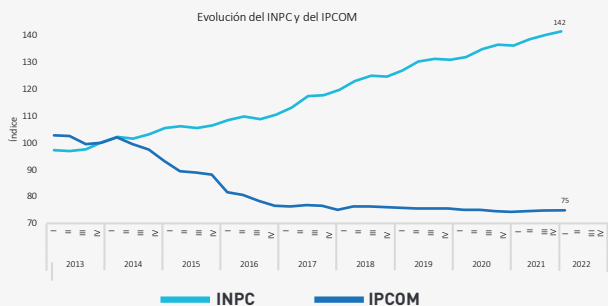


EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

De junio de 2013 a febrero de 2022, los precios de comunicaciones en su conjunto cayeron 26.6%, mientras que la inflación fue de 45.5%.

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS



Los precios de telefonía móvil bajaron 43.8% gracias a la eliminación de la Larga Distancia Nacional y a la disminución en las tarifas de interconexión. Esto generó una caída en el precio de la Larga Distancia Internacional (LDI) de 40.3%.

Las acciones regulatorias del IFT se han traducido en un beneficio para los usuarios de poco más de

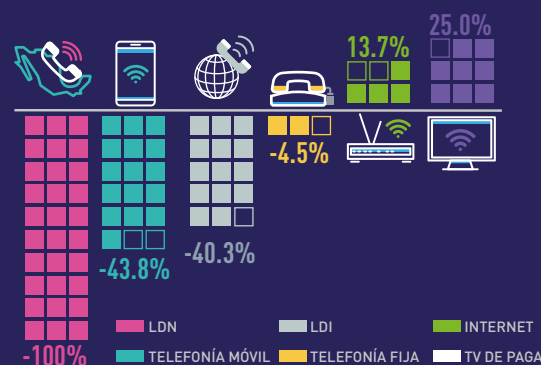


Esto significa que por cada peso que ejerce el IFT para su operación genera beneficios por 47 pesos para los mexicanos.

Fuente: Estimaciones del Centro de Estudios y la Coordinación General de Planeación Estratégica del IFT.

MÁS BENEFICIOS CON MENOS PRECIOS

VARIACIÓN POR SERVICIO DEL 2T 2013 A FEBRERO DE 2022

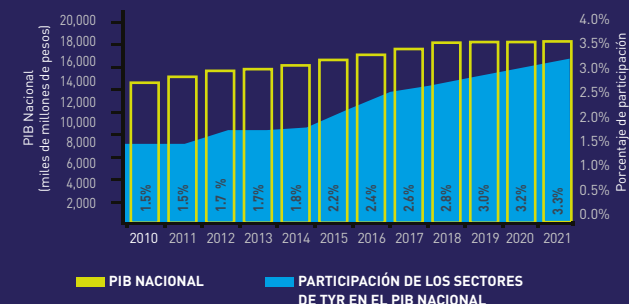


Nota: La variación de LDI es del 2T 2013 al 2T 2018, periodo en que dejó de publicarse este índice.
 INPC = Índice Nacional de Precios al Consumidor
 IPCOM = Índice de Precios de Comunicaciones
 LDI = Larga Distancia Internacional
 LDN = Larga Distancia Nacional

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

La participación en Telecomunicaciones y Radiodifusión en el PIB Nacional era en promedio de 1.6% entre 2010 y 2013. A partir de 2014 esta participación aumentó hasta llegar a 3.3% a diciembre de 2021.

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES

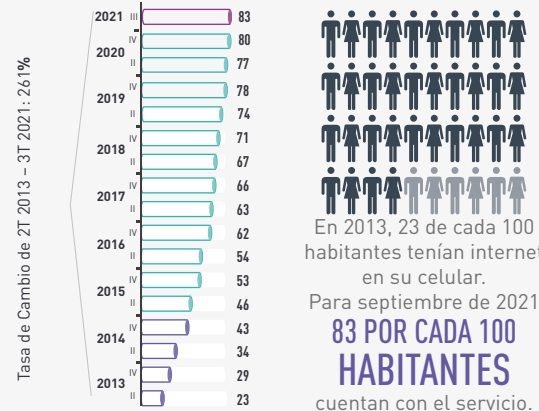


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.
 Nota: Cifras al 4T para cada año.

MAYOR PENETRACIÓN Y COBERTURA

A junio de 2013, sólo 8% de los hogares con internet tenía velocidades superiores a 10 Mbps. A junio de 2021, el porcentaje de hogares con velocidades de entre 10 y 100 Mbps y mayores a 100 Mbps alcanza en su conjunto 93%.

SE TRIPLICÓ LA PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA MÓVIL (LÍNEAS POR CADA 100 HABITANTES)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

El crecimiento en telecomunicaciones ha venido acompañado de mayor inversión privada. Entre 2013 y 2020 se generó una inversión total de 705.5 miles de millones de pesos, por parte de los operadores del sector, de la cual 74.4% corresponde a infraestructura.



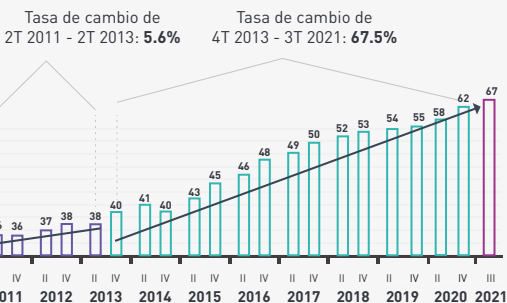
México es el primer país de AMÉRICA LATINA en migrar a la Televisión Digital Terrestre (TDT).



Fuente: IFT.

Gracias al apagón analógico y a la multiprogramación, las audiencias tienen acceso a más canales digitales de TV abierta con más calidad.

ACCESOS DEL SERVICIO FIJO DE INTERNET (POR CADA 100 HOGARES)



Fuente: Nota técnica de información estadística de los indicadores de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión (a septiembre 2021).

PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA FIJA

Al cierre de 2013, había 40 accesos por cada 100 hogares. Para septiembre de 2021, este valor era de 67 accesos por cada 100 hogares en México.



Fuente: Nota técnica de información estadística de los indicadores de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión (a septiembre 2021).



En junio de 2013 había 43 accesos de TV de Paga por cada 100 hogares. Para junio de 2021, eran 71 accesos. Esto representa un incremento de casi 65.1%.

RECONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELEFONÍA E INTERNET

Desde la creación del IFT, los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles se han reconfigurado sustancialmente:

LA PARTICIPACIÓN
de mercado que tiene el Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones ha disminuido.

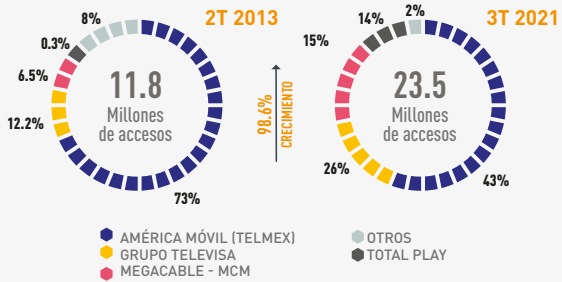
MÁS OPERADORES
ofrecen sus servicios.

CRECIÓ MÁS DE 281.2%
el mercado de Banda Ancha Móvil.

SERVICIO DE INTERNET

BANDA ANCHA FIJA* (MILLONES DE ACCESOS)

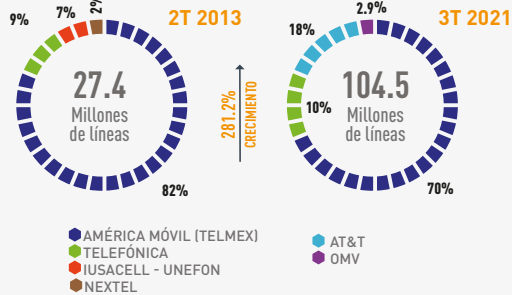
PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL AEP → -30 PUNTOS PORCENTUALES



Fuente: Nota técnica de información estadística de los indicadores de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión (a septiembre 2021).
De junio de 2013 a septiembre de 2021, el mercado de **banda ancha fija** creció **98.6%**, al pasar de 11.8 a 23.5 millones de accesos.

BANDA ANCHA MÓVIL* (MILLONES DE LÍNEAS)

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL AEP → -12 PUNTOS PORCENTUALES



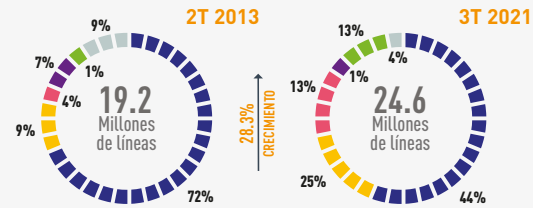
Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.
El mercado de **banda ancha móvil** es el que mayor crecimiento ha experimentado, al pasar de 27.4 a 104.5 millones de líneas, con **281.2% de crecimiento**.

MAYOR COMPETENCIA Y MEJORES SERVICIOS

SERVICIOS DE TELEFONÍA

TELEFONÍA FIJA* (MILLONES DE LÍNEAS)

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL AEP → -28 PUNTOS PORCENTUALES



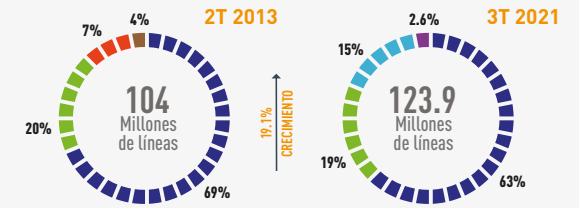
- AMÉRICA MÓVIL (TELMEX)
- GRUPO TELEVISIA
- MEGACABLE - MCM
- TOTAL PLAY
- TELEFÓNICA
- OTROS

Fuente: Nota técnica de información estadística de los indicadores de los sectores de Telecomunicaciones y Radiodifusión (a septiembre 2021).

En el mercado de telefonía fija se ha incrementado la competencia.

TELEFONÍA MÓVIL* (MILLONES DE LÍNEAS)

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL AEP → -6 PUNTOS PORCENTUALES



- AMÉRICA MÓVIL (TELMEX)
- TELEFÓNICA
- IUSACELL - UNEFON
- NEXTEL
- AT&T
- OMV

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

En telefonía móvil hay nuevas empresas que compiten en un creciente mercado, lo que ha generado **mayor competencia**.

LICITACIONES DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

Con las licitaciones de espectro radioeléctrico que ha llevado a cabo el IFT en los sectores de la radiodifusión y de telecomunicaciones, se han logrado asignar:

UNA NUEVA CADENA DE TV ABIERTA NACIONAL CON 123 CANALES

141 NUEVAS ESTACIONES DE RADIO (114 FRECUENCIAS A LA BANDA DE FM Y 27 A LA DE AM)

32 NUEVOS CANALES DE TV ABIERTA REGIONALES

EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES:

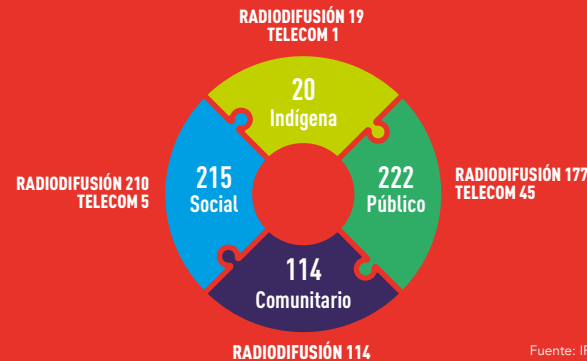
Desde que se creó el IFT, el espectro asignado a servicios móviles ha crecido más de tres veces, al pasar de 222 a 700 MHz, lo que favorece su calidad y su diversidad.

MÁS LICITACIONES Y NUEVAS CONCESIONES

Actualización al 8 de abril de 2022.

NUEVAS CONCESIONES NO COMERCIALES

A abril de 2022, el IFT ha otorgado 571 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público, para dar servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.



Fuente: IFT

Los concesionarios no comerciales pueden acceder a diversas fuentes de financiamiento, y en el caso de comunitarias e indígenas, a 1% del presupuesto de comunicación social de los entes públicos.

Las cifras no incluyen los permisos otorgados previamente y que transitaron con el IFT al régimen de concesión. La concesiones públicas otorgadas en materia de telecomunicaciones, con excepción de la concesión otorgada a CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, no son utilizadas para prestar servicios a usuarios finales.