

El poder de la IA en las MIPYMEs

Estamos frente al comienzo de una nueva era, la **5a. Gran Revolución**, llamada también **“ACELERACIÓN DE LA DISRUPCIÓN”**, que es la **convergencia de tecnologías y la fusión del humano con las máquinas**. Este cambio civilizatorio ya está siendo el más grande de nuestra historia. En los próximos 6 años veremos la ruptura de nuestros fundamentos y el colapso de todos los sistemas como los conocemos hoy.

Con esta nueva era, también comienza la realidad **VICA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad)**, término que usó el sociólogo Zygmunt Bauman refiriéndose a la realidad que experimentaríamos los seres humanos tras el rompimiento de los actuales sistemas políticos, económicos, religiosos y sociales.

Hoy la evolución de los algoritmos, la escala del poder de cómputo, la asequibilidad de la tecnología y los billones de datos disponibles, hacen que la predicción de Alan Turing sea una realidad: La llegada de la Inteligencia Artificial (IA) es una herramienta disruptiva que está impactando de manera radical, exponencial y continua en prácticamente todos los aspectos. Los últimos tres años, con la llegada de ChatGPT son el ejemplo: en 2022 la palabra del año según la FundèuRAE fueron dos: “Inteligencia Artificial”, el New York Times nombró a 2023 como el año de la Inteligencia artificial y 2024 será el año de su consolidación; un año en el que nos enfrentaremos a un debate ético y regulatorio muy profundo.

A partir de este año, empezaremos a ver cada vez más casos de uso e implementación de IA en distintos sectores. Esto no es ninguna casualidad porque existe un incentivo muy importante: **se espera que la IA genere 4.4 trillones de dólares anuales en productividad**¹ (que es la eficiencia de uso de recursos, medido con la relación entre la producción y los recursos utilizados en la misma), **empujando el crecimiento económico hasta 13 billones de dólares en valor agregado a la economía mundial**² (en otras palabras, utilidad).

En los próximos cinco años, **49% de los empleos en el mundo cambiarán debido a la transformación de la industria**, principalmente por la IA. En México, la OCDE proyecta que para el año 2030, el país necesitará alrededor de **5.8 millones de profesionales con habilidades en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés)**. Sin embargo, actualmente solo tenemos **1.7 millones de estudiantes en áreas STEM**.

La ONU, aseguró que para 2050, 75% de los trabajos estarán relacionados con estas áreas. Este dato es relevante porque estamos frente a la enorme oportunidad de impulsar el crecimiento económico del país y, específicamente, de potenciar a todas las MIPYMEs mexicanas. Aprovechemos nuestra **posición geográfica estratégica** y nuestro **bono**

¹ O'Brien, M. (2024). Hacia una recomendación ética de regulación de IA.

https://www.youtube.com/watch?v=_97t76wM4Vo

² Las promesas y los desafíos de la era de la inteligencia artificial. (2018, October 15). McKinsey & Company.

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/the-promise-and-challenge-of-the-age-of-artificial-intelligence/es-CL>

demográfico único - la población de nuestro país en edades productivas superan en cantidad a las personas económicamente dependientes como los niños y personas mayores.

Las MIPyMEs son el motor de nuestra economía, representando **99.8% de las empresas en México**³, estas **generan 72% del empleo**⁴ y **52% del PIB**. Desafortunadamente, a pesar de su importancia, se enfrentan a grandes desafíos, especialmente en términos de competitividad y adaptación a la economía digital.

Cambiar de paradigma es un reto. Sin embargo, de acuerdo con Deloitte, **96% de las organizaciones en el mundo utilizan la IA en al menos un proceso o iniciativa importante**⁵. Las pequeñas y medianas empresas pueden ser las grandes ganadoras de esta nueva era, al combinar la mente humana con la tecnología pueden acelerar su crecimiento y competir con empresas de mayor tamaño. La Inteligencia Artificial podría nivelar el terreno de juego entre las empresas multinacionales y las MIPyMEs mexicanas.

No podemos dejar de lado a todas aquellas que no han implementado la Inteligencia Artificial en sus negocios y empresas. Un estudio publicado en 2022 por Frontiers reveló que son dos los obstáculos principales. El primero es la preparación de las empresas, es decir, la falta de recursos financieros, talento y la infraestructura necesaria para la implementación de la IA. El segundo se refiere a los retos técnicos a los que se enfrentan las empresas, como la complejidad de integrar la tecnología con los sistemas heredados existentes, así como los riesgos éticos y de confianza.

Por ello, la Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (ANIA) un mecanismo multiactor que tiene como misión reconocer y fortalecer el ecosistema de inteligencia artificial en México con una perspectiva integral, plural y multidisciplinaria, ha trabajado desde hace más de 10 meses en 4 pilares, uno de ellos es la capacitación y concientización. Hemos impartido talleres gratuitos para que nuestras pequeñas y medianas empresas aprovechen los beneficios de la IA para impulsar sus emprendimientos.

Las grandes transformaciones no suceden de un día a otro, son la suma de factores que generan el punto de inflexión. **Stephen Hawking dijo** que la inteligencia artificial podría ser el evento más importante en la historia de nuestra civilización. Será lo mejor o lo peor que haya pasado en la historia de la humanidad, depende de nosotros que sea utilizada en beneficio del ser humano y su bienestar.

³ Martínez, S. (2023, June 28). La importancia de las mipymes en la economía mexicana. <https://mexicocomovamos.mx/expansion/2023/06/la-importancia-de-las-mipymes-en-la-economia-mexicana/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20en%20conjunto%20con%20las,creaci%C3%B3n%20de%20puestos%20de%20trabajo>.

⁴ INEGI (n.d.). Empleo y ocupación. <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/>

⁵ Tech Trends 2024. (n.d.). Deloitte México. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/technology/articles/tech-trends-2024.html>