

Infraestructura de los hogares en México

Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2022

Televisor

95 %



Teléfono celular

95 %



Radio, Estéreo o Grabadora

57 %



Teléfono fijo

45 %



Computadora o Laptop

41 %



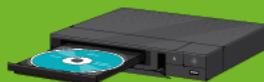
Dispositivo inteligente

34 %



Blu-ray o DVD

26 %



Tablet

25 %



Dispositivo para ver contenidos en línea

22 %



Consola de videojuegos

19 %



Dispositivo portátil para videojuegos

18 %



Dispositivo de realidad virtual

4 %



Base: 8,750 hogares



/IFTMX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX