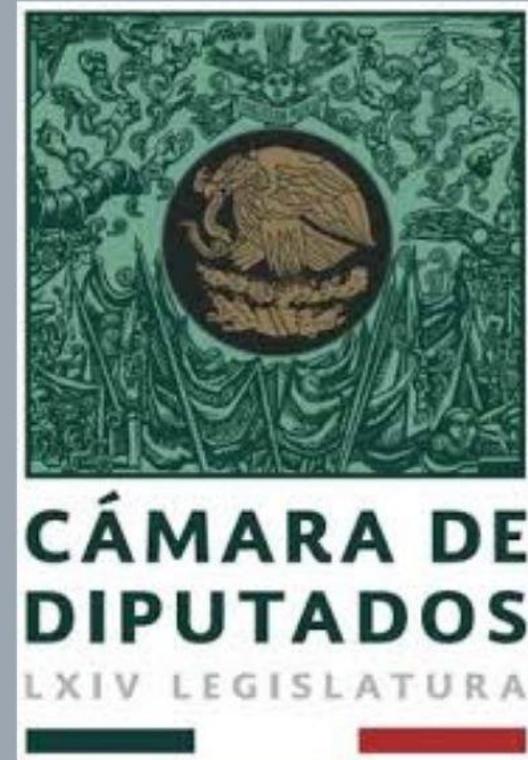




● Retos hacia una Visión de Nación Digital

Radio y Televisión



DIP. ISABEL MARGARITA GUERRA VILLARREAL

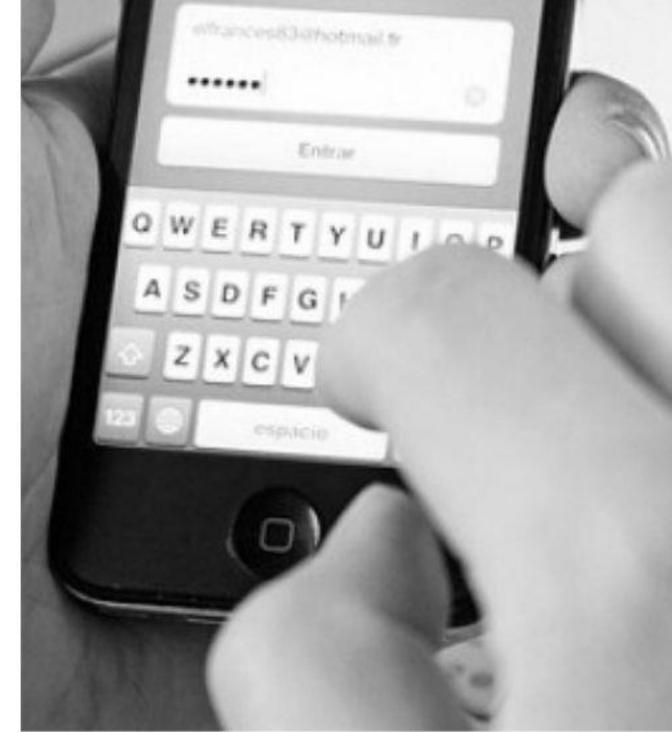
● Ciudadanía Digital

Las redes sociales adquieren un papel central para promover la **participación ciudadana** y fortalecer las libertades y derechos. El clamor de las calles, las voces en alto, la euforia colectiva buscando cambios y transformaciones son tan solo situaciones que fueron suscitadas por el uso de Internet, las TIC y la Web. Cada vez con mayor frecuencia, cada vez con un mayor impacto.

La mayoría de las veces en busca

- soluciones
- nuevos aportes
- ideas e innovaciones

02.



Ciudadanía Digital

- UNESCO, “es un conjunto de habilidades que permite a los ciudadanos acceder, recuperar, comprender, evaluar y utilizar, crear y compartir información y medios en todos los formatos, utilizando varias herramientas, de manera crítica, ética y forma eficaz de participar y comprometerse en actividades personales, profesionales y sociales”.

- Habilidades para navegar.
- Capacidad de participar en la sociedad en línea.
- Personas con mayor acceso a la información, personas empoderadas para dar forma al mundo que los rodea más capaz de aprender y participar.
- Capacidad de utilizar internet con regularidad de forma competente, crítica y segura.

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

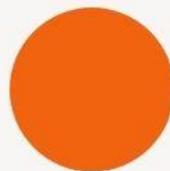
39.8 % de los participantes con internet tenían habilidades avanzadas.

Banco de Desarrollo de América Latina

30.3 % población latinoamericana usa el internet para redes sociales, no para uso educativo o comercio.

03.



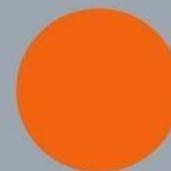


Tecnologías en el Gobierno

El empleo de la tecnología para facilitar los procesos de comunicación y mejorar la calidad de atención al ciudadano, se ha convertido en referente para la modernización del Gobierno y de las Instituciones Públicas.

El acelerado desarrollo de estas tecnologías en los últimos años ha permitido que los servicios que el Estado otorga a la ciudadanía reduzcan las brechas de tiempo y distancia, generando eficientes resultados en su ejecución.

E - GOBIERNO



● México Digital

Desde el sexenio del ex-presidente Vicente Fox, se han desarrollado Planes Estratégicos para la Digitalización del Gobierno Federal; con el proyecto E - México se inició la transformación hacia un gobierno digital, que continúa en el gobierno del ex-presidente Enrique Peña Nieto con el programa “México Digital”, un plan de acción digital que el Gobierno de la República implementó durante todo el sexenio.

Esta estrategia surgió debido a la necesidad de aprovechar el potencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como elemento catalizador del desarrollo del país.

La digitalización impacta en:

- Crecimiento del Producto Interno Bruto
- Creación de empleos
- Innovación
- Transparencia
- La entrega efectiva de servicios públicos



06.

Ejemplos de Digitalización del Gobierno desde lo Local

Centros de Atención Ciudadana (CIAC)

Centro de contacto que utilizan diferentes medios de comunicación para recibir, canalizar y solucionar peticiones de los ciudadanos. (Redes Sociales, Buzón electrónico, sitio web, telefonía digital etc.)

Centros de Control, Comando y Comunicaciones (C4)

Centros diseñados para coordinar las acciones de seguridad y seguimiento en caso de ocurrir algún incidente.

Ejemplos de Digitalización del Gobierno Federal

Secretaría de Comunicaciones y Transportes

En línea se pueden tramitar todos sus servicios, desde solicitudes de inicio de operaciones, autorizaciones, bitácoras, registros, cancelaciones, certificaciones, informes, etc.

Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana

Es otro ejemplo de dependencia que durante esta pandemia recibe trámites en línea,

- Constancia de antecedentes penales en materia federal





ACCIONES DE POLÍTICA PÚBLICA DIGITAL FRENTE AL COVID 19

Educación: la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México implementó el programa Aprende en Casa (www.aprende.edu.mx) a través de los sistemas públicos de comunicación, para que los estudiantes de educación básica continúen tomando clases en medio de la contingencia sanitaria. Se ofrece contenido educativo que se emite a través de Internet y de los canales de televisión pública y Canal Once Niñas y Niños 11.2. Además, a través de Microsoft, los profesores podrán acceder a la herramienta Teams para organizar sesiones de trabajo y capacitación a distancia, desde su aislamiento preventivo.

Salud: el gobierno publicó el portal oficial con información actualizada del nuevo COVID-19, toda la ciudadanía. En el sitio en Internet www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-Coronavirus se habilitaron espacios con información general sobre de COVID-19 y otro dirigido al personal de salud.



POLÍTICAS PÚBLICAS



- ✓ Promover la conectividad en las escuelas.
- ✓ Desarrollo de plataformas para apoyar a aquellos con poco acceso a las nuevas tecnologías, como los adultos mayores y poblaciones indígenas.
- ✓ Otorgar subsidios de conectividad.

Propuestas del Sistema Económico de Latinoamérica y del Caribe (SELA)

- ✓ Infraestructura tecnológica.
- ✓ Infraestructura de conectividad.
- ✓ Alfabetización tecnológica o digital.



INCLUSIÓN DIGITAL

- Acceso a internet
- Contar con conexión
- Entender el lenguaje digital
- Dominar las nuevas tecnologías.

Políticas Públicas que impulsen la Radio y la Televisión en una era Digital

- La influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual es una realidad

No cabe duda que los medios de comunicación ejercen una gran influencia en la sociedad en general. La televisión es el medio más popular que acoge a " todo el mundo". No nos tenemos que olvidar de la radio. Esa voz que llega a las casas de todos nosotros, sin diferencias.

La radio y la Televisión son medios de comunicación que siguen cambiando y adaptándose a la sociedad actual. En Internet, estos medios de comunicación han visto un nicho de mercado importante. Por esta razón, se han actualizado y renovado en cada momento, en respuesta a la sociedad actual.



Radio y Televisión frente a la convergencia Digital

- Las Redes Sociales son un fenómeno que ha cambiado y modificado las tendencias ya existentes y consolidadas en la comunicación.

La Radio y la Televisión como otros medios tradicionales de comunicación intentan y han intentado adaptarse a esta nueva realidad, modernizándose en formatos que buscan en internet un nuevo aliado.

Las redes sociales se convierten en agentes activos en la comunicación. En algunas ocasiones, incluso, pasan a formar parte de un programa de radio o televisión.

El trabajo del periodista no ha cambiado.

- Es un profesional se caracteriza
- Debe seguir caracterizándose por verificar y comprobar cada una de las informaciones
- A diferencia de online.

10.





Colaboración necesaria para cobertura y despliegue de infraestructura y adopción de TIC



Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, presentada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, lo que se necesita impulsar en la siguiente década para el cumplimiento de la Agenda 2030 por parte del Estado Mexicano es:

1.- Crecimiento

Permitir y fomentar el acceso y un mayor uso de las telecomunicaciones / TIC en apoyo de la economía y la sociedad digitales

2.- Inclusión:

Reducir la brecha digital y brindar acceso de banda ancha para todos

3.- Sostenibilidad

Gestionar los riesgos, retos y oportunidades emergentes derivados del rápido crecimiento de las telecomunicaciones / TIC

4.- Innovación

Permitir la innovación en telecomunicaciones / TIC en apoyo de la transformación digital de la sociedad

5.- Asociación

Fortalecer la cooperación entre los miembros de la UIT y todas las demás partes interesadas en apoyo de todos los objetivos estratégicos de la UIT.

Las Oportunidades de la Digitalización en México Frente al Covid 19



1

Economía Digital

Aquellos países con una mejor infraestructura de conectividad desarrollada podrán mitigar los efectos económicos de la pandemia.

2

Redes afectadas por el aumento exponencial del tráfico

Se identifica una disminución de la velocidad en la banda ancha fija por el aumento de tráfico, esto tiene un impacto en el PIB.

(fuente: Ookla/Speedtest)

7.4% de incremento en el tiempo en el internet

3

Migración a Home Office

La migración masiva al trabajo desde casa está saturando la capacidad de enrutadores Wi Fi en el hogar, saturando la nube.

Las Oportunidades de la Digitalización en México Frente al Covid 19



4

Brecha Digital

Representa un obstáculo para sectores importantes de la población que dependerían del acceso a Internet para recibir información sanitaria, descargar contenidos educativos para resolver el asueto escolar, o adquirir bienes de manera electrónica.

78 % digitalización en AL este año

5

Brecha Digital en el Hogar

Se agrava dado que el uso de Internet en gran parte de hogares se limita a televisión y redes sociales. En otras palabras, la penetración de Internet per se, no indica un elevado grado de resiliencia digital en el hogar.

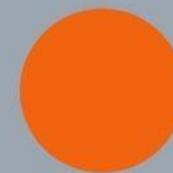
6

Covid 19

Es fundamental trabajar sobre la reestructuración de procesos operacionales del sector productivo para permitir incrementar el porcentaje de la población que pueda trabajar remotamente, así como enfatizar la capacitación de los sectores sociales más vulnerables.

23% en AL de la fuerza laboral puede trabajar a distancia.

Modelos o esquemas que promuevan el acceso a comunidades indígenas:



- La Unión Internacional de Telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas propone la inclusión de los pueblos indígenas a través de las siguientes acciones:
 - 1.) Programa de Formación de Promotores Técnicos en Comunidades Indígenas para la Generación, Desarrollo y Mantenimiento de Tecnologías de Redes de Comunicación y Radiodifusión.
 - 2.) Herramientas Innovadoras de Comunicación para el Fortalecimiento de Comunidades Indígenas con enfoque en cómo Desarrollar, Administrar y Operar una Red de Radio Indígena.
 - 3.) Formación en Herramientas Innovadoras de Comunicación para Fortalecimiento Indígena.
 - 4.) Programa de Capacitación para Gestión de Proyectos Enfocados a Pueblos Indígenas.
 - 5.) Programa de Capacitación para Formación en Derechos, Desarrollo con Identidad y Gobernabilidad de los Pueblos Indígenas.



CONCLUSIÓN

“ La digitalización juega un papel fundamental en mitigar los efectos de la pandemia, es importante que los gobiernos y la sociedad civil conformen un acuerdo de colaboración y trabajo conjunto que permita en el muy corto plazo identificar aquellas áreas de oportunidad que permitan mejorar el desempeño de ciertos componentes del ecosistema digital. ”



f   @IsabelGuerraMx

