

## Comunicado de Prensa No.072/2022

Ciudad de México, a 24 de agosto de 2022.

### EL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMUNICACIONES DISMINUYÓ 28.7% ENTRE JUNIO DE 2013 Y MAYO DE 2022

- *Mientras la inflación, medida a través del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) aumentó 48.1%, el Índice de Precios de Comunicaciones (IPCOM) disminuyó casi 30%, de junio de 2013 a mayo de 2022.*
- *Para diciembre de 2021, las líneas del servicio móvil de acceso a internet llegaron a 108.8 millones, lo que representa un crecimiento anual de 7.4%.*
- *De diciembre de 2020 a diciembre de 2021, los accesos totales del servicio fijo a internet se incrementaron 1.6 millones al pasar de 22.5 a 24.1 millones.*
- *De acuerdo con los datos de la OCDE, entre diciembre de 2019 y diciembre de 2021, México fue el segundo país miembro con mayor crecimiento anual en la penetración de Banda Ancha Fija, con un incremento de 22.9%.*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publica la información de los Servicios Fijos y Móviles de Telecomunicaciones, así como la información de ingresos y la inversión actualizada al cuarto trimestre de 2021. Adicionalmente, pone a disposición información actualizada correspondiente al Índice de Precios, Producto Interno Bruto (PIB) e Inversión Extranjera Directa, que pueden consultarse en el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Entre los principales hallazgos se encuentran:

#### Índice de Precios de telecomunicaciones, PIB e Inversión extranjera directa

- Los precios generales de los servicios de telecomunicaciones siguen bajando: de junio de 2013 a mayo de 2022, el Índice de Precios de Comunicaciones (IPCOM) disminuyó 28.7%; mientras que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) tuvo un aumento de 48.1% en el mismo periodo. Esto es relevante considerando el contexto de inflación generalizado que se observa desde 2020 a nivel nacional.

## Comunicado de Prensa No.072/2022

- En el cuarto trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto de Telecomunicaciones y Radiodifusión representó 3.3% del PIB Nacional, ubicándose dentro de los 10 subsectores que más contribuyen al PIB en México.
- Por su parte, en 2021, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de telecomunicaciones fue de 364 millones de dólares, lo que equivale a 1.2% del total de la IED en México para dicho año. La mayor captación de IED fue en el segundo trimestre de 2021 con 242.6 millones de dólares.

### Inversiones e Ingresos

- Los ingresos anuales reales (base 2013) de los operadores que ofrecen servicios de telecomunicaciones en 2021 fueron de 404.1 miles de millones de pesos a precios constantes, lo que equivale a un decremento anual de 5.8% con respecto a 2020.
- La utilidad como porcentaje del ingreso tuvo un crecimiento anual de 10.3 puntos porcentuales de diciembre de 2020 a diciembre de 2021, el mayor aumento anual del que se tiene registro.
- Se estima que los ingresos a precios constantes (base 2013) de los principales operadores que ofrecen servicios fijos decrecieron 8.7%, mientras que los ingresos de los operadores de mayor tamaño en términos de líneas que brindan servicios móviles disminuyeron 2.4%<sup>1</sup>.
- Por su parte, la inversión anual reportada por los concesionarios, en términos reales, es decir, descontando la inflación, ascendió a 75.9 mil millones de pesos, lo que equivale a una reducción de 8.1% con respecto a 2020, mientras que en términos nominales esta reducción anual fue de 1.3 por ciento. Al respecto, la inversión en infraestructura presentó una disminución anual de 10.3% en términos reales.

---

<sup>1</sup> Para los operadores que ofrecen servicios móviles se considera a AT&T, Telcel y Telefónica, mientras que para los operadores que ofrecen servicios fijos se considera a Grupo Televisa, Megacable, Totalplay y Telmex.

## Comunicado de Prensa No.072/2022

### Servicio móvil de telefonía

- El crecimiento de líneas de este servicio sigue al alza: en diciembre de 2021 se registraron poco más de 125.8 millones de líneas del servicio móvil de telefonía. Esto representa un incremento de 2.9 millones de líneas con respecto de diciembre de 2020.
- El tráfico de minutos de este servicio tuvo un decremento anual de 4.1% entre diciembre de 2021 y el mismo mes de 2020. El promedio de minutos por línea para el mes de diciembre de 2021 fue de 209.
- A diciembre de 2021, las líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes fueron 100 a nivel nacional.
- Destaca que los Operadores Móviles Virtuales en su conjunto incrementaron el total de líneas de diciembre de 2020 a diciembre de 2021, de 2.6 a 3.1 millones, un incremento de 22.5%.

### Servicio móvil de acceso a internet

- Desde el 2015, en el servicio móvil de acceso a internet se observa una tendencia de crecimiento sostenido, con lo que se alcanzó un total de 108.8 millones de líneas en diciembre de 2021, lo que implica un aumento de casi 7.5 millones de líneas respecto a las registradas en diciembre de 2020.
- En el mes de diciembre de 2021, el promedio de datos cursados por línea para este servicio fue de 5.5 GB, lo que representó un incremento anual de 11.8%.
- A nivel nacional, en diciembre de 2021 se reportaron 86 líneas por cada 100 habitantes en el servicio móvil de internet. Para diciembre de 2020 este valor fue de 80 líneas por cada 100 habitantes, lo que representa un incremento anual de 7.5%.
- De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de diciembre de 2019 a diciembre de 2021, en México se tuvo un crecimiento de 9.7% en la penetración de Banda Ancha Móvil que fue mayor al promedio de los países miembros (8.4%).

## Comunicado de Prensa No.072/2022

### Servicio fijo de telefonía

- Desde el cierre de 2017 las líneas del servicio fijo de telefonía presentan una tendencia creciente: registraron 24.3 millones de líneas en diciembre de 2021, para un crecimiento anual de 2%, lo que representó un aumento de 476 mil 900 líneas.
- Las líneas de este servicio por cada 100 hogares pasaron de 68 a 69 en diciembre de 2021, es decir, un crecimiento anual de 1.5%.
- En este periodo, Total Play fue la empresa con mayor crecimiento porcentual en el número de líneas, al pasar de 2.7 a 3.8 millones de líneas, un crecimiento de 41.1% anual.
- En el cuarto trimestre de 2021, la participación de mercado de Telmex se ubicó por debajo de 50%.

### Servicio fijo de acceso a internet

- Desde el cierre de 2014 los accesos de este servicio no han dejado de crecer en términos anuales: en diciembre de 2021, los accesos del servicio fijo de internet fueron 24.1 millones, lo que representó un aumento de 1.6 millones con respecto de diciembre de 2020, es decir, un incremento de 7.3% anual.
- Los accesos con velocidad de bajada superior a los 100 Mbps aumentaron 53% de diciembre de 2020 a diciembre de 2021, al pasar de 1.7 millones a 2.7 millones.
- En el mismo periodo, los accesos por cada 100 hogares pasaron de 64 a 69 para el periodo de referencia, es decir, un crecimiento anual de 7.8%.
- De acuerdo con la OCDE, de diciembre de 2019 a diciembre de 2021, la penetración del servicio de Banda Ancha fija en México se incrementó 22.9%, lo que lo ubica en el segundo lugar de los países miembros con mayor crecimiento para el periodo de referencia, solo por debajo de Turquía (25.1%).

## Comunicado de Prensa No.072/2022

### Servicio de televisión restringida

- Durante 2021 este servicio revirtió la tendencia decreciente de los últimos dos años, ya que en diciembre de 2021 se registraron 25.5 millones de accesos, lo que representó un incremento anual del 8.5% con respecto a diciembre de 2020.
- En este mismo mes, las entidades federativas con la mayor cantidad de accesos fueron el Estado de México, con 3.1 millones de accesos; la Ciudad de México, con 2.4 millones y Jalisco, con 1.8 millones.
- Por último, los accesos de este servicio a través de IPTV terrestre llegaron a 2.2 millones, lo que representó un incremento anual de 34% con respecto del mismo mes de 2020.

La información puede consultarse y descargarse en el BIT, donde además la información se presenta por operador, tipo de contrato, tecnología, a nivel estatal y a nivel municipal para algunos servicios. La ruta es la siguiente:

BIT --> Información Estadística Interactiva --> Información Estadística Trimestral, en <https://bit.ift.org.mx>.

En complemento, la Nota Técnica, en donde se presenta un análisis más detallado de la información presentada en este comunicado, está disponible en el siguiente enlace:

[https://www.ift.org.mx/sites/default/files/nota\\_tecnica\\_4t\\_2021.pdf](https://www.ift.org.mx/sites/default/files/nota_tecnica_4t_2021.pdf)

Asimismo, la definición y la metodología de cálculo para estimar los indicadores aquí presentados y los que se encuentran en el BIT pueden consultarse en el Manual de definiciones de los indicadores estadísticos de telecomunicaciones, disponible en:

<https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/manualdefinicionesmarzo2018.pdf>

## Comunicado de Prensa No.072/2022

\*\*\*\*\*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social  
Insurgentes Sur 1143, Col. Nochebuena,  
Benito Juárez. C.P. 03720  
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 2280 y 4548

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)

