

**Comunicado de Prensa
No. 98/2017**

Ciudad de México a 17 de agosto de 2017

**CONCLUYE LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS EN LA LICITACIÓN DE 148 CANALES
DE TELEVISIÓN DIGITAL RADIODIFUNDIDA**

- De los 148 canales originales, se podrán asignar 32 en 17 entidades federativas.
- Los 32 canales cubren a poco más de 50.44 millones de habitantes, lo que representa cerca del 45% de la población total del país.
- De los 14 participantes, 13 obtendrían al menos un canal de televisión. De ellos, cuatro son nuevos en el sector de la radiodifusión en México.
- El 22% de los canales fueron obtenidos por nuevos competidores en el mercado.
- El monto acumulado de las posturas más altas asciende a 1,614 millones de pesos y las estaciones podrían estar operando antes del final del 2018.

Después de 21 rondas, el día de hoy a las 12:00 horas, concluyó el procedimiento de presentación de ofertas de la licitación pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de televisión para la prestación del servicio público de televisión radiodifundida digital (Licitación No. IFT-6).

Al finalizar el proceso se recibieron ofertas por 32 canales de transmisión ubicados en 29 zonas de cobertura distintas, localizadas en 17 entidades federativas y que cubren a cerca del 45 por ciento de la población total del país.

9

Comunicado de Prensa No. 98/2017

Como resultado del proceso se obtuvo lo siguiente:

Número total de participantes	14
Número de participantes distintos con posturas más altas aceptadas	13
Número de participantes (en su dimensión de GIE ¹) con posturas más altas aceptadas que son nuevos en el sector de la radiodifusión en México	4
Número de canales que obtendrían los participantes nuevos en el sector de la radiodifusión en México	7 (22%)
Monto total de las posturas más altas aceptadas (millones de pesos)	1,614.03
Población potencialmente cubierta (millones de habitantes)	50.44

El número de canales que obtendría cada uno de los 13 distintos participantes se presenta a continuación:

Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.	3
Comunicación 2000, S.A. de C.V.	1
Francisco de Jesús Aguirre Gómez	1
Intermedia de Chihuahua, S.A. de C.V.	1
José Guadalupe Manuel Trejo García	1
Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	4
Quiero Media, S.A. de C.V.	1
Radio Comunicación Gamar, S.A. de C.V.	2
Radio Operadora Pegasso, S.A. de C.V.	1
Radio-Televisión de Nayarit, S.A. de C.V.	2
Tele Saltillo, S.A. de C.V.	1
Televisión Digital, S.A. de C.V.	2
Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	12

En la tabla siguiente se muestra el detalle de los 32 canales de transmisión con posturas en la Licitación IFT-6:

¹ GIE significa Grupo de Interés Económico

Comunicado de Prensa
No. 98/2017

Lotes asignados, de acuerdo con lo establecido en los numerales 4 y 5.3.1 de las Bases de la Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para prestación del servicio público de televisión radiodifundida digital (Licitación No. IFT-6).

Orden de Licitación	Estado	Localidad	Tipo de Banda	Código de Licitación	Nombre de la Empresa	Área de Cobertura (MHz)	Importe Estimado (Miles de Pesos)
11	Baja California Sur	La Paz	UHF	P0-340204	Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.	517.9	\$ 5,179,000
14	Baja California Sur	Cabo San Lucas y San José del Cabo	UHF	P0-340204	Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.	501.9	\$ 5,019,000
16	Campeche	Campeche y Champotón	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	815.4	\$ 8,154,000
18	Campeche	Cd. del Carmen	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	421.1	\$ 4,211,000
24	Chihuahua	Cd. Juárez	UHF	M9-531341	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	2,061.1	\$ 20,611,000
27	Chihuahua	Chihuahua y Cd. Delicias	UHF	I0-220022	Intermedia de Chihuahua, S.A. de C.V.	6,296.0	\$ 53,516,000
40	Coahuila	Monclova y Castaños	UHF	M9-531341	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	692.3	\$ 6,923,000
43	Coahuila	Saltillo	UHF	T1-013032	Tele Saltillo, S.A. de C.V.	1,837.0	\$ 17,328,000
49	Cd. de México y Área Metropolitana	Cd. de México y Área Metropolitana	UHF	AF-223042	Francisco de Jesús Aguirre Gómez	42,592.9	\$ 425,929,000
50	Cd. de México y Área Metropolitana	Cd. de México y Área Metropolitana (Coacalco, Ejidos de Huipulco)	VHF	T0-551252	Televisión Digital, S.A. de C.V.	42,592.9	\$ 425,929,000

Comunicado de Prensa No. 98/2017

Lotes asignados, de acuerdo con lo establecido en los numerales 4 y 5.3.1 de las Bases de la Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para prestación del servicio público de televisión radiodifundida digital (Licitación No. IFT-6).

Canal	Estado	Área de Cobertura	Tipo de Banda	Código Único	Nombre de la Empresa	Área (km ²)	Presupuesto Asignado
51	Durango	Cuencamé	UHF	R9-502524	Radio Comunicación Gamar, S.A. de C.V.	48.3	\$ 483,000
52	Durango	Durango	UHF	M9-531341	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	1,230.0	\$ 12,300,000
53	Durango	Santiago Papasquiaro	UHF	R9-502524	Radio Comunicación Gamar, S.A. de C.V.	170.4	\$ 1,704,000
65	Guanajuato y Jalisco	León y Silao; Lagos de Moreno	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	3,384.4	\$ 33,844,000
70	Jalisco	Guadalajara y Área Metropolitana	UHF	T0-551252	Televisión Digital, S.A. de C.V.	11,337.5	\$ 113,375,000
71	Jalisco	Guadalajara y Área Metropolitana	VHF	Q0-250031	Quiero Media, S.A. de C.V.	11,337.5	\$ 113,375,000
73	Puerto Vallarta	Jalisco	UHF	P0-340204	Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A. de C.V.	2,374.0	\$ 20,179,000
79	Michoacán	Uruapan	UHF	TG-550512	José Guadalupe Manuel Trejo García	851.6	\$ 8,516,000
82	Nayarit	Acaponeta-Tecuala	UHF	R1-151504	Radio- Televisión de Nayarit, S.A. de C.V.	139.6	\$ 1,396,000
83	Nayarit	Tepic y Santiago Ixcuintla (Peñitas)	UHF	R1-151504	Radio- Televisión de Nayarit, S.A. de C.V.	1,285.8	\$ 12,858,000
85	Nuevo León	Aguaileguas	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	56.9	\$ 569,000
98	Puebla y Tlaxcala	Puebla y Área Metropolitana; Tlaxcala,	UHF	M9-531341	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	6,832.8	\$ 68,328,000

Comunicado de Prensa
No. 98/2017

Lotes asignados, de acuerdo con lo establecido en los numerales 4 y 5.3.1 de las Bases de la Licitación Pública para concesionar el uso, aprovechamiento y explotación comercial de 148 canales de transmisión para prestación del servicio público de televisión radiodifundida digital (Licitación No. IFT-6).

Clave	Entidad Federativa	Localidad	Tipo de Banda	Código de Canal	Operador	Orbitales (MHz)	Importancia Económica
99	Puebla y Tlaxcala	Huamantla y Apizaco Puebla y Área Metropolitana; Tlaxcala, Huamantla y Apizaco	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	6,832.8	\$ 68,328,000
101	Quintana Roo	Cancún	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	1,423.2	\$ 14,232,000
103	Quintana Roo	Chetumal	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	1,003.0	\$ 8,525,500
106	Quintana Roo	Tulum, Cozumel y Solidaridad	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	1,236.0	\$ 10,506,000
112	San Luis Potosí y Nuevo León	Matehuala y Cedral; Dr. Arroyo	UHF	C9-504525	Comunicación 2000, S.A. de C.V.	279.5	\$ 2,795,000
115	San Luis Potosí	San Luis Potosí y Rioverde	VHF	R1-103343	Radio Operadora Pegasso, S.A. de C.V.	3,605.0	\$ 36,050,000
136	Veracruz	Jalapa, Misantla, Perote, Tlapacoyan, Huatusco, Orizaba y Córdoba	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	5,666.7	\$ 56,667,000
140	Veracruz	Veracruz, La Antigua, Alvarado y Boca del Río	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	2,119.5	\$ 21,195,000
141	Yucatán y Campeche	Mérida y Ticul; Calkiní	UHF	T1-510541	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	3,285.9	\$ 32,859,000

Comunicado de Prensa No. 98/2017

De conformidad con el calendario de actividades de las bases, el Instituto emitirá las actas de fallo que designarán a los participantes ganadores en la presente licitación, mismas que serán notificadas el 2 y 3 de octubre del año en curso. A partir del día siguiente a dicha notificación correrá un plazo de 30 días hábiles para que los participantes ganadores cubran el pago de la contraprestación correspondiente a los lotes ganados, lo que es condición necesaria para la entrega de los títulos de concesión respectivos.

Como resultado de este proceso licitatorio, la audiencia mexicana podrá contar con 32 nuevas señales de televisión, que promoverán la competencia en el sector de la televisión abierta, ofrecerán nuevas alternativas de contenidos locales y regionales a los televidentes, y ampliarán las oportunidades para que las empresas anuncien sus productos y servicios.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el órgano autónomo encargado de regular, promover y supervisar el desarrollo eficiente en los sectores de radiodifusión y telecomunicaciones en México, además de ejercer de forma exclusiva las facultades en materia de competencia económica en dichos sectores, de conformidad con el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2013.

Coordinación General de Comunicación Social
Insurgentes Sur 1143 1er. piso. Col. Nochebuena,
Del. Benito Juárez, Ciudad de México. C.P. 03720
Tels. 50 15 40 21 y 50 15 42 00
www.ift.org.mx