

Comunicado de Prensa No.010/2023

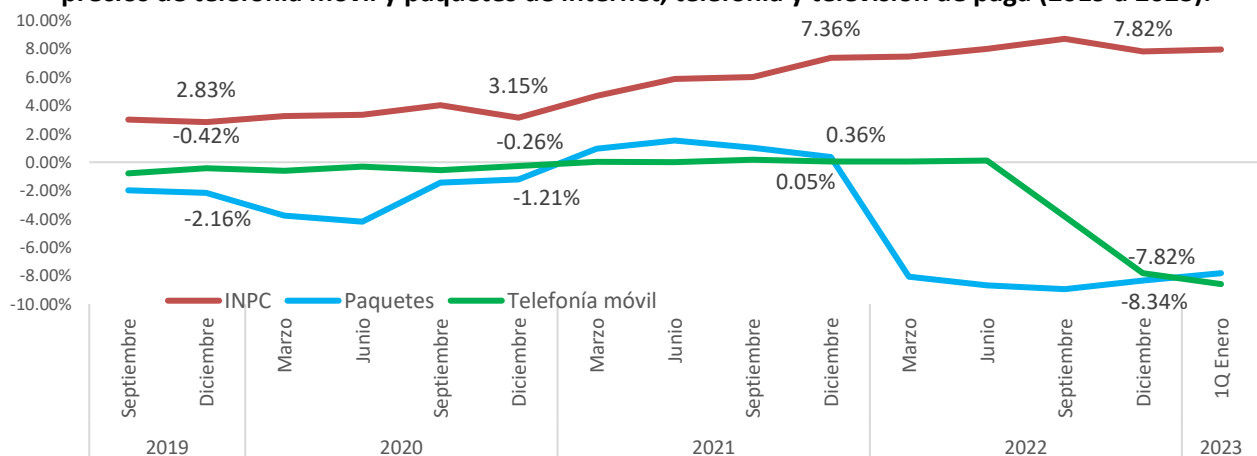
Ciudad de México, a 26 de enero de 2023.

LOS SERVICIOS MÓVILES Y PAQUETES DE SERVICIOS FIJOS ENTRE LOS PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON SUS PRECIOS EN 2022

- *Los precios de los servicios móviles y de los paquetes de servicios fijos tuvieron una baja anual de 7.82% y 8.34% respectivamente, en diciembre de 2022, por lo que fueron de los precios con las mayores disminuciones observadas de entre los productos que integran el Índice Nacional de Precios al Consumidor.*
- *La reducción en estos precios de servicios de telecomunicaciones contribuyó a evitar que la inflación fuera mayor a la observada a nivel nacional.*
- *El comportamiento de los precios de dichos servicios repercutió en un beneficio directo para la economía de las familias.*

Los precios de los servicios móviles (telefonía, internet y mensajes cortos) y de los paquetes de servicios fijos (incluyen internet, tv de paga y telefonía en el hogar), a diciembre de 2022 tuvieron una baja anual de 7.82% y 8.34% cada uno, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Dicha reducción contrasta con un incremento de 7.82% en los precios de la canasta de 299 productos (genéricos) considerada para medir la inflación.

Figura 1. Variación porcentual anual del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y los índices de precios de telefonía móvil y paquetes de internet, telefonía y televisión de paga (2019 a 2023).



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI.

Comunicado de Prensa No.010/2023

En la figura 1 se observa claramente el contraste en los últimos años entre la inflación general (INPC) y la evolución de los precios de los servicios de telefonía móvil (incluye internet y mensajes cortos) y los paquetes de internet, telefonía y TV, los cuales han disminuido drásticamente. Cabe mencionar que para la primera quincena de enero de 2023 esta tendencia se mantiene.

Esto representa un beneficio directo sobre los 88.6 millones de usuarios de internet que hay en México, que equivalen al 75.6% de la población de 6 años o más y cuyos usos del internet se concentran principalmente para comunicarse (93.8%), buscar información (89.9%), acceder a redes sociales (89.8%) y capacitación o apoyo a la educación (83.1%). La disminución de los precios tiene un impacto directo en el acceso y uso de estos servicios.

Destaca también que los **genéricos de telefonía móvil y paquetes de internet, telefonía y tv de paga funcionaron como un “ancla” para evitar que la inflación fuera mayor a la observada**, lo cual se explica en la siguiente tabla, en la que se muestran los diez genéricos cuyo precio disminuyó y que tuvieron mayor contribución para detener dicho incremento, y que si bien no lograron disminuir la inflación, sí la mitigaron.¹

¹ En lo que respecta a la contribución de cada genérico sobre la inflación anual en México, el INEGI utiliza el concepto de “incidencia” para representar la aportación de cada componente del INPC sobre la inflación general. Bajo esta metodología, la suma de las incidencias de todos los genéricos será igual a la inflación nacional. Al respecto, cabe señalar que una incidencia puede ser positiva o negativa: una incidencia positiva contribuye al alza de la inflación, mientras que una incidencia negativa implica que la inflación general sea menor. De esta manera, la estimación de incidencias permite conocer la magnitud y dirección de los cambios de precios de cada genérico sobre la inflación nacional.

La incidencia se calcula utilizando el índice del genérico en el periodo de estudio ($IPC P_t$), el índice del genérico en el periodo anterior ($IPC P_{t-1}$), el INPC general o nacional del periodo anterior ($INPC_{t-1}$) y el ponderador vigente de cada genérico en la Canasta del INPC (wP). Incidencia del genérico = $((IPC P_t - IPC P_{t-1}) / INPC_{t-1}) * wP$. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

Comunicado de Prensa No.010/2023

Tabla I: Genéricos con menor incidencia sobre la inflación general anual en 2022

Productos con precios a la baja	Variación % anual	Incidencia anual
Gas doméstico LP	-10.31	-0.217
Servicio de telefonía móvil	-7.82	-0.084
Paquetes de internet, telefonía y televisión de paga	-8.34	-0.075
Cebolla	-23.97	-0.075
Tomate verde	-26.84	-0.052
Televisores	-13.81	-0.042
Limón	-24.26	-0.040
Aguacate	-11.04	-0.027
Computadoras	-5.02	-0.013
Chile poblano	-11.49	-0.009

Fuente: Elaboración propia con información del INEGI.

Nota: La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC en la inflación general.

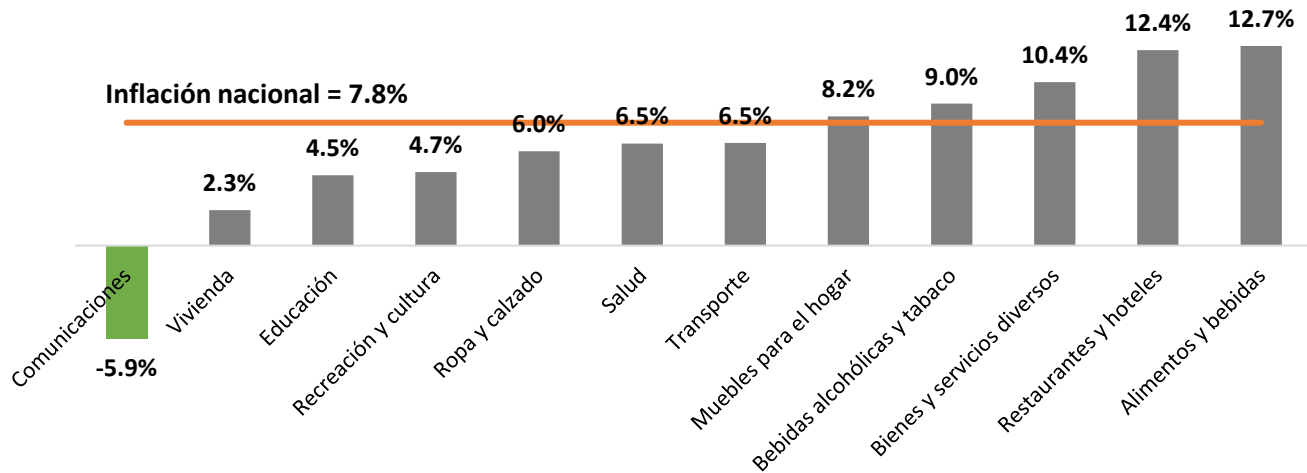
Al ordenar todos los genéricos del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)² de mayor a menor, de acuerdo con sus incidencias sobre la inflación general en 2022 se observa que el gas doméstico LP, así como los servicios móviles y de paquetes fueron los que más contribuyeron a la baja.

De los 299 genéricos que integran el INPC y que se clasifican en 12 divisiones, sobresale que solo la de Comunicaciones (que incluye los genéricos de telefonía móvil y paquetes) presentó una reducción anual de precios, con una disminución de 5.9 por ciento.

² Para la estimación del INPC se utilizan 299 genéricos agrupados en 12 divisiones de acuerdo con la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). Para mayor detalle consulte el Documento metodológico del Índice Nacional de Precios al Consumidor, publicado por INEGI, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825104177>

Comunicado de Prensa No.010/2023

Figura 2. Variación porcentual anual de los Índices de precios por división (Dic 2021 - Dic 2022).



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI.

La disminución de los precios de comunicaciones significó un ahorro que las familias pudieron destinar al consumo de otros bienes o servicios esenciales. Esta reducción es importante considerando que en 2020 los hogares en México gastaban mensualmente en promedio \$347 en servicios móviles y \$465 en servicios fijos, lo que representa 1.9% y 2.23% de sus ingresos, respectivamente³. De esta manera, la proporción destinada a comunicaciones, con los mismos servicios, pudo haber disminuido.

Lo anterior refleja que el sector de telecomunicaciones en México se mantiene estable en beneficio de las personas usuarias de los servicios móviles y fijos.

³ Promedio de gasto mensual en servicios de telecomunicaciones fijas y móviles de los hogares que disponen y gastan en dichos servicios de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares 2020.

Comunicado de Prensa No.010/2023

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 2280 y 4548

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

