

2.3 *Precise si los agentes involucrados/relacionados, tienen firmados acuerdos o convenios con otros agentes económicos que participen en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones. De ser el caso precise los principales términos de dichos acuerdos y convenios, incluyendo sus objetivos y alcances, así como características técnicas y operativas. Presente copia de dichos actos*

• **CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS.**



**ANEXO NO. 24.1**



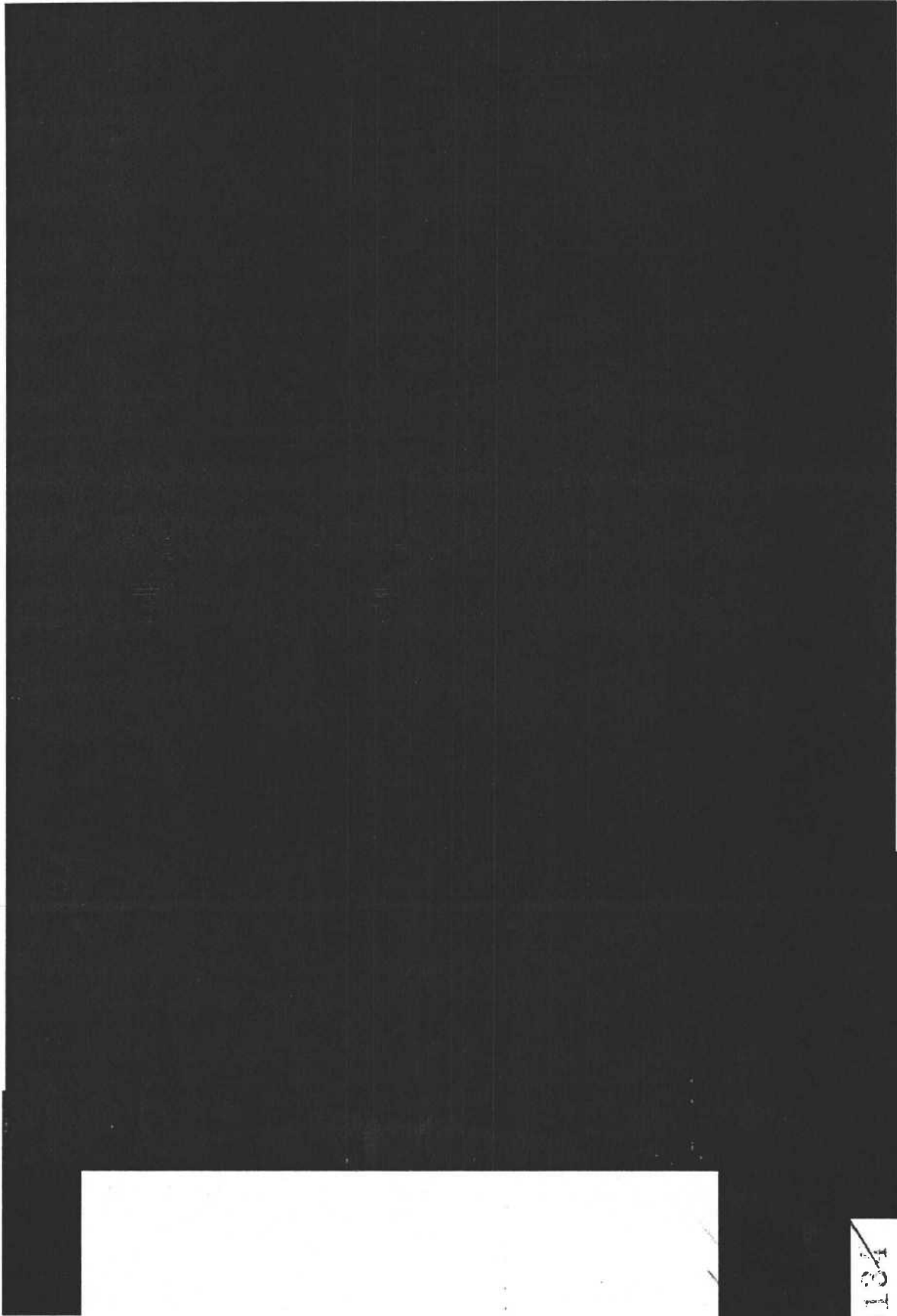
000132

[REDACTED]

[REDACTED]

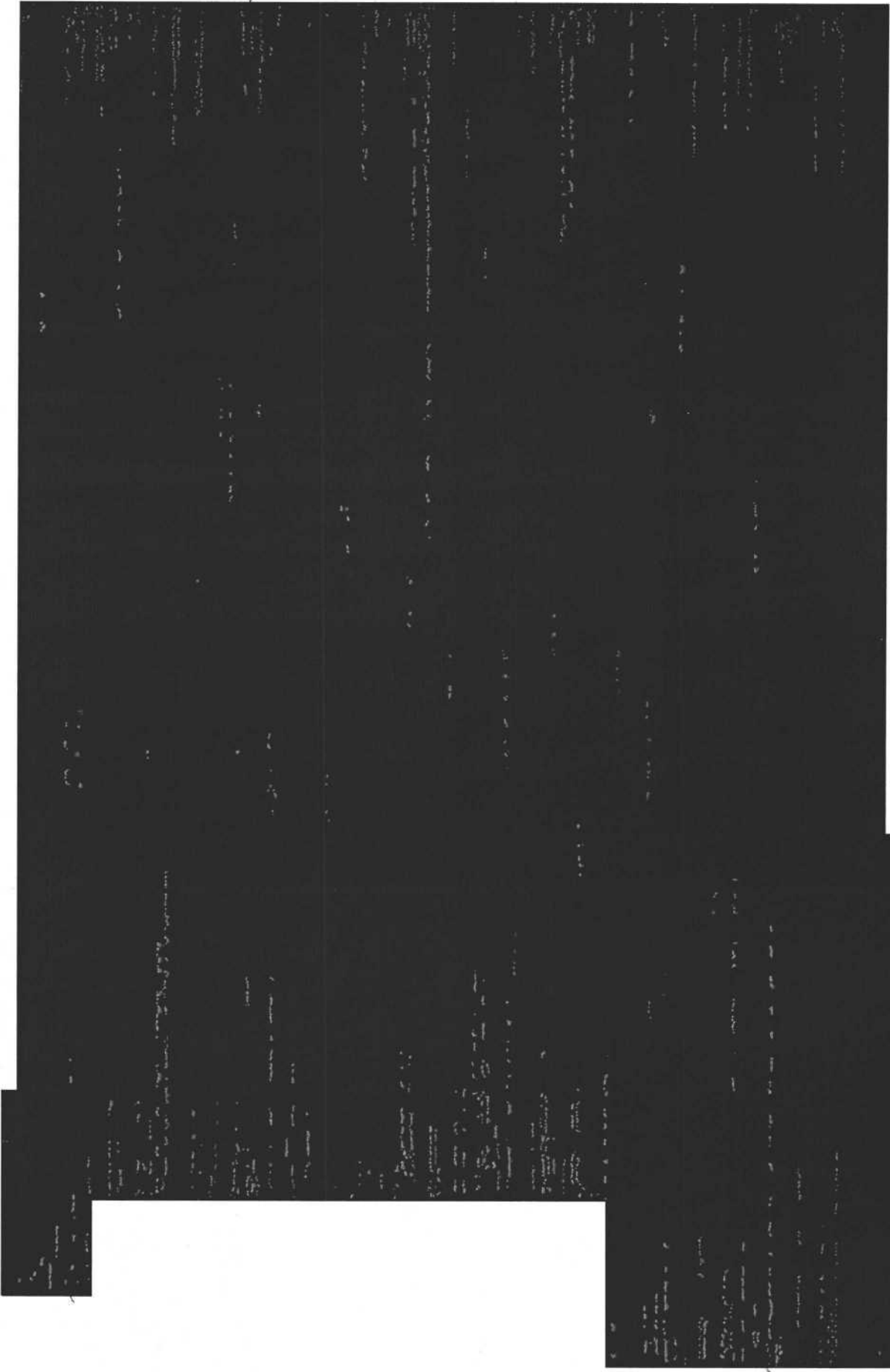
[REDACTED]

[REDACTED]

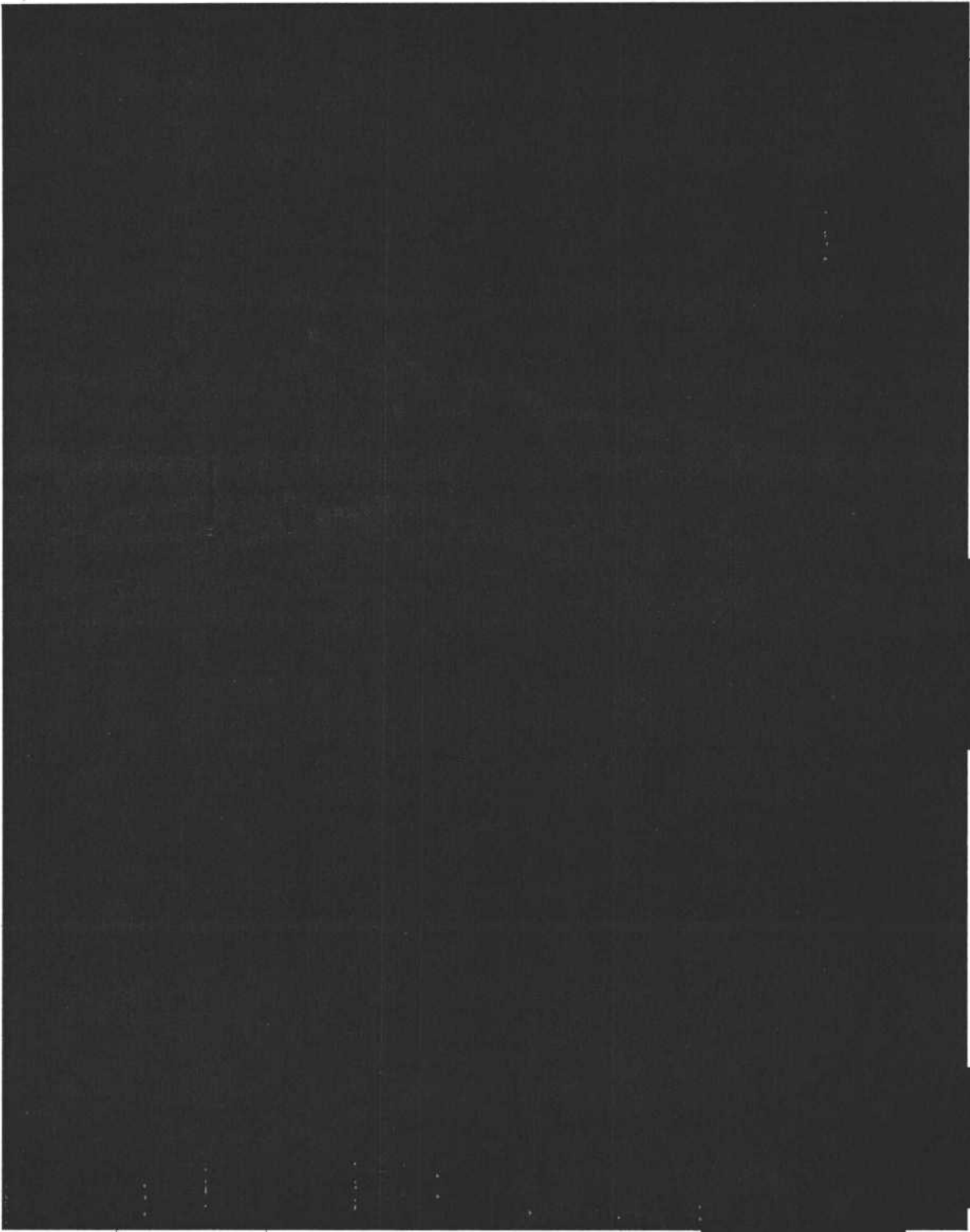


000134

000057



000058



000059

147



000137

000060



000138

000051



*2.3 Precise si los agentes involucrados/relacionados, tienen firmados acuerdos o convenios con otros agentes económicos que participen en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones. De ser el caso precise los principales términos de dichos acuerdos y convenios, incluyendo sus objetivos y alcances, así como características técnicas y operativas. Presente copia de dichos actos*

**• CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS.**



060139

**ANEXO NO. 24.2**



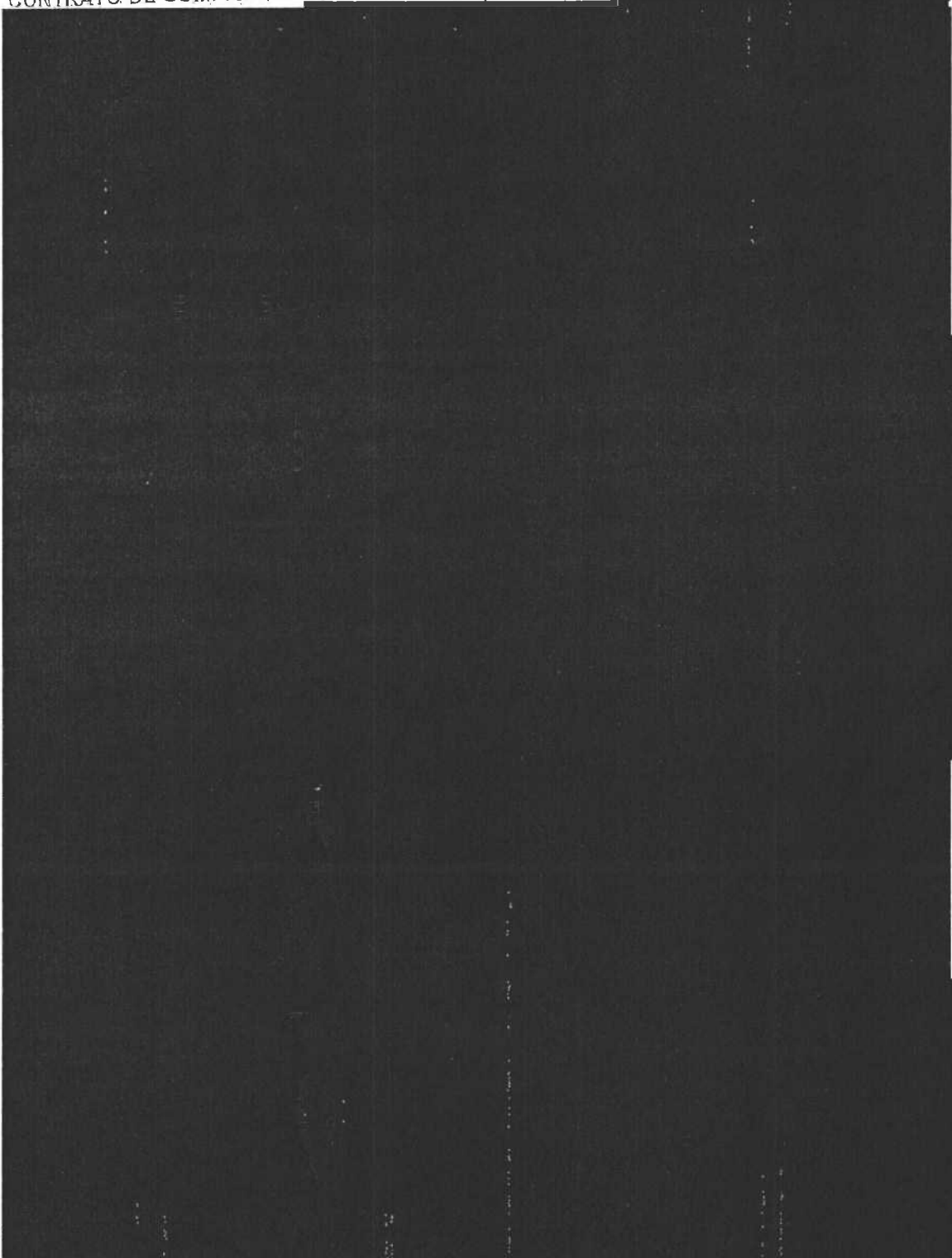


150

Contrato de compraventa espacio publicitario en radio

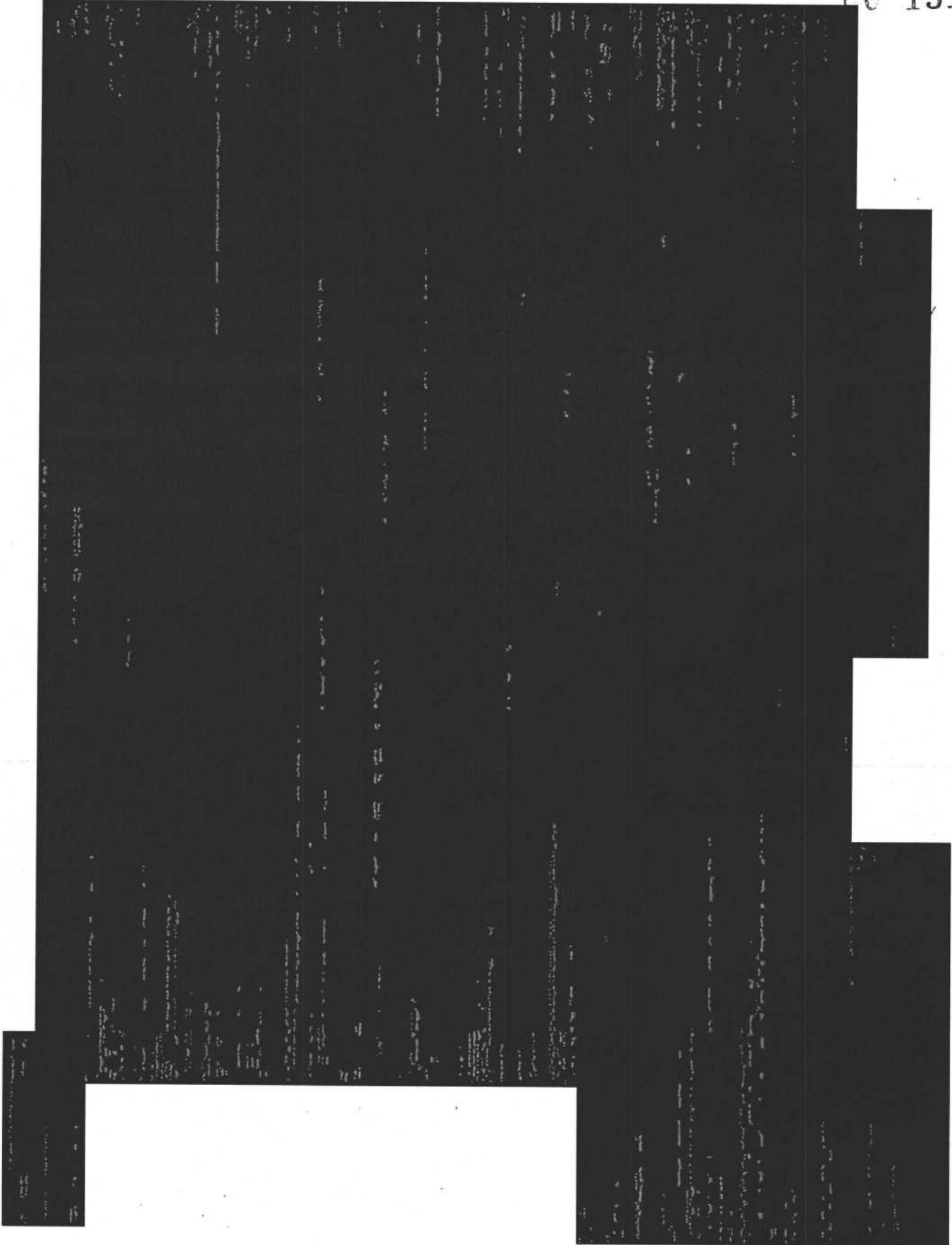
CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RADIO QUE CELEBRAN

00 150



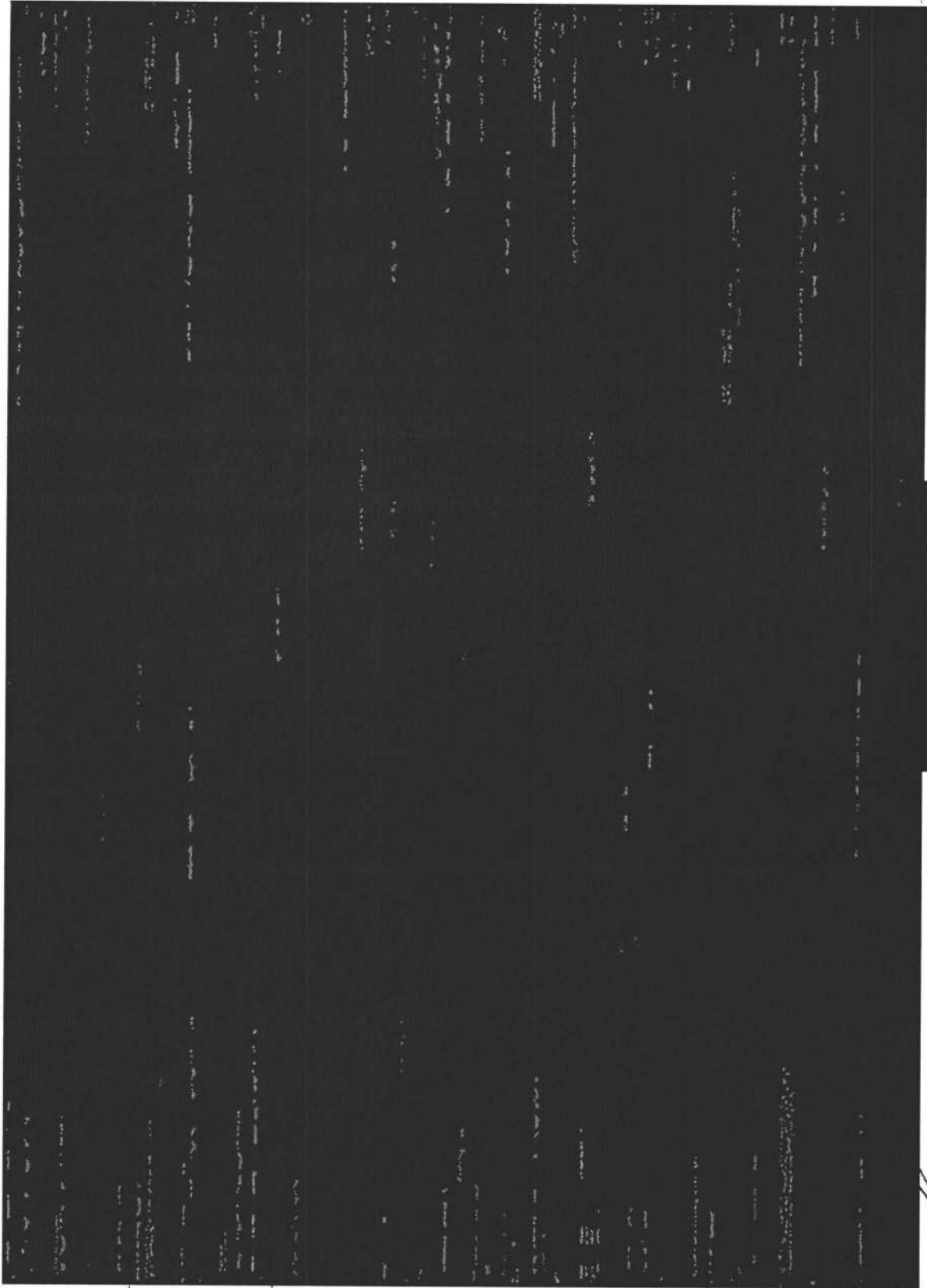
43





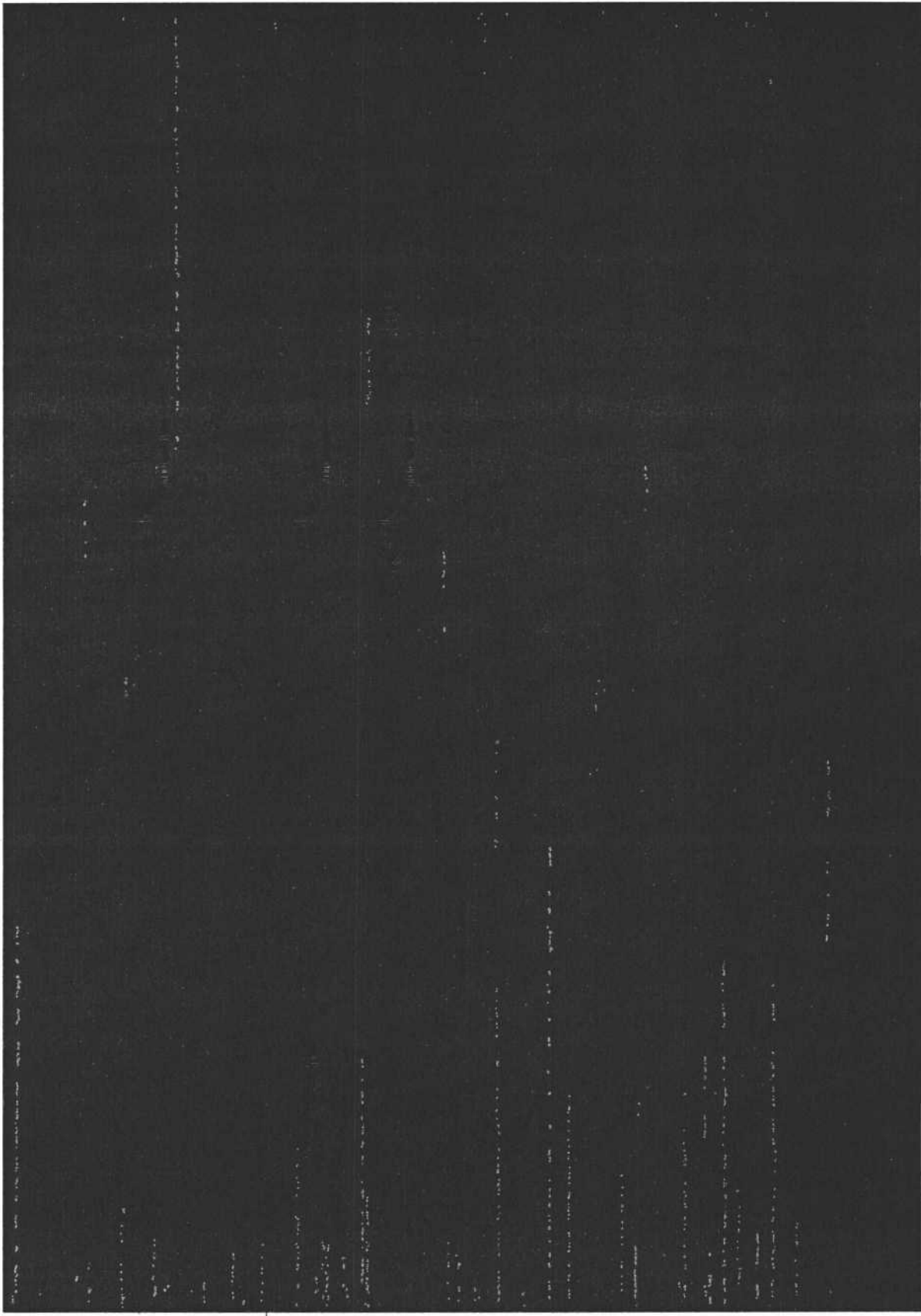
[REDACTED]

*M*

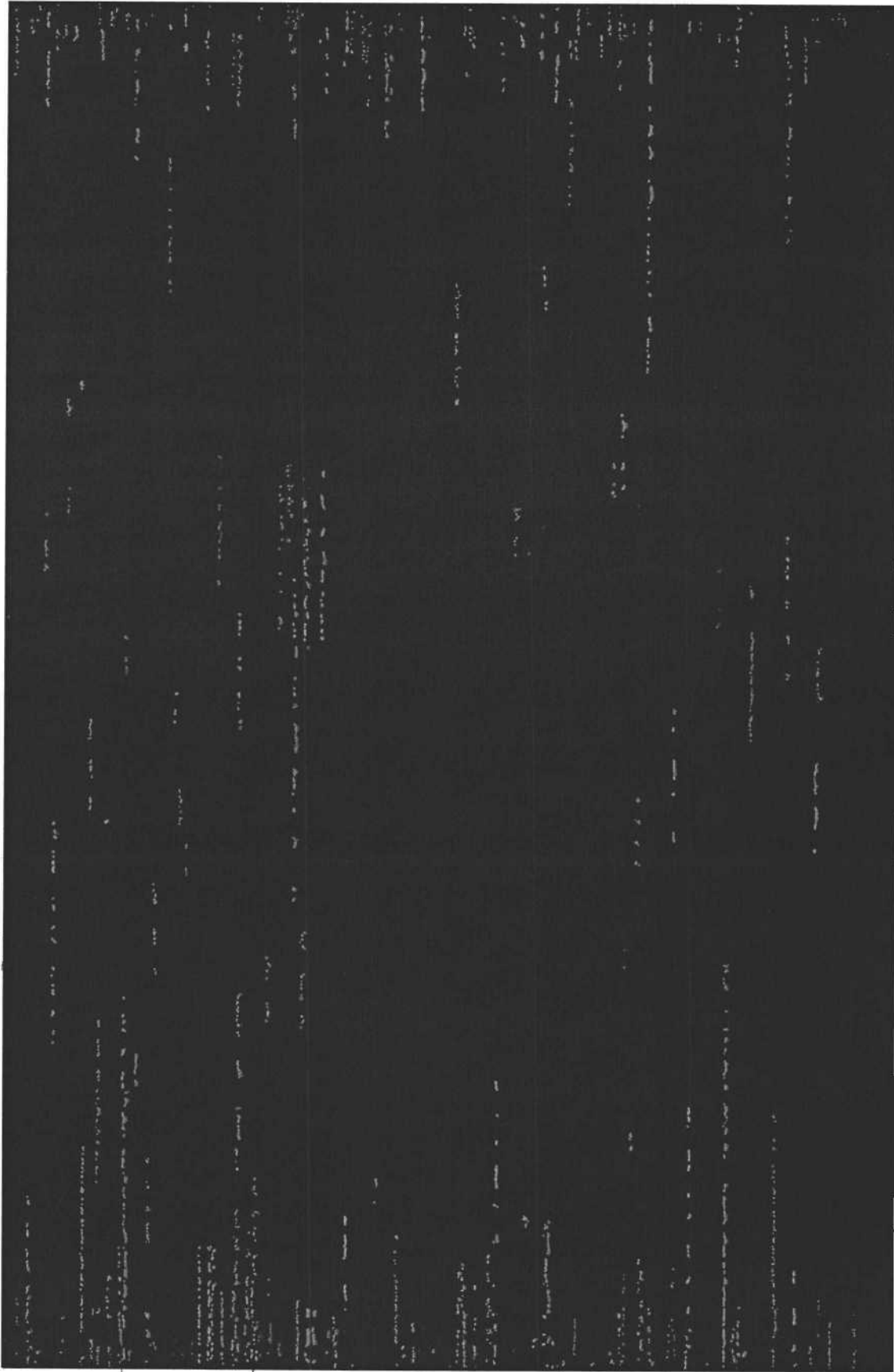


00

000066



000087



2.  
SP



8300000

**2.3** *Precise si los agentes involucrados/relacionados, tienen firmados acuerdos o convenios con otros agentes económicos que participen en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones. De ser el caso precise los principales términos de dichos acuerdos y convenios, incluyendo sus objetivos y alcances, así como características técnicas y operativas. Presente copia de dichos actos*

- **CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS.**

▪



**ANEXO NO. 24.3**

000140

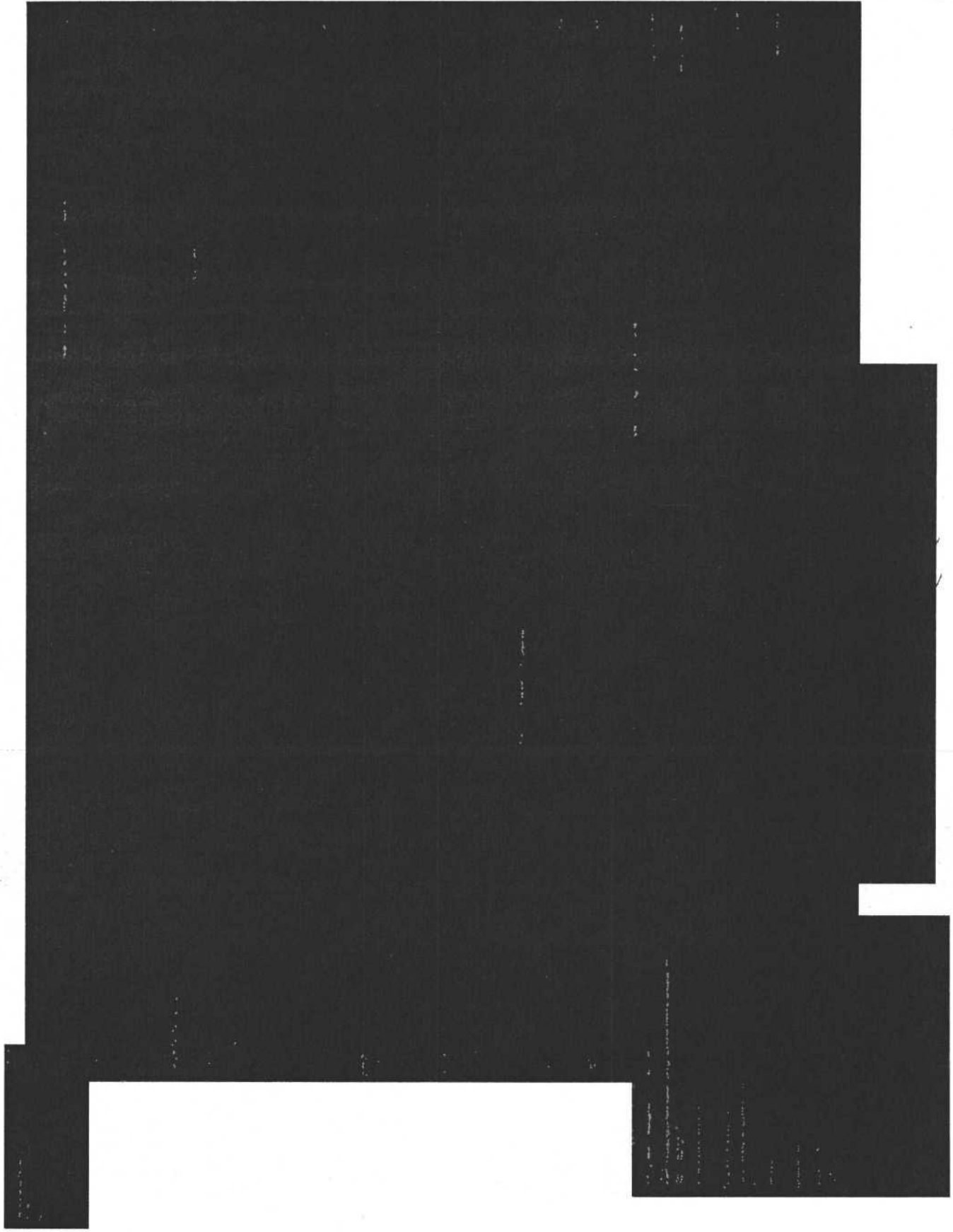


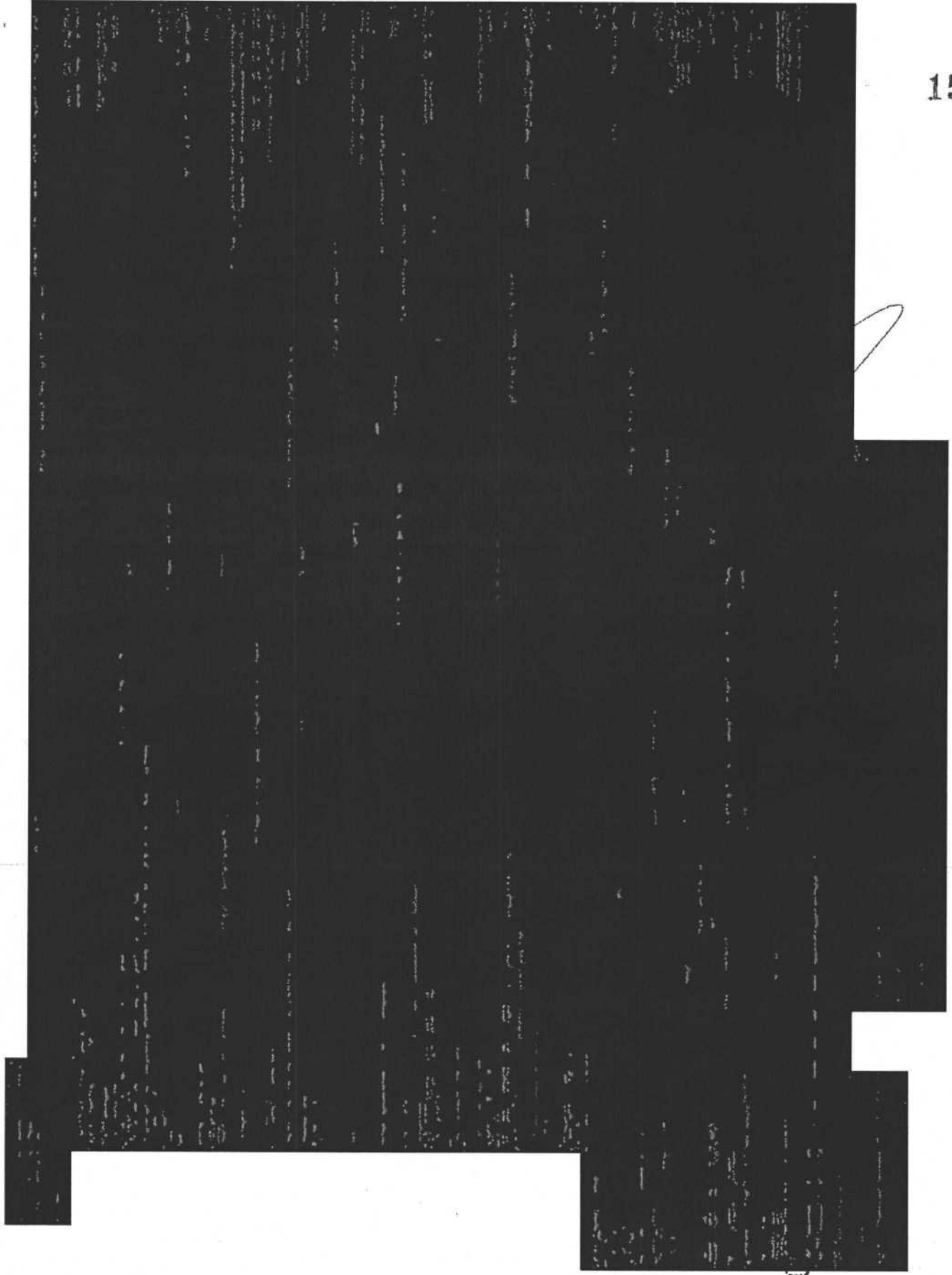
Handwritten marks and stamps in the top left corner, including a circular stamp with the number '900' and other illegible markings.

CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RADIO QUE CELEBRAN

[REDACTED]





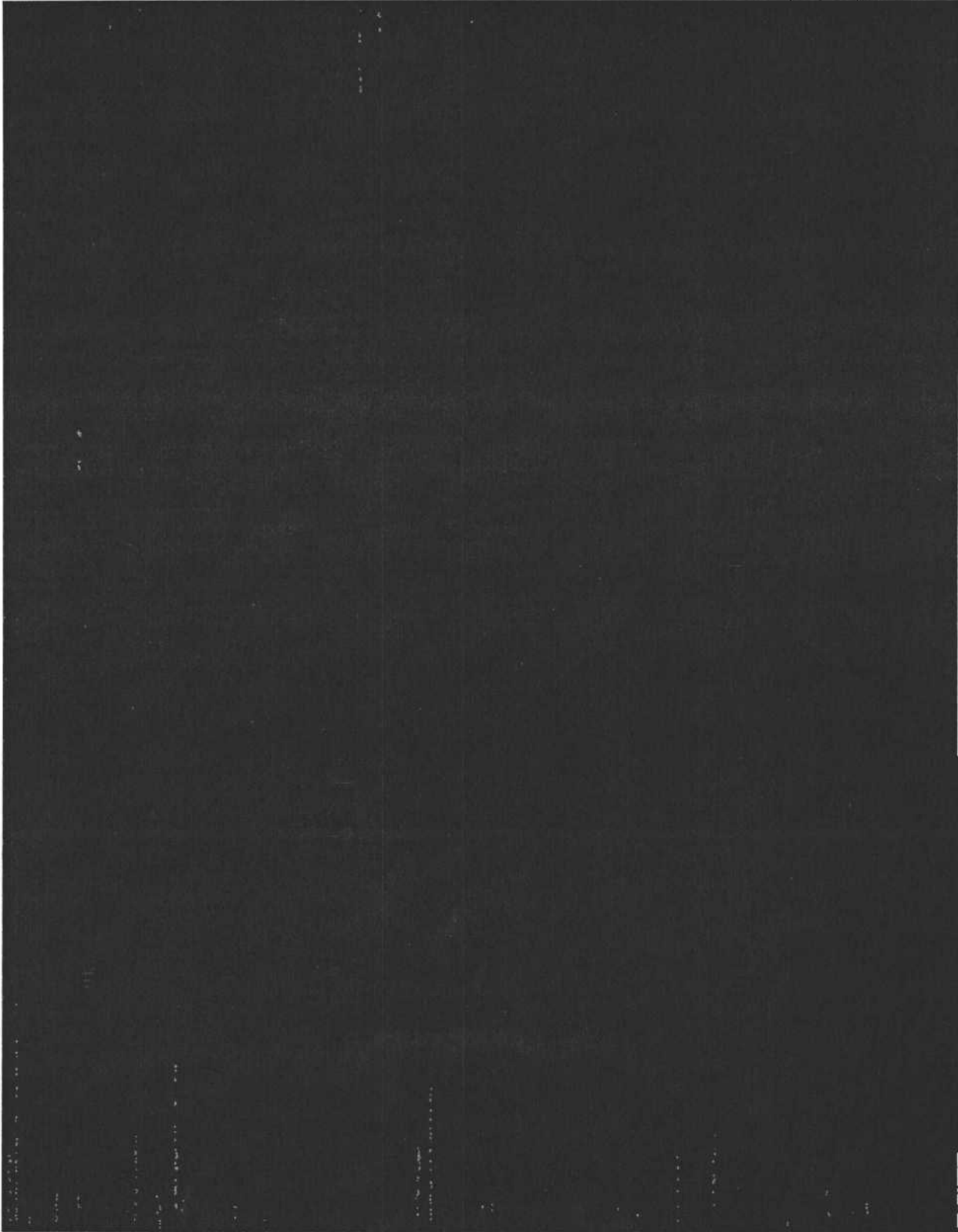


000

0

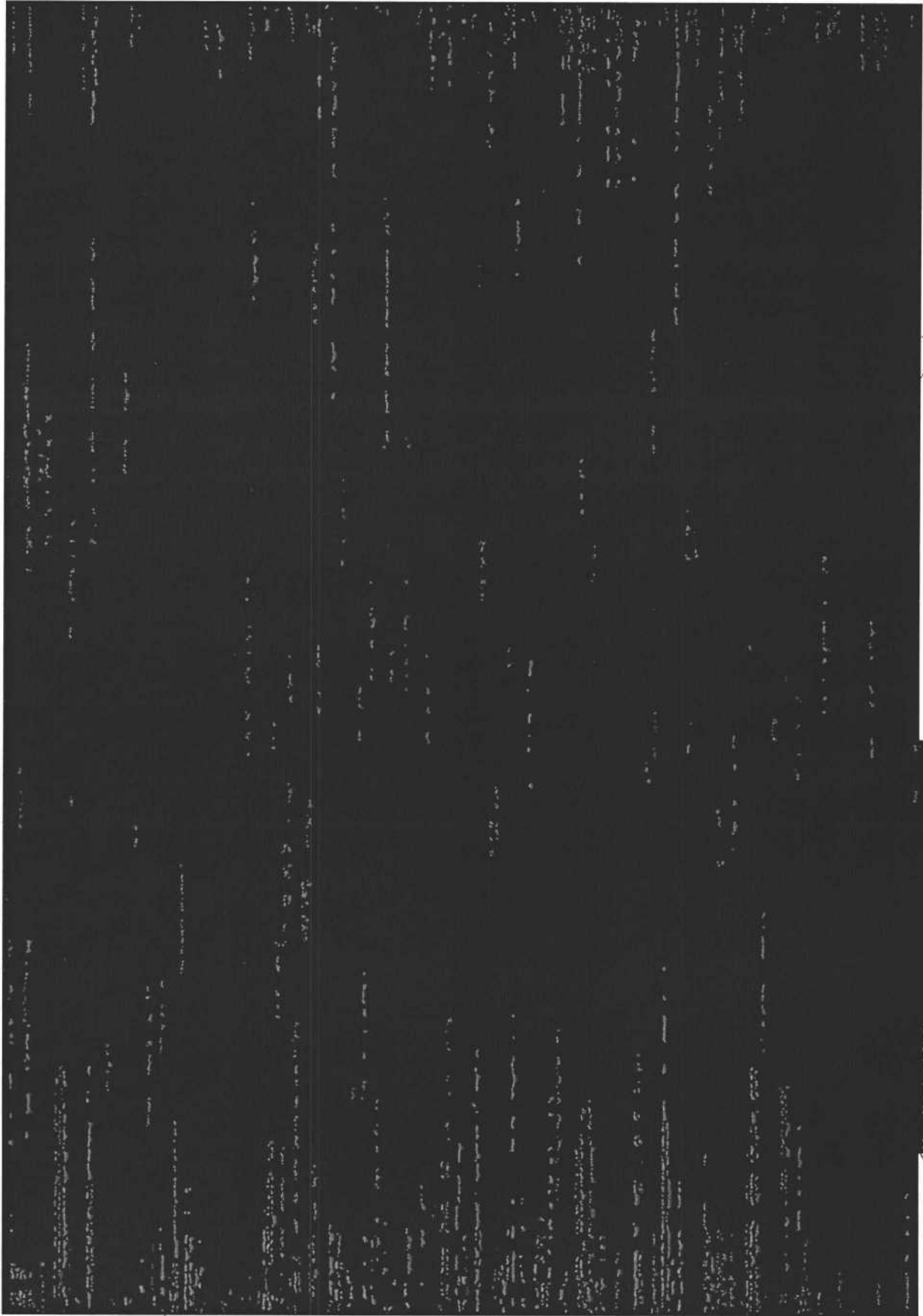
0

0

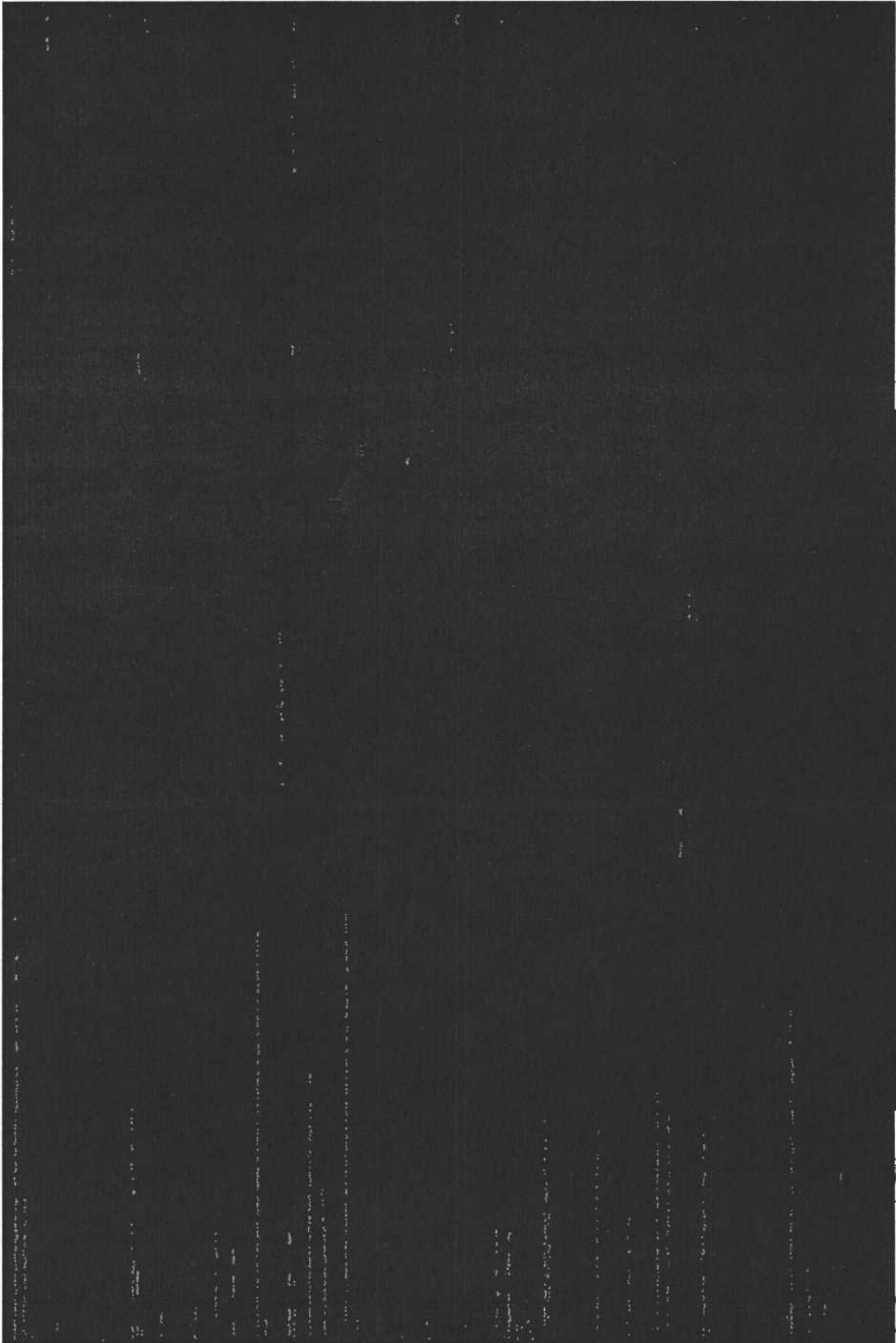


000

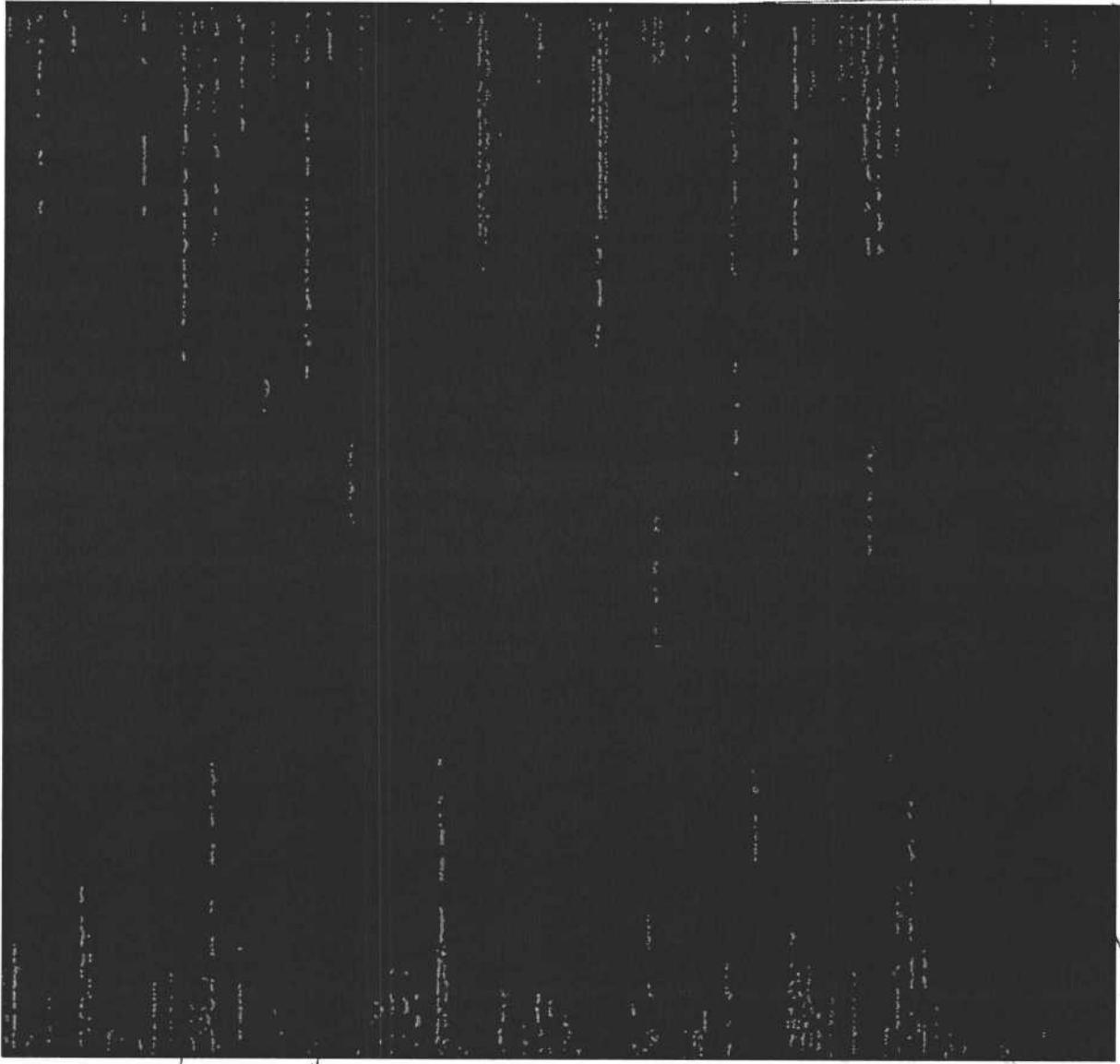
000073



000074



000075



000153

000076





*2.3 Precise si los agentes involucrados/relacionados, tienen firmados acuerdos o convenios con otros agentes económicos que participen en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones. De ser el caso precise los principales términos de dichos acuerdos y convenios, incluyendo sus objetivos y alcances, así como características técnicas y operativas. Presente copia de dichos actos*

- **CONTRATOS QUE TIENEN CELEBRADOS.**



**ANEXO NO. 24.4**

060164



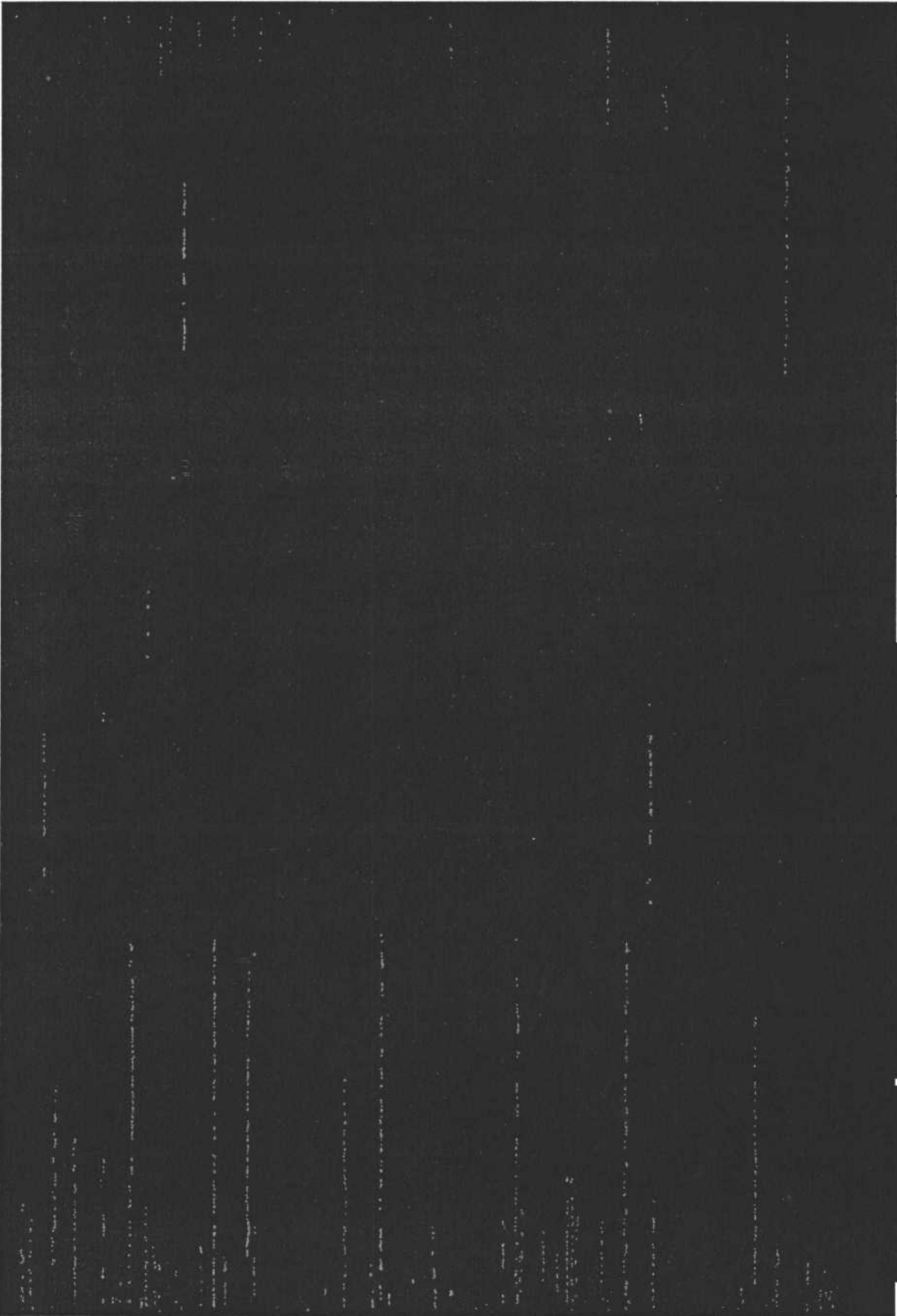
Handwritten marks and stamps in the top left corner, including a circular stamp and some illegible scribbles.

CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN RADIO QUE CELEBRAN

[REDACTED]

000078





5

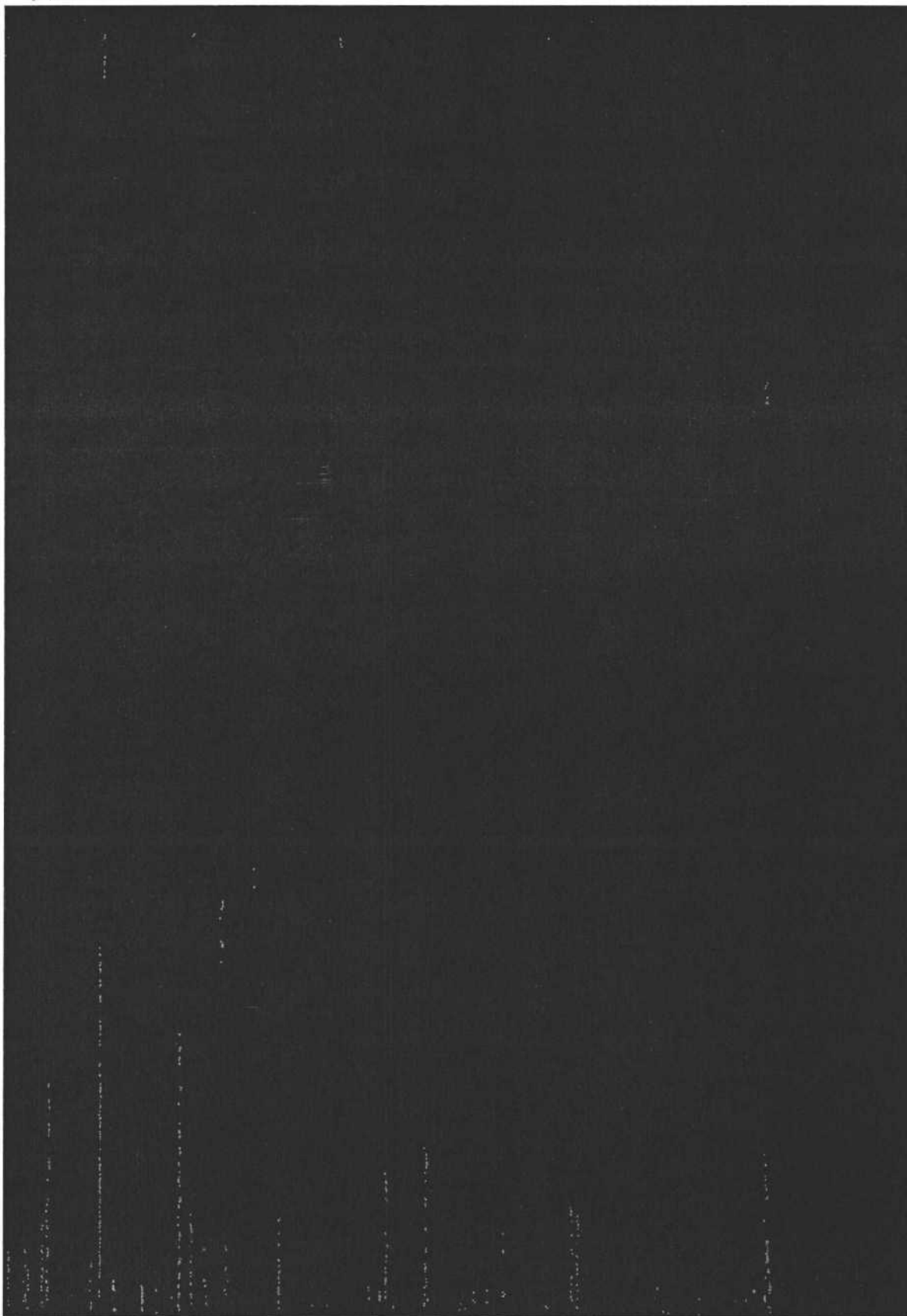
5

5 d

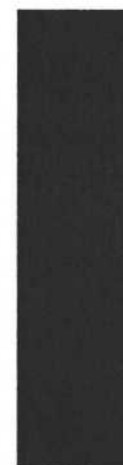
7

[REDACTED]

020000



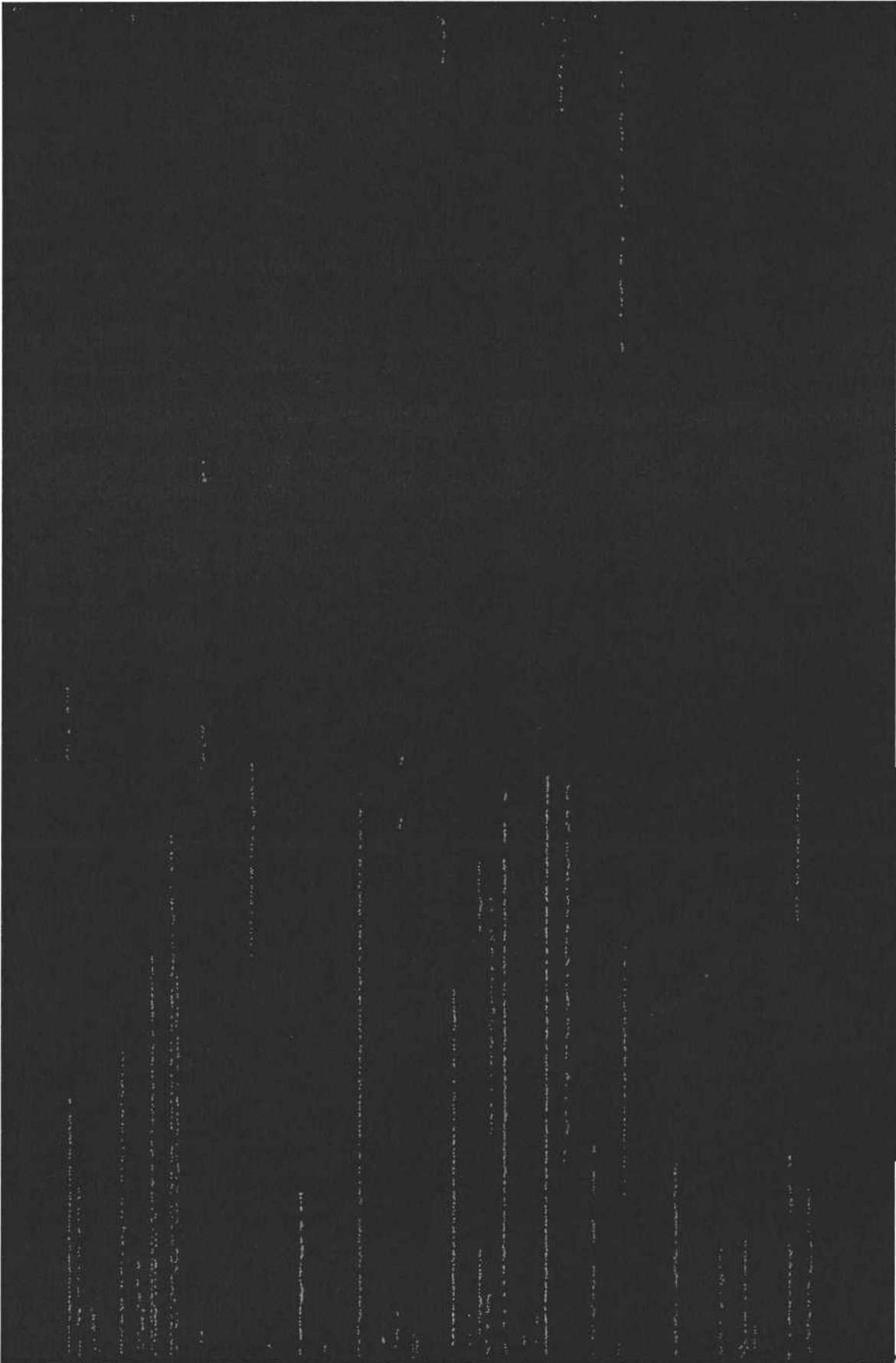
000081





000082

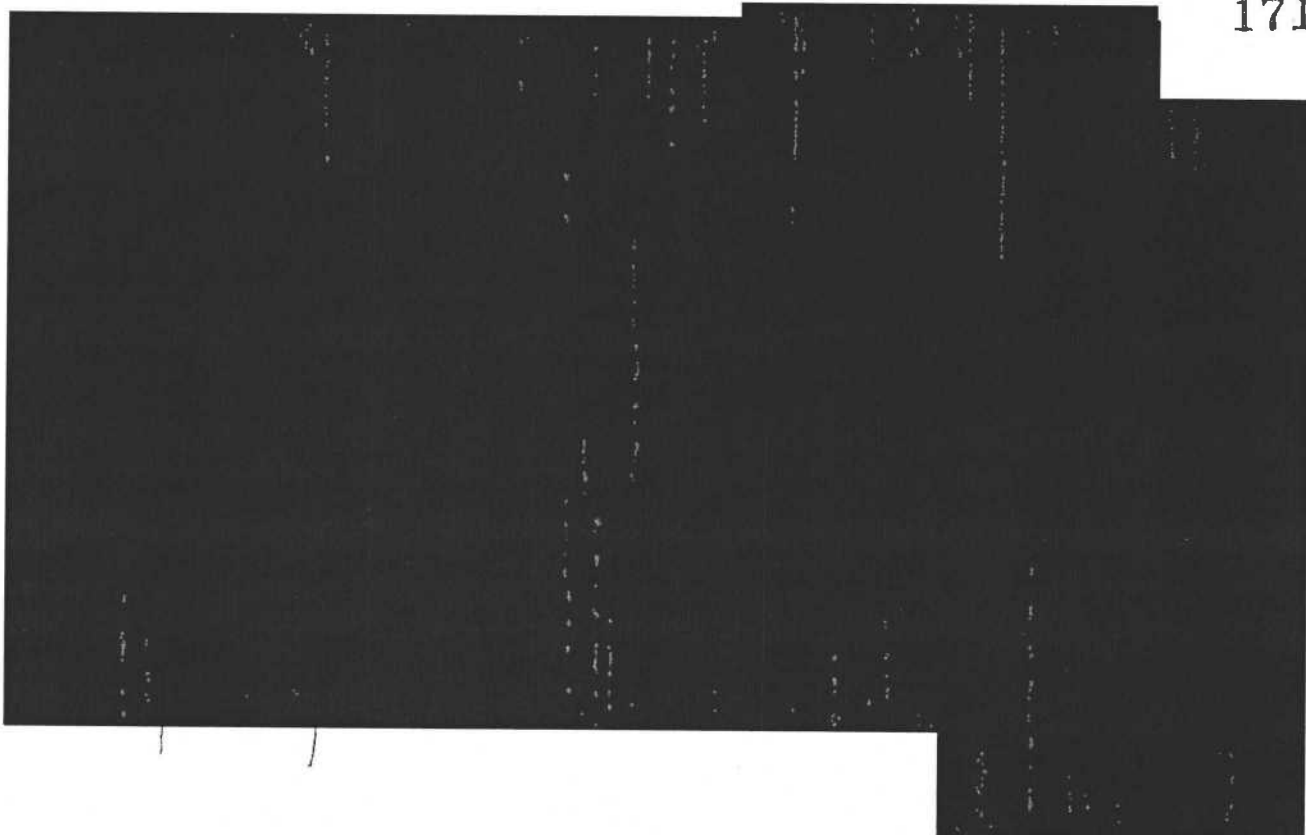
170



000083

af

af



000161

000084