



NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2023)



ÍNDICE

03 Metodología

04 Encendidos

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

06 Encendidos por Ciudad

07 Encendidos por día de la semana

08 Tendencia por hora

09 Estaciones más escuchadas

10 Hallazgos

METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia registrados por la radio de manera trimestral en la población adolescente, específicamente de 13 a 17 años de edad.

La información presentada fue obtenida con Bases de Datos de INRA a través del software INRAM, quien realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Se consideró únicamente Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

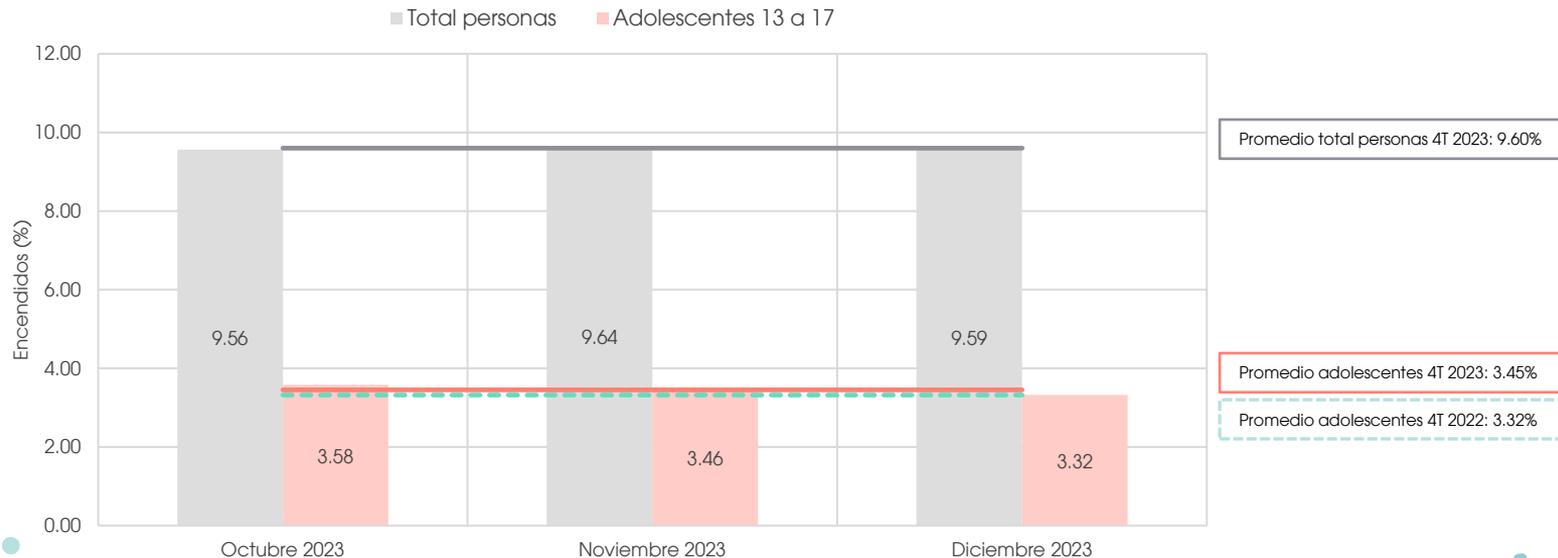
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados por la radio durante el cuarto trimestre de 2023 (octubre a diciembre), así como su comparación con lo registrado en el mismo trimestre de 2022.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	13 - 17
Total 3 plazas	27,217,255	2,308,181
Ciudad de México	18,172,944	1,452,933
Guadalajara	4,614,965	447,626
Monterrey	4,429,346	407,622

Encendidos

En la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey el segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo de radio de 3.45% durante el cuarto trimestre de 2023, es decir que 79,737 adolescentes estuvieron expuestos a este medio. Dicho porcentaje se mantuvo prácticamente estable en comparación con lo que promediaban durante el mismo trimestre de 2022 con 3.32% de encendido.

Por otro lado, el número total de personas con la radio encendida para el periodo de octubre a diciembre 2023 fue de 2,612,405; lo que representó el 9.60% del universo de medición para estas 3 ciudades.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

04

05

06

07

08

09

10



Alcance y tiempo promedio de escucha

04

05

06

07

08

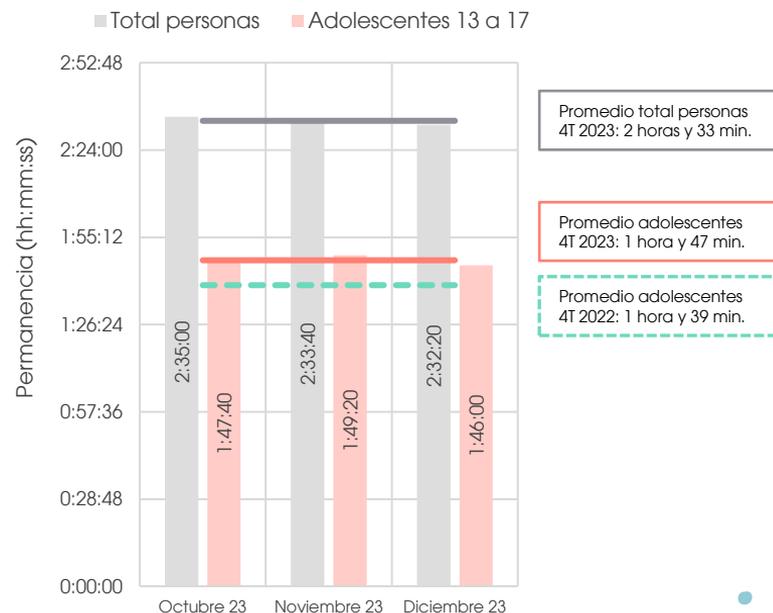
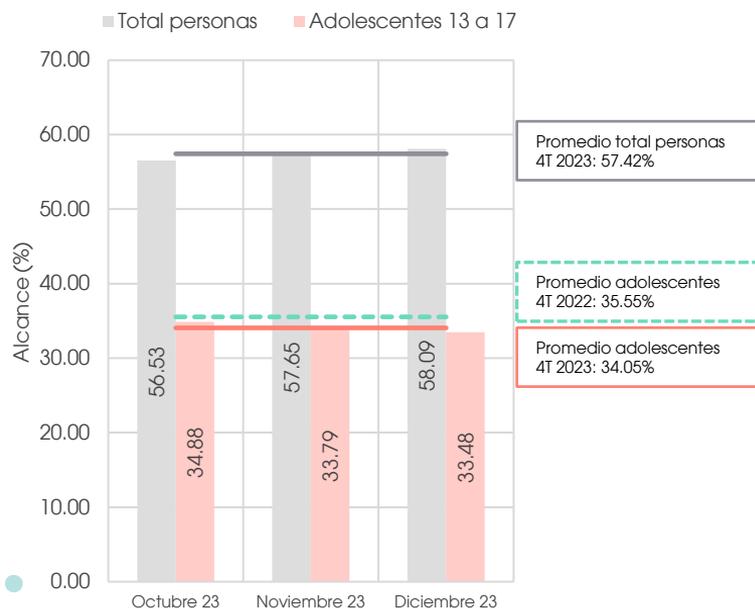
09

10



Durante el cuarto trimestre de 2023, en promedio el 34.05% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora con 47 minutos escuchando la radio.

Por otra parte, como se observa en las gráficas, la exposición a la radio fue superior por parte de la población en general, con un alcance de 57.42% y un tiempo promedio de permanencia de 2 horas con 33 minutos.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre 2023 y 2022. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad

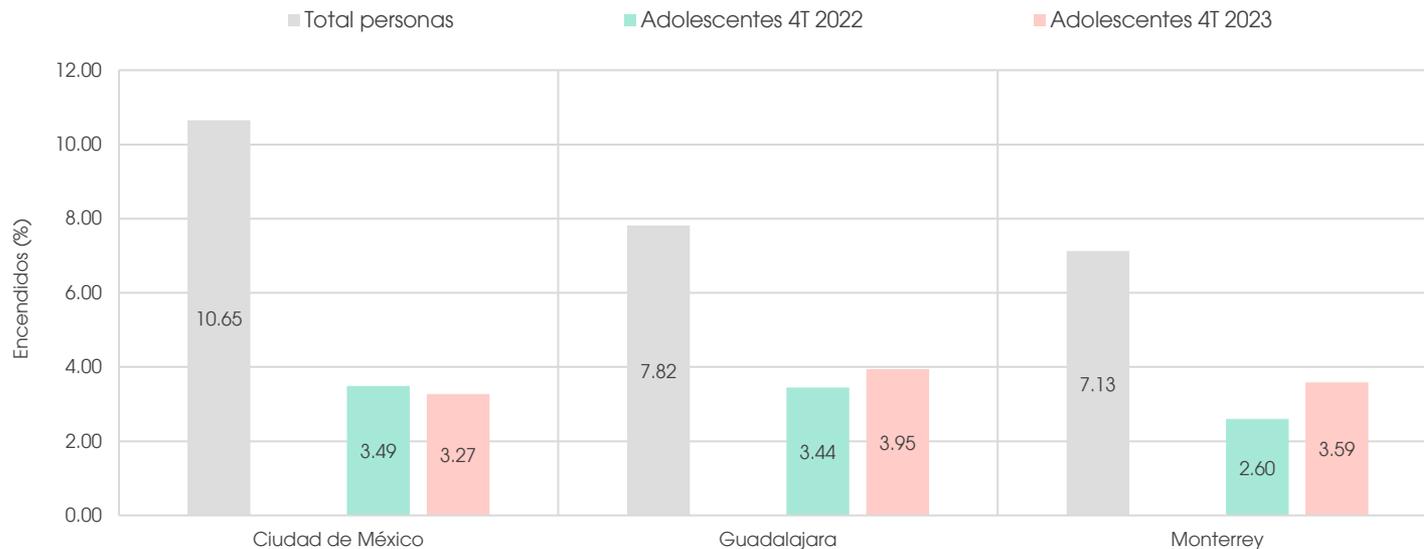
04

Durante el periodo analizado, las y los adolescentes de Guadalajara tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.95%, mientras que el total de la población registró su encendido más alto en la ciudad de México (10.65%).

05

Por otro lado, como se observa en la gráfica, las y los adolescentes incrementaron su porcentaje de escucha en Guadalajara y Monterrey respecto del mismo trimestre de 2022.

06



07

08

09

10



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana

04

05

06

07

08

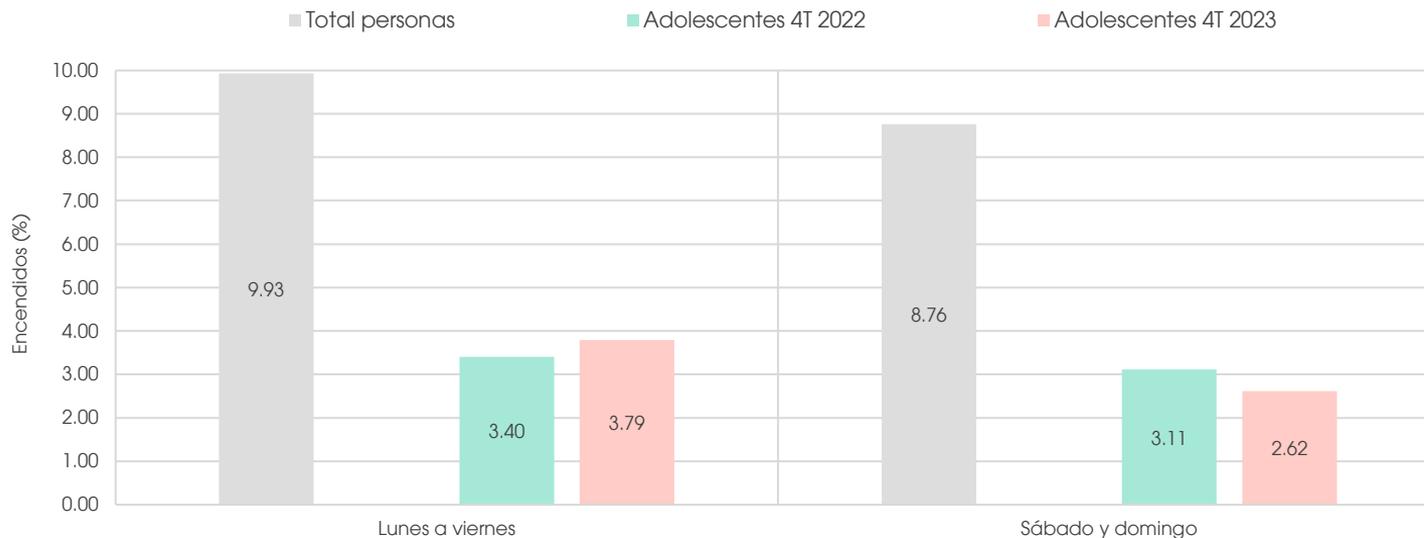
09

10



Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que pudo observarse también en el grupo de total personas.

Además, como se observa en la gráfica, durante el cuarto trimestre de 2023, la escucha de radio entre semana por parte de las y los adolescentes registró incrementos respecto al mismo trimestre de 2022.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integrameios. Datos obtenidos de octubre a diciembre 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (ivr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora

04

05

06

07

08

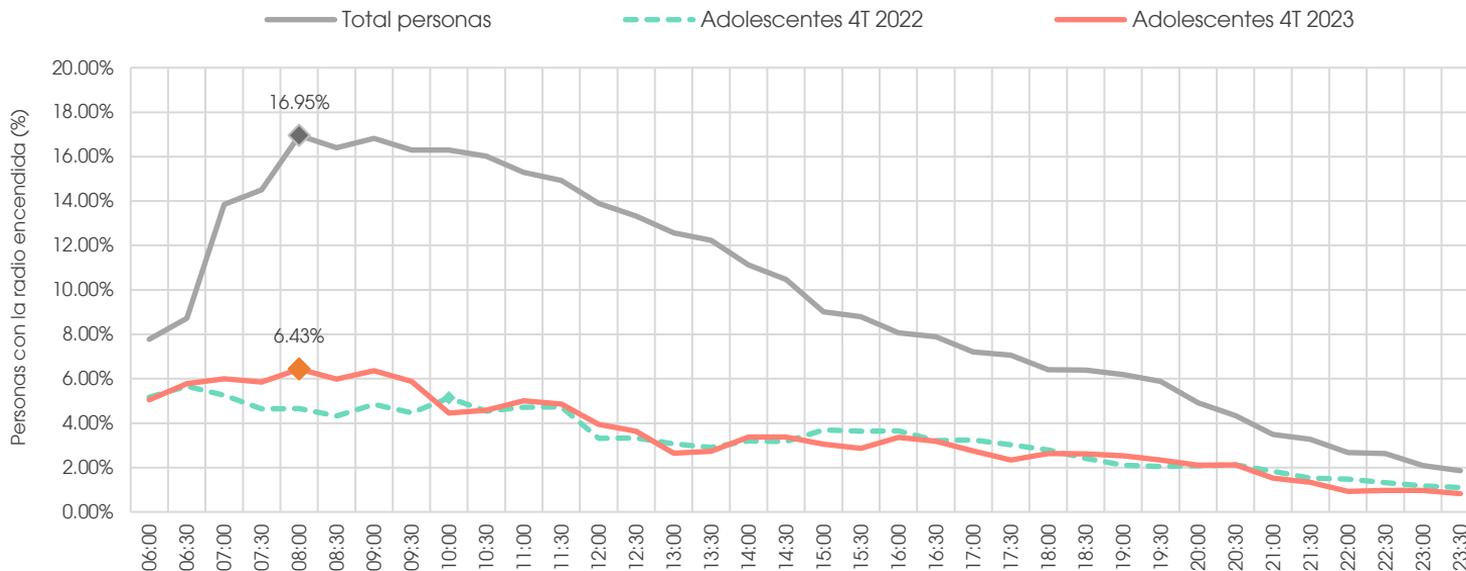
09

10



Entre octubre y diciembre de 2023, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 08:00 a las 08:30 horas con un encendido de 6.43%.

Para el grupo de total personas, el porcentaje de mayor encendido fue de 16.95% y ocurrió también de 08:00 a 08:30 horas.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre 2023 y 2022. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Estaciones de radio más escuchadas

04

La siguiente tabla muestra las tres estaciones de mayor escucha en adolescentes en cada ciudad y por tipo de banda, así como el perfil de dichas estaciones con base en el contenido que transmiten.

05

Como se puede observar, destaca el consumo de estaciones dedicadas a la programación musical de género Pop español / inglés.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Oye 89.7	FM	Pop español / inglés	0.45
	Radio Disney	FM	Pop español / inglés	0.43
	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.36
	Radio Felicidad	AM	Balada en español	0.04
	La Q 940	AM	Multiperfil Musical	0.02
	Radio Fórmula 1470	AM	Música Tropical	0.01
Guadalajara	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.56
	Los 40	FM	Pop español / inglés	0.50
	La Mejor	FM	Grupera / Tropical	0.39
	Radio Cañón 1010	AM	Noticias / Oldies Inglés	0.01
Monterrey	EXA FM	FM	Pop español / inglés	0.40
	La Mejor	FM	Grupera / Tropical	0.33
	Digital	FM	Pop español / inglés	0.33
	Milenio Noticias 1090	AM	Noticias	0.01
	Radio Fórmula MTY 770	AM	Hablada	0.01
	Radio Esperanza	AM	Música Cristiana	0.01

06

07

08

09

10



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software Integramedios. Datos obtenidos de octubre a diciembre 2023. La variable de consulta es rating (rat%) para las 3 estaciones de mayor audiencia adolescente en las bandas FM y AM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. El target utilizado es el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.



Hallazgos

El segmento de 13 a 17 años tuvo un encendido radiofónico promedio de 3.45% durante el cuarto trimestre de 2023.

Además, en promedio el 34.05% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio, mismos que en promedio permanecieron 1 hora y 47 minutos escuchando la radio.

Las y los adolescentes de Guadalajara fueron quienes tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.95% de encendido.

Las y los adolescentes tuvieron un mayor consumo de radio de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

El momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 08:00 a 08:30 horas con un encendido de 6.43%.

Para las 3 estaciones que registraron mayor audiencia adolescente de cada ciudad analizada, destacó la programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.