



**NUESTRA
PROEZA A.C.**

.....

Ponencia presentada por
Jorge Cajiga Calderón

**“LA MENTORIA DIGITAL, COMO UNA NUEVA MANERA
DE PROMOVER LA INVESTIGACIÓN ”**

Diciembre 2022

“LA MENTORIA DIGITAL, COMO UNA NUEVA MANERA DE PROMOVER LA INVESTIGACIÓN”

Jorge Cajiga Calderón ¹

Resumen

La presente ponencia consiste en profundizar un tema novedoso, que por motivos de la pandemia, vino a acelerarse en México y en el mundo como es la utilización de las plataformas y las redes sociales para poder llevar a cabo trabajos de investigación.

Hoy día se conocen a las plataformas digitales o plataformas virtuales, como espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades, cuyo principal objetivo es facilitar la ejecución de tareas a través de programas o aplicación en un mismo lugar en la web.

Como existe una gran variedad de plataformas digitales, los objetivos específicos de cada una de ellas varían de acuerdo con la necesidad de los usuarios. Cada una cuenta con funciones diferentes que ayudan a los usuarios a resolver distintos tipos de problemas de manera automatizada, usando menos recursos.

Para enfocarlo al tema de nuestra investigación, nos referiremos a las plataformas educativas, que son aquellas que se enfocan en la educación a distancia e intentan simular las mismas experiencias de aprendizaje que encontramos en un salón de clase o institución educativa. Sirven para complementar o sustituir el proceso de educación tradicional.

El rol de los datos, la digitalización y la dinámica que estos han impuesto a la investigación han planteado desafíos importantes a las instituciones académicas o de investigación. En el centro del debate se ubica el impacto de los modelos de investigación basado en plataformas y las mismas plataformas digitales en una investigación basada en datos transparentes, que deberán protegerse y regularse a fin de no caer en prácticas desleales que corrompan la buena fe del investigador en un trabajo específico.

¹ Maestro en Derecho, especialista en Derechos Humanos. Presidente de Nuestra Proeza, A. C.; Jefe del Departamento Técnico y Análisis de la Información, Naucalpan, Estado de México, México. Correo electrónico: jcajigac@gmail.com

Esta ponencia busca dar respuestas a preguntas fundamentales sobre los avances en la mentoría digital, entendiéndose por lo anterior la posibilidad de encontrar en la red a mentores profesionales y reconocidos que utilizando las tecnologías de la información puedan dar acompañamiento a nuevos investigadores de un tema específico, regulando su actuación y promoviéndolo con las diversas instituciones académicas preocupadas en el fomento y promoción de las investigaciones.

Sumario: *Introducción; Situación actual; Caso de centro de Ideas; Panorama Actual; Conclusiones; Fuentes consultadas*

Palabras claves: *Mentoría, Investigación Parlamentaria*

INTRODUCCIÓN

Para iniciar con nuestro trabajo de investigación, es importante hacer la reflexión acerca del crecimiento de forma exponencial del uso de Internet a nivel mundial en los últimos veinte años se ha incrementado. En este sentido, en tan solo una década, se constata un incremento de un 566,4%, de modo que a mitad de 2012 el 34,3% de los habitantes del planeta utilizaba de forma regular Internet. (<http://www.internetworldstats.com>)

La espectacular expansión del uso de Internet ha propiciado un desarrollo importante de la interacción social en los contextos virtuales, a través de las denominadas “redes sociales”. En esta dirección, los consumidores utilizan foros de noticias, salas de chat, grupos de noticias, blogs y otros formatos en línea para construir comunidades, compartir ideas y manifestar sus pensamientos sobre productos y servicios, buscando información objetiva de individuos que tienen los mismos intereses (Kozinets, 2002).

Hoy día no podemos negar el crecimiento de la netnografía, como un nuevo método investigador para indagar sobre lo que sucede en las comunidades virtuales. El método deviene de la aplicación de la etnografía al estudio del ciberespacio. Su pretensión transita por erigirse como ciencia de lo que ocurre en la red de redes. Esta pretensión, reclamada por toda disciplina emergente, aún es difusa, porque se presenta más bien como una técnica de investigación de las vivencias en los espacios virtuales.

Como investigadores, no podemos estar aislados a la tecnología para la realización de la búsqueda de nuevos conocimientos. Cabe mencionar que es precisamente Nuestra Proeza A.C. quien genera una plataforma en línea, la cuál nos permitió tener comunicación vía virtual con colegas de diferentes rincones de México, así como de otros países latinoamericanos.

Nuestra comunidad, es una plataforma virtual que fue formada hace más de diez años con el objetivo de consolidar el intercambio de información y apoyar a las personas en su formación humana o capacitación profesional, de los países miembros, en donde a través de la tecnología se impulsa la democracia participativa y deliberativa.

Con lo anterior, podemos afirmar que las interacciones sociales se construyen con la voluntaria participación de sus miembros, como lo es el caso de Centro de Ideas. En un sentido, están encaminados por una motivación y una convicción personal de enriquecimiento de su actividad, por lo que se animan a desarrollar una comunidad de investigación parlamentaria; en otro, la motivación es externa, más propia de los procesos intencionales, como la educación, donde se diseñan, se orientan y se evalúan las actividades de los grupos de interacción.

LAS COMUNIDADES VIRTUALES

A partir del surgimiento de la web 2.0 han surgido nuevos espacios de interacción en Internet siendo este el caso de las redes sociales virtuales (RSV), donde las personas que son usuarios no solamente las llegan a utilizar para contactar a sus amigos, sino que mantienen contacto con otros usuarios en diferente ubicación geográfica, y comparten diversa información según el objetivo de la red establecida.

La Asociación Mexicana de Internet Hábitos de los usuarios de Internet en México donde se hace un recorrido histórico notándose un incremento que va de los 20.2 millones de usuarios de Internet en el año 2006 a los 88.6 millones de internautas en México de usuarios en el año 2021, dando a conocer que en el año 2021 las tres principales actividades que realizan en la web son: enviar mensaje por servicios de mensajería instantánea (88.4%), acceder a las redes sociales (847.2%) y escuchar música/ radio (72.4). Para el tema que nos interesa, tan sólo el 25.1% lo utiliza para tomar un curso en línea. (AMIPCI, 2021).

En este mismo estudio se indica que la mayoría de los internautas acceden a una principalmente para acceder a clases en línea o home office, causado por las nuevas necesidades digitales derivadas del confinamiento. Por lo anterior hay que reconocer que la pandemia incentivó un mayor número de actividades en línea, a raíz de la necesidad de educación, trabajo y entretenimiento en casa (AMIPCI, 2021)

Las plataformas educativas se encuentran identificados con su nexo didáctico donde se permite interactuar a mentores, mentorados o tutores. He ahí en donde debemos priorizar su importancia al capacitarnos para el mejor aprovechamiento de estas herramientas.

Elizondo, JL (2016). Plataformas educativas digitales en el proceso de aprendizaje universitario Ed. Hipertexto. Pag 15

En México, como en diversos países de América Latina, aún existen pocas, o en su caso muy poco conocidas comunidades virtuales de investigación. La vida social de la red, y un campo de estudio, “las comunidades virtuales”, aún es embrionario y difuso el marco teórico-conceptual de soporte.

En Nuestra Proeza A.C. se ha venido trabajando a partir de la pandemia mundial en el 2020, una comunidad virtual, en donde se conforma un grupo importante de mentores que brindan acompañamiento a los mentorados inscritos en temas académicos, de formación humana o de capacitación profesional.

En la misma se busca establecer relaciones con los miembros de la comunidad, en una relación cercana y de confianza de mentor-mentorado. Es fundamental que el mentorado se empape de los códigos lingüísticos y éticos de aquéllos a quienes pretende estudiar, para así asimilar términos y conceptos que le permitan establecer una comunicación óptima y extraer los insights necesarios con el mentor de su preferencia.

En este tipo de plataforma, se crean comunidades virtuales ayudarán a garantizar que se expresen libremente y sin tapujos sus opiniones e intenciones, así como abrirse de una forma más natural a como lo harían cara a cara. Identificar a los distintos tipos de mentores que pueblan la comunidad, para saber cuál es el peso de sus opiniones. Dentro de una comunidad virtual se dan, al igual que en la vida real, los fenómenos del boca a boca y del liderazgo de opinión.

De este modo, pueden distinguirse distintos tipos y estatus de mentores: aquéllos que ejercen el rol de líderes de opinión (nivel de integración máximo), los que son visitantes habituales (nivel de integración alto), quienes visitan una comunidad de manera esporádica de integración bajo) y, por último, los que acuden a alguno de estos sitios de manera puntual, en busca de una información concreta (nivel de interacción nulo). Éstos últimos no suelen participar activamente en ninguna de las actividades de la comunidad.

PANORAMA ACTUAL

En la actualidad, los investigadores, estamos buscando generar acciones en donde se nos permita la administración, gestión, acompañamiento en los temas estamos llevando una investigación, bajo los estándares más altos de eficacia y efectividad.

Está comprobado que quienes llevamos parte de nuestro tiempo, dedicado a temas de investigación, requerimos de implementar o integrarnos a programas de mentoría, a fin de reducir los conflictos que provoca la falta de procesamiento de la información en temas de los cuáles no somos expertos y requerimos de la ayuda de un experto.

Del mismo modo, los líderes o personas en posiciones de dirección logran mejorar sus vínculos laborales cuando implementan programa de mentorías con sus subordinados y colaboradores, y logran elevar su capacidad de liderazgo desarrollando competencias relacionadas con el proceso de mentoría.

Para ello, es importante encontrar a través de estas plataformas, a un mentor que nos acompañe en el proceso del saber de nuestra investigación a lo largo de cuatro caminos específicos:

- Saber (saberes objetivados sobre la realidad organizados en sistemas de conceptos y teorías)
- Saber hacer (saberes de acción vinculados con la capacidad de intervenir)
- Saber qué hacer (saberes de situación relacionados con la capacidad de tomar decisiones en situaciones y contextos específicos);
- Saber interactuar (saberes de relación que se expresan a través de los vínculos que se establecen con los demás).

Por ello, las comunidades virtuales educativas, como aquellas que hemos mencionado en la presente investigación, son aquellas en la que el grupo de personas que participan lo hacen con la finalidad de usar las redes sociales especializadas para adquirir conocimientos, aprendizajes, capacidades y también competencias. La interacción se hace entre personas que se encuentran enlazadas a través de las referidas redes, denominándose por ello comunidades virtuales.

Internet se ha convertido, en opinión de bastantes investigadores, en una herramienta muy efectiva para la organización, coordinación y acción políticas. Con la etiqueta ciberactivismo se hace referencia a diferentes fenómenos. Por un lado, encontramos lo que se ha denominado democracia electrónica, que trata de cómo Internet puede potenciar la participación ciudadana en todos los niveles de representación y por otra parte la reorganización y la aparición de lo que podríamos denominar movimientos propios, en el sentido de que lo que une y caracteriza a sus miembros es el hecho de ser miembro y usuario de Internet.

Este tipo de activismo es el que ha provocado que Internet se defina como una comunidad global –movilización por el mantenimiento de Napster; para conseguir la tarifa plana, o para impedir el control de los contenidos on-line, o la subcultura del

hacking como una forma de colectivo revolucionario organizado, fuertemente estigmatizado y criminalizado.

CONCLUSIONES

Es importante el saber aprovechar todas aquellas plataformas, que después de la pandemia fueron creadas para apoyar en el acompañamiento en línea de mentores y mentorados. Pero a su vez, ir logrando abrir canales de comunicación de acuerdo a canales, intereses, grado de estudio y otros elementos que pudieran considerarse para así tener una base de datos, más completa que permita facilitar el acercamiento entre ambas partes.

Colocar al mentorado en el centro de la relación de la mentoría, es un componente clave del sistema de interacción entre el mentor y el mentorado, están en el centro de modelo. Factores como la jerarquía, influyen porque ambos generan con diversos criterios y expectativas. Esto es particularmente importante considerar, principalmente cuando el mentor se enfoca al aprendizaje transformativo y la reflexión crítica.

En definitiva, la mentoría es el apoyo que recibirá el investigador parlamentario, debiendo enfrentar aspectos académicos, sociales y personales, que, sin una adecuada acogida por parte de mentores de mayor experiencia, tomarán más tiempo de lo necesario para adaptarse al nuevo modelo de aprendizaje en acompañamiento online. Conocer la comunidad de Centro de Ideas, es descubrir una herramienta efectiva de acompañamiento personal y profesional, con un completo directorio de mentores de diversas áreas del conocimiento.

FUENTES CONSULTADAS

Bibliografía

Kozinets, R. (2002). The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61-72.

Elizondo, JL (2016). Plataformas educativas digitales en el proceso de aprendizaje universitario Ed. Hipertexto.

Páginas Web

AMIPCI. (2021). Hábitos de los usuarios de Internet en México. Recuperado de

<https://irp.cdn->

[website.com/81280eda/files/uploaded/18%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Personas%20Usuaris%20de%20Internet%20en%20Mexico%202022%20%28Publica%29%20v2.pdf](https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/18%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Personas%20Usuaris%20de%20Internet%20en%20Mexico%202022%20%28Publica%29%20v2.pdf)

Internet World Stats. (2011). World Internet Usage and Population Statistics (disponible en <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>) (acceso 20 de julio 2022)

<file:///C:/Users/THINK/Documents/DOCUMENTOS%20PERSONALES%20JORGE%20CAJIGA/universidades/Lamentoriaenlineaarticulo publicado.pdf> (acceso 13 de septiembre de 2022)

http://cv.uoc.edu/moduls/UW04_63009_00056/web/main/m2/lec1.html (consultado el 10 de septiembre de 2022)

www.centrodeideasnetwork.com