

NIÑAS Y NIÑOS

CONSUMO DE VIDEOJUEGOS ENCCA 2022



54%

de niñas y niños
juegan videojuegos

2.2

horas en promedio
juegan videojuegos al
día



54%

juegan videojuegos
en línea



84%

juegan o interactúan
con otras personas en
línea

Tipo de videojuegos que juegan con mayor frecuencia



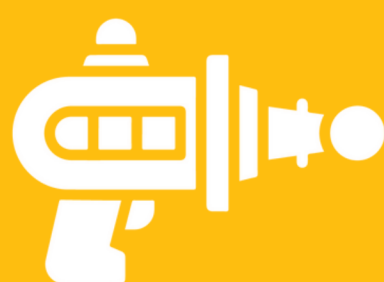
28%

Carreras



23%

Peleas



20%

Disparos/
Shooters

Lugares donde juegan videojuegos



97%

Hogar



26%

Casa de otra
persona



5%

Lugar público

Dispositivos más utilizados



78%

Celular



22%

Consola



19%

Tablet



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales ENCCA 2022, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. Se considera una base ponderada de 938 niñas y niños y una base de 504 que juegan videojuegos. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES