

# **GRUPO RADIO CENTRO**

Anexo:

2.8.f.2

## **NIVELES DE AUDIENCIA Y METODOLOGIA APLICADA**

CUESTIONARIO PARA SOLICITAR OPINION FAVORABLE DEL  
**"INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES"**  
PARA LA  
LICITACION DE TELEVISORAS

**Audiencia por Emisora**

Lunes a Domingo de 6:00 a 24:00 hrs

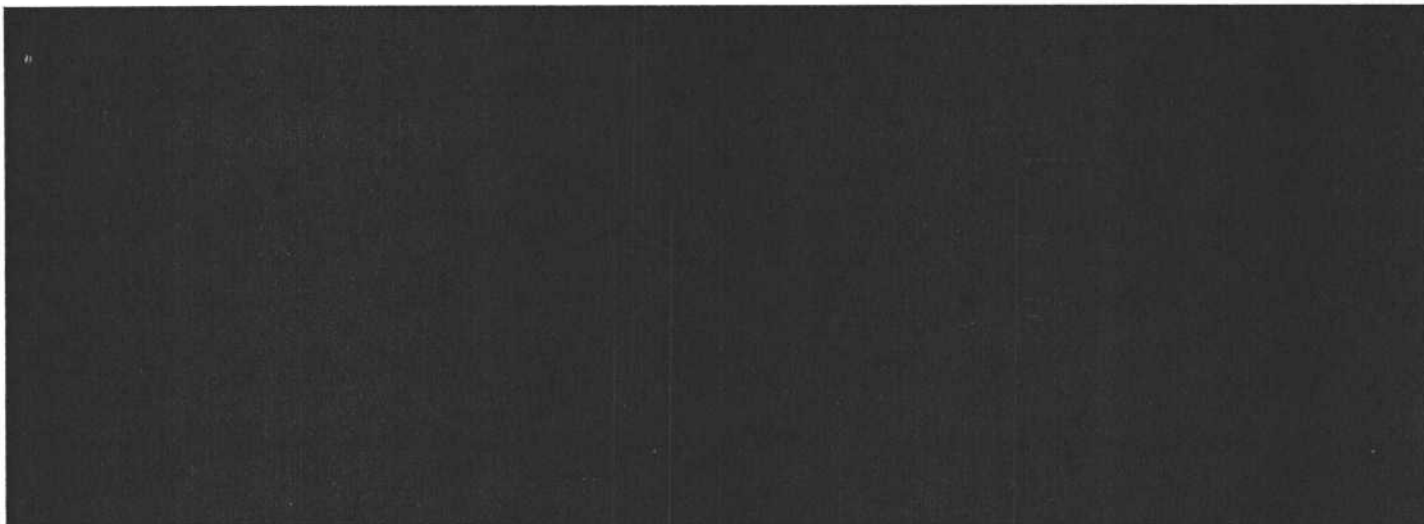
Fuente: Nielsen IBOPE, MSS Radio.

Personas 13+, AMCM.

Area Metropolitana de la Ciudad de México

#	EMISORA	PERIODO ENERO - DICIEMBRE								
		2011			2012			2013		
		raPK	raH	shu%	raPK	raH	shu%	raPK	raH	shu%
[REDACTED]										

GRUPO RADIOFÓNICO	PERIODO ENERO - DICIEMBRE									
	2011			2012			2013			
	raPK	raH	shu%	raPK	raH	shu%	raPK	raH	shu%	
[REDACTED]										



rat%.- Rating en porcentaje.  
rat#.- Rating expresado en personas.  
shr%.- Share (participación de audiencia).

**Audiencia por Emisora**

Lunes a Domingo de 6:00 a 24:00 hrs

Fuente: Nielsen IBOPE, MSS Radio.

Personas 13+, Monterrey, N.L.

Monterrey, N.L.

PERIODO OCTUBRE - DICIEMBRE

EMISORA	2011			2012			2013		
	rat%	rat#	shr%	rat%	rat#	shr%	rat%	rat#	shr%
[Redacted Content]									

#	EMISORA	PERIODO OCTUBRE - DICIEMBRE								
		2011			2012			2013		
		rat%	rat#	sh%	rat%	rat#	sh%	rat%	rat#	sh%
[Redacted Content]										

rat%.- Rating en porcentaje.  
 rat#.- Rating expresado en personas.  
 sh%.- Share (participación de audiencia).

**Audiencia por Emisora**

Lunes a Domingo de 6:00 a 24:00 hrs

Fuente: Nielsen IBOPE, MSS Radio.

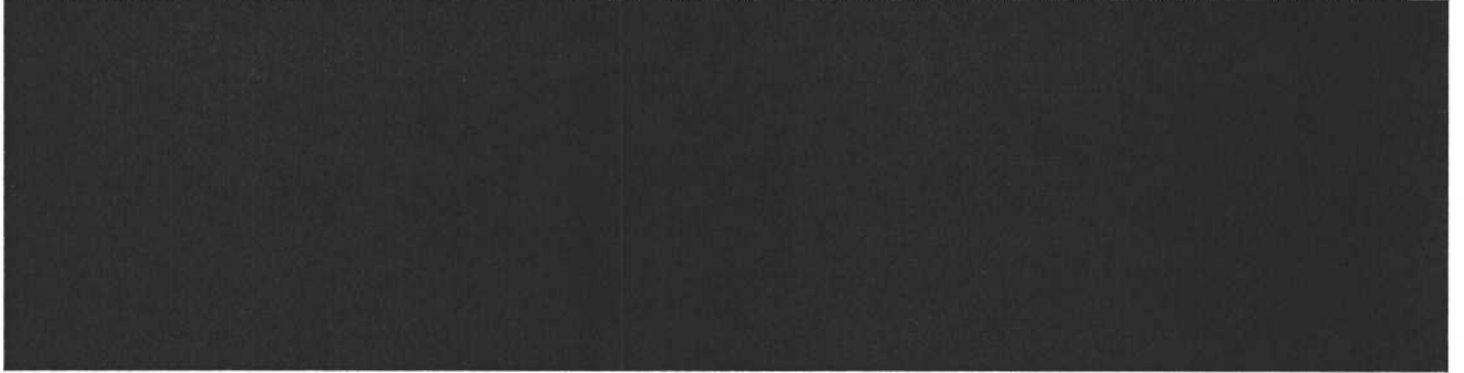
Personas 13+. Guadalajara, Jal.

Guadalajara, Jal.

			PERIODO OCTUBRE - DICIEMBRE								
			2011		2012		2013				
#	EMISORA		rat%	rat#	shr%	rat%	rat#	shr%	rat%	rat#	shr%

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#	EMISORA	PERIODO OCTUBRE - DICIEMBRE								
		2011			2012			2013		
		rat%	rat#	shr%	rat%	rat#	shr%	rat%	rat#	shr%



rat%.- Rating en porcentaje.  
rat#.- Rating expresado en personas.  
shr%.- Share (participación de audiencia).

## CARACTERÍSTICAS DE LA MEDICIÓN

- Selección aleatoria y estratificada
- Edad mínima de 13 años para participar en el estudio
- Entrevistas de recordación de actividades del día anterior, se inicia con un recorrido de las actividades del entrevistado y su exposición a la radio, posteriormente se recoge de forma puntual las estaciones de radio escuchadas
- La audiencia se acredita por la exposición mínima de 15 minutos y el software nos muestra intervalos de 30 minutos
- Se identifica lugar de escucha: hogar, auto, transporte público, trabajo, otros
- Se identifica en la captura el medio por el cual se escucha: radio/Internet
- Registro de estaciones en las bandas AM/FM
- Ocupación (Trabaja / no trabaja)
- Rol en el hogar: únicamente para ama de casa
- Municipio/delegación, colonia, código postal
- Se asigna NSE conforme al algoritmo AMAI

### Audiencias diarias

Radio Audience Daily Update (RAD-UP) es un servicio web, en el cual los radiodifusores pueden visualizar, por estaciones el share diario acumulado del estudio mensual de radio.

Tiene la modalidad del análisis diario (datos de levantamiento del mes hasta el día de ayer) y análisis acumulado, donde se muestra el dato día a día como se va construyendo a lo largo del mes.

También se pueden ver datos acumulados hasta terminar el mes. La base acumulada del mes se entrega hasta que se tengan los primeros 15 días del mes.

### Supervisión de la información

Sistema auditor en línea - Diario de los últimos tres meses.

Los clientes radiodifusores tienen la posibilidad de escuchar el audio de las entrevistas y corroborarlo con lo que se capturó en la pantalla desde sus instalaciones.



## Ciudades del estudio

	# ENTREVISTAS	ENTREGA	ANUALES	UNIVERSO
AMCM	15,000	Mensual	180,000	16'535,588
GUADALAJARA	8,100	Trimestral	32,400	3'368,875
MONTERREY	8,100	Trimestral	32,400	3'113,914

Adicionalmente se realiza el levantamiento de las siguientes ocho ciudades: Cancún, Celaya, Culiacán, León, Morelia, Oaxaca, Toluca y Veracruz.

Explicación de la medición de radio

Marco muestral base de datos digitalizada de números telefónicos de cada ciudad.

Hora de levantamiento	08:00 a 22:00 horas
Periodo de levantamiento	28 días consecutivos de cada mes, para asegurar la homogeneidad de las bases
Auditoría de entrevistas	Grabación de las entrevistas para su revisión y auditoría
Supervisión de entrevistas	Se realiza un monitoreo continuo de las entrevistas
Metodología	Se toma como marco muestral una base de datos digitalizada de números telefónicos de cada ciudad. Al 50% de los números seleccionados se les agrega un dígito para localizar los números no listados

- Uso del sistema CATI y software RAT\_RAD desarrollado por IBOPE AGB México que es la herramienta de administración, explotación y reporte de la operación.

- Grabación del 100% de las entrevistas para supervisión y auditoría.
- Se auditan las grabaciones de manera aleatoria.
- Por cada célula de trabajo existen ocho operadores con un supervisor, éste puede acceder vía online a revisar lo que el operador ingresa en el sistema, así como la entrevista en vivo.

## Base de datos

Base	Entrega	Acumulación	Plaza	Fecha
Base mensual AMCM	Mensual	L-D, L-V, S y D	AMCM	5to. día hábil del mes
Base semestral móvil	Mensual	L-D, L-V, S y D	AMCM	día 15 de cada mes
Base semestral móvil por día de la semana	Mensual	Por día de la semana	AMCM	día 15 de cada mes
Base monitoreo	Mensual	Diaria	AMCM	día 15 de cada mes
Base probabilizada	Mensual	L-V, S y D (por separado)	AMCM	día 15 de cada mes
Base trimestral Guadalajara	Trimestral	L-D, L-V, S y D	GDL	entre día 18 y 20 de cada mes
Base trimestral Monterrey	Trimestral	L-D, L-V, S y D	MTY	entre día 18 y 20 de cada mes