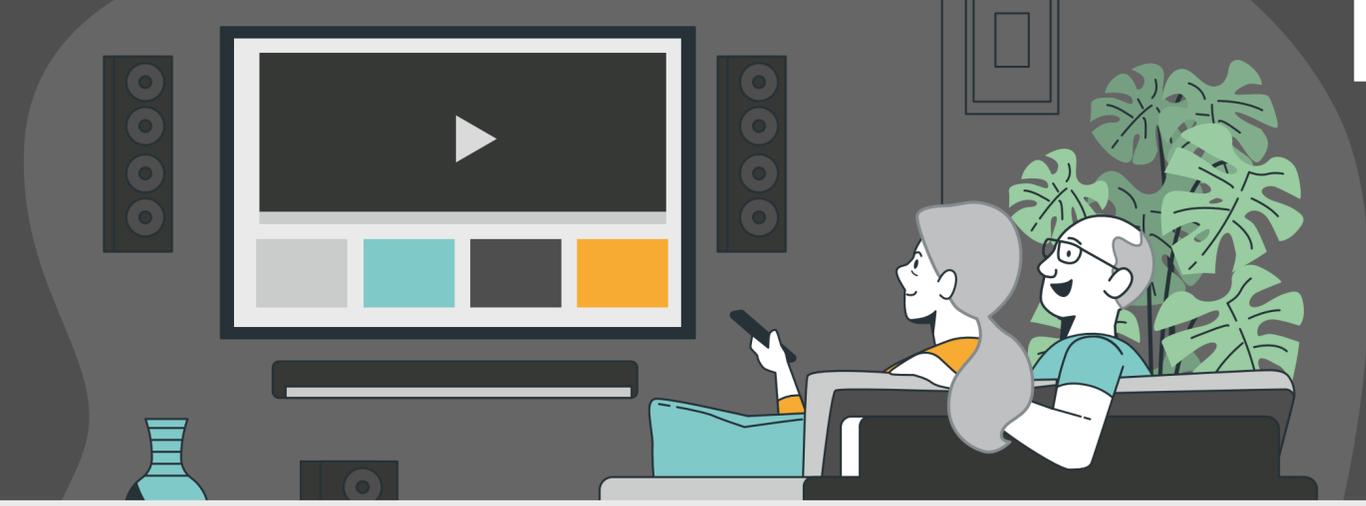


PLATAFORMAS

OVER THE TOP

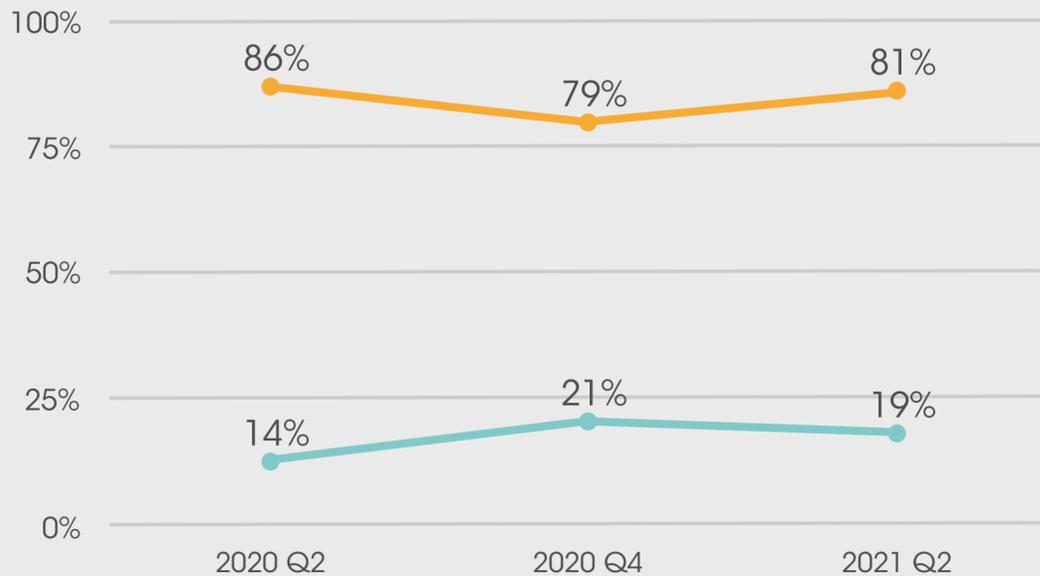
BABY BOOMERS*



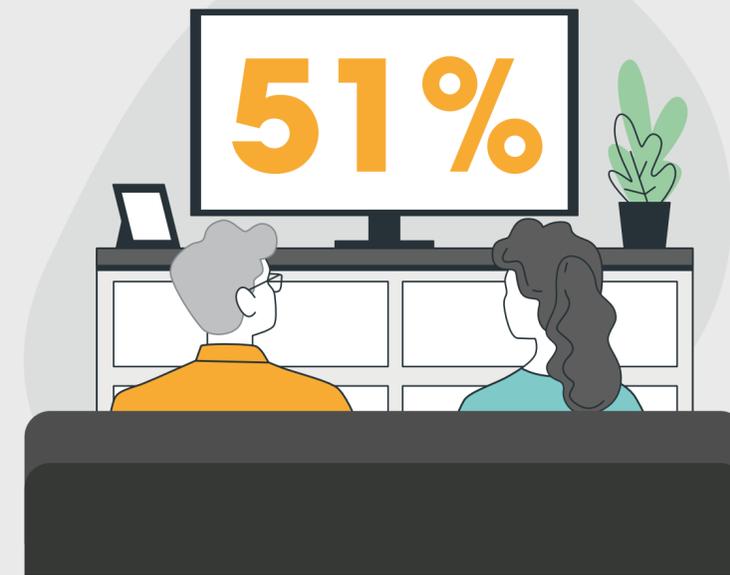
CONSUMO DE CONTENIDO ONLINE, 2021

Consumen películas, series o eventos el línea

■ Sí ■ No



DISPOSITIVOS



El dispositivo favorito para ver contenido online es la **Smart Tv**

MOTIVOS

Por los que no ven contenidos Online

40%

Les basta con los contenidos en televisión abierta/de paga

15%

Se terminó la serie/evento que estaba viendo

13%

No tengo tiempo

13%

Tiene demasiada publicidad

13%

No le interesan los contenidos disponibles

Fuente: New Media Essentials. La información corresponde a 2Q 2021

* Se consideran como "Baby Boomers" aquellos nacidos entre 1946-1964



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX



ift

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES