

Evaluación de la Madurez Digital: La Brújula para la Transformación de MiPyMEs.

Dra Maricela Ríos Castillo

Universidad Metropolitana de Monterrey

Resumen

En un mundo marcado por la tecnología y la globalización, acentuado por la pandemia, las MiPyMEs enfrentan la urgencia de transformarse digitalmente para sobrevivir y prosperar. La Industria 4.0, con su abanico de oportunidades, exige integrar tecnologías emergentes y adaptaciones culturales. A pesar de los desafíos, la evaluación de la Madurez Digital emerge como un pilar crucial, orientando a las empresas en esta travesía. Este artículo, una iniciativa de la Universidad Metropolitana de Monterrey (UMM), busca ser un recurso esencial para MiPyMEs en la ruta de la digitalización, convirtiendo obstáculos en oportunidades en el paisaje de la Industria 4.0.

Madurez digital

La 'madurez digital' se refiere a la capacidad de una organización para utilizar y maximizar el potencial de las tecnologías digitales para lograr objetivos claros y medibles, mejorando continuamente sus operaciones, modelo de negocio y experiencia del cliente.

La madurez digital, según la Comisión Europea, se refiere a la capacidad de una organización, especialmente las administraciones públicas, para utilizar las tecnologías digitales para mejorar su eficiencia operativa, la entrega de servicios y la participación con su audiencia o stakeholders. Se centra en la transformación digital para innovar y optimizar procesos, servicios y modelos de negocio. (Commission, E., 2022)

Otros autores mencionan que bajo el contexto europeo la madurez digital se enfoca en la integración eficiente de tecnologías digitales, priorizando la innovación y la adaptabilidad (Hess et al., 2016).

En el proceso de evaluación de la madurez digital europeo se incluye la evaluación de la estrategia digital, la cultura organizacional, las capacidades operativas, y el uso de tecnologías emergentes (Kane et al., 2015).

En Estados Unidos, el término a menudo se asocia con la optimización del rendimiento empresarial, centrándose en la eficiencia operativa y la mejora del ROI a través de la digitalización (Westerman, Calmédjane, Bonnet, Ferraris, & McAfee, 2011).

Y bajo este enfoque, la evaluación se centra en medir la eficiencia operacional, la experiencia del cliente, el modelo de negocio, y la innovación digital (Fitzgerald, Kruschwitz, Bonnet, & Welch, 2013).

A partir del análisis de los modelos europeos y americano, el Centro Interdisciplinario de investigación Social Aplicada (CIISA) de la Universidad Metropolitana de Monterrey desarrolló una herramienta digital para la Evaluación de la Madurez Digital de las MiPyMEs centrado en la medición de las siguientes dimensiones: a) Dirección estratégica y transformación empresarial, b) Optimización y transformación de procesos, c) Cultura digital y desarrollo de talento, d) tecnología y plataformas digitales, e) Innovación digital y f) Habilitadores digitales.

Pasos para Evaluar la Madurez Digital de las MIPyMEs

1. Recolección de Datos:

- Realizar encuestas y entrevistas para recopilar datos sobre las dimensiones a evaluar.

2. Análisis:

- Utilizar herramientas analíticas para evaluar los datos, identificando bajo un esquema de seis niveles de madurez el grado en el que se encuentra la empresa.

3. Interpretación:

- Traducir los resultados del análisis en insights accionables, identificando áreas específicas para la mejora y la innovación digital estableciendo el puente con la Universidad Metropolitana de Monterrey para la capacitación de sus colaboradores y diagnósticos o estudios adicionales.

Tres pilares de la Madurez Digital en la Industria 4.0

1.-Competitividad: optimiza la relación directa entre el grado de madurez digital y la mejora de eficiencia operativa, reducción de costos y la oferta de productos y servicios personalizados.

2.- Flexibilidad y adaptabilidad: el nivel de madurez fomenta la rápida adaptación a los cambios del mercado y aprovechamiento de las nuevas oportunidades que surgen con la digitalización y sostiene la relevancia y posicionamiento de mercado al responder ágilmente a las demandas del entorno.

3.- Innovación: establece la relación directa entre el grado de madurez digital y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, implementación de tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la realidad aumentada.

3 pilares para la Transformación Digital Empresarial Exitosa

1) Tecnología

La transformación digital empresarial se encuentra intrínsecamente ligada a la adopción y optimización de tecnologías emergentes. En la época de la Industria 4.0, tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT), Big Data, y la Robótica, se han convertido en pilares fundamentales que están redefiniendo los procesos operativos, la experiencia del cliente y las estrategias de negocio.

2) Cultura Organizacional

Una cultura organizacional que se adapte rápidamente a las cambiantes dinámicas del mercado es esencial. La capacidad de ser ágil, innovador y receptivo a nuevas ideas y tecnologías no solo impulsa la transformación digital sino que también fomenta un ambiente de trabajo colaborativo y progresivo.

3) Capacitación y Habilidades

En un mundo cada vez más digital, las habilidades técnicas, como la codificación y el análisis de datos, se vuelven cruciales. Sin embargo, habilidades blandas como la creatividad, el pensamiento crítico y la adaptabilidad son igualmente vitales.

A lo largo del artículo, hemos explorado los elementos esenciales de la Evaluación de la Madurez Digital en las MIPyMEs, subrayando su rol instrumental en catalizar una transformación digital integrada y sostenible. Se identificaron tres pilares cruciales: la adopción estratégica de tecnología, la instauración de una cultura organizacional adaptativa y la promoción de la capacitación y desarrollo de habilidades.

La exposición detallada de tecnologías emergentes, incluyendo IA, IoT, Big Data y Robótica, no solo se presentó como una adopción tecnológica sino también como una reinención operacional y estratégica.

La cultura organizacional y la capacitación de habilidades emergieron como aspectos inseparables de esta travesía digital. Enfatizamos la necesidad de una mentalidad que abrace la innovación y la adaptabilidad, complementada por una fuerza laboral equipada con habilidades técnicas y blandas alineadas con las demandas de la era digital, por lo que damos paso a nuestras reflexiones finales.

Conclusiones

La Evaluación de la Madurez Digital no es un lujo, sino una necesidad imperante. Es un barómetro que no solo mide la predisposición de una empresa para navegar en el ecosistema digital sino que también prescribe rutas personalizadas hacia una transformación integral. La sinergia entre una evaluación meticulosa y un diseño estratégico informado emerge como un dúo invencible, donde la Universidad Metropolitana de Monterrey se destaca como un colaborador esencial a nivel regional y nacional.

Para las MIPyMEs al borde de la travesía digital, el primer paso no es una zambullida audaz sino una evaluación introspectiva, un ejercicio de autoconciencia digital. La Universidad Metropolitana de Monterrey se extiende como un aliado, ofreciendo herramientas, insights y acompañamiento personalizado en este viaje transformacional. Invitamos a las empresas a trascender y adentrarse en una acción decidida y estratégica, con la UMM como su copiloto, la travesía hacia la Industria 4.0 se convierte en un viaje de descubrimiento, innovación y crecimiento sin precedentes, donde cada paso adelante está informado, empoderado y alineado con una visión digital progresiva.

La transformación digital espera, no como una elección, sino como un imperativo estratégico para la relevancia, la resiliencia y la reinención empresarial en un mundo digitalizado.

Referencias

Commission, E. (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens. JRC Science Hub.

Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2013). Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative. MIT Sloan Management Review.

Hess, T., Matt, C., Benlian, A., & Wiesböck, F. (2016). Options for Formulating a Digital Transformation Strategy. MIS Quarterly Executive.

Kane, G.C., Palmer, D., Phillips, A.N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation. MIT Sloan Management Review.

Westerman, G., Calm ejane, C., Bonnet, D., Ferraris, P., & McAfee, A. (2011). Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting.