

Comunicado de Prensa No. 39/2020

Ciudad de México, a 27 de abril de 2020.

PRECIO PROMEDIO DE PLANES DE RENTA MENSUAL DE INTERNET FIJO CON UNA VELOCIDAD DE HASTA 49 MBPS ES MENOR AL PROMEDIO DE PAÍSES SELECCIONADOS DE LA OCDE

- *El IFT presenta el “Reporte sobre perfiles en hogares con servicios de telecomunicaciones, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de internet fijo 2018”.*
- *El análisis destaca que la mayoría de los hogares que tienen contratado internet fijo y otros servicios, como telefonía móvil o fija, y televisión de paga con el mismo proveedor pagan un precio menor que al recibirlos de diferentes empresas.*
- *El 54% de los hogares encuestados cuentan con internet fijo contratado -29% de hogares tienen contratado, además, telefonía móvil o fija; 22% tienen también telefonía móvil o fija y televisión de paga; y 3% sólo cuentan con internet fijo*

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presenta el “Reporte sobre perfiles en hogares con servicios de telecomunicaciones, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de internet fijo 2018”, que permite conocer que los hogares encuestados que cuentan con internet con una velocidad contratada de hasta 49 Mbps pagan, en promedio, una renta mensual menor con respecto a una muestra representativa de 12 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) -Alemania, Australia, Canadá, Chile, Colombia, España, Francia, Italia, Japón, Portugal, Reino Unido y EUA-; y que la mayoría de los hogares que tienen, además, otros servicios, como telefonía móvil o fija, y televisión de paga, con el mismo proveedor, pagan un precio menor que al recibirlos de diferentes empresas.

Entre los aspectos que resaltan del Reporte se encuentran que 54% de los hogares encuestados cuentan con internet fijo contratado –29% de hogares tienen contratado, además, telefonía móvil o fija; 22% tienen también telefonía móvil o fija y televisión de paga; y 3% sólo cuentan con internet fijo-, lo cual permite dividirlos en los siguientes perfiles:

Comunicado de Prensa No. 39/2020

Perfiles en hogares que tienen contratado Internet fijo de acuerdo a las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones			
Perfiles	Internet fijo	Voz Fija y/o Móvil	Televisión de paga
Hogar Tecnológico	Sí cuenta con el servicio	Sí cuenta con el servicio	No cuenta con el servicio
Hogar Tradicional*	Sí cuenta con el servicio	Sí cuenta con el servicio	Sí cuenta con el servicio
Hogar Televisivo*	Sí cuenta con el servicio y tiene un consumo bajo	Sí cuenta con el servicio	Sí cuenta con el servicio y tiene un consumo alto
Hogar de Consumo alto*	Sí cuenta con el servicio y tiene un consumo alto	Sí cuenta con el servicio	Sí cuenta con el servicio y tiene un consumo alto
Hogar con solo Internet fijo**	Sí cuenta con el servicio	No cuenta con el servicio	No cuenta con el servicio

Nota. Para el presente Reporte no se consideran los hogares que tienen contratados únicamente los servicios de Internet fijo y Televisión de paga, lo anterior debido a que, en México el porcentaje de éstos es pequeño (alrededor de 8%). Para mayor información puede consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>

*Para efectos del Reporte, la información del hogar Tradicional, Televisivo y de Consumo alto se integrará en uno solo.

**Este perfil se integró por primera vez en este Reporte para contemplar a los hogares que solo tienen contratado el servicio de Internet fijo.

Fuente: IFT (2020)

Entre los resultados más relevantes de cada tipo de perfil de consumo que se estudia en el reporte, están los siguientes:

Hogar Tecnológico

- Representan el 29% de los hogares encuestados; de éstos, 88% contrata sus servicios de internet fijo y telefonía fija con el mismo proveedor (doble play), mientras que un 12% contrata estos servicios con diferentes proveedores.
- Los Hogares Tecnológicos que contratan sus servicios con el mismo proveedor pagan, en promedio, una renta mensual de \$418; mientras que los usuarios que contratan sus servicios con diferentes proveedores pagan una renta mensual promedio de \$660.50.
- Estos hogares contratan su servicio de internet, principalmente, con una velocidad de entre 10 y 19 Mbps. La oferta de planes y tarifas de México en este rango de velocidad tienen una renta mensual promedio menor (32.5 PPC/USD, una tasa de conversión de moneda que iguala el poder adquisitivo de diferentes monedas al eliminar las diferencias

Comunicado de Prensa No. 39/2020

en los niveles de precios entre países) con respecto al promedio de los países seleccionados de la OCDE, que equivale a 39.3 PPC/USD.

Hogar Tradicional/ Televisivo/ Consumo alto

- Representan 22% de los hogares encuestados; de éstos, 48% contrata sus servicios de internet fijo, telefonía fija y televisión de paga con el mismo proveedor (triple play); mientras que un 38% contrata los servicios de internet fijo y telefonía fija con el mismo proveedor (doble play), pero televisión de paga con diferente proveedor.
- Los hogares que contratan sus servicios con el mismo proveedor pagan, en promedio, una renta mensual de \$628. Por su parte, los usuarios que contratan sus servicios de internet fijo y telefonía fija con el mismo proveedor, pero televisión de paga con diferente proveedor pagan una renta mensual promedio de \$711.
- Estos hogares contratan su servicio de internet, principalmente, con una velocidad entre 20 y 49 Mbps. La oferta de planes y tarifas de México en este rango de velocidad tienen una renta mensual promedio menor con respecto al promedio de los países seleccionados de la OCDE, al representar 56.1 PPC/USD y 64.7 PPC/USD, respectivamente.

Hogar con solo internet fijo

- Representan el 3% de los hogares encuestados y cuentan, en promedio, con una renta mensual de \$337.50 y contratan principalmente una velocidad entre 10 y 19 Mbps.
- La oferta de planes y tarifas de México en este rango de velocidad tienen una renta mensual promedio menor con respecto al promedio de los países seleccionados de la OCDE, al representar 30.7 PPC/USD y 43.3 PPC/USD, respectivamente.

El análisis del uso de los servicios de telecomunicaciones a través de perfiles con canastas de consumo es una práctica internacional llevada a cabo por diversos órganos reguladores; éstos desarrollan seguimientos periódicos de la evolución en el consumo de estas canastas como un

Comunicado de Prensa No. 39/2020

resultado de la oferta de mercado, los precios y el consumo de los servicios por parte de los usuarios.

Por lo anterior y en apego a las mejores prácticas internacionales, el Reporte presenta un análisis para el año 2018, del servicio de internet fijo en cuanto a la forma en que los usuarios acceden y usan su servicio a través de los patrones de consumo referidos en las encuestas (demanda) y los planes y tarifas disponibles en el mercado para estos usuarios (oferta).

El Reporte “Perfiles en hogares con servicios de telecomunicaciones, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de internet fijo 2018”, tomó como fuentes principales a las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones, así como a los Reportes de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (single, doble y triple play), estos documentos se encuentran disponibles en la página de electrónica del IFT: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/analisis-y-reportes-especiales>.

-----*****-----
El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. Piso, Col. Nochebuena,
Benito Juárez. C.P. 03720
Tels. 55 50 15 40 00 ext. 4735, 2729 y 2038

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

