ift informa
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
15 DICIEMBRE
Boletín quincenal de noticias
Coordinación General de Comunicación Social

ENCCA 2022

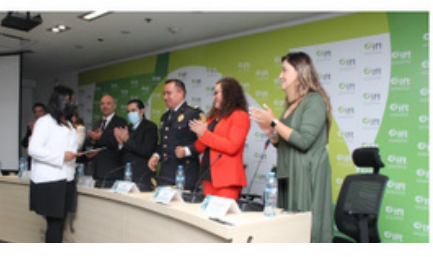
El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentó los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) edición 2022, que retoma la aplicación de entrevistas cara a cara. La encuesta da a conocer que, en promedio, las personas consumen diariamente 2.5 horas para ver canales de televisión abierta y 3 horas de contenidos audiovisuales a través de plataformas de internet.

Se destaca:

- La televisión abierta continúa siendo el principal medio de consumo audiovisual al ser usado por el 77% de las personas. Entre los contenidos más vistos por este medio están los noticiarios y las películas.
- En promedio el 53% de las personas acostumbran a ver contenidos por internet, y que sus géneros favoritos son películas (54%) y series (47%).
- De entre los hogares que cuentan con el servicio de televisión de paga, el consumo de canales exclusivos se ubica en un 23% y los géneros favoritos son películas y series. Entre las principales razones que señalaron para contratar este servicio es tener más opciones de contenido y canales; y entre las mencionadas para no contratarlo está el precio.
- El consumo de contenidos por radio alcanza el 38% y los contenidos favoritos son primero los musicales, seguidos de noticiarios y después deportes.

Conoce más➤https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado109ift_0.pdf

Ciberseguridad



CONOCE A LAS Y LOS GANADORES DE NAVEGA SEGURO

El IFT presentó a los ganadores del concurso “Navega seguro, seguro lo logras”, cuya convocatoria se lanzó en agosto del 2022 y que tuvo por objeto promover el conocimiento, en la población estudiantil, de los riesgos y posibles consecuencias de interactuar en el ecosistema digital sin atender las recomendaciones relacionadas a la ciberseguridad, promoviendo la confianza, empoderamiento y seguridad de los usuarios de internet, a fin de que puedan disfrutar y hacer uso de las herramientas que proporciona el ciberespacio de manera segura, contribuyendo a crear una cultura de ciberseguridad.

Proyectos➤ https://www.youtube.com/playlist?list=PLIqBI3nQhlH4523aZENdRooobar6WFAZk

Informes

COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO

El IFT presentó el estudio “Cobertura de los Servicios de Radiodifusión en México”, que identifica los niveles de cobertura poblacional de los servicios de radiodifusión en Amplitud Modulada (AM), Frecuencia Modulada (FM) y Televisión Digital Terrestre (TDT) a nivel nacional, así como aquellas localidades que carecen de estos servicios

Se destaca:

- El estudio podrá ser utilizado para identificar áreas de oportunidad en la definición de políticas públicas enfocadas en la ampliación de cobertura y la universalización de los servicios de radiodifusión en el país.
- Los resultados del estudio fueron obtenidos a partir de la estimación de la población contenida dentro de las áreas de servicio de 2,711 estaciones de servicios de radiodifusión distribuidas en todo el territorio nacional, considerando las bases de datos de población del censo de INEGI de 2020.
- En el estudio se identificó que el 99.32% de la población nacional (125,154,717 habitantes) cuentan con la posibilidad de acceso al menos a uno de los servicios de radiodifusión en alguna de sus modalidades: AM, FM o TDT.

Conoce más➤ https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado112ift_1.pdf

Reconocimientos

IFT INCLUYENTE

El IFT recibió, por cuarto año consecutivo, la certificación **“Mejores Lugares Para Trabajar LGBT”**, otorgada a empresas e instituciones públicas por la fundación Human Rights Campaign (HRC) desde 2017, debido a la implementación de medidas de inclusión y de promoción de los derechos humanos de las personas que forman parte de la diversidad sexual.

A seis años de existencia de este programa en México, los requisitos se han revisado año con año y se han adecuado conforme a la realidad de los avances en la materia en el país. **Este año participaron 298 centros de trabajo, de los cuales 252 cumplieron al 100% y obtuvieron la certificación de “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+”**, al obtener las mejores calificaciones en el informe HRC Equidad MX 2023.

Conoce más➤https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado111ift_3.pdf