

Comunicado de Prensa No. 2/2016

México, D.F. a 14 de enero de 2016

EL IFT PRESENTA UN COMPARATIVO INTERNACIONAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LOS OPERADORES MÓVILES VIRTUALES EN MÉXICO (OMVs)

- El reporte, disponible en el portal de Internet del Instituto, permite observar el desarrollo de este mercado en México y ocho países seleccionados
- En México, a septiembre de 2015 los OMVs representan el 0.7% de la participación en las suscripciones de telefonía móvil en el primer año y medio de operación, nivel inferior al que observaron en el mismo periodo el Reino Unido, Canadá, España y EUA, pero superior al de Chile, Colombia, Italia y Brasil
- El comparativo ofrece también las diferentes políticas instrumentadas, tanto en los mercados de telefonía móvil emergentes como en los maduros

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) pone a disposición del público un estudio comparativo sobre el desarrollo del mercado de los Operadores Móviles Virtuales (OMVs) en México y ocho países más.

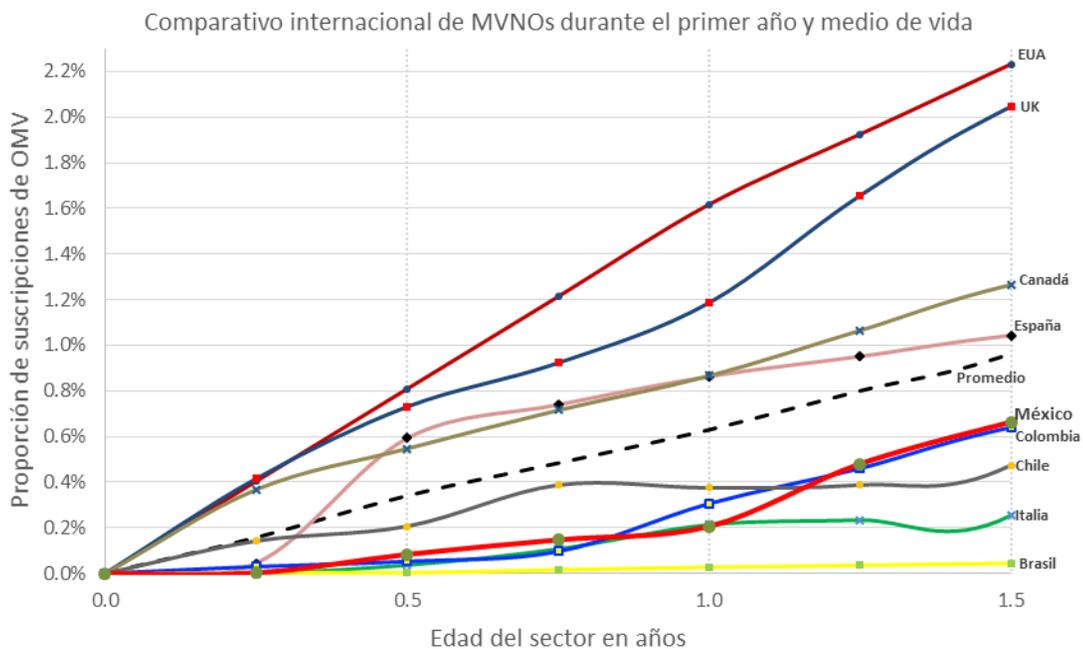
Los OMVs son concesionarios o comercializadores que prestan servicios móviles al público (telefonía, Internet, etc.), a través de la utilización de la infraestructura de otro operador móvil. En México, el mercado de los OMVs inició sus operaciones aproximadamente durante el segundo trimestre de 2014 con la entrada de *Virgin Mobile*. Posteriormente, en el tercer trimestre de ese mismo año se incorporó *Cierto* y casi un año después, lo hicieron *KuboCel* y *Maz Tiempo*.

El estudio, disponible en la liga <http://www.ift.org.mx/estadisticas/analisis-especiales-estadisticos>, permite observar el comportamiento que ha tenido la incursión y desarrollo de los OMVs en Estados Unidos, Reino Unido, España, Italia, Canadá, Colombia, Chile, Brasil y México, así como las tendencias

Comunicado de Prensa No. 2/2016

en las diferentes políticas instrumentadas, tanto en los mercados de telefonía móvil emergentes como en los maduros.

En México, el mercado de los OMVs alcanza el 0.7% de la participación en las suscripciones de telefonía móvil en el primer año y medio de operación, lo que comparado con los otros países analizados indica que el crecimiento del mercado mexicano ha sido menor que el que en su momento tuvieron Reino Unido, Canadá, España y Estados Unidos, pero mayor al de Chile, Colombia, Italia y Brasil.

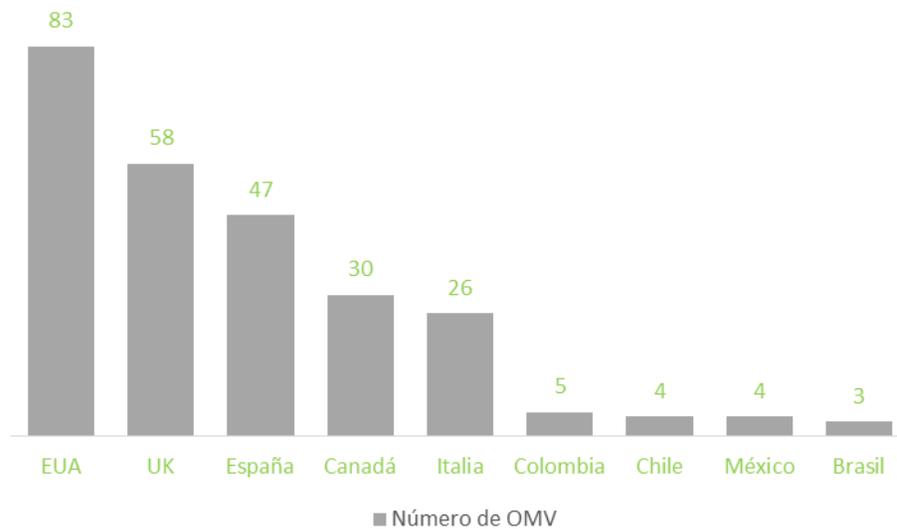


Fuente: Para México IFT con datos proporcionados por los operadores, OVUM y Pyramid Research para el resto de los países

De acuerdo con datos provistos por GSMA Intelligence (GSMAI), a finales del 2014 el mercado mundial de Operadores de Redes Móviles (ORMs) prestó servicios mayoristas a alrededor de 992 OMVs y a 260 submarcas. Lo anterior representa un total de aproximadamente 1,250 compañías que

Comunicado de Prensa No. 2/2016

proveen servicios de telecomunicaciones móviles a través del arrendamiento de las redes móviles en todo el mundo.



Fuente: para México IFT con datos proporcionados por los operadores, OVUM y MVNO dynamics para el resto de los países. Cifras a septiembre de 2015.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00
www.ift.org.mx