

**2.8 En caso de que los Agentes Involucrados/Relacionados ofrezcan el servicio de radio comercial, proporcione información sobre:**

**e) Para cada una de las localidades en los puntos a), b) y c) anteriores, las estaciones que son propiedad de otros agentes económicos y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos. Precise las características de cada estación: el nombre clave o indicativo, cobertura, frecuencia y potencia; así como los agentes económicos que las operan y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos.**

**CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS:**



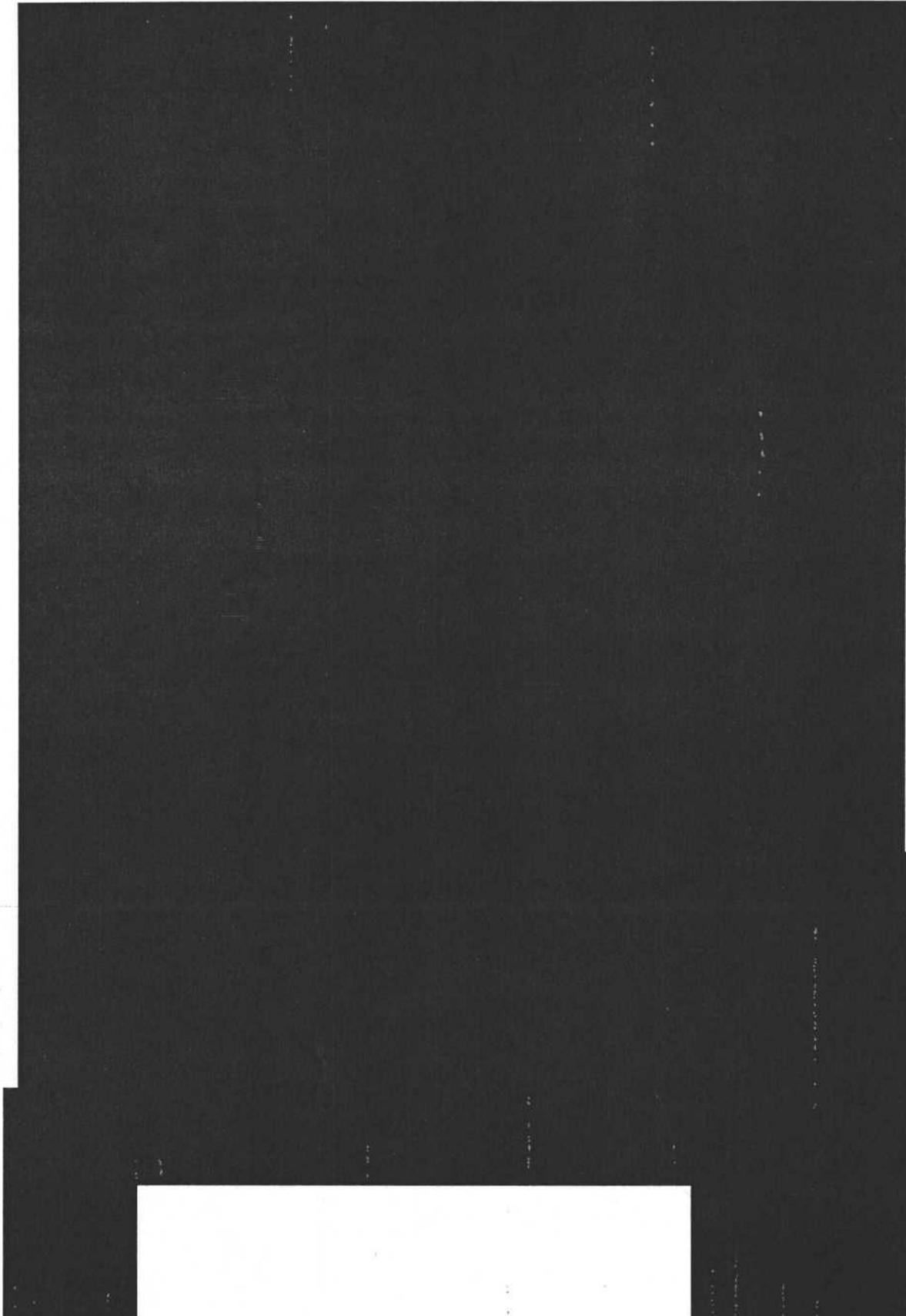
**ANEXO NO. 28.1**



181000

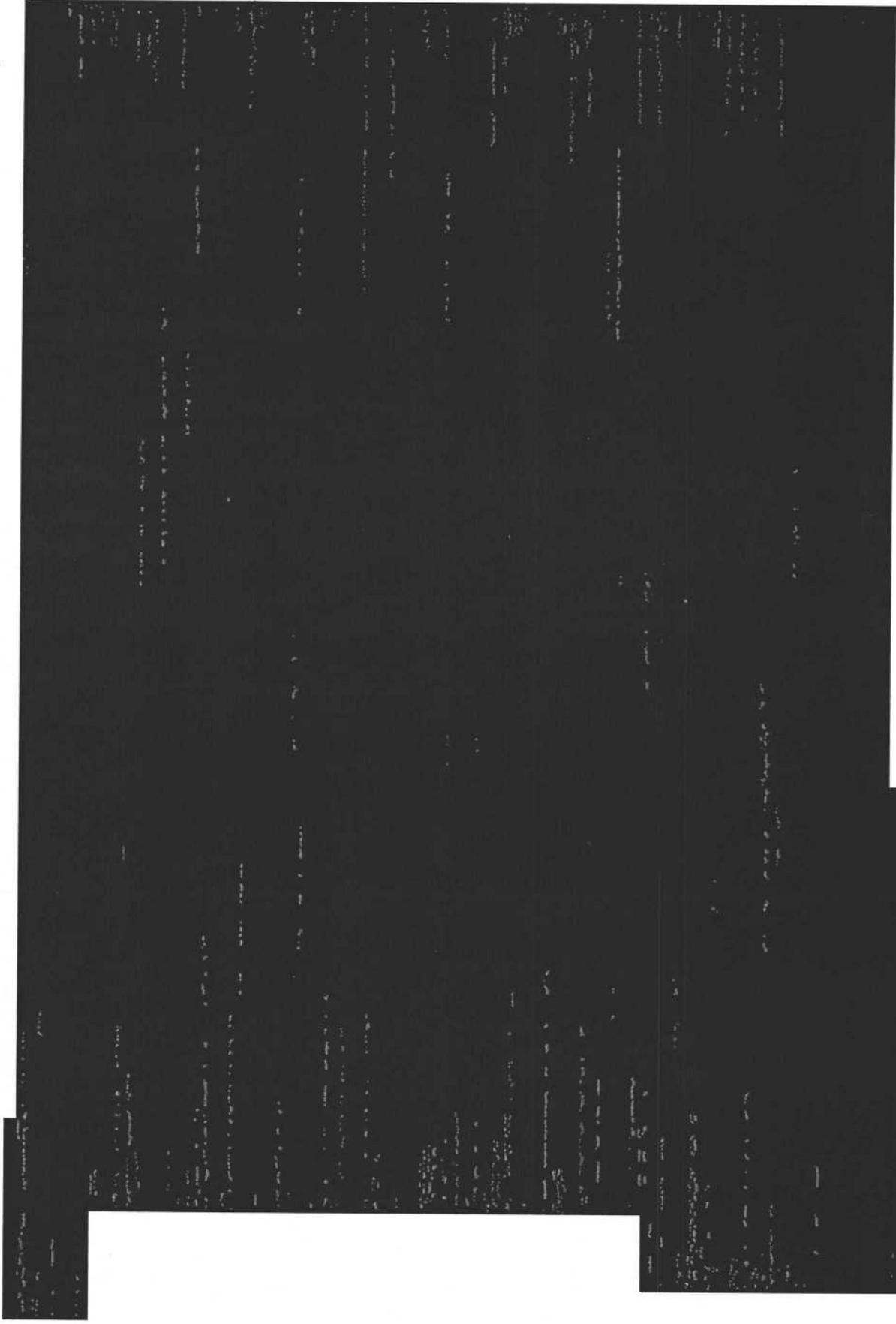


000192



000057

000183



000058

1-2-1984

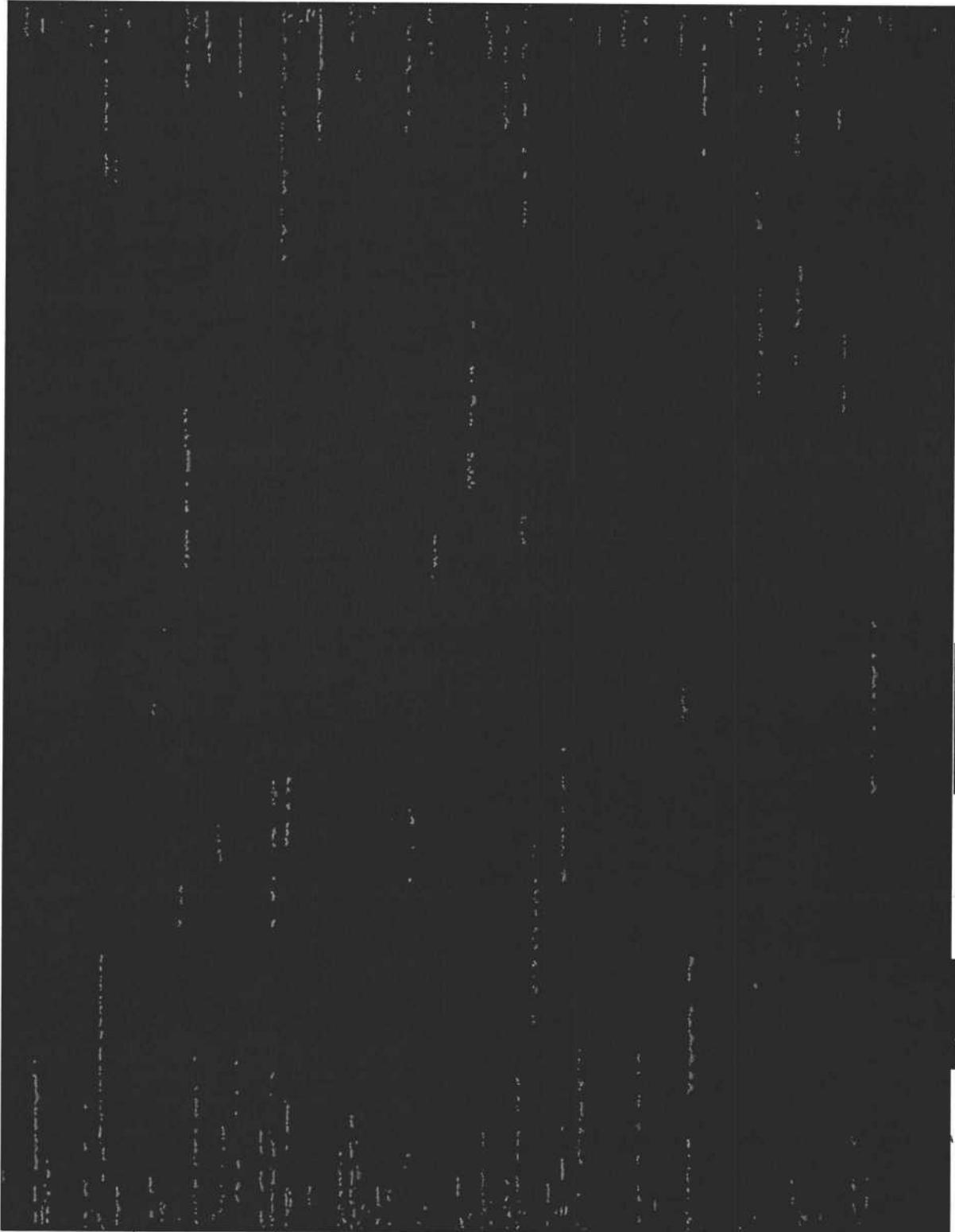
0 205



000059

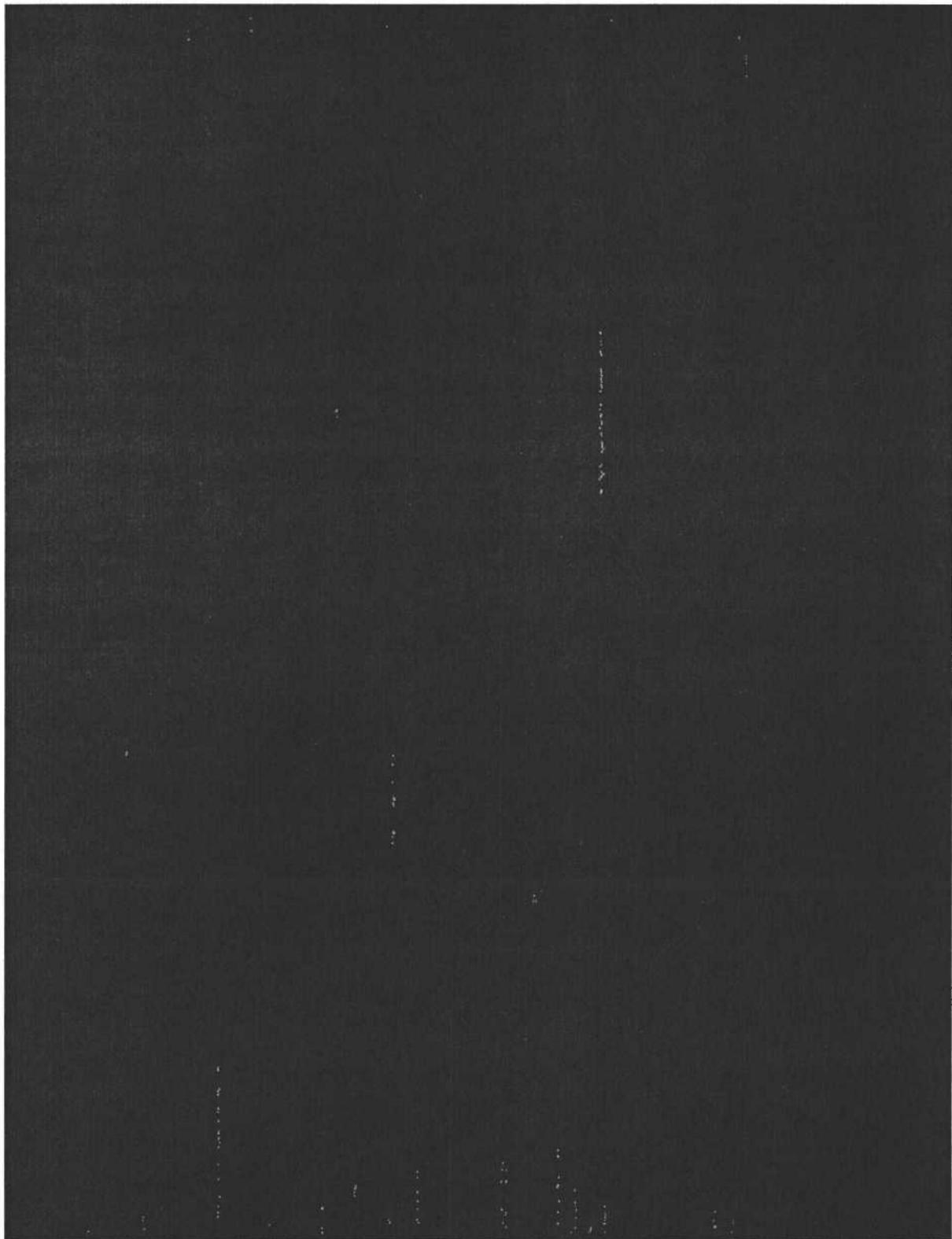
000196

206



196

000060



000197

000051



2.8 En caso de que los Agentes Involucrados/Relacionados ofrezcan el servicio de radio comercial, proporcione información sobre:

e) Para cada una de las localidades en los puntos a), b) y c) anteriores, las estaciones que son propiedad de otros agentes económicos y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos. Precise las características de cada estación: el nombre clave o indicativo, cobertura, frecuencia y potencia; así como los agentes económicos que las operan y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos.

**CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS:**



000198

**ANEXO NO. 28.2**

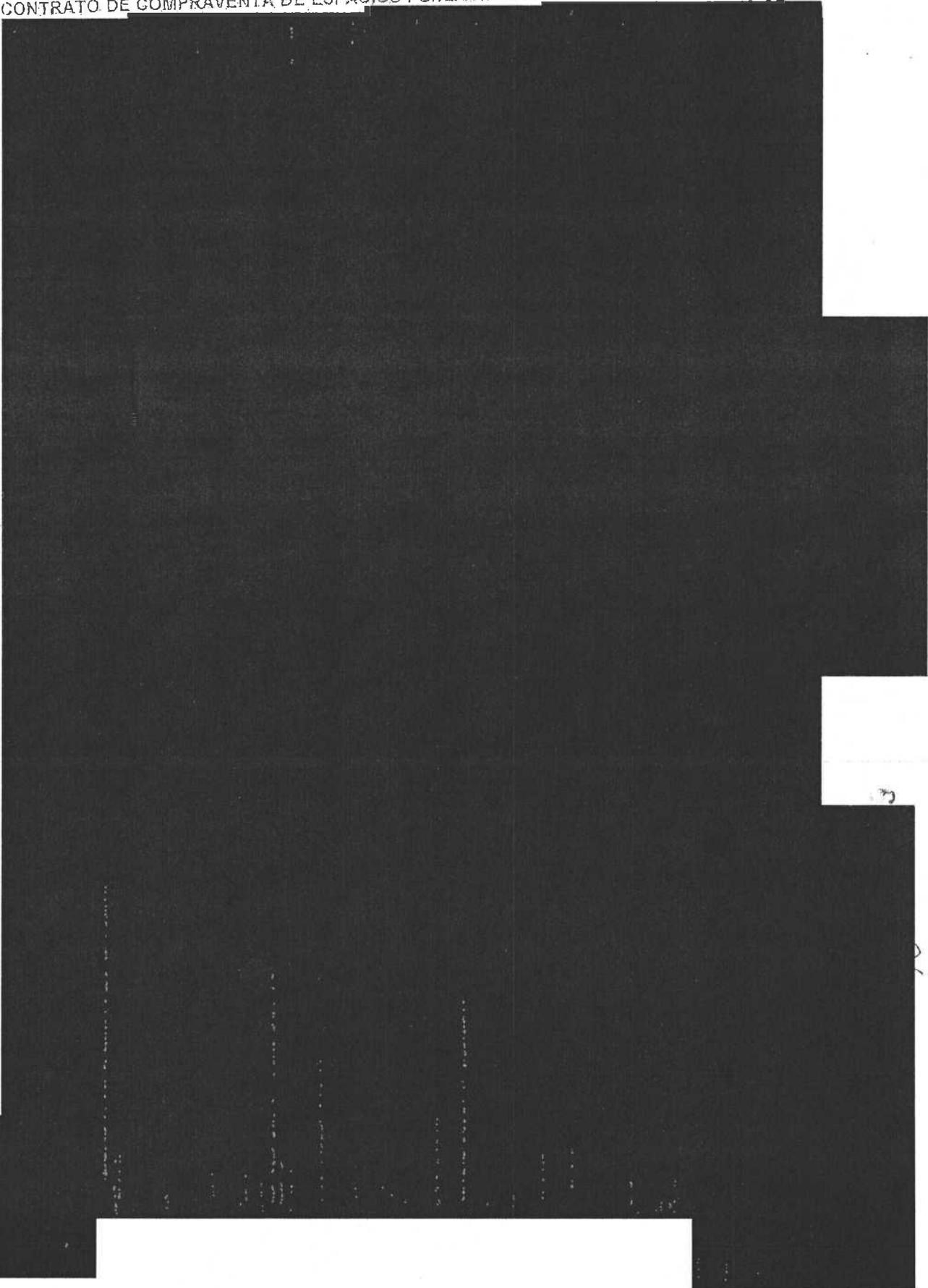


PSW-10  
K

Contrato de compraventa espacio publicitario en radio

209

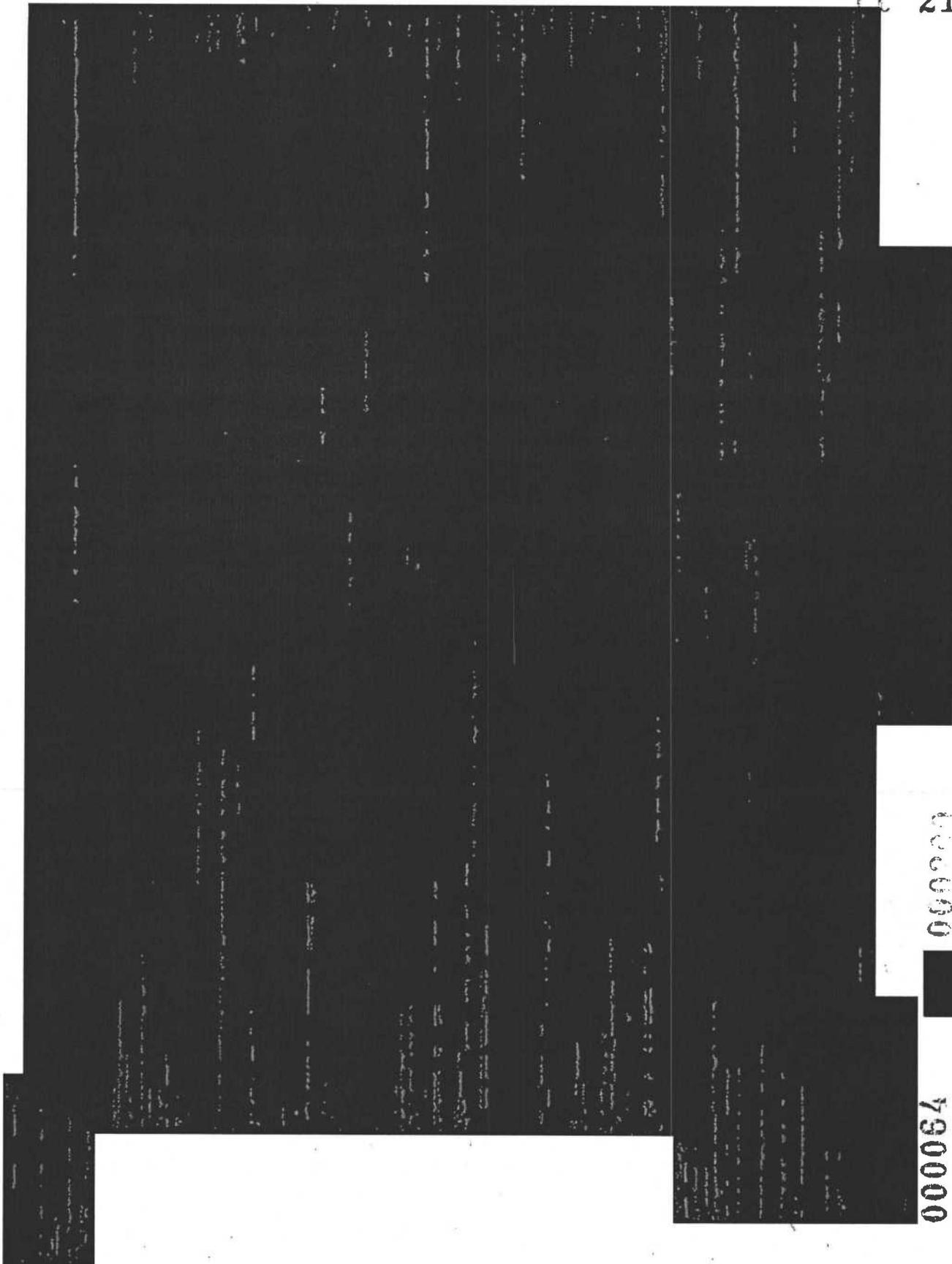
CONTRATO DE GOMPRAVENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RADIO QUE CELEBRAN



45

6

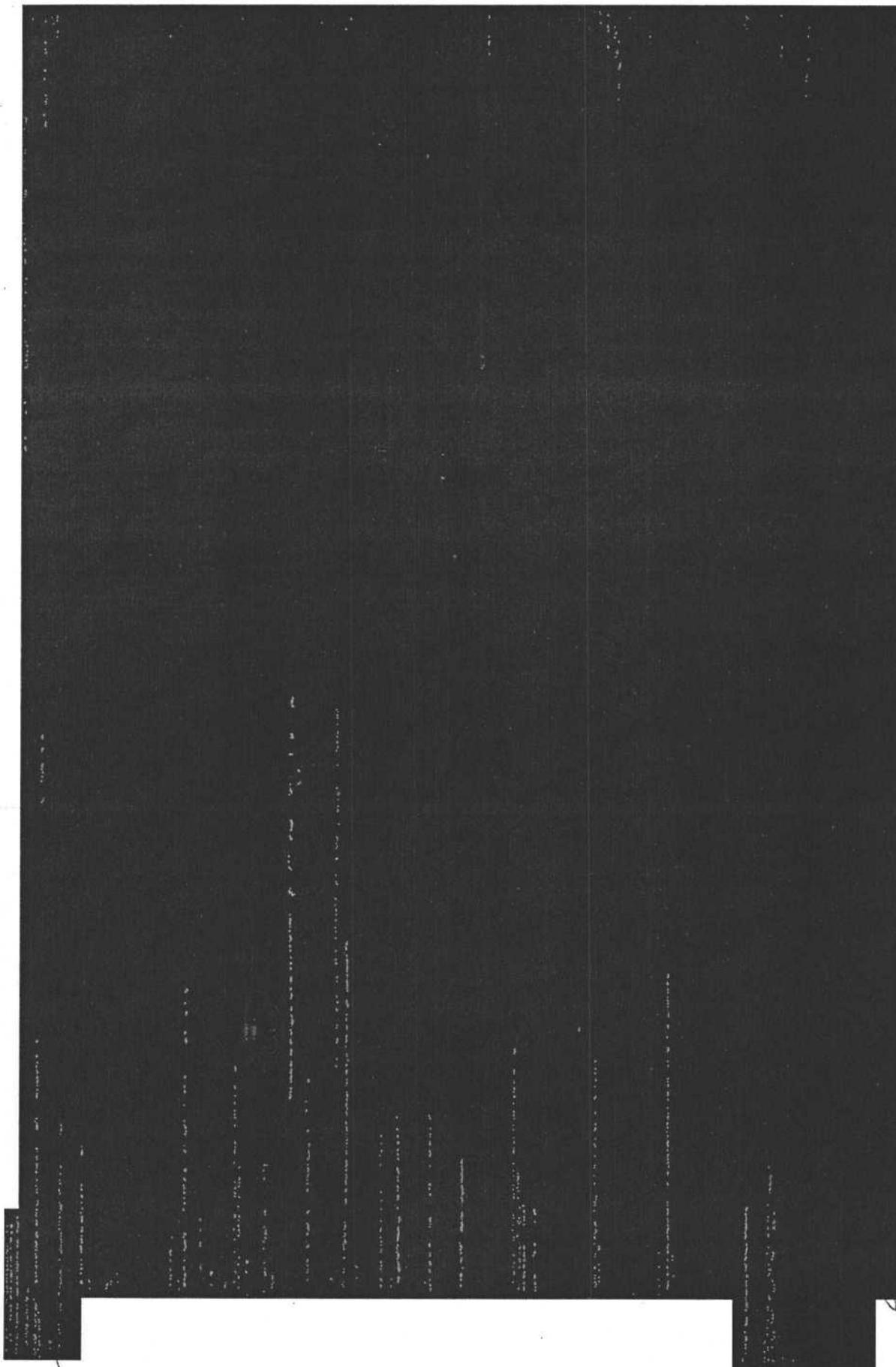
5



000000

000064

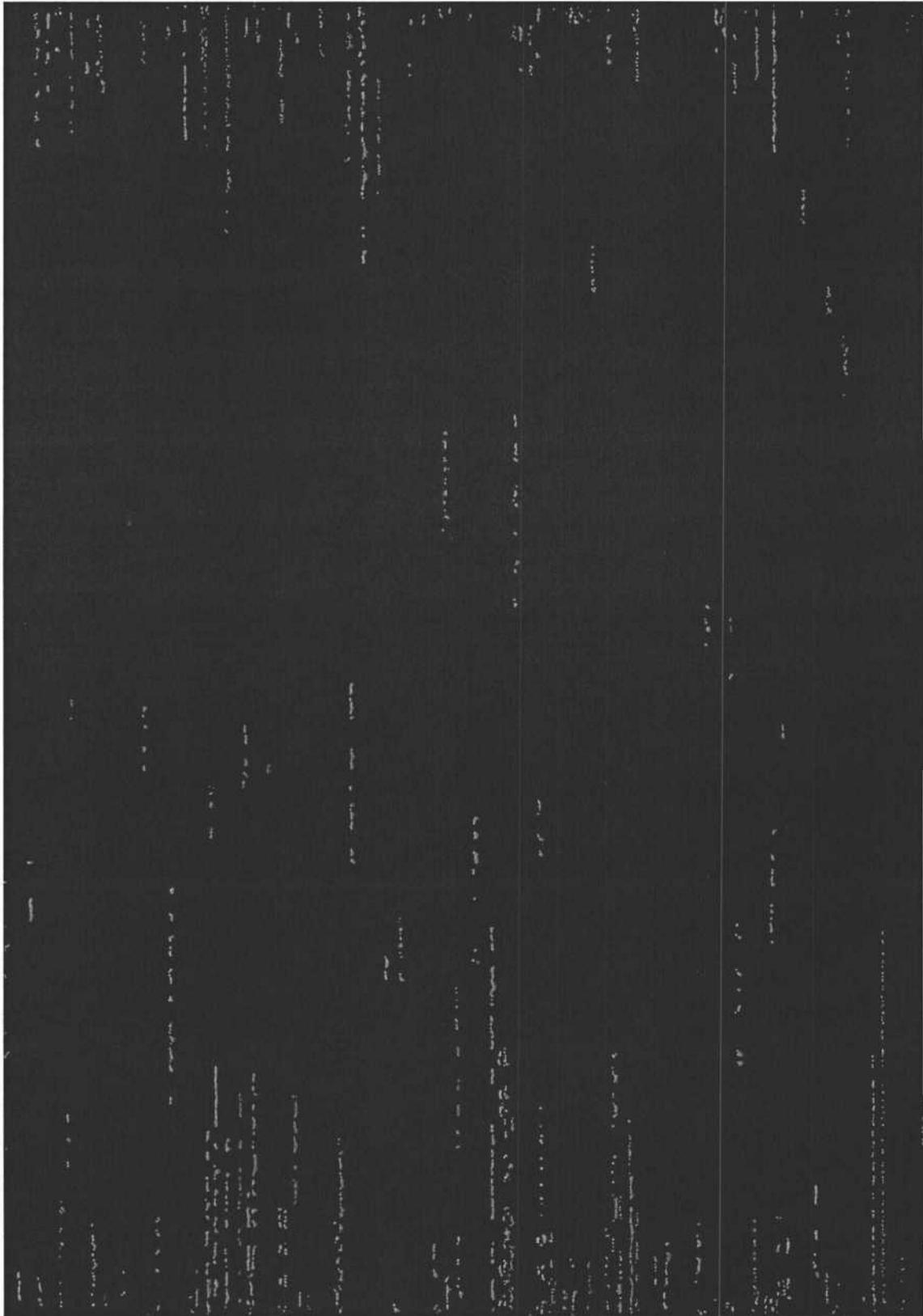
00 211



0002065

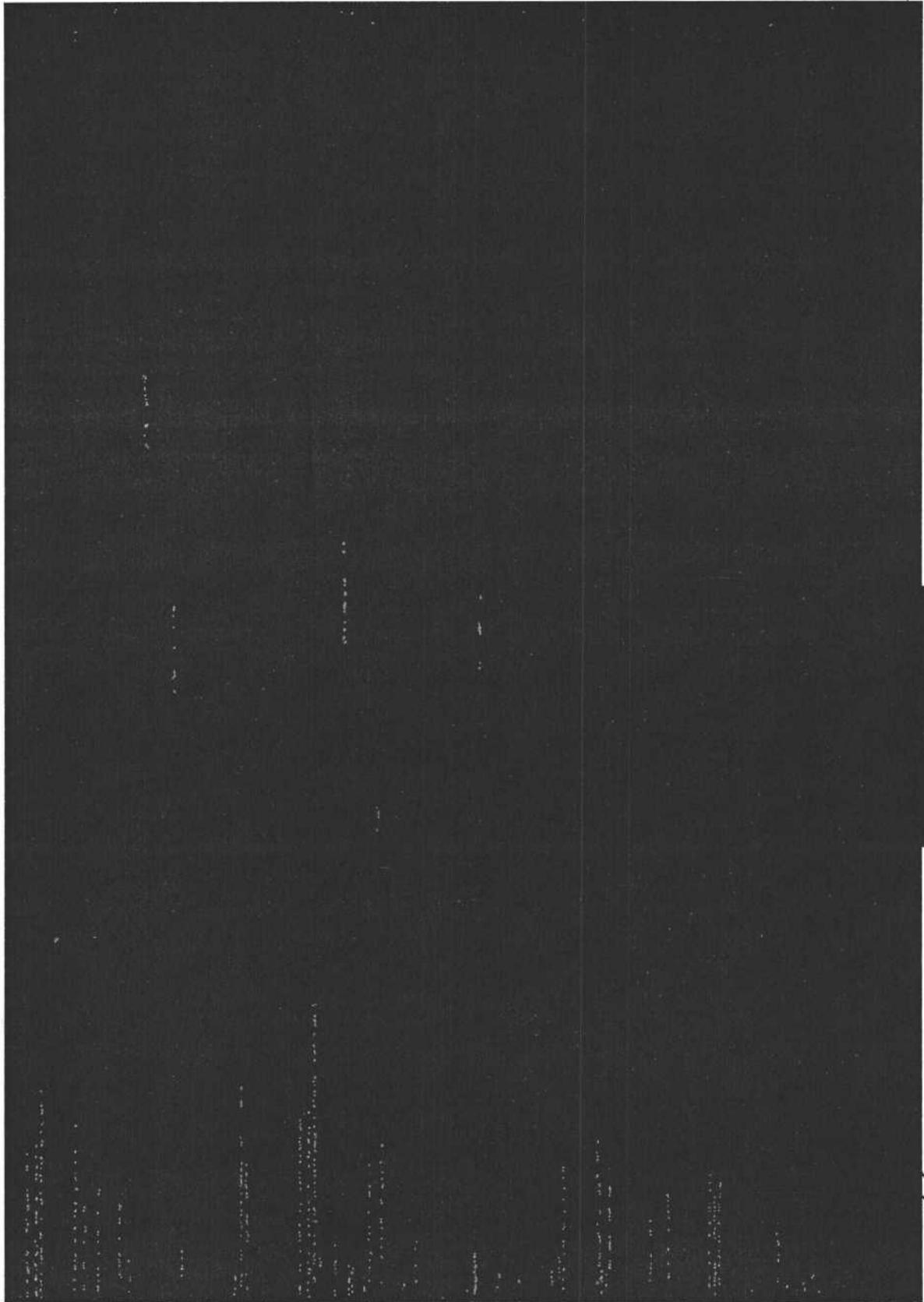


000201



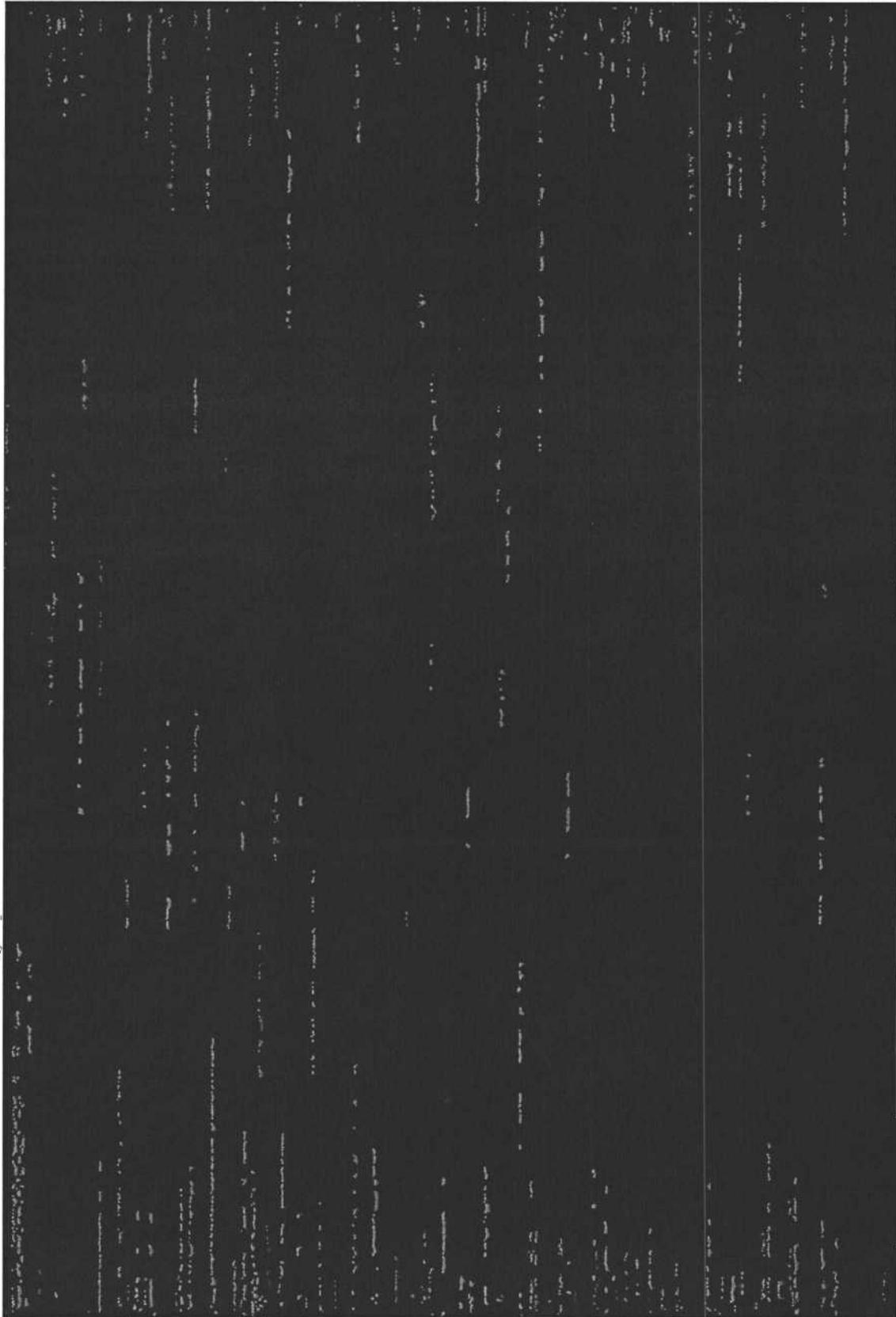
000066

0202



900203

000067



290000

2  
SR

**2.8 En caso de que los Agentes Involucrados/Relacionados ofrezcan el servicio de radio comercial, proporcione información sobre:**

**e) Para cada una de las localidades en los puntos a), b) y c) anteriores, las estaciones que son propiedad de otros agentes económicos y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos. Precise las características de cada estación: el nombre clave o indicativo, cobertura, frecuencia y potencia; así como los agentes económicos que las operan y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos.**

**CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS:**



**ANEXO NO. 28.3**

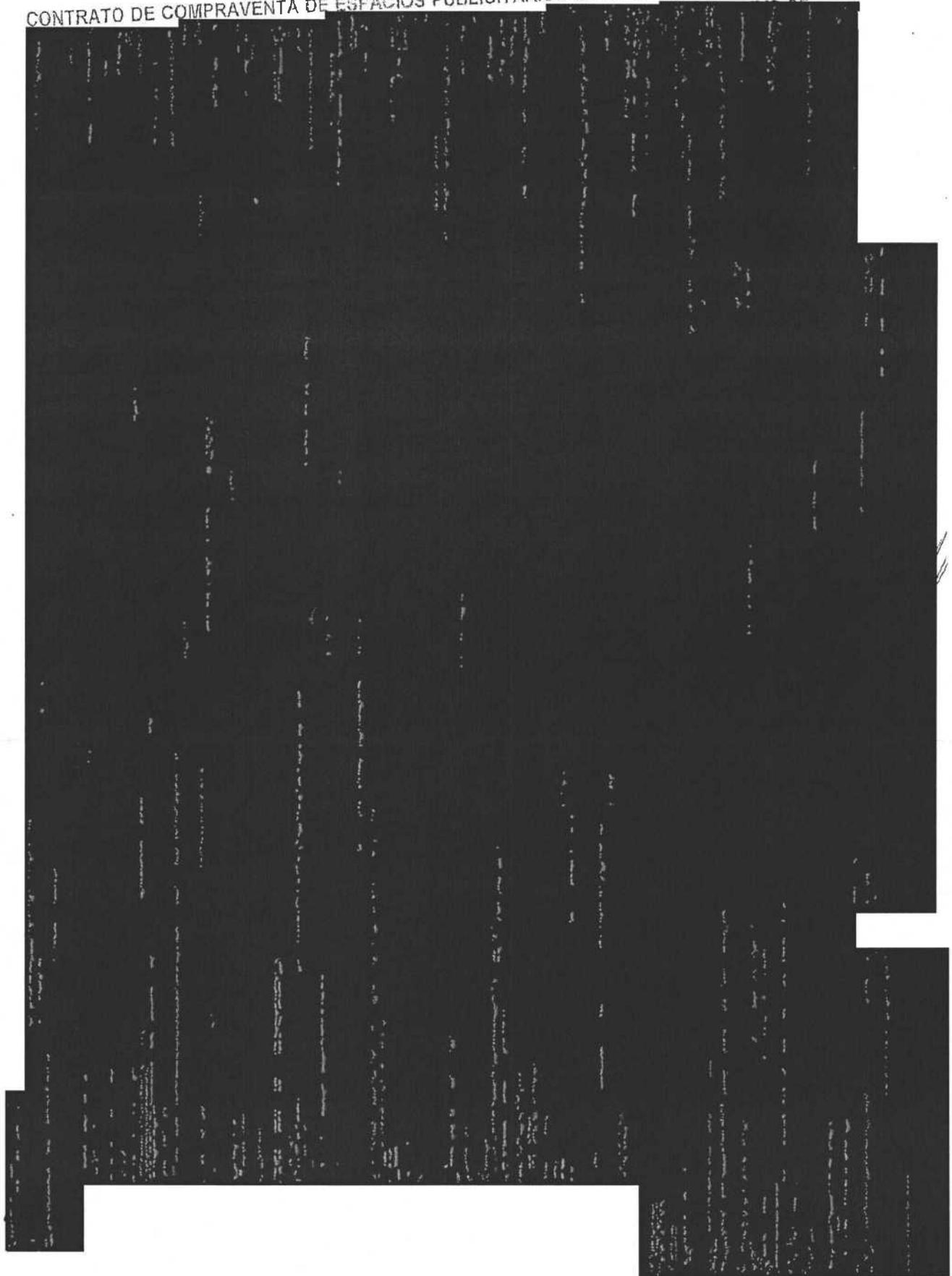


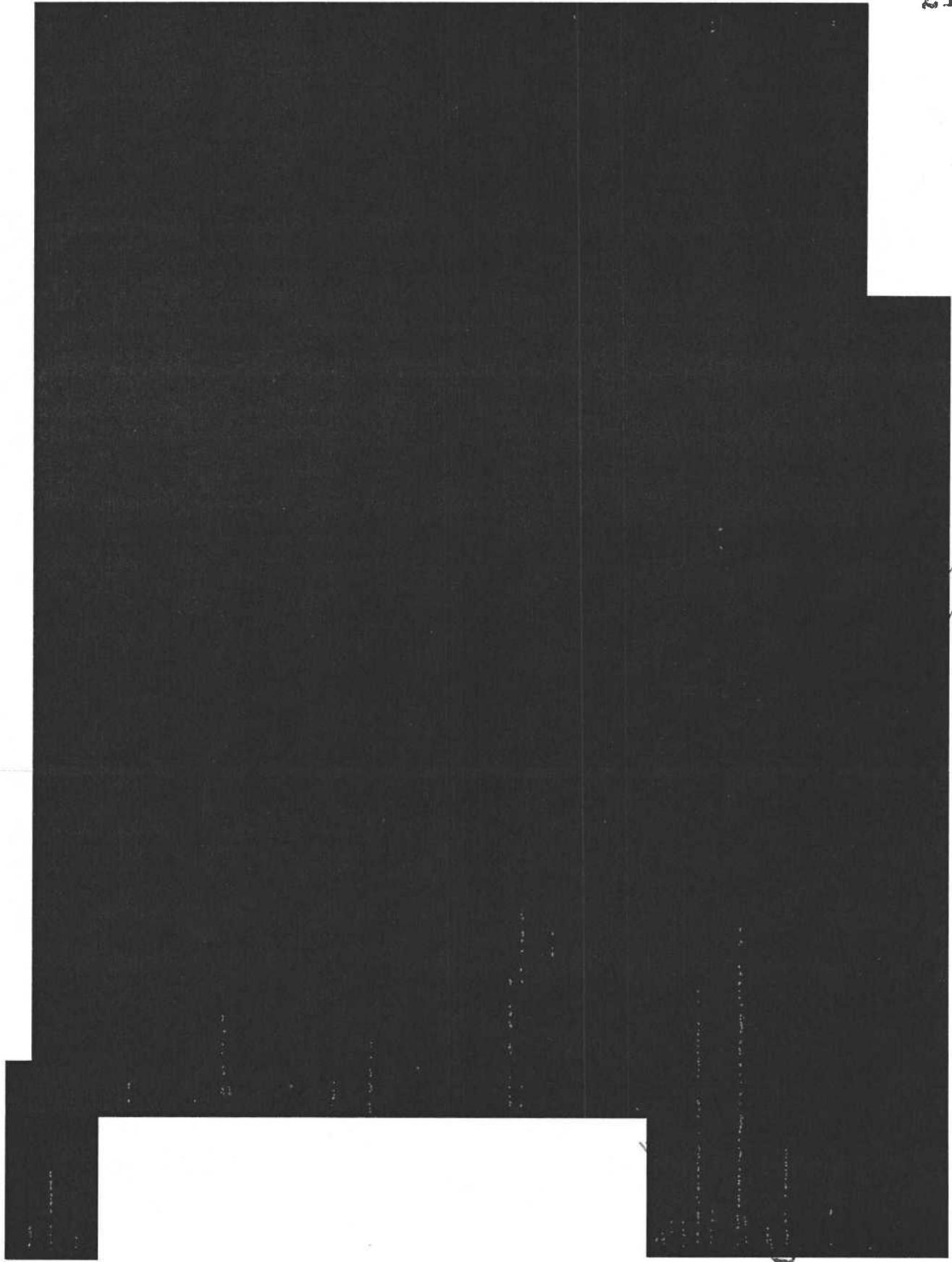
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100

Contrato de compraventa espacio publicitario en radio

00 216

CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RADIO QUE CELEBRAN

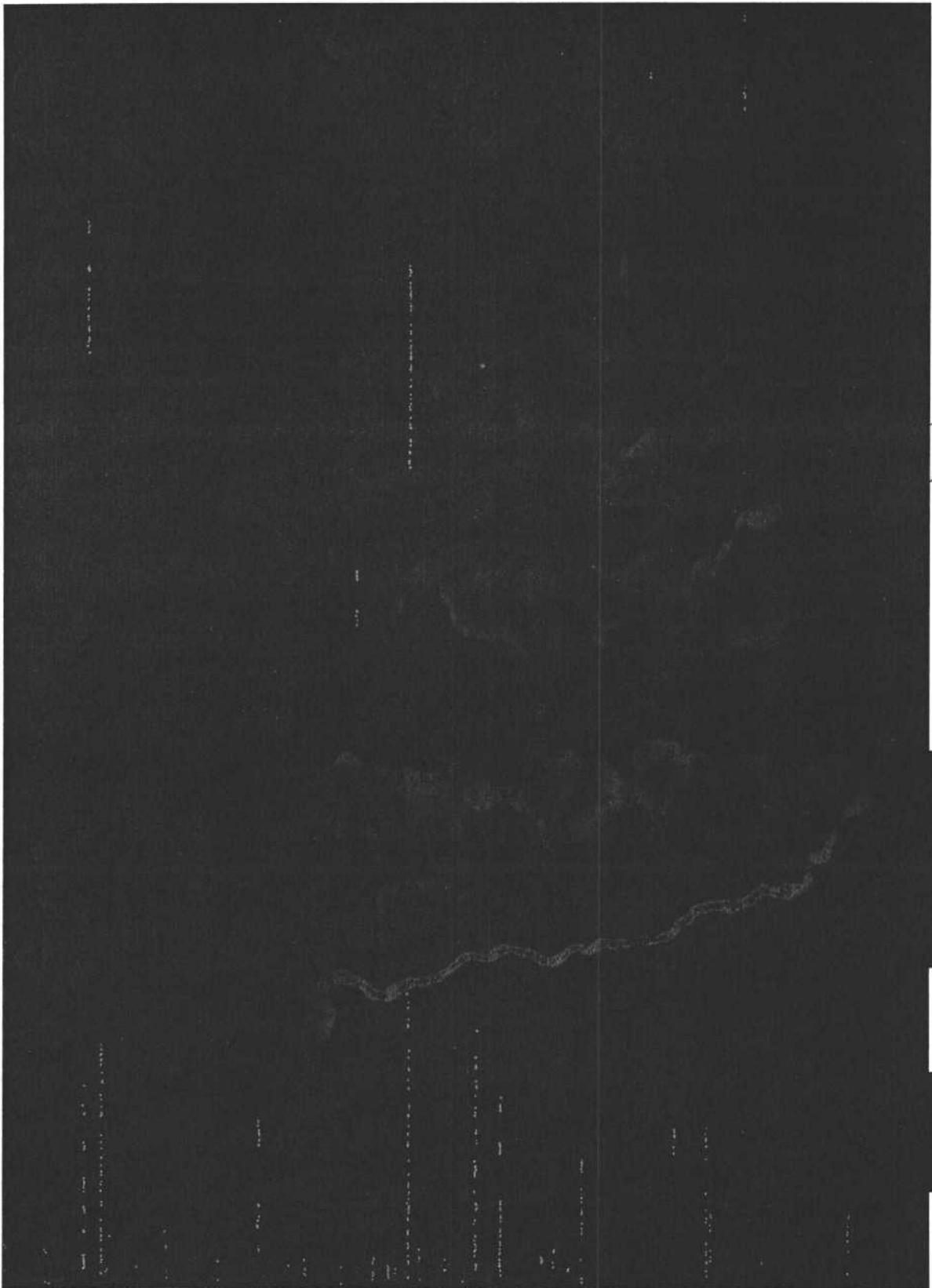






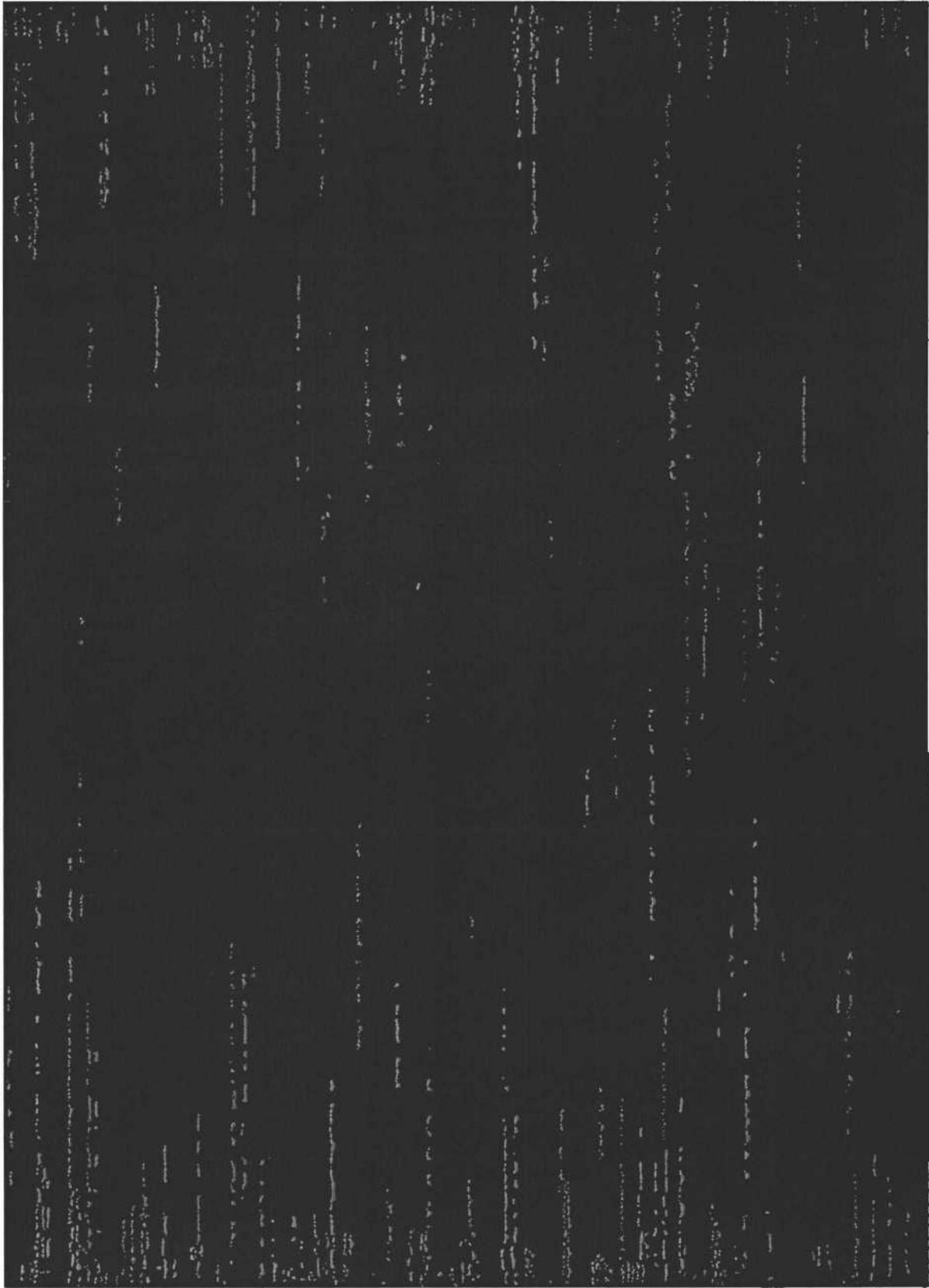
00

000072



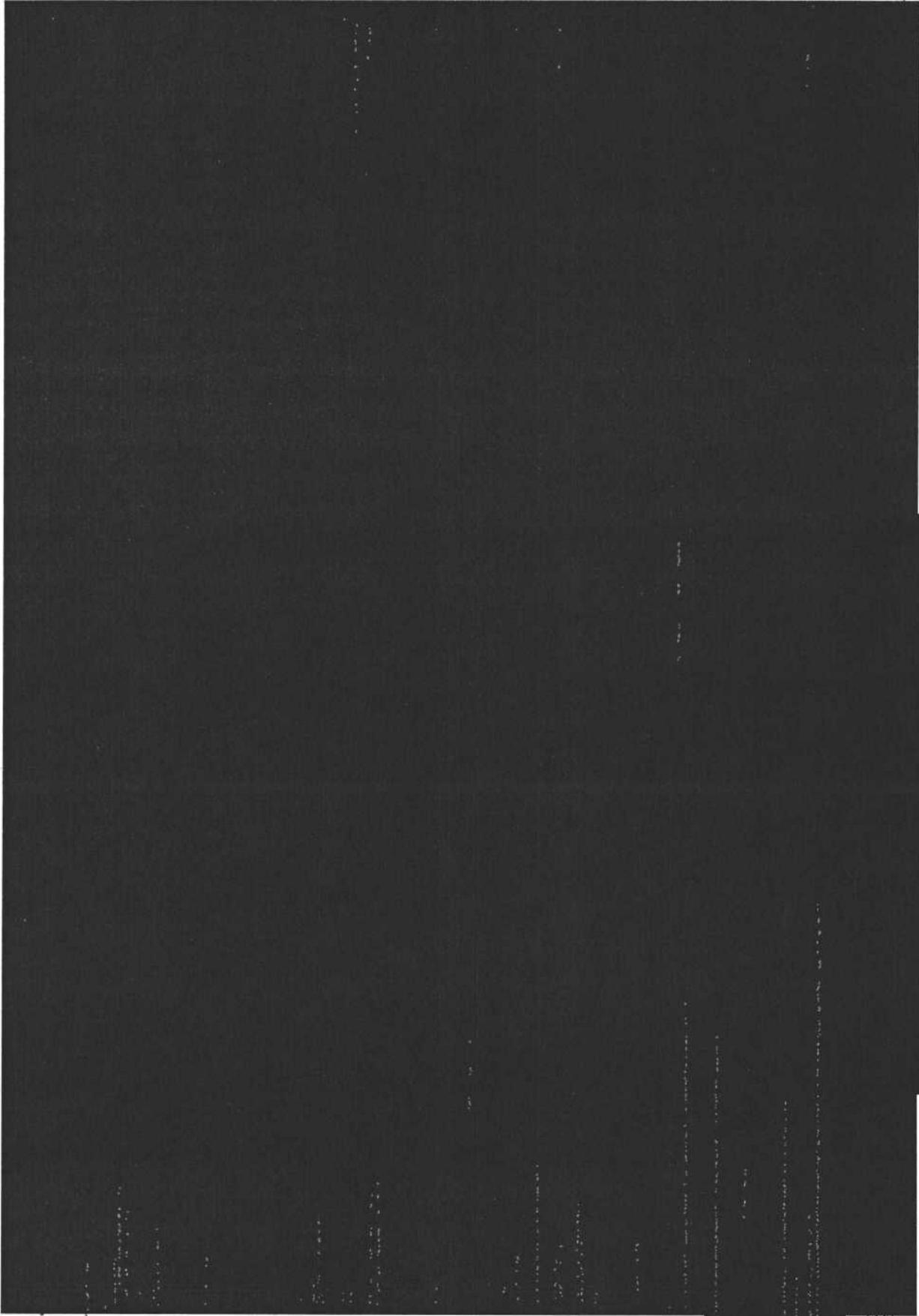
000

000073

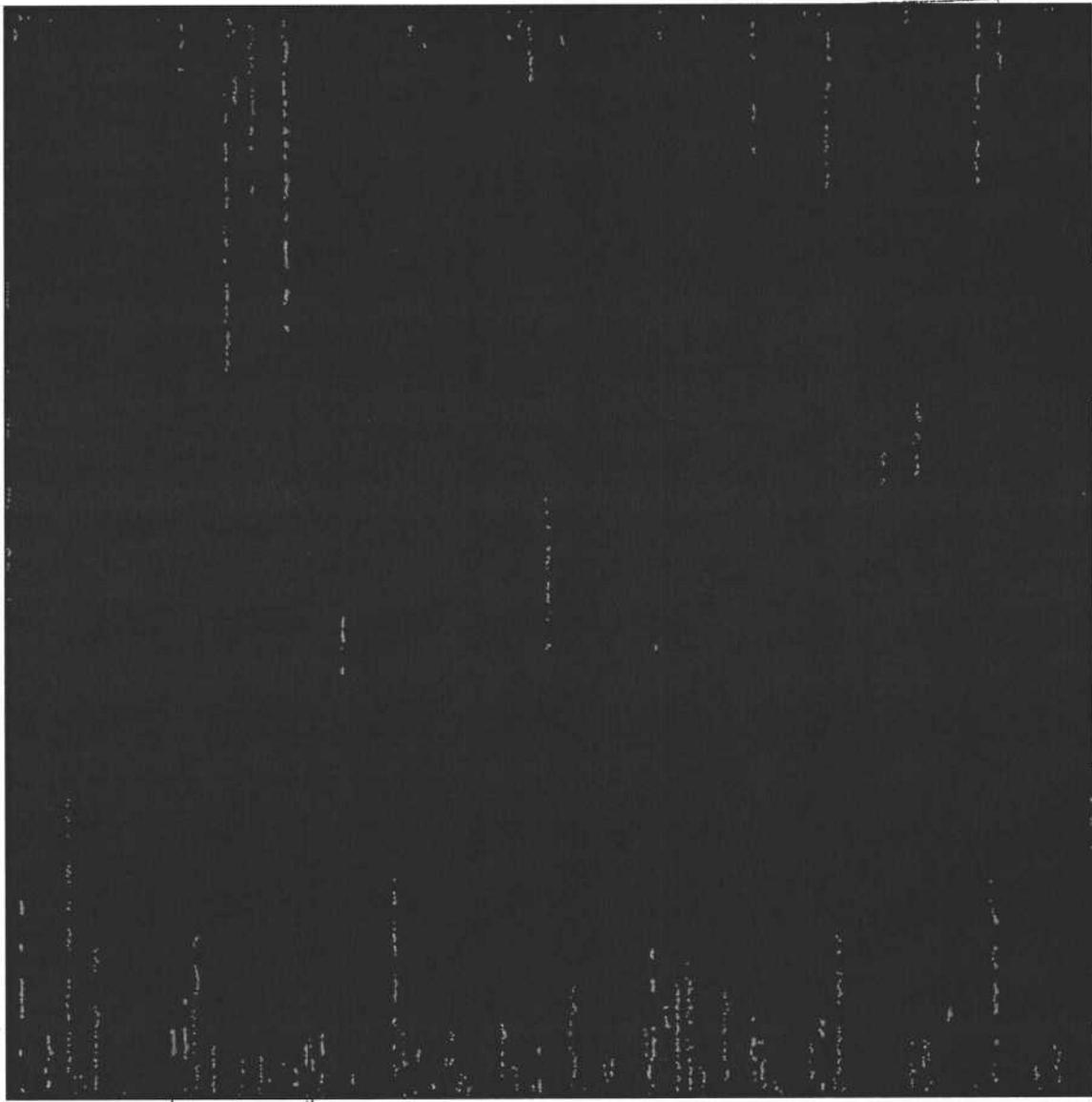


000074

0



000075



000211

000076



**2.8 En caso de que los Agentes Involucrados/Relacionados ofrezcan el servicio de radio comercial, proporcione información sobre:**

**e) Para cada una de las localidades en los puntos a), b) y c) anteriores, las estaciones que son propiedad de otros agentes económicos y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos. Precise las características de cada estación: el nombre clave o indicativo, cobertura, frecuencia y potencia; así como los agentes económicos que las operan y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos.**

**CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS:**



000212

**ANEXO NO. 28.4**



**2.8 En caso de que los Agentes Involucrados/Relacionados ofrezcan el servicio de radio comercial, proporcione información sobre:**

**e) Para cada una de las localidades en los puntos a), b) y c) anteriores, las estaciones que son propiedad de otros agentes económicos y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos. Precise las características de cada estación: el nombre clave o indicativo, cobertura, frecuencia y potencia; así como los agentes económicos que las operan y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos.**

**CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS:**

090212  
212000

**ANEXO NO. 28.4**



**2.8 En caso de que los Agentes Involucrados/Relacionados ofrezcan el servicio de radio comercial, proporcione información sobre:**

**e) Para cada una de las localidades en los puntos a), b) y c) anteriores, las estaciones que son propiedad de otros agentes económicos y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos. Precise las características de cada estación: el nombre clave o indicativo, cobertura, frecuencia y potencia; así como los agentes económicos que las operan y los grupos de interés económico al que pertenecen tales agentes económicos.**

**CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS:**



212000

**ANEXO NO. 28.4**

A smaller black rectangular redaction box located at the bottom right of the page.

Handwritten marks and stamps in the top left corner, including a circular stamp and some illegible scribbles.

Contrato de compraventa espacio publicitario en radio

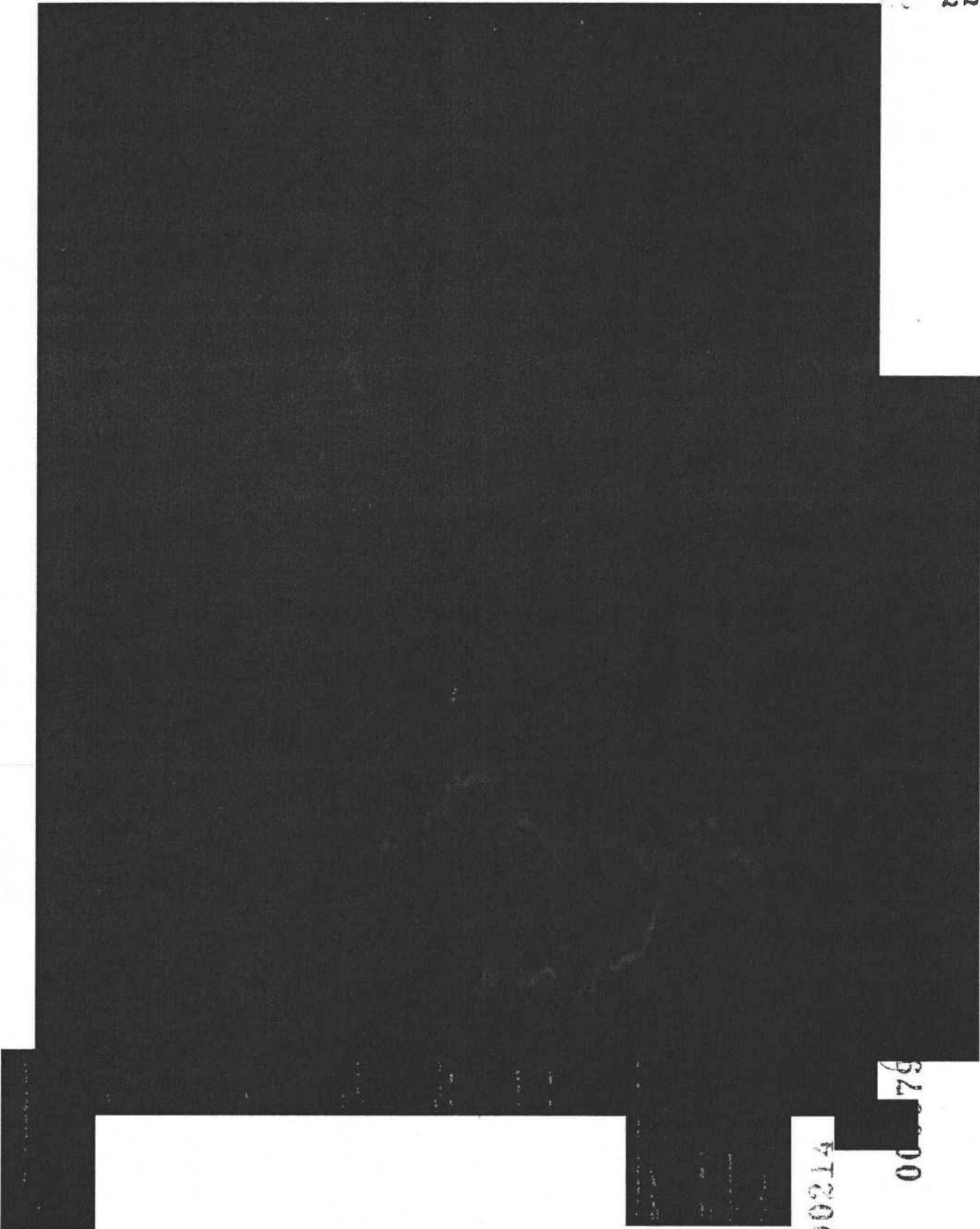
CC 224

CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RADIO QUE CELEBRAN

[REDACTED]

000.

000078



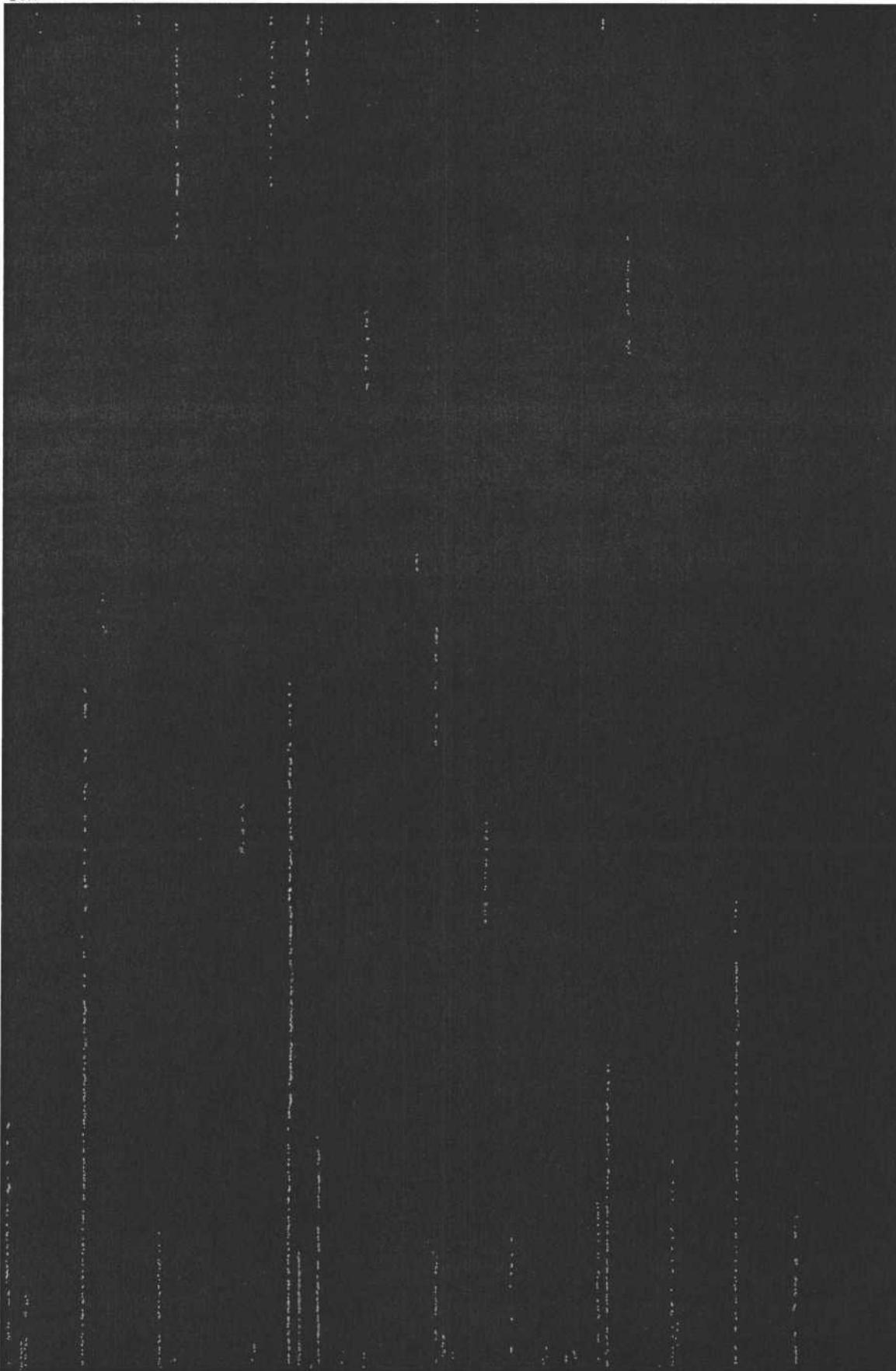
060214

000076

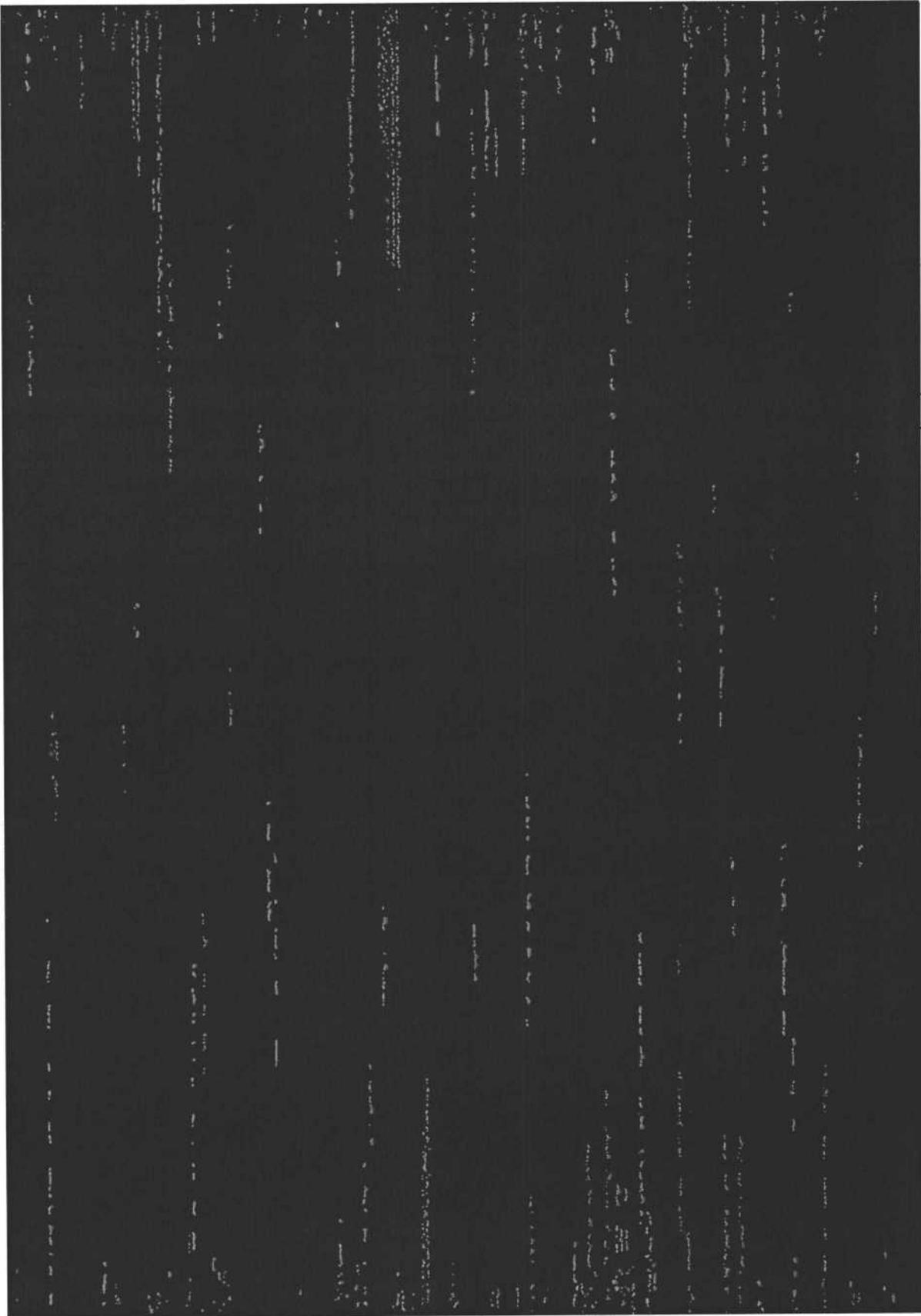
[REDACTED]

000

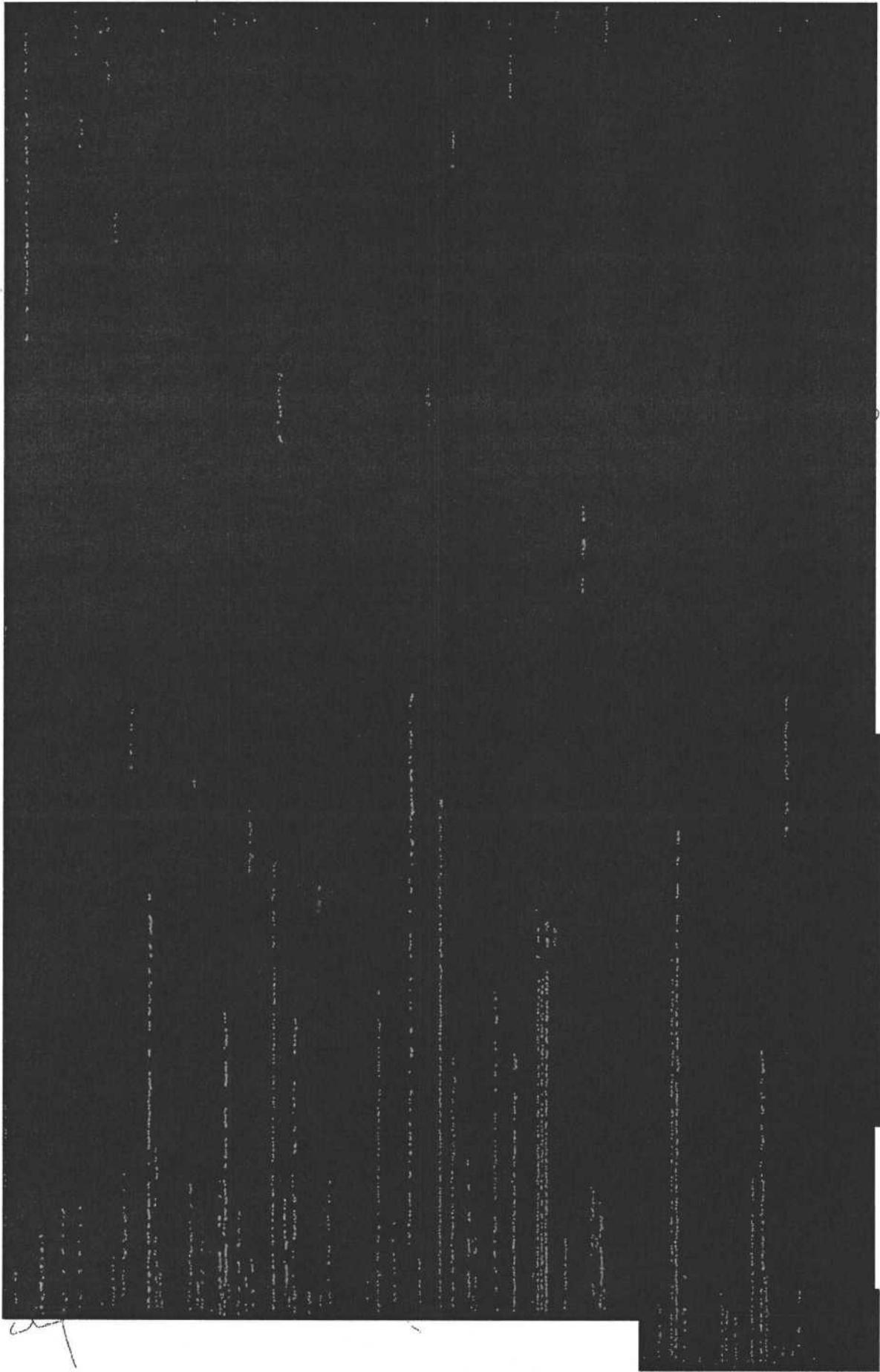
000000



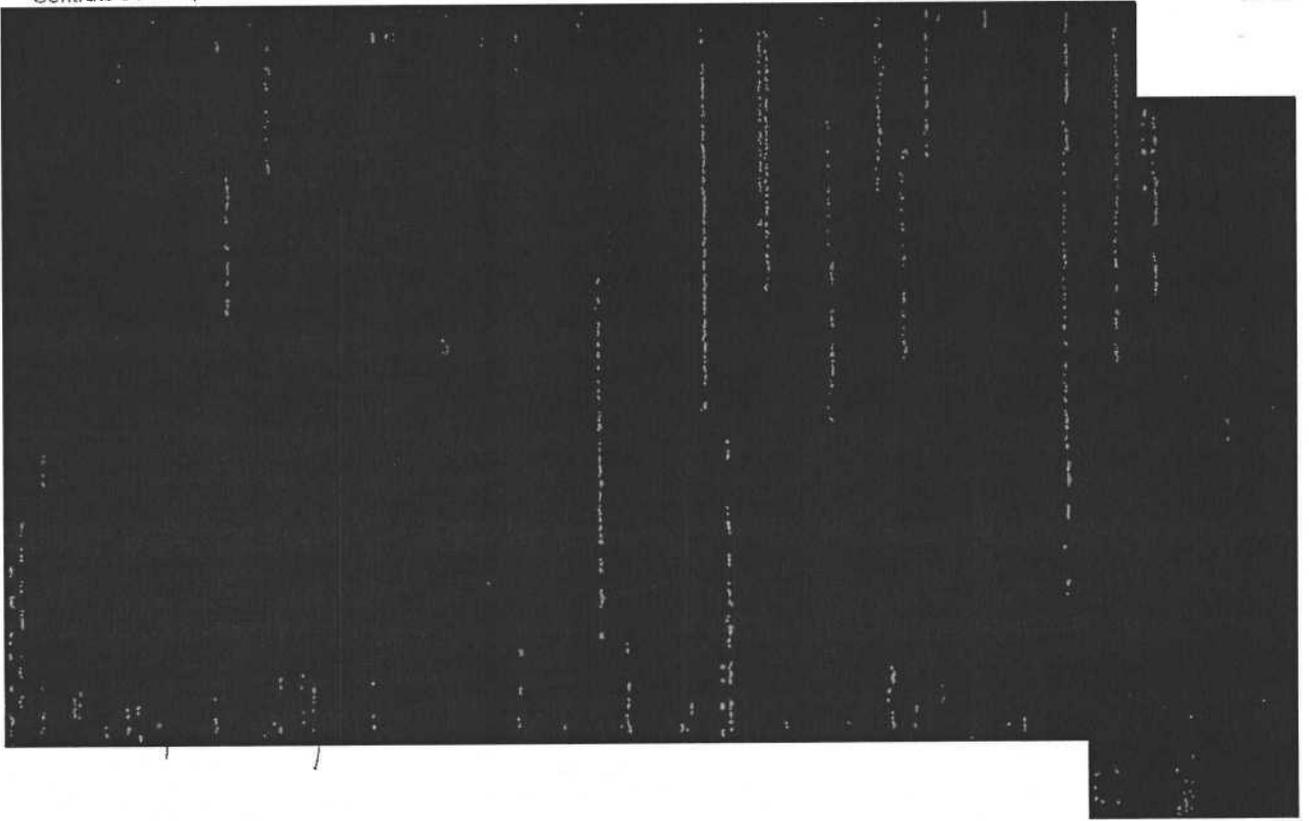
000081



000032



000083



000219

000084