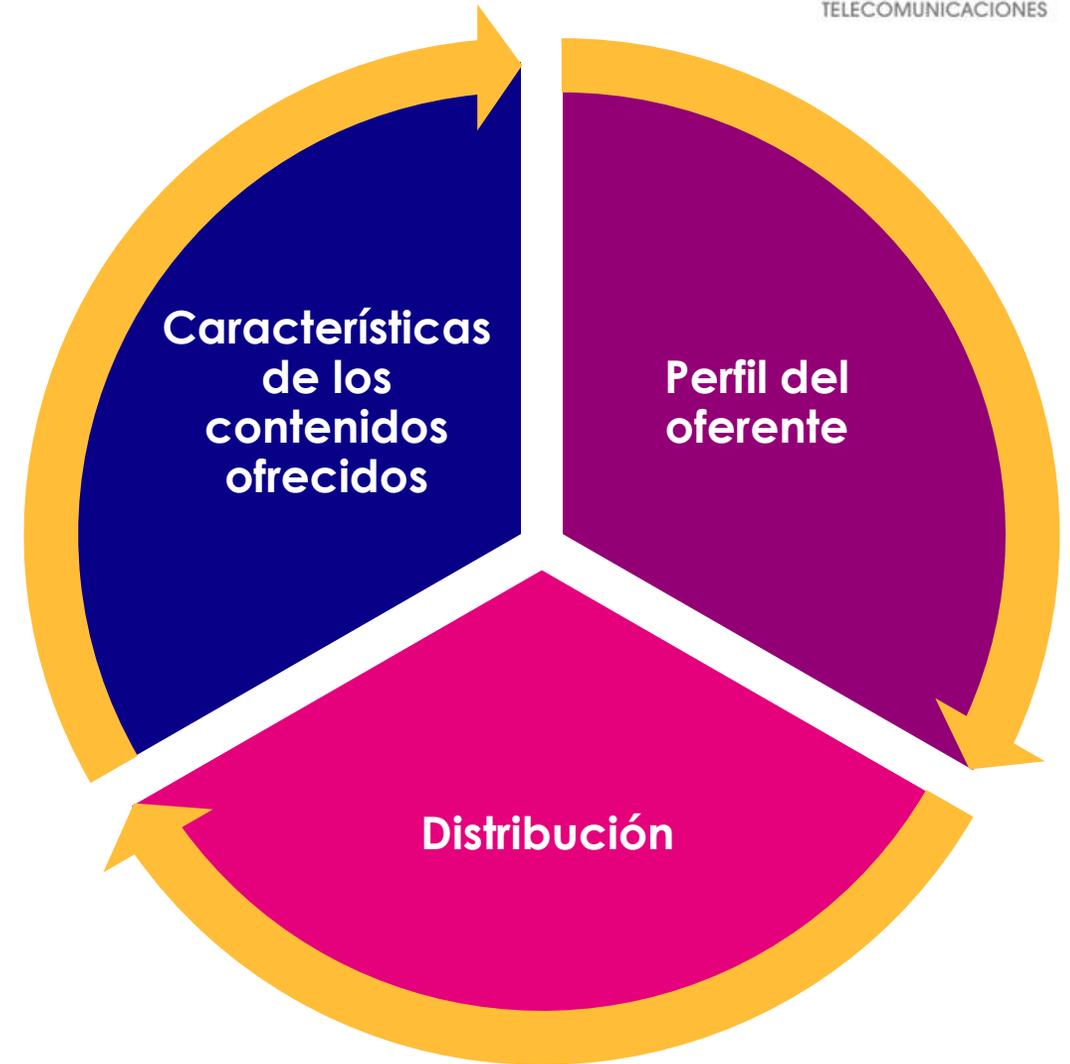




INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# OFERTA Y DEMANDA DE OTTs DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN MÉXICO

- Los datos se obtienen ingresando en forma manual a plataformas de Streaming en México y una muestra de países de Latinoamérica para obtener perfil del oferente, distribución lograda, características de su oferta.
- El levantamiento de la información no incluye a YouTube gratuito.



- Se trata de un reporte sobre el comportamiento de los hogares con posibilidad real de consumir contenidos en línea.
- Se realiza por medio de la recolección de datos primarios a través de encuestas en paneles en línea, a personas mayores de 16 años que poseen conexión de internet en el hogar.
- Se levantaron 1.400 casos en México.
- Se trabajan con tamaños muestrales que garantizan un nivel de confianza superior al 95% y un margen de error siempre inferior al +/-5%.
- Se establecen cuotas de sexo y edad. No se establecen cuotas a nivel geográfico, buscando una caída libre, con una mayor cantidad de casos en las principales ciudades, pero sin limitar la participación de ciudades del interior.





OFFERTA

YouTube

NETFLIX

HBO NOW

PANDORA

hulu

epix

Disney Movies  
anywhere

STARWTIME

PLEX

CRACKLE

Movies & TV  
Google play

Hearst  
RADIO

vevo

Music  
Google play

KODI

ngza

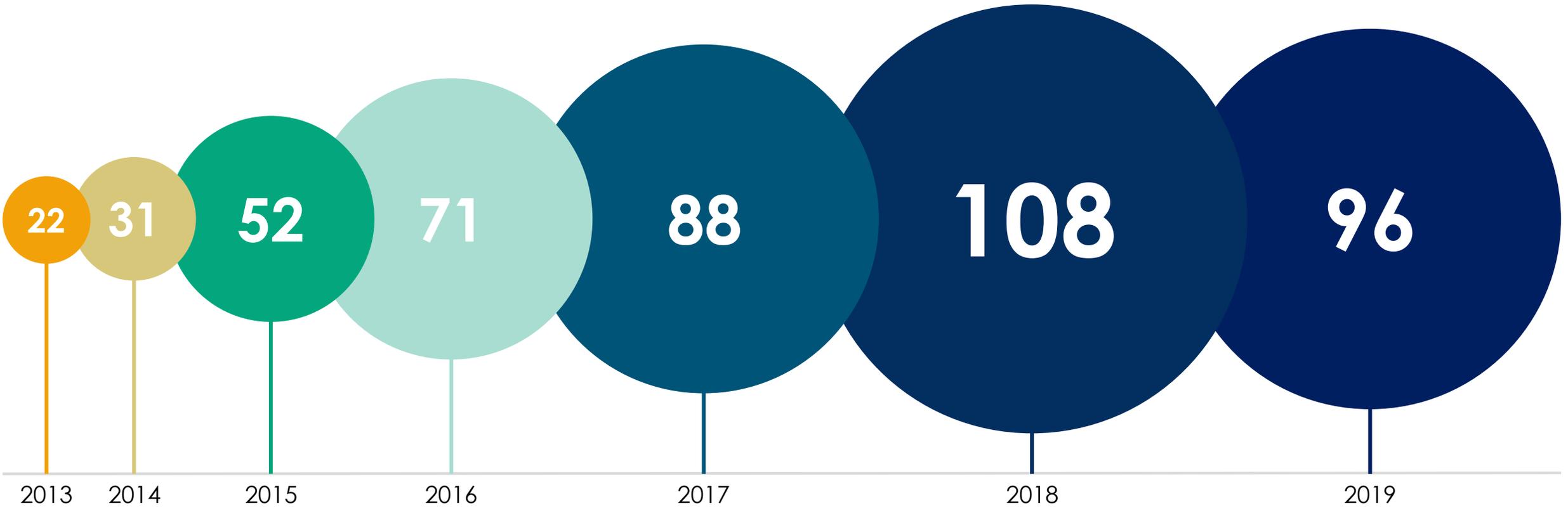
musixmatch

tunein

travel  
CHANNEL

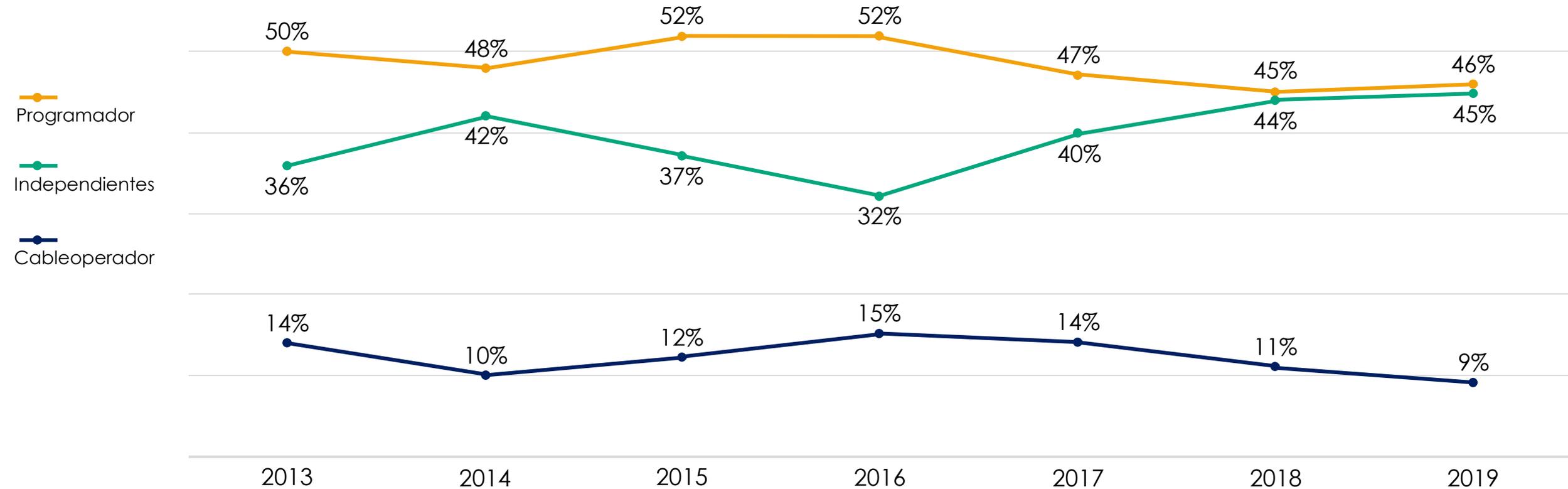
CinemaNov

# Plataformas OTT con presencia en México

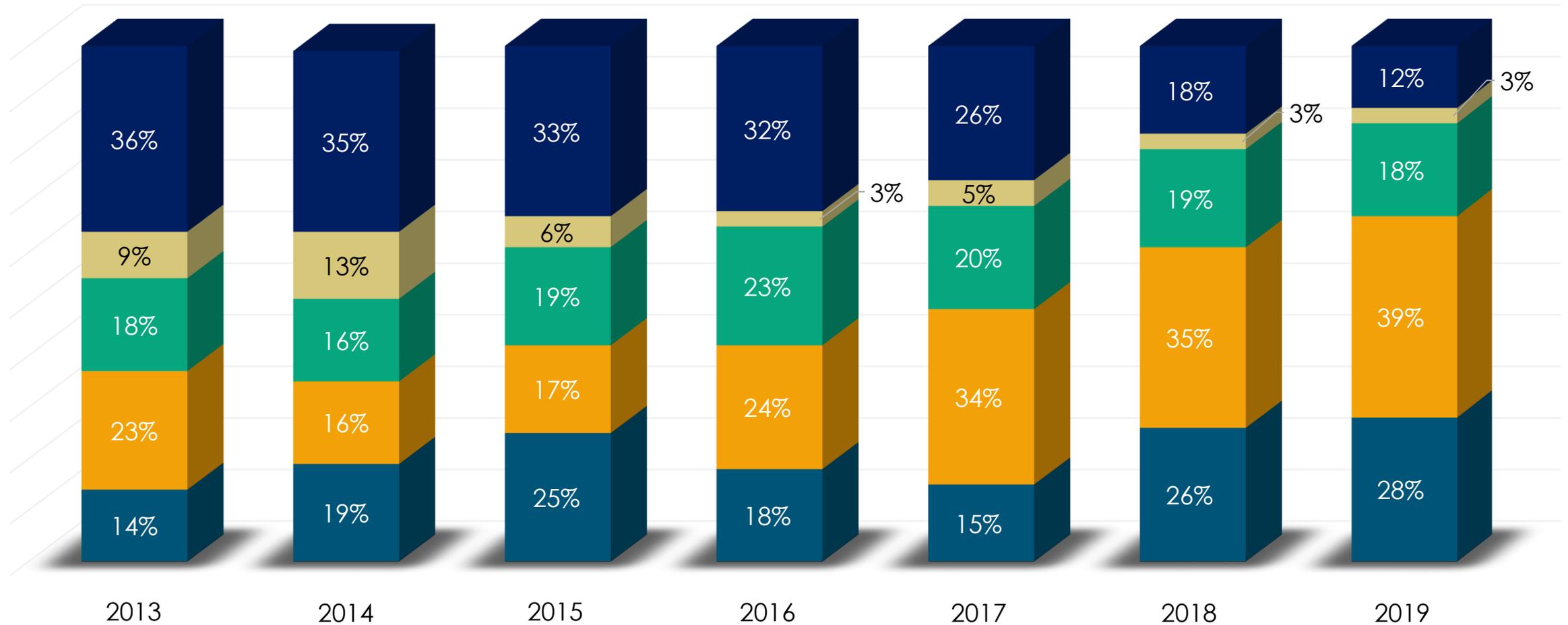


Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.  
Datos al mes de octubre en cada año.

# Evolución de la oferta de plataformas por tipo de empresa para México



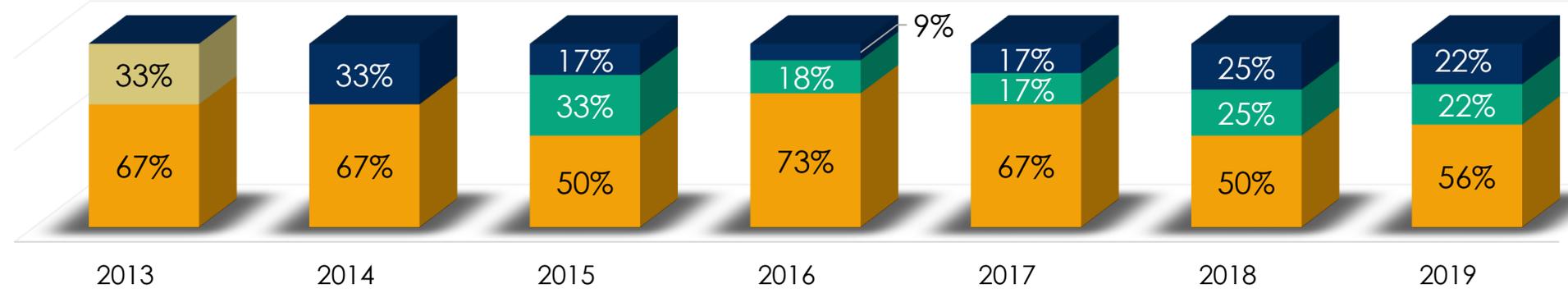
# Evolución de la oferta de plataformas por modelo de negocio para México



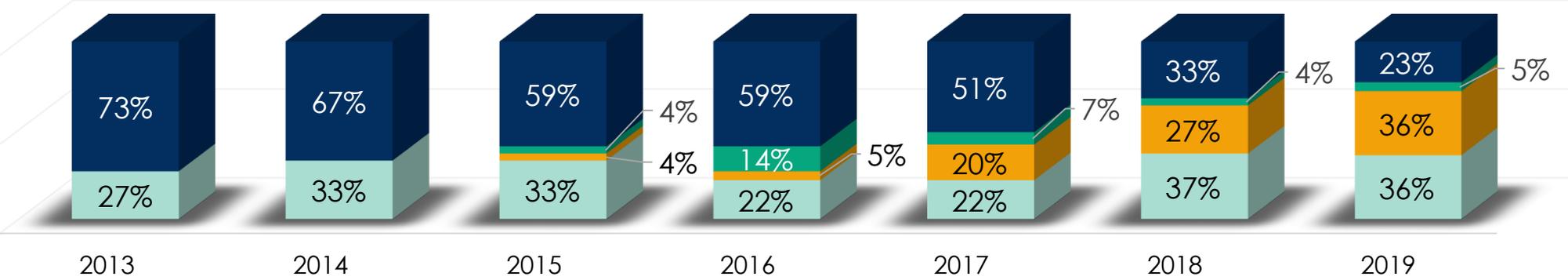
■ TV Everywhere ■ Transacción ■ Suscripción ■ Híbrido ■ Gratuito

# Evolución de la oferta de plataformas por tipo de empresa y modelo de negocio para México

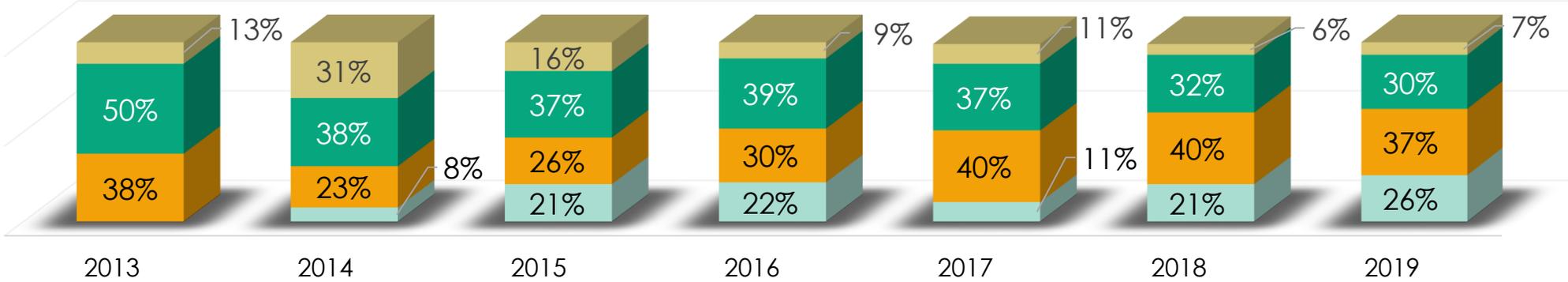
## Cableoperador



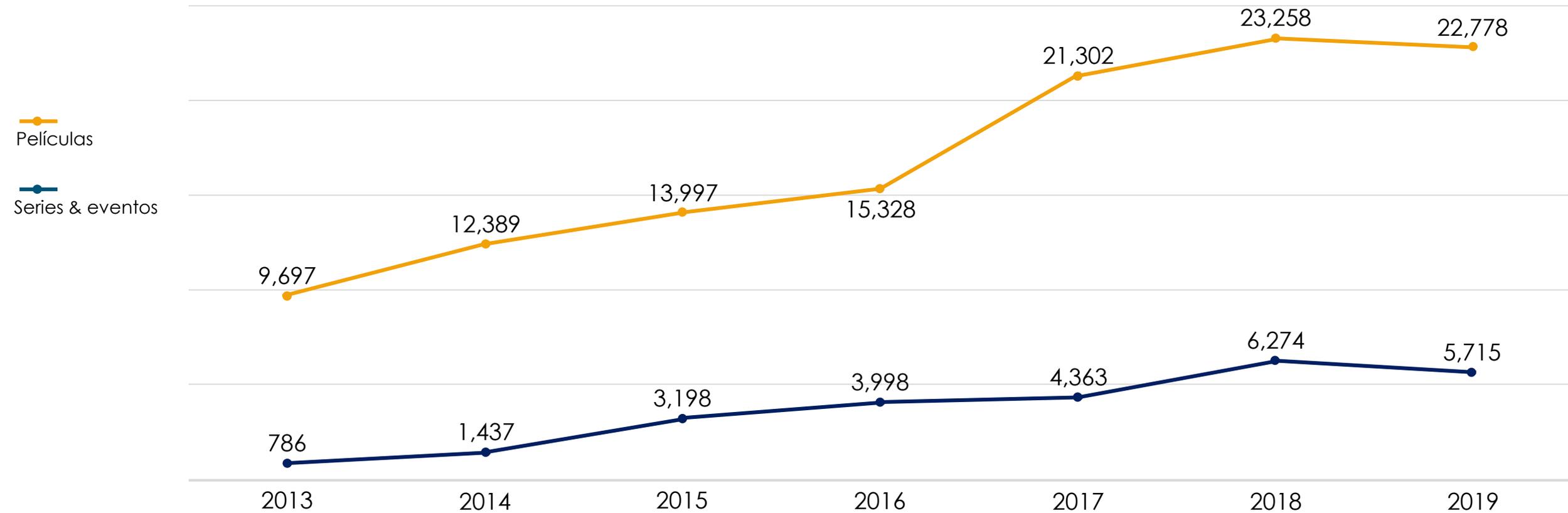
## Programador



## Independientes



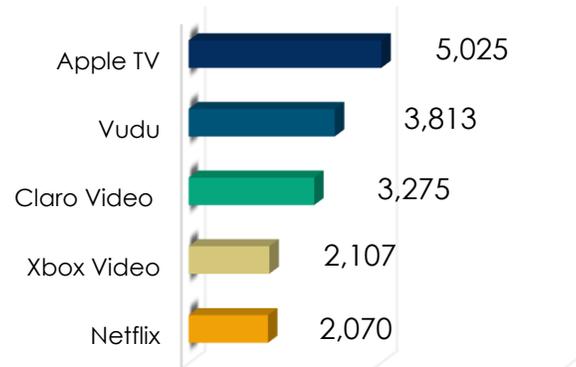
# Evolución de la oferta de películas y series & eventos en México



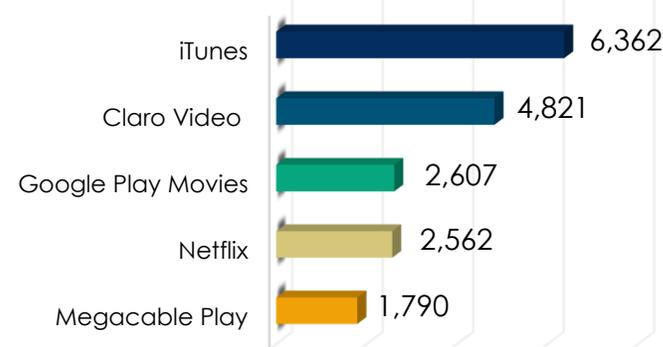
<sup>1</sup> Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.  
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.  
Datos al mes de octubre de cada año.

# Top 5 plataformas con mayor cantidad de títulos únicos de películas<sup>1</sup>

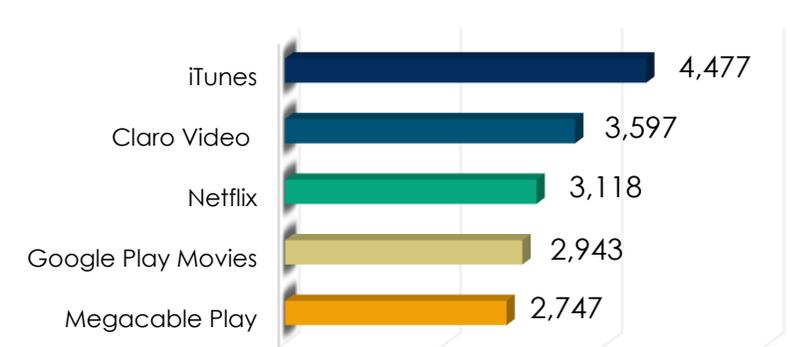
## Octubre 2014



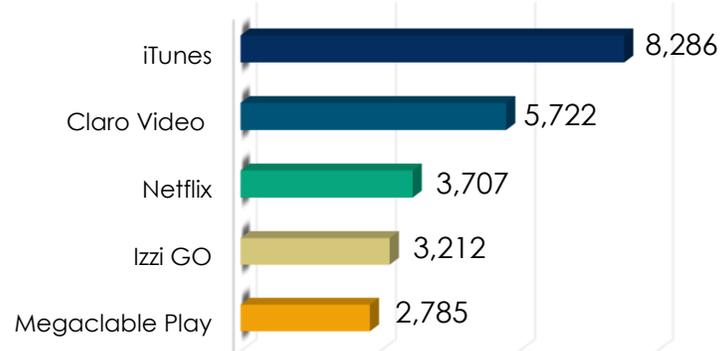
## Octubre 2015



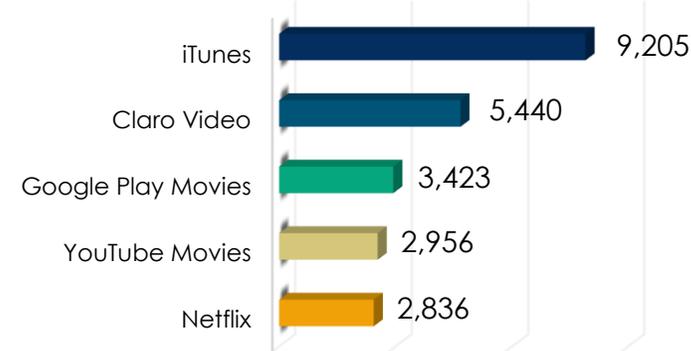
## Octubre 2016



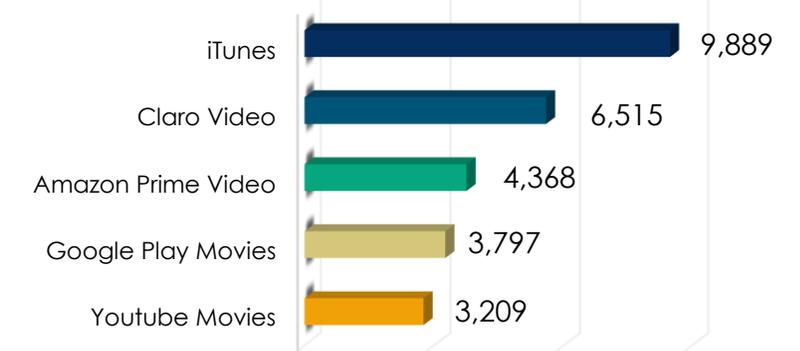
## Octubre 2017



## Octubre 2018



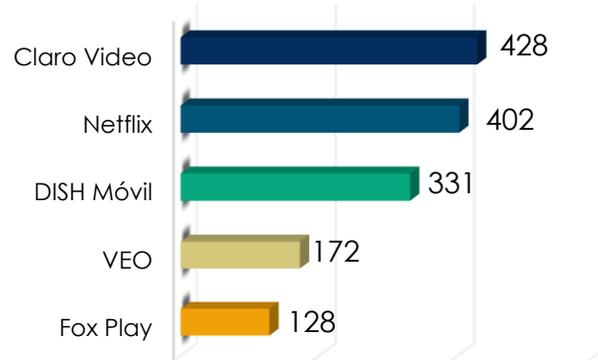
## Octubre 2019



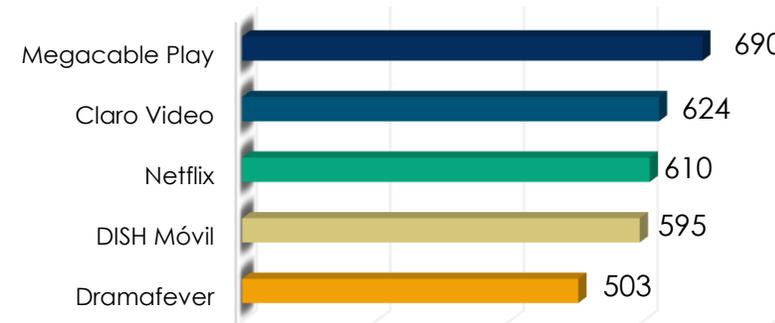
<sup>1</sup>Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.  
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

# Top 5 plataformas con mayor cantidad de títulos únicos de series & eventos<sup>1</sup>

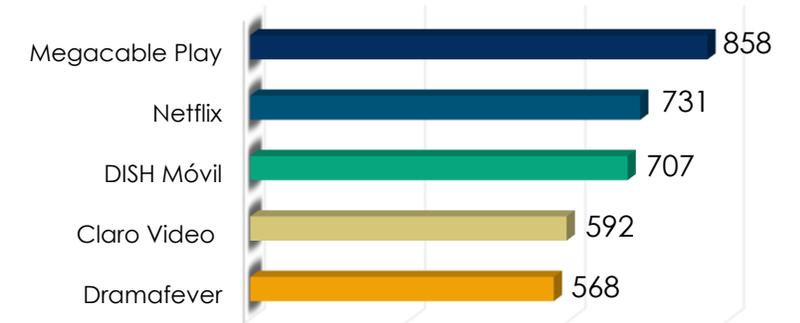
## Octubre 2014



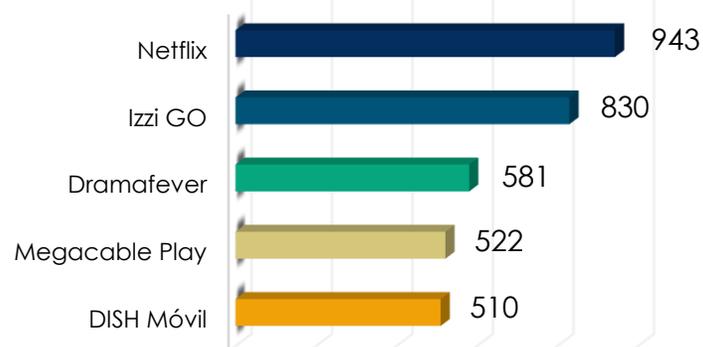
## Octubre 2015



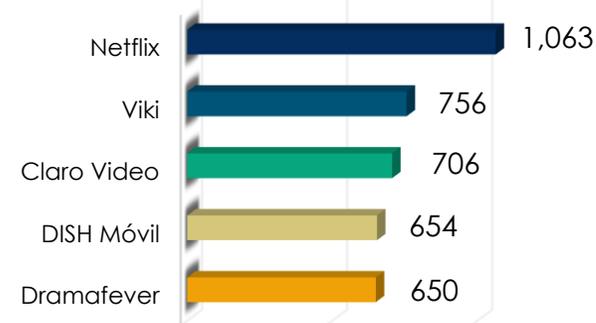
## Octubre 2016



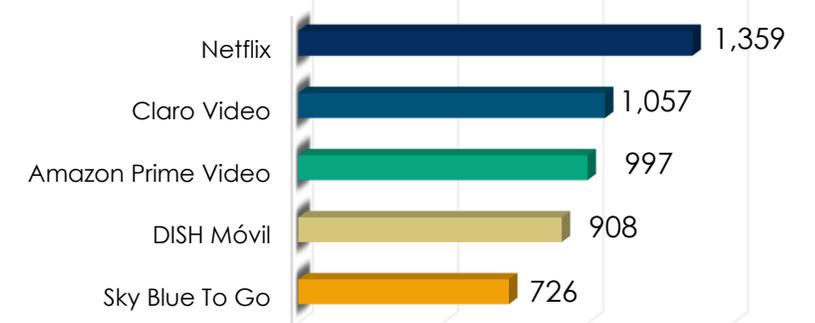
## Octubre 2017



## Octubre 2018

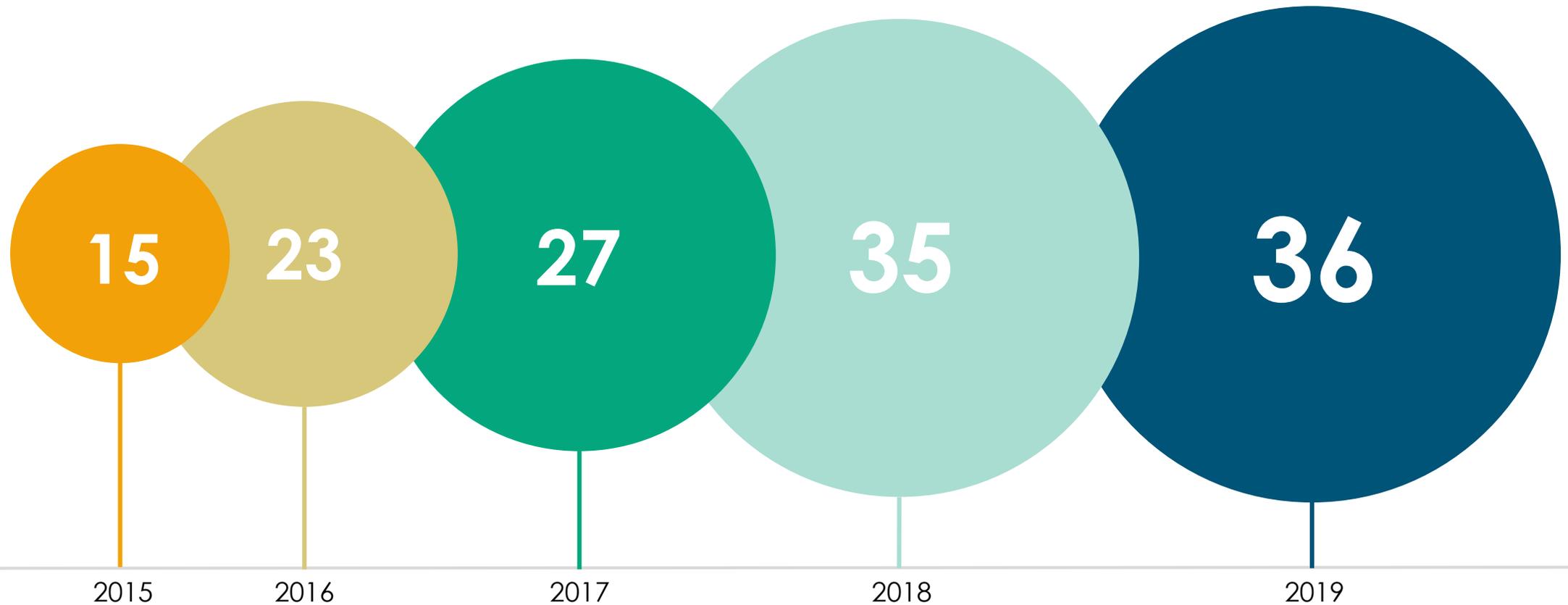


## Octubre 2019

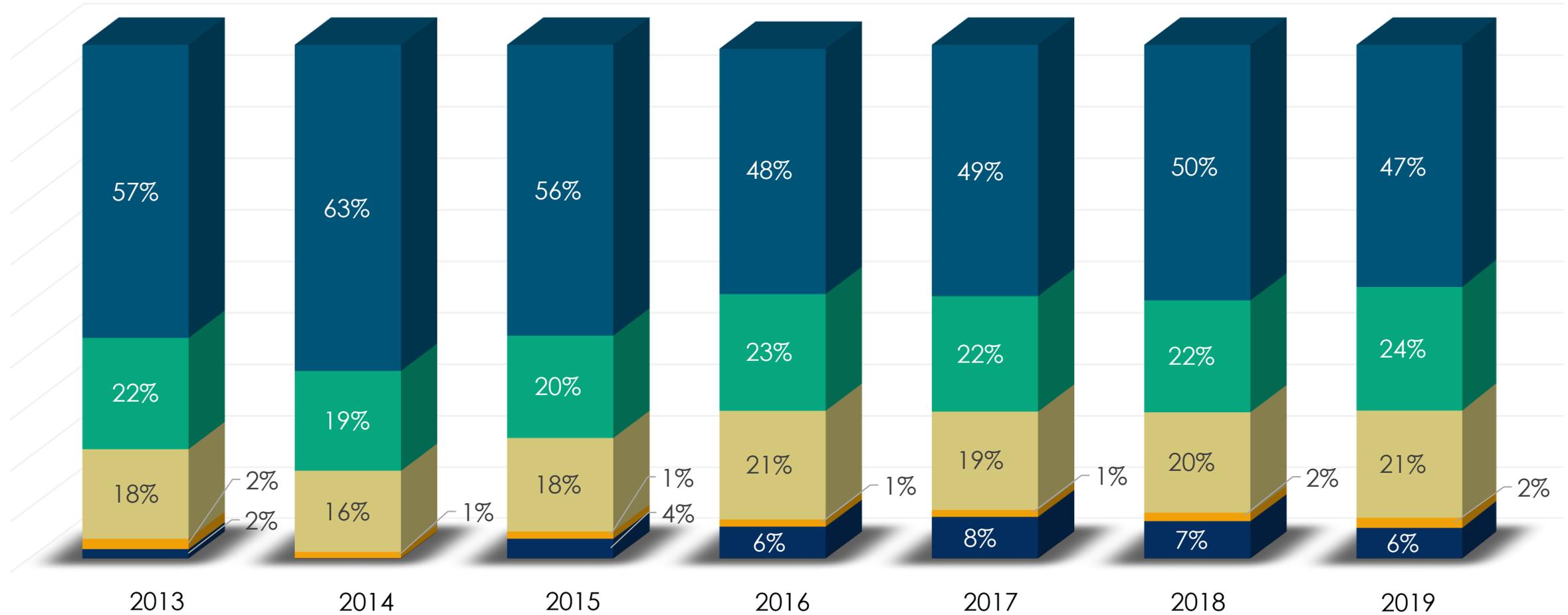


<sup>1</sup>Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.  
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

# Plataformas que ofrecen contenido live streaming para México



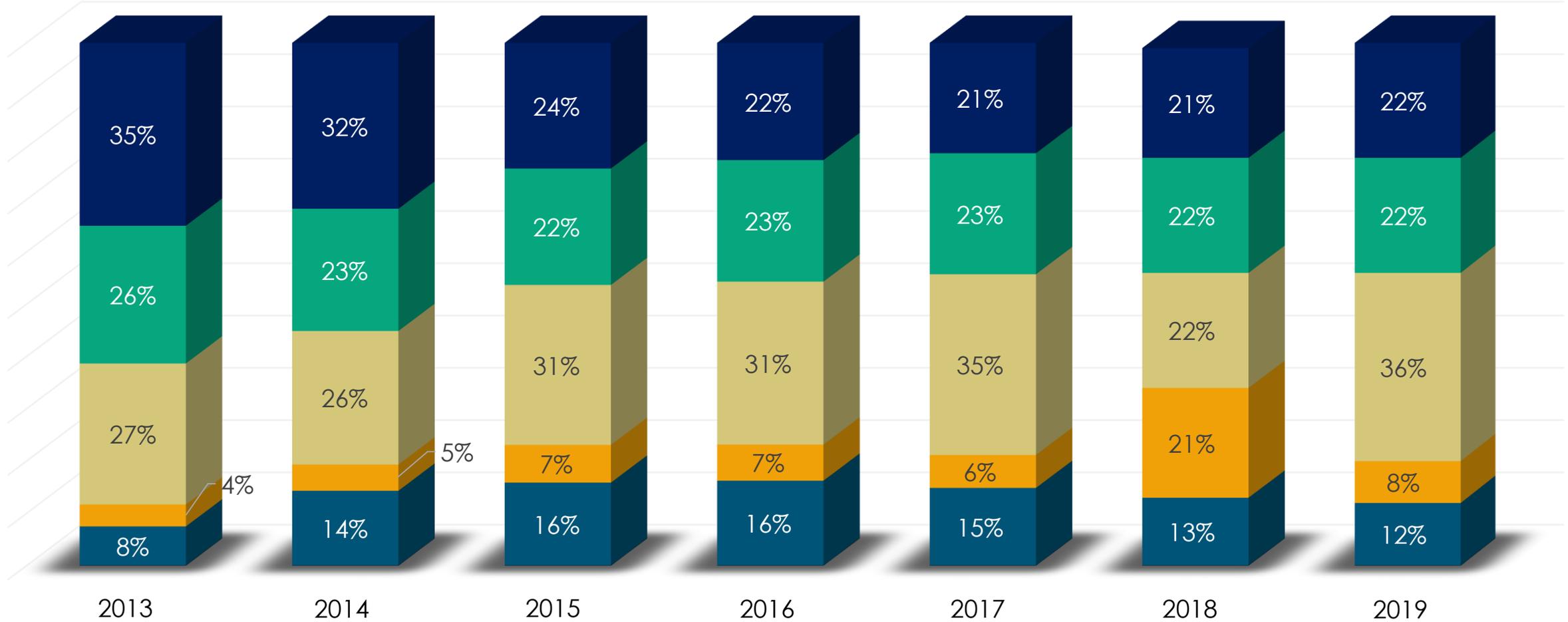
# Oferta de películas en plataformas OTTs de acuerdo a la antigüedad del contenido<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.  
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.  
Datos al mes de octubre en cada año.

■ Más de 7 años ■ De 3 a 7 años ■ De 1 a 3 años ■ Menos de un año ■ No identificado

# Oferta de series & eventos en plataformas OTTs de acuerdo a la antigüedad del contenido

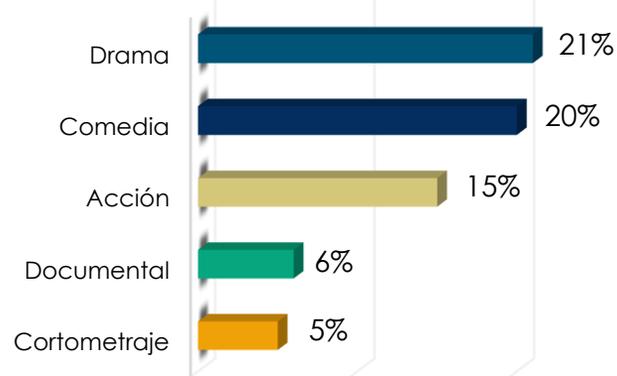


■ Más de 7 años 
 ■ De 3 a 7 años 
 ■ De 1 a 3 años 
 ■ Menos de un año 
 ■ No identificado

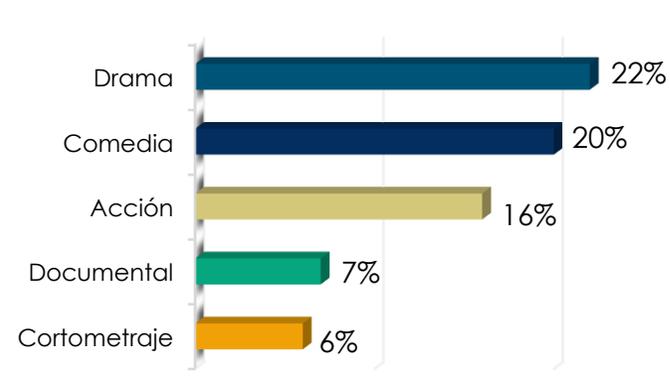
<sup>1</sup>Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.  
 Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.  
 Datos al mes de octubre en cada año.

# Oferta de películas en plataformas OTT de acuerdo al género del contenido: Top 5 géneros más ofertados<sup>1</sup>

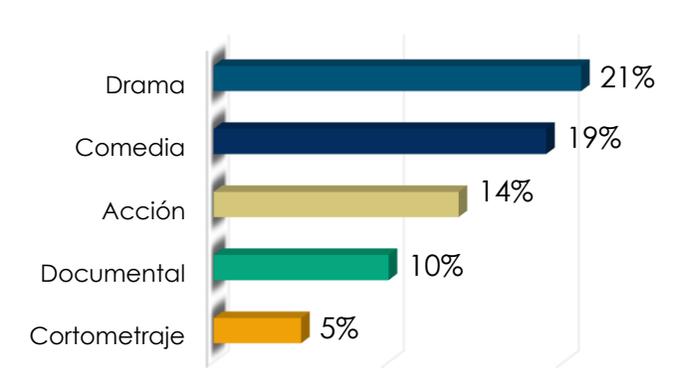
## Octubre 2014



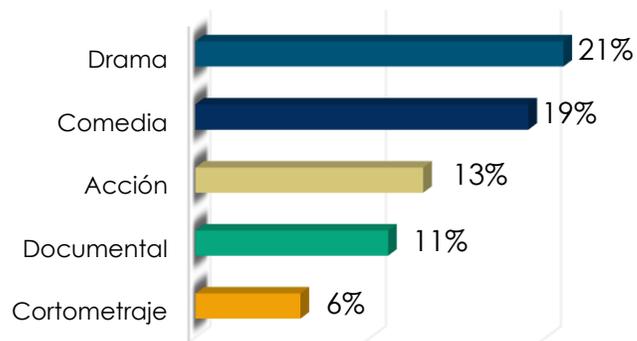
## Octubre 2015



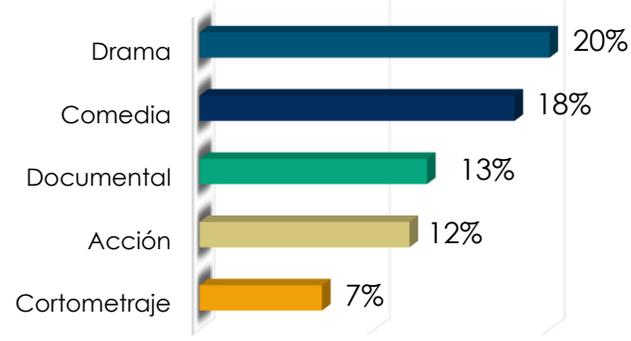
## Octubre 2016



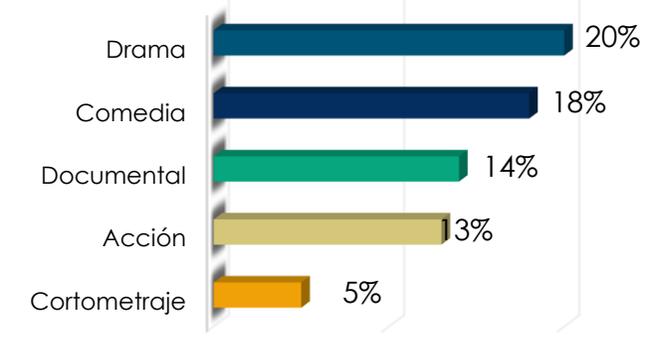
## Octubre 2017



## Octubre 2018



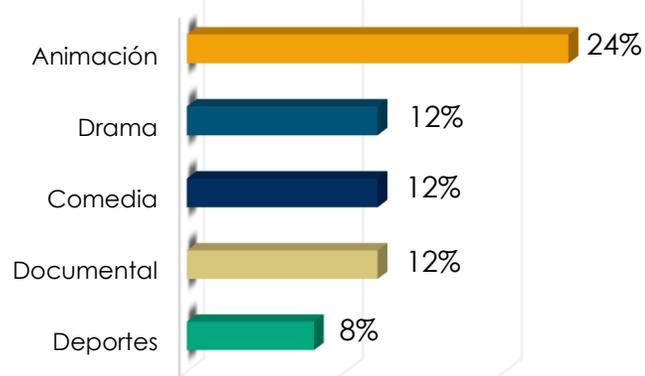
## Octubre 2019



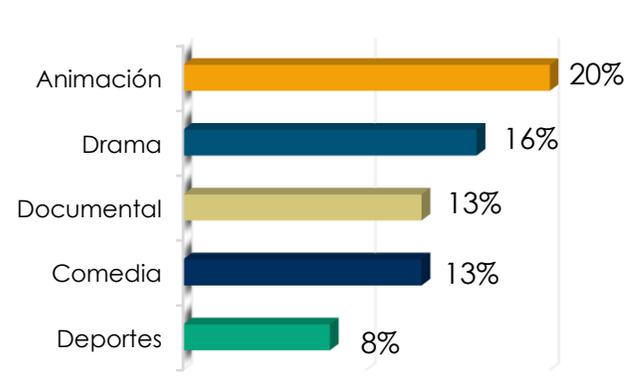
<sup>1</sup>Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.  
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

# Oferta de series & eventos en plataformas OTT de acuerdo al género del contenido: Top 5 géneros más ofertados<sup>1</sup>

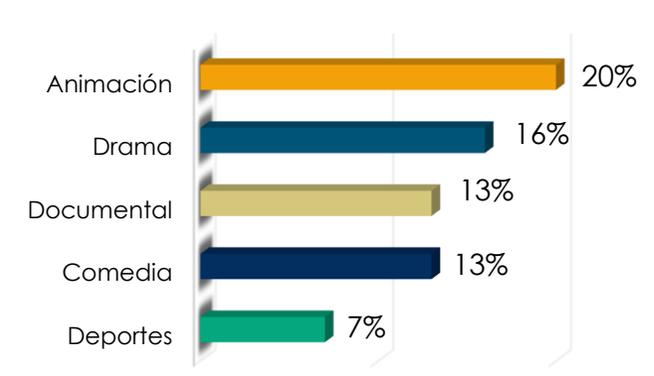
## Octubre 2014



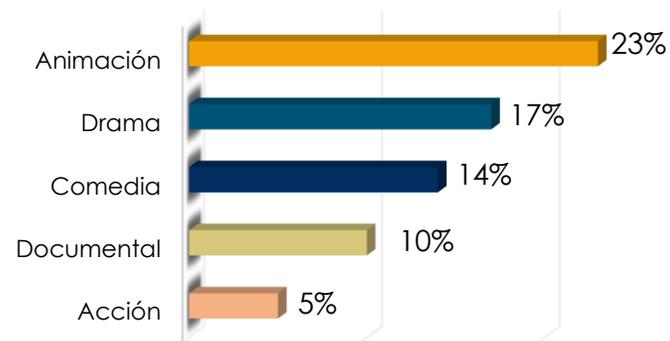
## Octubre 2015



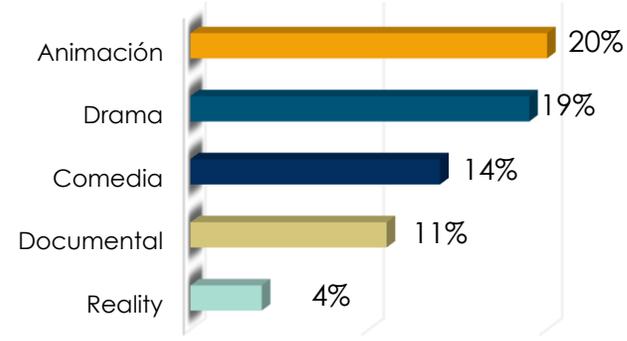
## Octubre 2016



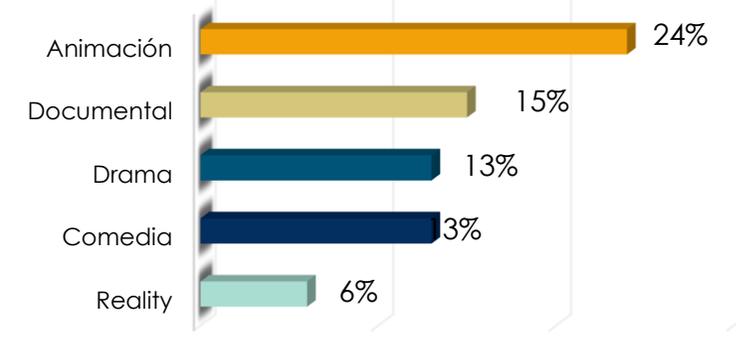
## Octubre 2017



## Octubre 2018



## Octubre 2019



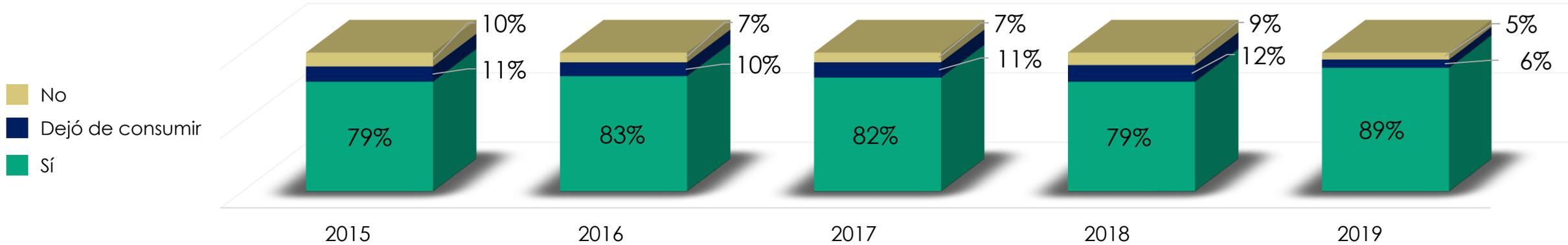
<sup>1</sup>Calculado con base en títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se contó como una observación.  
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.

# DEMANDA

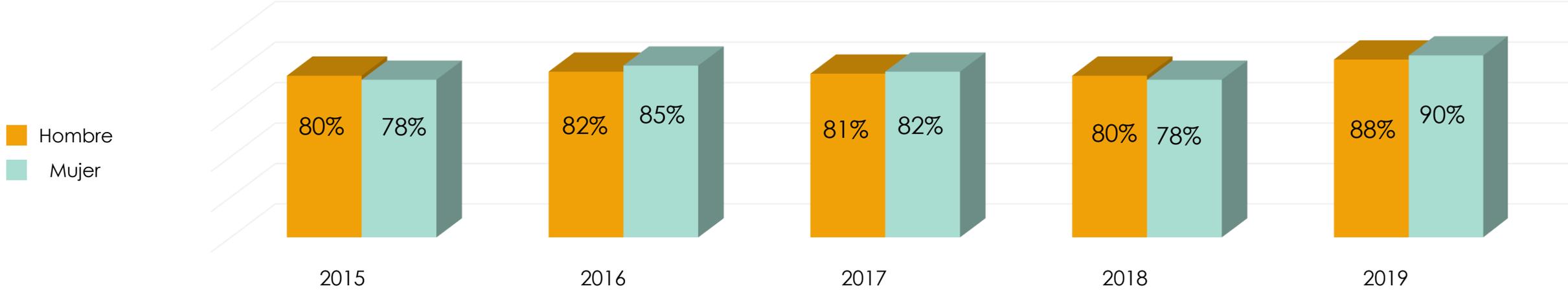


# Ven películas, series o eventos en línea para México

### Consumo de películas, series & evento

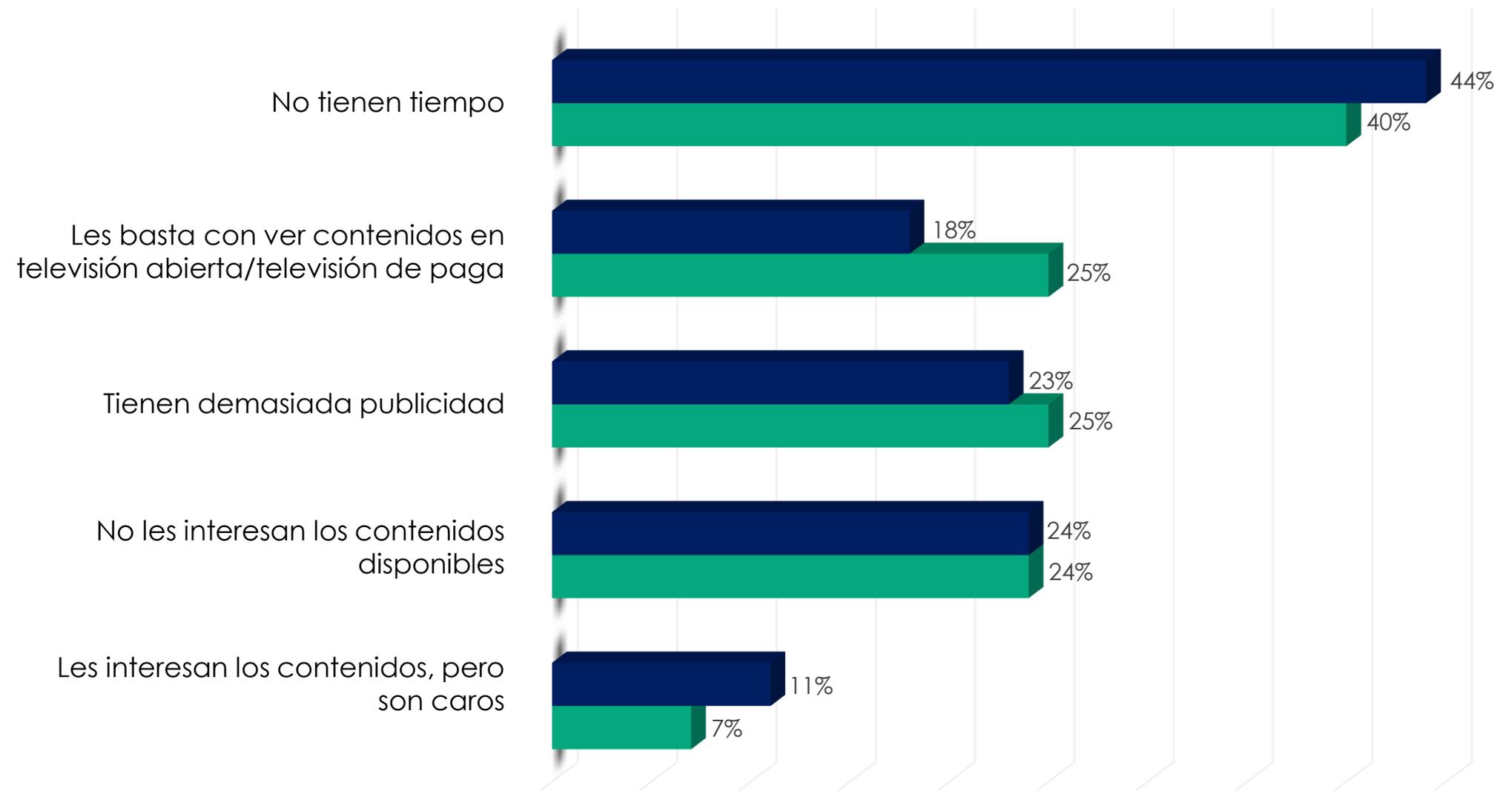


### Consumo de películas, series & eventos por género



Base: Hogares con internet.  
Fuente: BB-New Media Essentials.  
Datos al mes de junio en cada año.

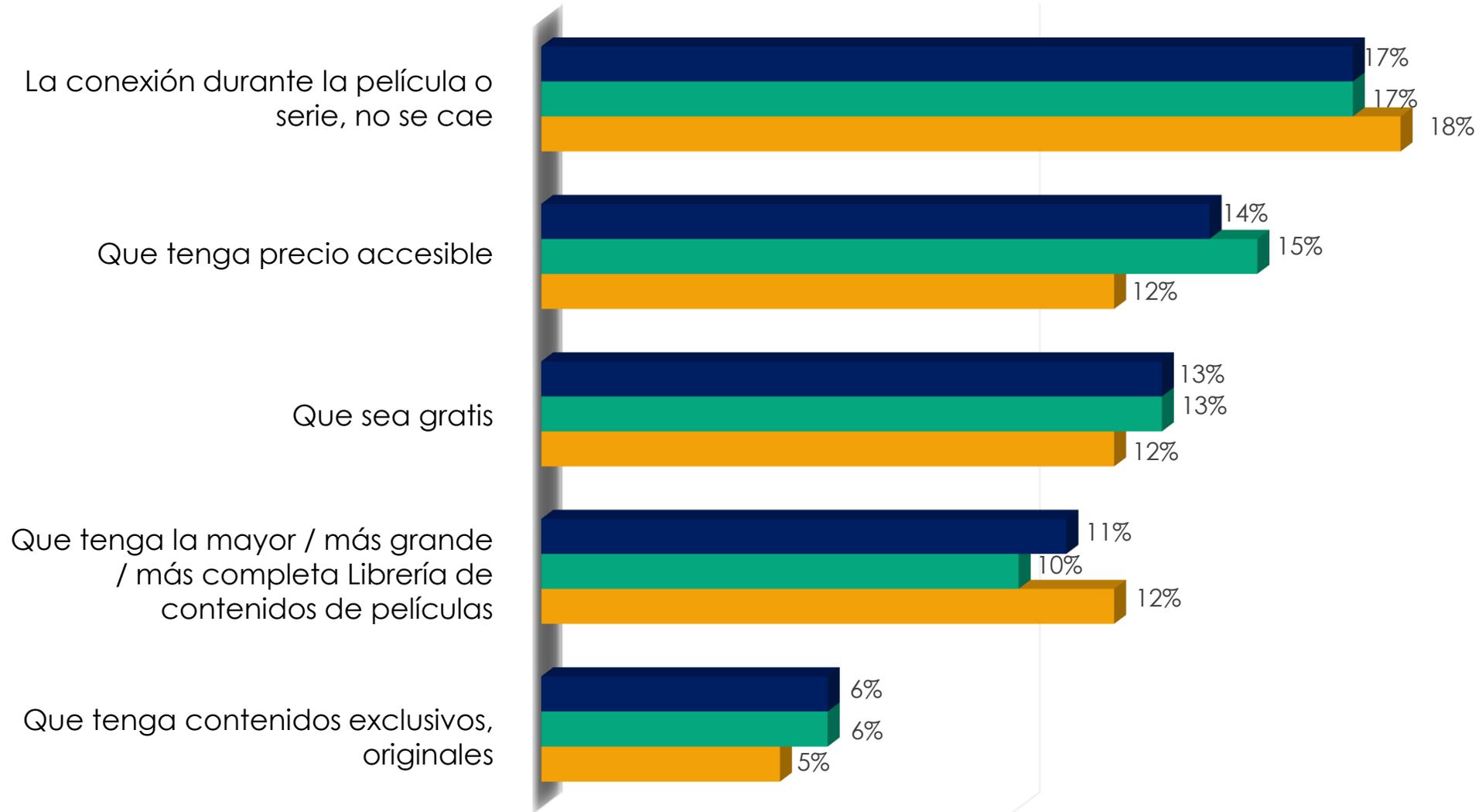
# Motivos por los que no ven contenidos en línea en México



■ 2017 ■ 2018

Base: Hogares con internet.  
Fuente: BB-New Media Essentials.  
Datos al mes de diciembre en cada año.

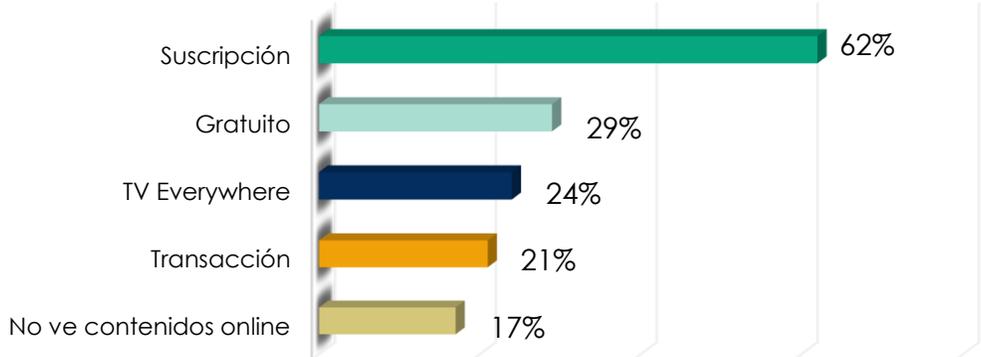
# Atributos que los mexicanos más valoran para elegir un servicio OTT



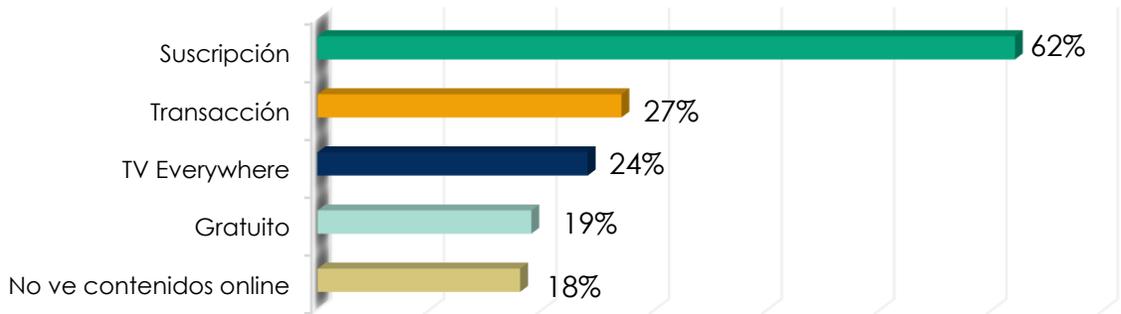
■ Total ■ Mujer ■ Hombre

# Evolución del consumo por modelo de negocio para México

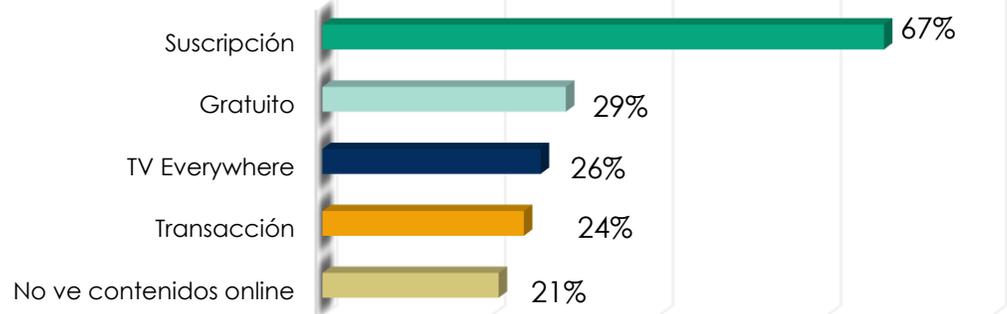
### Junio 2016



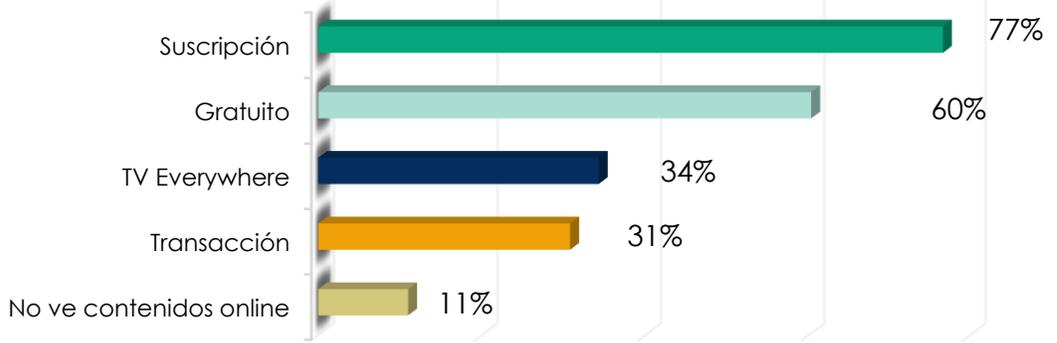
### Junio 2017



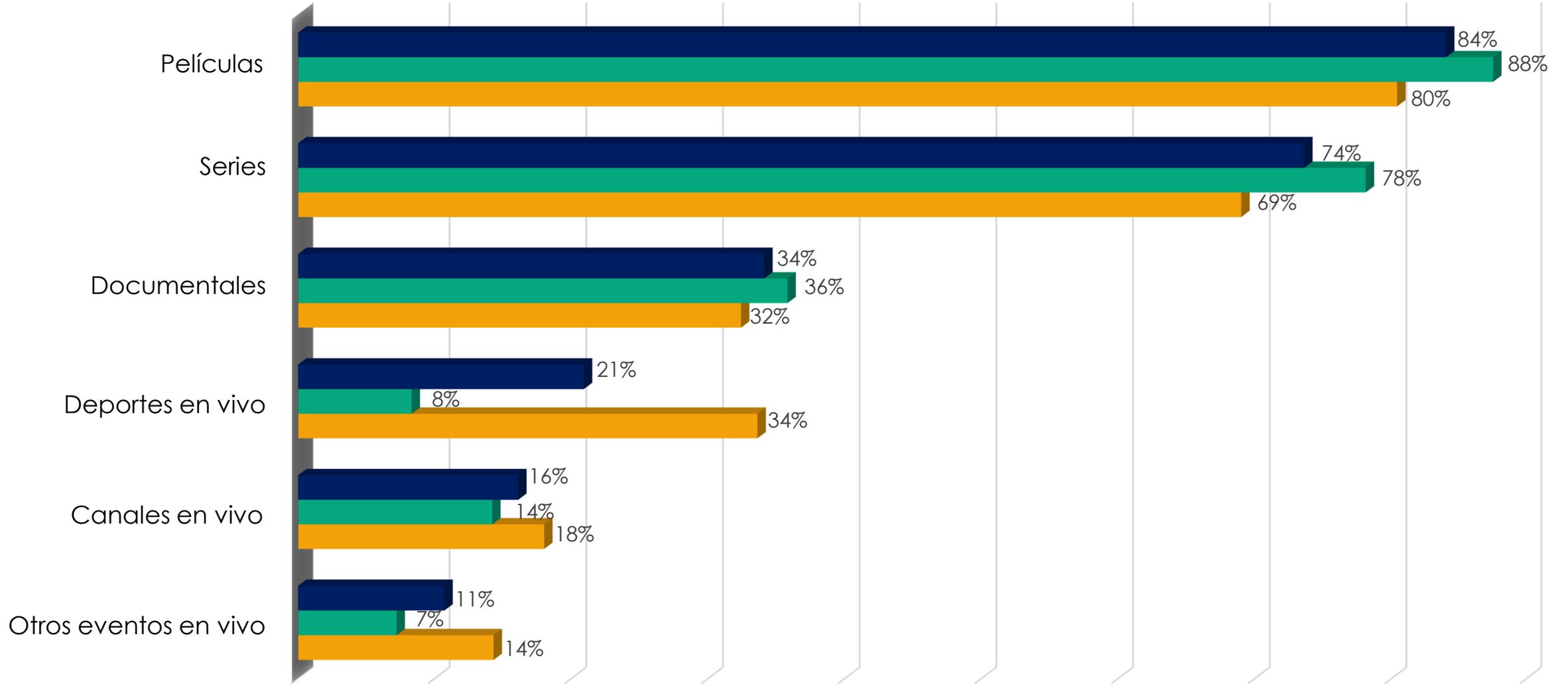
### Junio 2018



### Junio 2019

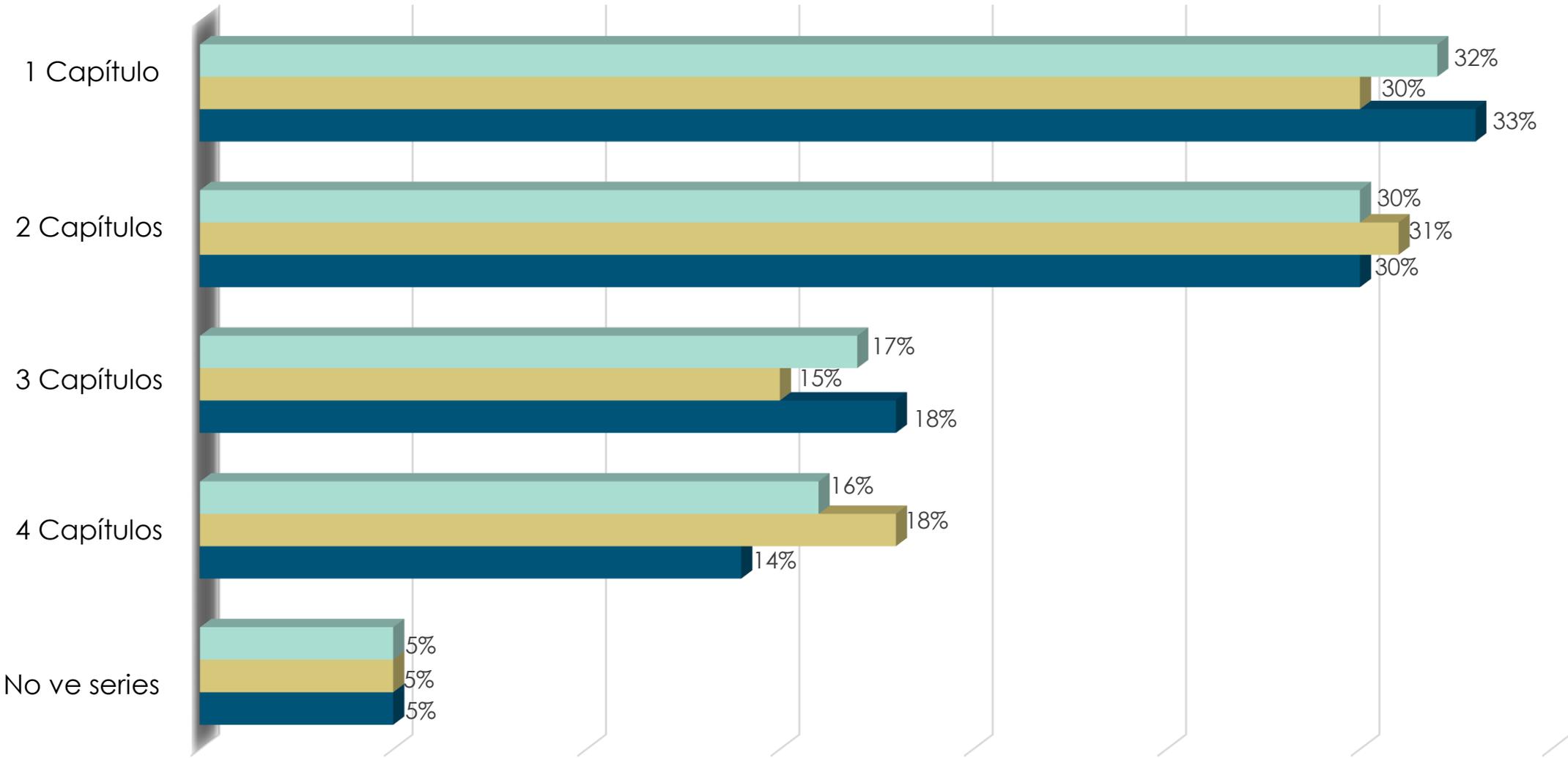


# Contenidos favoritos vistos mediante OTTs en México



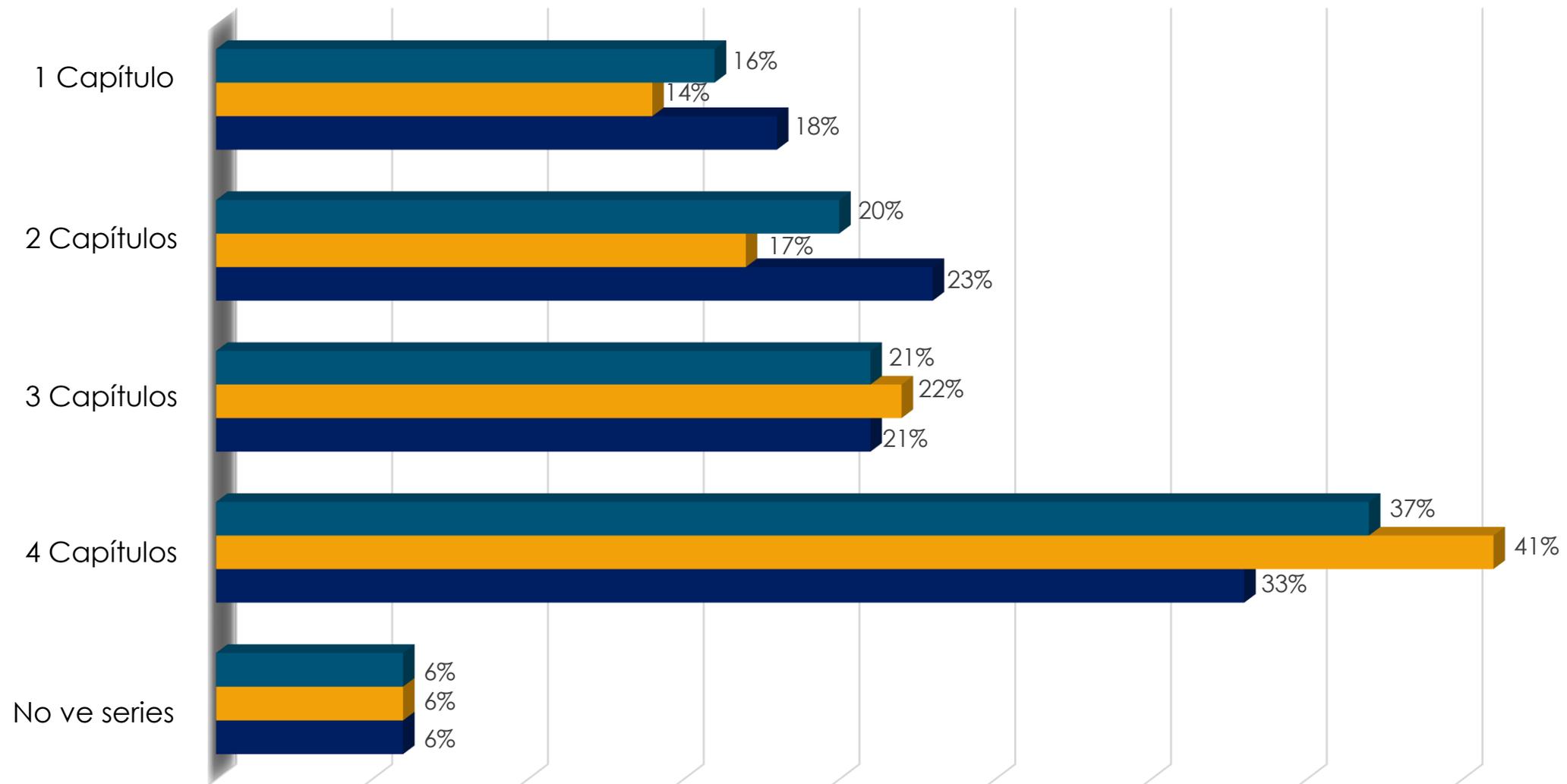
■ Nacional ■ Mujer ■ Hombre

# Capítulos que ve entre semana (Binge watching) en México



■ Nacional ■ Mujer ■ Hombre

# Capítulos que ve en fin de semana (Binge watching) en México



■ Nacional ■ Mujer ■ Hombre

- **Binge-Watching:** *Maratón de series*, acción de ver varios capítulos de la misma serie de forma continua.
- **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- **Tipo de empresa:**
  - **Cableoperador:** Plataformas que corresponden a un cableoperador. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto.
  - **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores.
  - **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales que tienen su propia OTT.
- **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
  - **Gratuito (FVOD):** Es el VOD gratuito. Puede requerir o no de crear un usuario. (Por ejemplo, Televisa Deportes, TV Azteca).
  - **Suscripción VOD (SVOD):** Es VOD por Suscripción Mensual para acceder a los contenidos. (Por ejemplo, Netflix, Blim).
  - **Transacción VOD (TVOD):** Consiste en el alquiler de cada contenido que se quiera ver. (Por ejemplo, Cinépolis Klic, iTunes).
  - **TV Everywhere (TVE):** Servicio de Contenidos de Vídeo disponibles a través de una Plataforma en línea, en el que el usuario ya está suscrito a una plataforma y es lo que permite el acceso al TV Everywhere sin costo extra. (Por ejemplo: Canal Sony, Fox Play, ESPN Play, etc.).
  - **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio. (Por ejemplo: Claro Video).
  - **Validated VOD:** Es el VOD al que solo se puede acceder demostrando que uno es cliente de dicha empresa, y por eso obtiene acceso gratuito a determinado contenido.