

# Ante crisis Plataforma digital salva negocio

No cabe duda que las crisis traen progreso y oportunidades. Y la situación de Maricarmen Cabrera, fundadora y directora general de BusinessKids, una escuela de emprendimiento para niñas, niños y jóvenes, no es la excepción.

La emergencia sanitaria, provocada por el coronavirus, propició que, junto con sus socios, transformara por completo su modelo de negocios de una plataforma de enseñanza presencial a una completamente digital, para adaptarse a los nuevos tiempos.

“Ante la contingencia de salud por el coronavirus, decidimos cerrar cursos presenciales y empezamos a abrir las clases digitales. Ya desde un tiempo analizábamos la oportunidad de reconvertirnos. Sin embargo, veíamos que el mercado no estaba tan acostumbrado, entonces dudamos, pero fue la contingencia sanitaria la que nos hizo decidir ir adelante”, afirma la empresaria.

BusinessKids es un modelo de negocios 100% mexicano que se exporta a través de franquicias en naciones como Colombia, Costa de Marfil, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Estados Unidos, España, India, Panamá y República Checa, en los que se han instalado más de 90 centros educativos.

Todas estas escuelas en las que se imparten clases para desarrollar el espíritu emprendedor en las niñas, niños y jóvenes han sido reconvertidas y adaptadas.

Hoy la forma de hacer negocios ha cambiado radicalmente en poco tiempo, comenta Maricarmen. Afortunadamente, la tecnología, las telecomunicaciones y el uso de redes sociales nos permitió reconvertirnos rápidamente. Decidimos cerrar casi de inmediato y emprender este nuevo camino debido, en parte, a que se contaba con los elementos para desarrollar una plataforma digital disponible en poco tiempo, que ha permitido que las clases y las operaciones de la compañía sigan, admite.



Ante la crisis, la empresa no solo mantuvo su modelo de negocio con el aprendizaje con las niñas y los niños, sino que dentro de la adopción de su nuevo plan incluyó la extensión de clases hacia aquellos padres que desean acompañar a sus hijos en los proyectos de emprendimiento de negocios.

**El emprendimiento con el uso de tecnología es una forma de afrontar los retos que se avecinan ante un panorama económico adverso**

Hoy, destaca, en lugar de perder alumnos o suscriptores, hemos crecido 30% en ventas, gracias a este cambio de modelo.

“El objetivo era mantenernos, pero cuando vimos que iban subiendo en ventas y que tuvimos una excelente respuesta de los papás nos alegramos”, comenta.

### NUEVO CONTEXTO

Maricarmen Cabrera expresa que la innovación, la adopción de la tecnología y uso de las redes sociales han modificado la forma de trabajar y hacer negocios, y que el emprendimiento será fundamental para reactivar a la economía.

“Quien quiera emprender deberá tener en mente la parte digital; se deben romper paradigmas, por eso trabajamos con niños, la respuesta está en los niños; al formar su mente emprendedora desde pequeños, en el futuro no tendrán los paradigmas que muchos adultos poseen y no pueden romper; de esta forma enfrentarán los problemas desde otra perspectiva y podrán lograr lo que se propongan”, afirma.

Una vez que termine la pandemia, BusinessKids, que ha formado a más de 60 mil niñas, niños y jóvenes a lo largo de 11 años de su creación, seguirá operando en ambas plataformas, digital y presencial, que se complementarán a lo largo del tiempo. ♦

