



9 de cada 10 consumen contenidos audiovisuales

77% ven canales de televisión abierta

46% escuchan estaciones de radio

16% ven solo televisión restringida

10% ven contenidos por internet

Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2019, correspondiente a las respuestas de adultos mayores a 60 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se considera una base natural de 952 adultos mayores en total. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio Somos Audiencias (<http://somosaudiencias.ift.org.mx/>).

28%  
usa internet

73%  
en su hogar

30%  
mediante un  
celular



60%  
usa alguna red  
social o mensajería

91%  
whatsapp

65%  
facebook

77% ve canales TV abierta

16% ve exclusivos TV de paga



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2019, correspondiente a las respuestas de adultos mayores a 60 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se considera una base natural de 952 adultos mayores en total, mientras que los resultados porcentuales se estiman sobre una base de 734 adultos mayores que ven canales de televisión abierta y 389 adultos mayores que utilizan el servicio de televisión de paga. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio Somos Audiencias (<http://somosaudiencias.ift.org.mx/>).



Ambas 16%      FM 51%      AM 24%

46%

escuchan la radio

92%

en el hogar

70%

escucha programas musicales

38%

utiliza radio portátil

Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2019, correspondiente a las respuestas de adultos mayores a 60 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se considera una base natural de 952 adultos mayores en total, mientras que los resultados porcentuales se estiman sobre una base de 438 adultos mayores que escuchan radio. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el microsítio Somos Audiencias (<http://somosaudiencias.ift.org.mx/>).