



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# **Proceso de Presentación de Ofertas del Concurso de la Banda FM**

## **Licitación No. IFT-4**

**NOTA: El presente es un documento informativo.**

# I. Información General del Proceso de Presentación de Ofertas del Concurso FM

## Datos Generales

- Total de frecuencias incluidas en Bases: **191**
- Número de Lotes simples: **61**
- Número de Lotes múltiples: **59** (47 de dos frecs. y 12 de tres frecs.)
- Número de Localidades Principales a Servir: **109**
- Número de Entidades Federativas: **25**
- Número de Participantes con Constancias en FM: **159**
- Total de frecuencias con participación: **147**

## Proceso de Presentación de Ofertas

- Periodo: Días hábiles del 7 al 13 de febrero de 2017.
  - A partir del 9 de febrero iniciaron las Extensiones de Tiempo.
  - El 13 de febrero se aplicó la regla de incrementos máximos sobre la oferta válida más alta, para evitar la extensión indefinida del proceso.

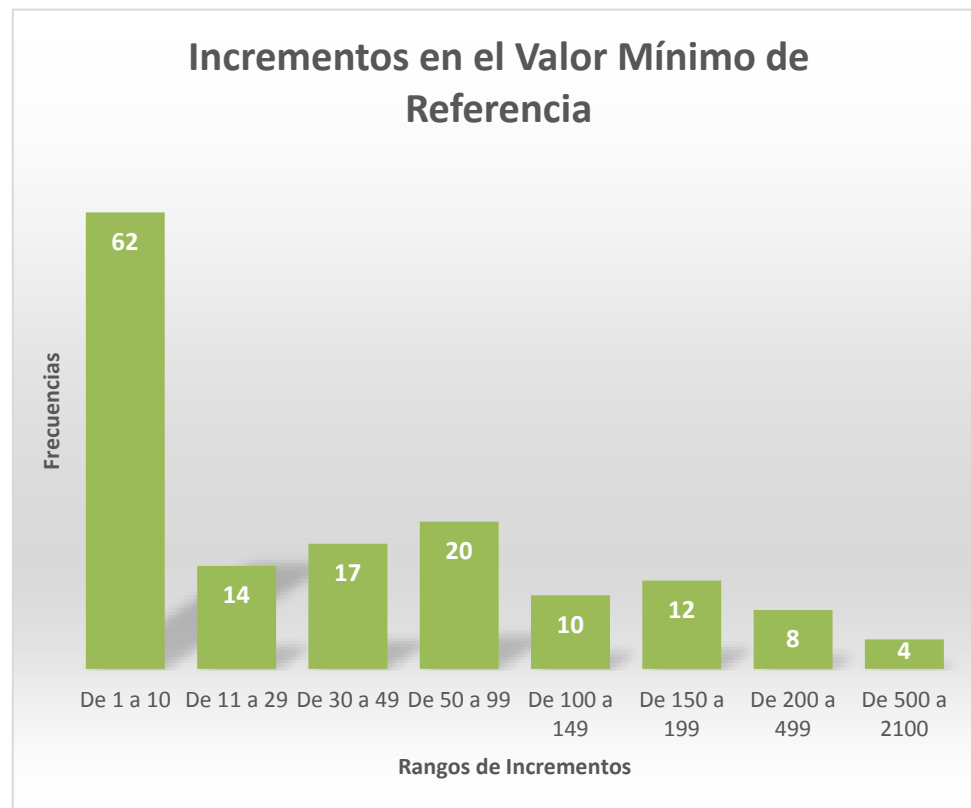
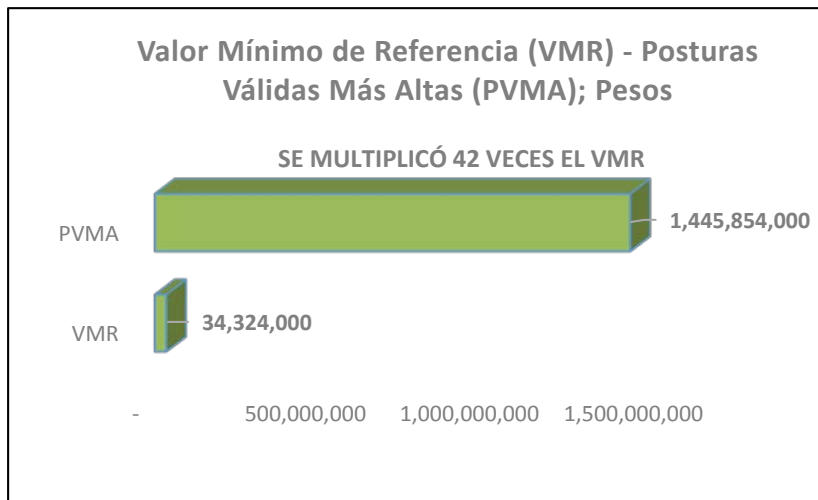
## II. Características del Proceso

El diseño y desarrollo de la Licitación y, en particular, del Proceso de Presentación de Ofertas se planeó y ejecutó bajo los siguientes principios:

- **Eficiencia:** Establecer las reglas de asignación que permitieran lograr la mejor asignación del espectro radioeléctrico, mediante un proceso competitivo y justo.
- **Objetividad:** Establecer mecanismos y criterios de evaluación y asignación objetivos, medibles y auditables.
- **Transparencia:** Desarrollar el proceso con claridad y atendiendo al principio de transparencia y rendición de cuentas.
- **Equidad:** Permitir la participación en condiciones de igualdad.
- **Legalidad:** Cumplir a cabalidad con las disposiciones legales.

### III. Principales Resultados del Proceso

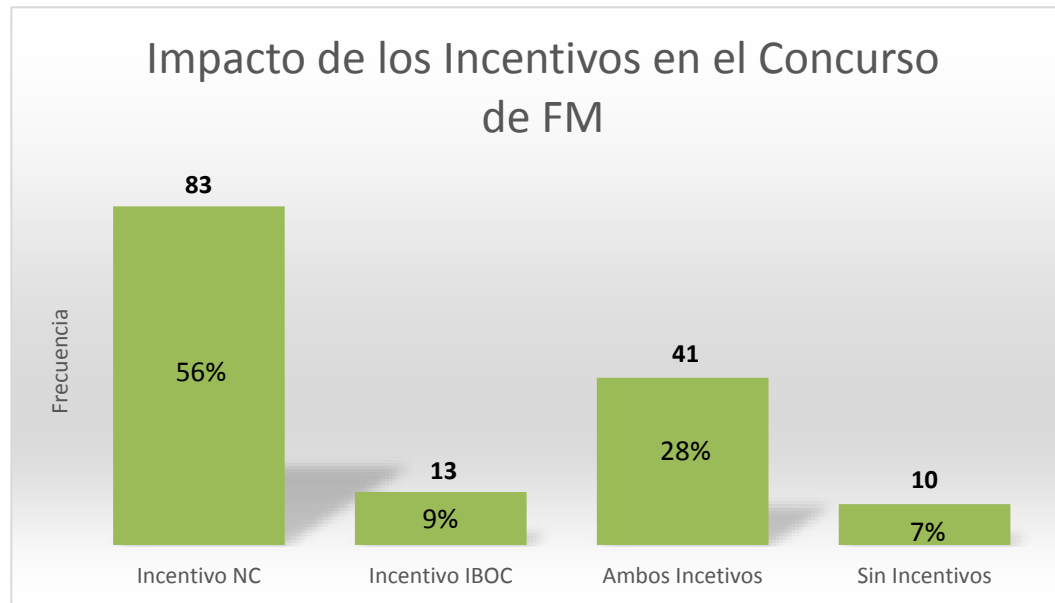
- Con un total de 1,445.85 millones de pesos en posturas más altas, la licitación multiplicó en promedio 42 veces la suma de los Valores Mínimos de Referencia (VMR).
- 59 frecuencias tuvieron un rango de incrementos de 30 a 199 veces el VMR.



- **59 participantes diferentes obtuvieron las Ofertas más Altas para una o más frecuencias (12 personas físicas, 46 morales y 1 consorcio) .**

### III. Principales Resultados del Proceso (2)

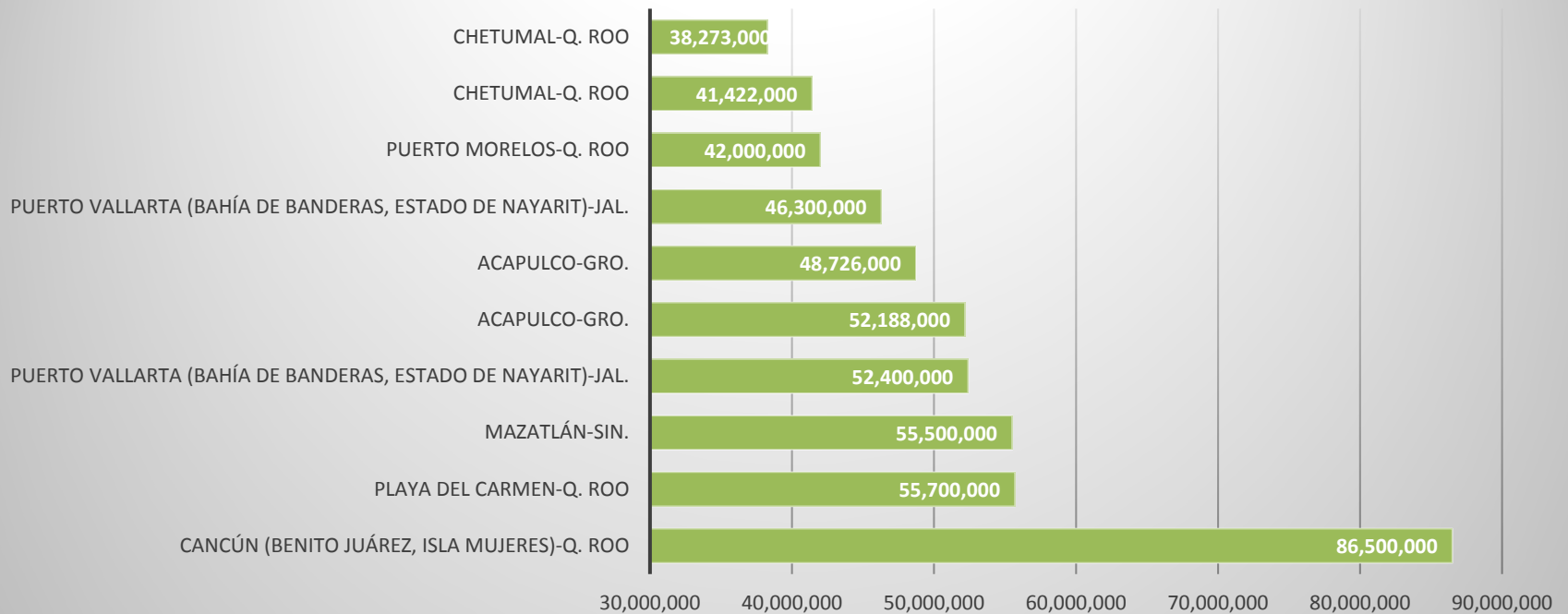
- Reflejo de la promoción a la competencia que busca el Instituto, 84% del total de frecuencias asignadas cuentan con el incentivo de Nuevo Competidor en el Mercado.
- El interés por la radio digital se vio reflejado en que el 37% de los participantes con Ofertas más Altas se comprometieron a realizar transmisiones híbridas analógico/digitales.
- Tan sólo 7% del total de frecuencias (10) fueron asignadas sin ningún tipo de incentivo.



### III. Principales Resultados del Proceso (3)

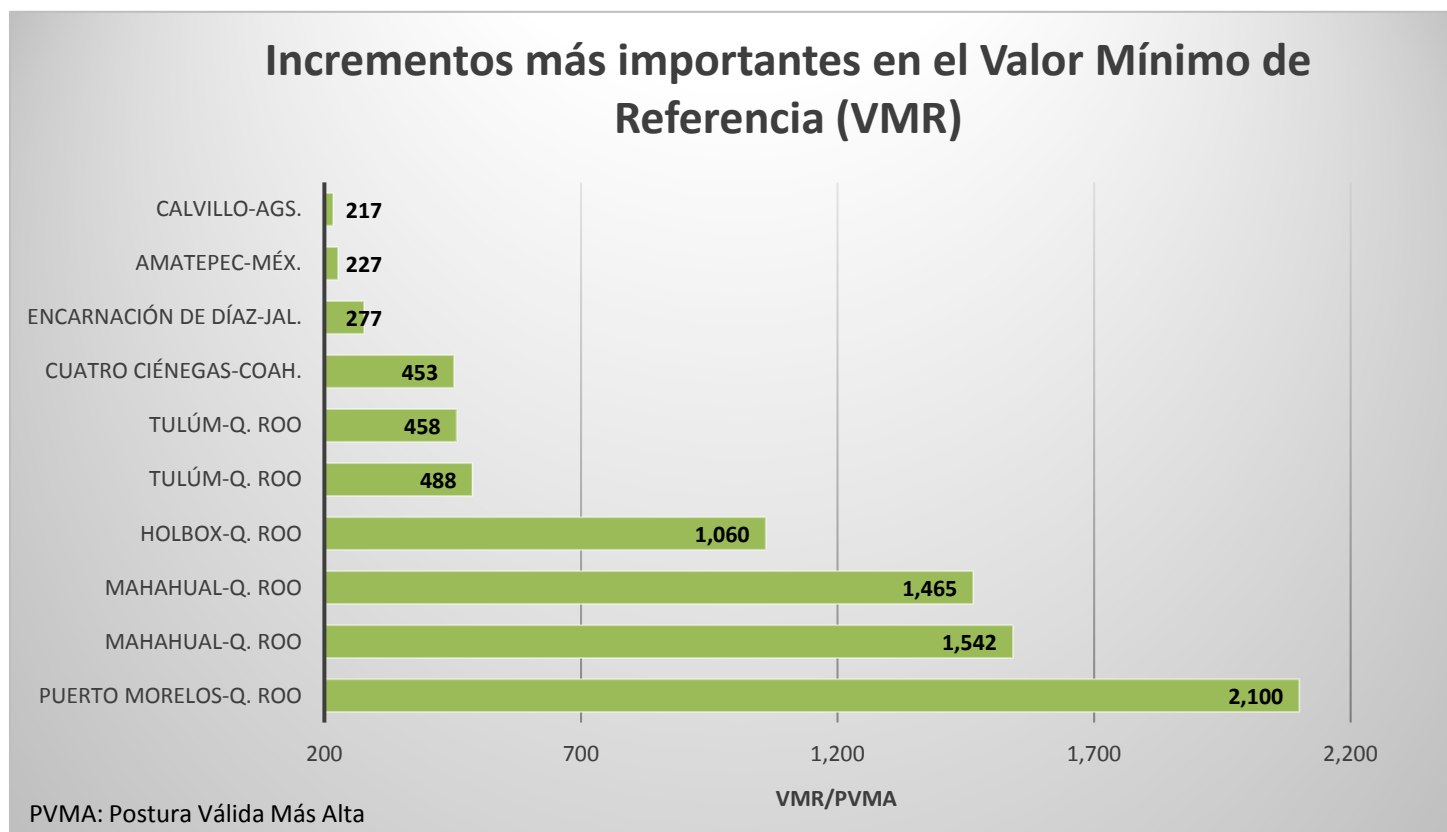
- De los componentes económicos más importantes en la licitación, todos corresponden a puntos turísticos relevantes, en especial los localizados en la Riviera Maya.
- Destaca el Lote de Cancún con un componente económico de 86.5 millones de pesos, el más alto del concurso de FM.

#### Componentes Económicos más altos (pesos)



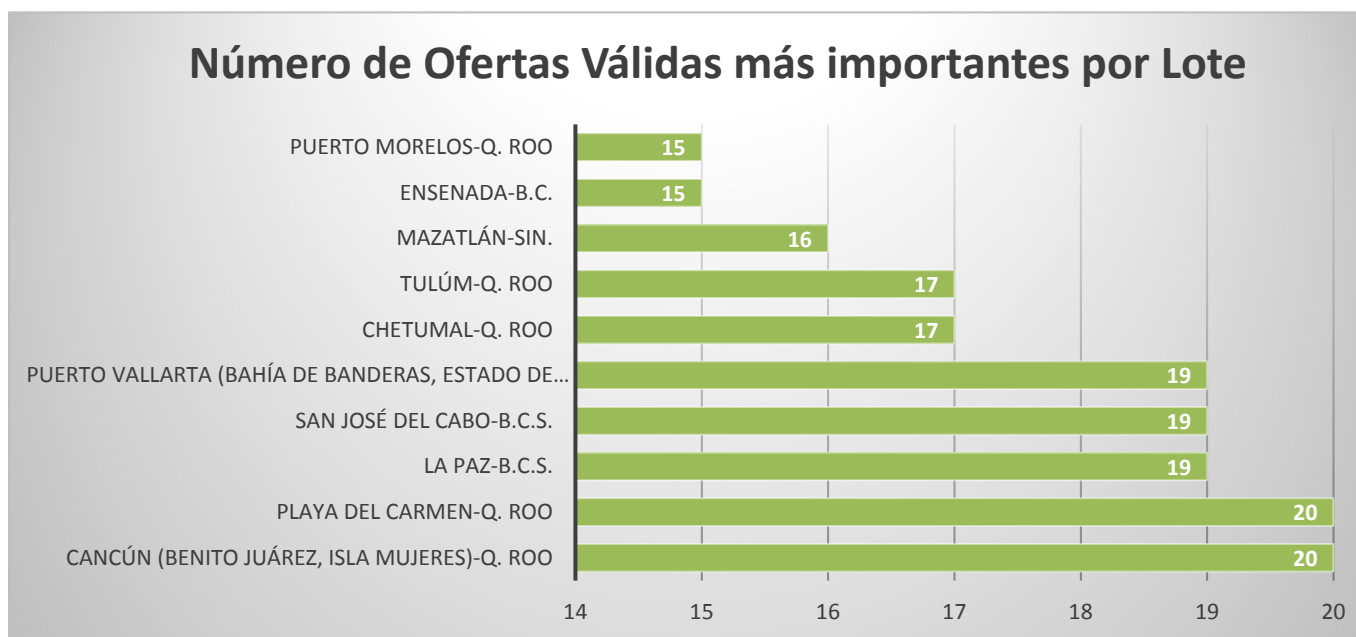
### III. Principales Resultados del Proceso (4)

- Nuevamente las localidades en la Riviera Maya destacan en los incrementos en precio con respecto del VMR: tan sólo la localidad de Puerto Morelos en Q.Roo registró un aumento de 2,100 veces en su precio de salida (VMR).



### III. Principales Resultados del Proceso (5)

- El mismo patrón se observa cuando se analizan los Lotes con mayor demanda (número de ofertas válidas), aunque aquí también aparecen plazas turísticas de BCS.



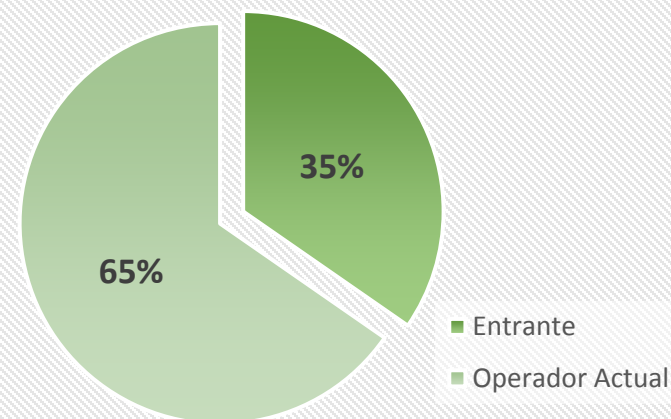


### III. Principales Resultados del Proceso (6)

- Es importante hacer notar que de las 20 frecuencias con mayor componente económico del concurso de FM, el 65% de dicha demanda proviene de operadores establecidos en el mercado de la radiodifusión en México.

Localidad Principal a Servir	Componente Económico (pesos)	Categoría
Cancún (Benito Juárez, Isla Mujeres)-Q. Roo	86,500,000	Operador Actual
Playa del Carmen-Q. Roo	55,700,000	Entrante
Mazatlán-Sin.	55,500,000	Operador Actual
Puerto Vallarta (Bahía de Banderas, estado de Nayarit)-Jal.	52,400,000	Operador Actual
Acapulco-Gro.	52,188,000	Operador Actual
Acapulco-Gro.	48,726,000	Operador Actual
Puerto Vallarta (Bahía de Banderas, estado de Nayarit)-Jal.	46,300,000	Entrante
Puerto Morelos-Q. Roo	42,000,000	Operador Actual
Chetumal-Q. Roo	41,422,000	Operador Actual
Chetumal-Q. Roo	38,273,000	Operador Actual
San José del Cabo-B.C.S.	35,927,000	Entrante
Ensenada-B.C.	32,200,000	Operador Actual
Ensenada-B.C.	32,029,000	Operador Actual
Chetumal-Q. Roo	30,739,000	Entrante
San José del Cabo-B.C.S.	28,751,000	Entrante
La Paz-B.C.S.	25,502,000	Entrante
La Paz-B.C.S.	25,500,000	Entrante
Tulum-Q. Roo	25,400,000	Operador Actual
San Francisco de Campeche-Camp.	25,234,000	Operador Actual
La Paz-B.C.S.	25,202,000	Entrante
<b>TOTAL</b>	<b>805,493,000</b>	

Estructura Porcentual de los 20 Componentes Económicos más importantes según categoría del Participante



## IV. Beneficios que se obtuvieron del Concurso de la Banda FM

Una vez concluida la Presentación de Ofertas del Concurso FM se resaltan los beneficios siguientes:

- **Apertura del Sector:** Primera vez que se licitan en México bandas de frecuencias del espectro para el servicio de radiodifusión sonora comercial.
- **Nuevos Participantes:** Fuerte participación durante el proceso; con el incentivo ofrecido por el IFT, se obtuvo el 56% de de las frecuencias objeto de la Licitación.

Lo anterior promueve la competencia, la calidad, la diversidad y la pluralidad en el sector.

- **Desarrollo Tecnológico:** El proceso sirvió para incentivar la adopción de la tecnología digital en la radio.

## V. Sigüientes Pasos

Actividad	Fechas / Plazos
Publicación de los resultados de cada Lote del Concurso de FM en el Portal de Internet del Instituto.	14 de febrero de 2017
Inicio de los Procedimientos de Presentación de Ofertas para el Concurso de AM.	14 de febrero de 2017
Publicación de los resultados de cada Lote del Lote AM en el Portal de Internet del Instituto.	Al siguiente día hábil de finalizado el Concurso AM
<b>Emisión por parte del Pleno del Instituto del Acta de Fallo.</b>	<b>22 de marzo de 2017</b>
<b>Notificación electrónica del Acta de Fallo a través del SERPO.</b>	
<b>Publicación en el Portal de Internet del Instituto del calendario de las fechas de entrega de documentación física y de los números de referencia para el pago de las Contraprestaciones.</b>	<b>Del 30 al 31 de marzo de 2017</b>
Entrega al Instituto, de la manifestación de aceptación para continuar en el proceso hasta en tanto no finalice el proceso.	Del 17 al 21 de abril de 2017
Actualización y/o liberación de las Garantías de Seriedad según sea el caso.	
Entrega de la documentación física que guarde plena identidad con la presentada en el SERPO	Del 03 al 21 de abril de 2017
En el caso de Consorcios, acreditación ante el Instituto de la constitución de sociedades mercantiles y presentación del comprobante de pago de derechos por el estudio de la documentación relacionada con la constitución de la sociedad mercantil.	Del 03 de abril al 22 de mayo de 2017
Pago de la(s) Contraprestación(es).	
Otorgamiento y firma del (los) título(s) de concesión.	Del 26 al 28 de junio de 2017
Presentación al Instituto del informe del Testigo Social.	En un plazo no mayor a 7 (siete) días naturales contados a partir de la conclusión de su participación
Publicación en el portal de Internet del Instituto del informe presentado por el Testigo Social.	Dentro de los 3 (tres) días hábiles posteriores a la actividad anterior