

## Comunicado de Prensa No.118/2023

Ciudad de México, a 21 de diciembre de 2023.

### **LAS TELECOMUNICACIONES, HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA LAS MIPYMES QUE IMPORTAN Y EXPORTAN**

- *El servicio de internet fijo fue mencionado como el más importante por las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) con 63.4%.*
- *Los servicios de telecomunicaciones les han permitido principalmente gestionar/agilizar los trámites relacionados con la salida/entrada de mercancías (64.1%), ser más competitivas a nivel nacional e internacional (56.1%) y contactar y participar con empresas grandes (53.7%).*
- *De acuerdo con las MiPymes encuestadas que realizan actividades de importación y/o exportación las principales actividades que realizan a través de internet fijo son: vender servicios y/o productos (86%), atención al cliente (81.6%) y compra de insumos/mercancías (77.6%).*
- *Asimismo, utilizan plataformas y/o herramientas digitales en sus procesos: página de internet y/o redes sociales (80.5%), correo electrónico empresarial (64%), banca en línea (62.9%), la nube (53.7%), entre otras.*
- *El 18.6% señaló que buscó asesoría en internet acerca de cómo aprovechar los servicios de telecomunicaciones en sus procesos de importación y/o exportación.*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta el Reporte Contratación, Percepción y Uso del Internet fijo y Telefonía fija en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para realizar actividades de importación y/o exportación.

En este documento se dan a conocer los principales hallazgos de la encuesta y estudios cualitativos aplicados a MiPymes sobre la importancia y los beneficios derivados de la utilización de estos servicios, junto con la adopción de herramientas digitales para facilitar la ejecución de estas operaciones.

## **Comunicado de Prensa No.118/2023**

### **Contratación de los servicios de telecomunicaciones**

De acuerdo con la encuesta los servicios de telecomunicaciones más contratados entre las MiPymes que importan y/o exportan fueron:

- internet fijo (93%) y la telefonía fija (64.4%). Estos servicios se contratan en su mayoría mediante paquetes empresariales, y este tipo de contratación representa 84.3% para internet fijo y 85.9% para telefonía fija.

Algunas MiPymes que participaron en el estudio cualitativo mencionaron que raíz de la pandemia ocasionada por la COVID-19, uno de los principales cambios que tuvieron que hacer fue contratar planes de internet con mayor velocidad o planes empresariales, esto para cubrir con las demandas del teletrabajo.

### **Importancia y beneficios de los servicios de telecomunicaciones para las MiPymes que realizan actividades de importación y/o exportación**

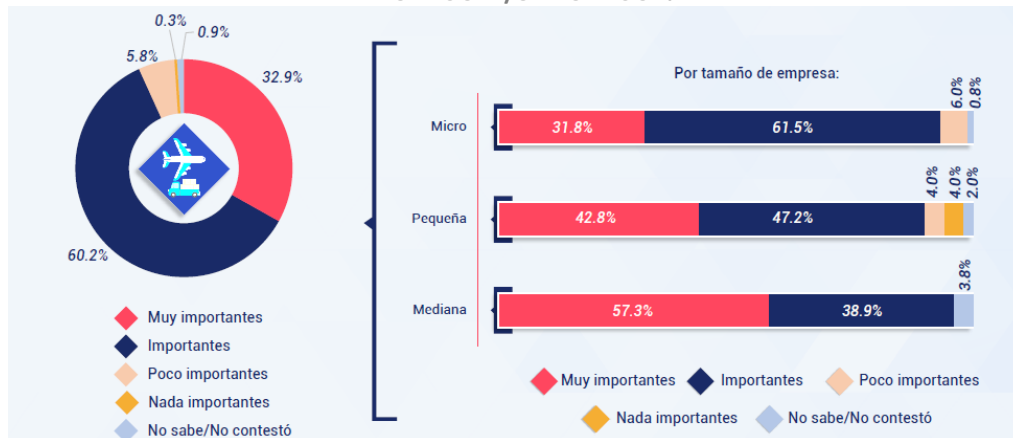
Las MiPymes participantes del estudio cualitativo señalaron que:

- El uso de los servicios de telecomunicaciones es de gran importancia, pues sin ellos no podrían realizar la gestión de sus procesos de importación y/o exportación.
- Conectan a las MiPymes con proveedores de productos/servicios y clientes internacionales, que hoy en día sería sumamente difícil y costoso contactar sin los servicios de telecomunicaciones.
- Los servicios de telecomunicaciones están tan integrados en los procesos que los utilizan día con día como herramientas indispensables para que se dé la operación.

## Comunicado de Prensa No.118/2023

- Asimismo, la información de la encuesta reveló que el 93.1% de las MiPymes que importan y/o exportan señaló que los servicios de telecomunicaciones son muy importantes/importantes para realizar estas actividades. El servicio de internet fijo fue mencionado como el más importante con 63.4%.

¿QUÉ TAN IMPORTANTE CONSIDERA QUE SON LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN Y/O EXPORTACIÓN?

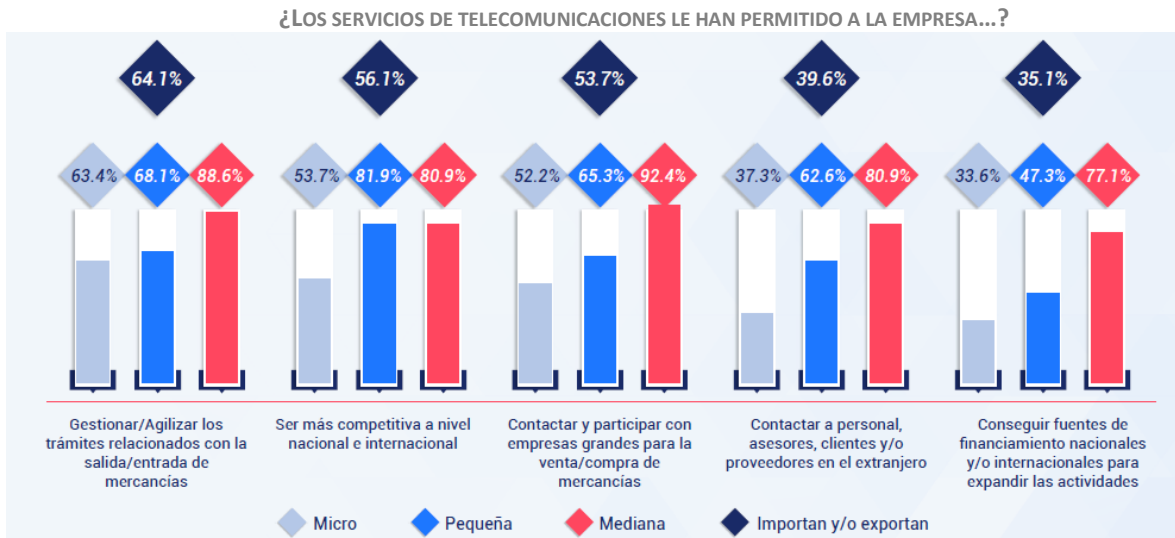


Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2023)

Adicionalmente, los servicios de telecomunicaciones les han permitido a las empresas que importan y/o exportan gestionar/agilizar los trámites relacionados con la salida/entrada de mercancías (64.1%), ser más competitivas a nivel nacional e internacional (56.1%) y contactar y participar con empresas grandes (53.7%).

## Comunicado de Prensa No.118/2023



Nota. Debido a que se presenta únicamente el porcentaje de empresas que respondieron "Sí", la suma no da 100%.  
Fuente: IFT (2023)

El reporte se puede consultar en: <https://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/contratacion-percepcion-y-uso-del-internet-fijo-y-telefonía-fija-en-las-micro-pequeñas-y-medianas>

## Comunicado de Prensa No.118/2023

\*\*\*\*\*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social  
Insurgentes Sur 1143, Col. Nochebuena,  
Benito Juárez. C.P. 03720  
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 2280 y 4548

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)

