

## OFICINA DEL COMISIONADO RAMIRO CAMACHO CASTILLO

Ciudad de México a 03 de octubre de 2022

### PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES PRESENTE

*Informe que presenta el Comisionado Ramiro Camacho Castillo respecto a su participación en representación del Instituto Federal de Telecomunicaciones en el Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia (LACCF) 2022, así como en el Foro Iberoamericano de Competencia (FIC) y en la reunión del Centro Regional de Competencia para América Latina y el Caribe (CRC-AL), que se llevaron a cabo en Río de Janeiro, Brasil, del 27 al 29 de septiembre de 2022, organizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en cooperación con el Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) de Brasil.*

El Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia (LACCF) es una plataforma que facilita y fortalece la cooperación internacional entre los países, específicamente las autoridades de competencia de las regiones de América Latina y del Caribe. A través de este foro, los países pueden abordar problemas comunes de competencia mediante la identificación y difusión de las mejores prácticas en materia de derecho y política de la competencia en un entorno colegiado, haciendo hincapié en el intercambio de experiencias.

Este foro reúne a líderes y funcionarios de alto nivel de distintas autoridades de competencia de países latinoamericanos y del Caribe. Además, permite la participación de expertos en competencia provenientes de países miembros de la OCDE y de otras organizaciones internacionales, con el objetivo de contar con experiencias y perspectivas adicionales. En este año 2022, el LACCF se concentró en tres principales temas: 1. Reforzando los incentivos para los acuerdos de clemencia; 2. Definición de mercado en el sector del gas; y 3. Fusiones de medios.

En este contexto, las actividades comenzaron el día 27 de septiembre con la sesión inaugural y con la sesión I sobre los incentivos para los acuerdos de clemencia, a las cuales asistí. Posteriormente, el día 28 de septiembre participé como *Co-Chair* de la sesión III: "*Media Mergers*" y como moderador del "*Experts Panel*". La sesión III fue organizada en coordinación con la COFECE y con el apoyo del Secretariado de la OCDE. Al respecto, tuve la oportunidad de compartir una introducción sobre el impacto que actualmente tienen las plataformas digitales OTT en el análisis de competencia, particularmente los retos que se presentan para las autoridades de competencia en el sector de telecomunicaciones, cuando se analizan fusiones de medios y se valora la participación de todos los actores involucrados; es decir, tanto la participación de los operadores de redes de telecomunicaciones como la de diversos proveedores de contenidos, aplicaciones o servicios que están involucrados en la cadena de valor y que pertenecen al ecosistema digital.

En esta sesión III también tuve la oportunidad de atestiguar la participación de nuestro titular de la Unidad de Competencia Económica, con la presentación de una nota de antecedentes y de referencia sobre la fusión de medios, con la que se expusieron los aspectos más relevantes que se deben considerar para el análisis de competencia de estas fusiones en el entorno digital. Asimismo, durante esta sesión, se presentó una contribución del Instituto Federal de Telecomunicaciones sobre casos de fusiones que hemos analizado y resuelto, en particular sobre las concentraciones: (i) TFCF Corporation y TWDC Enterprises 18 Corp.; (ii) AT&T Inc. y DIRECTV; (iii) Grupo Televisa/TVI; y (iv) AT&T Inc. y Time Warner Inc.

Asimismo, como moderador en el "*Experts Panel*", tuve la oportunidad de dirigir la discusión sobre el tema central de fusiones de medios y escuchar las diversas experiencias de los panelistas, así como analizar los enfoques de competencia que ellos manifestaron sobre los diversos temas que se relacionan con el tema, particularmente "*killer acquisitions*", "*digital platform costs*", "*digital business models*", entre otros, que implican diversos retos para las autoridades de competencia.

El 29 de septiembre asistí al Foro Iberoamericano de Competencia y a la Reunión del Centro Regional de Competencia de América Latina, en las que tuve la oportunidad de tener algunos encuentros bilaterales con otras delegaciones para estrechar lazos de comunicación.

Finalmente, anexo al presente informe la agenda correspondiente del Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia 2022, el cual también incluye las reuniones del Foro iberoamericano de Competencia y la Reunión del Centro Regional de Competencia de América Latina.

**ATENTAMENTE**

**RAMIRO CAMACHO CASTILLO  
COMISIONADO**

20 años



27-28 de septiembre de 2022

Río de Janeiro, Brasil

## PROYECTO DE ORDEN DEL DÍA

Para documentación y logística, por favor, visite [oe.cd/laccf](http://oe.cd/laccf)  
Sede: Hotel Windsor Marapendi (Barra de Tijuca), Río de Janeiro



14:00 – 14:45

### SESIÓN INAUGURAL

**Alexandre Cordeiro Macedo**, Presidente y **Alexandre Barreto de Souza**, Superintendente General, Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE), Brasil

**Representante del Banco Interamericano de Desarrollo (por confirmar)**

**Frédéric Jenny**, Presidente del Comité de Competencia de la OCDE y del Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia

14:45 – 15:00

Foto de grupo y pausa café y 16:45-17:00 Pausa café

### SESIÓN I

### REFORZANDO LOS INCENTIVOS PARA LOS ACUERDOS DE CLEMENCIA

15:00 – 18:00

Los programas de clemencia han desempeñado un papel importante en la aplicación de la legislación contra los carteles en la región de América Latina y el Caribe, complementando los esfuerzos de las investigaciones de oficio. En 2020, al menos 12 países de la región han adoptado un programa de clemencia, es decir, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay, lo que demuestra un consenso generalizado sobre la utilidad de esta herramienta de aplicación. En esta sesión del FLACC se debatirá la tendencia reciente relacionada con la disminución de las solicitudes de clemencia, sus causas y las formas de abordar esta cuestión reforzando los incentivos de la política de clemencia.

Moderador

**Felipe Leitão Valadares Roquete**, Coordinador General de la Unidad de Clemencia, Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE), Brasil

Presentación

**Alden Caribé de Sousa**, Coordinador General de Análisis Antitruste, Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE), Brasil

Oradores

**Scott D. Hammond**, Socio, Gibson, Dunn & Crutcher y Copresidente del Grupo de Prácticas Antimonopolio y de Competencia

**Laura Alicia Méndez Rodríguez**, Contralora General de Infonavit y Profesora al Instituto Tecnológico Autónomo de México

Para

Carta de Audiencia : [Inglés](#) | [Español](#)

información

Nota preparada por el Secretariado de la OCDE: [Inglés](#) | Español

Artículo preparado para la discusión por el Secretariado del CADE - [Inglés](#) | Español

Contribuciones de: Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, México, Perú

19:00 – 21:00

Cocktail Recepción de bienvenida, Hotel Windsor Marapendi, ofrecida por CADE



MIÉRCOLES 28 DE SEPTIEMBRE DE 2022

SESIÓN II

DEFINICIÓN DE MERCADO EN EL SECTOR DEL GAS

10:00 – 13:00 *Esta sesión se centrará principalmente en la aplicación del derecho de competencia en cuestiones de definición de mercado en el segmento downstream de las industrias del petróleo y el gas. Se abordarán tanto dimensiones de producto como geográficas, en la medida que desempeñan un papel importante en la evaluación del poder de mercado y, por consiguiente, en el análisis de la competencia en casos concretos. A este respecto, podrían incluirse actualizaciones metodológicas para mejorar la definición de mercados relevantes, la interacción entre productos que presentan cierto grado de sustituibilidad, pero que normalmente se definen como mercados relevantes separados, estrategias de vinculación y agrupación de ofertas, cuestiones de integración vertical y el requisito legal general de definir mercados relevantes en expedientes de fiscalización de la aplicación de la normativa. La sesión pretende abarcar las dimensiones jurídica, económica y práctica de la definición de mercado en el sector del gas.*

**Moderador** **Frédéric Jenny, Presidente del Comité de Competencia de la OCDE y del Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia**

**Presentación** **Paulo Burnier, Experto en Competencia Senior, OCDE**

**Oradores** **Vinicius Carvalho, Profesor, Universidad de São Paulo y ex Presidente, CADE, Brasil**  
**Javier Tapia, Director Ejecutivo de la Asociación de Transmisores y ex Ministro del Tribunal de la Competencia, Chile**  
**Pablo Trevisan, Abogado-Socio Trevisán Abogados y ex Comisionado, CNDC, Argentina**  
**Pamela Sittenfeld, Jefa de Gabinete, Ministerio de Comercio Exterior, Costa Rica**

**Para información** Solicitud de contribuciones a los países: [Inglés](#) | [Español](#)  
Artículo preparado para la discusión por el Secretariado de la OCDE - [Inglés](#) | [Español](#)  
Contribuciones de : Colombia, Estados Unidos, México, Unión Europea

13.00 – 15.00

*Almuerzo buffet ofrecido por CADE y Presentación del LAC CompTrends informe*

**INFORME SOBRE EL CENTRO REGIONAL DE COMPETENCIA DE LA OCDE EN AMÉRICA LATINA EN LIMA**

15:00 – 15:30 Informe del INDECOPI sobre las actividades del Centro de Lima.



**MIÉRCOLES 28 DE SEPTIEMBRE DE 2022**

**SESIÓN III**

**FUSIONES DE MEDIOS**

15:30 – 18:30

*La industria de los medios de comunicación es muy amplia e incluye varios servicios. El sector de los medios de comunicación incorpora tanto la producción de contenidos, como noticias, entretenimiento, educación e investigación, como su distribución a través de los medios de comunicación de masas. Los medios de comunicación de masas incluyen la prensa, la emisión de televisión y radio, la producción de películas, el streaming de vídeo, los videojuegos, la publicación en línea, los medios sociales y el podcasting, entre otros.*

*Esta sesión se centrará en la evaluación de las fusiones de medios de comunicación teniendo en cuenta la nueva configuración de la industria de los medios impulsada por la evolución tecnológica y los cambios en el comportamiento de los consumidores, así como la creciente importancia de los servicios en línea y las grandes empresas tecnológicas. En particular, la sesión considerará el papel que desempeñan las plataformas digitales y los distribuidores de contenidos OTT en la industria de los medios de comunicación, y sus implicaciones para la competencia.*

**Presidentes de la sesión**

**Ramiro Camacho Castillo**, Comisionado, IFT, México y  
**Brenda Hernández Ramírez**, Comisionada Presidenta en suplencia por vacancia, COFECE, México

Presentación

**Salvador Flores Santillán**, Titular de la Unidad de Competencia Económica, IFT, México  
**Pedro Isaac Alcalá Berhouague**, Director General de Mercados Digitales, COFECE, México

**Parte 1** **Panel de expertos**

**Moderador**

**Ramiro Camacho Castillo, Comisionado, IFT, México**

Oradores

**Aleksandra Boutin**, Socia Fundadora, Positive Competition  
**Diana Moss**, Presidenta, American Antitrust Institute  
**Martin Peitz**, Profesor de Economía, Universidad de Mannheim  
**Feng Zhu**, Profesor de Administración de Negocios en la Escuela de Negocios de Harvard, Universidad de Harvard

*17.00 – 17.10* *Pausa café*

**Parte 2** **Contribuciones y experiencias de los países**

**Moderador**

**Brenda Hernández Ramírez, Comisionada Presidenta en suplencia por vacancia, COFECE, México**

Oradores

**Desiree Delgado Arcos**, Directora de Análisis de Mercados, IFT, México y  
**Armando González Palacios**, Director Ejecutivo de Mercados Digitales, COFECE, México  
**António Seabra Ferreira**, Asesor Jurídico, Gabinete de la Presidencia, AdC, Portugal  
**Francisca Levin V.**, Jefa de la División de Fusiones, FNE, Chile  
**Carolina Liévano**, Coordinadora, Grupo de Integraciones Empresariales, SIC, Colombia  
**Diogo Thomson de Andrade**, Superintendente Adjunto, CADE, Brasil  
**Marisa Tierno**, Directora de Competencia, CNMC, España

Para información

Solicitud de contribuciones a los países: [Inglés](#) | [Español](#)  
Nota preparada por el Secretariado de la OCDE - [Inglés](#) | Español  
Artículo preparado para la discusión por el Secretariado de Mexico - [Inglés](#) | Español  
Contribuciones de : España, México, Portugal

SESSION IV	SESIÓN DE CLAUSURA
18:30 – 19:00	<p><b>Frédéric Jenny, Presidente del Comité de Competencia de la OCDE y del Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia</b></p> <p>Discusión general, temas del FLACC 2023 y comentarios finales</p> <p><b>OBSERVACIONES FINALES</b></p> <p><b>Frédéric Jenny</b>, Presidente del Comité de Competencia de la OCDE y del Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia</p> <p><b>Mario Umaña</b>, Especialista en Comercio y Competencia, Sector de Integración y Comercio, Sector de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</p> <p><b>Alexandre Barreto de Souza</b>, Superintendente General y <b>Alexandre Cordeiro Macedo</b>, Presidente, Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE), Brasil</p>
19:30 – 21:30	<i>Cena Recepción Hotel Windsor Marapendí ofrecida por CADE</i>

REUNIONES EN LA SEMANA DEL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2022	
<i>27 de septiembre (09h00-12h00)</i>	<i>Día Nacional de la Competencia de Brasil</i>
<i>29 de septiembre (09h30-12h45)</i>	<i>Foro Iberoamericano de Competencia</i>
<i>29 de septiembre (15h00-18h00)</i>	<i>Reunión del Centro Regional de Competencia de América Latina</i>

INFORMACIÓN DE TIEMPO PARA LAS REUNIONES HÍBRIDAS POR ZOOM							
Hora UTC	Río de Janeiro	Lisboa	París	Washington DC	Ciudad de México	San Salvador	Kingston
Sesión Inaugural	14:00	18:00	19:00	13:00	12:00	11:00	12:00
Sesión I	15:00	19:00	20:00	14:00	13:00	12:00	13:00
Sesión II	10:00	14:00	15:00	09:00	08:00	07:00	08:00
Sesión III	15:00	19:00	20:00	14:00	13:00	12:00	13:00

FIRMADO POR: RAMIRO CAMACHO CASTILLO  
FECHA FIRMA: 2022/10/03 5:54 PM  
AC: AUTORIDAD CERTIFICADORA  
ID: 24377  
HASH:  
A9DDAE9CB6DFFA3219C7200D2418AC65F4A9DDF989DFAC  
FD6E094E07BC3A8C4B