

Comunicado de Prensa No.044/2022

Ciudad de México, a 29 de abril de 2022.

EL IFT PRESENTA EL MONITOREO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN CONTENIDOS INFANTILES DE FICCIÓN EN TELEVISIÓN

- *Se analizaron 312 personajes detectados en 34 contenidos que forman parte de la programación dirigida a niñas, niños y adolescentes.*
- *De este universo, se detectó que 240 personajes son capaces de expresar sus emociones, y se identificó que el 67% de ellos propician el diálogo para resolver conflictos. El 97% de los programas analizados son de origen extranjero y solo un 3% corresponde a una coproducción con nuestro país.*
- *Con estos ejercicios el Instituto busca abonar a la reflexión y discusión sobre la presencia de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación, así como contribuir a la toma de decisiones regulatorias en materia de audiencias y medios audiovisuales.*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentó el Monitoreo sobre la Representación de Niñas, Niños y Adolescentes en Contenidos Infantiles de Ficción en Televisión, con el cual se busca contribuir a la reflexión acerca de los contenidos dirigidos a la población infantil.

El Monitoreo incluyó el análisis de 312 personajes detectados en los contenidos de televisión, mismos que conformaron el corpus de este ejercicio. Para su estudio se desarrollaron 45 indicadores a partir de la revisión de publicaciones nacionales e internacionales especializadas en la materia.

Entre los resultados obtenidos, se destaca que el 97% de los programas analizados son de origen extranjero y solo un 3% corresponde a una coproducción con nuestro país. En particular, el país de origen con mayor prevalencia fue Estados Unidos con 82%; en segundo lugar, Argentina con 6% y en tercer lugar Dinamarca, así como las coproducciones de Argentina-México, Francia-Alemania y Canadá-Estados Unidos, que coincidieron con un porcentaje del 3 por ciento.

Entre otros hallazgos, el monitoreo reveló que, de los 312 personajes observados, 48% fueron mujeres y 52% hombres; que el 2% del total, son personas con discapacidad y que 63% son de origen blanco o caucásico.

De los personajes de los que fue posible conocer el tipo de familia a la que pertenecen, se detectó que predominaron aquellas que están conformadas por un padre, una madre y sus descendientes biológicos, con un 49 por ciento.

En cuanto a la forma de ser y de comportarse de los personajes, se observó que 134 de los 312 mostraron rasgos de liderazgo y se encontró que, de estos, 76 eran mujeres, y 58 hombres. De igual manera, se detectó que 240 personajes son capaces de expresar sus emociones, y se identificó que la cantidad de hombres y mujeres que lo hacen es idéntica. Asimismo, se halló que el 67% de los personajes propician el diálogo para resolver conflictos.

Con respecto a los intereses de los personajes se encontró que principalmente son vinculados al arte, seguidos de los deportes y, por último, los relativos a ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Este ejercicio reveló que, los contenidos monitoreados fomentaron valores positivos y mostraron características y rasgos de los personajes, así como situaciones, con las cuales las audiencias infantiles pueden sentirse identificadas, o bien, que les brindan la posibilidad de conocer otras formas de ser y actuar, y de estar al tanto de distintas circunstancias o costumbres.

De forma general, el estudio muestra que existen áreas de oportunidad para seguir abonando a la diversidad, a la cultura de paz, a eliminar estereotipos y a retratar una amplia variedad de ambientes, ya que es conveniente que las niñas y niños no solo observen en los contenidos un universo heterogéneo de características, sino también, que los personajes presenten todo tipo de rasgos de personalidad, para mostrar la amplia complejidad y variedad de posibilidades que pueden existir.

El evento de presentación del Monitoreo incluyó un conversatorio con las especialistas María Dolores Souza Meyerholz, Directora del Departamento de Estudios del Consejo Nacional de Televisión-CNTV (Chile), Elizabeth Nochebuena Lara, Especialista en Televisión para Niños y Medios Públicos y Fabiola Alcalá Anguiano de la Cátedra UNESCO AMIDI, quienes compartieron sus conocimientos y experiencia en torno a la generación y programación de contenidos, así como la investigación sobre los mismos.

En complemento, las aportaciones de las panelistas que participaron en la presentación de este ejercicio destacan que los contenidos audiovisuales de origen extranjero pueden ser un espejo que ofrezca modelos positivos, pero también confrontativos para que niñas, niños y adolescentes reflexionen sobre su propia realidad, al ponerlos frente a otros valores que pueden ser diferentes, pero enriquecedores.

Resaltaron que el monitoreo muestra la evolución que ha tenido la producción de contenidos, en cuanto a romper con los estereotipos establecidos, y a los cambios que ya se notan en las diferencias de características físicas y en los rasgos de personalidad que se observan en los mismos.

De igual manera, subrayaron la importancia de que niñas, niños y adolescentes se vean representados en las pantallas y que al momento de crear producir y programar contenidos para ellas y ellos, se considere su edad, etapa de desarrollo, contexto, circunstancia de vida; así como la relevancia de desarrollar personajes complejos, que permitan hacer sentir a las audiencias más jóvenes que todas y todos somos parte de este mundo y que cabemos en él con nuestras características particulares.

Con este tipo de ejercicios, el Instituto busca abonar a la reflexión y discusión sobre la presencia de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación, así como contribuir a la toma de decisiones regulatorias en materia de audiencias y medios audiovisuales. También brinda información relevante para la generación de políticas públicas sobre contenidos infantiles, misma que sirve para orientar a expertos y profesionales del sector en la implementación de estrategias de producción y programación, así como para el desarrollo de acciones de alfabetización mediática por parte de las audiencias.

El Informe completo de Resultados del Monitoreo sobre la Representación de Niñas, Niños y Adolescentes en Contenidos Infantiles de Ficción en Televisión, puede consultarse en el siguiente enlace:

<http://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift->

[umca/files/pdfs/eramca/INFORME_DEL_MONITOREO SOBRE LA REPRESENTACION DE NNA EN CONTENIDOS INFANTILES.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/INFORME_DEL_MONITOREO SOBRE LA REPRESENTACION DE NNA EN CONTENIDOS INFANTILES.pdf)

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 2280 y 4548

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

