

"2021: Año de la Independencia"

PRESIDENCIA
IFT/200/P/072/2021

Ciudad de México a 03 de diciembre de 2021

PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
PRESENTE

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 15, fracción I, del Estatuto Orgánico de este Instituto, en relación con el artículo 23, fracción II, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; presento a este H. Pleno el informe sobre mi participación en la XXXII Asamblea de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. (Red México), los días 24 y 25 de noviembre de 2021 en la ciudad de León, Guanajuato.

La Red México.

La Red México es una asociación civil constituida el 1 de noviembre del 2005, la cual tiene como antecedente a la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales, fundada el 31 de octubre de 1994 en la Ciudad de Pachuca, Hidalgo, y se constituyó como la máxima representante de los medios de comunicación públicos en México hasta su refundación en el año 2005. Actualmente, cuenta con 74 afiliados, de los cuales 64 son sistemas de radio y televisión públicos -gubernamentales, de instituciones educativas y culturales, así como de la sociedad civil- 8 socios adherentes y 2 eventuales.

Fue creada ante la necesidad de propiciar la articulación y la colaboración común ante todos los sistemas de radio y televisión de servicio público del país. Por su origen, estos medios dependen tanto de gobiernos y organismos estatales como de instituciones federales y universidades públicas y privadas. La suma de las frecuencias de radio y televisión de estos sistemas es de más de 600, a lo largo y ancho del territorio mexicano. Su penetración regional es tan amplia que en conjunto cubren una audiencia de millones de televidentes y radioescuchas, en 31 entidades federativas, lo que la constituye como la primera red de radiodifusión en importancia a nivel nacional.

DÍA 1: MIÉRCOLES 24 DE NOVIEMBRE DE 2021

1. Recepción de bienvenida.

Breve recepción en la que se refrendó el compromiso del IFT con las radiodifusoras y televisoras públicas de México.

Se tuvo la oportunidad de conversar con diversos concesionarios de medios públicos abordando aspectos de la función de estos; la relación con el IFT y aspectos regulatorios de manera amplia.

DÍA 2: JUEVES 25 DE NOVIEMBRE DE 2021

1. Presentación de Proyecto Noticias Red México.

2. Inauguración de la XXXII Asamblea de la Red México.

- Mensaje de Alejandra Gutiérrez Campos, Alcaldesa de León.
- Mensaje de Juan Aguilera Cid, Director General de TV4.
- Mensaje de Jorge Manuel César Gómez, Presidente de la RED México.
- Mensaje de Roberto Heycher Cardiel Soto, representante del Instituto Nacional Electoral.
- Mensaje de Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.
- Mensaje de Adolfo Cuevas Teja, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Mensaje de Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador del Estado de Guanajuato (declaratoria oficial de inauguración).

3. Toma de la fotografía oficial de la XXXII Asamblea de La Red México con las autoridades presentes.

4. Entrevistas a medios de comunicación.

5. Reconocimiento a expresidentes de la Red México.

6. Mensaje del Dr. Rubén Ibarra Reyes, Rector de la Universidad de Zacatecas (anuncio del Canal de la Universidad de Zacatecas).
7. Presentación OTT Red México.
8. Presentación de programas y producciones especiales para poner a disposición de los medios de la Red México.
9. Conferencias Magistrales.
 - a. Conferencia 1. Mtro. Adolfo Cuevas Teja, Presidente del IFT.
 - b. Conferencia 2. Mtro. Roberto Heycher Cardiel Soto, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica del INE.
 - c. Conferencia 3. Mtro. Gabriel Torres Espinoza, Presidente del Consejo de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

Durante la inauguración de la XXXII Asamblea de la Red México mencioné, de manera general, los siguientes puntos:

- a) Felicitación a la RED México, por su enorme labor de impulsar el intercambio de contenidos incluyentes y plurales durante 16 años.
- b) Resaltar que la radiodifusión pública juega un papel clave en nuestra sociedad, ya que constituye un canal muy importante entre las instituciones, la sociedad y el gobierno, pues permite generar una cohesión social, al ser una guía para la alfabetización digital que ayuda a crear una identidad en los mexicanos y genera impactos positivos en las audiencias.
- c) La influencia de los medios de comunicación públicos en la divulgación de información, sostenimiento de la cultura y como agentes de salud durante la pandemia por COVID-19, recuerdan constantemente su papel en la sociedad y la responsabilidad que sus actores tienen en dichas labores para la formación de

una sociedad democrática, crítica y activa políticamente en cuanto a sus derechos como audiencias y sus garantías constitucionales.

- d) Los resultados obtenidos por los miembros de la Red México son muy positivos para nuestra sociedad, ya que permiten que un mayor número de voces transmitan más contenidos que aporten al conocimiento y a la cultura de las audiencias.
- e) Reiterar nuestro compromiso como Instituto para seguir apoyando a la Red México a cumplir su misión, la cual es vincular los sistemas radiofónicos y televisivos nacionales de carácter público orientados a la difusión de contenidos educativos y culturales, con el objetivo primordial de lograr una presencia significativa de los mismos y asegure la consolidación de la radio y la televisión alternativas en nuestro país.

Durante la conferencia magistral, abordé los siguientes temas:

- a) Características fundamentales de los medios públicos.
- b) Reflexiones de la UNESCO en torno a los medios públicos.
- c) Relevancia e influencia de los medios públicos en la vida cultural, educativa, científica y social de México.
- d) La importancia y el papel que jugaron los medios públicos durante la pandemia por COVID-19.
- e) El rol de la Red México en apoyo al Programa Aprende en Casa, al transmitir por televisión las sesiones escolares de la Secretaría de Educación Pública.

- f) Los problemas de financiamiento que enfrentan los medios públicos para la transición a lo digital y para complementar redes más robustas.
- g) Retos de los medios públicos para mejorar la producción, lo cual les permita contar con mejores equipos.
- h) Situación de los medios públicos en México, y la importancia de los mecanismos y principios rectores que deben regir en todo momento la operación de los medios públicos.
- i) Refrendar el apoyo del IFT a los medios públicos y su permanente disposición para seguir colaborando con la Red México.

10. Mesa de Trabajo IFT - Red México.

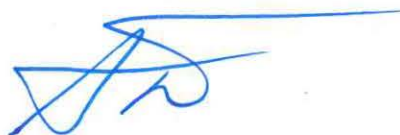
De manera paralela se estableció una mesa de trabajo que tuvo como objeto atender dudas de los afiliados y brindarles orientación, tales como revisar el estatus de diversos trámites, así como consultas relativas a presentación de solicitudes y procedimientos.

Se atendieron un total de 13 concesionarios.

En dicha mesa de trabajo colaboraron los siguientes funcionarios públicos de IFT:

- Rafael Eslava Herrada, Titular de la Unidad de Concesiones y Servicios (UCS).
- Óscar Alberto Díaz Martínez, Titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA).
- Mayra Nathali Gómez Rodríguez, Directora General de política y procedimientos regulatorios en medios y contenidos audiovisuales, adscrita a la UMCA.
- Edson Ariel Calderón Jiménez, Director General de concesiones de radiodifusión, adscrito UCS.

ATENTAMENTE,



ADOLFO CUEVAS TEJA
COMISIONADO PRESIDENTE*

* En suplencia por ausencia del Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, suscribe el Comisionado Adolfo Cuevas Teja, con fundamento en el artículo 19 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.