



Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales

2023

Índice



01

Ficha Técnica

02

Resultados Nacionales

03

Niñas y Niños

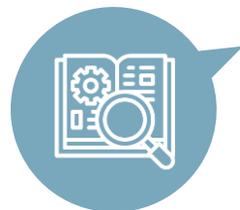
04

Urbano y Rural

Ficha Técnica

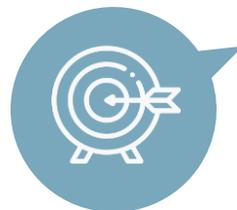


Ficha técnica



Metodología

Entrevistas cara a cara en hogares



Público objetivo

Individuos de 7 años o más habitantes de la República Mexicana.



Tamaño de muestra y error

8,750 casos finales con un error teórico máximo de $\pm 2.1\%$

6,125 casos urbanos
2,625 casos rurales

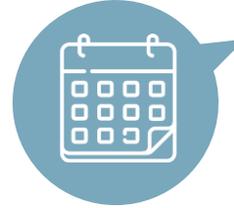


Ficha técnica



Cuestionario

Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 17 minutos de aplicación.



Levantamiento

Del 20 de marzo al 28 de abril de 2023.



Ponderación

El factor de ponderación fue calculado para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado con información sociodemográfica del Censo 2020 del INEGI.



Distribución de casos por género

Natural



Ponderado



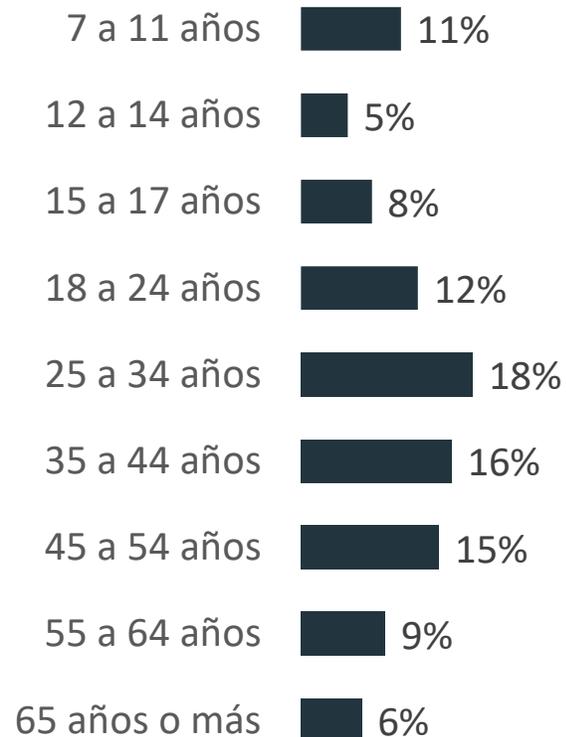
Base: 8,750 personas



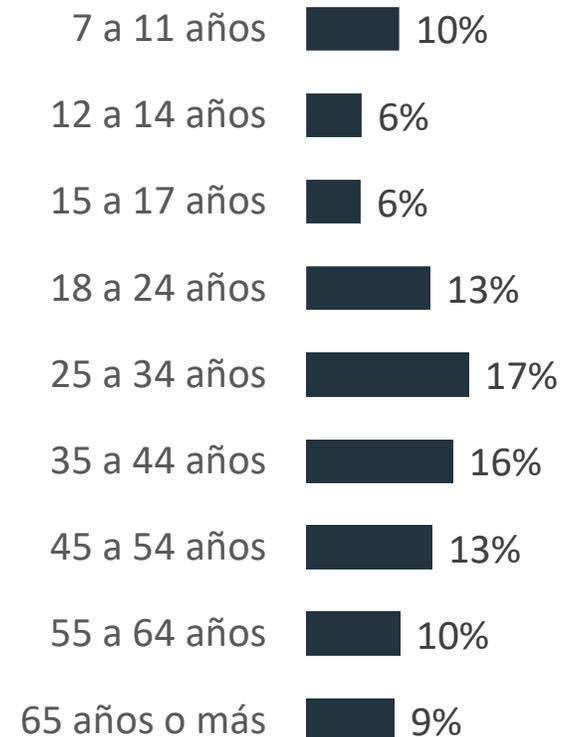
Distribución de casos por rango de edad



Natural



Ponderado



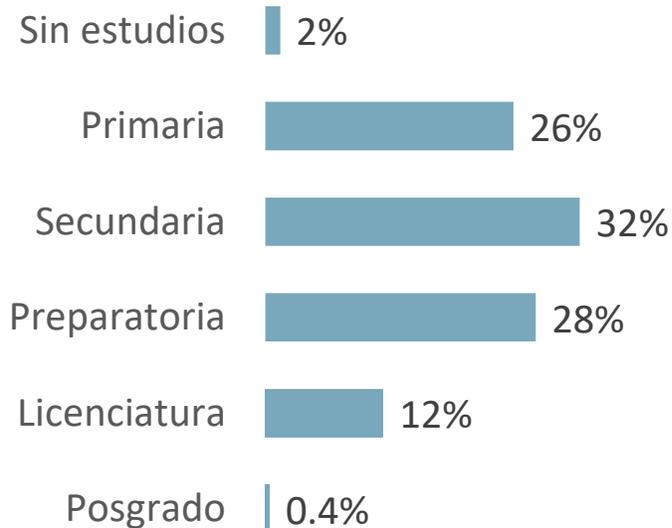
Base: 8,750 personas



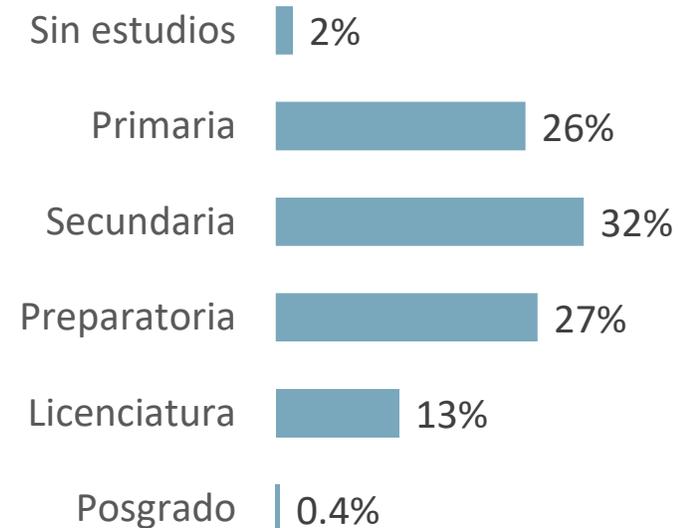
Distribución de casos por nivel de escolaridad



Natural



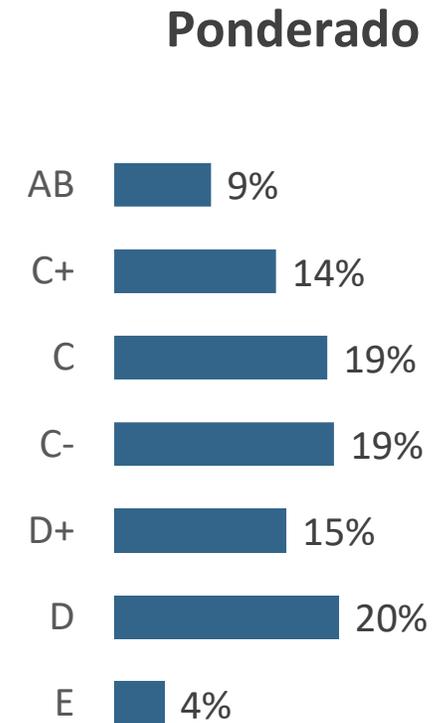
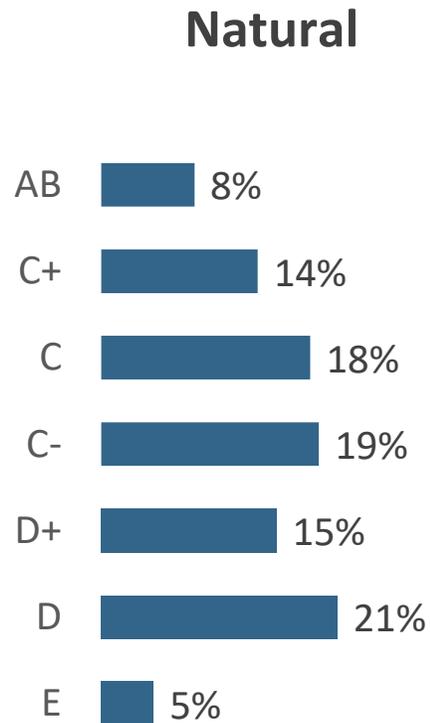
Ponderado



Base: 8,750 personas



Distribución de casos por nivel socioeconómico



Base: 8,750 hogares

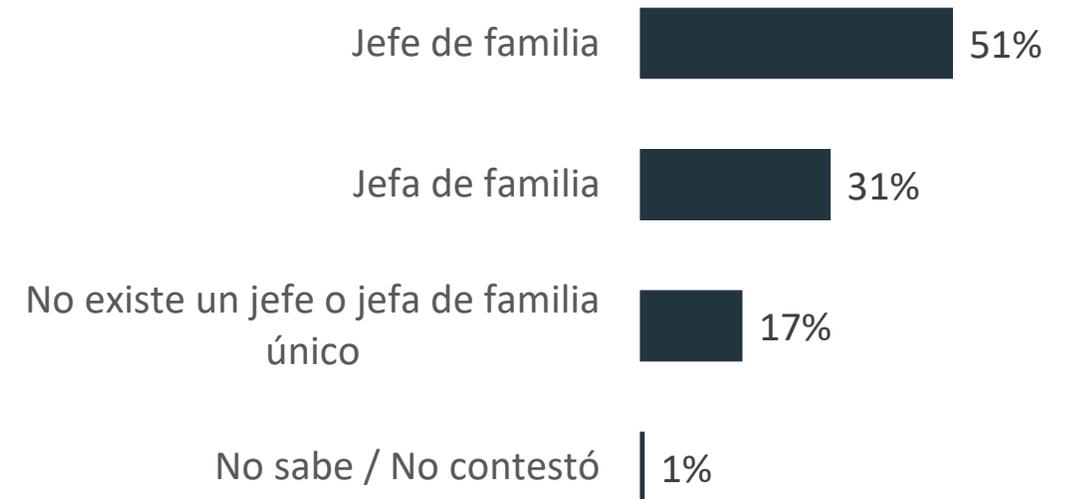
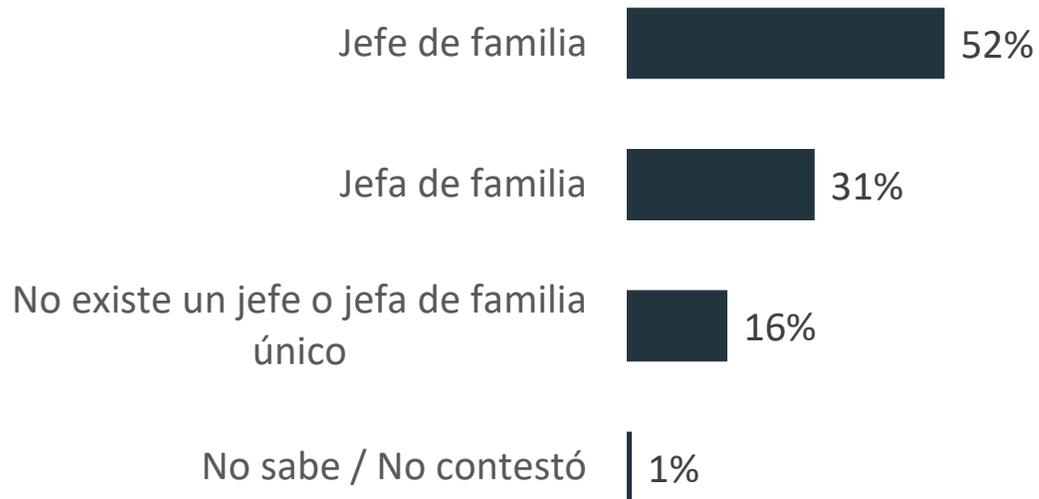


Distribución de casos por tipo de jefe de familia



Natural

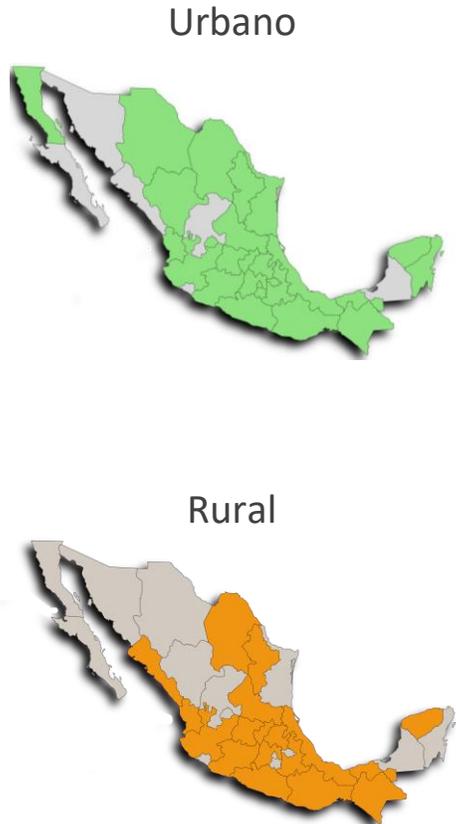
Ponderado



Base: 8,750 hogares



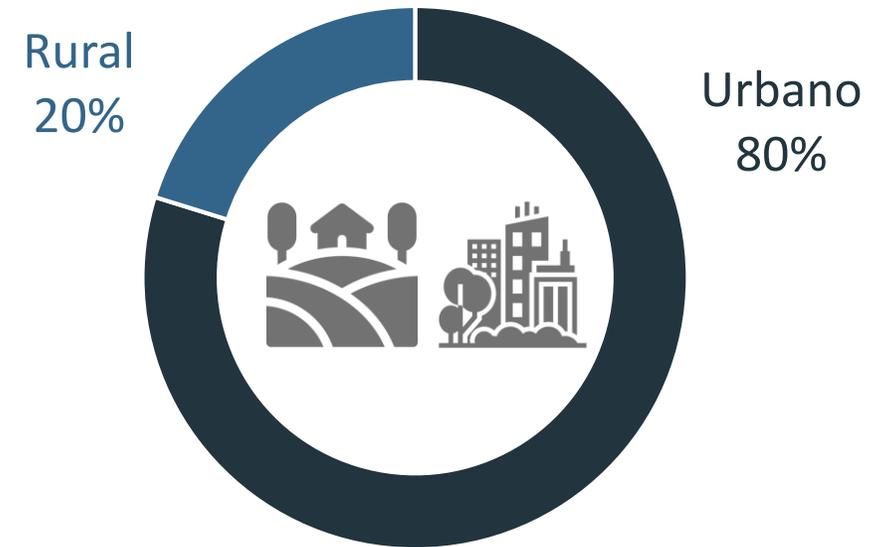
Distribución de casos por tipo de localidad



Natural

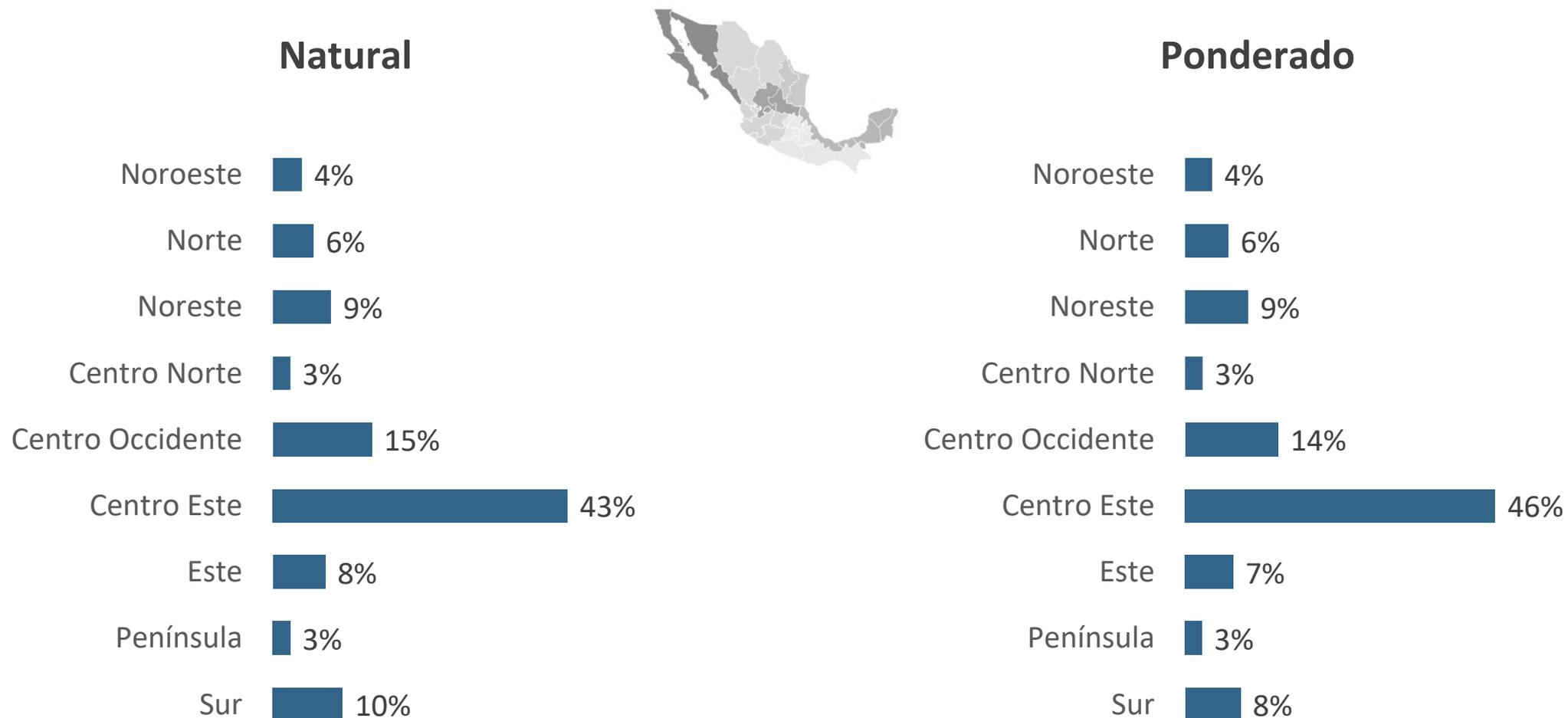


Ponderado



Base: 8,750 hogares

Distribución de casos por región



Base: 8,750 hogares



Resultados Nacionales



Principales hallazgos

- **95% de los hogares** reportan tener **televisión**, en promedio cuentan con **1.8** televisores.
- Aproximadamente el **53% de los hogares** declaran tener únicamente señal de **televisión abierta** y **47%** de ellos cuenta con señal de **televisión de paga**.
- Entre quienes **cuentan con sistema de televisión de paga**, **34%** indica que la principal razón para contratar el servicio es **tener más opciones de contenidos y canales**.
- **50% de los hogares que no cuentan con sistema de televisión de paga**, argumentan que **el precio del servicio** es la razón principal para no contratarlo.
- **75%** de los entrevistados que tienen televisor en su hogar, dijeron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Las Estrellas** el canal con mayor número de menciones.
- **Noticias y películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- **Películas y series** son los tipos de contenidos de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- **35%** de las personas declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados hasta por un **83%** de los entrevistados.



Principales hallazgos

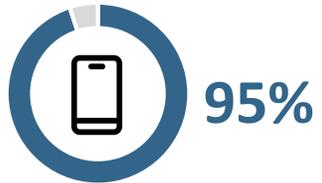
- **74%** de quienes escuchan la radio, lo hacen exclusivamente en estaciones de **FM**, siendo el **hogar** el lugar donde más lo hacen, **y 46%** de ellos lo realizan a través de **estéreo / grabadora**.
- **78%** de los entrevistados declararon **utilizar internet** y un **84%** de ellos alguna **red social**.
- **54%** de los entrevistados indican que consumen **contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es utilizado por el **73%** de las personas que consumen contenidos por internet, seguido por **Netflix** con un **40%**.
- **51%** de las personas que ven contenidos por internet **pagan una suscripción periódica**, mientras que el **80%** usan páginas o aplicaciones que **no requieren de un pago**.
- **52%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia **películas**; seguido por **series** con el 47% y, **videos musicales** con **29%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** por un **81%**, seguido de **Smart TV** con un **37%**.
- **46%** de las personas escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **22%** dijo jugar **videojuegos**, de entre ellos, el **59% lo hace en internet**. El **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines.



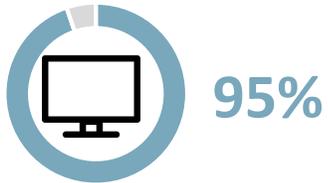
Infraestructura

Equipamiento del hogar

Teléfono celular



Televisor



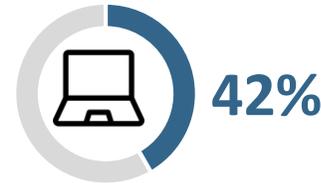
Radio / Estéreo /
Grabadora



Teléfono fijo



Computadora o
laptop



Dispositivo
inteligente



Bocinas
inteligentes



Tablet



Blu-ray o DVD



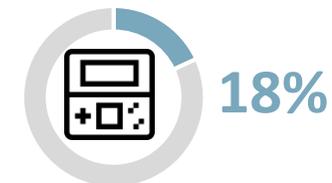
Dispositivo para ver
contenidos en línea



Consola de
videojuegos



Dispositivo portátil
para jugar
videojuegos



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Base: 8,750 hogares
Promedio: 5.6 respuestas por hogar*



Teléfonos móviles y radios en el hogar



95%

de los hogares tienen
teléfono móvil

Base: 8,750 hogares



De ellos

87%

son un **smartphone**

Base: 8,332 hogares que tienen teléfono celular



49%

de los hogares tienen
radio

Base: 8,750 hogares



En promedio hay

1.2

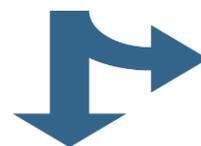
radios

Base: 4,275 hogares con radio

Televisores en el hogar



Del total de televisores en
los hogares



19%

de los televisores **NO** se
utilizan para ver canales
de televisión

Base: 14,551 televisores en 8,263 hogares con
televisor

81%

de los televisores se
utilizan para ver canales
de televisión

Base: 14,551 televisores en 8,263
hogares con televisor

13%

Son **analógicos**

Base: 14,551 televisores en 8,263 hogares con
televisor

87%

Son **digitales**

Base: 14,551 televisores en 8,263 hogares con
televisor



56%

de los televisores digitales
son **Smart TV**

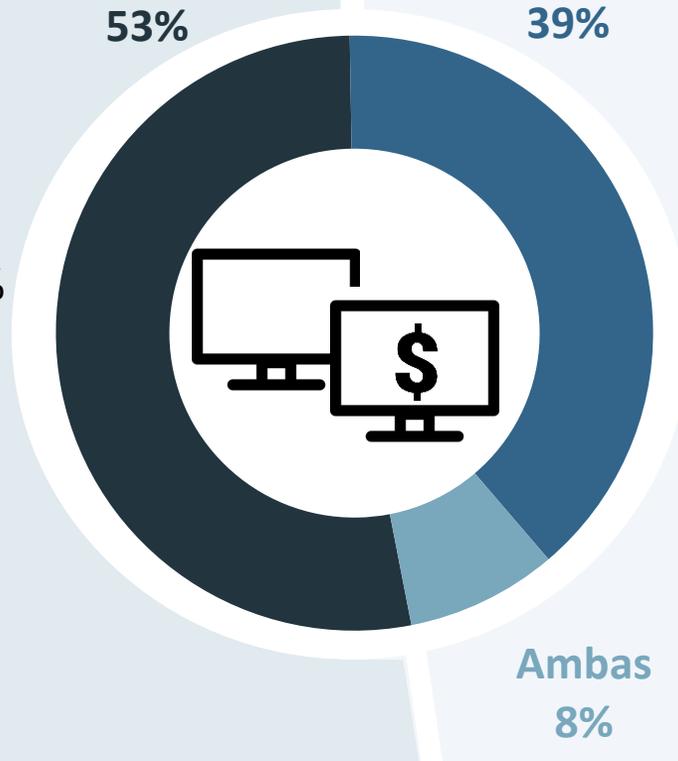
Base: 12,683 televisores digitales en 7,496 hogares con
televisor

Señal de televisión en el hogar

Base: 8,263 hogares con televisor

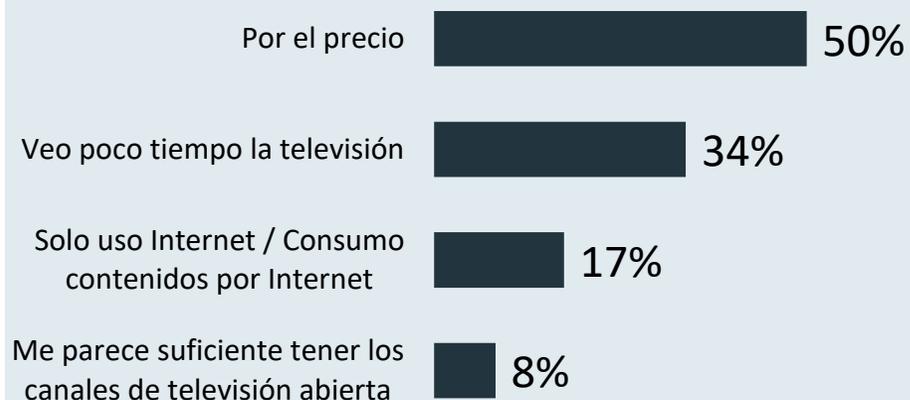
Solo televisión abierta 53%

Solo televisión de paga 39%



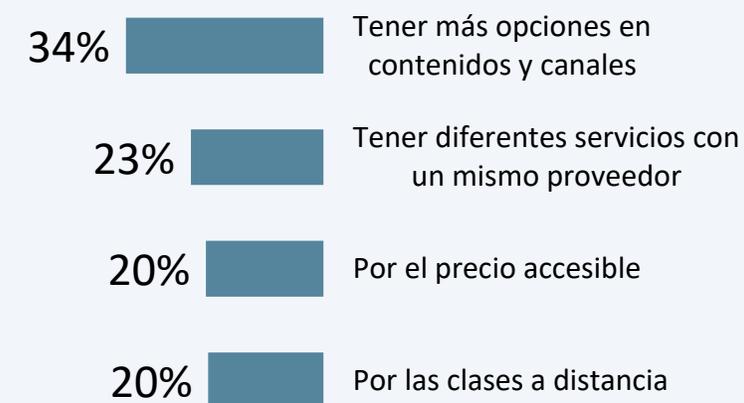
Principal razón para NO contratar televisión de paga**

Base: 4,423 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.3 respuestas por hogar*



Principal razón para contratar televisión de paga**

Base: 3,840 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.4 respuestas por hogar*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de razones con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta



75%

del total de personas con televisor,
ven contenidos de canales de televisión abierta
Base: 8,263 personas que tienen televisor

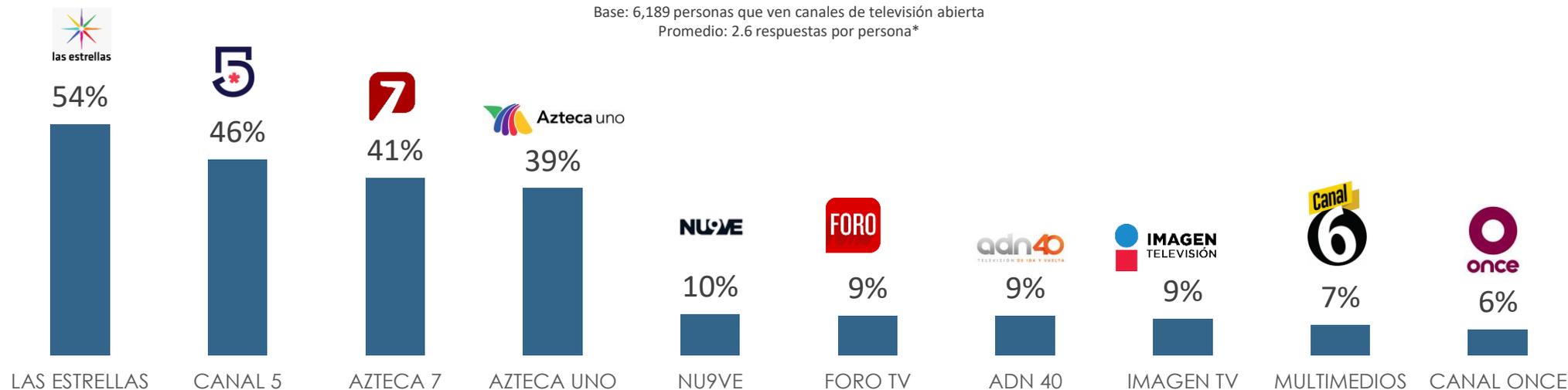


2.5

horas en promedio ven la
televisión abierta al día
Base: 6,189 personas que ven canales de televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 6,189 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 3,723 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,466 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

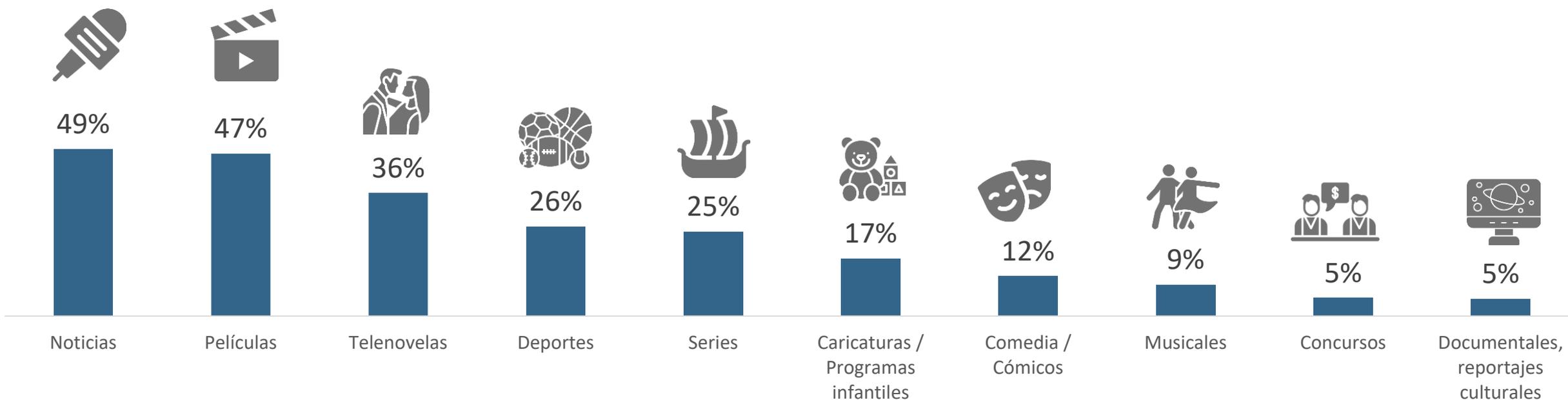
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Tipo de programas más vistos en televisión abierta**

Base: 6,189 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Horario en el que acostumbran ver la televisión abierta

Base: 6,189 personas que ven canales de televisión abierta

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.3*

26%

46%

54%

3%

1%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

24%

43%

38%

3%

17%

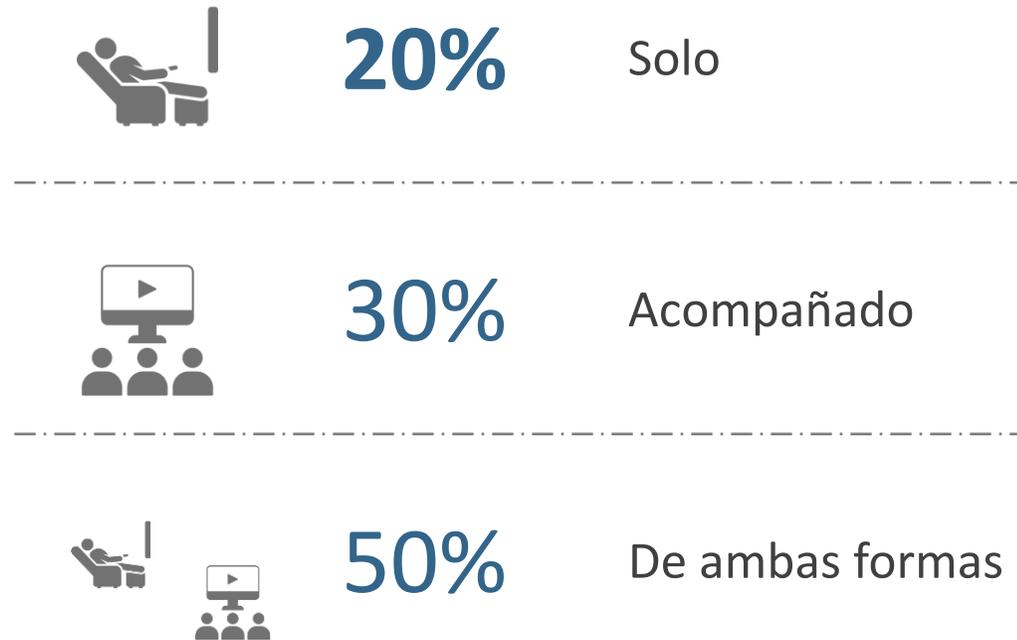
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión abierta

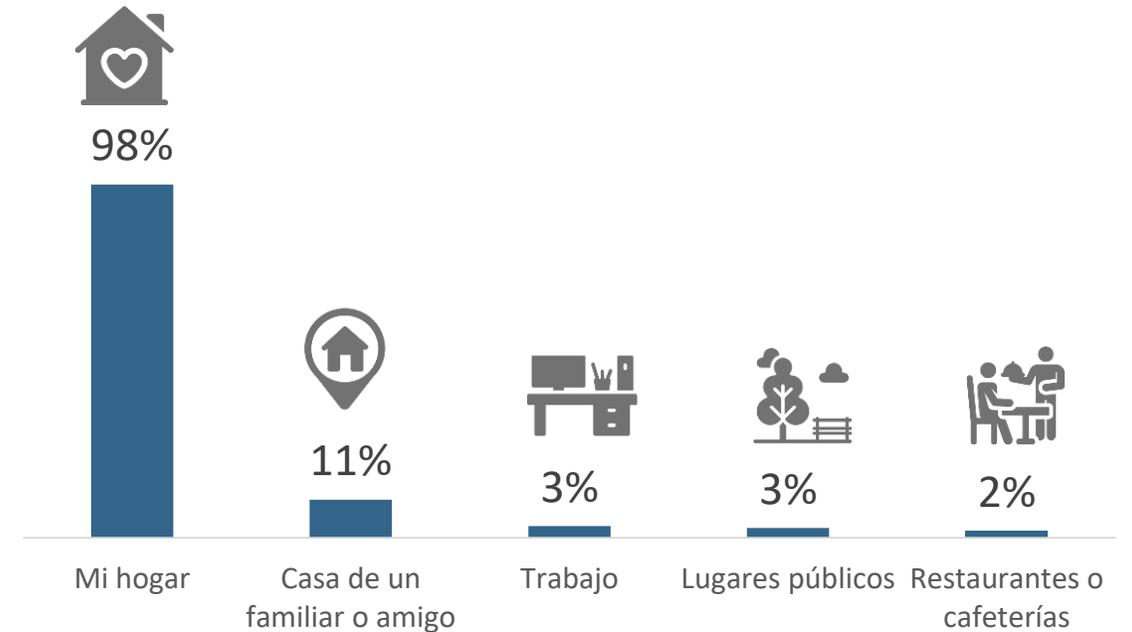
¿Con quién ven la televisión abierta?

Base: 6,189 personas que ven canales de televisión abierta



Lugares donde ven televisión abierta**

Base: 6,189 personas que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga



95%
de los hogares tienen
televisor

Base: 8,750 hogares



47%

de las personas tienen
televisión de paga

Base: 8,263 personas con televisión en su hogar



ven canales de televisión
abierta y de paga

Base: 3,840 personas con televisión de paga en su hogar

61%



2.6 horas en promedio que
ven la televisión de paga
al día

Base: 2,688 personas que ven canales de televisión de paga

23%

solo ven canales de
televisión de paga

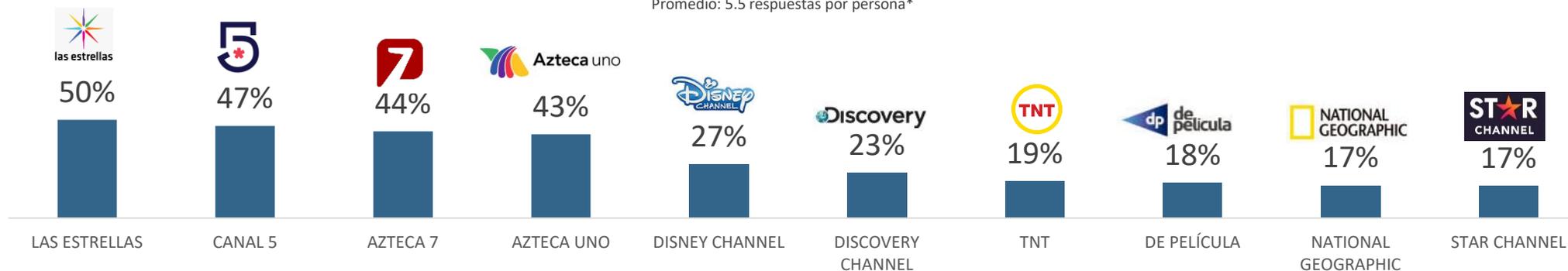
Base: 3,840 personas con televisión de paga en su hogar



Consumo de televisión de paga

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga **

Base: 1,824 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 5.5 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 2,688 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga
Promedio: 2.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

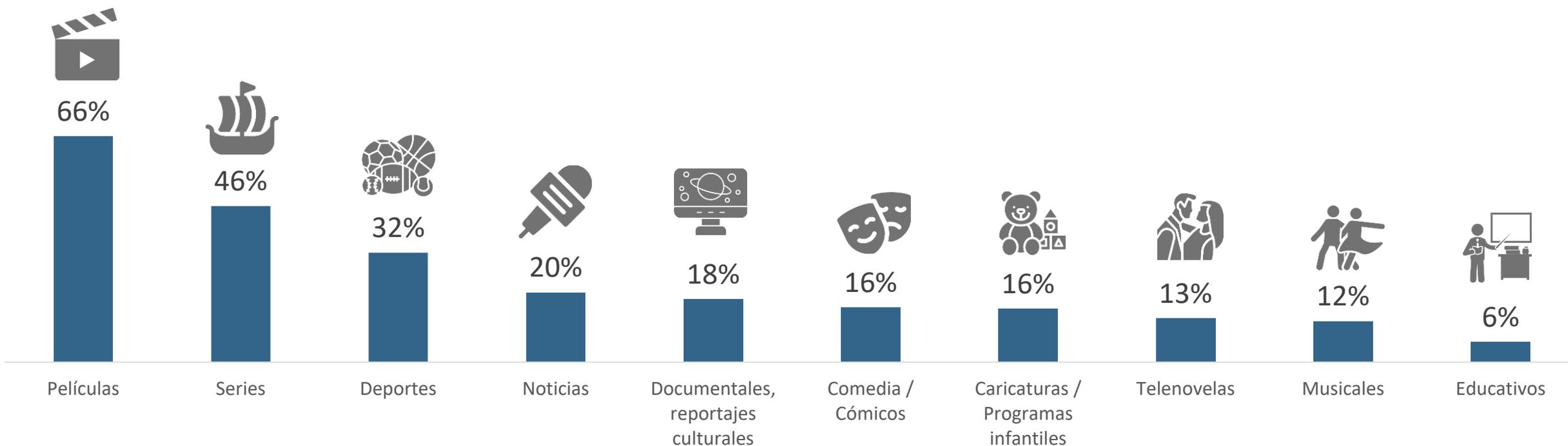
**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Tipo de programas más vistos en televisión de paga**

Base: 2,688 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base: 2,688 personas que ven canales de televisión de paga

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

17%

47%

53%

4%

1%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.3*

21%

47%

45%

5%

9%

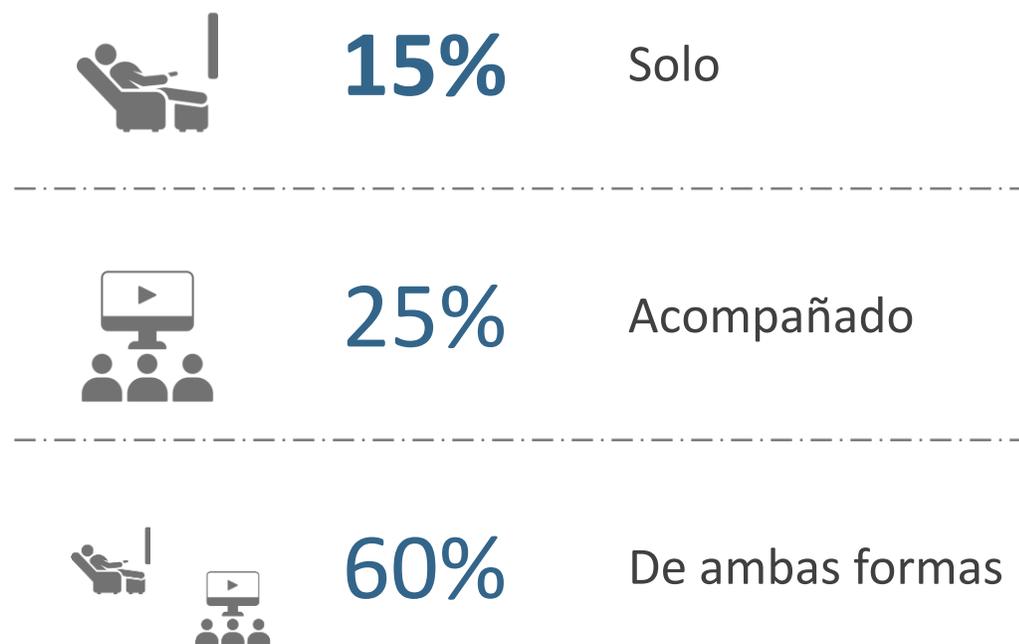
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión de paga

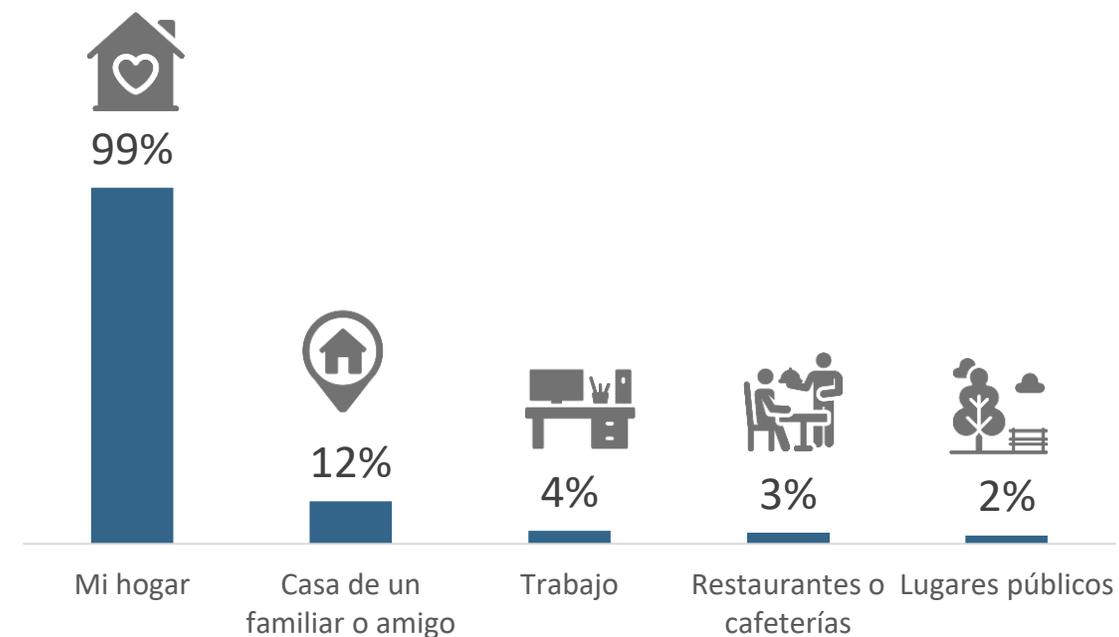
¿Con quién ven la televisión de paga?

Base: 2,688 personas que ven canales de televisión de paga



Lugares donde ven televisión de paga**

Base: 2,688 personas que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

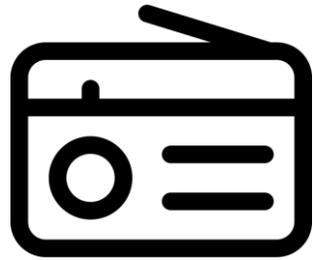


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de radio



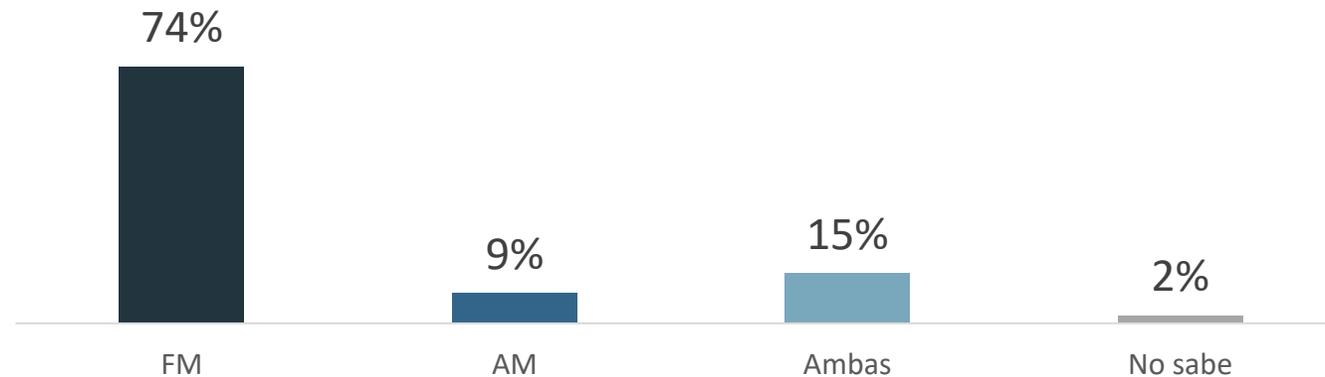
35%
de las personas escuchan
estaciones de radio

Base: 8,750 hogares

3.0  horas en promedio escuchan
radio al día
Base: 2,998 personas que escuchan radio

Consumo por tipo de banda

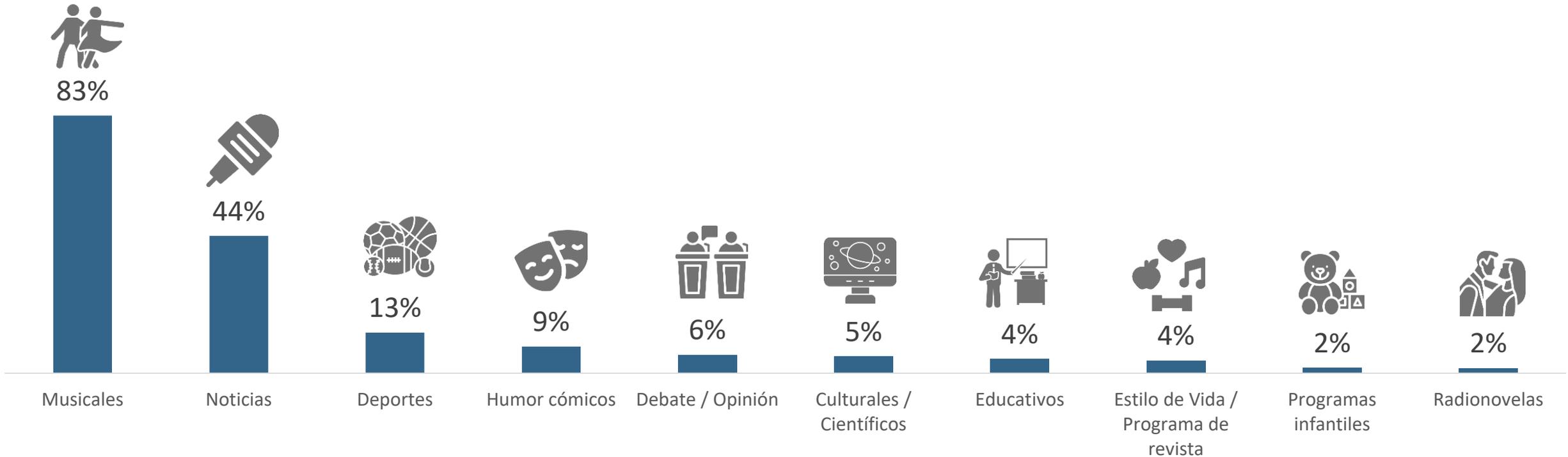
Base: 2,998 personas que escuchan radio



Consumo de radio

Tipo de programas más escuchados en la radio**

Base: 2.998 personas que escuchan radio
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Horario en el que acostumbran escuchar radio

Base: 2,998 personas que escuchan radio

Mañana
(6:00-12:00)



Tarde
(12:00-18:00)



Noche
(18:00-00:00)



Madrugada
(00:00-06:00)



No escucho



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.3*

70%

43%

17%

3%

1%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

44%

32%

13%

2%

27%

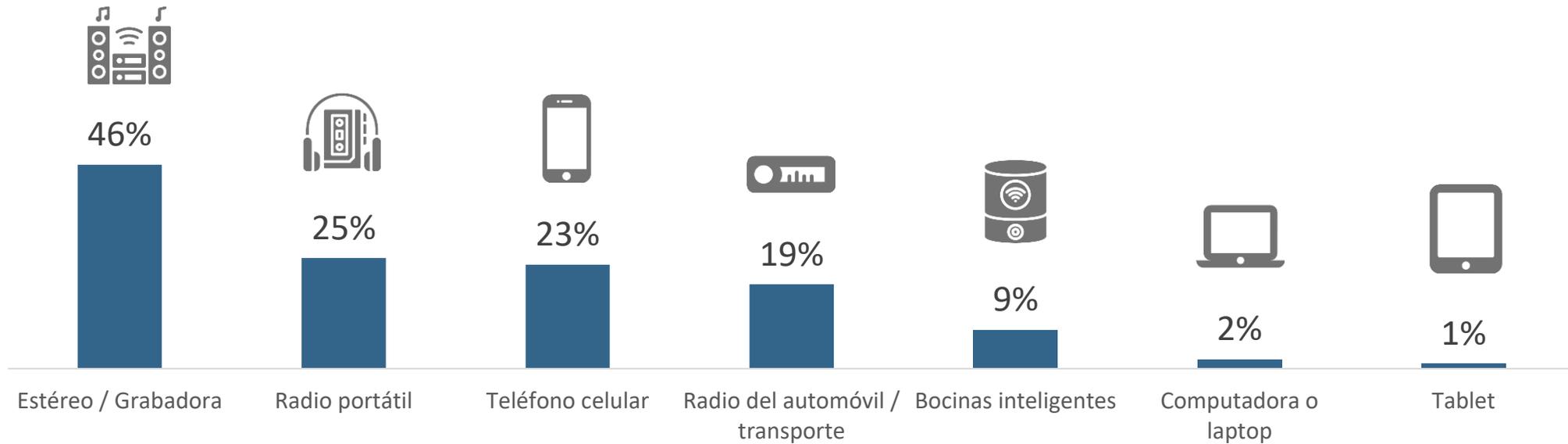
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de radio

Dispositivos más utilizados para escuchar radio**

Base: 2,998 personas que escuchan radio
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



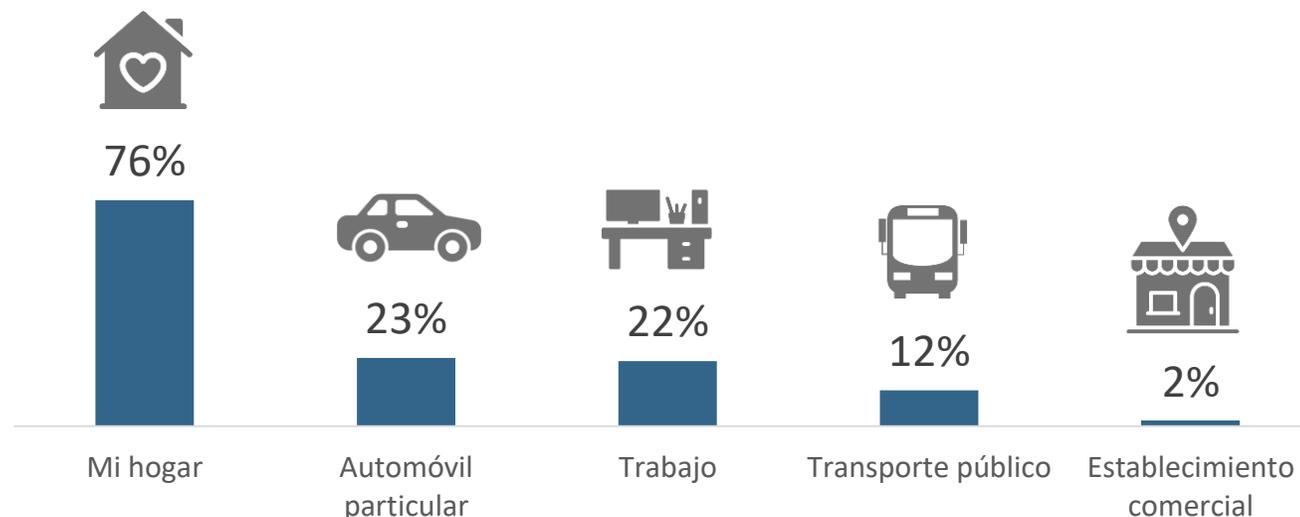
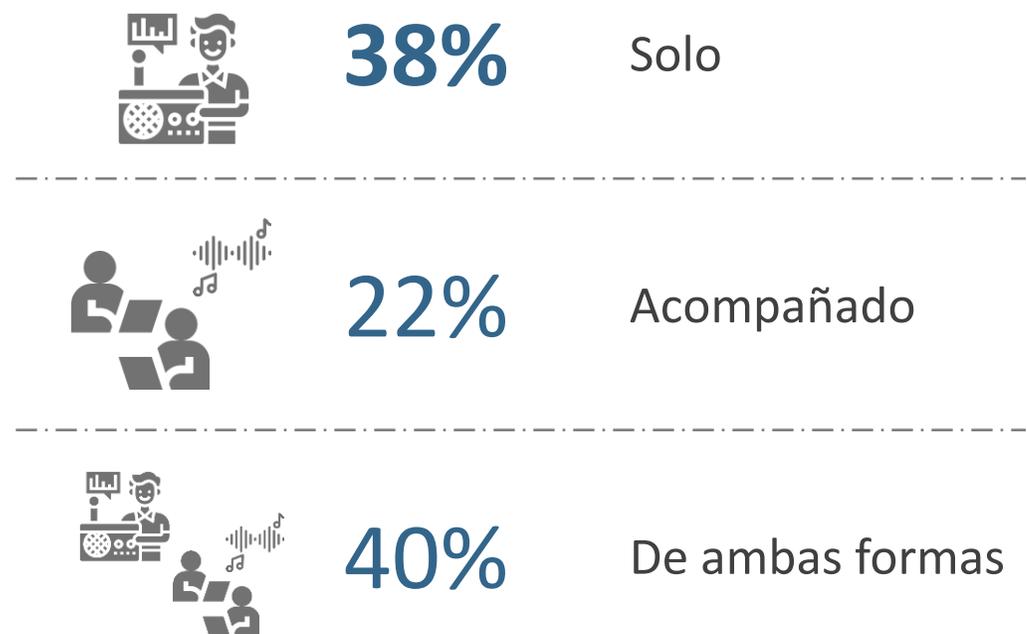
Consumo de radio

¿Con quién escuchan la radio?

Base: 2,998 personas que escuchan radio

Lugares donde escuchan la radio**

Base: 2,998 personas que escuchan radio
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.

Uso de internet



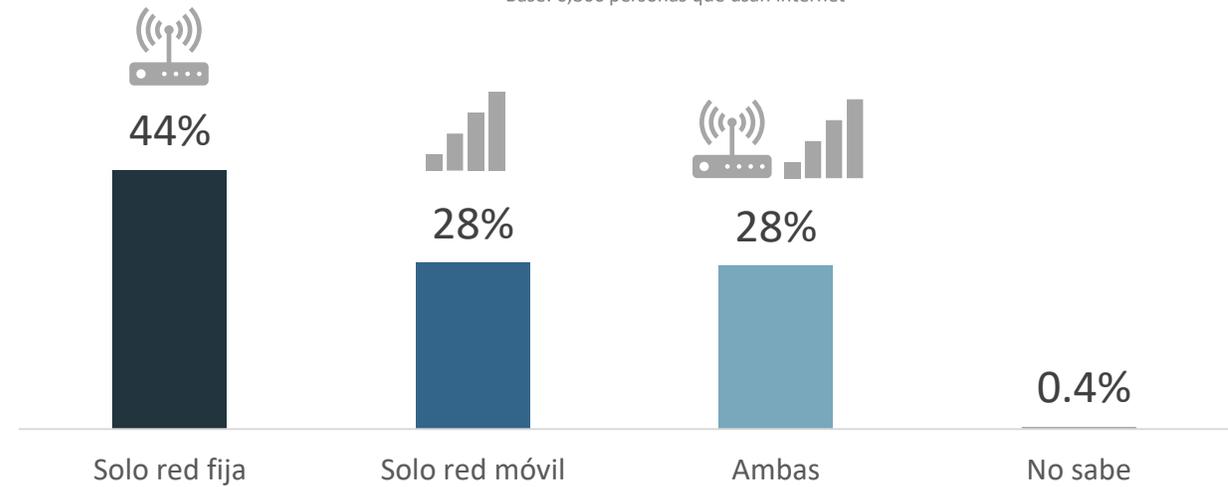
78%

de las personas usan
internet

Base: 8,750 personas

Tipo de acceso o conexión

Base: 6,860 personas que usan internet



Uso de internet

Lugares dónde se conecta

Mi hogar

Trabajo

Casa de otra
persona

Escuela

Lugares públicos

Café internet

Transporte
público

A través de una red fija**

Base: 4,809 personas que se conectan a internet través de una red fija
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

95%

19%

13%

10%

9%

2%

2%



A través de una red móvil**

Base: 3,859 personas que se conectan a internet través de una red móvil
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

59%

31%

15%

14%

41%

3%

17%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Uso de internet



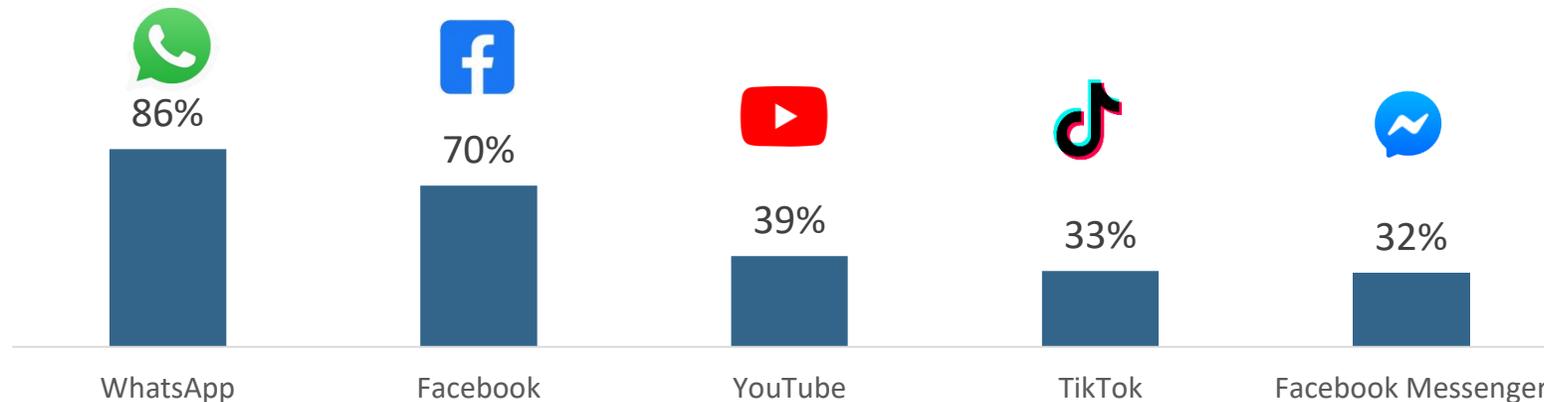
84%

de las personas que usan internet, utilizan alguna **red social**

Base: 6,860 personas que usan internet

Redes sociales y mensajería instantánea**

Base: 5,783 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 3.4 respuestas por persona*



Razones de uso de redes sociales**

Base: 5,783 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

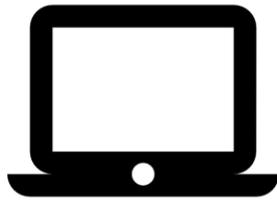


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet



54%

de las personas consumen
contenidos por internet

Base: 8,750 personas



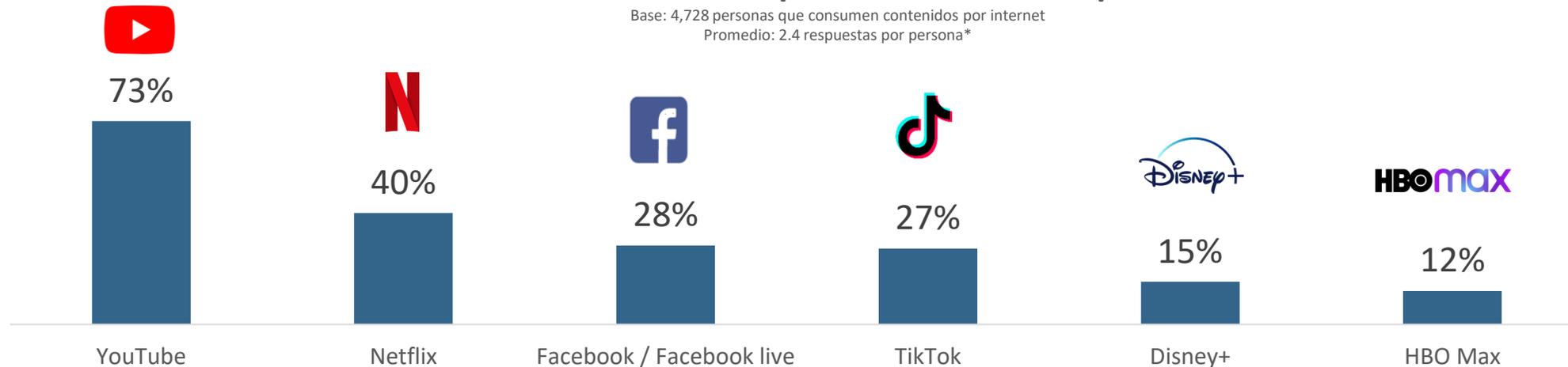
3.0

horas en promedio consumen
contenidos por internet al día

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas más utilizadas para ver contenidos por internet**

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Uso de plataformas que requieren del pago de una suscripción

51%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base: 2,352 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 2.0 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	87%	2.2
	35%	1.7
	25%	1.8
	17%	1.6
	10%	1.5

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Uso de plataformas que requieren pago por evento

10%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren pago de una cuota por contenido en internet**

Base: 464 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	51%	1.8
	27%	1.7
	21%	2.0
	10%	1.8
	9%	1.5

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Uso de plataformas que no requieren pago

80%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago para ver contenidos por internet**

Base: 3,840 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 2.3 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
 YouTube	82%	2.0
 TikTok	47%	2.0
 facebook	42%	2.2
	21%	1.4

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

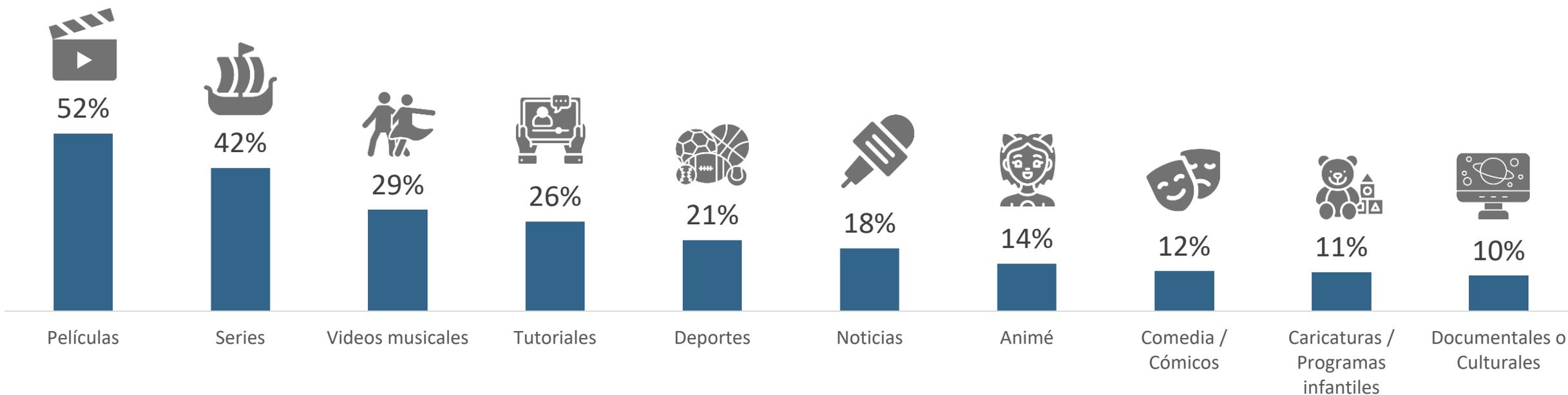
**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por Internet

Tipo de contenidos más vistos en internet**

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Programas más vistos en internet de acuerdo al tipo de contenido**

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Tipos de contenidos más vistos en internet*			Programas más vistos para cada tipo de contenido**		
Películas		52%	De acción	5%	Base: 2,434 personas que ven películas Promedio de respuestas por persona: 1.1
			De terror	3%	
			Mario Bros	3%	
Series		42%	Merlina	4%	Base: 1,969 personas que ven series Promedio de respuestas por persona: 1.1
			El señor de los cielos	4%	
			La casa de papel	3%	
Videos musicales		29%	Música Banda	11%	Base: 1,413 personas que ven videos musicales Promedio de respuestas por persona: 1.3
			Música de Reguetón	6%	
			Música de Rock	4%	
Tutoriales		26%	Cocina / Recetas	44%	Base: 1,252 personas que ven tutoriales Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Belleza (maquillaje, uñas, productos, accesorios)	16%	
			Salud	3%	
Deportes		21%	Fútbol	73%	Base: 970 personas que ven deportes Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Baseball / Beisbol	10%	
			Basquetbol/ Baloncesto	8%	

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos que tienen las mayores frecuencias, excluyendo la respuesta "No recuerda".



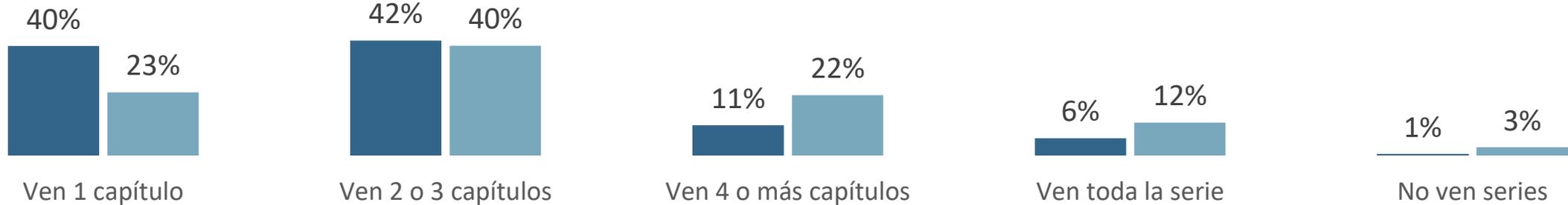
Consumo de contenidos por internet



Quando ven series por internet...

Base: 1,969 personas que ven series por internet

■ Lunes a viernes ■ Sábado y domingo



Consumo de contenidos por internet

Horario en el que acostumbran consumir contenidos por internet

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet

Mañana
(6:00-12:00)



Tarde
(12:00-18:00)



Noche
(18:00-00:00)



Madrugada
(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.4*

24%

56%

47%

7%

0%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.3*

25%

51%

42%

8%

8%

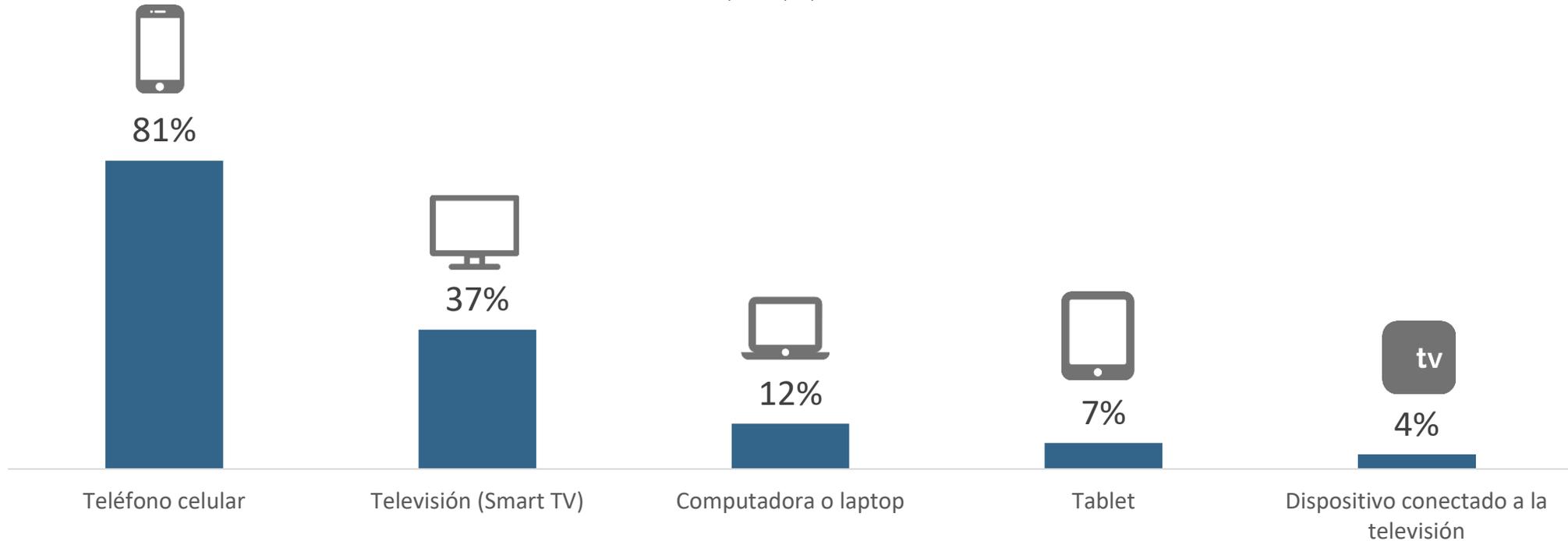
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de contenidos por internet

Dispositivos más utilizados para consumir contenidos por internet**

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

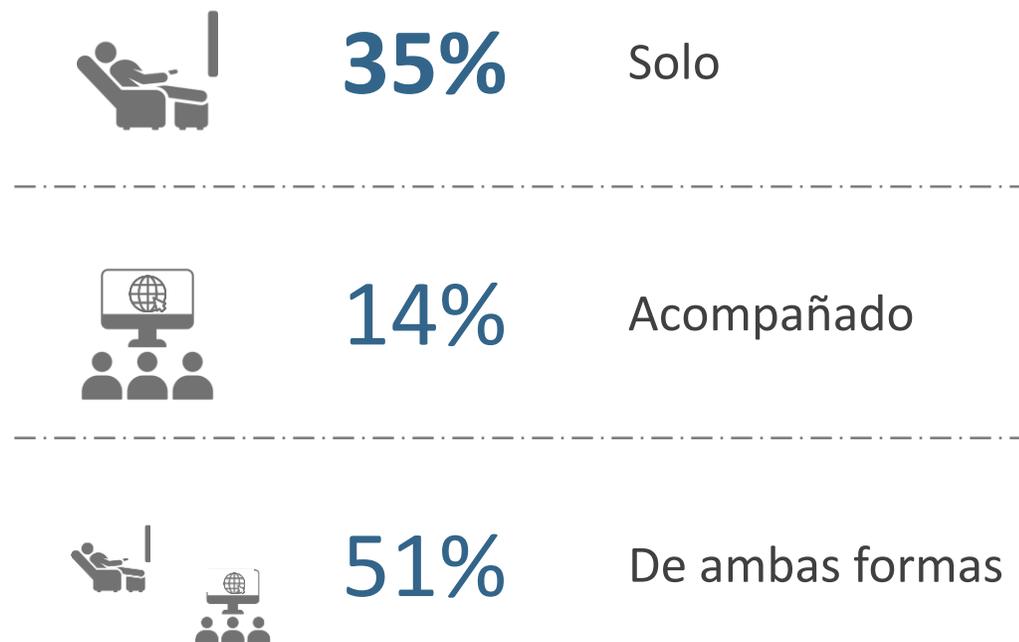
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

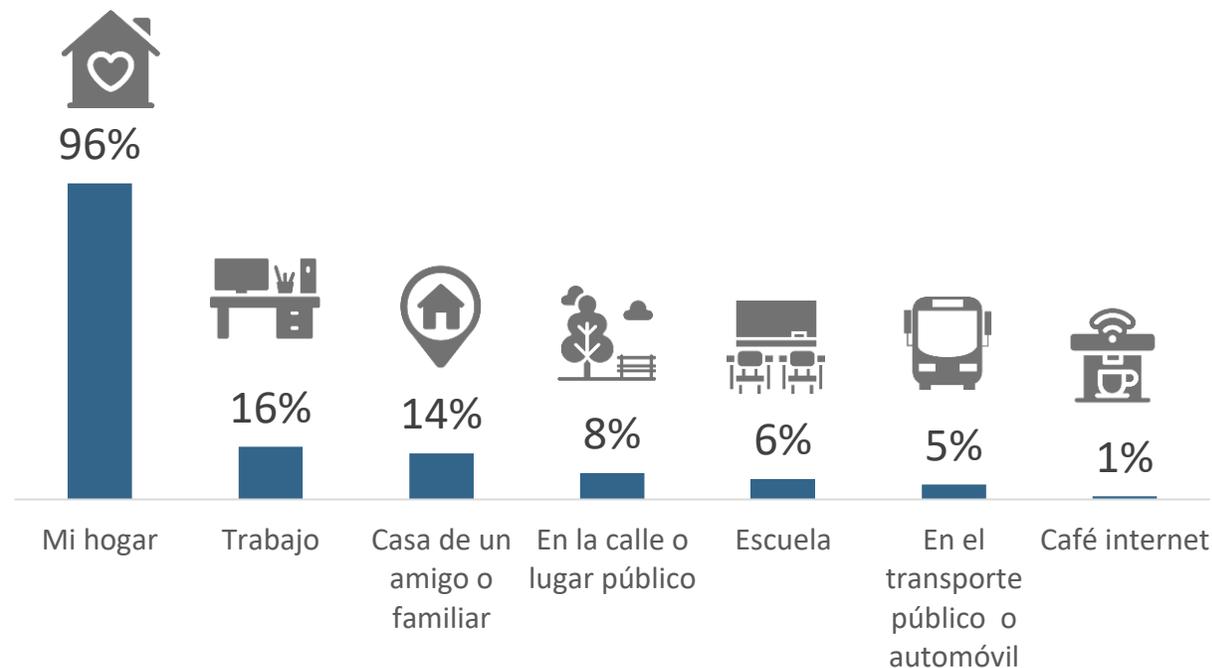
¿Con quién consume contenidos por internet?

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet



Lugares donde consumen contenidos por internet**

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta por internet



11% de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión abierta a través de internet

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet

A través de qué plataformas o páginas ve los canales de televisión abierta por internet**

Base: 531 personas que ven canales de televisión abierta por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga por internet



12%

de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión de paga a través de internet

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet

A través de qué plataformas o páginas ve los canales de televisión de paga por internet**

Base: 547 personas que ven canales de televisión de paga por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*

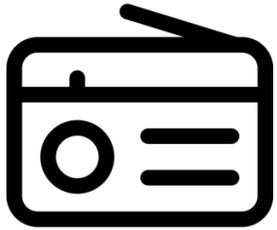


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet



6%

de las personas que
consumen contenidos por
internet, escuchan radio a
través de internet

Base: 4,728 personas que consumen contenidos por internet



2.1

horas en promedio escuchan
estaciones de radio por internet al día

Base: 276 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas o páginas para escuchar estaciones de radio por internet**

Base: 276 personas que escuchan estaciones de radio por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

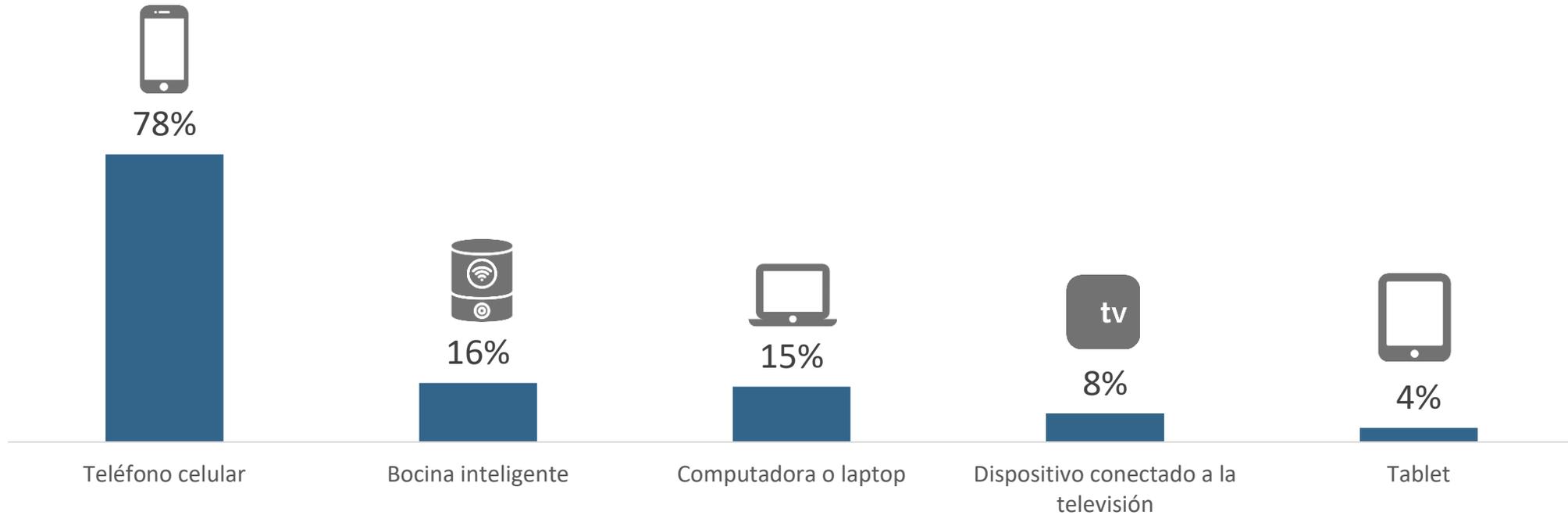
**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet

Dispositivos más utilizados para escuchar radio por internet**

Base: 276 personas que escuchan estaciones de radio por internet
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

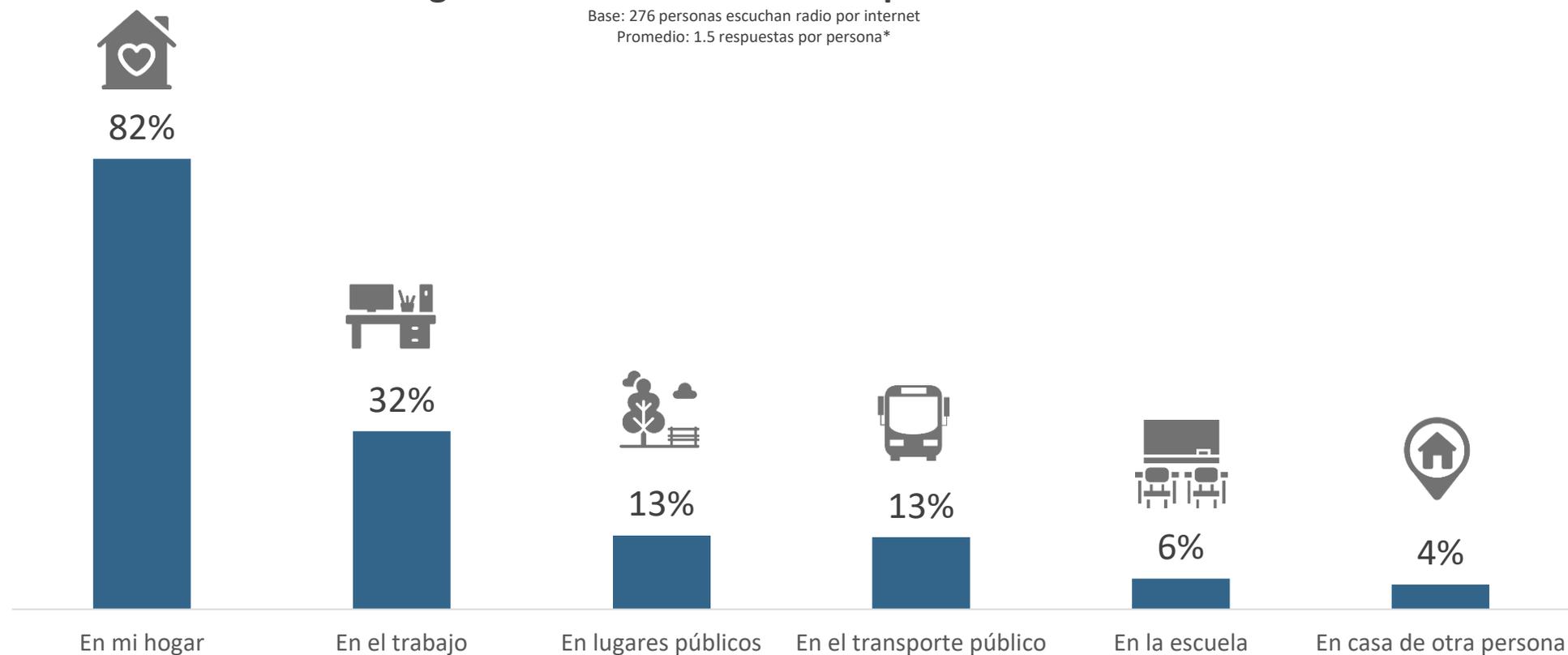
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet

Lugares donde escuchan radio por internet**

Base: 276 personas escuchan radio por internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de música por internet



46%

de las personas escuchan
música o contenidos por
internet

Base: 8,750 personas

30%

utilizan una página o
aplicación de paga

Base: 4,035 personas que escuchan música o contenidos por internet



65%



YouTube Music



50%



Spotify

Plataformas más utilizadas para escuchar música o contenidos en internet**

Base: 4,035 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



6%



Amazon Music



4%



Apple Music



2%



Deezer

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.

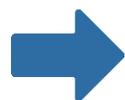


Consumo simultáneo de medios

46%

de las personas consumen
contenidos por internet y algún
otro medio

Base: 8,750 personas



27%

consume de manera simultánea
contenidos por internet y algún otro
medio

Base: 4039 personas que ven contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión de abierta o de paga

88%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión

Base: 1,059 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de paga



32%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que escuchan radio

Base: 1,059 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de paga



22%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión
y escuchan radio

Base: 1,059 personas que consumen de manera simultánea contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de paga



Consumo de videojuegos



22%
de las personas juegan
videojuegos
Base: 8,750 personas



59%

Juegan videojuegos en
línea
Base: 1,893 personas que juegan videojuegos



2.2

horas en promedio juegan
videojuegos al día
Base: 1,893 personas que juegan videojuegos



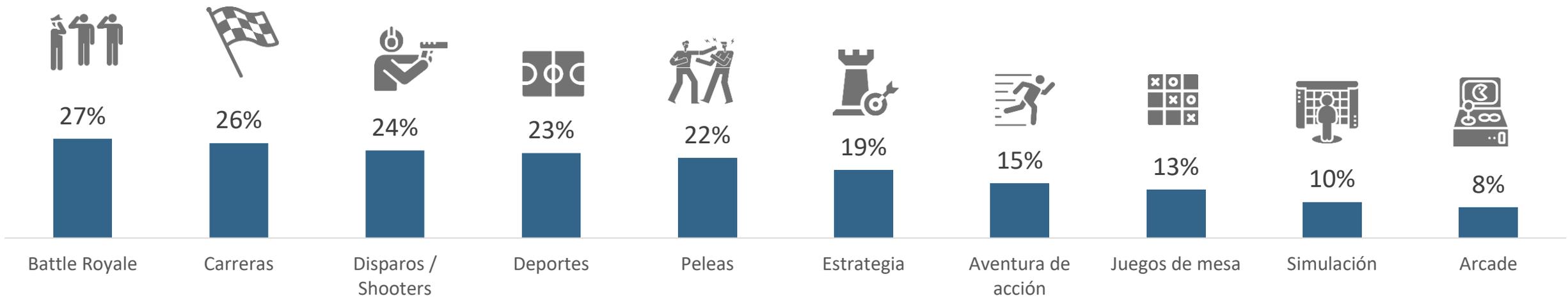
88%

Juegan o interactúan con otras
personas en línea
Base: 1,106 personas que juegan videojuegos en línea

Consumo de videojuegos

Tipo de videojuegos que juegan con mayor frecuencia**

Base: 1,893 personas que juegan videojuegos
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de videojuegos con las mayores frecuencias



Consumo de videojuegos

Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

Base: 1,893 personas que juegan videojuegos

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No juego



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

12%

50%

41%

9%

3%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

17%

46%

38%

11%

11%

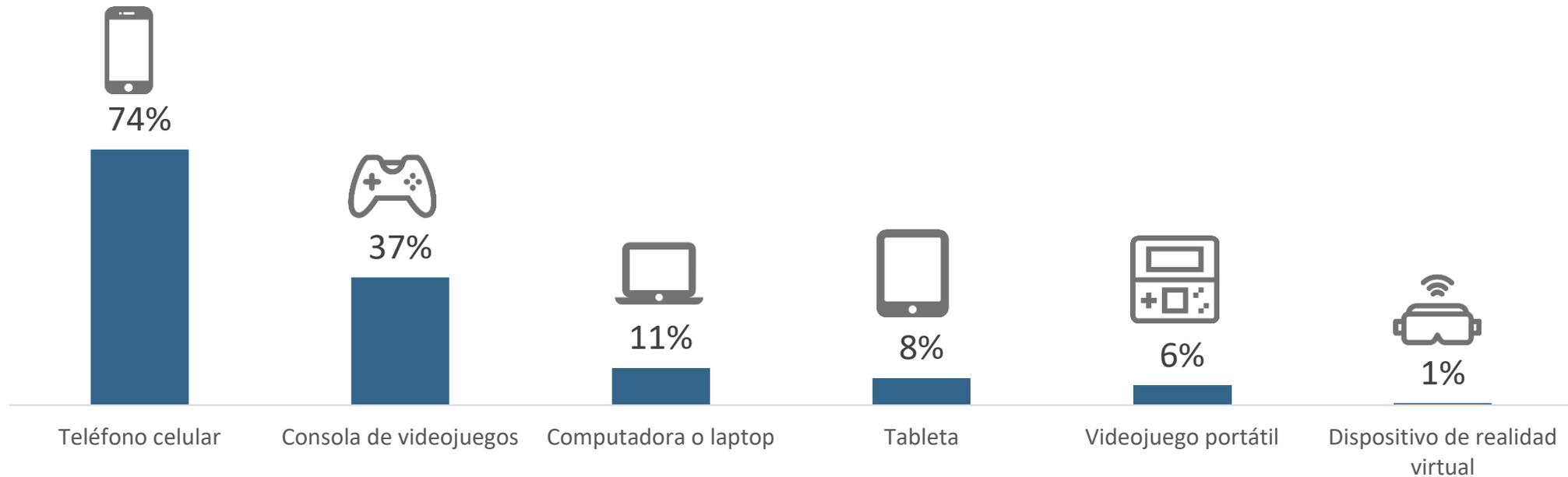
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de videojuegos

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos**

Base: 1,893 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

¿Con quién juega videojuegos?

Base: 1,893 personas que juegan videojuegos



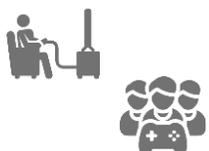
43%

Solo



14%

Acompañado físicamente



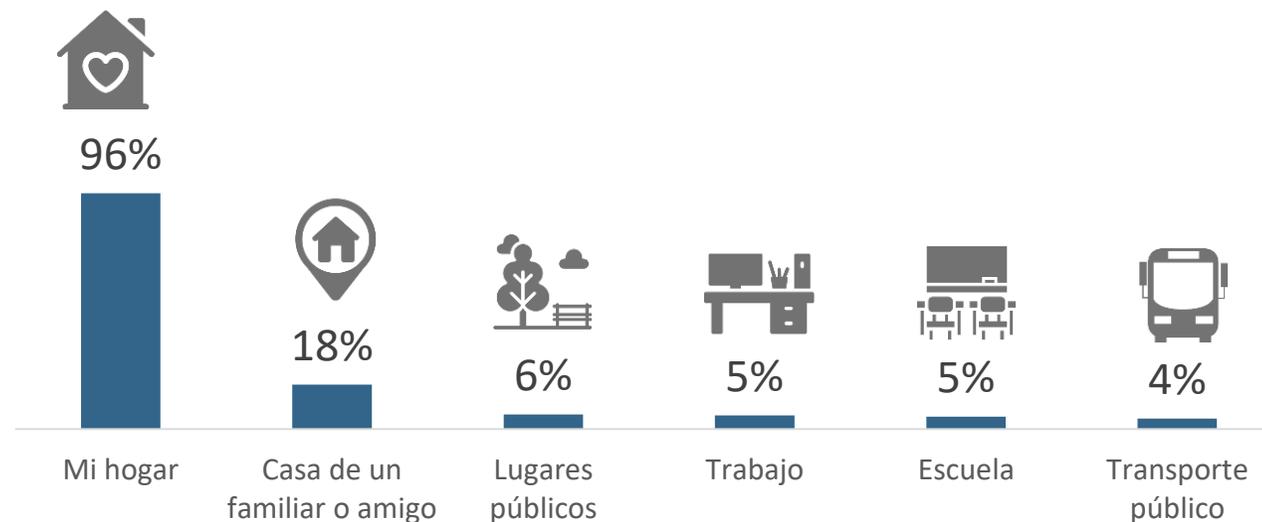
43%

De ambas formas

Lugares donde juegan videojuegos**

Base: 1,893 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

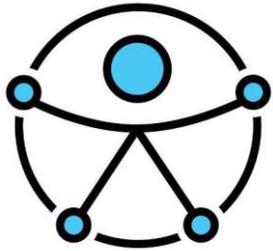


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Discapacidad

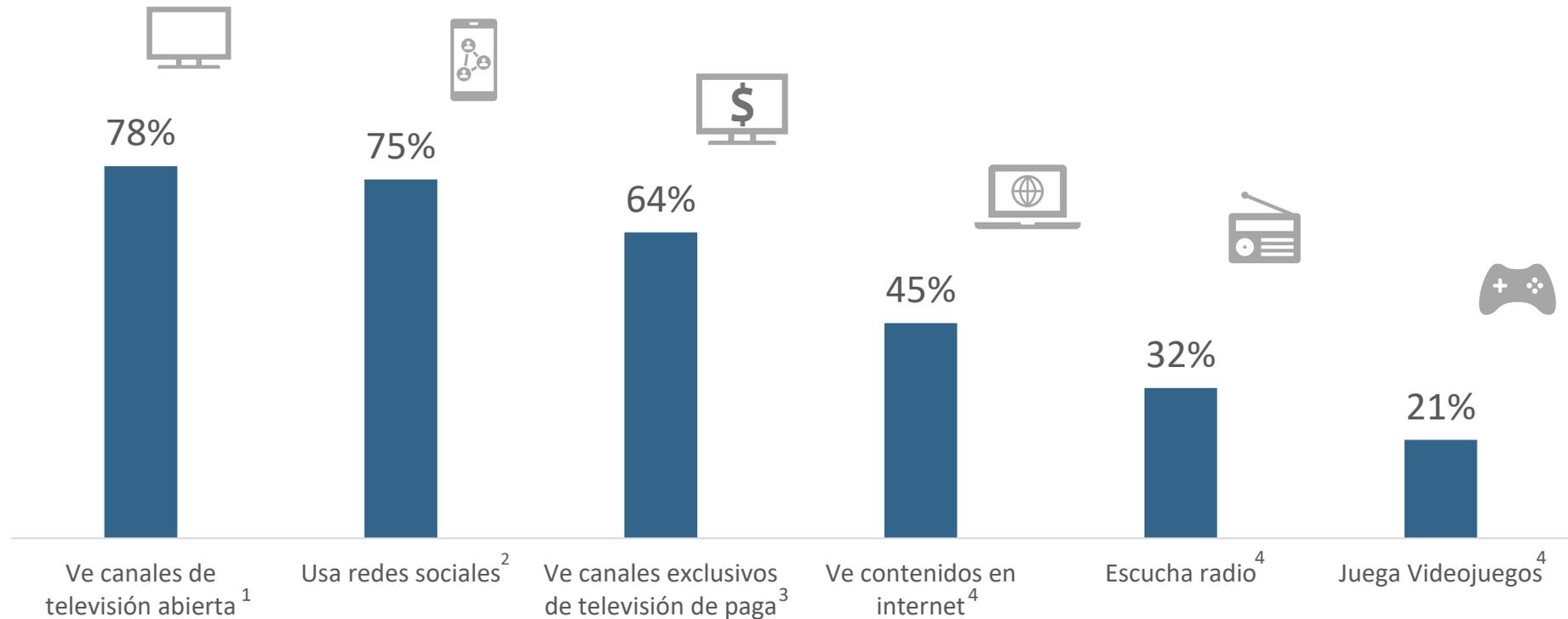


16%

reconoce tener alguna
discapacidad

Base: 8,750 personas

Consumo de las personas que reconocen tener alguna discapacidad



Base¹: 1243 personas con discapacidad que cuentan con televisor

Base²: 875 personas con discapacidad que usan internet

Base³: 548 personas con discapacidad que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga

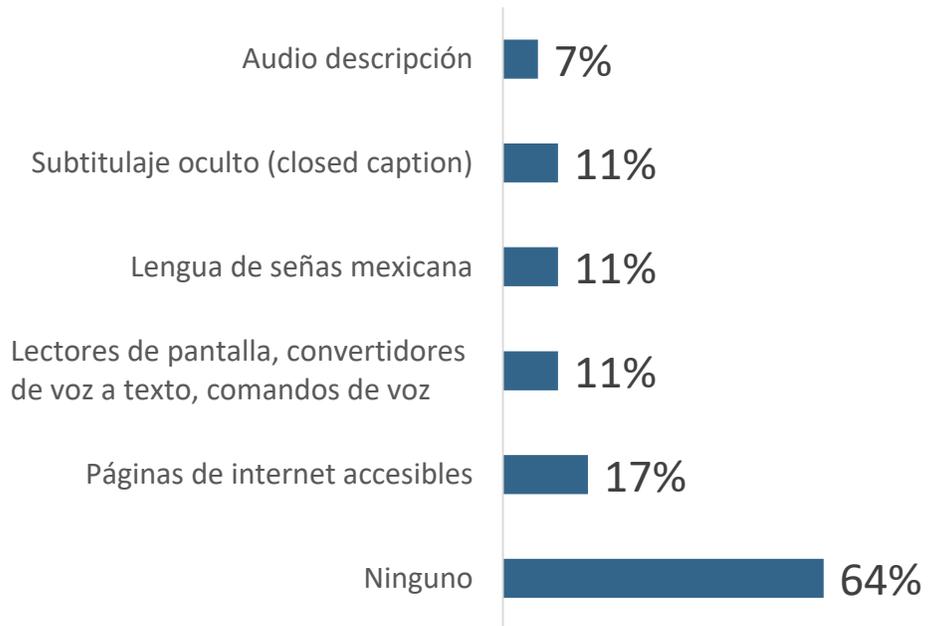
Base⁴: 1342 personas con discapacidad



Herramientas de accesibilidad

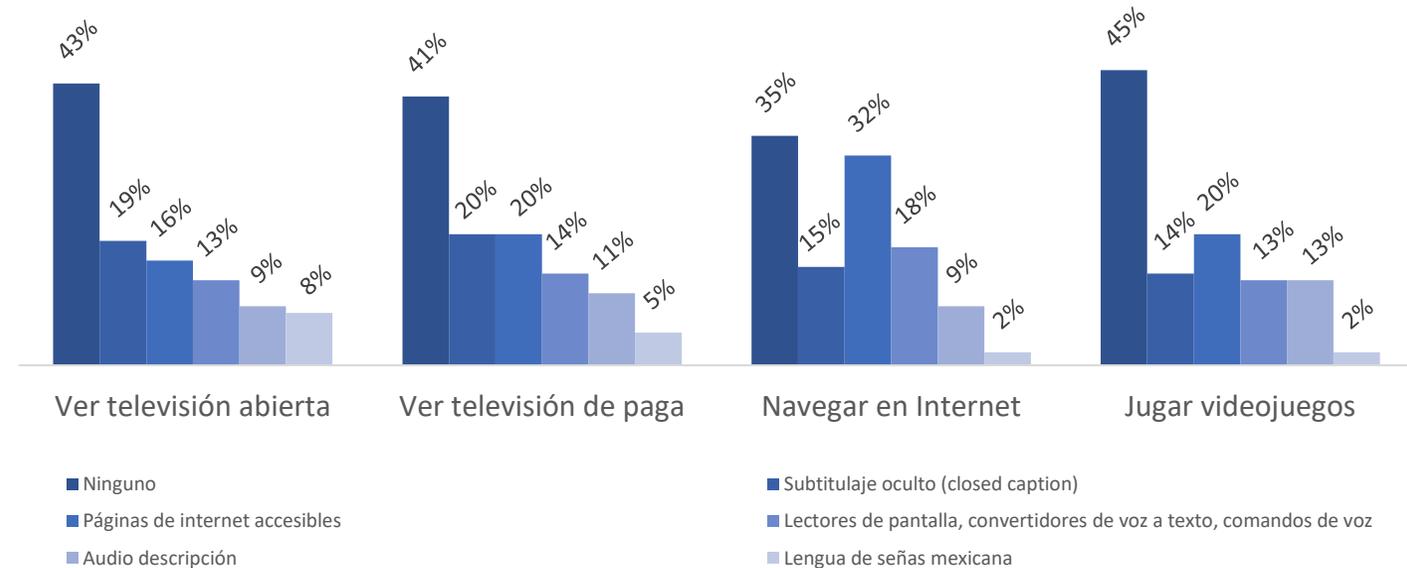
Conocimiento de la herramienta

Base: 8,750 personas
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Uso de la herramienta

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Base: 2,257 personas que ven televisión abierta y conocen alguna herramienta de accesibilidad
 Base: 1,239 personas que ven televisión de paga y conocen alguna herramienta de accesibilidad
 Base: 2,960 personas que navegan en internet y conocen alguna herramienta de accesibilidad
 Base: 1,032 personas que juegan videojuegos y conocen alguna herramienta de accesibilidad



Niñas y niños



Principales hallazgos

- **72%** de las niñas y niños que tienen televisor en su hogar señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**, siendo **Canal 5** el que mayor número de menciones obtuvo, seguido por **Azteca 7** y **Las Estrellas**.
- **Caricaturas / Programas infantiles** y las **películas** son los tipos de programas de **televisión abierta** que las niñas y niños declararon ver con mayor frecuencia.
- **51%** de las niñas y niños cuentan con el servicio de **televisión de paga**, siendo las **películas** y **caricaturas / programas infantiles** los tipos de contenidos que ven con mayor frecuencia. Los **canales exclusivos** que ven con mayor frecuencia son **Disney Channel** y **Cartoon Network**.
- **14%** de las niñas y niños declararon **escuchar estaciones de radio**, siendo los programas **musicales** los más escuchados en un **81%** de las ocasiones. El **57%** que escuchan la radio, lo hacen exclusivamente en estaciones de **FM**.
- **83%** de las niñas y niños declararon **utilizar internet** y un **68%** de ellos utiliza alguna **red social**.
- **68%** de las niñas y niños declararon consumir **contenidos audiovisuales por internet**. **YouTube** es la plataforma más utilizada por el **78%** de las niñas y niños que consumen contenidos por internet, seguidos por **TikTok** con un **47%**.



Principales hallazgos

- **48%** de las niñas y niños que consumen contenidos por internet ven con mayor frecuencia **películas**, seguido de **series** por el **39%** y **caricaturas o programas infantiles** por un **29%**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos por internet** en un **78%**, seguido de **Smart TV**, en un **36%**.
- **49%** de las niñas y niños escuchan **contenidos de audio o música por internet**.
- **54%** dijo jugar **videojuegos**, de este grupo **51% juega en internet**, siendo el **teléfono celular** el dispositivo más utilizado para estos fines.



Consumo de televisión abierta



72%

del total de las niñas y niños con televisor, ven contenidos de canales de televisión abierta

Base: 889 niñas y niños que tienen televisor



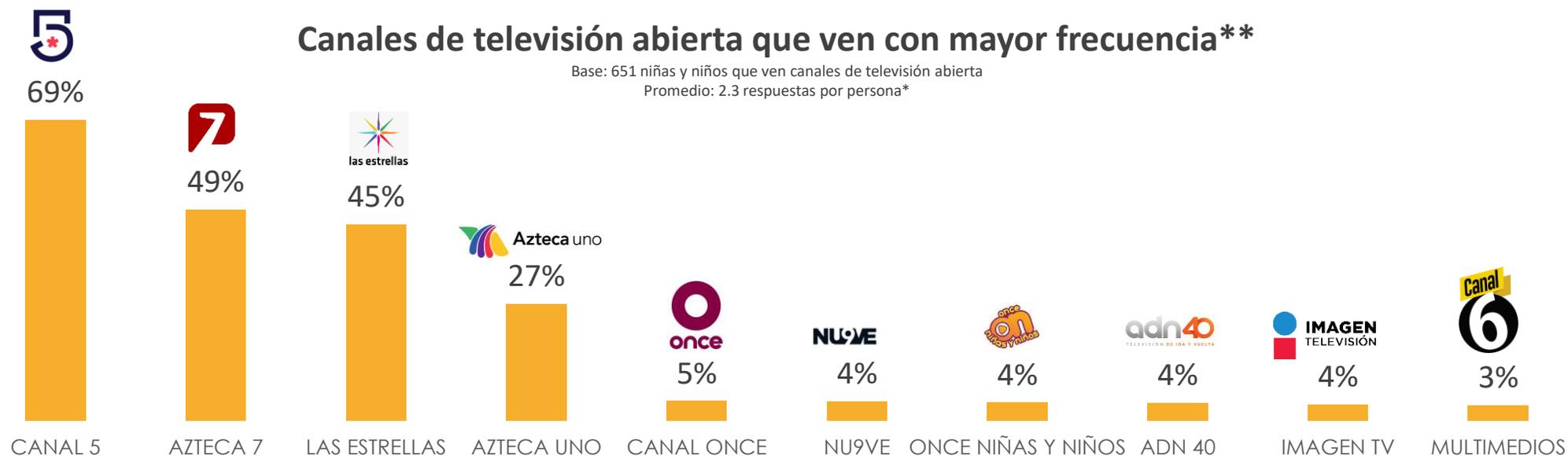
2.3

horas en promedio que ven la televisión abierta al día

Base: 651 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 651 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

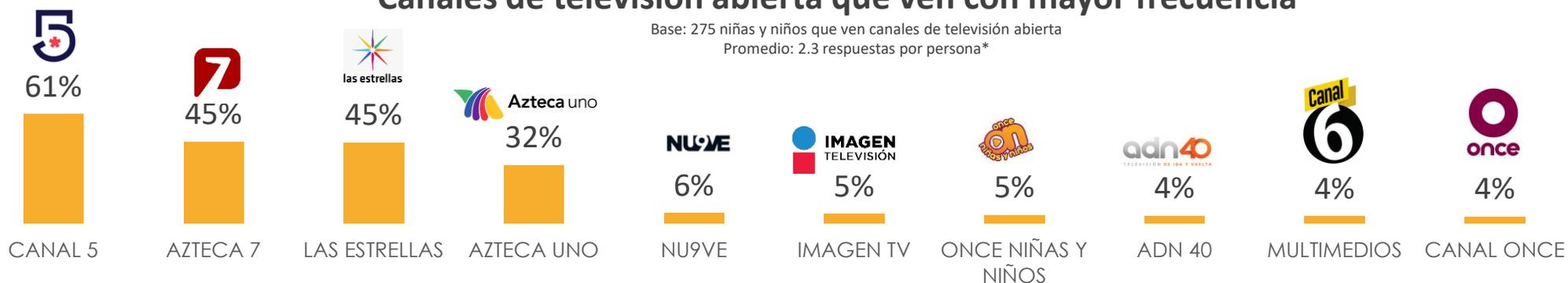
Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 376 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 275 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

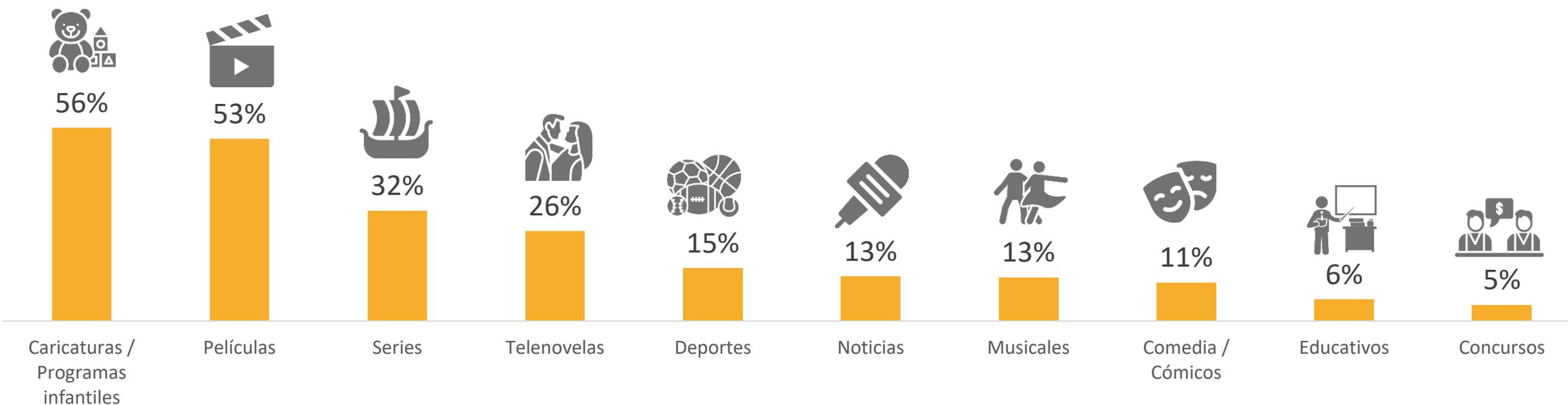


Consumo de televisión abierta

Tipo de programas más vistos en televisión abierta**

Base: 651 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Horario en el que acostumbran ver la televisión abierta

Base: 651 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

27%

67%

27%

3%

0%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

32%

53%

28%

4%

7%

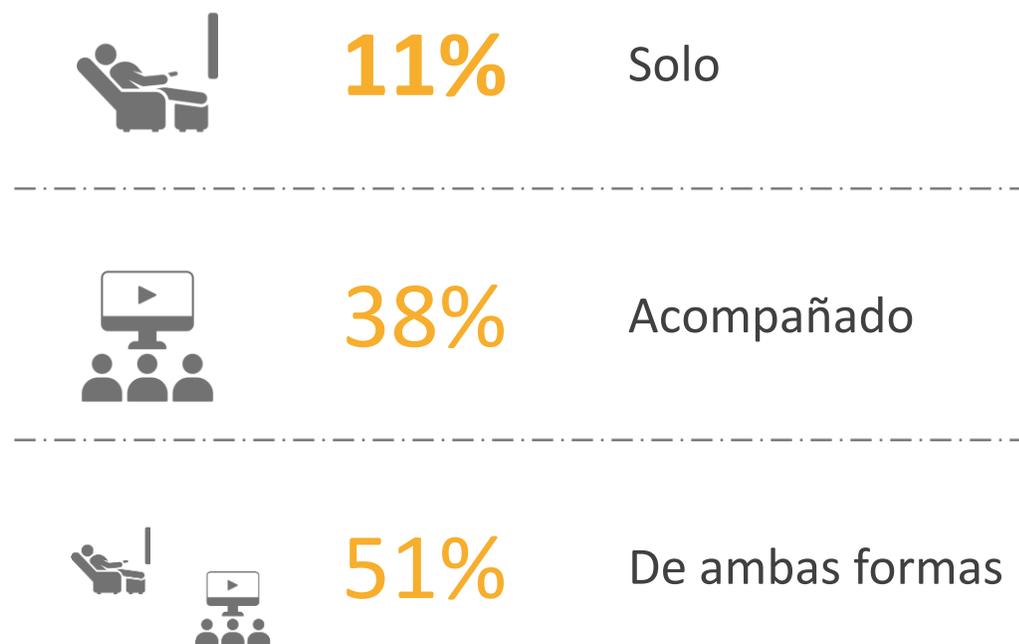
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión abierta

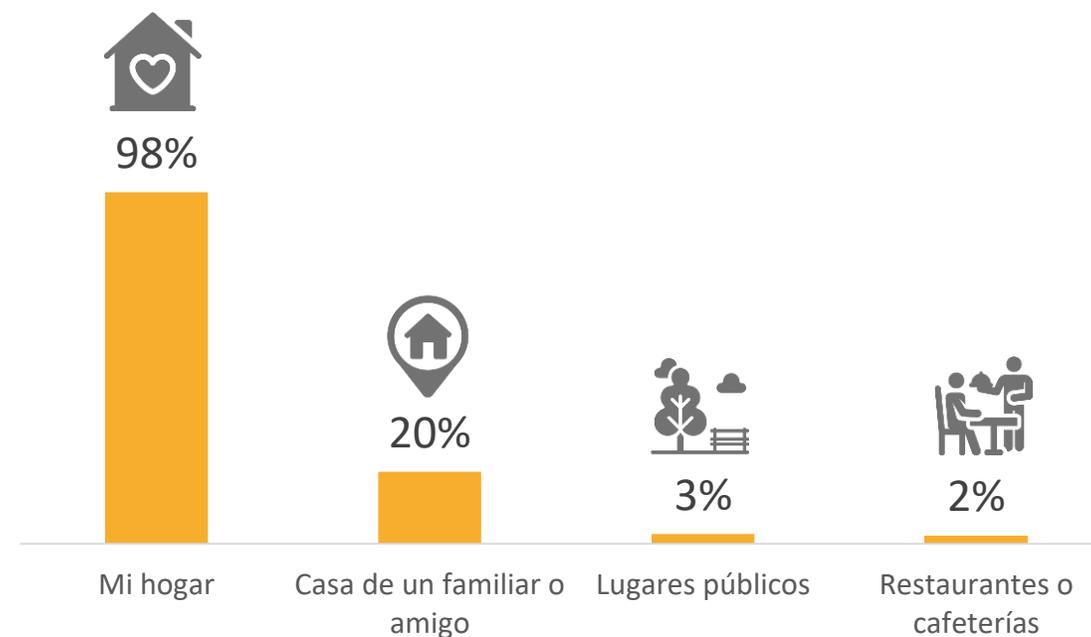
¿Con quién ven la televisión abierta?

Base: 651 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



Lugares donde ven televisión abierta**

Base: 651 niñas y niños que ven canales de televisión abierta
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga



96%
de los hogares tienen
televisor

Base: 930 niñas y niños



51%

de las niñas y niños en
hogares con televisión de paga

Base: 889 niñas y niños con televisión en su hogar



ven canales de televisión
abierta y de paga

58%

Base: 436 niñas y niños con televisión de paga en su hogar



2.4 horas en promedio ven la
televisión de paga al día

Base: 351 niñas y niños que ven canales de
televisión de paga

30%

solo ven canales de
televisión de paga

Base: 436 niñas y niños con televisión de paga en su hogar



Consumo de televisión de paga

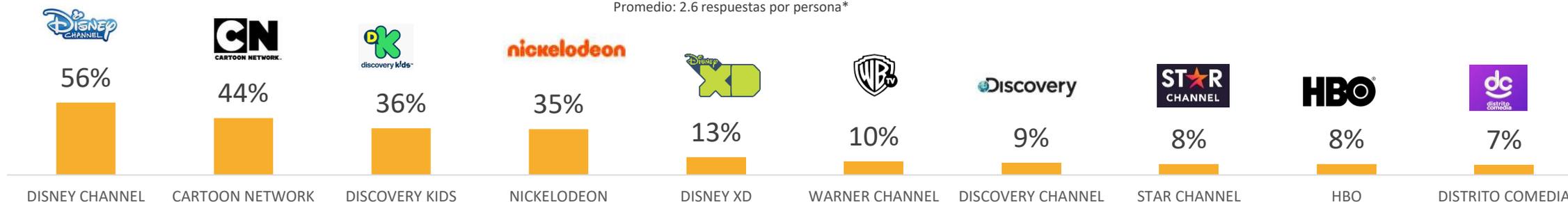
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga

**Base: 224 niñas y niños que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta
Promedio: 5.1 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base: 351 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga
Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

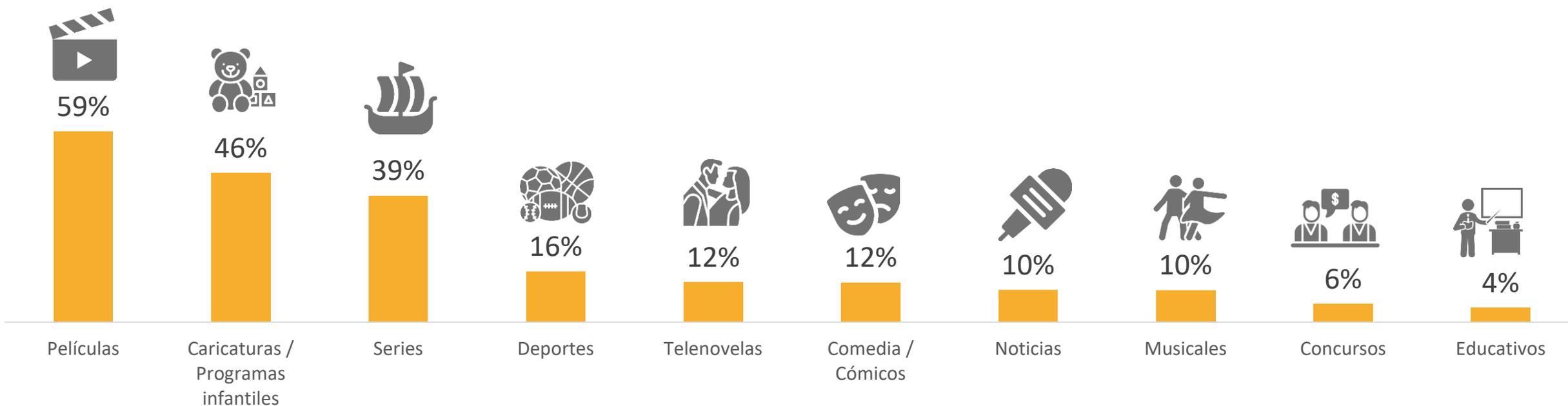


Consumo de televisión de paga

Tipo de programas más vistos en televisión de paga**

Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

23%

68%

26%

3%

0%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.3*

31%

57%

30%

5%

5%

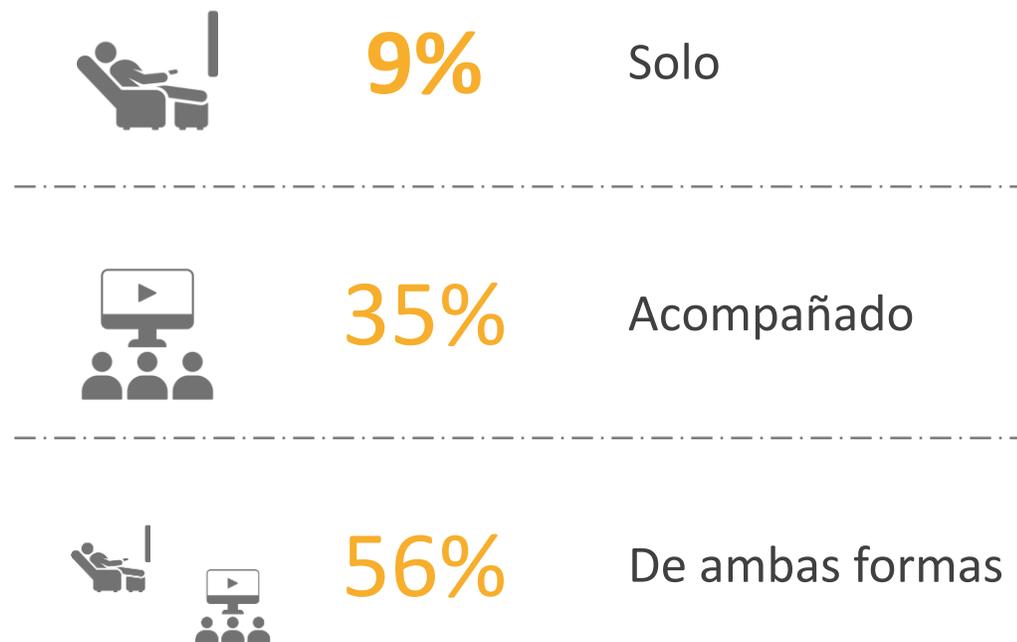
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión de paga

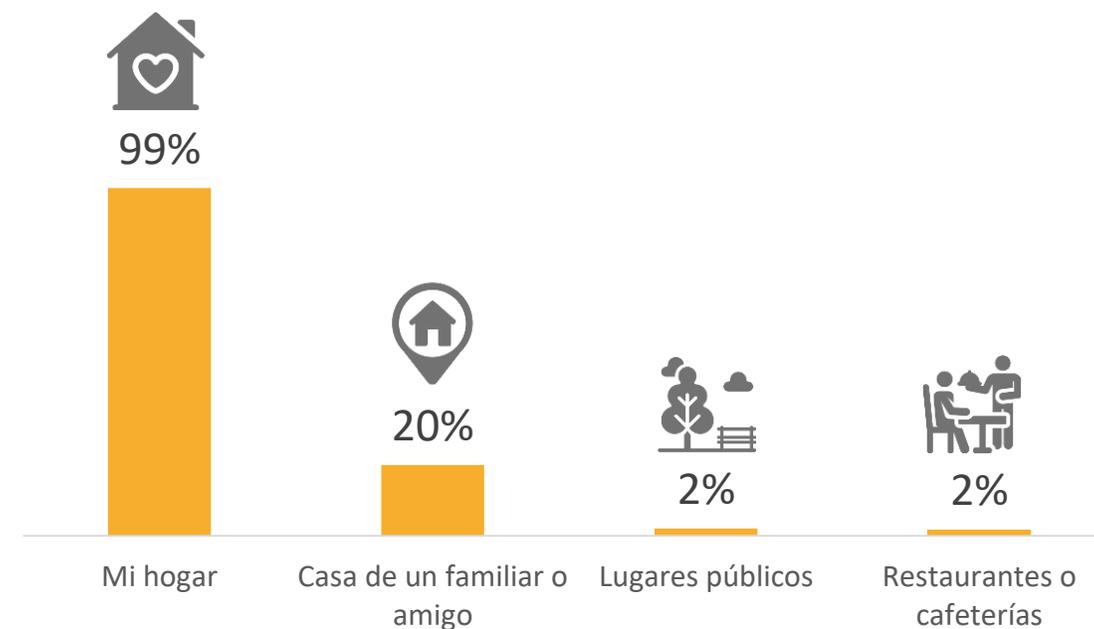
¿Con quién ven la televisión de paga?

Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión de paga



Lugares donde ven televisión de paga**

Base: 351 niñas y niños que ven canales de televisión de paga
Promedio: 1.2 respuestas por persona*

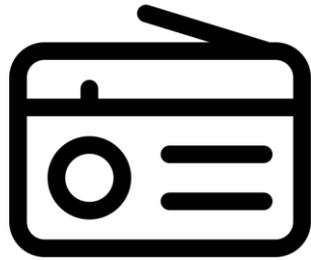


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de radio



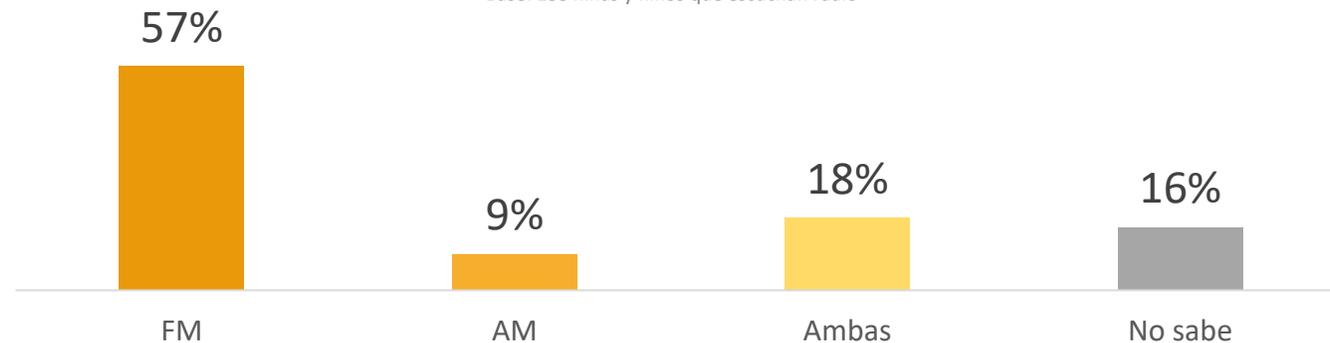
14%
de las niñas y niños
escuchan estaciones de
radio
Base: 930 niñas y niños



2.4 horas en promedio escuchan
radio al día
Base: 133 niñas y niños que escuchan radio

Consumo por tipo de banda

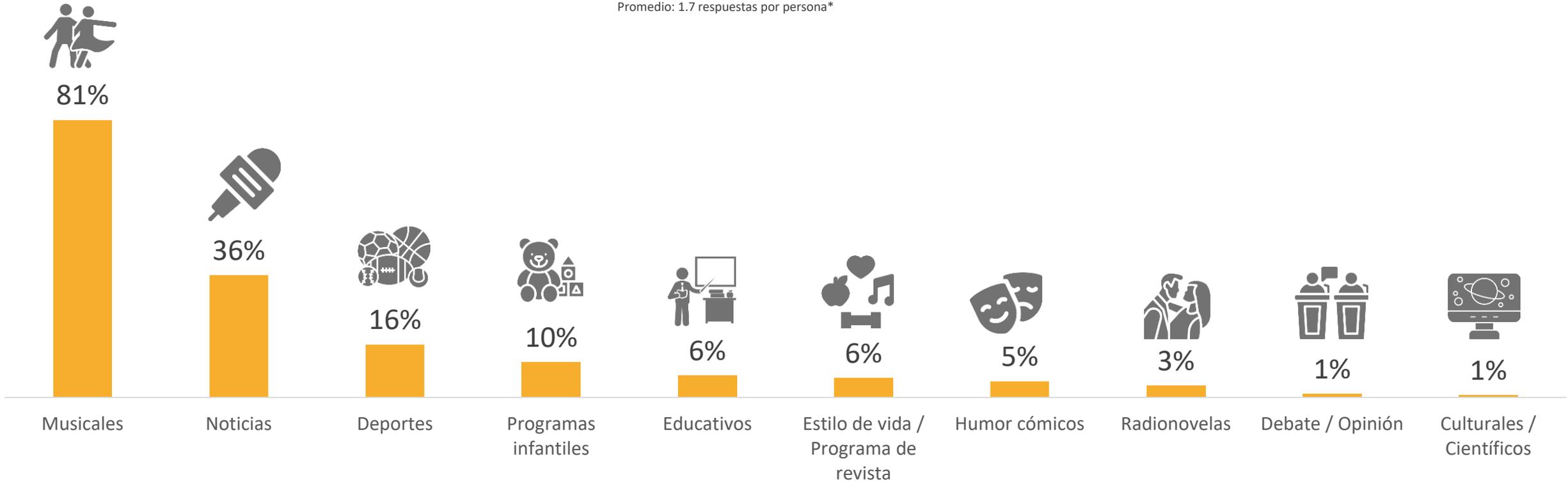
Base: 133 niñas y niños que escuchan radio



Consumo de radio

Tipo de programas más escuchados en la radio**

Base: 133 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Horario en el que acostumbran escuchar radio

Base: 133 niñas y niños que escuchan radio

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

49%

58%

14%

2%

0%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

29%

44%

21%

7%

17%

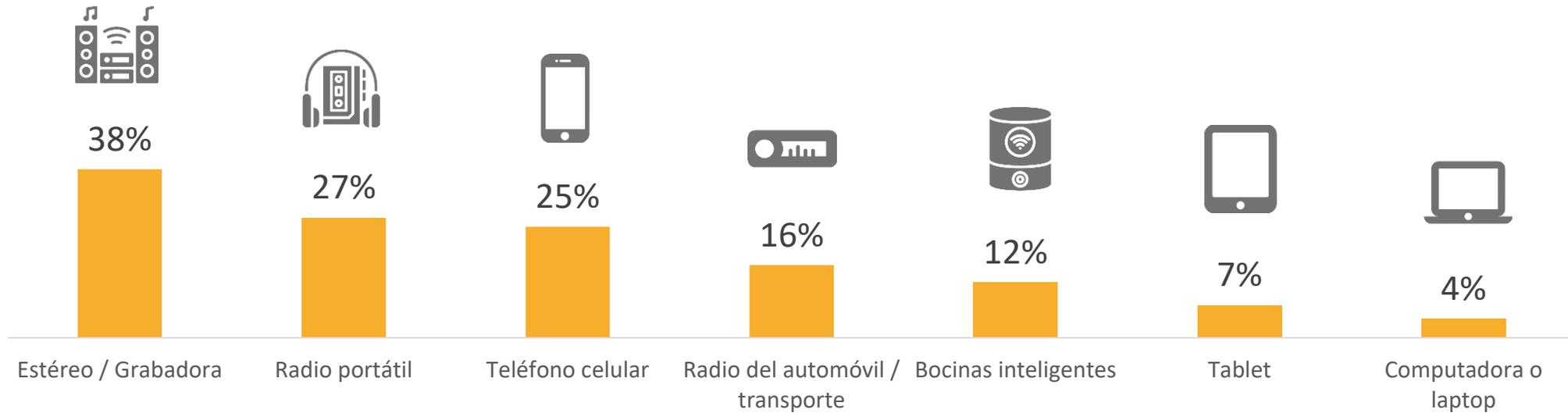
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de radio

Dispositivos más utilizados para escuchar radio**

Base: 133 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

¿Con quién escuchan la radio?

Base: 133 niñas y niños que escuchan radio



9%

Solo



52%

Acompañado

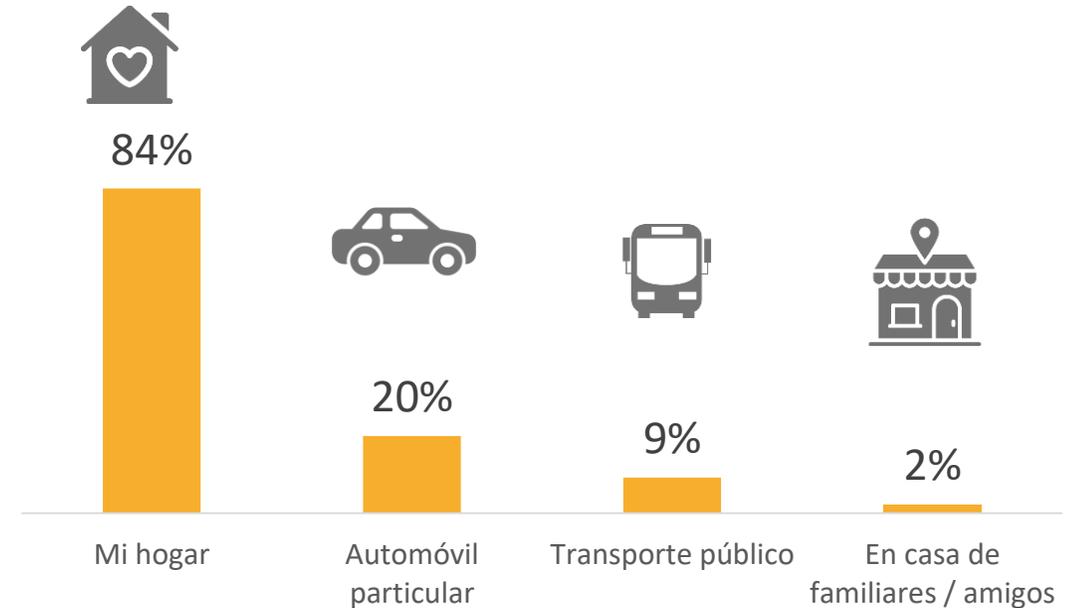


39%

De ambas formas

Lugares donde escuchan la radio**

Base: 133 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Uso de internet



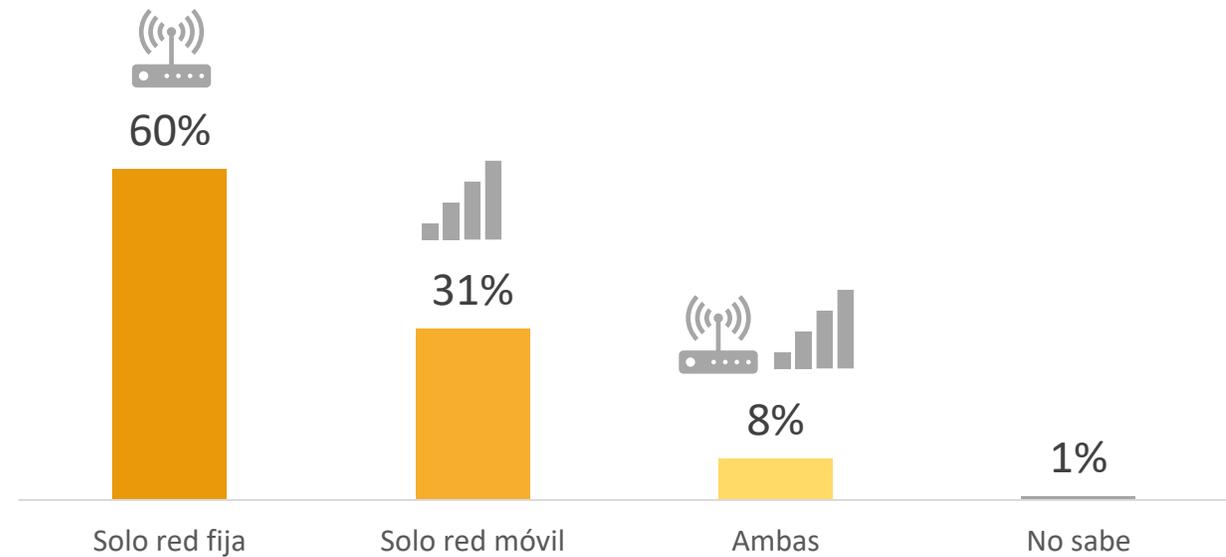
83%

de las niñas y niños
usan internet

Base: 930 niñas y niños

Tipo de acceso o conexión

Base: 757 niñas y niños que usan internet



Uso de internet

Lugares dónde se conecta

Mi hogar

Casa de otra
persona

Escuela

Lugares públicos

Café internet

Transporte
público

A través de una red fija**

Base: 509 niñas y niños que se conectan a internet través de una red fija
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

95%



21%



6%



5%



1%



1%



A través de una red móvil**

Base: 298 niñas y niños que se conectan a internet través de una red móvil
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

84%



21%



10%



14%



1%



4%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Uso de internet



68%

de las personas que usan internet, utilizan alguna **red social**

Base: 757 niñas y niños que usan internet

Redes sociales y mensajería instantánea**

Base: 515 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 2.8 respuestas por persona*



Razones de uso de redes sociales**

Base: 515 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

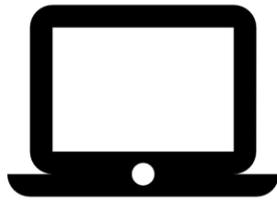


*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet



68%

de las niñas y niños consumen
contenidos por internet

Base: 930 niñas y niños



2.8

horas en promedio consumen
contenidos por internet al día

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Uso de plataformas que requieren del pago de una suscripción

38%

de las niñas y niños que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base: 223 niñas y niños que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

	Porcentaje de niñas y niños que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	86%	1.9
	39%	1.8
	18%	1.7
	12%	1.5
	5%	1.1

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Uso de plataformas que no requieren pago

85%

de las niñas y niños que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago para ver contenidos por internet**

Base: 525 niñas y niños que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet
Promedio: 2.1 respuestas por persona*

	Porcentaje de niñas y niños que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	87%	2.1
	63%	2.0
	18%	1.7
	8%	1.9
	6%	1.6

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.

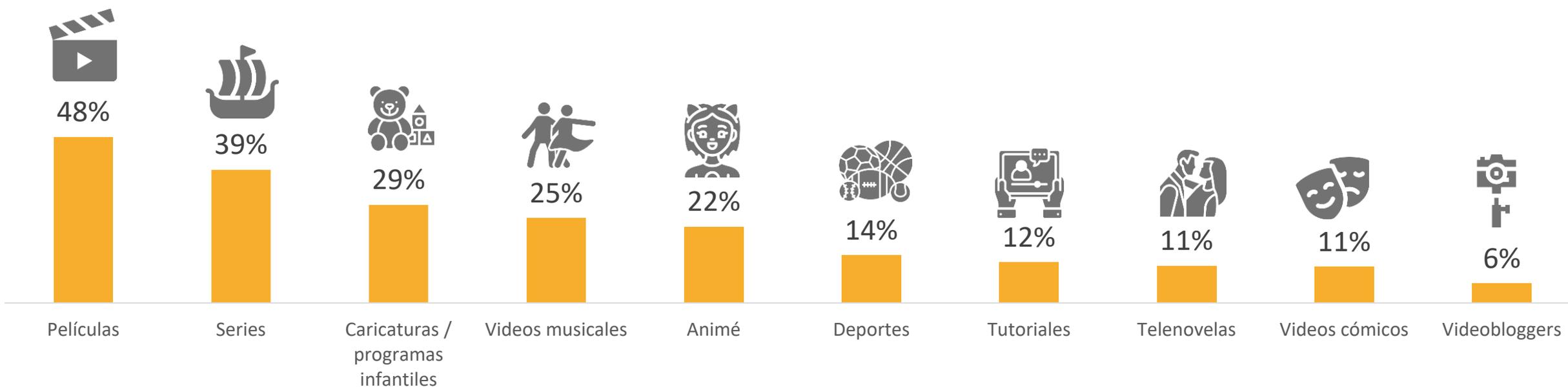


Consumo de contenidos por Internet

Tipo de contenidos más vistos en internet**

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Programas más vistos en internet de acuerdo al tipo de contenido**

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.3 respuestas por persona*

Tipos de contenidos más vistos en internet*			Programas más vistos para cada tipo de contenido**		
Películas		48%	Mario Bros	5%	Base: 302 niñas y niños que ven películas Promedio de respuestas por persona: 1.1
			El gato con botas / El gato con botas 2	4%	
			El hombre araña	3%	
Series		39%	Merlina	9%	Base : 241 niñas y niños que ven series Promedio de respuestas por persona: 1.1
			El juego del calamar	4%	
			Estamos muertos	3%	
Caricaturas / Programas infantiles		29%	Bob Esponja	14%	Base: 175 niñas y niños que ven caricaturas / programas infantiles Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Peppa Pig	7%	
			Masha y el Oso	7%	
Videos musicales		25%	Shakira	12%	Base : 152 niñas y niños que ven videos musicales Promedio de respuestas por persona: 1.1
			Kimberly Loaiza	7%	
			Peso Pluma	6%	
Animé		22%	Dragon Ball / Goku	26%	Base : 138 niñas y niños que ven animé Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Naruto	20%	
			Demon Slayer	13%	

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos que tienen las mayores frecuencias y que recuerdan los entrevistados



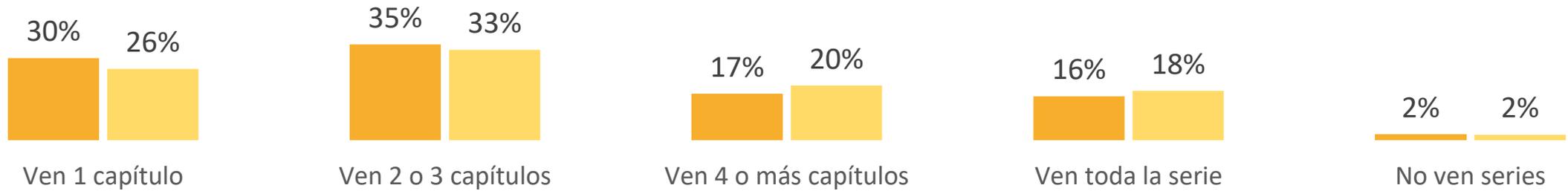
Consumo de contenidos por internet



Quando ven series por internet...

Base: 241 niñas y niños que ven series por internet

■ Lunes a viernes ■ Sábado y domingo



Consumo de contenidos por internet

Horario en el que acostumbran consumir contenidos por internet

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Mañana
(6:00-12:00)



Tarde
(12:00-18:00)



Noche
(18:00-00:00)



Madrugada
(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

24%

70%

25%

4%

0%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.3*

31%

60%

28%

6%

4%

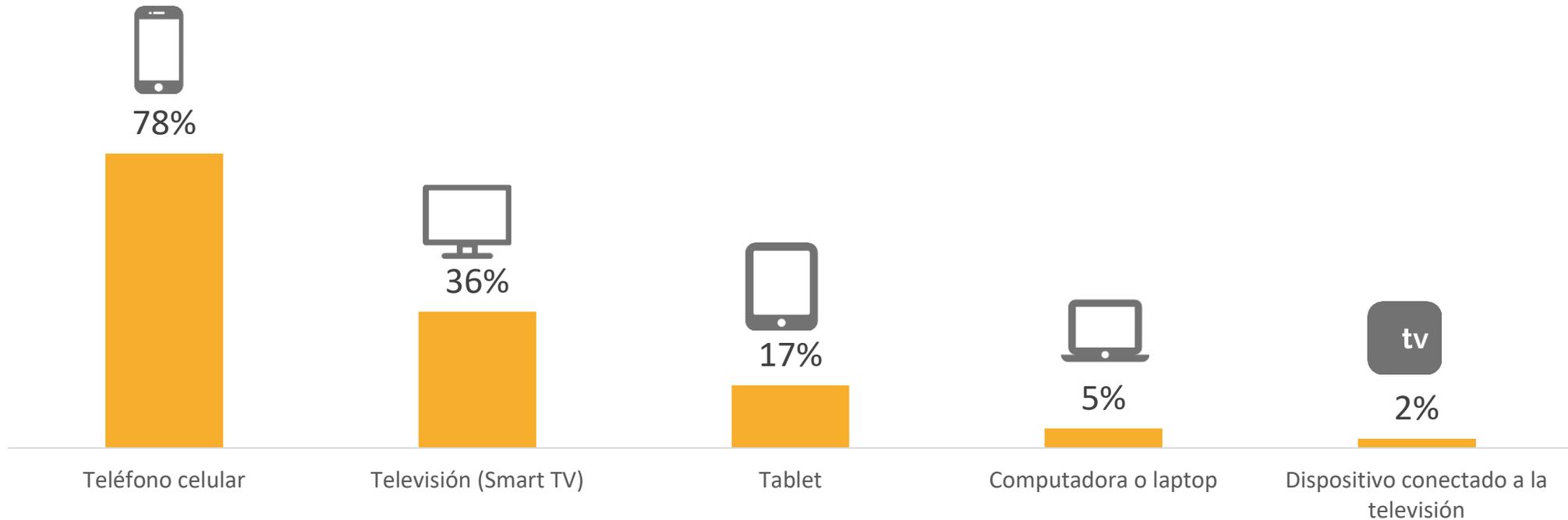
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de contenidos por internet

Dispositivos más utilizados para consumir contenidos por internet**

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

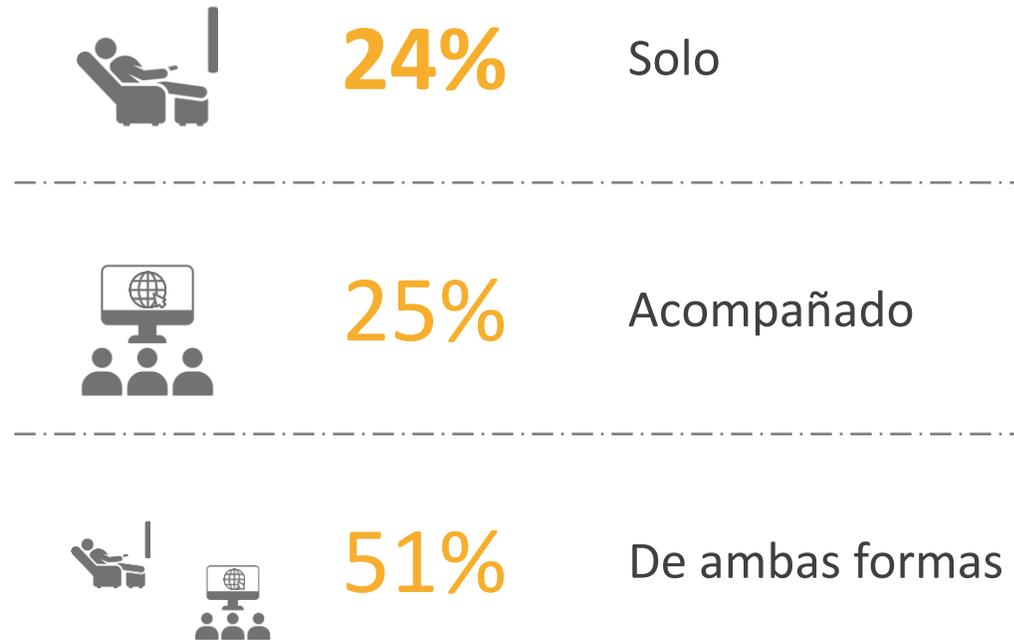
**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

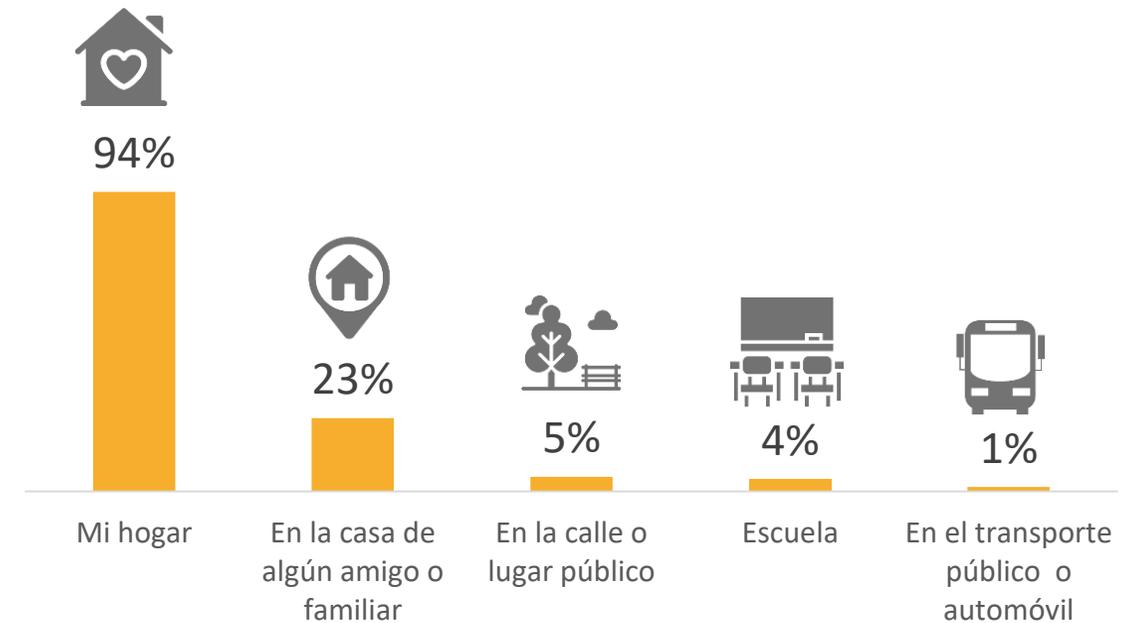
¿Con quién consume contenidos por internet?

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet



Lugares donde consumen contenidos por internet**

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo por internet



11%

de las niñas y niños que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión abierta a través de internet

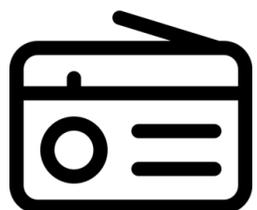
Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet



8%

de las niñas y niños que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión de paga a través de internet

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet



3%

de las niñas y niños que consumen contenidos por internet, escuchan radio a través de internet

Base: 619 niñas y niños que consumen contenidos por internet

Consumo de música por internet



49%

de las niñas y niños escuchan
música o contenidos por
internet

Base: 930 niñas y niños

12%

utilizan una página o
aplicación de paga

Base: 445 niñas y niños que escuchan música o contenidos por internet



Plataformas más utilizadas para escuchar música o contenidos en internet**

Base: 445 niñas y niños que consumen contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo simultáneo de medios

59%



de las niñas y niños consumen
contenidos por internet y algún
otro medio

Base: 930 niñas y niños

23%

consume de manera simultánea
contenidos por internet y algún otro
medio

Base: 533 niñas y niños que ven contenidos por internet y escuchan radio
o ven televisión de abierta o de paga

94%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión

Base: 124 niñas y niños que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



13%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que escuchan radio

Base: 124 niñas y niños que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



6%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión
y escuchan radio

Base: 124 niñas y niños que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



Consumo de videojuegos



54%

de las niñas y niños
juegan videojuegos

Base: 930 niñas y niños



51%

Juegan videojuegos en
línea

Base: 494 niñas y niños que juegan videojuegos



2.1

horas en promedio juegan
videojuegos al día

Base: 494 niñas y niños que juegan videojuegos



83%

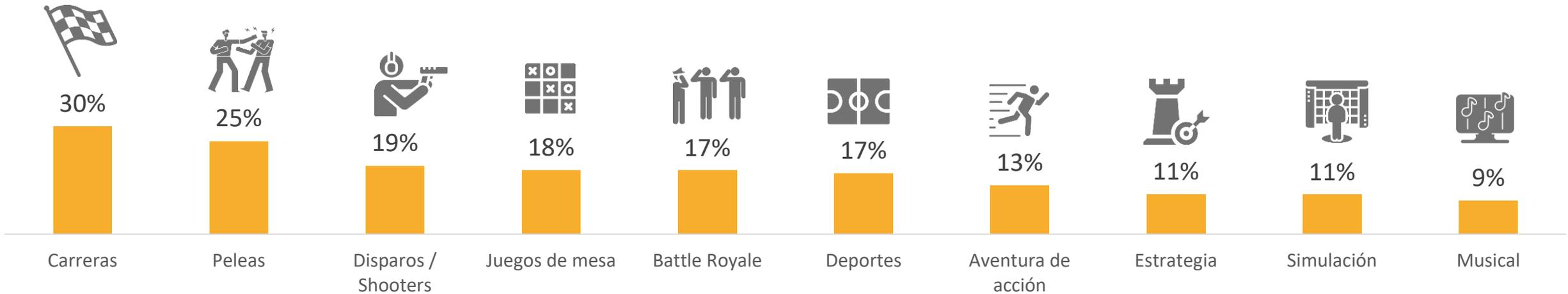
Juegan o interactúan con otras
niñas y niños en línea

Base: 252 niñas y niños que juegan videojuegos en línea

Consumo de videojuegos

Tipo de videojuegos que juegan con mayor frecuencia**

Base: 494 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de videojuegos con las mayores frecuencias



Consumo de videojuegos

Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

Base: 494 niñas y niños que juegan videojuegos

Mañana
(6:00-12:00)



Tarde
(12:00-18:00)



Noche
(18:00-00:00)



Madrugada
(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

15%

73%

25%

3%

2%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona: 1.2*

20%

63%

24%

5%

7%

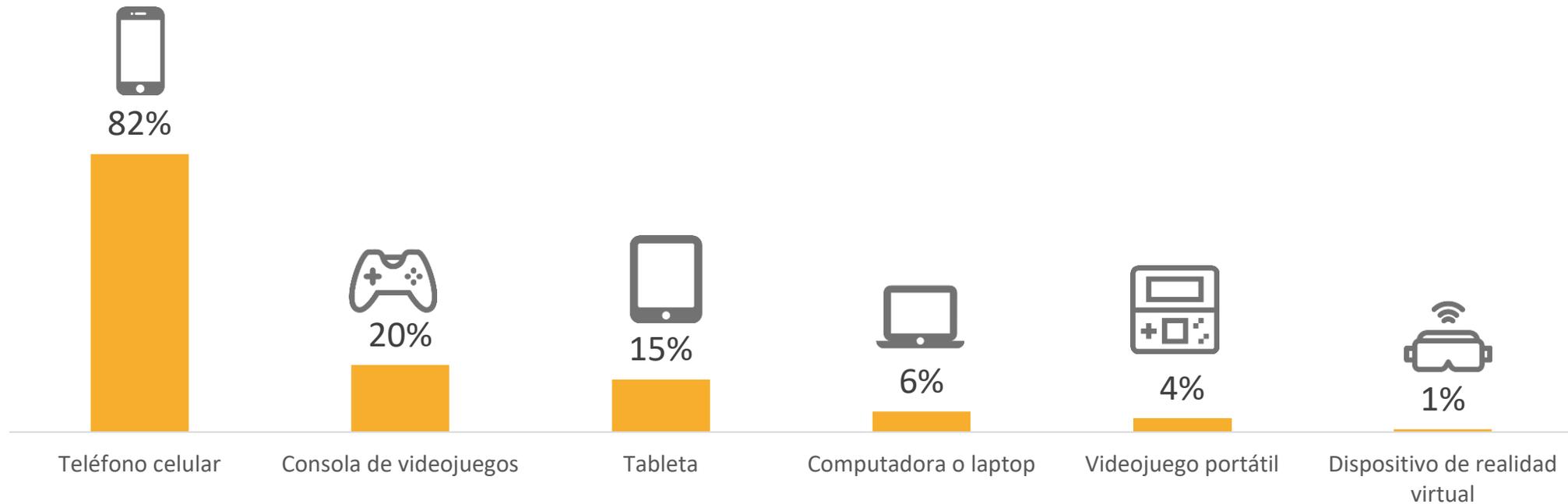
*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de videojuegos

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos**

Base: 494 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de videojuegos

¿Con quién juega videojuegos?

Base: 494 niñas y niños que juegan videojuegos



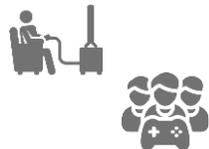
33%

Solo



24%

Acompañado
físicamente

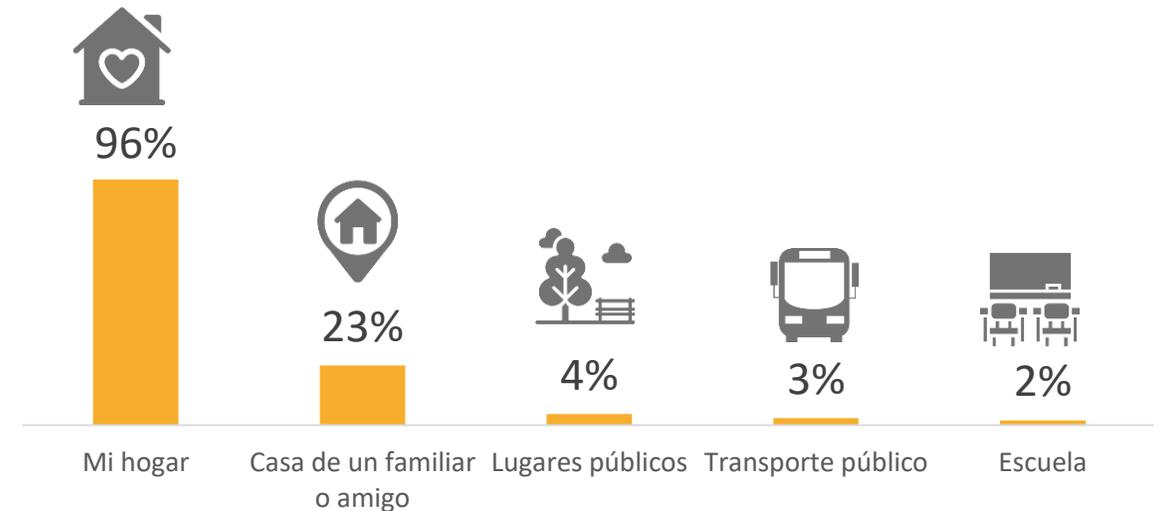


43%

De ambas formas

Lugares donde juegan videojuegos**

Base: 494 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Urbano y rural



Principales hallazgos

- En localidades **urbanas** el **96%** de los hogares cuentan con al menos un **televisor**, frente al **92%** de las zonas **rurales**.
- El **número promedio de televisores** por hogar es **1.8**, para estrato **urbano** y de **1.5** para el **rural**.
- El **62%** de los **hogares rurales** entrevistados dependen **solo de la televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **51%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **urbano** la principal razón para **tener televisión de paga** es **contar con mayores opciones de contenidos** con **34%**; al igual que en la zona **rural** con **33%**.
- Un **74%** de las personas con televisor en su hogar en el sector **urbano**, dijo **ver contenidos de la televisión abierta**. Este porcentaje es del **79%** para el caso **rural**.
- En **televisión abierta**, tanto para las localidades **urbanas** como en las **rurales**, los contenidos más vistos son **los noticiarios, las películas y telenovelas**.
- Los canales de televisión abierta **más vistos** en las **zonas urbanas** y en las **localidades rurales** son **Las Estrellas, Canal 5, Azteca 7 y Azteca Uno**.
- En **televisión de paga**, tanto para las localidades **urbanas** como en las **rurales**, los contenidos más vistos son **las películas, las series y deportes**.



Principales hallazgos

- El **35%** de las personas en localidades **urbanas** escuchan estaciones de **radio**, comparado con el **33%** observado en **localidades rurales**.
- Los tipos de **programas** más escuchados en **zonas urbanas** y en las **localidades rurales** son **los musicales** seguidos de **las noticias**.
- En el sector **urbano 82%** de las personas declara **utilizar internet**, mientras que en las **zonas rurales 65%** de las personas lo emplean.
- El porcentaje de personas que consumen **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en **rurales**, siendo **53%** frente a **39%**, respectivamente.
- El **53%** de las personas de zonas **urbanas** que ven contenidos por internet lo hace en **plataformas de pago**, siendo el **39%** para las **rurales**. La principal plataforma de pago periódico tanto en zonas **urbanas** como **rurales** es **Netflix**.
- Respecto a los **videojuegos 23%** de las personas de localidades **urbanas** indicaron que los consumen, comparado con **16%** en localidades **rurales**.
- El **dispositivo** que destaca para uso de **videojuegos** en localidades **urbanas** es **el teléfono celular**, con un **72%** respecto al **83%** para **rurales**. Otro dispositivo para resaltar es **la consola de videojuegos**, con un **38%** en las zonas **urbanas** y **28%** en las **rurales**.



Infraestructura

Urbano

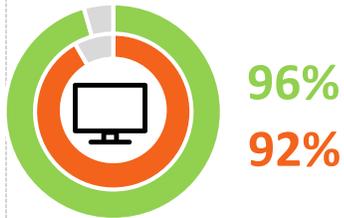
Rural

Equipamiento del hogar

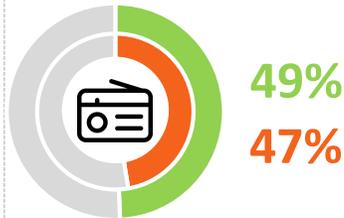
Teléfono celular



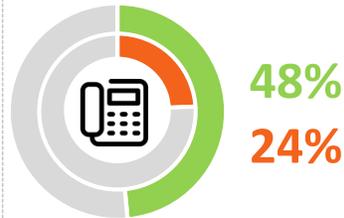
Televisor



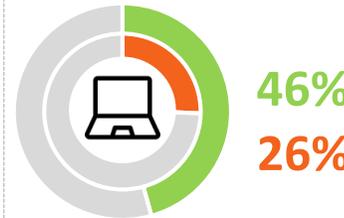
Radio / Estéreo / Grabadora



Teléfono fijo



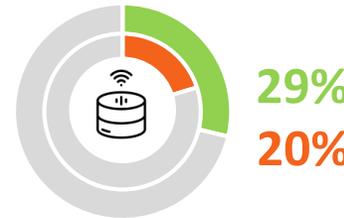
Computadora o laptop



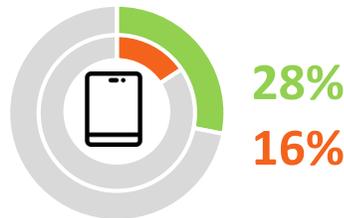
Dispositivo inteligente



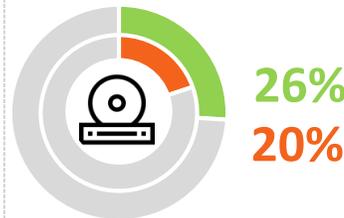
Bocinas inteligentes



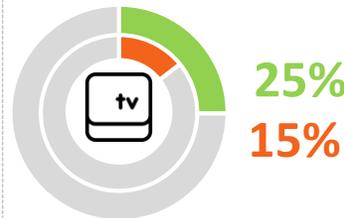
Tablet



Blu-ray o DVD



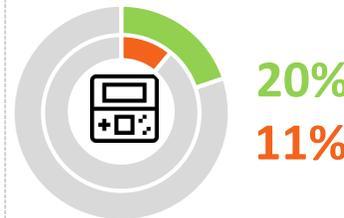
Dispositivos para ver contenidos en línea



Consola de videojuegos



Dispositivo portátil para jugar videojuegos



Base urbano: 6,125 hogares
Promedio: 5.9 respuestas por hogar*

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

Base rural: 2,625 hogares
Promedio: 4.4 respuestas por hogar*



Teléfonos móviles y radios en el hogar

Urbano

Rural



96% **91%**

de los hogares tienen **teléfono móvil**

Base: urbano 6,125 hogares
Base: rural: 2,625 hogares



De ellos

89% **78%**

son un **smartphone**

Base urbano: 5,905 hogares que tienen teléfono celular
Base rural: 2,427 hogares que tienen teléfono celular



49% **47%**

de los hogares tienen **radio**

Base: urbano 6,125 hogares
Base: rural: 2,625 hogares



En promedio hay

1.2 **1.2**

radios

Base urbano: 3,021 hogares con radio
Base rural: 1,254 hogares con radio

Televisores en el hogar

Urbano

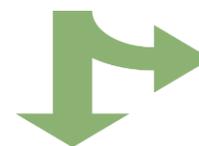


96%
de los hogares tienen
televisor

Base urbano: 6,125 hogares



Del total de televisores en
los hogares



13%

Son **analógicos**

Base urbano: 12,095 televisores en 5,851 hogares
con televisor

87%

Son **digitales**

Base urbano: 12,095 televisores en 5,851 hogares
con televisor



En promedio hay

1.8

televisores

Base urbano: 5,851 hogares con televisor

19%

de los televisores **NO** se
utilizan para ver canales
de televisión

Base urbano: 12,095 televisores en 5,851 hogares
con televisor

81%

de los televisores se
utilizan para ver canales
de televisión

Base urbano: 12,095 televisores en 5,851 hogares
con televisor

59%

de los televisores digitales
son Smart TV

Base urbano: 10,611 televisores digitales en 5,351
hogares con televisor



Televisores en el hogar

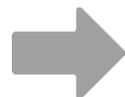
Rural



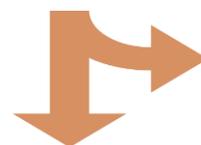
92%

de los hogares tienen
televisor

Base rural: 2,625 hogares



Del total de televisores en
los hogares



16%

Son **analógicos**

Base rural: 2,456 televisores en 2,412 hogares con
televisor

84%

Son **digitales**

Base rural: 2,456 televisores en 2,412 hogares con
televisor



En promedio hay

1.5

televisores

Base rural: 2,412 hogares con televisor

17%

de los televisores **NO** se
utilizan para ver canales
de televisión

Base rural: 2,456 televisores en 2,412 hogares con
televisor

83%

de los televisores se
utilizan para ver canales
de televisión

Base rural: 2,456 televisores en 2,412 hogares con
televisor

43%

de los televisores digitales
son Smart TV

Base rural: 2,072 televisores digitales en 2,145 hogares
con televisor



Señal de televisión en el hogar

Urbano

Base urbano: 5,851 hogares con televisor

Solo televisión
abierta
51%

Solo televisión de
paga
40%

Principal razón para NO contratar televisión de paga**

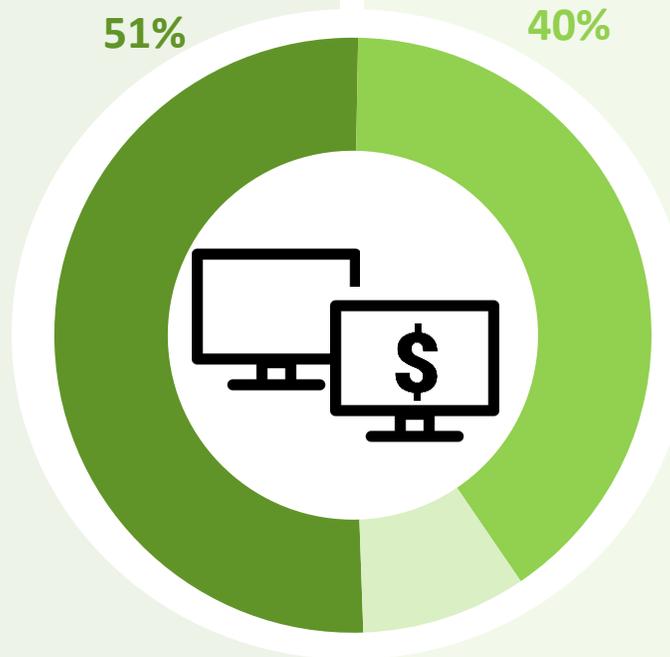
Base urbano: 2,932 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.3 respuestas por hogar*

Por el precio 49%

Porque veo poco tiempo la
televisión / No veo televisión 33%

Porque prefiero ver contenidos
por internet 19%

Porque me parece suficiente tener
los canales de televisión abierta 8%



Ambas
9%

Principal razón para contratar televisión de paga**

Base urbano: 2,919 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.3 respuestas por hogar*

34% Tener más opciones en
contenidos y canales

24% Porque puedo tener
diferentes servicios con un
mismo proveedor

21% Por las clases a distancia

20% Por el precio accesible

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de razones con las mayores frecuencias.



Señal de televisión en el hogar

Rural

Base rural: 2,412 hogares con televisor

Principal razón para NO contratar televisión de paga**

Base rural: 1,491 hogares con solo televisión abierta
Promedio: 1.3 respuestas por hogar*

Por el precio 52%

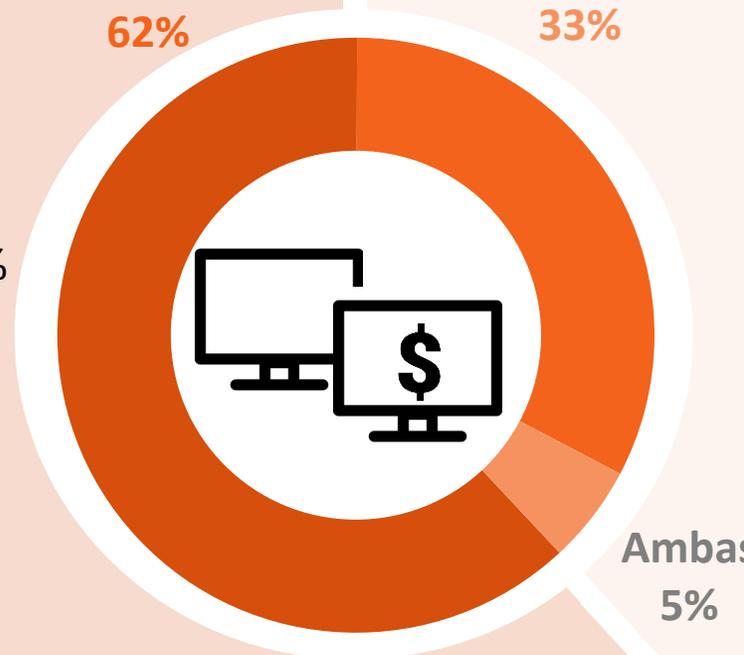
Porque veo poco tiempo la televisión / No veo televisión 36%

Porque prefiero ver contenidos por internet 13%

Porque me parece suficiente tener los canales de televisión abierta 8%

Solo televisión
abierta
62%

Solo televisión de
paga
33%



Principal razón para contratar televisión de paga**

Base rural: 921 hogares con televisión de paga
Promedio: 1.3 respuestas por hogar*

33% Tener más opciones en contenidos y canales

25% Porque no recibo o recibo mal la señal de televisión abierta,..

19% Por el precio accesible

15% Por las clases a distancia

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de razones con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Urbano

Rural



74%

del total de personas con televisor, que ven contenidos de canales de televisión abierta

Base urbano: 5,851 personas que tienen televisor



2.5



horas en promedio que ven la televisión abierta al día

Base urbano: 4,295 personas que ven canales de televisión abierta



79%

del total de personas con televisor, que ven contenidos de canales de televisión abierta

Base rural: 2,412 personas que tienen televisor



2.1



horas en promedio que ven la televisión abierta al día

Base rural: 1,894 personas que ven canales de televisión abierta



Consumo de televisión abierta

Urbano

Rural

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 4,295 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 1,894 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

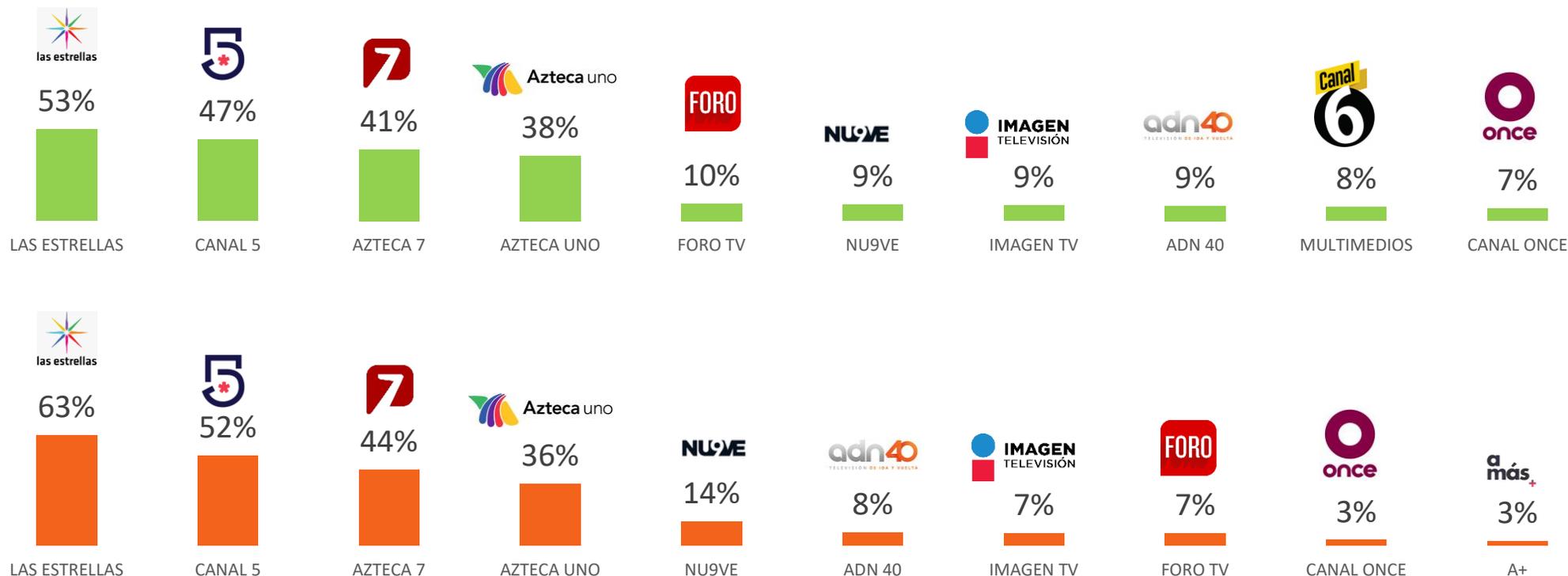
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,505 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 1,218 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Urbano

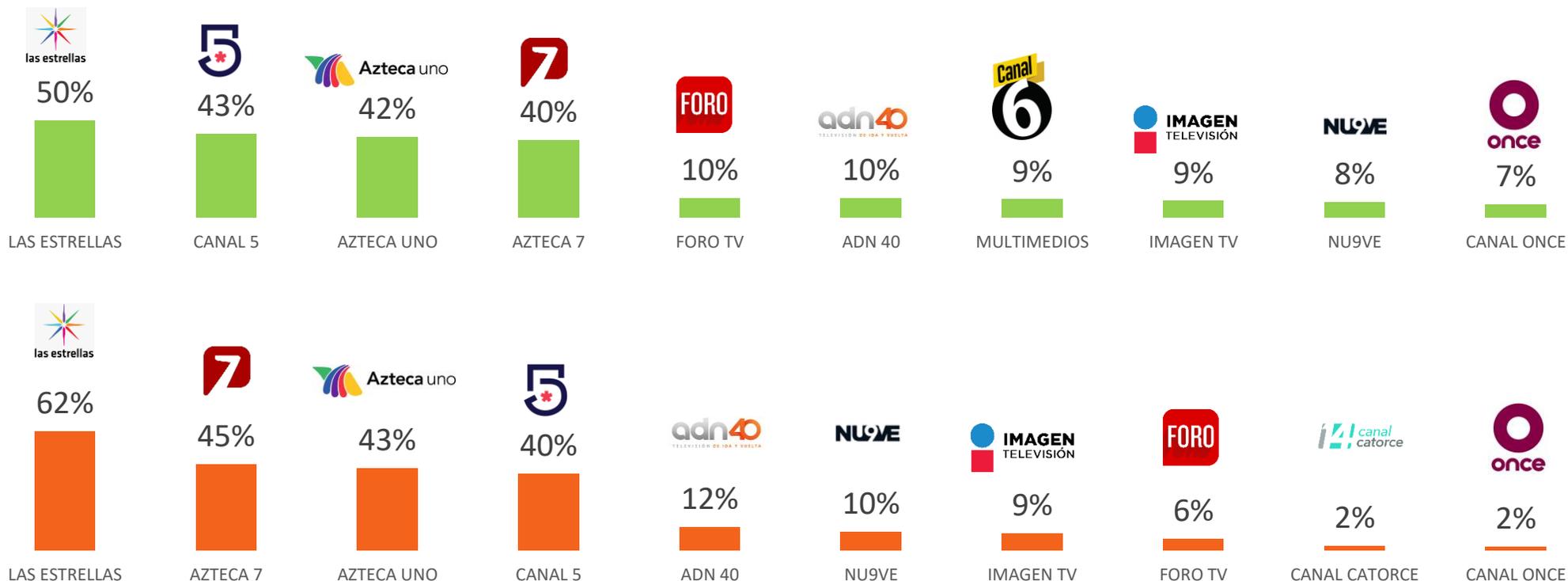
Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,790 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 676 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

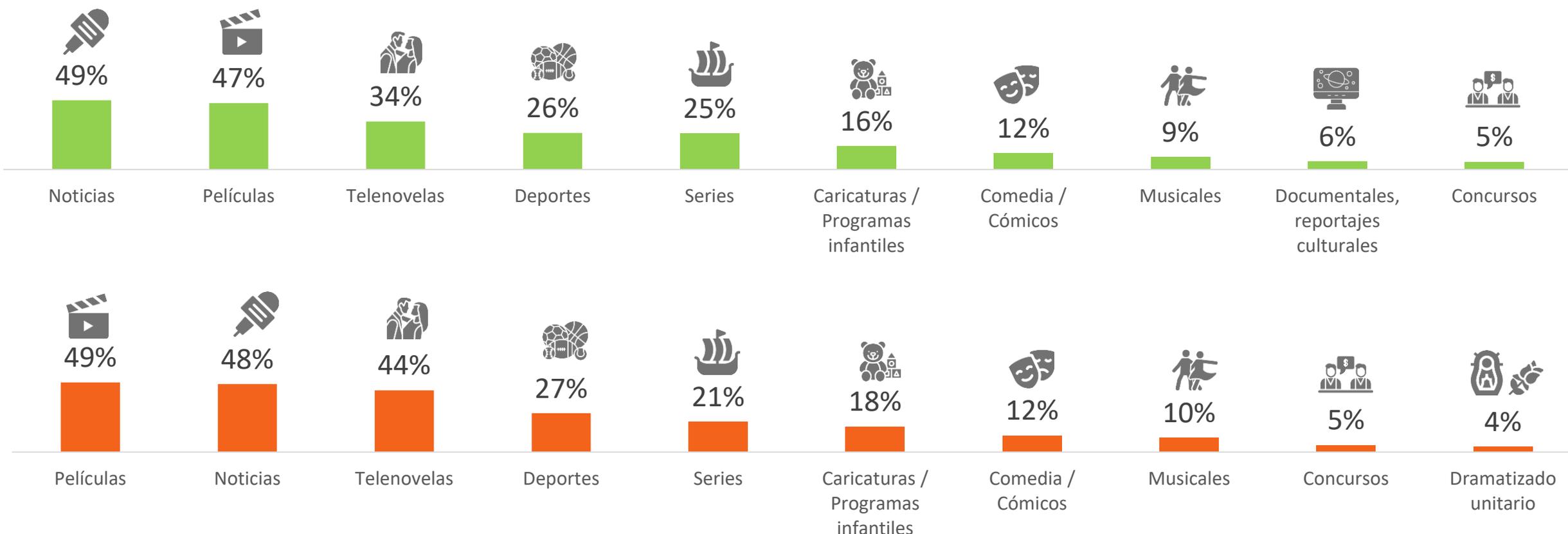
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión abierta**

Base urbano: 4,295 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.4 respuestas por persona*

Base rural: 1,894 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 2.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran ver la televisión abierta

Base urbano: 4,295 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 1,894 personas que ven canales de televisión abierta

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.3*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.3*

27%

44%

53%

3%

1%

21%

52%

56%

2%

1%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.3*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.2*

24%

43%

38%

3%

17%

23%

47%

37%

2%

15%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de televisión abierta

Urbano

Rural

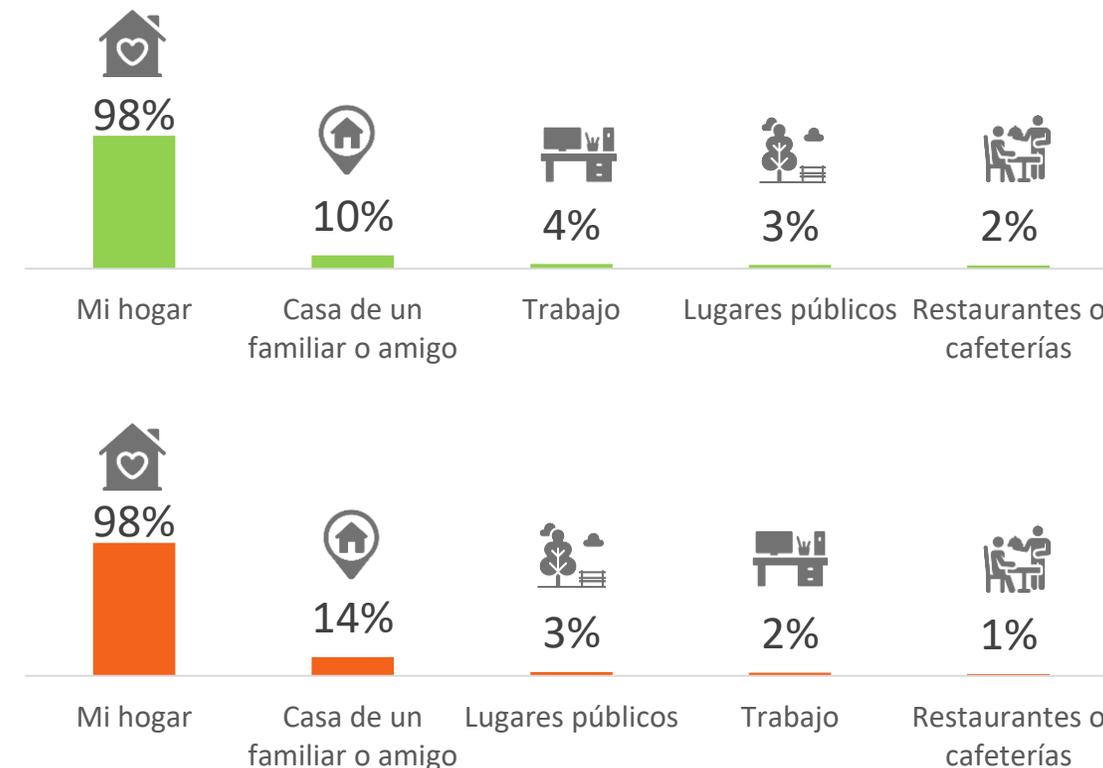
¿Con quién ven la televisión abierta?

Base urbano: 4,295 personas que ven canales de televisión abierta
Base rural: 1,894 personas que ven canales de televisión abierta



Lugares donde ven televisión abierta**

Base urbano: 4,295 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 1.2 respuestas por persona*
Base rural: 1,894 personas que ven canales de televisión abierta. Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Urbano



96%

de los hogares tienen
televisor

Base urbano: 6,125 hogares



49%

de las personas tienen
televisión de paga

Base urbano: 5,851 personas con televisión en su hogar



59%

ven canales de televisión
abierta y de paga

Base urbano: 2,919 personas con televisión de
paga en su hogar

24%

solo ven canales de
televisión de paga

Base urbano: 2,919 personas con televisión de
paga en su hogar



2.7

horas en promedio que ven
la televisión de paga al día

Base urbano: 2,049 personas que ven canales de
televisión de paga



Consumo de televisión de paga

Rural



92%
de los hogares tienen
televisor

Base rural: 2,625 hogares



38%

de las personas tienen
televisión de paga

Base rural: 2,412 personas con televisión en su hogar



69%

ven canales de televisión
abierta y de paga

Base rural: 921 personas con televisión de paga en su hogar



2.3 horas en promedio que ven
la televisión de paga al día

Base rural: 639 personas que ven canales de televisión de paga

18%

solo ven canales de
televisión de paga

Base rural: 921 personas con televisión de paga en su hogar



Consumo de televisión de paga

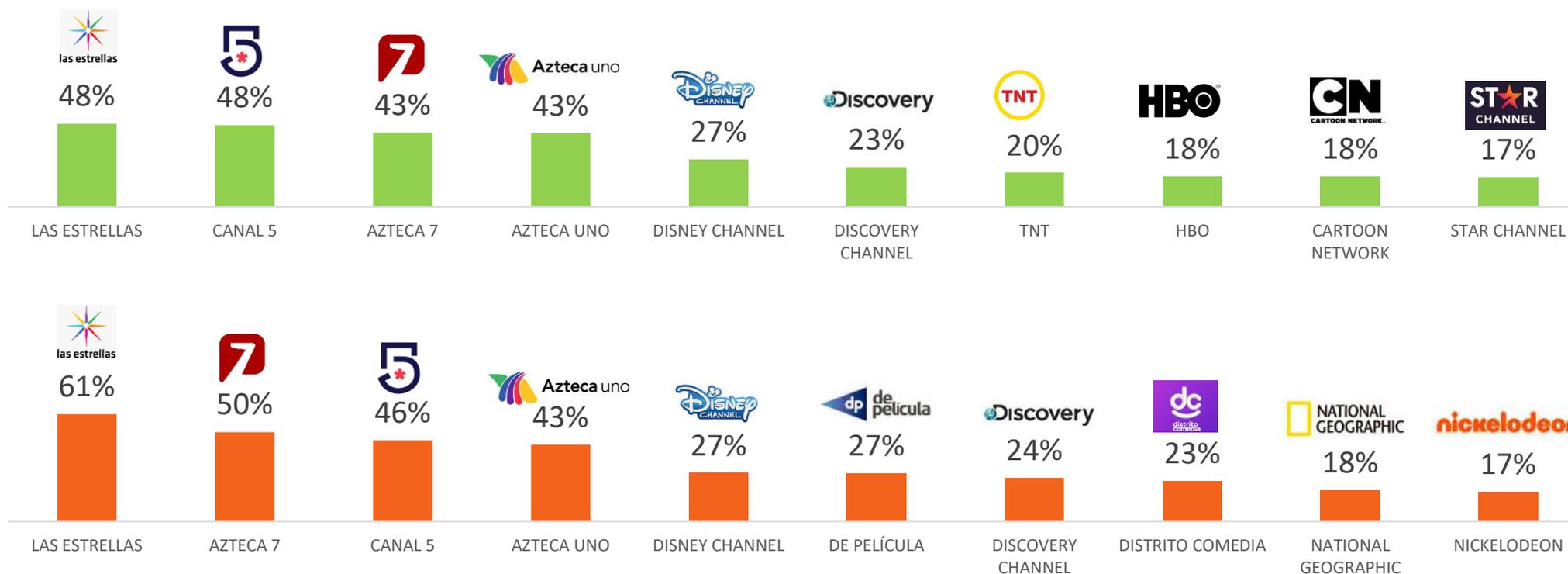
Urbano

Rural

Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 1,351 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio: 5.5 respuestas por persona*

Base rural: 473 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta. Promedio: 5.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

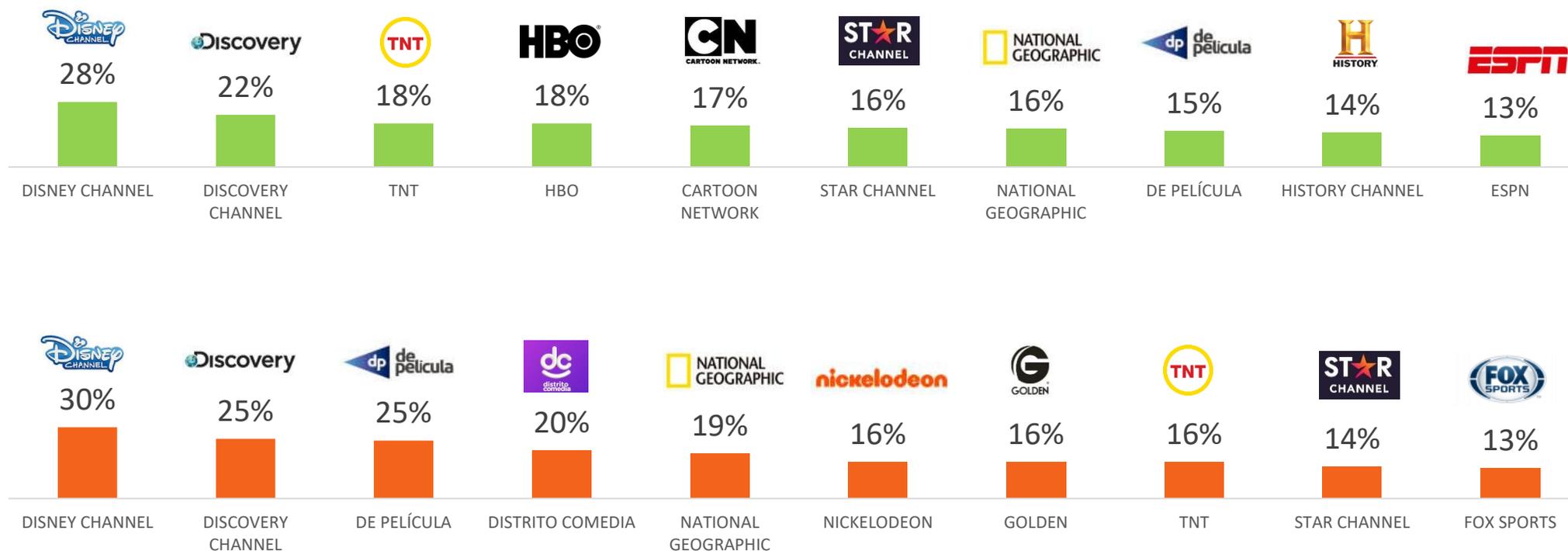
Urbano

Rural

Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 2,049 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga. Promedio: 2.8 respuestas por persona*

Base rural: 639 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión de paga. Promedio: 2.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

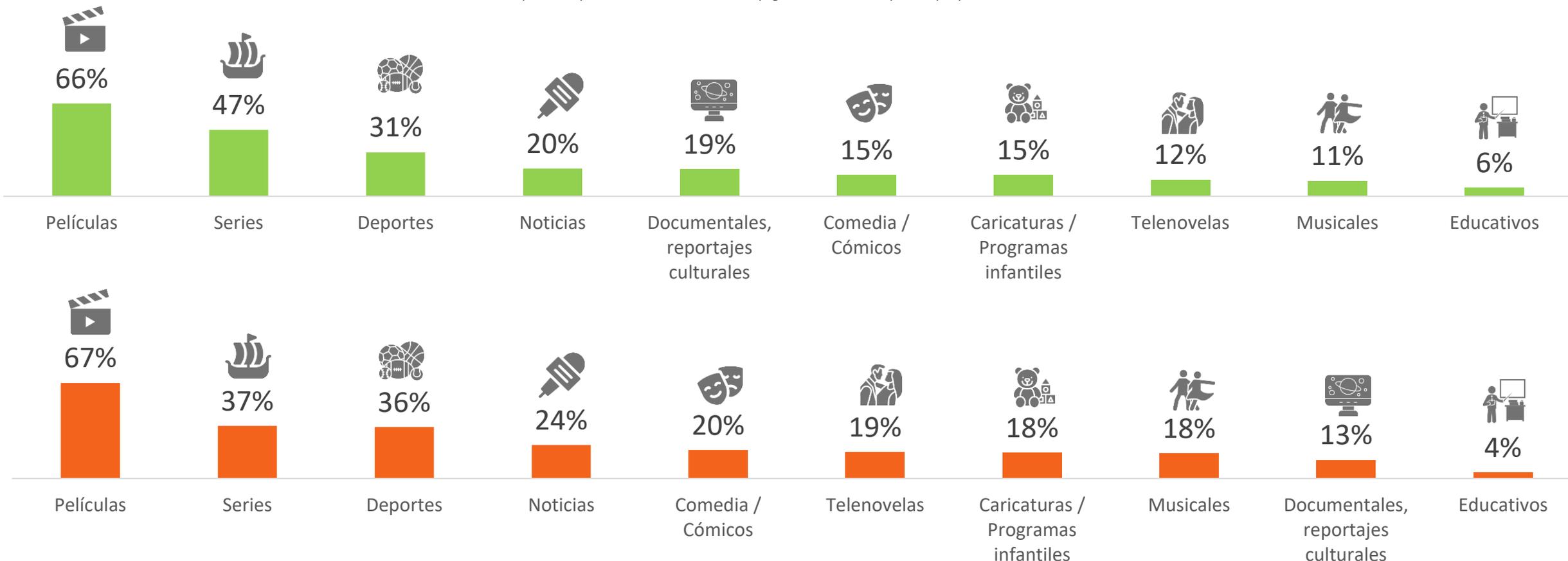
Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga**

Base urbano: 2,049 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 639 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 2.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran ver la televisión de paga

Base urbano: 2,049 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 639 personas que ven canales de televisión de paga

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.2*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.3*

17%

45%

53%

4%

1%

18%

53%

52%

2%

1%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.3*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.3*

21%

47%

44%

5%

10%

22%

49%

50%

3%

8%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



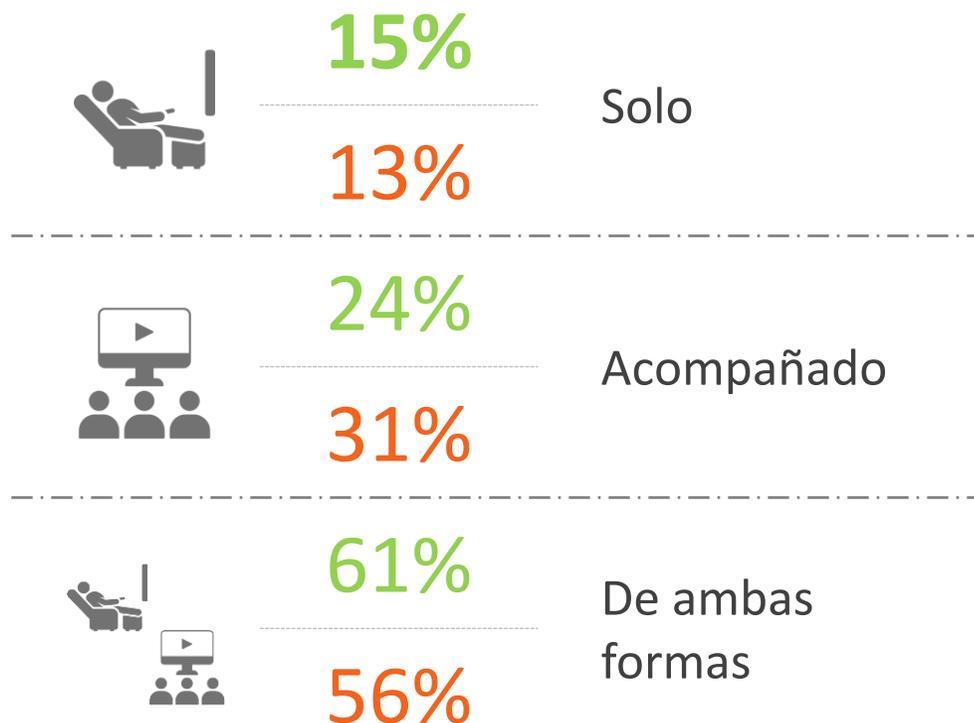
Consumo de televisión de paga

Urbano

Rural

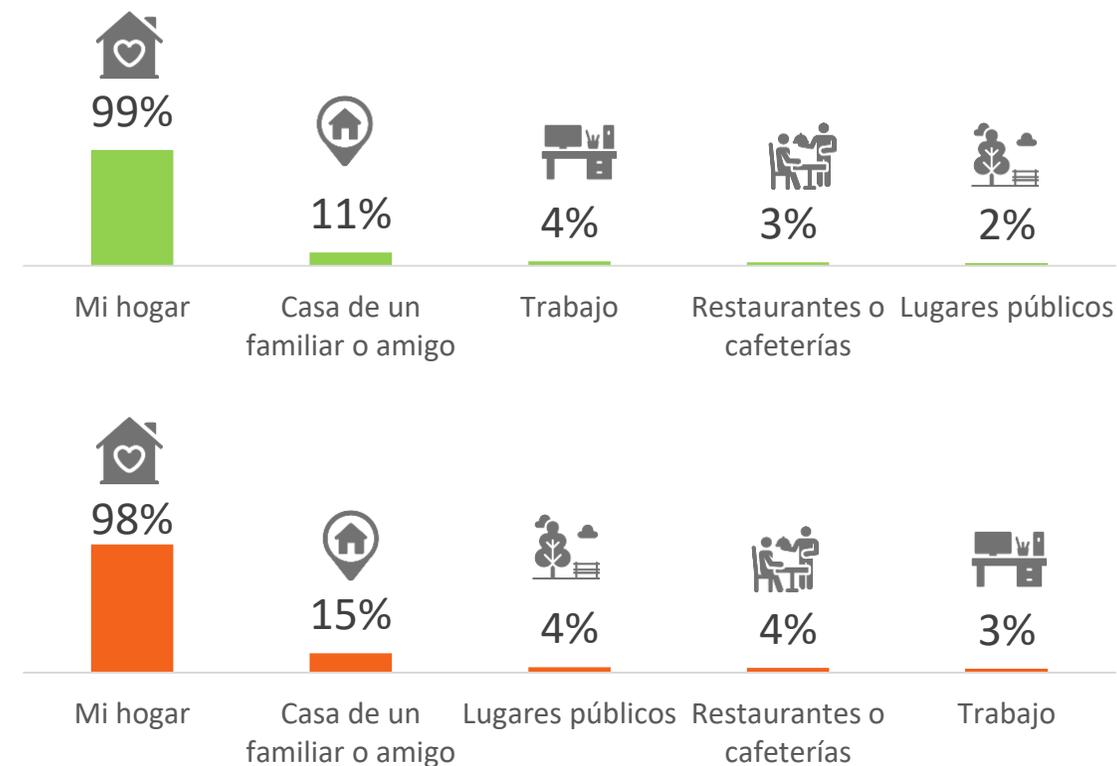
¿Con quién ven la televisión de paga?

Base urbano: 2,049 personas que ven canales de televisión de paga
Base rural: 639 personas que ven canales de televisión de paga



Lugares donde ven televisión de paga**

Base urbano: 2,049 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 1.2 respuestas por persona*
Base rural: 639 personas que ven canales de televisión de paga. Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Urbano

Rural



35% **33%**

de las personas escuchan estaciones de **radio**

Base urbano: 6,125 hogares
Base rural: 2,625 hogares



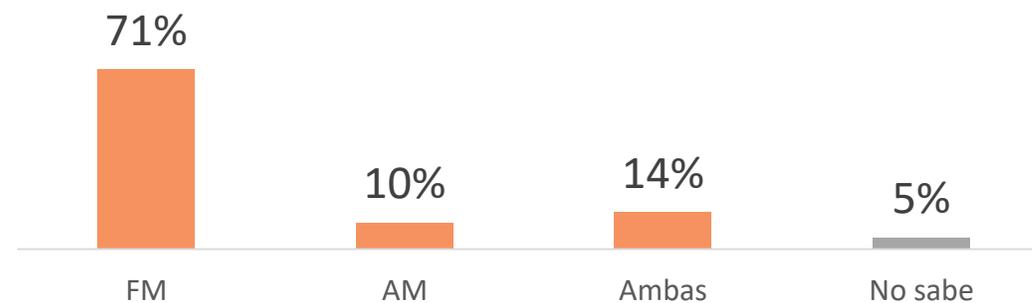
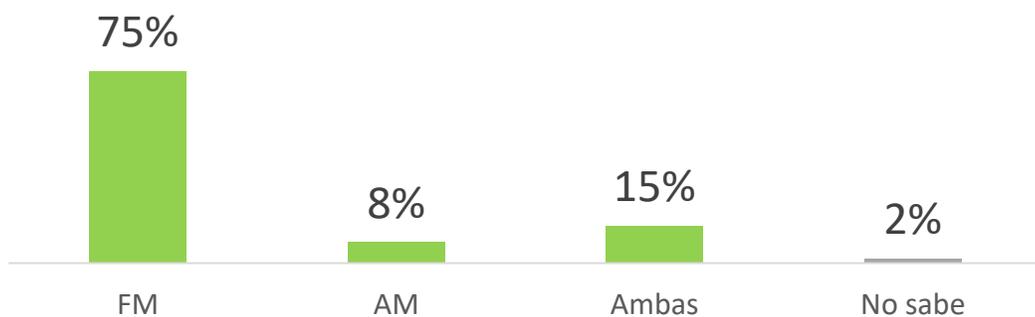
3.1 **2.9**

horas en promedio escuchan radio al día

Base urbano: 2,139 personas que escuchan radio
Base rural: 859 personas que escuchan radio

Consumo por tipo de banda

Base urbano: 2,139 personas que escuchan radio
Base rural: 859 personas que escuchan radio



Consumo de radio

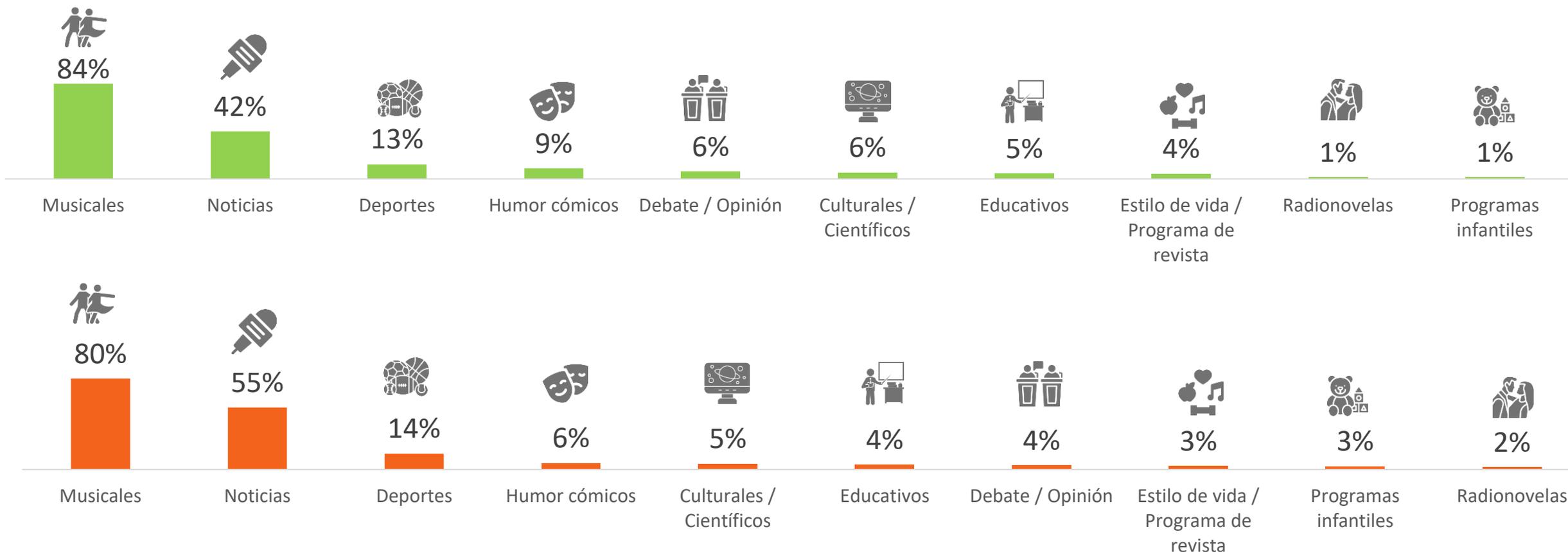
Urbano

Rural

Tipo de programas más escuchados en la radio**

Base urbano: 2,139 personas que escuchan radio. Promedio: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 859 personas que escuchan radio. Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de programas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran escuchar radio

Base urbano: 2,139 personas que escuchan radio

Base rural: 859 personas que escuchan radio

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.3*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.3*

70%

43%

18%

3%

1%

68%

44%

13%

3%

0%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.2*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.2*

43%

32%

13%

2%

28%

48%

32%

10%

3%

23%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de radio

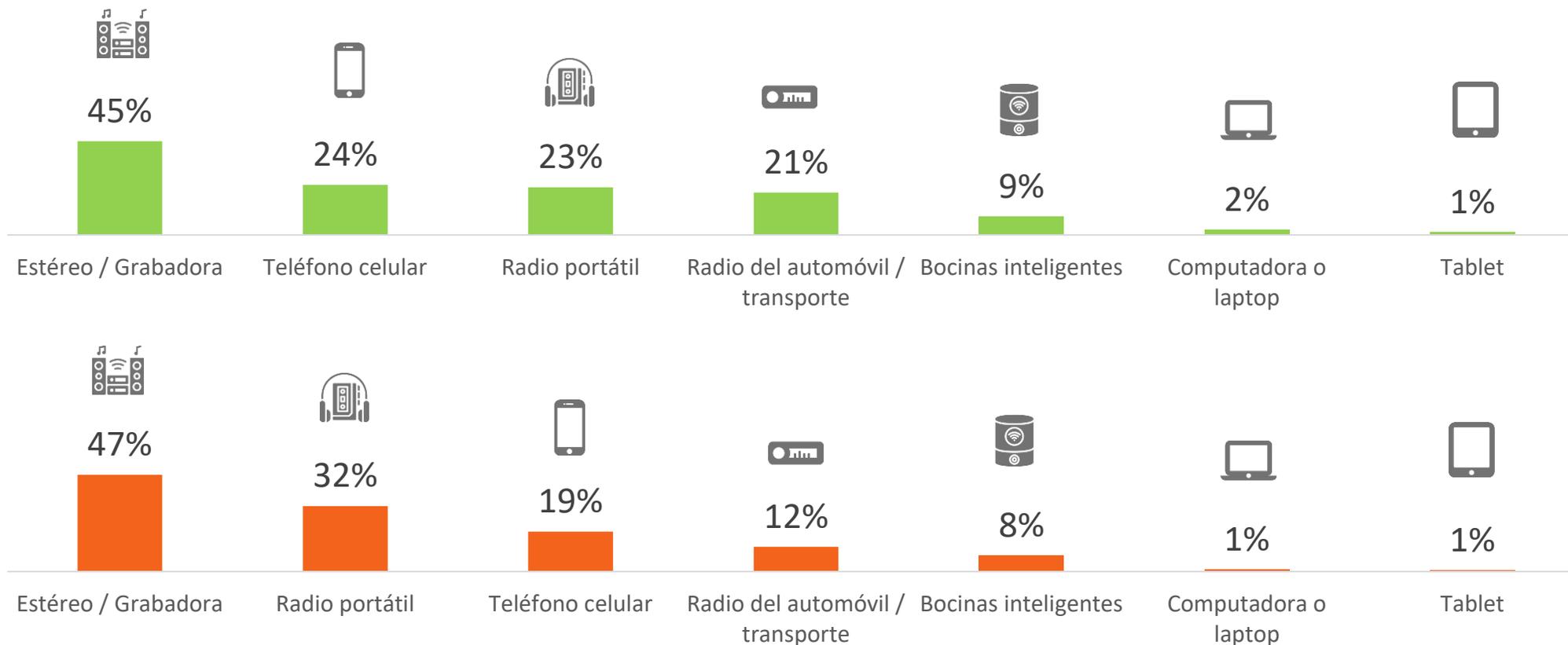
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio**

Base urbano: 2,139 personas que escuchan radio. Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 859 personas que escuchan radio. Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



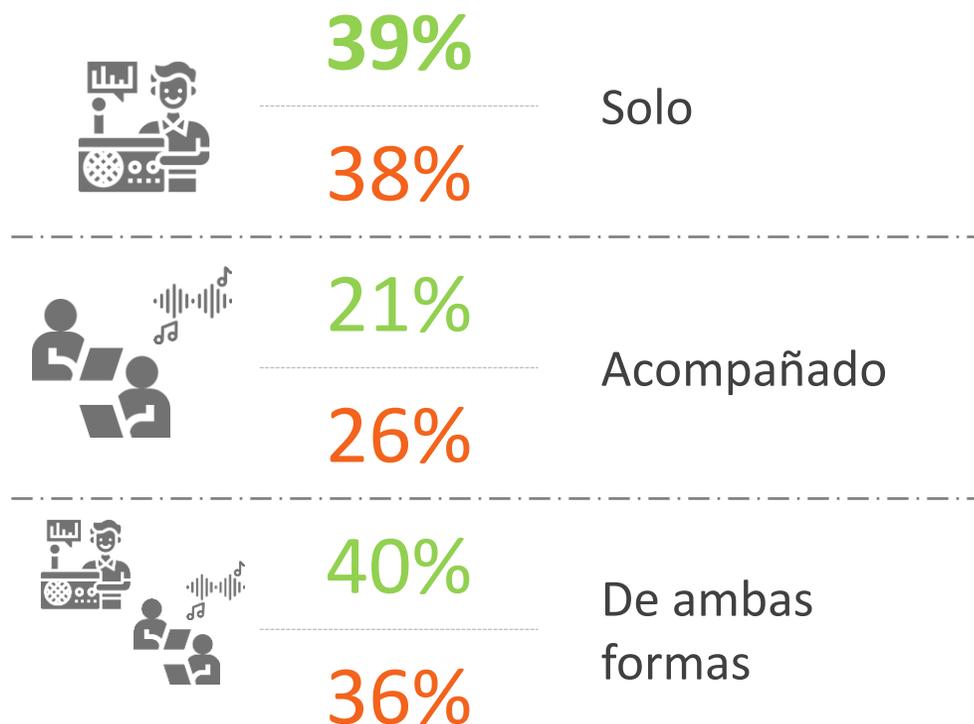
Consumo de radio

Urbano

Rural

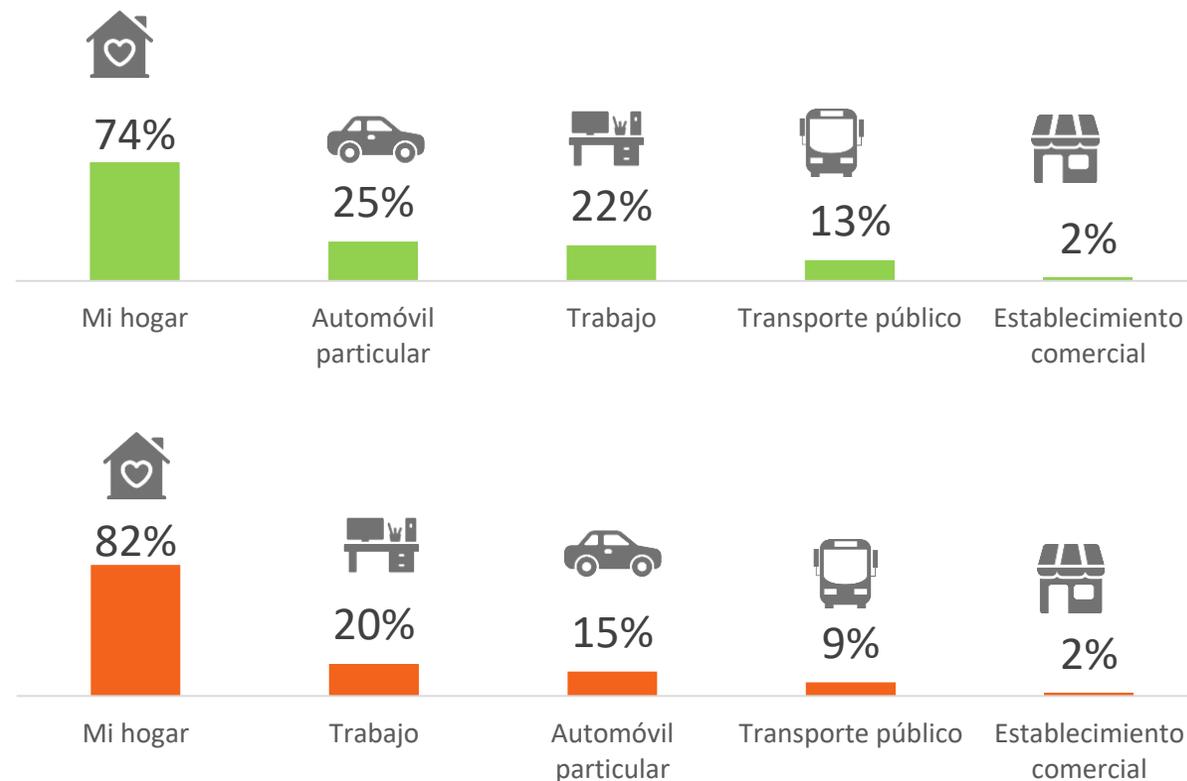
¿Con quién escuchan la radio?

Base urbano: 2,139 personas que escuchan radio
Base rural: 859 personas que escuchan radio



Lugares donde escuchan la radio**

Base urbano: 2,139 personas que escuchan radio. Promedio: 1.4 respuestas por persona*
Base rural: 859 personas que escuchan radio. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.

Uso de internet

Urbano

Rural



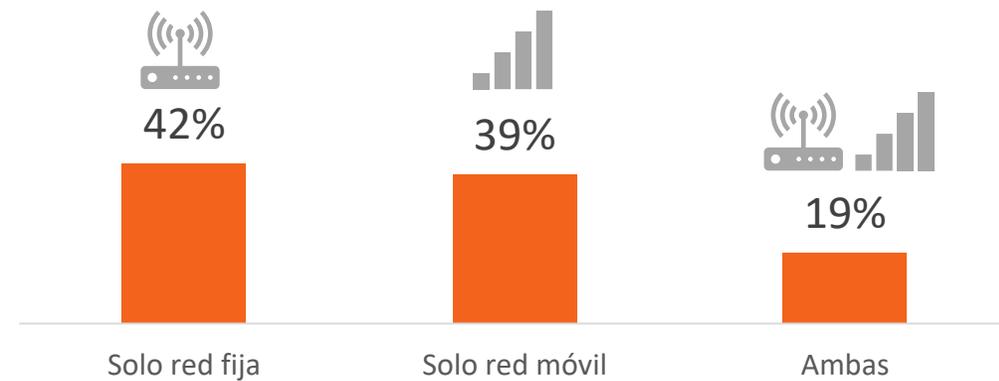
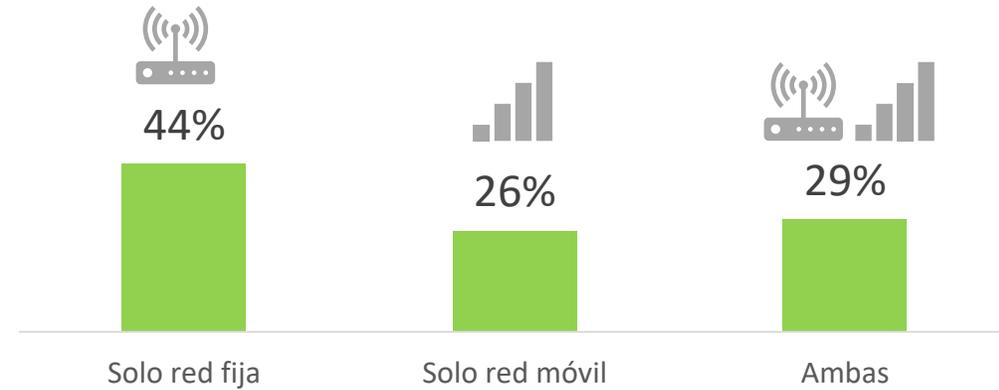
82% **65%**

de las personas usan internet

Base urbano: 6,125 personas
Base rural: 2,625 personas

Tipo de acceso o conexión

Base urbano: 5,082 personas que usan internet
Base rural: 1,778 personas que usan internet



Uso de internet

Urbano

Rural

Lugares dónde se conecta a través de una red fija**

Base urbano: 3,731 personas que se conectan a internet través de una red fija. Promedio: 1.5 respuestas por persona*
Base rural: 1,078 personas que se conectan a internet través de una red fija. Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



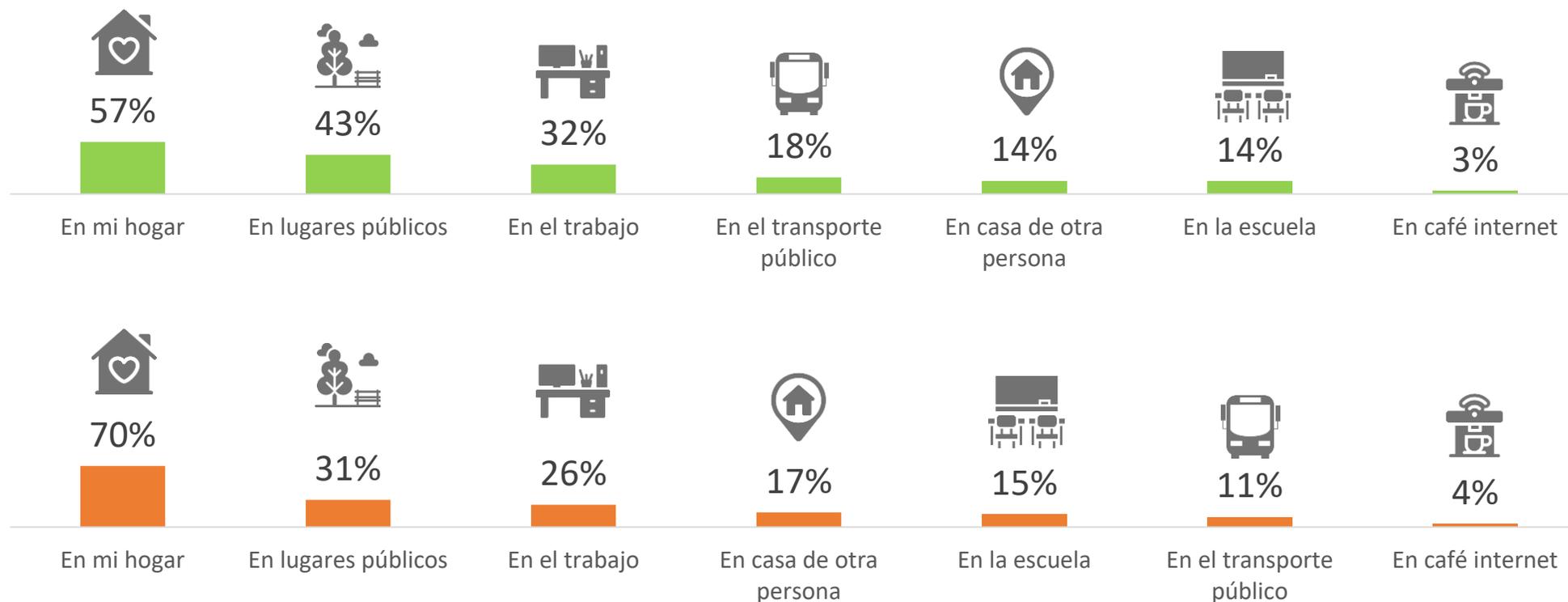
Uso de internet

Urbano

Rural

Lugares dónde se conecta a través de una red móvil**

Base urbano: 2,832 personas que se conectan a internet través de una red móvil. Promedio: 1.8 respuestas por persona*
Base rural: 1,027 personas que se conectan a internet través de una red móvil. Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Uso de internet

Urbano



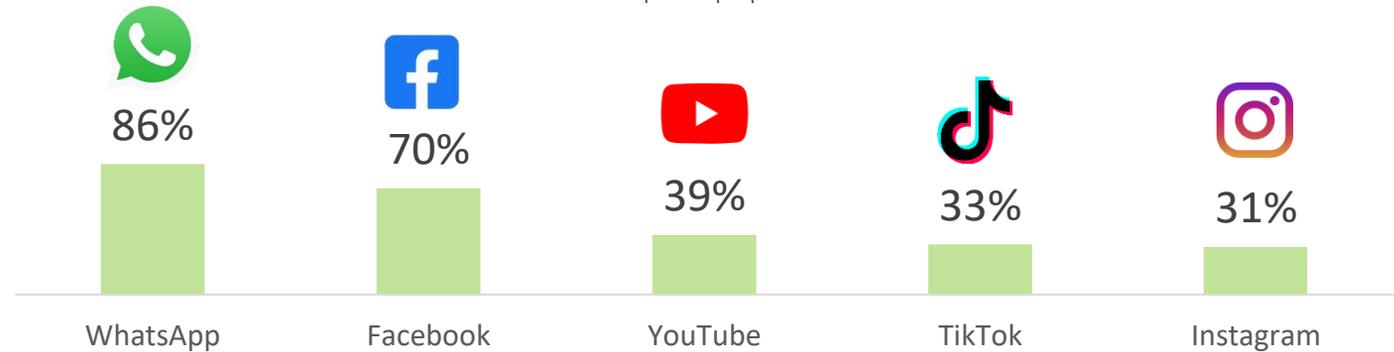
84%

de las personas que usan internet, utilizan alguna **red social**

Base urbano: 5,082 personas que usan internet

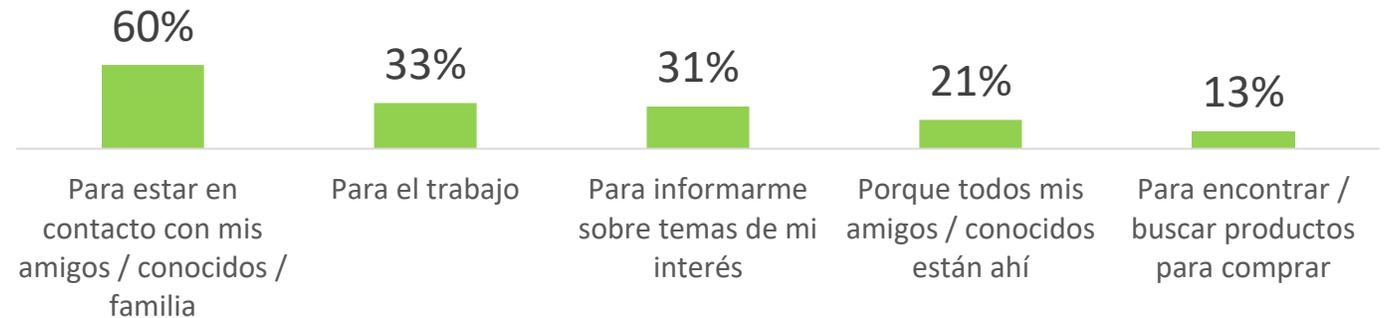
Redes sociales y mensajería instantánea**

Base urbano: 4,281 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea. Promedio: 3.6 respuestas por persona*



Razones de uso de redes sociales**

Base urbano: 4,281 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea. Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas con las mayores frecuencias.



Uso de internet

Rural



84%

de las personas que usan internet, utilizan alguna **red social**

Base rural: 1,778 personas que usan internet

Redes sociales y mensajería instantánea**

Base rural: 1,502 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea. Promedio: 3.4 respuestas por persona*



Razones de uso de redes sociales**

Base rural: 1,502 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea. Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Urbano

Rural

56%

de las personas consumen **contenidos por internet**

Base urbano: 6,125 personas



45%

de las personas consumen **contenidos por internet**

Base rural: 2,625 personas



3.1

horas en promedio consumen contenidos por internet al día

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet



2.6

horas en promedio consumen contenidos por internet al día

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet

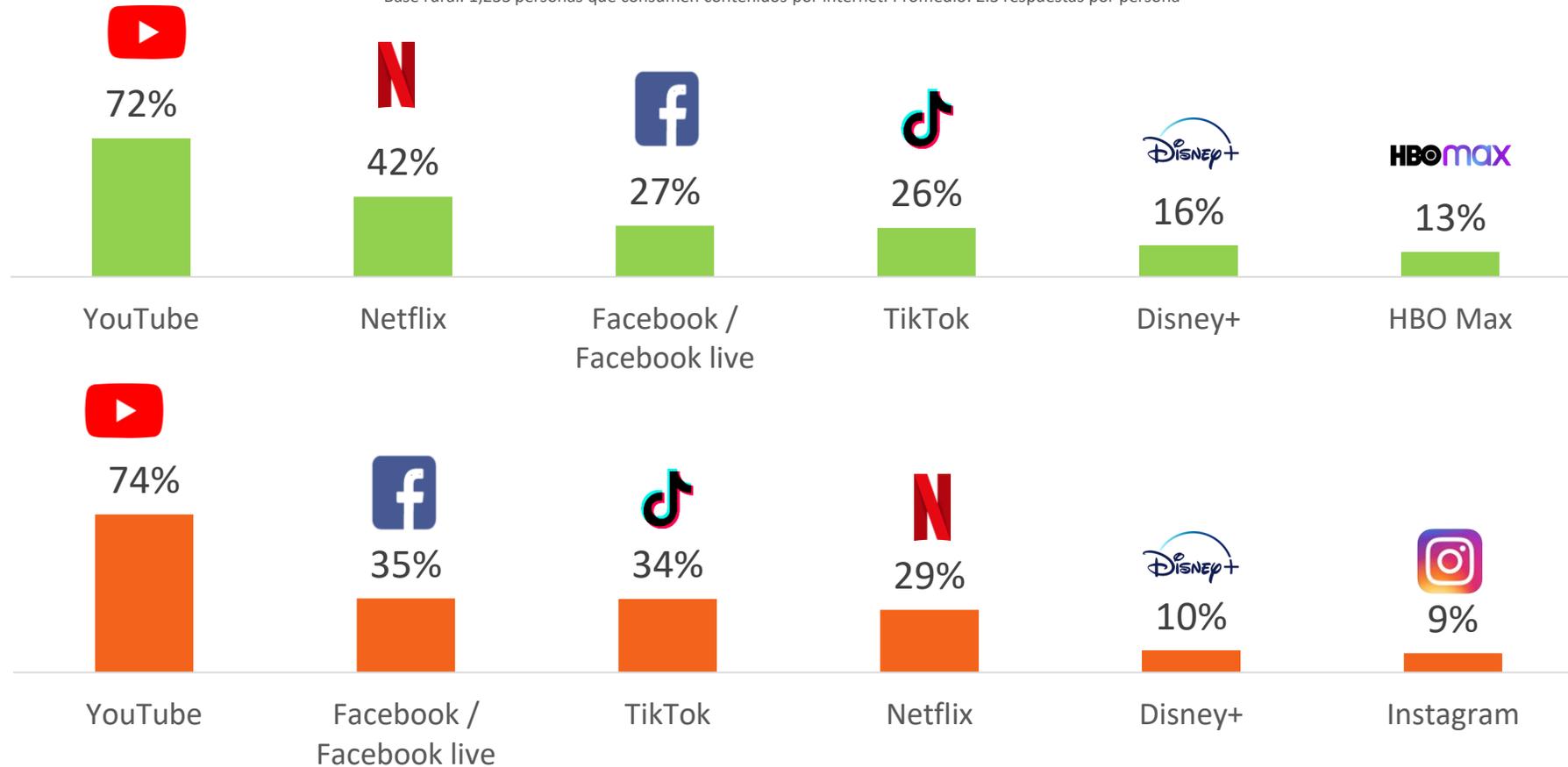


Consumo de contenidos por internet

Urbano
Rural

Plataformas más utilizadas para ver contenidos por internet**

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.4 respuestas por persona*
Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Urbano

Uso de plataformas que
requieren del pago de una
suscripción

53%

de las personas que ven contenidos por
internet, usan páginas o aplicaciones
donde se tiene que pagar una suscripción
periódica

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base urbano: 1,870 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet.
Promedio: 2.0 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	87%	2.3
	36%	1.8
	26%	1.8
	18%	1.6
	10%	1.5

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Rural

Uso de plataformas que
requieren del pago de una
suscripción

39%

de las personas que ven contenidos por
internet, usan páginas o aplicaciones
donde se tiene que pagar una suscripción
periódica

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet**

Base rural: 482 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet.
Promedio: 1.8 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
NETFLIX	87%	2.0
	28%	1.7
HBOmax	17%	1.7
	11%	1.6
STAR+	8%	1.7

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Urbano

Uso de plataformas que requieren pago por evento

10%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren pago de una cuota por contenido en internet**

Base urbano: 361 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento.
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	53%	1.8
	26%	1.8
	20%	2.0
	9%	1.6
	9%	1.8

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Rural

Uso de plataformas que requieren pago por evento

8%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren pago de una cuota por contenido en internet**

Base rural: 103 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una cuota por cada película, contenido o evento.
Promedio: 1.4 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	39%	1.6
	29%	1.1
	29%	1.9
	19%	1.3
	7%	1.2

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Urbano

Uso de plataformas que no requieren pago

80%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago para ver contenidos por internet**

Base urbano: 2,793 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet.
Promedio: 2.4 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
	83%	2.1
	47%	2.1
	41%	2.3
	21%	1.5

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Rural

Uso de plataformas que no requieren pago

84%

de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago para ver contenidos por internet**

Base rural: 1,047 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet.
Promedio: 2.3 respuestas por persona*

	Porcentaje de personas que las usan	Promedio de horas de consumo al día
 YouTube	79%	1.6
 TikTok	51%	1.8
 facebook	46%	2.0
	22%	1.3
 Kwai	6%	1.1

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por Internet

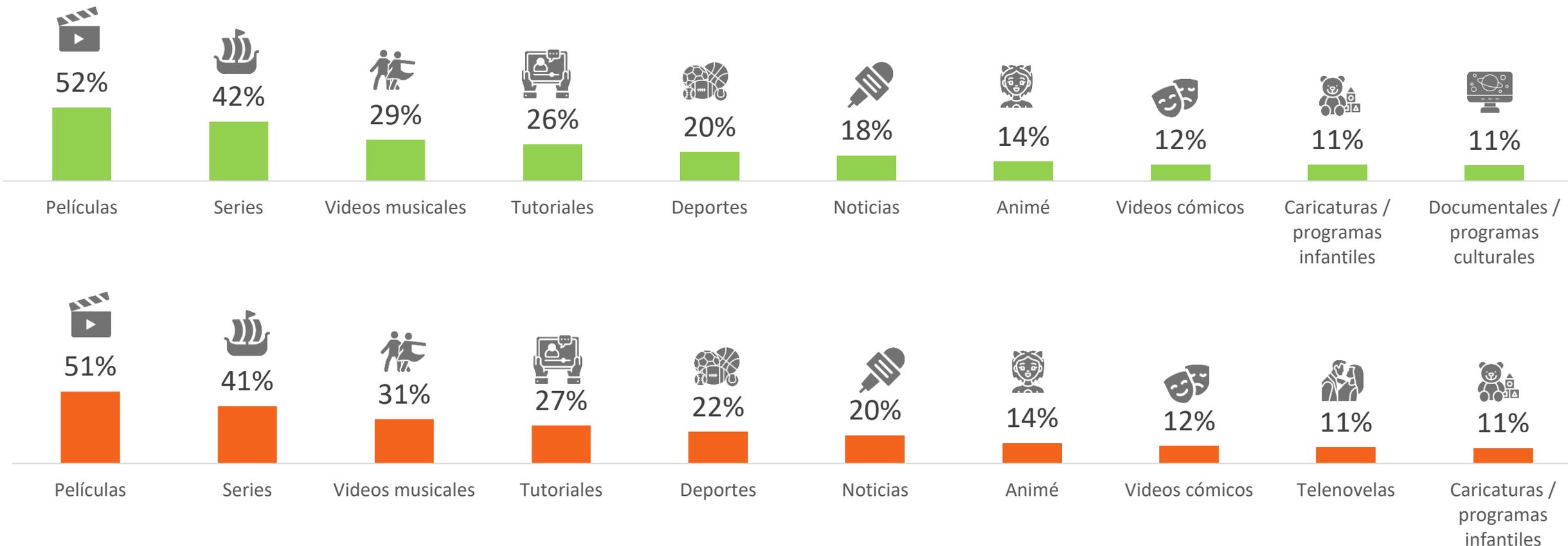
Urbano

Rural

Tipo de contenidos más vistos en internet**

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 2.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos con las mayores frecuencias.



Consumo de contenidos por internet

Urbano

Programas más vistos en internet de acuerdo al tipo de contenido**

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Tipos de contenidos más vistos en internet*		Programas más vistos para cada tipo de contenido**			
Películas		52%	De acción	5%	Base urbano: 1,811 personas que ven películas Promedio de respuestas por persona: 1.1
			De terror	3%	
			Mario Bros	3%	
Series		42%	Merlina	4%	Base urbano: 1,465 personas que ven series Promedio de respuestas por persona: 1.1
			El señor de los cielos	4%	
			La casa de papel	3%	
Videos musicales		29%	Música Banda	10%	Base urbano: 1,030 personas que ven videos musicales Promedio de respuestas por persona: 1.3
			Música de Reguetón	6%	
			Música de Rock	5%	
Tutoriales		26%	Cocina / Recetas	45%	Base urbano: 916 personas que ven tutoriales Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Belleza (maquillaje, uñas, productos, accesorios)	16%	
			Salud	3%	
Deportes		20%	Fútbol	74%	Base urbano: 701 personas que ven deportes Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Baseball / Beisbol	10%	
			Basquetbol/ Baloncesto	8%	

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos que tienen las mayores frecuencias y que recuerdan los entrevistados



Consumo de contenidos por internet

Rural

Programas más vistos en internet de acuerdo al tipo de contenido**

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet
Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Tipos de contenidos más vistos en internet*		Programas más vistos para cada tipo de contenido**			
Películas		51%	De acción	4%	Base rural: 623 personas que ven películas Promedio de respuestas por persona: 1.1
			Rápidos y furiosos (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)	3%	
			De terror	3%	
			Merlina	4%	
Series		41%	El señor de los cielos	4%	Base rural: 504 personas que ven series Promedio de respuestas por persona: 1.1
			La casa de papel	3%	
			Música Banda	13%	
Videos musicales		31%	Música Pop	4%	Base rural: 383 personas que ven videos musicales Promedio de respuestas por persona: 1.3
			Peso Pluma	3%	
			Cocina / Recetas	44%	
Tutoriales		27%	Belleza (maquillaje, uñas, productos, accesorios)	16%	Base rural: 336 personas que ven tutoriales Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Preparación de postres	4%	
			Fútbol	71%	
Deportes		22%	Baseball / Beisbol	12%	Base rural: 269 personas que ven deportes Promedio de respuestas por persona: 1.2
			Basquetbol/ Baloncesto	7%	

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de contenidos que tienen las mayores frecuencias y que recuerdan los entrevistados



Consumo de contenidos por internet

Urbano

Rural



Quando ven series por internet...

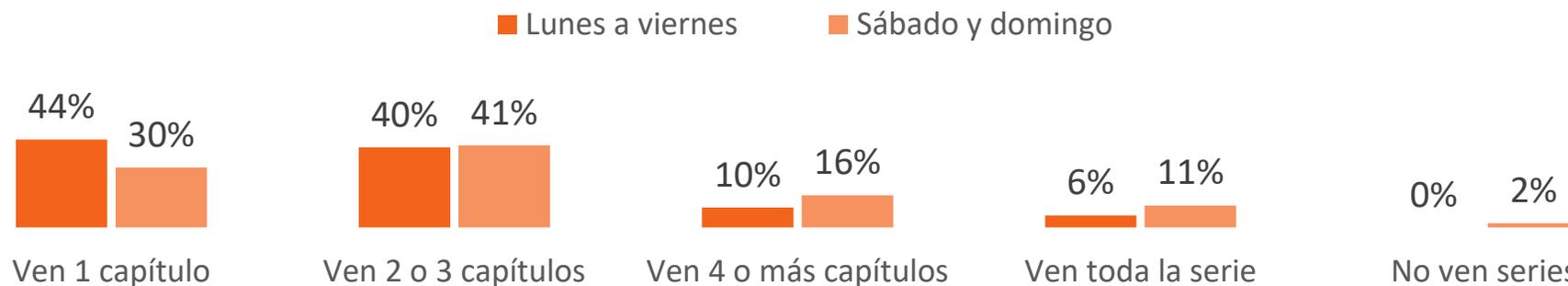
Base urbano: 1,465 personas que ven series por internet
Base rural: 504 personas que ven series por internet

■ Lunes a viernes ■ Sábado y domingo

Urbano



Rural



Consumo de contenidos por internet

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran consumir contenidos por internet

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No veo



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.4*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.4*

25%

55%

47%

8%

0%

23%

64%

45%

4%

0%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.4*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.3*

25%

50%

43%

8%

9%

26%

54%

41%

5%

6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de contenidos por internet

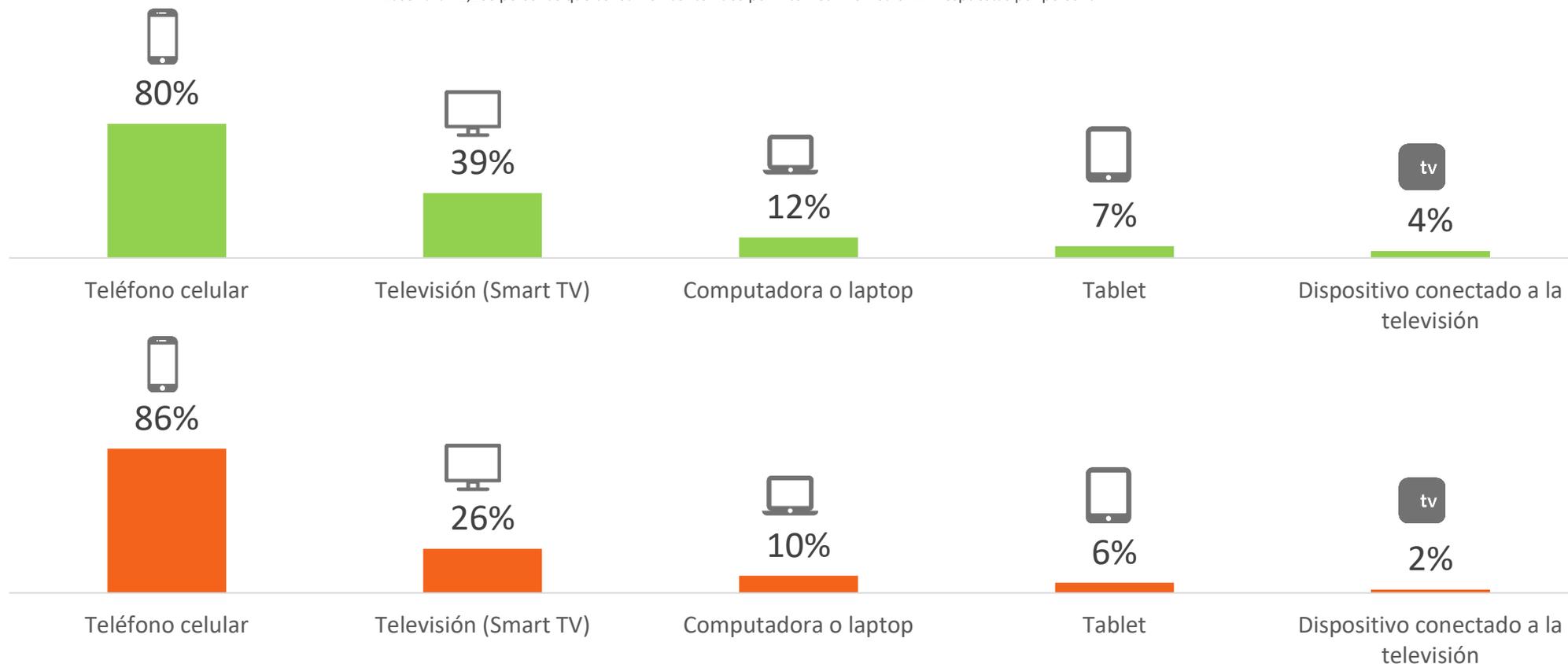
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para consumir contenidos por internet**

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



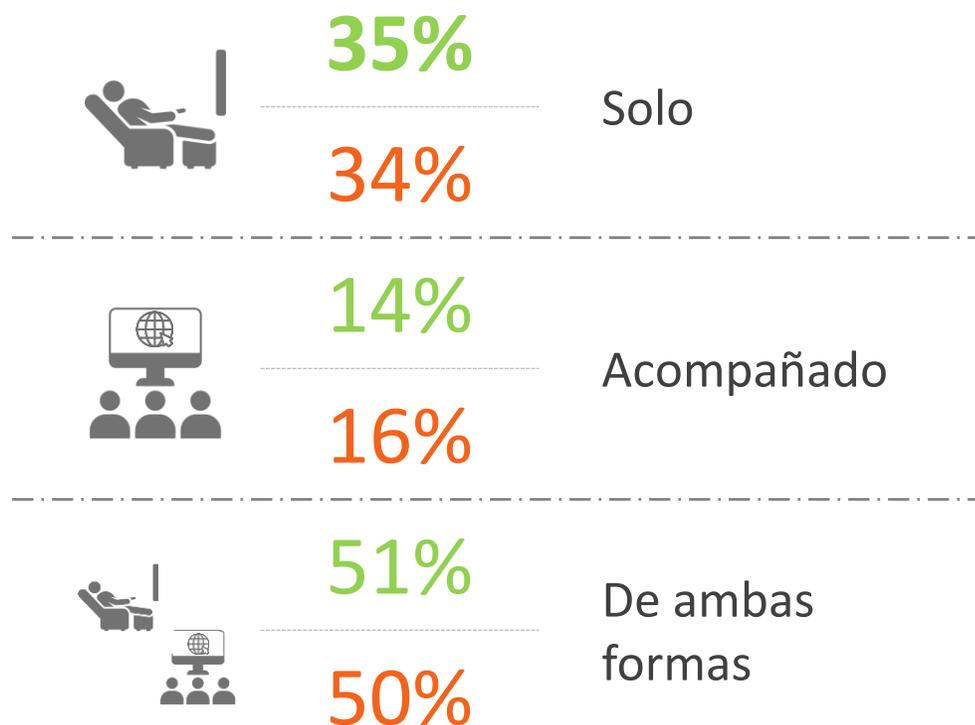
Consumo de contenidos por internet

Urbano

Rural

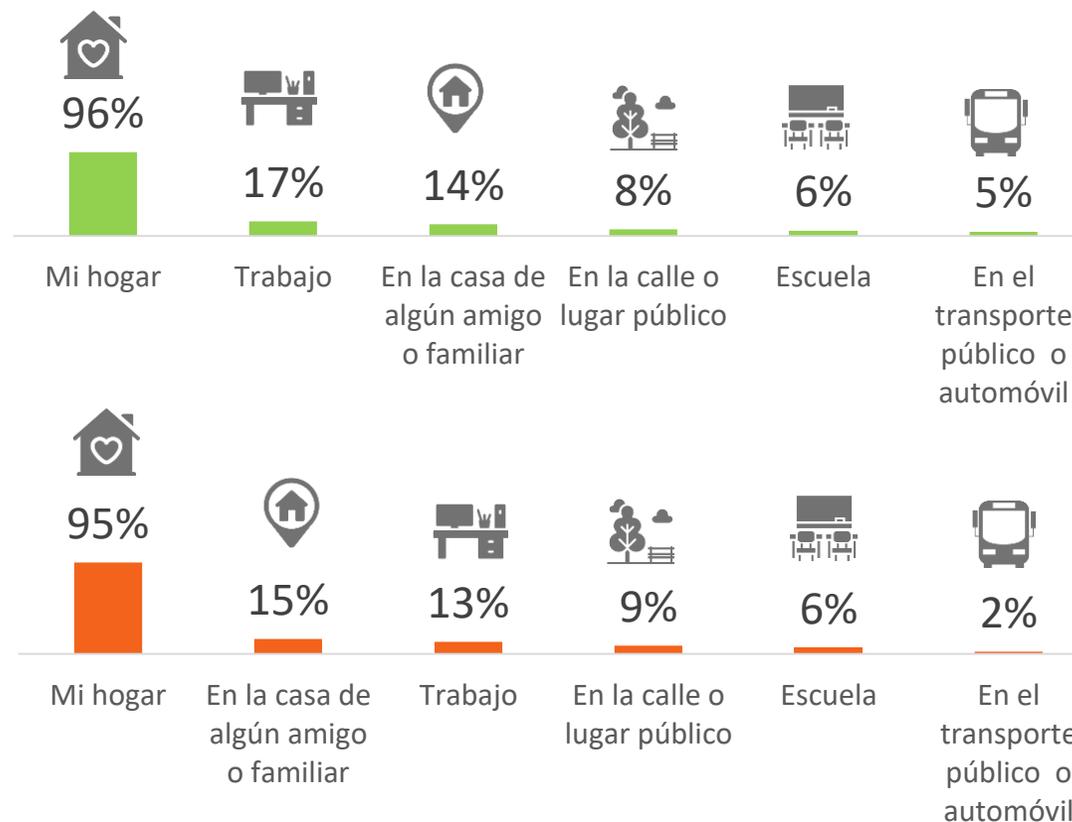
¿Con quién consume contenidos por internet?

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet



Lugares donde consumen contenidos por internet**

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.5 respuestas por persona*
Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión abierta por internet

Urbano
Rural



11% 11%

de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión abierta a través de internet

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet

A través de qué plataformas o páginas ve los canales de televisión abierta por internet**

Base urbano: 395 personas que ven canales de televisión abierta por internet. Promedio: 1.4 respuestas por persona*
Base rural: 136 personas que ven canales de televisión abierta por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de televisión de paga por internet

Urbano
Rural



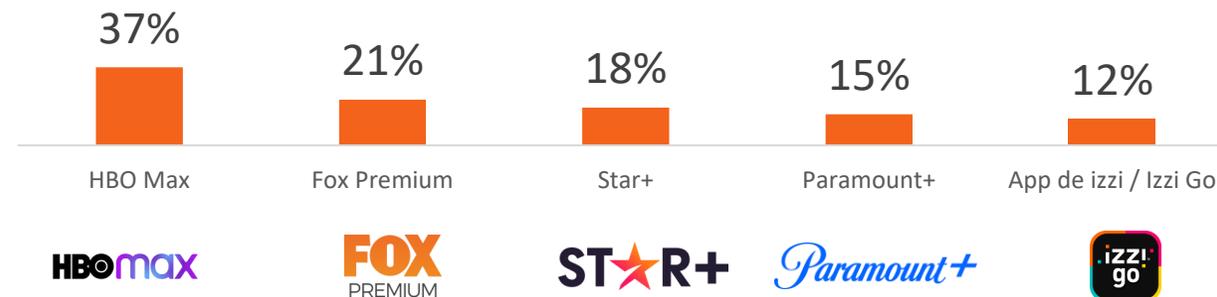
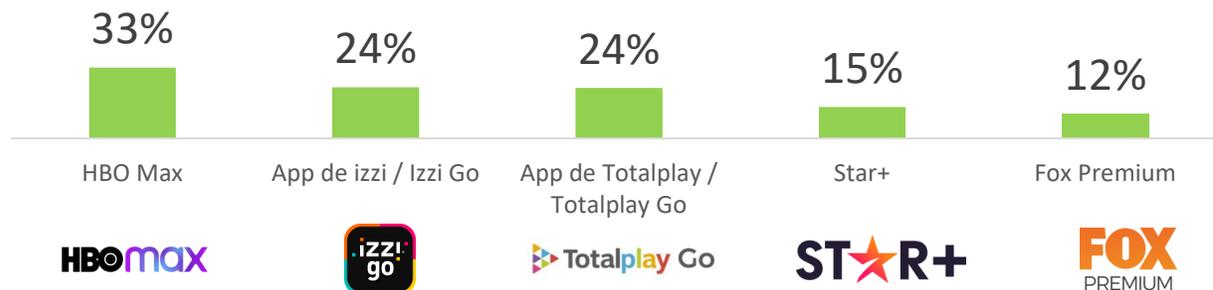
13% 9%

de las personas que consumen contenidos por internet, ven canales de televisión de paga a través de internet

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet

A través de qué plataformas o páginas ve los canales de televisión de paga por internet**

Base urbano: 440 personas que ven canales de televisión de paga por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*
Base rural: 107 personas que ven canales de televisión de paga por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet

Urbano
Rural



6% 5%

de las personas que consumen contenidos por internet, escuchan radio a través de internet

Base urbano: 3,495 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 1,233 personas que consumen contenidos por internet



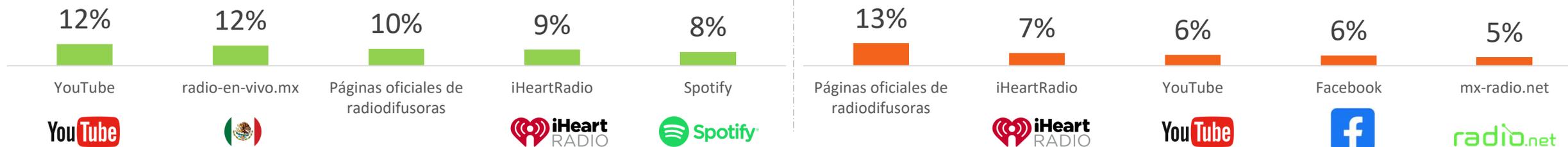
2.2 2.0

horas en promedio escuchan estaciones de radio por internet al día

Base urbano: 214 personas que consumen contenidos por internet
Base rural: 62 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas o páginas para escuchar estaciones de radio por internet**

Base urbano: 214 personas que escuchan estaciones de radio por internet. Promedio: 1.8 respuestas por persona*
Base rural: 62 personas que escuchan estaciones de radio por internet. Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas o páginas con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet

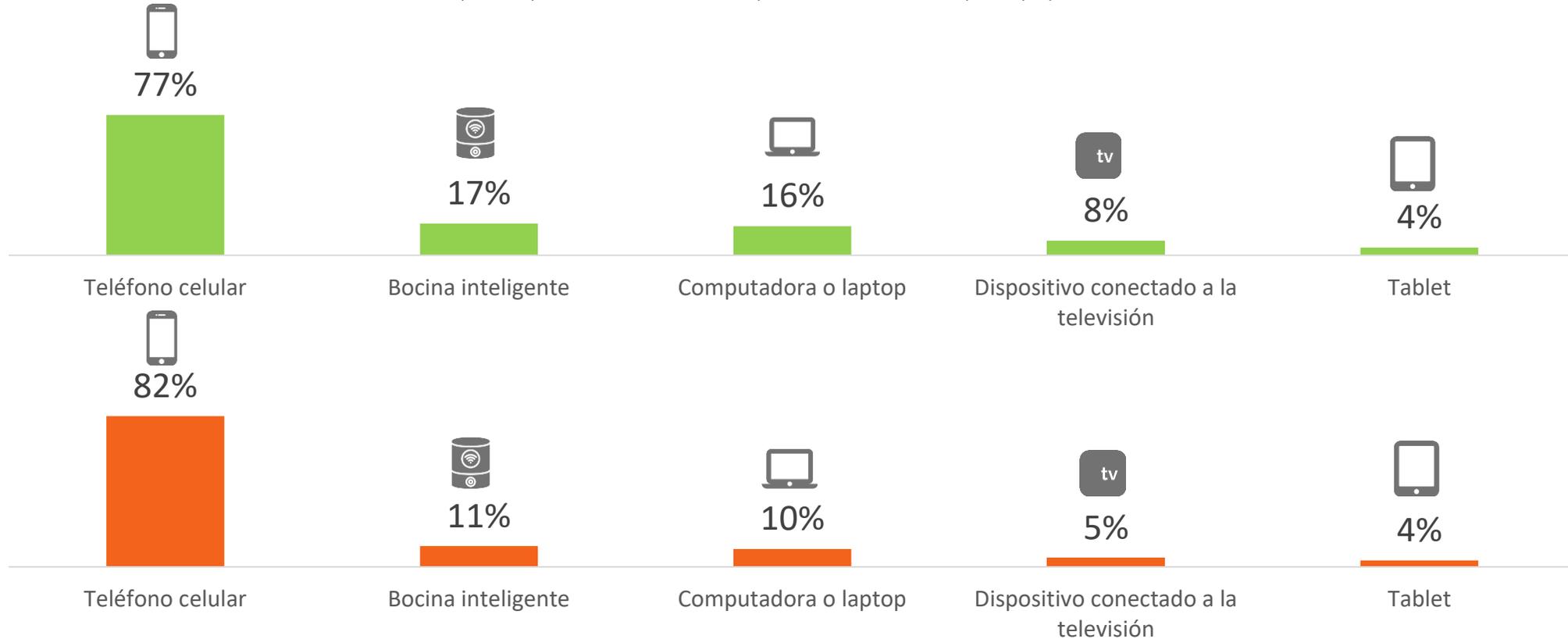
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para escuchar radio por internet**

Base urbano: 214 personas que escuchan estaciones de radio por internet. Promedio: 2.1 respuestas por persona*

Base rural: 62 personas que escuchan estaciones de radio por internet. Promedio: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



Consumo de radio por internet

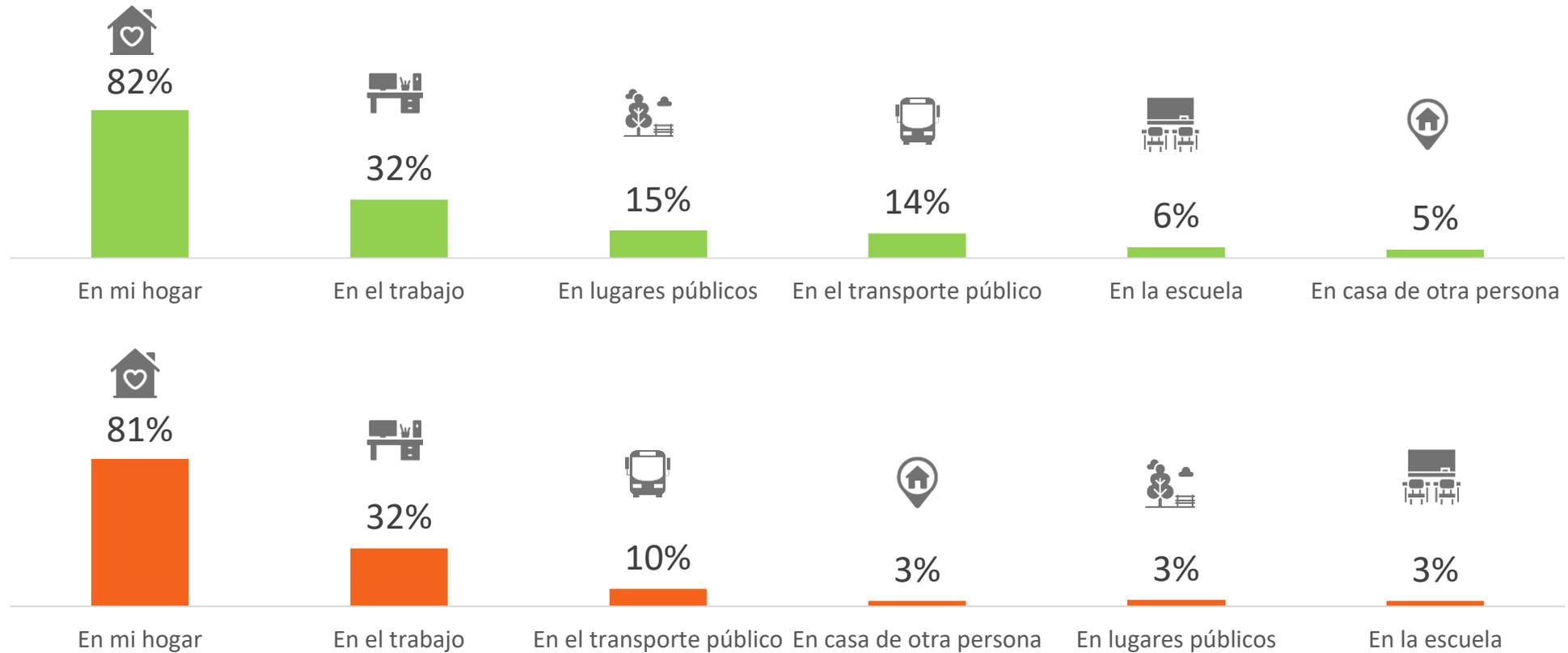
Urbano

Rural

Lugares donde escuchan radio por internet**

Base urbano: 214 personas escuchan radio por internet. Promedio: 1.6 respuestas por persona*

Base rural: 62 personas escuchan radio por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.



Consumo de música por internet

Urbano
Rural



47% 40%

de las personas escuchan música o contenidos por internet

Base urbano: 6,125 personas
Base rural: 2,625 personas

32% 22%

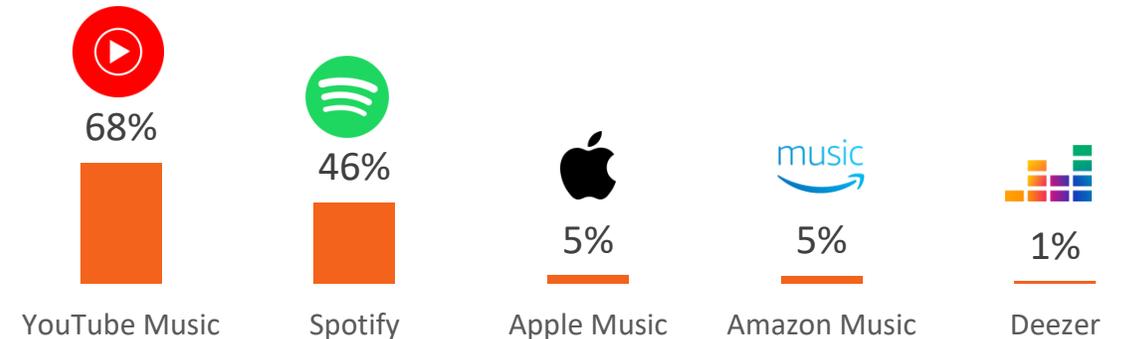
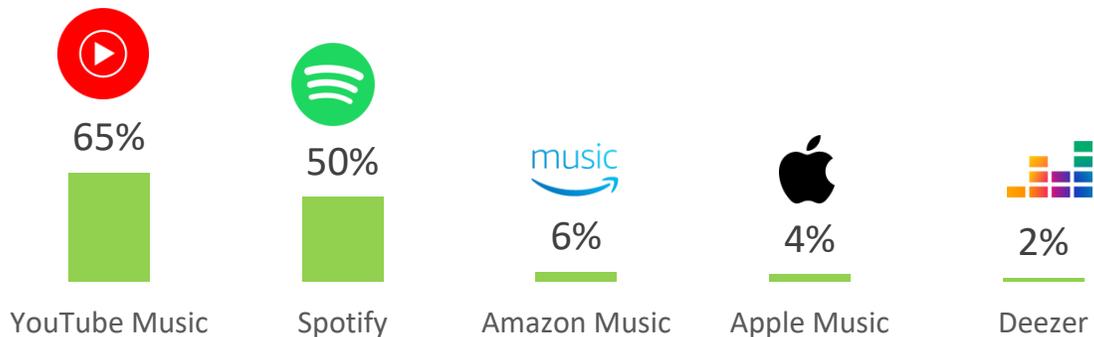
utilizan una página o aplicación de paga

Base urbano: 2,924 personas que escuchan música o contenidos por internet
Base rural: 1,111 personas que escuchan música o contenidos por internet



Plataformas más utilizadas para escuchar música o contenidos en internet**

Base urbano: 2,924 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*
Base rural: 1,111 personas que consumen contenidos por internet. Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de plataformas con las mayores frecuencias.



Consumo simultáneo de medios

Urbano

48%

de las personas consumen
contenidos por internet y algún
otro medio

Base urbano: 6,125 personas



27%

consume de manera simultánea
contenidos por internet y algún otro
medio

Base urbano: 2,995 personas que ven contenidos por internet y escuchan
radio o ven televisión de abierta o de paga

88%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión

Base urbano: 808 personas que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



32%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que escuchan radio

Base urbano: 808 personas que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



22%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión
y escuchan radio

Base urbano: 808 personas que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



Consumo simultáneo de medios

Rural

38%

de las personas consumen
contenidos por internet y algún
otro medio

Base rural: 2,625 personas



24%

consume de manera simultánea
contenidos por internet y algún otro
medio

Base rural: 1,044 personas que ven contenidos por internet y escuchan
radio o ven televisión de abierta o de paga

88%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión

Base rural: 251 personas que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



28%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que escuchan radio

Base rural: 251 personas que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



22%

ven contenidos por internet al
mismo tiempo que ven la televisión
y escuchan radio

Base rural: 251 personas que consumen de manera simultánea
contenidos por internet y escuchan radio o ven televisión abierta o de
paga



Consumo de videojuegos

Urbano

Rural



23% **16%**

de las personas juegan videojuegos

Base urbano: 6,125 personas
Base rural: 2,625 personas



59%

57%

Juegan videojuegos en línea

Base urbano: 1,435 personas que juegan videojuegos
Base rural: 458 personas que juegan videojuegos



2.2

1.8

horas en promedio juegan videojuegos al día

Base urbano: 1,435 personas que juegan videojuegos
Base rural: 458 personas que juegan videojuegos



88%

89%

Juegan o interactúan con otras personas en línea

Base urbano: 841 personas que juegan videojuegos en línea
Base rural: 265 personas que juegan videojuegos en línea

Consumo de videojuegos

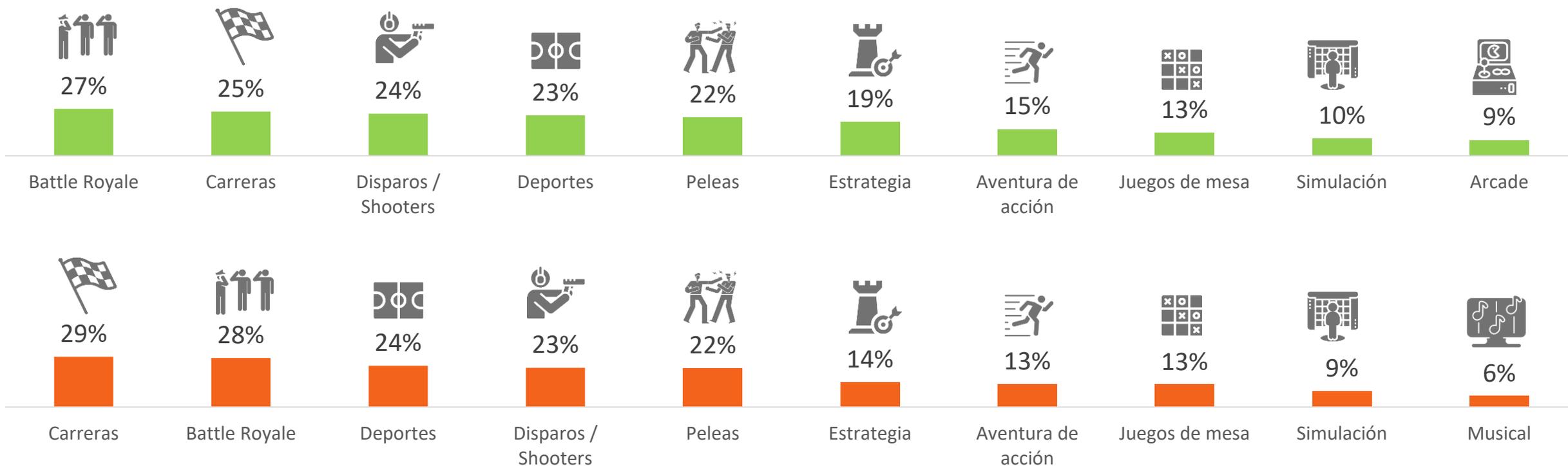
Urbano

Rural

Tipo de videojuegos que juegan con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,435 personas que juegan videojuegos. Promedio: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 458 personas que juegan videojuegos. Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de tipos de videojuegos con las mayores frecuencias



Consumo de videojuegos

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbran jugar videojuegos

Base urbano: 1,435 personas que juegan videojuegos

Base rural: 458 personas que juegan videojuegos

Mañana

(6:00-12:00)



Tarde

(12:00-18:00)



Noche

(18:00-00:00)



Madrugada

(00:00-06:00)



No juego



Lunes a viernes

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.2*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.2*

13%

49%

42%

10%

3%

11%

57%

39%

6%

4%

Sábado a domingo

Promedio de respuestas por persona urbana: 1.2*

Promedio de respuestas por persona rural: 1.2*

16%

45%

38%

12%

11%

21%

50%

35%

7%

10%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%



Consumo de videojuegos

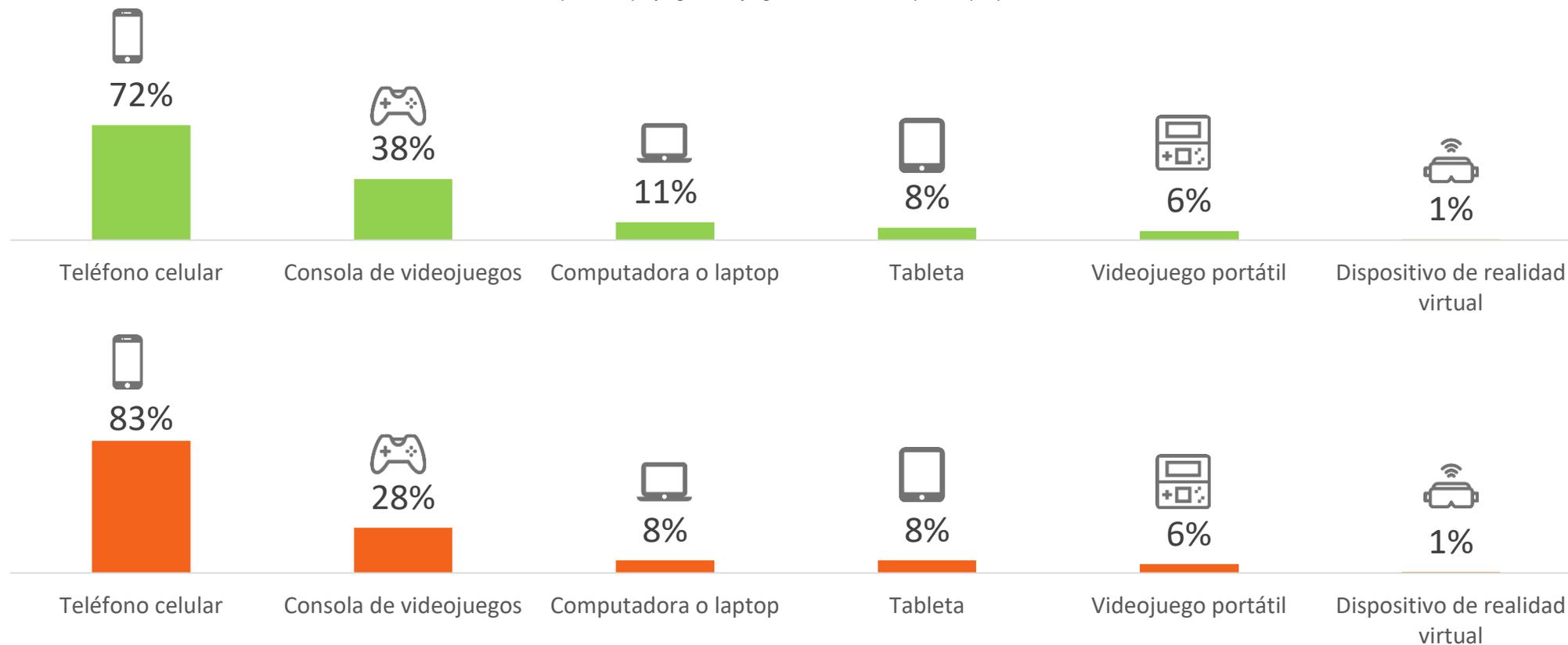
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos**

Base urbano: 1,435 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.5 respuestas por persona*

Base rural: 458 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de dispositivos con las mayores frecuencias.



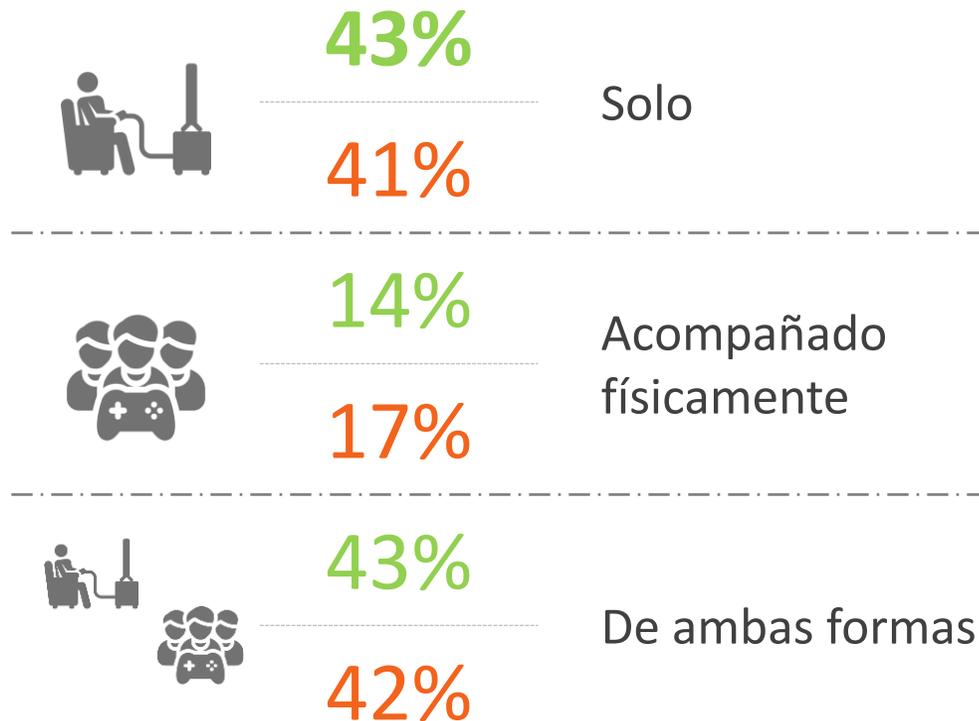
Consumo de videojuegos

Urbano

Rural

¿Con quién juega videojuegos?

Base urbano: 1,435 personas que juegan videojuegos
Base rural: 458 personas que juegan videojuegos



Lugares donde juegan videojuegos**

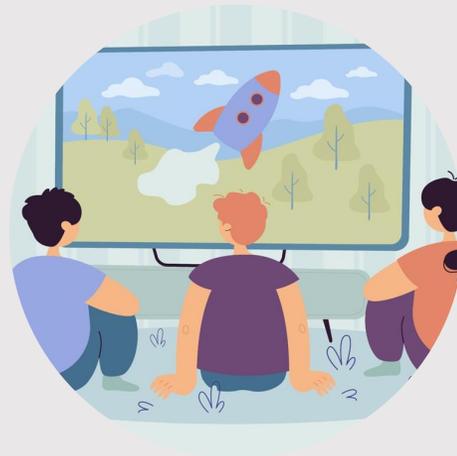
Base urbano: 1,435 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.4 respuestas por persona*
Base rural: 458 personas que juegan videojuegos. Promedio: 1.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de lugares con las mayores frecuencias.





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES