

**Comunicado de Prensa**  
**No. 103/2020**

Ciudad de México, a 14 de diciembre de 2020

**VEN MEXICANOS MÁS DE 3 HORAS DIARIAS  
CONTENIDOS EN PLATAFORMAS DE VIDEO POR INTERNET**

- *La Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2019 da a conocer que, en promedio, 51% de las personas acostumbran a ver contenidos por internet, 5 puntos porcentuales más que en el año previo; y que sus géneros favoritos son series y películas.*
- *El estudio refleja que el consumo de contenidos en televisión abierta también creció 5 puntos porcentuales, al pasar de 72% en la ENCCA 2018, a 77% en la edición de 2019. Los contenidos más vistos son los noticiarios, películas y telenovelas.*
- *De los hogares que cuentan con televisión de paga, el consumo de canales exclusivos de esta señal se ubica en 20% para 2019 y los géneros favoritos que se consumen son películas, series y deportes. Entre las principales razones que señalaron para contratar este servicio es que les dan más opciones de contenido y canales (36%); y entre las mencionadas para no contratarlo está el precio, con 58 por ciento.*
- *El consumo de radio aumentó 3 puntos porcentuales en ese mismo periodo, al pasar de 39 a 42%; y la programación favorita es la musical, con 83%, y de noticias, con 39 por ciento.*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2019, en la que se da a conocer que, en promedio, las personas consumen diariamente 3.2 horas de contenido, mientras que en fines de semana son 3 horas.

Asimismo, esta quinta edición de la ENCCA señala que los géneros más vistos en las plataformas de video por internet son películas con 46%; series, con 38%; y videos musicales, con 36 por ciento; y que el consumo de contenidos audiovisuales por internet tuvo un crecimiento de 5 puntos porcentuales con respecto a 2018, al ubicarse en 51 por ciento.

Entre los niños, el consumo promedio de contenidos en plataformas por internet es de 2.8 horas diarias; y los contenidos más vistos son películas (47%), series (38%) y caricaturas (30%).

## **Comunicado de Prensa** **No. 103/2020**

Otro de los hallazgos de la ENCCA es que, con respecto a la edición de 2018, el 77% de los encuestados señalaron que ven contenidos por televisión abierta, 5 puntos porcentuales más que en el año previo, cuando la cifra se ubicó en 72%; y prefieren sintonizar noticiarios (51%), películas (46%) y telenovelas (36 por ciento).

De los hogares que cuentan con televisión de paga, el consumo de canales exclusivos de esta señal se ubica en 20% para 2019 y los géneros favoritos que se consumen son películas, series y deportes. Asimismo, los encuestados que cuentan con este servicio, no sólo ven canales de tv de paga, también consumen canales de señal abierta, siendo lo más vistos Las Estrellas, Azteca Uno, Canal 5 y Canal 7.

Entre las principales razones que señalaron para contratar televisión de paga es que les dan más opciones de contenido y canales (36%); que no reciben o tienen mala señal de televisión abierta (20%); y que pueden contratar con el mismo proveedor otros servicios como telefonía o internet (19 por ciento). Entre las razones para no contratar este servicio, 58% de los encuestados mencionaron el precio; y 27% que ven poco la televisión.

Entre los niños y niñas, 82% por ciento dijeron ver canales de televisión abierta, 8 puntos porcentuales más que en la ENCCA previa; y 57% señalaron que ven caricaturas o programas infantiles; 55% películas; 32% series y 23% telenovelas.

Por otra parte, el consumo de contenidos por radio aumentó 3 puntos porcentuales respecto al año anterior, al alcanzar 42%; asimismo, 78% de los encuestados reportó escucharlo en el hogar y 7% por internet; y que el dispositivo que más utilizan es el estéreo o grabadora (52%), seguido del teléfono celular (25%) y el radio portátil (24%). Además 73% mencionó que sintoniza frecuencias de FM. Los contenidos favoritos de los radioescuchas son musicales, noticiarios y deportes.

## Comunicado de Prensa No. 103/2020

Finalmente, entre los participantes en la encuesta, el 23% declara jugar videojuegos, principalmente a través de un teléfono celular (69%) y de consolas de videojuegos (41 por ciento). Destaca que quienes los hacen en línea se ubica en un 44%, esto es 7 puntos porcentuales por encima de lo registrado en el año 2018.

La Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2019, tiene como objetivo obtener información estadística e indicadores que permitan profundizar en el análisis del consumo de las audiencias de radio y televisión, así como la demanda de dichos contenidos en internet, y para este año, el tamaño de la muestra fue de 8 mil 750 encuestados; de los cuales 6 mil 125 se encuentran en zonas urbanas y 2 mil 625 en rurales, con lo cual es posible conocer indicadores a nivel nacional.

La encuesta fue realizada durante el cuarto trimestre de 2019 a individuos de siete o más años de edad y está disponible en el portal de internet del Instituto a partir del día de hoy en el micrositio Somos Audiencias: <http://somosaudiencias.ift.org.mx/>.

\*\*\*\*\*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social  
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena,  
Benito Juárez. C.P. 03720  
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 4735, 2729 y 2038

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)

