

## La Transformación Digital de la PyMEs y su impacto en el desarrollo económico de México

*Por: Adriana Servín, Directora de Asuntos Gubernamentales de SAP México*

El ecosistema digital y las tecnologías como la **inteligencia artificial, blockchain, IoT, big data, comercio digital, servicios en la nube**, entre otras, están transformando y democratizando las formas en las que trabajamos, adquirimos bienes y servicios, socializamos, estudiamos y ejercemos nuestros derechos y obligaciones.

La transformación digital de las unidades económicas que forman la columna vertebral del desarrollo del país es un tema crucial y trascendental en el contexto actual, la digitalización de las pymes ya no es un tema optativo ni aspiracional si no una necesidad. Los datos, lo explican todo, más del 99% de la base empresarial son pymes y aportan 48% del PIB, que además emplean a más de 28 millones de personas, es decir el 78% del empleo en México. Sin embargo, un dato relevante es que el 76% de esas empresas no están insertas en la economía digital. El poder de la digitalización es tal que se pronostica que en México para 2024, si se digitalizan las pymes podría sumar 65,000 millones de pesos al PIB.

El uso de las tecnologías de la información es esencial para la resiliencia de cualquier tipo de organización, así como la importancia que tienen para la continuidad operativa de negocios y diferentes sectores en México y en el mundo, básicamente para que las actividades productivas del país operen, pero también para que las empresas sean más eficientes en la toma de sus decisiones y puedan hacerlo en tiempo real.

Los desafíos y oportunidades actuales hacen que a través de la innovación y transformación digital de las empresas mexicanas, no sea sólo un tema económico o de rentabilidad, si no también con impacto en el cierre de brechas económicas y también sociales, que las empresas de cualquier tamaño se conviertan en organizaciones más competitivas, rentables pero también sostenibles.

La transformación digital de PyMEs permite que las empresas transiten a una inclusión financiera y bancaria. La digitalización les permite a las empresas que tengan acceso, hagan uso y puedan explotar los datos en su beneficio, de sus clientes y de sus empleados. En la realidad actual, las PyMEs podrían mediante plataformas como SAP Ariba Business Network que se integren empresas mexicanas a las cadenas de valor y suministro y que se conviertan en proveedores de distintas grandes empresas en México y en más de 190 países y no sólo eso si no que se beneficien de la exportación de sus productos y servicios con base en el instrumento del T-MEC.

Es necesario que se construyan puentes de dialogo entre Gobierno y sector privado para explotar al máximo la enorme oportunidad que representa para las PyMEs el nearshoring y que se suban a esta ola de beneficios potenciales. Por ello, se debe trazar una ruta de trabajo para enfrentar la falta de infraestructura tecnológica y de telecomunicaciones en muchos estados y regiones de la República Mexicana y por supuesto no menos importante crear programas de financiamiento enfocados en la transformación digital, en la adquisición y servicios de tecnología. Hoy, en el mercado financiero existen muchas opciones crediticias, pero lamentablemente las tasas siguen siendo muy altas y poco asequibles para que las PyMEs puedan digitalizarse haciendo uso de estos instrumentos, ¡falta mucho por hacer!

Desde el Sector de TI, debemos seguir trabajando para crear las condiciones y colaborar en la construcción de políticas públicas para ayudar a las PyMEs a que crezcan y se desarrollen en el ecosistema digital. Las tecnologías de la información son un habilitador clave para transformar los retos que enfrentan las empresas en grandes oportunidades y ser un sector aliado.