

Mercado relevante.



¿QUÉ ES EL MERCADO RELEVANTE?



Es el espacio geográfico en el que se ofrecen o demandan productos o servicios sustitutos, lo que le otorga una doble dimensión:



De productos o servicios: Comprende los bienes o servicios que se demandan, producen, distribuyen, adquieren, comercializan u ofrecen y aquellos que sean intercambiables o puedan sustituirlos oportunamente.



Geográfica o territorial: Delimita el área geográfica en la que se ofrecen o demandan dichos bienes o servicios, y si en la misma existe la opción de acudir indistintamente a los proveedores o clientes sin incurrir en costos adicionales significativos.

¿QUÉ CRITERIOS SE CONSIDERAN PARA DETERMINAR EL MERCADO RELEVANTE?



Las posibilidades que tiene el consumidor para intercambiar o sustituir el bien o servicio, tomando en consideración las posibilidades tecnológicas y el tiempo para realizar la sustitución.



Los costos de distribución del bien mismo, de sus insumos relevantes, de sus complementos y de sus sustitutos.



Los costos y las probabilidades que tienen los consumidores para acudir a otros mercados.



Las restricciones normativas, federales, locales o internacionales, que limiten el acceso a fuentes de abasto o clientes alternativos.

¿CUÁLES SON LOS MERCADOS RELACIONADOS?



Los mercados relacionados son aquellos que involucran bienes, servicios o áreas geográficas distintas a las que forman parte del mercado relevante, pero que inciden en o son influidos por las condiciones en el mismo.



Conoce más en:

autoridadinvestigadora.ift.org.mx



/IFT.mx



@IFT_MX



iftmexico



IFTmx



iftmexico

INGRESA A NUESTRO PORTAL
WWW.IFT.ORG.MX