

# Televisión Digital Terrestre

## Avances en la transición

Abril 21, 2015

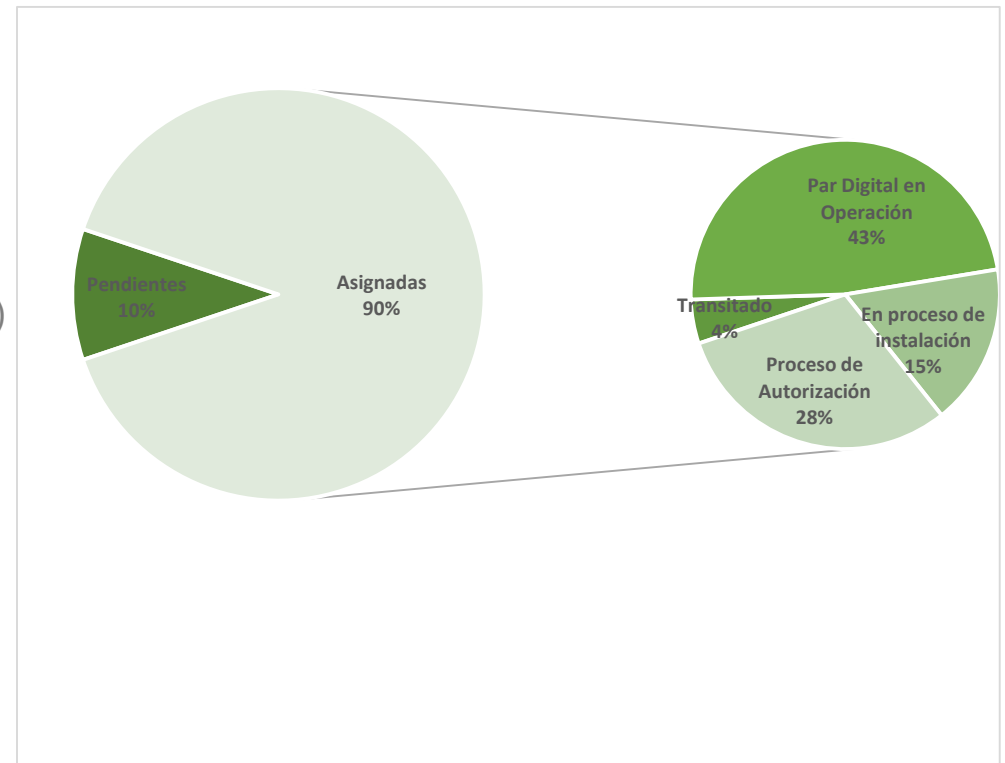
## De las 700 estaciones de televisión analógicas:

### A. 628 cuentan con canal digital asignado de la siguiente manera:

- 29 Han transitado a TDT
- 301 Pares digitales en operación (incluye 5 intermitentes)
- 107 Han sido autorizadas, en proceso de instalación (incluye 10 intermitentes)
- 191 Están en proceso de autorización y

### B. 72 están pendientes

- Actualmente existen **671** señales analógicas en operación
- 19** Permisos TDT directos autorizados



# Estaciones TDT autorizadas y en operación

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

## 456 Estaciones de TDT autorizadas:

**393** Pares Digitales de TDT: **336** concesiones y **57** permisos.

**19** Permisos TDT directos

**29** Pares digitales transitados a TDT

**15** Autorizaciones para operar de manera intermitente

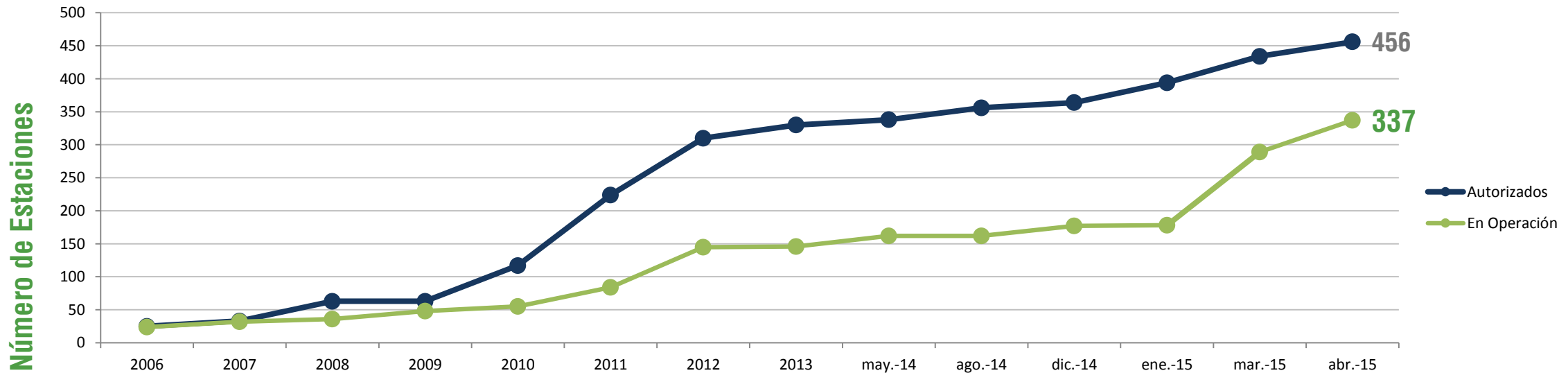
## 337 Estaciones de TDT en operación

**301** Pares digitales → **273** concesiones y **28** permisos ( **5** Intermitentes)

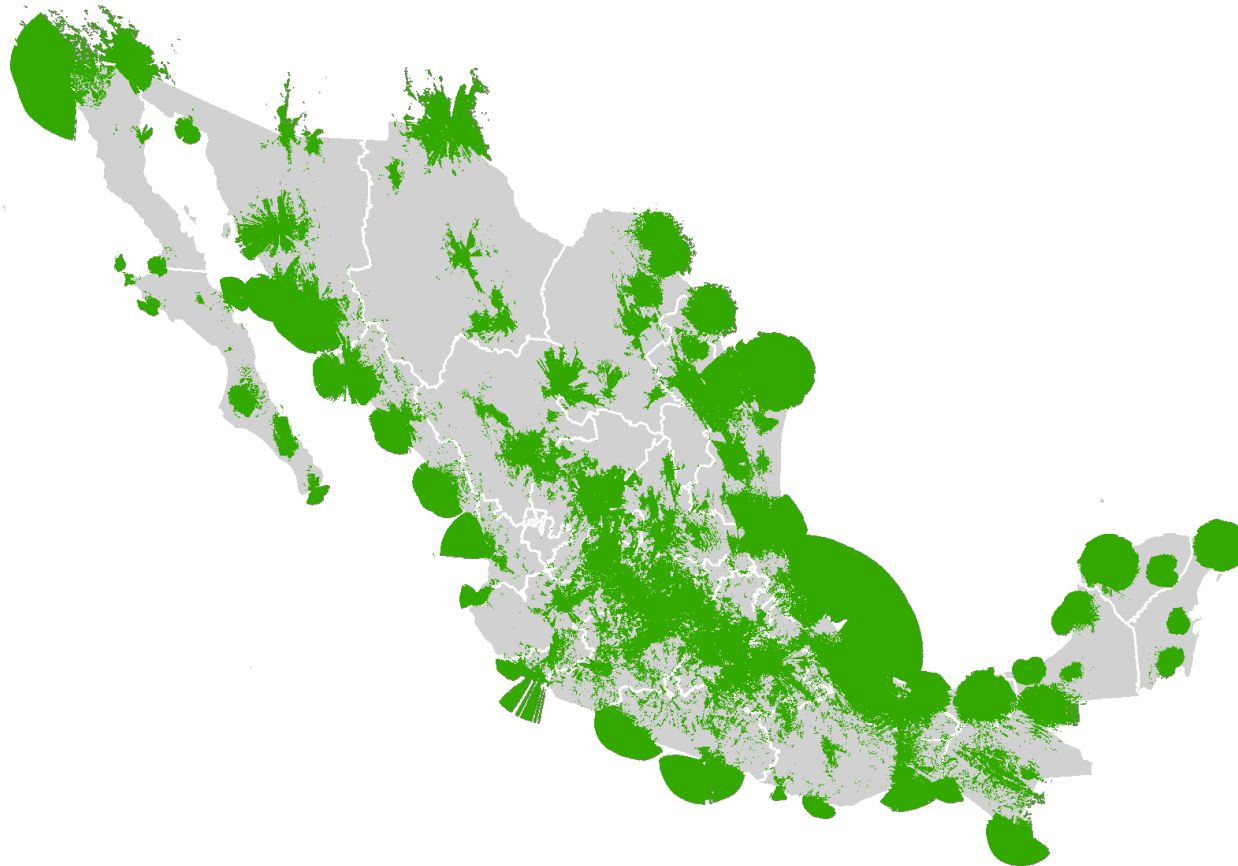
**29** Transitados a TDT → **28** concesiones y **1** permiso (**8** en Tijuana, **4** en Reynosa, **4** en Matamoros, **6** en Nuevo Laredo y **7** en Mexicali)

**7** Permisos TDT directos

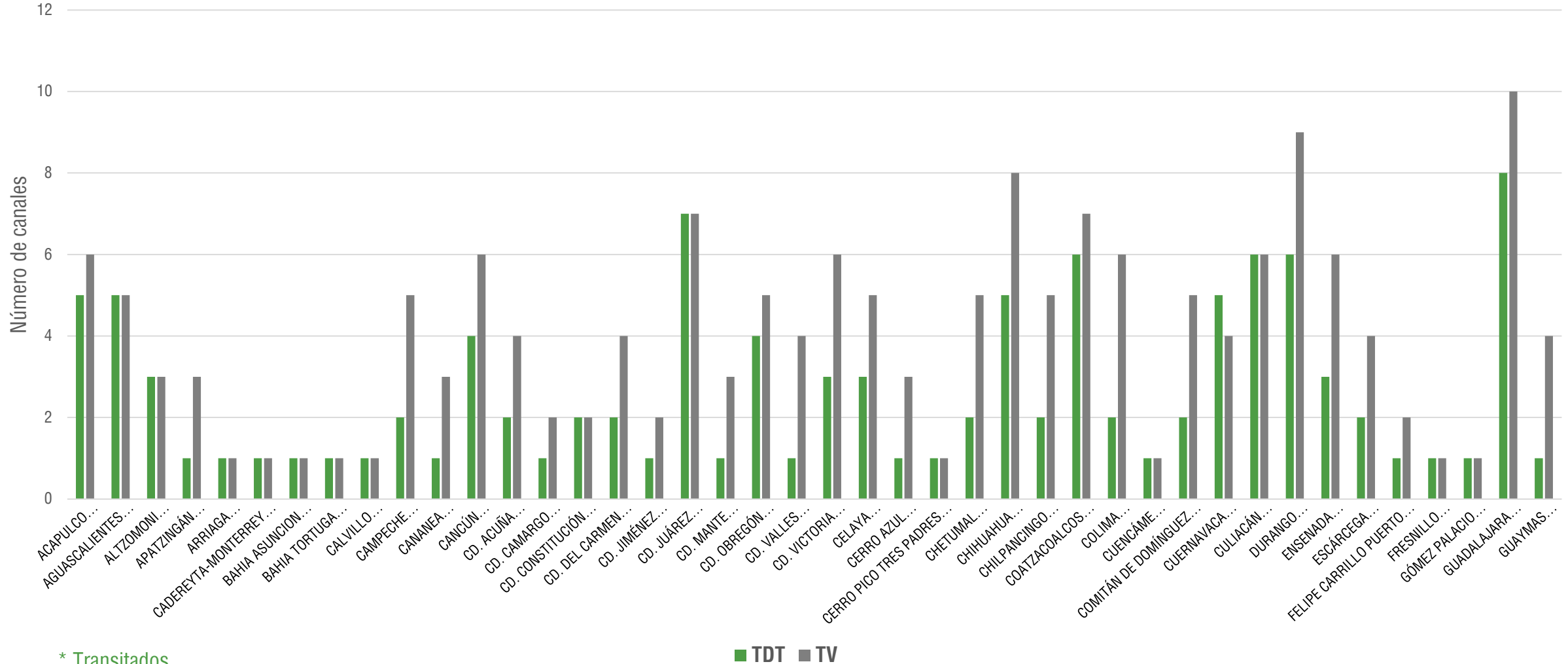
## Estaciones de TDT autorizadas y en operación



Con las **337** estaciones TDT en operación,  
se tiene una cobertura del **85 %** (95 millones 860 mil habitantes)



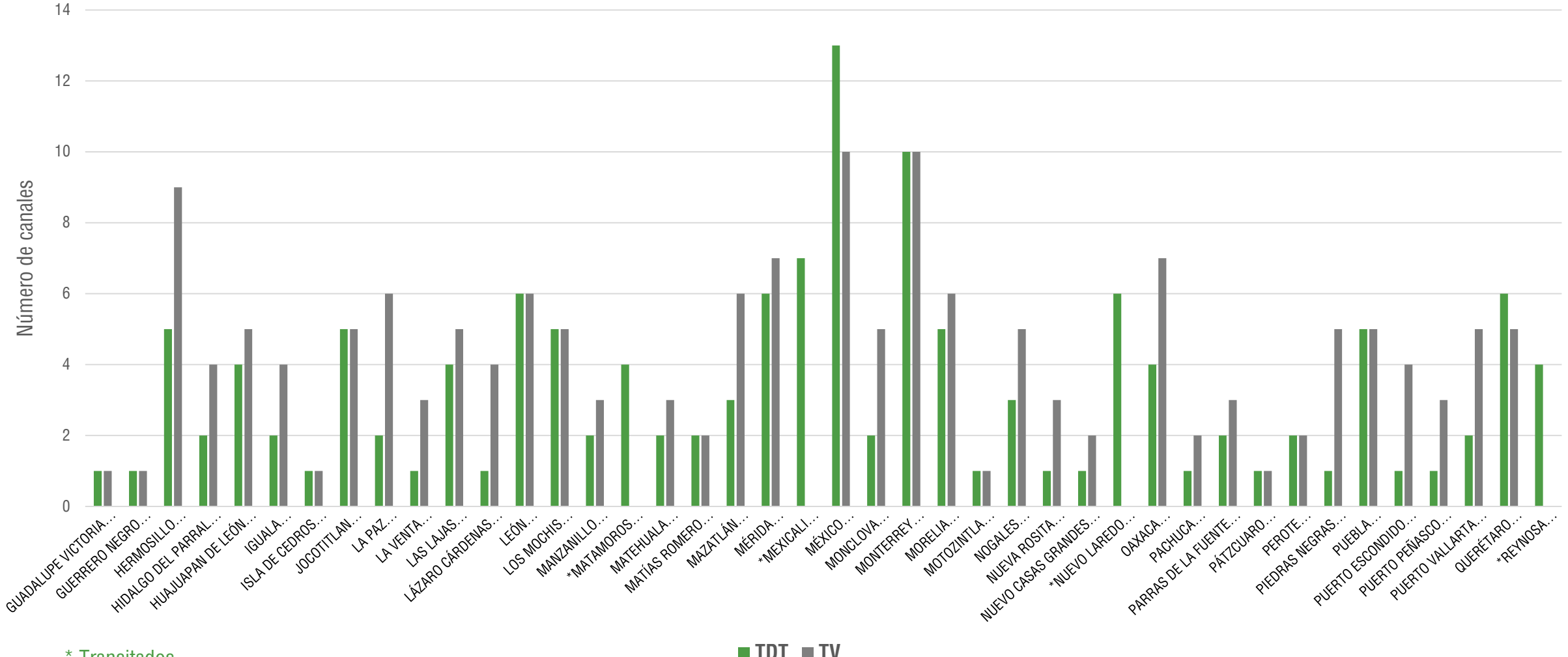
## Señales analógicas vs. señales digitales en operación (1 de 3)



\* Transitados

■ TDT ■ TV

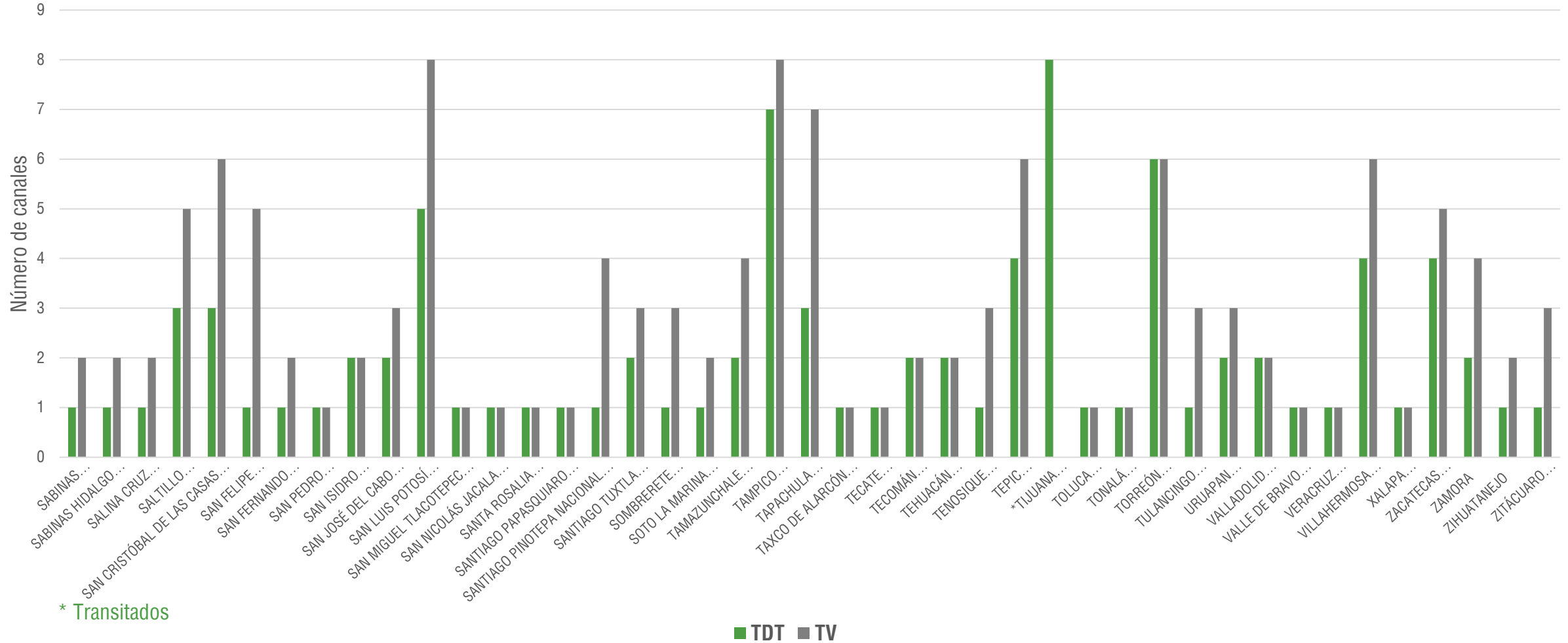
## Señales analógicas vs. señales digitales en operación (2 de 3)



\* Transitados

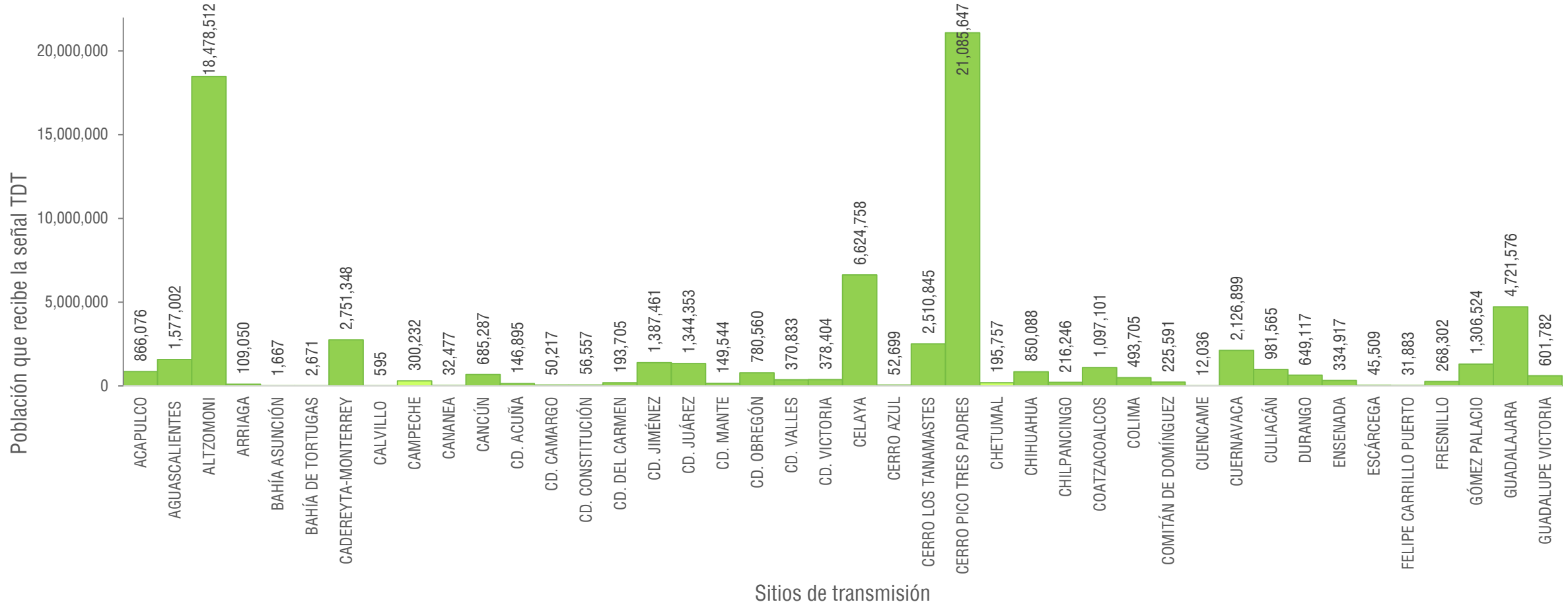
■ TDT ■ TV

## Señales analógicas vs. señales digitales en operación (3 de 3)



\* Transitados

## Coberturas poblacionales por Sitio de Transmisión\* con canales de TDT en operación (1 de 3)

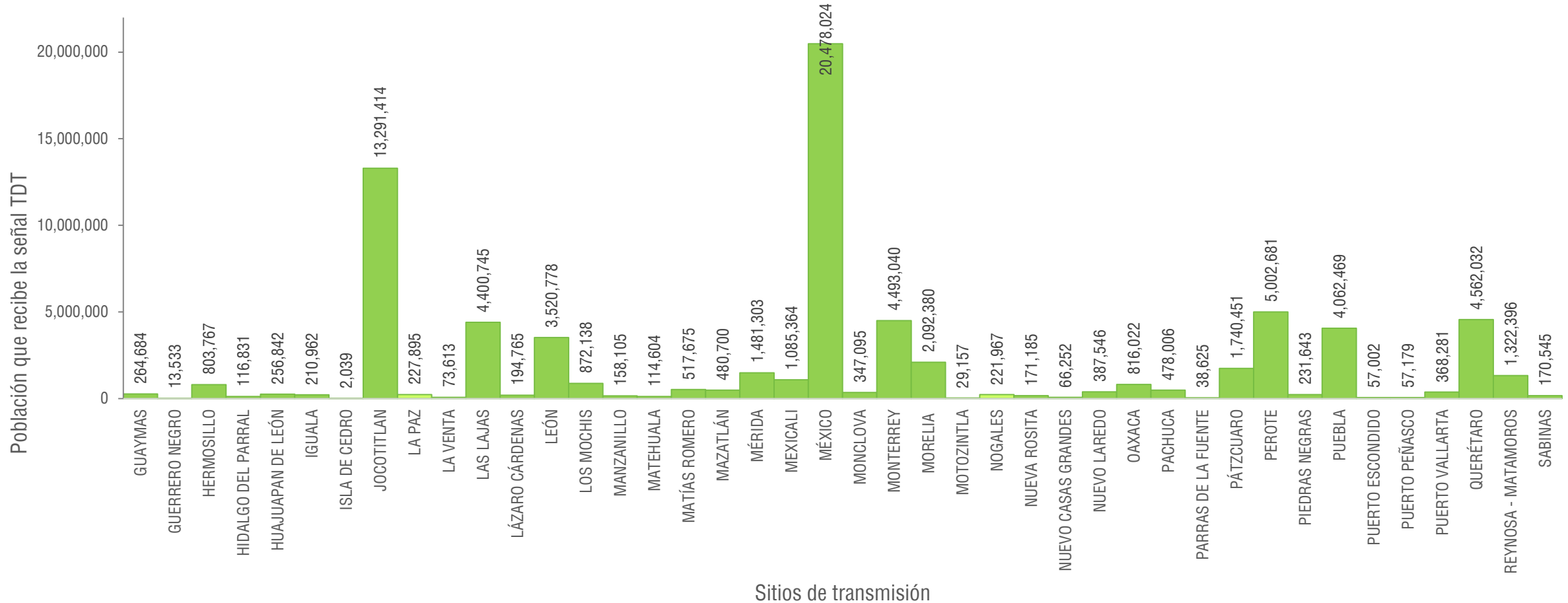


Escala ajustada a efecto de permitir una mejor visualización de las coberturas de los sitios respecto de las coberturas en la Ciudad de México.

\*La población referenciada en cada Sitio de Transmisión puede estar cubierta por señales de más de un Sitio.



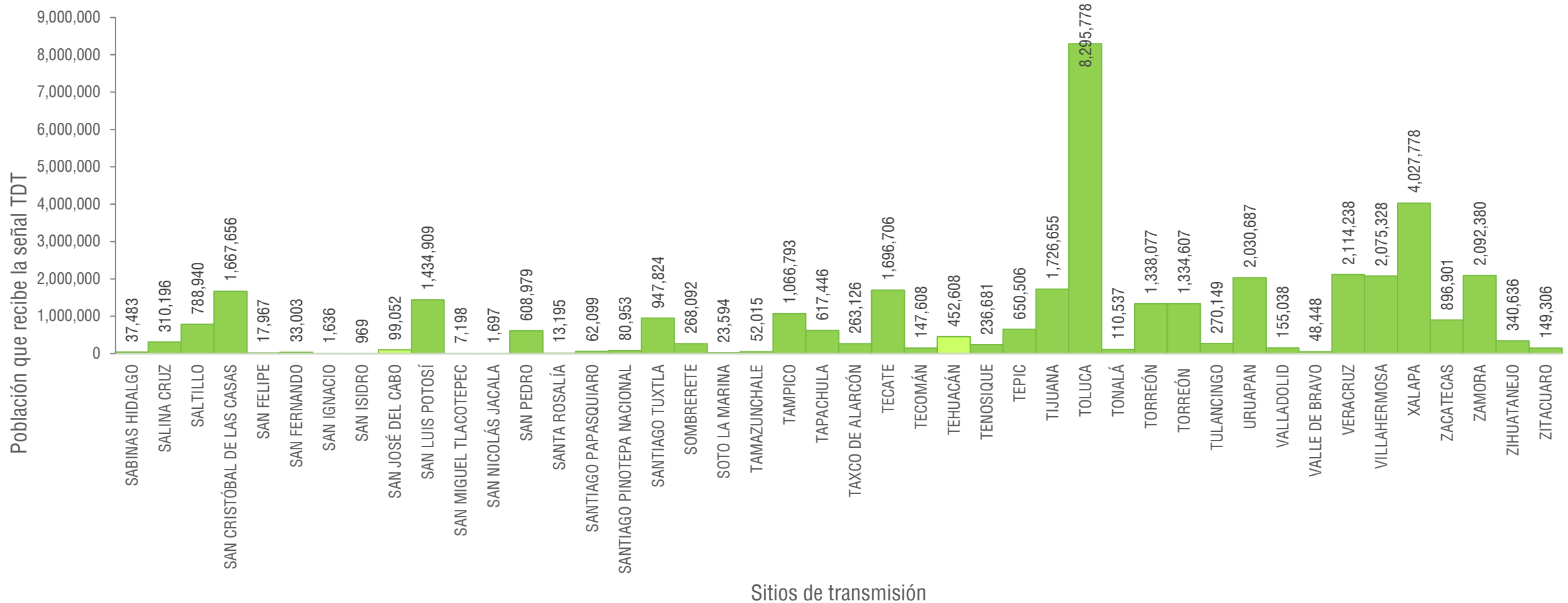
## Coberturas poblacionales por Sitio de Transmisión\* con canales de TDT en operación (2 de 3)



Escala ajustada a efecto de permitir una mejor visualización de las coberturas de los sitios respecto de las coberturas en la Ciudad de México.

\*La población referenciada en cada Sitio de Transmisión puede estar cubierta por señales de más de un Sitio.

## Coberturas poblacionales por Sitio de Transmisión\* con canales de TDT en operación (3 de 3)



Escala ajustada a efecto de permitir una mejor visualización de las coberturas de los sitios respecto de las coberturas en la Ciudad de México.

\*La población referenciada en cada Sitio de Transmisión puede estar cubierta por señales de más de un Sitio.

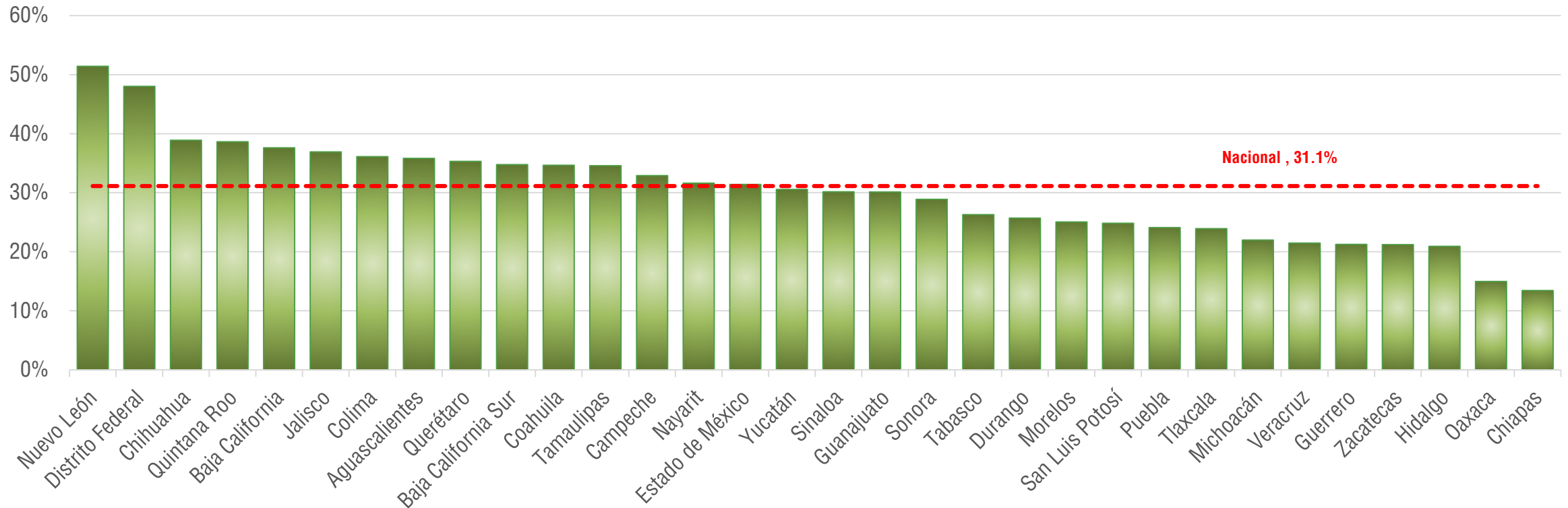
# MODUTIH 2014: Hogares con televisor digital

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

**31.4 millones de Hogares**

**94.9%** hogares con aparato televisor en México  
**40.2%** hogares con servicio de Televisión de Paga  
**31.1%\*** de los hogares cuentan con televisor digital  
**68.9%\*** de los hogares tienen **sólo** televisor analógico.

\*Porcentaje respecto del total de hogares que tienen televisor. Hay hogares que tienen ambos tipos de televisores



La encuesta se realizó en 65 ciudades, en los meses de octubre y noviembre 2014, en 107 mil hogares:

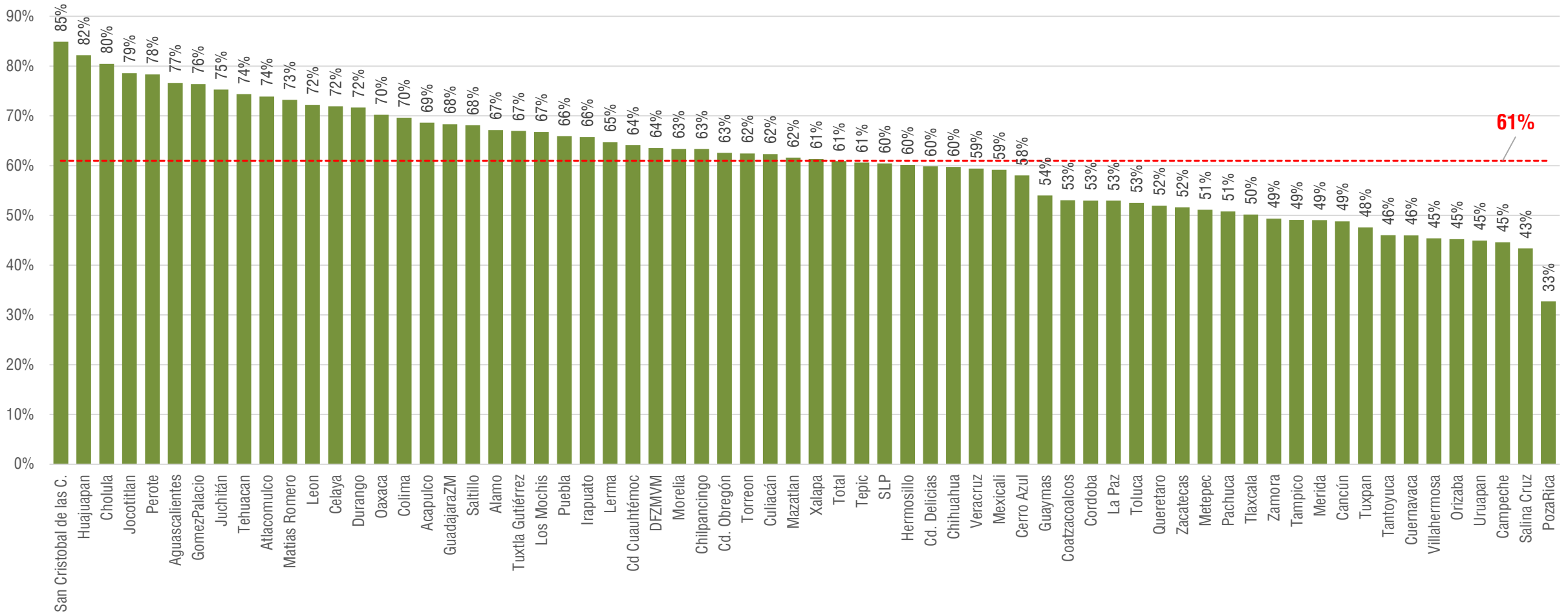
- **El marco muestral** utilizado es el **Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI**, con información cartográfica de la misma Institución.
- **El esquema de muestreo** que hace referencia al diseño de la muestra y las etapas de selección de la misma fue:
  - ✓ **Probabilístico:** las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser consideradas para muestra. El tamaño de la muestra se establece por un diseño aleatorio simple con un nivel de confianza del 90% con un error máximo de  $\pm 2\%$ .
  - ✓ **Por conglomerados:** se conforman conjuntos de unidades muestrales de las cuales se obtiene la muestra, conocidos como Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB)
  - ✓ **Bietápico:** la selección de viviendas se hace en dos etapas. En la primera se seleccionan los AGEBS de la ciudad y en la segunda las viviendas de esos AGEBS.

- **Unidades de muestreo:** las unidades primarias de muestreo (UPM) se conforman por un conjunto de manzanas perfectamente delimitadas denominadas AGEBs.
  - ✓ El nivel de confianza y error máximo determinan el número de UPM en cada ciudad.
  - ✓ Mediante una simulación estadística se determinó que serían 20 viviendas por UPM.
  - ✓ Se selecciona la manzana que se encuentra en el centro de la AGEB, manzana pivote, y se elige la vivienda que se encuentra en la esquina noroeste de dicha manzana
- **Reemplazos de la AGEB:** se consideran cuando los AGEBs no son productivos, no se cuenta con el permiso de levantamiento, o bien no son permitidos por seguridad. Se buscan AGEBs con características similares de distribución de los NSE, tiene que ser contiguo o cercano.

# Hogares que reciben solo TV Abierta

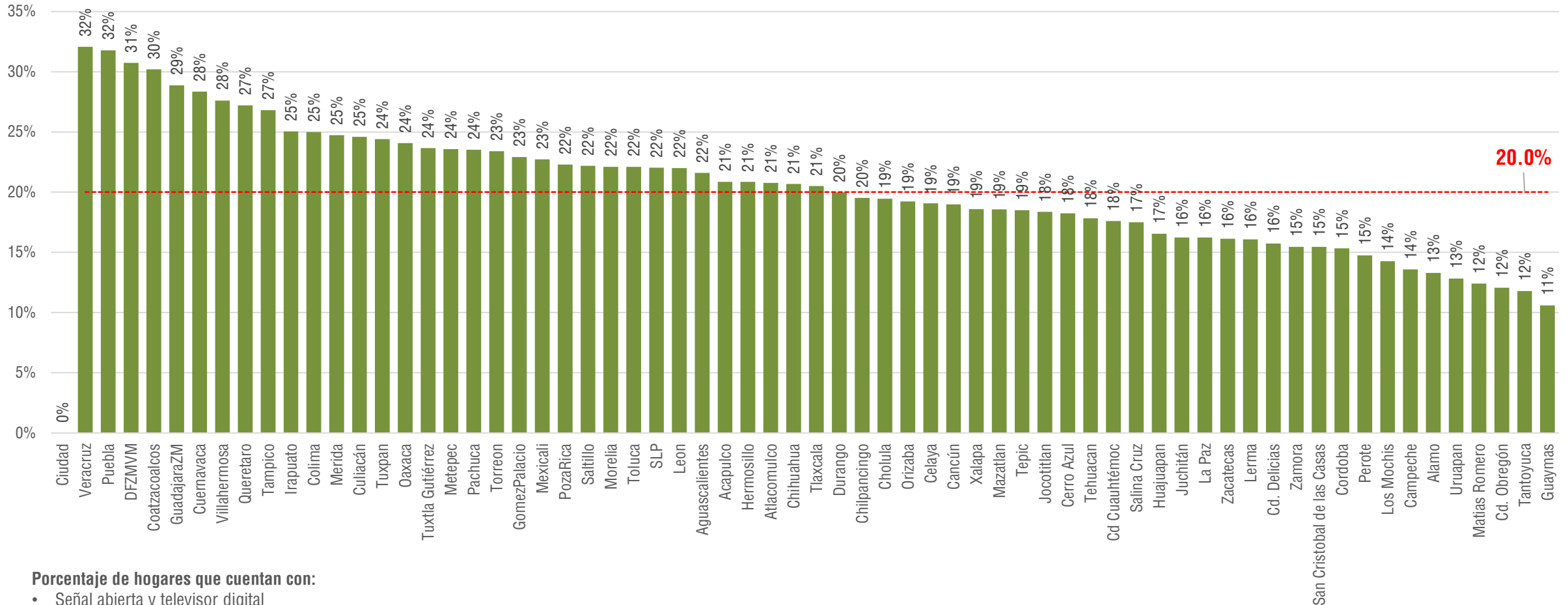
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

En promedio, el **61%** de los hogares reciben sólo señal de Televisión Abierta



**Incluye:** hogares que cuenten con televisor, señal de televisión y que reciban solo señal abierta. Se calculó sobre el porcentaje de los hogares con señal de televisión.

De los hogares que únicamente reciben señal de Televisión Abierta, la penetración de la TDT es del **20%** en promedio

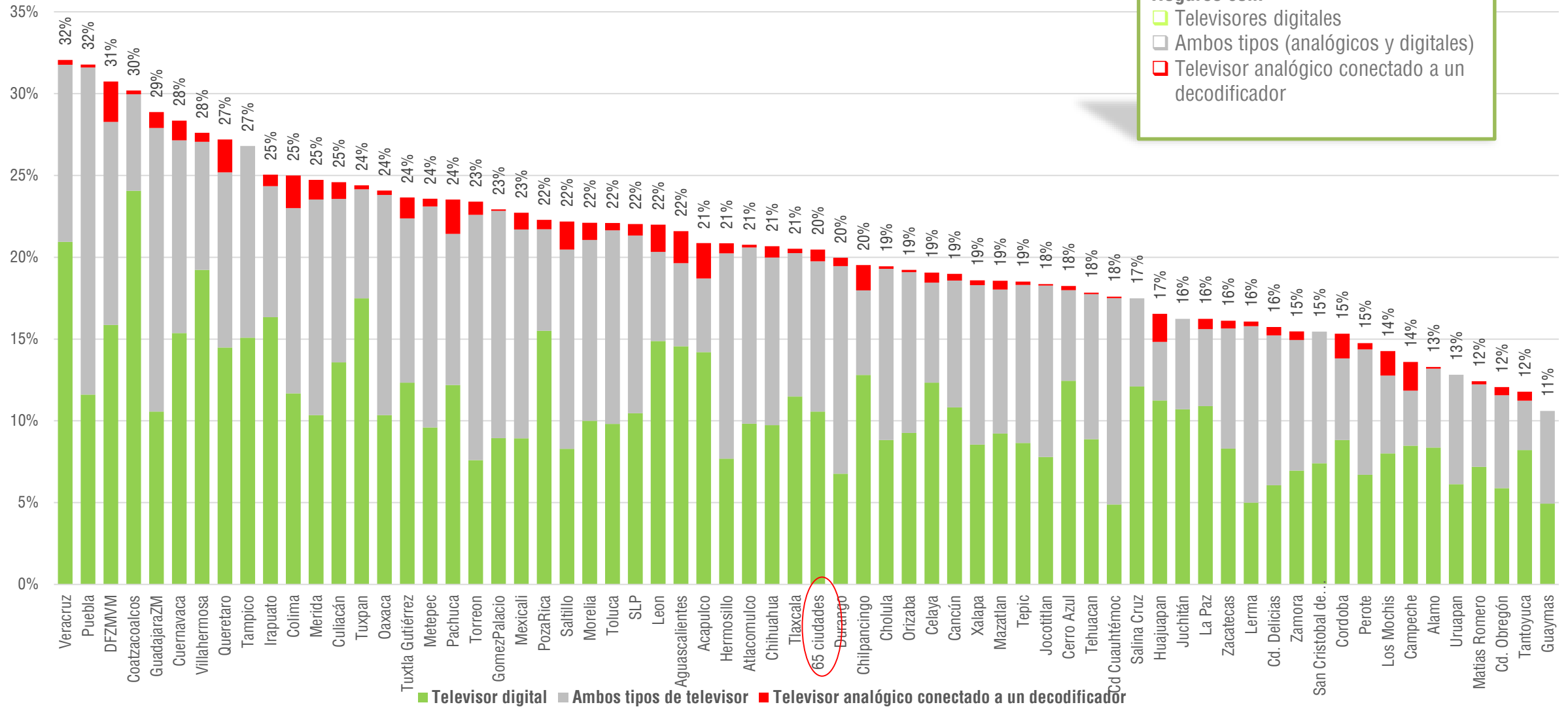


**Porcentaje de hogares que cuentan con:**

- Señal abierta y televisor digital
  - Señal abierta y televisor tanto analógico como digital
  - Señal abierta y televisor analógico conectado a un decodificador TDT
- Se calculó sobre el total de hogares que reciben sólo señal de TV abierta.

# Penetración TDT en hogares, por tipo de televisor

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES



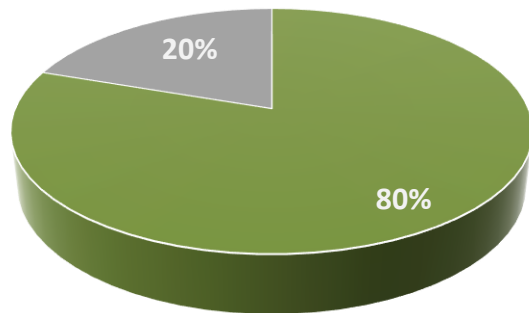


# Información en los hogares sobre TDT

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El **80%** de los hogares encuestados reportó estar enterado de la transición a la Televisión Digital

¿Está usted enterado que la señal de televisión que recibe actualmente será sustituida por la señal de televisión digital?

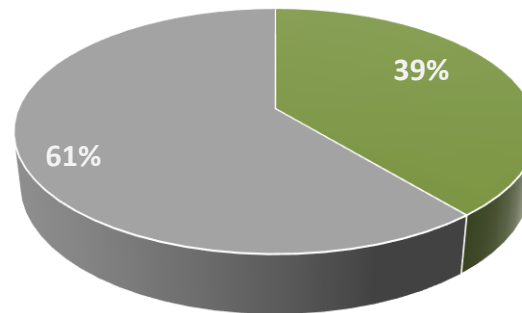


■ SI ■ NO

Porcentaje respecto del total de hogares de la muestra.

**39%** de los hogares que han escuchado de la transición a la Televisión Digital sabe sus beneficios

¿Sabe usted en qué le beneficia/afecta el cambio a la televisión digital (apagón analógico)?

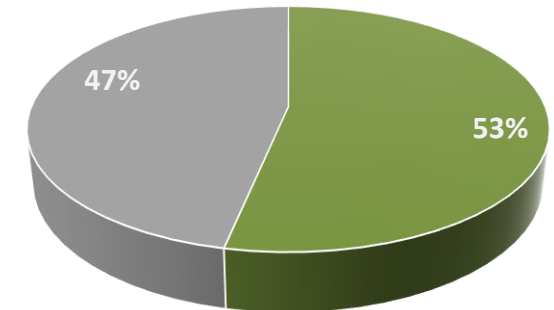


■ SI ■ NO

Porcentaje respecto del total de hogares de la muestra que han escuchado del cambio a TDT.

Alrededor del **53%** sabe qué tiene que hacer para seguir recibiendo la señal de TV Abierta

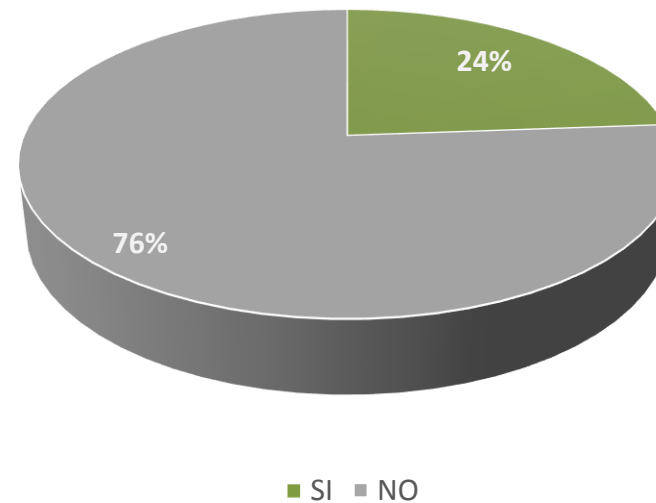
¿Sabe usted qué necesita para seguir recibiendo la señal de televisión abierta de manera gratuita una vez que se haga el cambio a la señal digital (apagón analógico)?



■ SI ■ NO

El **24%** de los hogares encuestados manifestó su intención de adquirir un televisor digital

¿Tiene considerado comprar un (otro) televisor digital?



Porcentaje respecto del total de hogares de la muestra.

Fuente: IFT con datos de IPSOS BIMSA, Noviembre 2014