

Comunicado de Prensa
No. 5/2017

Ciudad de México a 29 de enero de 2017

CONCLUYE PROCESO DE ENTREGA DE CONSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN PARA LA LICITACIÓN DE 257 FRECUENCIAS DE RADIO AM Y FM

- **Los resultados demuestran que el próximo proceso de presentación de ofertas será muy competitivo**
- **Se entregaron 166 de 167 constancias resueltas por el Pleno del Instituto**
- **Los participantes se disputarán 177 frecuencias ubicadas en 117 localidades**
- **En promedio cada frecuencia será disputada por tres participantes**

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) concluyó el viernes 27 de enero con el proceso de entrega de constancias de participación en la licitación de 257 frecuencias de radio en AM y FM, realizada contra entrega, por parte de los interesados en el proceso, de los originales de las garantías de seriedad, de documentación expresa y del comprobante de pago de derechos correspondiente.

La información entregada se cotejó con la que fue remitida electrónicamente a través del Sistema Electrónico de Registro y Presentación de Ofertas (SERPO). De los 167 casos que el Pleno del Instituto resolvió favorablemente sobre la emisión de las constancias en 166 se cotejó positivamente la información presentada contra la registrada en el SERPO. En 17 casos la entrega de constancias quedó sujeta a la aceptación expresa de condiciones en materia de competencia económica.

El resultado indica que habrá una amplia y competitiva participación en la Tercera Etapa de la licitación. En el proceso de presentación de ofertas los participantes se disputarán 146 frecuencias en FM (de 191 originales) y 31 en AM (de 66 originales).

De las 257 frecuencias que integran la licitación 177 son las que finalmente serán disputadas por los 166 participantes, contenidas en 117 localidades distintas. Para el resto de las frecuencias no quedó participante alguno registrado, ya sea porque no hubo interés por ellas desde un principio, porque los interesados no

Comunicado de Prensa No. 5/2017

cumplieron con uno o más de los requisitos de la licitación, o por restricciones en materia de competencia económica.

De forma agregada los participantes mostraron interés por 536 frecuencias de las 177 que se disputarán. Ello implica que, en promedio, cada frecuencia será disputada por tres participantes. Incluso, para algunas frecuencias se identificaron más de 20 participantes.

La Tercera Etapa de la licitación, consistente en la presentación de las ofertas que los participantes realizarán por las frecuencias, comienza con las sesiones de pruebas de la plataforma electrónica a través de la cual se realizarán las ofertas por parte de los participantes. El 7 de febrero próximo comenzará el periodo de presentación electrónica de ofertas para el concurso de las 146 frecuencias de FM y una semana más tarde comenzará el periodo de presentación de ofertas para las frecuencias de AM.

Con esta licitación se podrá incrementar el número total de estaciones de radio en casi 10%, con lo que se fomenta la libertad de expresión y el acceso a la información de la población en general.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena,
Del. Benito Juárez, Ciudad de México. C.P. 03720
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00
www.ift.org.mx