

DOF: 01/12/2016

ACUERDO mediante el cual el Instituto Federal de Telecomunicaciones por medio de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales determina la terminación de transmisiones analógicas de diversas estaciones de conformidad con el numeral 4 del Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite el Programa de Continuidad a que se refieren los párrafos séptimo y octavo del artículo décimo noveno transitorio del Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, reformado mediante publicación el 18 de diciembre de 2015, publicado el 18 de marzo de 2016.

ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES POR MEDIO DE LA UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES DETERMINA LA TERMINACIÓN DE TRANSMISIONES ANALÓGICAS DE DIVERSAS ESTACIONES DE CONFORMIDAD CON EL NUMERAL 4 DEL "ACUERDO MEDIANTE EL CUAL EL PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES EMITE EL PROGRAMA DE CONTINUIDAD A QUE SE REFIEREN LOS PÁRRAFOS SÉPTIMO Y OCTAVO DEL ARTÍCULO DÉCIMO NOVENO TRANSITORIO DEL DECRETO POR EL QUE SE EXPIDEN LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN Y LA LEY DEL SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO; Y SE REFORMAN, ADICIONAN Y DEROGAN DIVERSAS DISPOSICIONES EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN", REFORMADO MEDIANTE PUBLICACIÓN EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 18 DE DICIEMBRE DE 2015", PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 18 DE MARZO DE 2016.

ANTECEDENTES

1. El 2 de julio de 2004, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF), el "Acuerdo por el que se Adopta el Estándar Tecnológico de Televisión Digital Terrestre y se establece la Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre en México", mismo que contó con diversas modificaciones publicadas en el mismo medio el 4 de mayo de 2012, 4 de abril, 1 de junio y 31 de julio de 2013, así como el 7 de mayo de 2014;
2. El 11 de junio de 2013, se publicó en el DOF el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones (Decreto de Reforma Constitucional), mediante el cual se creó al Instituto Federal de Telecomunicaciones (Instituto) como un órgano autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio; mismo que de conformidad con su artículo Primero Transitorio, entró en vigor al día siguiente de su publicación;
3. El 14 de julio de 2014, se publicó en el DOF el Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión (Decreto de Ley), mismo que de conformidad con su artículo Primero Transitorio, entró en vigor 30 días naturales siguientes a su publicación, es decir, el 13 de agosto de 2014;
4. El 4 de septiembre de 2014, se publicó en el DOF el Estatuto Orgánico del Instituto (Estatuto Orgánico), cuya última modificación fue publicada en el mismo medio oficial de difusión el 17 de octubre de 2016, misma que entró en vigor 10 días hábiles después de su publicación, es decir, el 31 de octubre de 2016;
5. El 11 de septiembre de 2014, se publicó en el DOF la Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (Política TDT), expedida por el Pleno del Instituto mediante acuerdo P/IFT/030914/259 del 3 de septiembre de 2014 y, de conformidad con su artículo Primero Transitorio, entró en vigor al día siguiente de su publicación;
6. El 14 de mayo de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-021/2015, emitido por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
7. El 30 de septiembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-129/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
8. El 20 de octubre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-137/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
9. El 20 de noviembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-181/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
10. El 27 de noviembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-192/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
11. El 9 de diciembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-203/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
12. El 16 de diciembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-223/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
13. El 18 de diciembre de 2015, se publicó en el DOF el Decreto por el que se reforma el artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto de Ley, mismo que de conformidad con su artículo Primero Transitorio entró en vigor al día siguiente de su publicación;
14. El 21 de diciembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-228/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;

15. El 28 de diciembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-230/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
16. El 30 de diciembre de 2015, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-234/2015, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de cobertura;
17. El 31 de diciembre de 2015, se publicó en el DOF el "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones establece las estaciones y equipos complementarios que deberán continuar realizando transmisiones analógicas de televisión radiodifundida de acuerdo con los supuestos normativos contenidos en los párrafos séptimo y octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión" (Acuerdo de Permanencia);
18. El 3 de marzo de 2016, se presentó ante el Instituto el oficio 2.-020/2016, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de servicio;
19. El 18 de marzo de 2016, se publicó en el DOF el "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite el programa de continuidad a que se refieren los párrafos séptimo y octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión", reformado mediante publicación en el Diario Oficial de la Federación el 18 de diciembre de 2015" (Programa de Continuidad); y
20. El 17 de noviembre de 2016, se presentó ante el Instituto el oficio 1.-TDT-521/2016, emitido por la SCT a través del cual remite la penetración alcanzada en diversas áreas de servicio.

Asimismo, el Instituto desarrolló y mantiene disponible el sitio electrónico www.tdt.mx, el cual contiene información necesaria para que la población tome las medidas pertinentes con motivo de la transición a la televisión digital terrestre, de forma previa a que concluyan las transmisiones analógicas de televisión radiodifundida.

Finalmente, el Instituto tiene a disposición del público un centro de atención telefónica a través de un número gratuito no geográfico (01-800 880 2424), a fin de atender y solventar cualquier duda que surja en relación con el ejercicio de las atribuciones del Instituto relativas con la terminación de transmisiones analógicas de televisión radiodifundida.

CONSIDERANDO

PRIMERO. Competencia de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto (UMCA). De conformidad con el artículo 28, párrafos décimo quinto y décimo sexto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución), el Instituto es un órgano autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones conforme a lo dispuesto en la propia Constitución y en los términos que fijan las leyes.

Para tal efecto, en términos del precepto constitucional invocado, así como de los artículos 1 y 7 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), el Instituto tiene a su cargo la regulación, promoción y supervisión del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, los recursos orbitales, los servicios satelitales, las redes públicas de telecomunicaciones y la prestación de los servicios de radiodifusión y de telecomunicaciones, así como del acceso a la infraestructura activa y pasiva y otros insumos esenciales, garantizando lo establecido en los artículos 6o. y 7o. de la Constitución.

Asimismo, el Instituto es también la autoridad en materia de competencia económica de los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones, por lo que en éstos ejercerá en forma exclusiva las facultades establecidas en el artículo 28 de la Constitución, la LFTR y la Ley Federal de Competencia Económica.

La UMCA, en términos de los artículos 37 y 40 del Estatuto Orgánico, tiene a su cargo el diseño, planeación, coordinación e implementación de acciones y políticas en el ámbito de facultades del Instituto para la transición a la televisión digital terrestre, así como para la terminación de las transmisiones de señales analógicas de televisión en el país.

En ese tenor de ideas, específicamente en los párrafos primero y quinto del numeral "4" del Programa de Continuidad, se establece que la UMCA será quien determine la procedencia y acordará la terminación de transmisiones analógicas de las estaciones de baja potencia y equipos complementarios de zona de sombra listados en los anexos 1 y 2 del Acuerdo de Permanencia, individual o conjuntamente, antes del 31 de diciembre de 2016, así como la fecha y hora de dicha terminación, la cual deberá darse en un día hábil considerando entre la fecha de su determinación y la realización de éste, para efectos de información a las audiencias, un plazo de cuando menos 4 semanas.

Por lo anterior, y con fundamento en los artículos 6o., Apartado B, fracción III y 28, párrafos décimo quinto y décimo sexto, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Quinto Transitorio, párrafo tercero del "Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones"; 1, 2 y 7 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; Décimo Noveno Transitorio del "Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones"; así como en los resolutivos PRIMERO y SEGUNDO del "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones establece las estaciones y equipos complementarios que deberán continuar realizando transmisiones analógicas de televisión radiodifundida de acuerdo con los supuestos normativos contenidos en los párrafos séptimo y octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se

reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión"; el resolutivo SEGUNDO y el numeral 4 del "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite el programa de continuidad a que se refieren los párrafos séptimo y octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión', reformado mediante publicación en el Diario Oficial de la Federación el 18 de diciembre de 2015"; y artículos 1 y 4 fracción V, inciso iv), 18, 19, fracción XIV, 37 y 40, fracciones III, IV y XVI del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, la UMCA resulta competente para determinar la procedencia y acordar la terminación de transmisiones analógicas de estaciones de televisión radiodifundida.

SEGUNDO. La radiodifusión como servicio público de interés general. Como lo ordena el artículo 28 de la Constitución, el Instituto tiene el mandato de garantizar lo establecido en los artículos 6o. y 7o. del mismo ordenamiento, los cuales prevén, entre otras cosas, el derecho humano de acceso a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones y otorgan a dichos servicios la naturaleza de servicios públicos de interés general, respecto de los cuales el Estado señalará las condiciones de competencia efectiva para prestar los mismos.

En ese orden de ideas, en términos de la fracción III del apartado B del artículo 6o. de la Constitución, la radiodifusión es un servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3o. de la Constitución.

De igual forma en términos del artículo 2 de la LFTR, el Estado al ejercer la rectoría en la materia, protegerá la seguridad y la soberanía de la Nación y garantizará la eficiente prestación de los servicios públicos de interés general de telecomunicaciones y radiodifusión.

TERCERO. Transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT). El Estado mexicano en su deber constitucional de planear, conducir, coordinar y orientar la actividad económica nacional, y llevar a cabo la regulación y fomento de las actividades que demande el interés general, inició el proceso de transición a la TDT, atendiendo con esto las recomendaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que es el organismo especializado de la Organización de las Naciones Unidas en materia de telecomunicaciones y tecnologías de la información.

La transición a la TDT conlleva una serie de beneficios y oportunidades directas e indirectas hacia las audiencias y la población en general, como lo son, entre otros:

- a) La posibilidad de obtener imágenes y sonido de mayor fidelidad y/o resolución, que las que actualmente permiten las transmisiones analógicas;
- b) La posibilidad de acceder a mayor variedad de contenidos, por medio de la multiprogramación;
- c) Impulsar el uso racional y planificado del espectro radioeléctrico que favorezca la utilización eficiente del mismo, y
- d) Un mejor aprovechamiento del espectro radioeléctrico, entre otras cosas, para el despliegue de sistemas de Telecomunicaciones Móviles Internacionales (IMT por sus siglas en inglés), lo que se podría traducir en mayor competencia en el sector de la telefonía móvil y mejores precios a los usuarios finales de dichos servicios.

En este sentido, la Política TDT tuvo por objeto establecer las directrices que debieron, en lo general, seguir los concesionarios y permisionarios de televisión radiodifundida para lograr el proceso de transición a la TDT a más tardar el 31 de diciembre de 2015, acción que fue concluida. Sin embargo, actualmente se vuelve necesario que el Instituto con fundamento en el Programa de Continuidad determine la terminación de transmisiones analógicas de las estaciones de baja potencia y equipos complementarios de zona de sombra que hoy en día continúan excepcionalmente realizando transmisiones analógicas derivado del Acuerdo de Permanencia y, de esta manera, la población reciba el servicio público de interés general de televisión radiodifundida en las áreas de servicio respectivas mediante transmisiones digitales; ello en acato al artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto de Ley.

CUARTO. Terminación de transmisiones analógicas. El párrafo octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto de Ley, en la parte que interesa, dispone lo siguiente:

1. El Instituto deberá emitir el Programa de Continuidad para el caso de las estaciones de baja potencia que al 31 de diciembre de 2015, no realizaron transmisiones digitales de televisión radiodifundida, para que la población continúe recibiendo este servicio en las áreas respectivas en tanto inicien transmisiones digitales;
2. Los titulares de las estaciones deberán realizar las inversiones e instalaciones necesarias conforme a los plazos que se prevean en el Programa de Continuidad, y
3. En ningún caso las acciones derivadas del Programa de Continuidad deberán exceder al 31 de diciembre de 2016.

En cumplimiento a lo anterior, el Instituto emitió el Programa de Continuidad que tiene por objeto, de acuerdo con su numeral "1", que la población continúe recibiendo el servicio público de interés general de televisión radiodifundida en las áreas de servicio respectivas, en tanto las estaciones de baja potencia y equipos complementarios de zona de sombra listados en los anexos 1 y 2 del Acuerdo de Permanencia, inician transmisiones digitales.

Para tal efecto, en el numeral "3" del referido programa se establece que las estaciones de baja potencia y equipos complementarios de zona de sombra, deberán haber realizado las inversiones e instalaciones necesarias a fin de realizar transmisiones digitales a través de alguno de los mecanismos referidos en el artículo 7 de la Política TDT, a más tardar el 30 de septiembre de 2016.

Por su parte, en el numeral "4" del citado programa se establece que la UMCA será quien determine que es procedente acordar la terminación de transmisiones analógicas de las estaciones de baja potencia y equipos complementarios de zona de sombra que nos ocupan, individual o conjuntamente, antes del 31 de diciembre de 2016, una vez que:

- a) Se alcance un nivel de penetración con receptores o decodificadores aptos para recibir Transmisiones Digitales en 90% o más de los hogares de escasos recursos definidos por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) en cada Área o Áreas de Servicio, y
- b) En el Área o Áreas de Servicio correspondientes se realicen Transmisiones Digitales a través de alguno de los mecanismos contemplados en el artículo 7 de la Política TDT.

Al respecto, la UMCA analizará la actualización del supuesto contenido en el inciso a), con la información respectiva que la SCT proporcione, en particular:

- i. Número de hogares de escasos recursos definidos por la SEDESOL, por área o áreas de servicio;
 - ii. Número de hogares de escasos recursos definidos por la SEDESOL en que hayan sido entregados receptores o decodificadores aptos para recibir transmisiones digitales, por área o áreas de servicio,
- y
- iii. Porcentaje de penetración con receptores o decodificadores aptos para recibir Transmisiones Digitales en los hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL, en cada área o áreas de servicio.

Asimismo, la UMCA, previa validación de las áreas competentes del Instituto, determinará si en el área o áreas de servicio correspondientes ya se realizan transmisiones digitales.

De esta manera, de actualizarse los supuestos contenidos en los incisos a) y b), la UMCA determinará la fecha y hora de la terminación de transmisiones analógicas que corresponda, la cual deberá darse en un día hábil considerando entre la fecha de su determinación y la realización de éste, para efectos de información a las audiencias, un plazo de cuando menos 4 semanas.

Por otro lado, el artículo 3, fracción XXXVII, de la Política TDT señala que la terminación de transmisiones analógicas es la obligación por parte de la(s) concesionaria(s) de televisión y/o permisionaria(s) de televisión, según corresponda, que presta(n) el servicio de radiodifusión, consistente en cesar transmisiones analógicas en una determinada área de cobertura.

Cabe señalar que en el artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto de Ley, en correspondencia con el tercer párrafo del artículo Quinto Transitorio del Decreto Constitucional, se establece que al Ejecutivo Federal le corresponde, a través de la SCT, implementar programas y acciones vinculados con la transición a la TDT, para la entrega o distribución de equipos receptores o decodificadores.

En ese orden de ideas, la SCT implementó el Programa de Trabajo, mediante el cual se fijaron los objetivos, estrategias y líneas de acción que el Ejecutivo Federal emprenderá para completar la transición a la TDT, y dentro del cual se establece un cronograma para la entrega de equipos receptores en hogares definidos como de escasos recursos por la SEDESOL y en los cuales se reciben señales radiodifundidas de televisión.

QUINTO. Acuerdo para la terminación de transmisiones analógicas.

a) Información de la SCT

De conformidad con la información referida en los antecedentes 6 a 12, 14 a 16, 18 y 20 del presente Acuerdo, la SCT informó al Instituto:

- i) El número de hogares de escasos recursos definidos por la SEDESOL, por áreas de servicio;
- ii) El número de hogares de escasos recursos definidos por la SEDESOL en que han sido entregados receptores o decodificadores aptos para recibir transmisiones digitales por áreas de servicio, y
- iii) El porcentaje de penetración con receptores o decodificadores aptos para recibir transmisiones digitales en los hogares de escasos recursos definidos por la SEDESOL por áreas de servicio.

Asimismo, y de acuerdo con el oficio 1.-TDT,-521/2016, a través del cual la SCT remitió la penetración alcanzada en las áreas de servicio de diversas estaciones que radiodifunden desde Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, se informó que:

"...en las áreas de servicio de las estaciones complementarias identificadas con los siguientes distintivos XHBZ-TV Coalcoman, XHBZ-TV Estapilla, XHCMZ-TV La Grandeza, XHNCG-TV Ascencion, XHTEN-TV La Yesca y XHTGN-TV Metztlán, la SEDESOL no definió a la SCT nuevos beneficiarios, por lo que se reiteran los niveles de penetración notificados en 2015, asociados a sus respectivas estaciones principales."

En virtud de lo anterior, el porcentaje de penetración con receptores o decodificadores aptos para recibir transmisiones digitales en los hogares de escasos recursos definidos por la SEDESOL en las respectivas áreas de servicio, es el siguiente:

- Al respecto, del oficio número 2.-021/2015 se desprende lo siguiente:
 1. XHBZ-TV en Estapilla, Colima (equipo complementario):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **43,031**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **39,389**.
 - c) Porcentaje de penetración: **91.5%**

2. XHGAC-TV en Acámbaro, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **9,129**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **8,811**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.5%**
3. XHGAT-TV en Atarjea, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **58**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **57**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.3%**
4. XHCEP-TV en Celaya, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **49,031**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **47,674**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.2%**
5. XHGCO-TV en Comonfort, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **11,183**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **10,880**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.3%**
6. XHGCM-TV en Coroneo, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **908**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **877**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.6%**
7. XHDLG-TV en Dolores Hidalgo, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **13,694**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **13,474**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.4%**
8. XHGDM-TV en Dr. Mora, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,446**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,395**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.9%**
9. XHATO-TV en Guanajuato, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **7,257**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **7,086**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.6%**
10. XHGHU-TV en Huanímaro, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **7,074**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **6,995**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.9%**
11. XHGJE-TV en Jerécuaro, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,611**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,576**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.8%**
12. XHGOC-TV en Ocampo, Guanajuato (estación principal):
 - a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,309**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,219**.

c) Porcentaje de penetración: **96.1%**

13. XHGPE-TV en Pénjamo, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **22,701.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **22,367.**

c) Porcentaje de penetración: **98.5%**

14. XHGSA-TV en Salvatierra, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **15,053.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **14,803.**

c) Porcentaje de penetración: **98.3%**

15. XHGDU-TV en San Diego De La Unión, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,372.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,338.**

c) Porcentaje de penetración: **97.5%**

16. XHGSF-TV en San Felipe, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **5,211.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **5,074.**

c) Porcentaje de penetración: **97.4%**

17. XHGJI-TV en San José Iturbide, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **6,593.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **6,530.**

c) Porcentaje de penetración: **99.0%**

18. XHGLP-TV en San Luis De La Paz, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **9,837.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **9,643.**

c) Porcentaje de penetración: **98.0%**

19. XHGSM-TV en San Miguel Allende, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **20,953.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **20,539.**

c) Porcentaje de penetración: **98.0%**

20. XHSMA-TV en San Miguel Allende, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,895.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,721.**

c) Porcentaje de penetración: **96.4%**

21. XHGSC-TV en Santa Catarina, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **528.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **526.**

c) Porcentaje de penetración: **99.6%**

22. XHGJR-TV en Santa Cruz De Juventino Rosas, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **37,258.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **35,911.**

c) Porcentaje de penetración: **96.4%**

23. XHGMV-TV en Santiago Maravatío, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **7,740.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **7,626.**

c) Porcentaje de penetración: **98.5%**

24. XHGTD-TV en Tarandacua, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **5,313.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **5,212.**

c) Porcentaje de penetración: **98.1%**

25. XHGTA-TV en Tarimoro, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **13,253.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **13, 031.**

c) Porcentaje de penetración: **98.3%**

26. XHGTI-TV en Tierra Blanca, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **772.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **733.**

c) Porcentaje de penetración: **94.9%**

27. XHGVK-TV en Victoria, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,158.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,145.**

c) Porcentaje de penetración: **98.9%**

28. XHGXI-TV en Xichú, Guanajuato (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **417.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **412.**

c) Porcentaje de penetración: **98.8%**

29. XHGZG-TV en Cd. Guzmán, Jalisco (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **11,982.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **11,698.**

c) Porcentaje de penetración: **97.6%**

30. XHBZ-TV en Coalcomán, Michoacán (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **43,031.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **39,389.**

c) Porcentaje de penetración: **91.5%**

31. XHTLO-TV en Tlaxiaco, Oaxaca (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,116.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,052.**

c) Porcentaje de penetración: **94.3%.**

• Del oficio número 2.-129/2015 se desprende lo siguiente:

32. XHSXL-TV en Santiago Juxtlahuaca, Oaxaca (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,309.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,228.**

c) Porcentaje de penetración: **97.6%.**

33. XHTCL-TV en Calpulalpan, Tlaxcala (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **5,850.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **5,762.**

c) Porcentaje de penetración: **98.5%.**

34. XHSPM-TV en San Pablo Del Monte, Tlaxcala (estación principal):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **188,507.**

- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **176,202.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.5%.**
- Del oficio número 2.-137/2015 se desprende lo siguiente:
35. XHFCQ-TV en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,947.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,645.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.9%**
- Del oficio número 2.-181/2015 se desprende lo siguiente:
36. XHNCG-TV en Ascensión, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,826.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,483.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.04%**
- Del oficio número 2.-192/2015 se desprende lo siguiente:
37. XHCVP-TV en Coatzacoalcos, Veracruz (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **51,905.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **47,069.**
 - c) Porcentaje de penetración: **90.7%**
- Del oficio número 2.-203/2015 se desprende lo siguiente:
38. XHBZC-TV en La Paz, Baja California Sur (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **15,544.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **15,118.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.3%**
39. XHTGN-TV en Metztlán, Hidalgo (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **46,264.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **43,018**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.0%**
40. XHGPV-TV en Puerto Vallarta, Jalisco (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **24,802.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **22,719.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.6%**
- Del oficio número 2.-223/2015 se desprende lo siguiente:
41. XHNEA-TV en Teotitlán De Flores Magón, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **49,716.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **46,467.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.5%**
- Del oficio número 2.-228/2015 se desprende lo siguiente:
42. XHCTH-TV en Cd. Cuauhtémoc, Chihuahua (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **9,211.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **9,076.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.5%**
43. XHABC-TV en Chihuahua, Chihuahua (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **43,658.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **43,202.**
 - c) Porcentaje de penetración: **99.0%**

44. XHTEN-TV en La Yesca, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **50,452**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: 49,490.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.1%**
- Del oficio número 2.-230/2015 se desprende lo siguiente:
45. XHCRP-TV en Corral De Piedra, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **112,648**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **102,440**.
 - c) Porcentaje de penetración: **90.9%**
46. XHJZA-TV en Juchitán De Zaragoza, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **14,373**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **13,925**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.9%**
47. XHAOX-TV en Oaxaca, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **76,919**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **74,895**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.4%**
48. XHJBT-TV en San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **50,387**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **47,263**.
 - c) Porcentaje de penetración: **93.8%**
49. XHSCJ-TV en Santa Catarina Juquila, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,398**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,091**.
 - c) Porcentaje de penetración: **91.0%**
50. XHPOX-TV en Santiago Pinotepa Nacional, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **21,902**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **19,825**.
 - c) Porcentaje de penetración: **90.5%**
- Del oficio número 2.-234/2015 se desprende lo siguiente:
51. XHCMZ-TV en La Grandeza, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **71,520**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **68,221**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
- Del oficio número 2.-020/2016 se desprende lo siguiente:
52. XHCMZ-TV en Altamirano, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,345**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,308**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.4%**
53. XHCZC-TV en Altamirano, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,345**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,308**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.4%**
54. XHTUA-TV en Bochil, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,625**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,625**.
 - c) Porcentaje de penetración: **100.0%**
55. XHTUA-TV en Chicoasén, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **726**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **673**.
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
56. XHCZC-TV en Jaltenango De La Paz, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,989**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,989**.
 - c) Porcentaje de penetración: **100.0%**
57. XHSCC-TV en Ocozocoautla, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **8,027**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **7,474**.
 - c) Porcentaje de penetración: **93.1%**
58. XHTUA-TV en San Fernando, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,304**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,295**.
 - c) Porcentaje de penetración: **99.8%**
59. XHTUA-TV en Solosuchiapa, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **988**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **931**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.2%**
60. XHTUA-TV en Suchiapa, Chiapas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **8,127**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **7,962**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
61. XHCHZ-TV en Anáhuac, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,329**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,306**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.3%**
62. XHHPT-TV en Balleza, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **985**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **951**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.5%**
63. XHCHZ-TV en Col. Álvaro Obregón, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **801**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **774**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.6%**
64. XHFI-TV en General Trias, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **807**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **792**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.1%**
65. XHCDE-TV en Julimes, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,478**.

- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,349.**
 - c) Porcentaje de penetración: **96.3%**
66. XHDEH-TV en Julimes, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,491.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,383.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.7%**
67. XHCDE-TV en Saucillo, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,223.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,934.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.2%**
68. XHBU-TV en Villa López, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **857.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **844.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.5%**
69. XHMOT-TV en Candela, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **809.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **787.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.3%**
70. XHX-TV en General Cepeda, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,000.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **997.**
 - c) Porcentaje de penetración: **99.7%**
71. XHPNH-TV en Guerrero, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **94.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **88.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.6%**
72. XHPNT-TV en Guerrero, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **94.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **88.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.6%**
73. XHTEC-TV en Agua De La Virgen, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **74.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **70.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.6%**
74. XHBZ-TV en Agua Salada, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **201.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **197.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
75. XHBZ-TV en Callejones, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **620.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **604.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.4%**
76. XHBZ-TV en el Remate, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **438.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **422.**

- c) Porcentaje de penetración: **96.3%**
77. XHBZ-TV en La Becerra, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **78**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **76**.
- c) Porcentaje de penetración: **97.4%**
78. XHBZ-TV en La Loma, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **818**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **808**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.8%**
79. XHTEC-TV en Las Conchas, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **179**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **176**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.3%**
80. XHBZ-TV en Las Tunas, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **60**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **59**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.3%**
81. XHTEC-TV en Madrid, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,665**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,533**.
- c) Porcentaje de penetración: **96.4%**
82. XHBZ-TV en Minatitlán, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **889**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **876**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.5%**
83. XHCC-TV en Minatitlán, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **882**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **869**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.5%**
84. XHCKW-TV en Minatitlán, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **882**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **869**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.5%**
85. XHCOL-TV en Minatitlán, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,215**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,200**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.8%**
86. XHKF-TV en Minatitlán, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **786**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **777**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.9%**
87. XHBZ-TV en San Antonio, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **327**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **322**.

- c) Porcentaje de penetración: **98.5%**
88. XHBZ-TV en Tepames, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **598.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **578.**
- c) Porcentaje de penetración: **96.7%**
89. XHBZ-TV en Tinajas, Colima (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,184.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,080.**
- c) Porcentaje de penetración: **96.7%**
90. XHDI-TV en Cd. Canatlán, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,089.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,912.**
- c) Porcentaje de penetración: **95.7%**
91. XHDI-TV en Cd. Canatlán, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,089**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,912.**
- c) Porcentaje de penetración: **95.7%**
92. XHDI-TV en Cuauhtémoc, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **955.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **926.**
- c) Porcentaje de penetración: **97.0%**
93. XELN-TV en Mapimí, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **671.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **658.**
- c) Porcentaje de penetración: **98.1%**
94. XHO-TV en Mapimí, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **671.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **658.**
- c) Porcentaje de penetración: **98.1%**
95. XHO-TV en Santa Clara, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **983.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **906.**
- c) Porcentaje de penetración: **92.2%**
96. XHIGN-TV en Cuetzala, Guerrero (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,402.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,288.**
- c) Porcentaje de penetración: **91.9%**
97. XHCHN-TV en Huitziltepec, Guerrero (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,152.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,108.**
- c) Porcentaje de penetración: **96.2%**
98. XHCK-TV en Huitziltepec, Guerrero (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,152.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,108.**

c) Porcentaje de penetración: **96.2%**

99. XHIGG-TV en Ixcateopan, Guerrero (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,023.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **999.**

c) Porcentaje de penetración: **97.7%**

100. XHIGN-TV en Ixcateopan, Guerrero (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,519.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,187.**

c) Porcentaje de penetración: **92.7%**

101. XHAL-TV en Tierra Colorada, Guerrero (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,124.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,919.**

c) Porcentaje de penetración: **93.4%**

102. XHAP-TV en Tierra Colorada, Guerrero (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,108.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,904.**

c) Porcentaje de penetración: **93.4%**

103. XHCHN-TV en Tlacotepec, Guerrero (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,910.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,785.**

c) Porcentaje de penetración: **93.5%**

104. XHCK-TV en Tlacotepec, Guerrero (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,910.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,785.**

c) Porcentaje de penetración: **93.5%**

105. XHTOL-TV en Atotonilco El Grande, Hidalgo (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **11,068.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **10,544.**

c) Porcentaje de penetración: **95.3%**

106. XHTOL-TV en Huasca De Ocampo, Hidalgo (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **8,993.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **8,696.**

c) Porcentaje de penetración: **96.7%**

107. XHTGN-TV en Tlacotepec, Hidalgo (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **38.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **37.**

c) Porcentaje de penetración: **97.4%**

108. XHGA-TV en Acatlán De Juárez, Jalisco (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **5,180.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **5,020.**

c) Porcentaje de penetración: **96.9%**

109. XHGA-TV en Amatitán, Jalisco (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **6,222.**

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **5,713.**

c) Porcentaje de penetración: **91.8%**

110. XHANT-TV en Ayutla, Jalisco (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **224**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **209**.
 - c) Porcentaje de penetración: **93.3%**
111. XHAUM-TV en Ayutla, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **275**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **254**.
 - c) Porcentaje de penetración: **92.4%**
112. XHANT-TV en Casimiro Castillo, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,713**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,561**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.9%**
113. XHAUM-TV en Casimiro Castillo, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,712**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,560**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.9%**
114. XHG-TV en Chapala, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **14,663**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **14,303**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.5%**
115. XHGA-TV en Chapala, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **13,358**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **13,059**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.8%**
116. XHGUE-TV en Chapala, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,290**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,190**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.7%**
117. XHGA-TV en Cocula, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **9,308**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **9,050**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.2%**
118. XHANT-TV en Cuautitlán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **529**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **517**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.7%**
119. XHAUM-TV en Cuautitlán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **497**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **487**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
120. XHGA-TV en Cuquío, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,179**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,158**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.2%**
121. XHANT-TV en Ejutla, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **84**.

- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **79**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.0%**
122. XHAUM-TV en Ejutla, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **84**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **79**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.0%**
123. XHAUM-TV en El Limón, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,087**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,896**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.3%**
124. XHANT-TV en Jiquilpan (Cerro San Francisco), Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **717**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **681**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.0%**
125. XHAUM-TV en Jiquilpan (Cerro San Francisco), Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **692**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **657**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.9%**
126. XHGA-TV en Jocotepec, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,210**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,123**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.9%**
127. XHANT-TV en Juchitlán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **484**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **464**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.9%**
128. XHBZ-TV en Pihuamo, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,019**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,926**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
129. XHGA-TV en Quitupan, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **50**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **50**.
 - c) Porcentaje de penetración: **100.0%**
130. XHGA-TV en Tamazula De Gordiano, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **6,414**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **6,203**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.7%**
131. XHANT-TV en Tapalpa, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **575**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **555**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.5%**
132. XHAUM-TV en Tapalpa, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **693**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **665**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.0%**

133. XHG-TV en Tecolotlán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **195**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **184**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.4%**
134. XHGA-TV en Tecolotlán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **196**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **184**.
 - c) Porcentaje de penetración: **93.9%**
135. XHGA-TV en Tenamaxtlán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **38**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **37**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.4%**
136. XHGA-TV en Teocuitatlán De Corona, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,230**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,149**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.4%**
137. XHGA-TV en Tequila, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **5,480**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,991**.
 - c) Porcentaje de penetración: **91.1%**
138. XHANT-TV en Tolimán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **618**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **589**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.3%**
139. XHAUM-TV en Tolimán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **623**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **594**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.3%**
140. XHANT-TV en Tonaya, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **111**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **107**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.4%**
141. XEX-TV en Malinalco, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,201**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,048**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.2%**
142. XHATZ-TV en Malinalco, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,641**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,522**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.5%**
143. XHTM-TV en Malinalco, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,192**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,039**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.2%**
144. XEX-TV en Ocuilán De Arteaga, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **13,493**.

- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **12,759.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.6%**
145. XHATZ-TV en Ocuilán De Arteaga, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **12,424.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **11,789.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.0%**
146. XHTM-TV en Ocuilán De Arteaga, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **11,559.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **10,973.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.9%**
147. XHTM-TV en Tenancingo, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **28,368.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **26,281.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.6%**
148. XEX-TV en Xatlaco, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,004.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **89,037.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.8%**
149. XHTM-TV en Xatlaco, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **101,011.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **92,740.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.8%**
150. XHTOK-TV en Angangueo, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,504.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,475.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.1%**
151. XHCHM-TV en Angangueo, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,488.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,459.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.1%**
152. XHURT-TV en Carácuaro, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **972.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **932.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.9%**
153. XHAPN-TV en Carrillo Puerto, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,525.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,424.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.4%**
154. XHAPZ-TV en Carrillo Puerto, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,677.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,567.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.4%**
155. XHURT-TV en Chavinda, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **23,262.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **22,827.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.1%**

156. XHZAM-TV en Chavinda, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **20,726.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **20,344.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.2%**
157. XHMOW-TV en Chilchota, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **12,641.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **12,444.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.4%**
158. XHURT-TV en Chilchota, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **23,051.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **22,651.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.3%**
159. XHTEC-TV en Coahuayana, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,631.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,529.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.7%**
160. XHURT-TV en Coeneo, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,075.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,053.**
 - c) Porcentaje de penetración: **99.3%**
161. XHLRM-TV en Cotija, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **60.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **57.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.0%**
162. XHURT-TV en Jungapeo, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,566.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,438.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.0%**
163. XHMOW-TV en Nueva Italia, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **23,640.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **21,544.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.1%**
164. XHURT-TV en Nueva Italia, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **24,018.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **21,887.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.1%**
165. XHCHM-TV en Ocampo, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,873.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,793.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.2%**
166. XHMOW-TV en Paracho, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **8,152.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **8,065.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.9%**
167. XHURT-TV en Paracho, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,175.**

- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,123**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.8%**
168. XHMOW-TV en Tacámbaro, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **13,162**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **12,624**.
- c) Porcentaje de penetración: **95.9%**
169. XHURT-TV en Tacámbaro, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **14,105**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **13,554**.
- c) Porcentaje de penetración: **96.1%**
170. XHZAM-TV en Tangamandapio, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **16,839**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **16,527**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.1%**
171. XHZMT-TV en Tangamandapio, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **17,442**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **17,131**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.2%**
172. XHURT-TV en Taretan, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **6,158**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **5,942**.
- c) Porcentaje de penetración: **96.5%**
173. XHURT-TV en Tepalcatepec, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,450**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,158**.
- c) Porcentaje de penetración: **91.5%**
174. XHMOW-TV en Tingüindin, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **758**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **750**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.9%**
175. XHMOW-TV en Tlazazalca, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,129**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,122**.
- c) Porcentaje de penetración: **99.4%**
176. XHURT-TV en Tlazazalca, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,129**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,122**.
- c) Porcentaje de penetración: **99.4%**
177. XHTEN-TV en Chapalilla, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,240**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,164**.
- c) Porcentaje de penetración: **93.9%**
178. XHTFL-TV en Chapalilla, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,294**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,274**.

- c) Porcentaje de penetración: **98.5%**
179. XHACN-TV en Huajicori, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,248.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,145.**
- c) Porcentaje de penetración: **91.7%**
180. XHTEN-TV en Jalcocotán, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **970.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **950.**
- c) Porcentaje de penetración: **97.9%**
181. XHTFL-TV en Jalcocotán, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **970.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **950.**
- c) Porcentaje de penetración: **97.9%**
182. XHTEN-TV en José María Mercado, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **7,590.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **7,414.**
- c) Porcentaje de penetración: **97.7%**
183. XHTEN-TV en San Blas, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,409.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,285.**
- c) Porcentaje de penetración: **96.4%**
184. XHTFL-TV en San Blas, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,774.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,701.**
- c) Porcentaje de penetración: **97.4%**
185. XHSEN-TV en San Pedro Ixcatán, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **392.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **365.**
- c) Porcentaje de penetración: **93.1%**
186. XHTEN-TV en San Pedro Lagunillas, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **506.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **498.**
- c) Porcentaje de penetración: **98.4%**
187. XHTFL-TV en San Pedro Lagunillas, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **504.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **496.**
- c) Porcentaje de penetración: **98.4%**
188. XHTEN-TV en Santa María Del Oro, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,162.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,118.**
- c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
189. XHTFL-TV en Santa María Del Oro, Nayarit (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,980.**
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,954.**
- c) Porcentaje de penetración: **98.7%**
190. **XHIH-TV** en Asunción Tlacolulita, Oaxaca (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,840.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **93,558.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.6%.**
191. XHBN-TV en Ejutla de Crespo, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **7,046.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **6,878.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.6%**
192. XHOXO-TV en Ejutla de Crespo, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **14,816.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **14,453.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.5%**
193. XHBN-TV en Nejapa de Madero, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **98,500.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **96,809.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.3%**
194. XHPIX-TV en Putla De Guerrero, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,091.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,861.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.4%**
195. XHPNO-TV en Putla De Guerrero, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,979.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,752.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.3%**
196. XHPIX-TV en Río Grande Tututepec, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,311.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,236.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.7%**
197. XHPNO-TV en Río Grande Tututepec, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,330.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,252.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.7%**
198. XHPAT-TV en San Pedro Pochutla, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **12,436.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **11,493.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.4%**
199. XHOXO-TV en San Esteban Atatlahuca, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **119,417.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **115,289.**
 - c) Porcentaje de penetración: **96.5%.**
200. XHPAT-TV en Santa Cruz Huatulco, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **6,460.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **5,840.**
 - c) Porcentaje de penetración: **90.4%**
201. XHPAO-TV en Santa María Jalapa Del Marqués, Oaxaca (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,795**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,732**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.5%**
202. XHIH-TV en Santa María Jalapa Del Marqués, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,788**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,737**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.1%**
203. XHHHN-TV en Santo Domingo Tonalá, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,785**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,640**.
 - c) Porcentaje de penetración: **91.9%**
204. XHHLO-TV en Santo Domingo Tonalá, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,785**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,640**.
 - c) Porcentaje de penetración: **91.9%**
205. XHBN-TV en Villa De Mitla, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,625**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,604**.
 - c) Porcentaje de penetración: **99.2%**
206. XHOXO-TV en Villa De Mitla, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,766**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,717**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.7%**
207. XHZAP-TV en Tetela De Ocampo, Puebla (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,435**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,203**.
 - c) Porcentaje de penetración: **90.5%**
208. XHAJ-TV en Tetela De Ocampo, Puebla (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,696**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,450**.
 - c) Porcentaje de penetración: **90.9%**
209. XHZAP-TV en Tlatlauquitepec, Puebla (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **32,045**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **30,377**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.8%**
210. XHZAP-TV en Zaragoza, Puebla (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **16,567**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **15,558**.
 - c) Porcentaje de penetración: **93.9%**
211. XEZ-TV en Landa De Matamoros, Querétaro (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **412**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **388**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.2%**
212. XHZ-TV en Landa De Matamoros, Querétaro (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **386**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **364**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.3%**
213. XHCDV-TV en Tamuín, San Luis Potosí (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,479**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,448**.
 - c) Porcentaje de penetración: **99.1%**
214. XHVST-TV en Tamuín, San Luis Potosí (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **4,355**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,313**.
 - c) Porcentaje de penetración: **99.0%**
215. XHAG-TV en Apozol, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,312**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,265**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
216. XHTLZ-TV en Apozol, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,312**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,265**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
217. XHAG-TV en Huanusco, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **860**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **834**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.0%**
218. XHJZT-TV en Juchipila, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,322**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,276**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
219. XHSMZ-TV en Juchipila, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,459**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,403**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.7%**
220. XHGA-TV en Mezquital Del Oro, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **402**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **394**.
 - c) Porcentaje de penetración: **98.0%**
221. XHTLZ-TV en Momax, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,116**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,024**.
 - c) Porcentaje de penetración: **97.0%**
222. XHGA-TV en Moyahua, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **73**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **67**.
 - c) Porcentaje de penetración: **91.8%**
223. XHSOZ-TV en Río Grande, Zacatecas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **9,457**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **9,087**.
- c) Porcentaje de penetración: **96.1%**

224. XHBD-TV en Saín Alto, Zacatecas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,570**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,546**.
- c) Porcentaje de penetración: **98.5%**

225. XHBD-TV en Tabasco, Zacatecas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,752**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,674**.
- c) Porcentaje de penetración: **97.9%**

226. XHBQ-TV en Tabasco, Zacatecas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,154**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,088**.
- c) Porcentaje de penetración: **97.9%**.

• Del oficio número 1.-TDT.-521/2016 se desprende lo siguiente:

227. XHTUA-TV en Copainala, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **109,451**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **99,764**.
- c) Porcentaje de penetración: **91.2%**

228. XHSCC-TV en Pantelhó, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **143,746**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **133,870**.
- c) Porcentaje de penetración: **93.1%**

229. XHTUA-TV en San Francisco Ixhuatán, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **109,451**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **99,764**.
- c) Porcentaje de penetración: **91.2%**

230. XHSCC-TV en Santo Tomás Oxchuc, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **143,746**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **133,870**.
- c) Porcentaje de penetración: **93.1%**

231. XHSCC-TV en Tapilula, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **143,746**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **133,870**.
- c) Porcentaje de penetración: **93.1%**

232. XHTUA-TV en Tecpatán, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **109,451**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **99,764**.
- c) Porcentaje de penetración: **91.2%**

233. XHSCC-TV en Tenejapa, Chiapas (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **143,746**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **133,870**.
- c) Porcentaje de penetración: **93.1%**

234. XHCHZ-TV en Bachíniva, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **58,751.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **57,226.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.4%**
235. XHFI-TV en Bachíniva, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **56,251.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **54,623.**
 - c) Porcentaje de penetración: **97.1%**
236. XHCDE-TV en Valle De Zaragoza, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **24,028.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **22,335.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.0%**
237. XHDEH-TV en Valle De Zaragoza, Chihuahua (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **18,105.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **16,522.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.3%**
238. XHNOH-TV en Juárez, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **9,893.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **9,158.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.6%**
239. XHRDC-TV en Juárez, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **9,893.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **9,158.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.6%**
240. XHMOT-TV en Ocampo, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **19,269.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **17,463.**
 - c) Porcentaje de penetración: **90.6%**
241. XHMLC-TV en Sacramento, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **17,794.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **16,693.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.8%**
242. XHMOT-TV en Sacramento, Coahuila (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **19,269.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **17,463.**
 - c) Porcentaje de penetración: **90.6%**
243. XHDI-TV en Diez De Octubre, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,711.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **90,584.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
244. XHDUH-TV en Diez De Octubre, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **81,114.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **77,953.**
 - c) Porcentaje de penetración: **96.1%**
245. XHDUH-TV en El Salto, Durango (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **81,114.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **77,953.**
 - c) Porcentaje de penetración: **96.1%**
246. XHDI-TV en Las Morenas, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,711.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **90,584.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
247. XHDI-TV en Nazas, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,711.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **90,584.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
248. XHDI-TV en Nogales, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,711.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **90,584.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
249. XELN-TV en Peñón Blanco, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **88,290.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **83,011.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.0%**
250. XHDI-TV en Peñón Blanco, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,711.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **90,584.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
251. XELN-TV en Rodeo, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **88,290.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **83,011.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.0%**
252. XHO-TV en Rodeo, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **87,612.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **83,601.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
253. XHDI-TV en San Juan Del Río, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,711.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **90,584.**
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
254. XELN-TV en Simón Bolívar, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **88,290.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **83,011.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.0%**
255. XHO-TV en Simón Bolívar, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **87,612.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **83,601.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
256. XHBT-TV en Tamazula de Victoria, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **83,213.**

- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **76,932**.
 - c) Porcentaje de penetración: **92.5%**
257. XHCUI-TV en Tamazula de Victoria, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **77,175**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **71,131**.
 - c) Porcentaje de penetración: **92.2%**
258. XELN-TV en Velardeña, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **88,290**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **83,011**.
 - c) Porcentaje de penetración: **94.0%**
259. XHO-TV en Velardeña, Durango (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **87,612**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **83,601**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
260. XHAL-TV en Tecoaapa, Guerrero (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **169,832**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **163,154**.
 - c) Porcentaje de penetración: **96.1%**
261. XHAP-TV en Tecoaapa, Guerrero (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **93,674**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **87,690**.
 - c) Porcentaje de penetración: **93.6%**
262. XHTWH-TV en Metzquitlán, Hidalgo (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **34,081**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **31,518**.
 - c) Porcentaje de penetración: **92.5%**
263. XHPVE-TV en Cabo Corrientes, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **28,104**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **26,170**.
 - c) Porcentaje de penetración: **93.1%**
264. XHPVT-TV en Cabo Corrientes, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **24,290**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **22,525**.
 - c) Porcentaje de penetración: **92.7%**
265. XHGA-TV en Guachinango, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **278,193**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **265,310**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
266. XHGA-TV en Hostotipaquillo, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **278,193**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **265,310**.
 - c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
267. XHANT-TV en La Huerta, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **15,479**.
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **14,638**.

- c) Porcentaje de penetración: **94.6%**
268. XHAUM-TV en La Huerta, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **27,661**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **26,408**.
- c) Porcentaje de penetración: **95.5%**
269. XHGA-TV en Mixtlán, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **278,193**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **265,310**.
- c) Porcentaje de penetración: **95.4%**
270. XHTLZ-TV en Villa Guerrero, Jalisco (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **14,667**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **13,456**.
- c) Porcentaje de penetración: **91.7%**
271. XHTOK-TV en Luvianos, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,071,605**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **986,994**.
- c) Porcentaje de penetración: **92.1%**
272. XHTOL-TV en Luvianos, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,742,571**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,612,985**.
- c) Porcentaje de penetración: **92.6%**
273. XEX-TV en Ocoyoacac, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,259,312**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,174,850**.
- c) Porcentaje de penetración: **93.3%**
274. XHTM-TV en Ocoyoacac, México (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,127,883**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,049,143**.
- c) Porcentaje de penetración: **93.0%**
275. XHZMM-TV en Benito Juárez, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **47,852**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **46,122**.
- c) Porcentaje de penetración: **96.4%**
276. XHURT-TV en Carlos, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **411,829**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **393,125**.
- c) Porcentaje de penetración: **95.5%**
277. XHMOW-TV en Churumuco, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **212,346**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **200,898**.
- c) Porcentaje de penetración: **94.6%**
278. XHURT-TV en Churumuco, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **411,829**.
- b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **393,125**.
- c) Porcentaje de penetración: **95.5%**

279. XHMOW-TV en La Huacana, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **212,346.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **200,898.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.6%**
280. XHURT-TV en La Huacana, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **411,829.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **393,125.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.5%**
281. XHURT-TV en Limón de Papatzindán, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **411,829.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **393,125.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.5%**
282. XHURT-TV en San Lucas, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **411,829.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **393,125.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.5%**
283. XHZMM-TV en Susupuato, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **47,852.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **46,122.**
 - c) Porcentaje de penetración: **96.4%**
284. XHMOW-TV en Tiquicheo, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **212,346.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **200,898.**
 - c) Porcentaje de penetración: **94.6%**
285. XHURT-TV en Tiquicheo, Michoacán (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **411,829.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **393,125.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.5%**
286. XHAPF-TV en Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **37,343.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **34,155.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.5%**
287. XHPAO-TV en Asunción Tlacolulita, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **81,702.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **76,058.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.1%**
288. XHCPO-TV en Concepción Pápalo, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **2,621.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **2,506.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.6%**
289. XHUJZ-TV en Huautla de Jiménez, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **34,846.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **31,812.**
 - c) Porcentaje de penetración: **91.3%**
290. XHPAO-TV en Magdalena Tequisistlán, Oaxaca (equipo complementario):

- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **81,702.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **76,058.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.1%**
291. XHIH-TV en Magdalena Tequisistlán, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **97,840.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **93,558.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.6%**
292. XHOXO-TV en Nejapa de Madero, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **119,417.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **115,289.**
 - c) Porcentaje de penetración: **96.5%**
293. XHSGX-TV en San Agustín Loxicha, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **7,552.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **7,452.**
 - c) Porcentaje de penetración: **98.7%**
294. XHHHN-TV en San Miguel Ahuehuetitlan, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **195,291.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **185,852.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.2%**
295. XHSPT-TV en San Pedro Tapanatepec, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **5,047.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **4,578.**
 - c) Porcentaje de penetración: **90.7%**
296. XHSMI-TV en Santa María Ixcatlán, Oaxaca (estación principal):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **681.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **653.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.9%**
297. XHHHN-TV en Silacayoapan, Oaxaca (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **195,291.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **185,852.**
 - c) Porcentaje de penetración: **95.2%**
298. XEX-TV en Chiautla de Tapia, Puebla (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,259,312.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,174,850.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.3%**
299. XHTM-TV en Chiautla de Tapia, Puebla (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **1,127,883.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **1,049,143.**
 - c) Porcentaje de penetración: **93.0%**
300. XHMTS-TV en El Salvador, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **27,430.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **26,398.**
 - c) Porcentaje de penetración: **96.2%**
301. XHPAC-TV en Melchor Ocampo, Zacatecas (equipo complementario):
- a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **3,350.**
 - b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **3,194.**

c) Porcentaje de penetración: **95.3%**

302. XHBD-TV en Tepetongo, Zacatecas (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **194,978**.

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **190,393**.

c) Porcentaje de penetración: **97.7%**

303. XHBQ-TV en Tepetongo, Zacatecas (equipo complementario):

a) Total de hogares de escasos recursos definidos por SEDESOL: **223,071**.

b) Total de hogares definidos con SEDESOL a los que les fue entregado un televisor: **217,957**.

c) Porcentaje de penetración: **97.7%**

En ese sentido, por lo que se refiere a las estaciones y equipos complementarios indicados en el presente considerando, listados en los anexos 1 y 2 del Acuerdo de Permanencia, se encuentra acreditada la actualización del supuesto contenido en el numeral "4" del Programa de Continuidad, consistente que en cada área o áreas de servicio de dichas estaciones se rebasa el 90% de penetración con receptores o decodificadores aptos para recibir transmisiones digitales.

b) Comprobación material presente de realización de transmisiones digitales de televisión radiodifundida.

Mediante el oficio IFT/225/UC/DG-VER/3204/2016, la Unidad de Cumplimiento (UC) informó a la UMCA la realización actual de transmisiones digitales de televisión radiodifundida de las estaciones y equipos complementarios listados en el presente Acuerdo.

c) Análisis de continuidad del servicio de televisión radiodifundida en las Áreas de Servicio.

Mediante los oficios IFT/222/UC/DG-IEET/401/2016, IFT/222/UC/DG-IEET/457/2016, IFT/222/UC/DG-IEET/473/2016, IFT/222/UC/DG-IEET/560/2016, IFT/222/UC/DG-IEET/1394/2016 e IFT/222/UC/DG-IEET/1849/2016, la Unidad de Espectro Radioeléctrico informó a la UMCA que la continuidad del servicio de televisión radiodifundida se encuentra garantizada en las áreas de servicio de las estaciones y/o equipos complementarios por la transmisión digital que éstas realizan, de acuerdo con los Dictámenes de cobertura, emitidos por la Dirección General de Ingeniería del Espectro y Estudios Técnicos de la mencionada Unidad.

d) Estaciones y/o equipos complementarios que renunciaron a sus derechos para realizar transmisiones digitales de televisión radiodifundida

Según se desprende de los oficios IFT/225/UC/DG-SUV/04638/2016, IFT/225/UC/DG-SUV/04639/2016, IFT/225/UC/DG-SUV/04640/2016, IFT/225/UC/DG-SUV/04641/2016, IFT/225/UC/DG-SUV/04642/2016 e IFT/225/UC/DG-SUV/04643/2016 de la UC y oficios IFT/223/UCS/DG-CRAD/2031/2016, IFT/223/UCS/DG-CRAD/3228/2016, IFT/223/UCS/DG-CRAD/3242/2016 e IFT/223/UCS/DG-CRAD/3714/2016 de la Unidad de Concesiones y Servicios, se tuvo a las estaciones con distintivo de llamada **XHNNT-TV, XHLBA-TV, XHJBH-TV, XHJCE-TV, XHSJP-TV y XHSST-TV** en las localidades de Asunción Nochistlán, Loma Bonita, San Juan Bautista Cuicatlán, San Juan Cacahuatpec, Santiago Jamiltepec, San Sebastián Tlacolula, en el estado de Oaxaca; **XEWO-TV (complementarios)** en las localidades de Acatlán de Juárez, Amatitán, Chapala, Cocula, Cuquió, El Arenal, Guachinango, Jalostotitlán, Jocotepec, Mixtlán, Quitupan, San Cristóbal de la Barranca, San Gabriel, Tamazula de Gordiano, Tecolotlán, Tenamaxtlán, Teocuitatlán de Corona y Tequila en el estado de Jalisco y en las localidades de Mezquital del Oro y Moyahua en el estado de Zacatecas; **XHDI-TV (complementarios)** en las localidades de Colonia Los Remedios, Emiliano Zapata y San José de la Parrilla en el estado de Durango; **XHDIH-TV (complementarios)** en las localidades de Colonia Los Remedios y San José de la Parrilla en el estado de Durango; **XHGVC-TV (complementario)** en la localidad de Las Choapas en el estado de Veracruz; **XHPAO-TV (complementario)** en la localidad de San Pedro Tapanatepec en el estado de Oaxaca; **XHSCC-TV (complementario)** y **XHSNC-TV (complementario)** en la localidad de Tila en el estado de Chiapas; **XHTEN-TV (complementario)** en la localidad Uzeta en el estado de Nayarit y **XHZAP-TV (complementario)** en la localidad de Zacapoaxtla en el estado de Puebla, como renuncia a los permisos correspondientes, así como a la autorización de instalación y operación de equipos complementarios de zona de sombra en las localidades indicadas.

e) Acciones de información y difusión por parte del Instituto en términos de la Política TDT

- 1. Información permanente:** Desarrollo, actualización y difusión de materiales como preguntas frecuentes, infografías y cápsulas informativas animadas para orientar a la población sobre el uso de equipos receptores.
- 2. Campaña Local:** Difusión de una campaña con difusión a nivel local para informar sobre el cese de transmisiones analógicas en la que se precisa lugar, fecha y hora del fin de las transmisiones.

Periodo de difusión: 4 semanas previas a la fecha que se determina para el cese de transmisiones.

Televisión: Spot de 30 segundos a disposición de concesionarios y permisionarios.

Medios alternativos: Se fortalecerá la difusión de la campaña en medios como perifoneo y entrega de folletos, de acuerdo con la disponibilidad en cada localidad.

Internet y redes sociales: Medios propios.

- 3. Atención a prensa:** Conferencias de prensa y comunicados; así como entrevistas para prensa escrita y de medios electrónicos, en programas especializados, de entretenimiento, noticias e información general.

4. Atención directa a la ciudadanía en el Centro de Contacto a través del 01800 880 2424 y por correo, a través de la Mesa de Atención Ciudadana del Instituto: atencion@ift.org.mx

En virtud de lo señalado en los incisos a), b), c) y d), existen elementos objetivos suficientes para considerar actualizado el párrafo octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto de Ley, en relación con el numeral "4" del Programa de Continuidad, para acordar la terminación de transmisiones analógicas de las estaciones de baja potencia y/o equipos complementarios contenidos en el presente Acuerdo.

Por lo anterior, con fundamento en los artículos 6o., Apartado B, fracción III y 28, párrafos décimo quinto y décimo sexto, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Quinto Transitorio, párrafo tercero del "Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones"; 1, 2 y 7 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión; Décimo Noveno Transitorio del "Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones"; así como en los resolutivos PRIMERO y SEGUNDO del "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones establece las estaciones y equipos complementarios que deberán continuar realizando transmisiones analógicas de televisión radiodifundida de acuerdo con los supuestos normativos contenidos en los párrafos séptimo y octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión"; el resolutive SEGUNDO y el numeral 4 del "Acuerdo mediante el cual el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones emite el programa de continuidad a que se refieren los párrafos séptimo y octavo del artículo Décimo Noveno Transitorio del Decreto por el que se expiden la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión y la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión", reformado mediante publicación en el Diario Oficial de la Federación el 18 de diciembre de 2015"; y artículos 1 y 4 fracción V, inciso iv), 18, y 40, fracciones III, IV y XVI del Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones, a 17 de noviembre de 2016, la UMCA resulta competente para determinar la procedencia y acordar la terminación de transmisiones analógicas de las estaciones de baja potencia y/o equipos complementarios contenidos en el presente Acuerdo, para lo cual emite el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO. Se determina la terminación de transmisiones analógicas de las estaciones de baja potencia y/o equipos complementarios contenidos en el presente Acuerdo.

SEGUNDO. Las estaciones de baja potencia y/o equipos complementarios contenidos en el presente Acuerdo, deberán cesar de manera definitiva sus transmisiones analógicas **a las 00:00 horas (hora local) del 15 de diciembre de 2016.**

TERCERO. Los concesionarios de televisión y permisionarios de televisión de las estaciones de baja potencia y/o equipos complementarios contenidos en el presente Acuerdo, deberán realizar las labores de información al público a que se encuentran obligados en términos del numeral "5" del Programa de Continuidad.

TRANSITORIOS

PRIMERO. Notifíquese el presente Acuerdo a la Secretaría Técnica del Pleno, y solicítese su colaboración con esta Unidad para efectos de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

SEGUNDO. Notifíquese el presente Acuerdo a los concesionarios titulares de las estaciones de baja potencia y/o equipos complementarios contenidos en el **presente Acuerdo.**

TERCERO. Notifíquese el presente Acuerdo al Instituto Nacional Electoral y a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para los efectos conducentes.

CUARTO. Se solicita a la Coordinación General de Comunicación Social del Instituto, a efecto de que proporcione a la población información sobre la terminación de transmisiones analógicas de las estaciones listadas en el **Presente Acuerdo**, en términos de lo dispuesto en el artículo 16 de la Política TDT.

Atentamente

Ciudad de México a 17 de noviembre de 2016.- La Directora General Adjunta de Televisión Digital Terrestre, **Edith Rosalva Saldivar García.**- Rúbrica.