



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Proceso de Presentación de Ofertas del Concurso de la Banda AM

Licitación No. IFT-4

NOTA: El presente es un documento informativo.

I. Información General del Proceso de Presentación de Ofertas del Concurso AM

Datos Generales

- Total de frecuencias incluidas en Bases: **66**
- Número de Lotes simples: **66**
- Número de Localidades Principales a Servir: **44**
- Número de Entidades Federativas: **21**
- Número de Participantes con Constancias en AM: **16**
- Total de frecuencias con participación: **31**

Proceso de Presentación de Ofertas

- Periodo: Días hábiles del 14 al 16 de febrero de 2017.
 - A partir de las 10:00 horas del 16 de febrero iniciaron las Extensiones de Tiempo, siendo la última a las 17:30 horas.

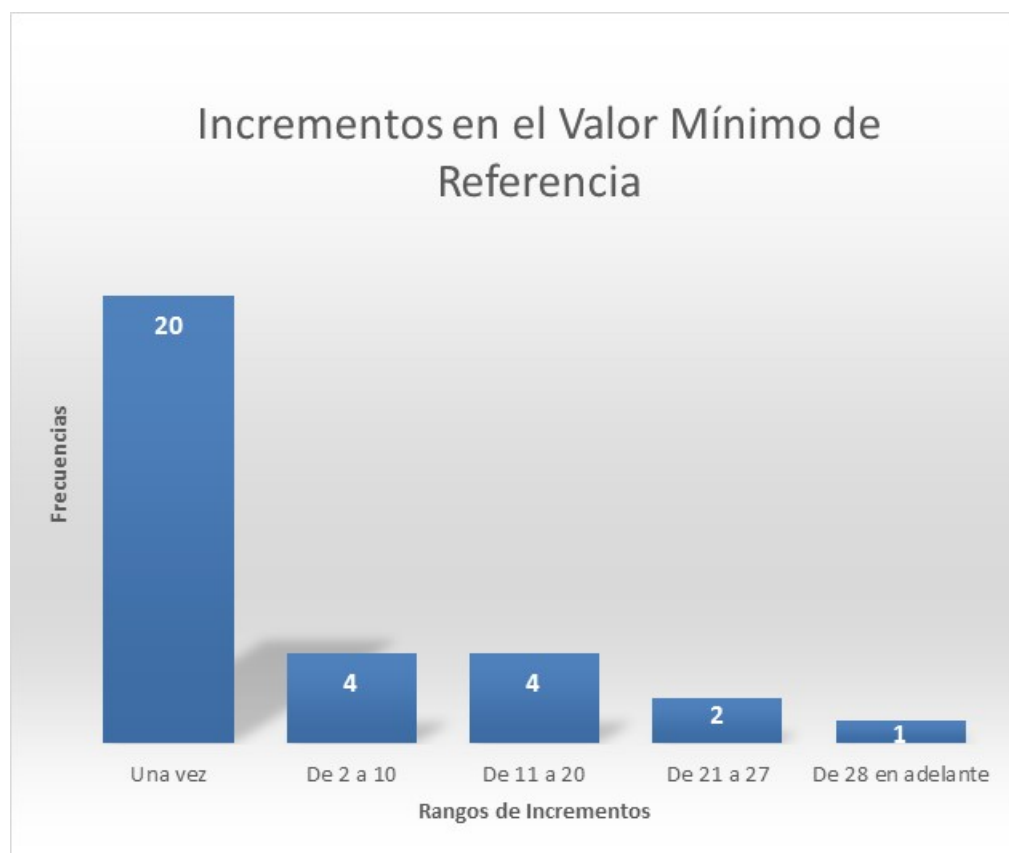
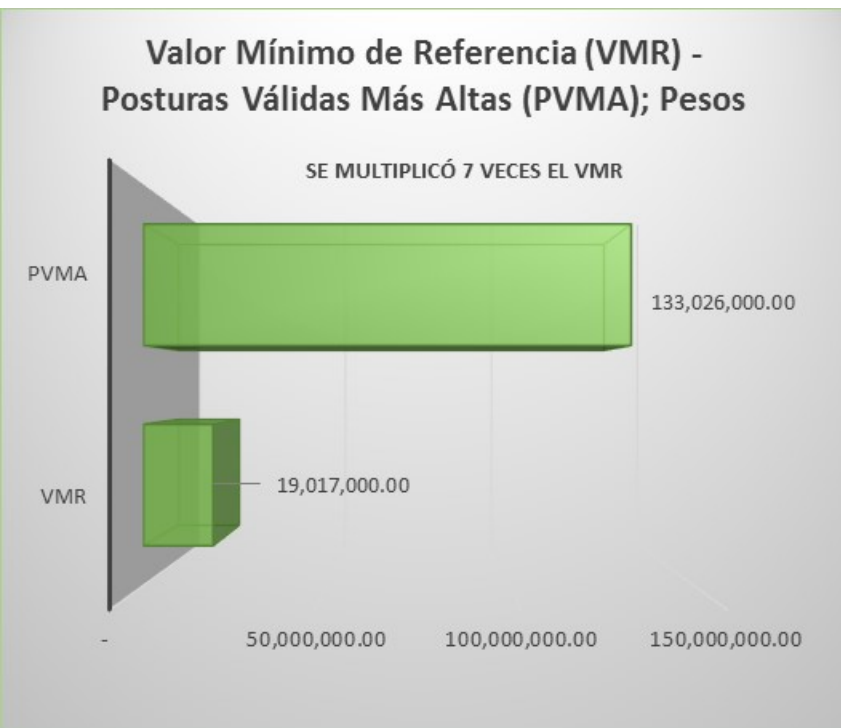
II. Características del Proceso

El diseño y desarrollo de la Licitación y, en particular, del Proceso de Presentación de Ofertas se planeó y ejecutó bajo los siguientes principios:

- **Eficiencia:** Establecer las reglas de asignación que permitieran lograr la mejor asignación del espectro radioeléctrico, mediante un proceso competitivo y justo.
- **Objetividad:** Establecer mecanismos y criterios de evaluación y asignación objetivos, medibles y auditables.
- **Transparencia:** Desarrollar el proceso con claridad y atendiendo al principio de transparencia y rendición de cuentas.
- **Equidad:** Permitir la participación en condiciones de igualdad.
- **Legalidad:** Cumplir a cabalidad con las disposiciones legales.

III. Principales Resultados del Proceso

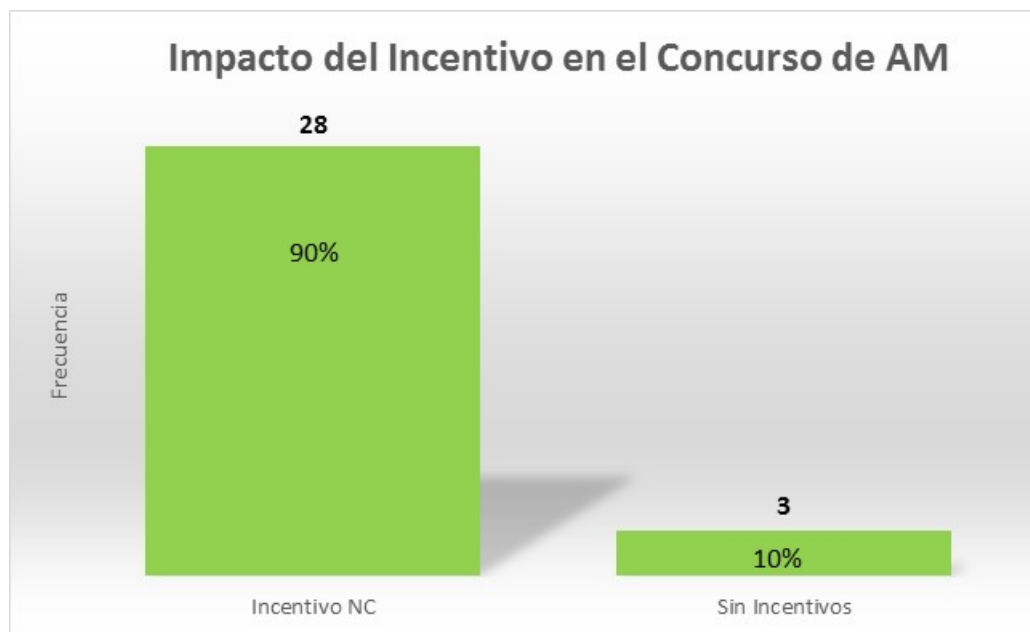
- Con un total de 133 millones de pesos en posturas más altas, la licitación multiplicó en promedio 7 veces la suma de los Valores Mínimos de Referencia (VMR).
- 10 frecuencias tuvieron un rango de incrementos de 2 a 26 veces el VMR.



- **12 participantes diferentes obtuvieron las Ofertas más Altas para una o más frecuencias (2 personas físicas, 10 morales) .**

III. Principales Resultados del Proceso (2)

- Reflejo de la promoción a la competencia que busca el Instituto, 90% del total de frecuencias asignadas cuentan con el incentivo de Nuevo Competidor en el Mercado.
- Tan sólo 10% del total de frecuencias (3) fueron asignadas sin incentivo.



III. Principales Resultados del Proceso (3)

- De los componentes económicos más importantes en la licitación, destacan Ciudades de la zona del Bajío (Querétaro, León y Lagos de Moreno) y del Norte del país (Saltillo, Chihuahua y Zacatecas).

Componentes Económicos más Altos (pesos)



III. Principales Resultados del Proceso (4)

- Las localidades del Norte del país y del Bajío también mostraron los incrementos más importantes en precio con respecto del VMR: tan solo la localidad de Juan Aldama en Zacatecas registró un aumento de 141 veces en su precio de salida (VMR).



III. Principales Resultados del Proceso (5)

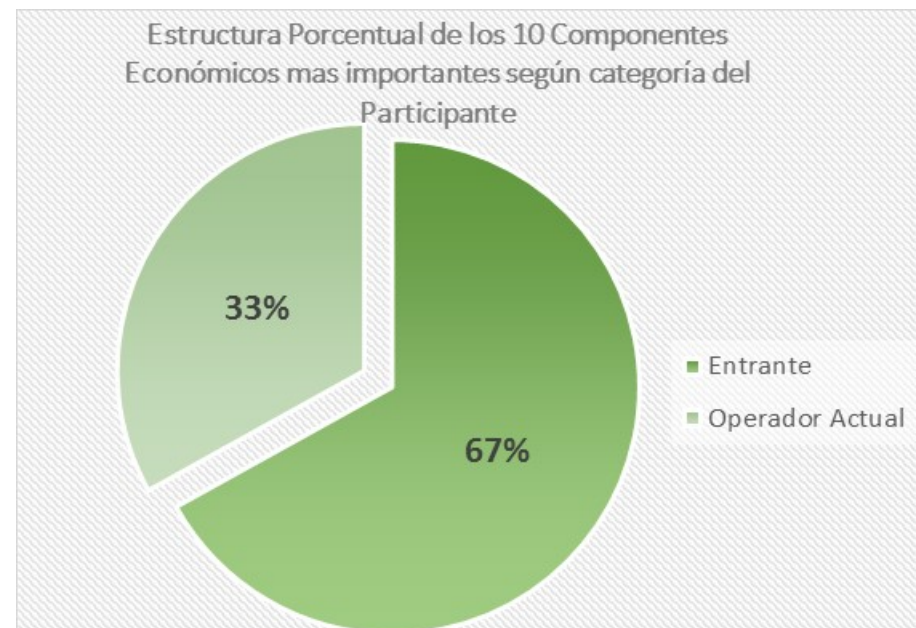
- El mismo patrón se observa cuando se analizan los Lotes con mayor demanda (número de ofertas válidas); destacan el área metropolitana de Zacatecas y Morelia.



III. Principales Resultados del Proceso (6)

- Es importante hacer notar que de las 10 frecuencias con mayor componente económico del concurso de FM, el 33% de dicha demanda proviene de operadores establecidos en el mercado de la radiodifusión en México.

Localidad Principal a Se	Componente Económico	Categoría
Qro.-Querétaro	19,100,000	Entrante
Coah.-Saltillo	18,000,000	Operador Actual
Gto.-León	18,000,000	Entrante
Tab.-Villahermosa	15,500,000	Entrante
S.L.P.-San Luis Potosí	14,000,000	Entrante
Chih.-Chihuahua	9,000,000	Entrante
Jal.-Lagos de Moreno	7,910,000	Operador Actual
Zac.-Fresnillo Zacatecas	7,200,000	Operador Actual
Mich.-Morelia	6,452,000	Operador Actual
Zac.-Juan Aldama Río G	4,500,000	Entrante
TOTAL	119,662,000	



IV. Beneficios que se obtuvieron del Concurso de la Banda AM

Una vez concluida la Presentación de Ofertas del Concurso AM se resaltan los beneficios siguientes:

- **Apertura del Sector:** Primera vez que se licitan en México bandas de frecuencias del espectro para el servicio de radiodifusión sonora comercial.
- **Nuevos Participantes:** Fuerte participación durante el proceso; con el incentivo ofrecido por el IFT, se obtuvo el 90% de de las frecuencias objeto de la Licitación.

Lo anterior promueve la competencia, la calidad, la diversidad y la pluralidad en el sector.

V. Sigüientes Pasos

Actividad	Fechas / Plazos
Emisión por parte del Pleno del Instituto del Acta de Fallo.	22 de marzo de 2017
Notificación electrónica del Acta de Fallo a través del SERPO.	
Publicación en el Portal de Internet del Instituto del calendario de las fechas de entrega de documentación física y de los números de referencia para el pago de las Contraprestaciones.	Del 30 al 31 de marzo de 2017
Entrega al Instituto, de la manifestación de aceptación para continuar en el proceso hasta en tanto no finalice el proceso.	Del 17 al 21 de abril de 2017
Actualización y/o liberación de las Garantías de Seriedad según sea el caso.	
Entrega de la documentación física que guarde plena identidad con la presentada en el SERPO	Del 03 al 21 de abril de 2017
En el caso de Consorcios, acreditación ante el Instituto de la constitución de sociedades mercantiles y presentación del comprobante de pago de derechos por el estudio de la documentación relacionada con la constitución de la sociedad mercantil.	Del 03 de abril al 22 de mayo de 2017
Pago de la(s) Contraprestación(es).	
Otorgamiento y firma del (los) título(s) de concesión.	Del 26 al 28 de junio de 2017
Presentación al Instituto del informe del Testigo Social.	En un plazo no mayor a 7 (siete) días naturales contados a partir de la conclusión de su participación
Publicación en el portal de Internet del Instituto del informe presentado por el Testigo Social.	Dentro de los 3 (tres) días hábiles posteriores a la actividad anterior