



**INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
OFICINA DEL COMISIONADO ADOLFO CUEVAS TEJA
IFT/100/PLENO/OC-ACT/0029/2017**

Ciudad de México a 05 de mayo de 2017

**PLENO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES
PRESENTE.**

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 15, fracción I, del Estatuto Orgánico de este Instituto, en relación con el artículo 23, fracción II, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR), me permito presentar a este H. Pleno el informe sobre mi participación en el evento denominado *NAB Show* organizado por la Asociación Nacional de Radiodifusores (NAB, por sus siglas en inglés) que se llevó a cabo del lunes 24 al miércoles 26 de abril del presente año en el Centro de Convenciones de Las Vegas, Nevada, Estados Unidos de América, dentro del cual sostuve reuniones con la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL) de Brasil, el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) de República Dominicana, la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales S.A (ARSAT) y la Corporación Japonesa de Radiodifusión NHK.

I.- NAB Show

La NAB es una asociación comercial de radiodifusores, que a través de sus miembros, se encarga principalmente de mejorar la calidad del servicio de la radiodifusión, fomentar el contenido y la innovación tecnológica y destacar la importancia que tienen la radio y la televisión en la comunidad.

Cada año, la NAB organiza una feria anual en el Centro de Convenciones de Las Vegas, denominada *NAB Show* para tratar temas de actualidad y prospectiva que atañen a la industria de la radiodifusión, en la cual se reúnen diversos actores del sector a nivel global para discutir sobre el impacto que tienen los cambios

tecnológicos en las nuevas tendencias de consumo así como en los modelos de negocio.

Este año se abordó el M.E.T. Effect (Media- Entertainment-Technology), fenómeno de la era digital en el que convergen los medios, la tecnología y el entretenimiento, el cual está transformando la forma en la que interactuamos, trabajamos y nos entretenemos.

Las sesiones y conferencias impartidas en el NAB Show constituyeron una plataforma para reflexionar acerca de los nuevos retos e implicaciones que trae consigo los avances tecnológicos, principalmente para los servicios de radiodifusión.

En ese sentido, algunos de los temas abordados versaron sobre los servicios de audio y video Over-the-Top (OTT) y los cambios en los hábitos de consumo de las audiencias, así como el impacto que tienen los OTT's en los servicios tradicionales de radiodifusión y sus modelos de negocio; los nuevos retos a los que se enfrenta la industria de la radio y la televisión ante el avance tecnológico; la importancia de los contenidos audiovisuales en la transformación de los medios y la necesidad de adecuar la regulación a la nueva realidad tecnológica.

A continuación señalo los temas de las sesiones y conferencias atendidas.

Lunes 24 de abril de 2017:

"NAB SHOW OPENING"

Participantes:

- Jane Pauley, reconocida periodista y conductora del programa "CBS Sunday Morning"
- Gordon H. Smith, President and CEO, NAB
- Steven Swartz, President and CEO, Hearst
- Rebecca Jarvis, Chief Business, Technology & Economics Correspondent, ABC News

"INTRODUCTORY REMARKS-THE OTHER M.E.T EFFECT: MIL-GOV, ENTERTAINMENT AND TECHNOLOGY"

Participante:

- Joseph A. Smith, Deputy Director, Content Solutions, Office National Geospatial-Intelligence Agency
- John Bordner, Senior Intelligence, Surveillance and Reconnaissance Analyst, WiSC Enterprises
- Mark Mogle, Senior Intelligence, Surveillance and Reconnaissance Analyst and Systems Engineer, WiSC Enterprises

"THE OPPORTUNITIES IN VERTICALLY FOCUSED NETWORKS"

Participantes:

- John Roberts, Digital Entertainment Executive
- Philip Debevoise, Founder and CEO Citizine.tv
- Aimee Helfand, CEO / Founder Famileague
- Oliver Delfosse, COO StyleHaul
- Jeff Weber, CEO ZoneTV

"RESEARCH PRESENTATION-OTT VIDEO SERVICES: FIGHTING TO CAPTURE AND RETAIN USERS"

Participante:

- Glenn Hower, Senior Analyst Parks Associates

"TV, DISRUPTED: HOW THE INDUSTRY IS RESPONDING TO UNPRECEDENTED CHALLENGES"

Participantes:

- Jonathan Hurd, Director, Altman Vilandrie & Company

- Kelly Abcarian, Senior Vice President Product Leadership, Nielsen
- Campbell Foster, Marketing Director, Adobe Media and Ad Solutions
- Jonathan Barzilay, Chief Operating Officer, PBS
- Anil Jain, EVP & GM, Media, Media Group Brightcove, Inc.

"CONTENT AT THE CENTER OF MEDIA TRANSFORMATION"

Participantes:

- Vicki Lins President & CEO Cable & Telecommunications Association for Marketing (CTAM)
- Jamia Bigalow, SVP Distribution Marketing, Fox Networks
- Thomas Hughes, Executive Vice President, Worldwide Digital Distribution, Lionsgate
- James "JB" Brown, Executive Vice President, Content Distribution, Talent and Marketing, REVOLT MEDIA & TV

Martes 25 de abril de 2017:

"FCC CHAIRMAN'S KEYNOTE"

Participante:

- Ajit Pai, Chairman, Federal Communications Commission

"TECHNOLOGY'S IMPACT ON RADIO'S ROLE, REACH & REVENUE"

Participantes:

- Caroline Beasley, Chief Executive Officer, Beasley Media Group
- Bill Hendrich, Executive Vice President, Cox Media Group
- Erica Farber, President and CEO, Radio Advertising Bureau
- Vince Benedetto, President Bold Gold Media Group
- Tim Murphy, VP of Digital Strategy and Entertainment Platforms Entercom

"THE EVOLUTION OF OTT"

Participante:

- Christopher Stenhouse, Chief Executive Officer , Switch Media

"GLOBAL GROWTH AND THE FUTURE OF MEDIA"

Participantes:

- Dexter Goei, President of the Board, Altice N.V Chairman and CEO, Altice USA
- Mark Robichaux, Editorial Director, NewBay Media TV Group Broadcasting & Cable and Multichannel News

"BROADCASTING BEYOND HD: GLOBAL PLANS FOR NEXT GENERATION TELEVISION PRESENTED BY FOBTV"

Participantes:

- Lynn Claudy, Senior Vice President, Technology, National Association of Broadcasters
- Sammo Cho, Manager, UHD Planning SBS
- Peter Mac, Avock Chairman, DVB
- Jerry Whitaker, VP Standards Development, Advanced Television Systems Committee
- Lynn Lin General Manager, Immersive Media, National Engineering Research Center (NERC-DTV)
- Tomohiro Saito, Executive Research Engineer, NHK Science & Technology Research Labs

Miércoles 26 de abril de 2017:

"HOW TO EMBRACE NEW TRENDS IN TV CONSUMPTION AND FIND NEW REVENUE STREAMS"

Participante:

- José Luis Vázquez, Founder and CEO, Mirada

"OTT: BREAKING TRADITIONAL PARADIGMS WHILE BRINGING NEW OPPORTUNITIES"

Participante:

- Yoann Hinard, Chief Operations Officer, Witbe

"THE OTT/TVE REVENUE GAME- 'ATTRACT, ENGAGE, REFINE, GROW'"

Participante:

- Lazlo Gaspar, Siemens Convergence Creators

"CAN OTT BE A SUBSTITUTE FOR TRADIOTIONAL BROADCAST TV?"

Participante:

- Jerome Blanc, Keepixo

II.- Reunión con ANATEL

En el marco de la feria anual que organizó la NAB, el 25 de abril en compañía de la titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, María Lizarraga Iriarte y del titular de la Unidad de Concesiones y Servicios, Rafael Eslava Herrada, asistí a una reunión en la que se entabló diálogo con el Comisionado de ANATEL, Leonardo Euler, así como con el Superintendente de Espectro, Vítor Menezes.

En la reunión se abordaron temas relacionados con los avances en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión en nuestro país, tales como Red Compartida Mayorista, la transición a la televisión digital terrestre, neutralidad de la red, mercado secundario de espectro, valuación del espectro radioeléctrico, entre otros. A su vez, ANATEL compartió los avances y logros alcanzados en Brasil en el sector de las telecomunicaciones.

Finalmente, se aprovechó para refrendar la relación de colaboración y cooperación entre los organismos reguladores de ambos países y se planteó la posibilidad de una reunión bilateral de los reguladores.

III.- Reunión con INDOTEL

De igual forma, el 25 de abril la delegación mexicana del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) representada por la titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, María Lizarraga Iriarte, el titular de la Unidad de Concesiones y Servicios, Rafael Eslava Herrada y un servidor, sostuvo una reunión con el Presidente del Consejo Directivo, José Manuel del Castillo Saviñón y la Directora Ejecutiva, Katrina Naut de INDOTEL.

En la reunión, atendiendo al interés particular por parte de INDOTEL se tuvo la oportunidad de compartir la experiencia durante el proceso de transición a la televisión digital terrestre (TDT) en nuestro país.

El Presidente de INDOTEL, José Manuel del Castillo Saviñón planteó la suscripción de un convenio de colaboración entre INDOTEL y el IFT.

IV.- Reunión con CIRT

En el marco de la convención de NAB Show, el 25 de abril asistí a una reunión con el Presidente de la CIRT, Edgar Pereda Gómez donde se abordaron temas relativos a la agenda del sector de la radiodifusión. En la reunión también estuvieron presentes María Lizarraga Iriarte, titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales y Rafael Eslava Herrada, titular de la Unidad de Concesiones y Servicios.

VI.- Reunión con ARSAT

El 26 de abril me reuní con Eduardo Martín, Gerente de Planeamiento y Guillermo Ortisi, Gerente Comercial de ARSAT, empresa argentina de telecomunicaciones que presta servicios mayoristas y cuenta con cuatro principales divisiones de negocio: i) red de fibra óptica, ii) satelital, iii) data center y iv) TV digital abierta.

Cabe señalar que ARSAT es una empresa estatal constituida como sociedad anónima, la cual tiene como principal accionista al Ministerio de Comunicaciones.

En la reunión, tuve la oportunidad de conocer acerca de su modelo de negocio, los avances desarrollados en cada una de sus divisiones y el importante papel que juega la empresa para lograr mayor conectividad en su país.

VI.- Reunión con NHK, Corporación Japonesa de Radiodifusión

El 26 de abril, la delegación mexicana del IFT acudió a una reunión con miembros del Laboratorio de Investigación Científica y Tecnológica de NHK, Corporación Japonesa de Radiodifusión en la cual se nos explicó acerca de los avances tecnológicos que han desarrollado principalmente para televisión de ultra alta definición como 4K y 8K, así como las expectativas que se esperan alcanzar con el lanzamiento de estas nuevas tecnologías.

ATENTAMENTE,



**ADOLFO CUEVAS TEJA
COMISIONADO**