

CONSUMO EN VIDEOJUEGOS POR LAS MUJERES

14% de las mujeres juegan videojuegos



50% juegan videojuegos en línea

89% interactúan con otros jugadores



2.0

Horas en promedio dedican a jugar videojuegos

DISPOSITIVOS FAVORITOS

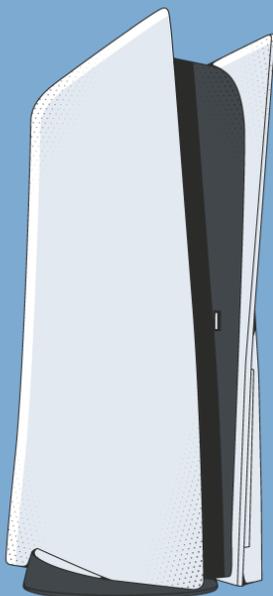


80%

15%



25%



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022, relativo al consumo de mujeres. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se considera una base ponderada de 4570 mujeres en total, una base de quienes juegan videojuegos sobre una base de 568 mujeres, y 273 mujeres que juegan en línea. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>