



**Comisión
Federal de
Telecomunicaciones**

18 00068

ANEXO 3

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

**LICITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE
CONCESIONES PARA EL USO,
APROVECHAMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE
BANDAS DE FRECUENCIAS DEL ESPECTRO
RADIOELÉCTRICO PARA EL ACCESO
INALÁMBRICO FIJO O MÓVIL**

(LICITACIÓN No.18)



18 00069

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

FORMULARIO DE CALIFICACIÓN

LICITACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE CONCESIONES
PARA EL USO, APROVECHAMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE
BANDAS DE FRECUENCIAS DEL ESPECTRO
RADIOELÉCTRICO PARA EL ACCESO INALÁMBRICO
FIJO O MÓVIL

LICITACIÓN No. 18

NOMBRE DE LA PERSONA MORAL O FISICA:

51

1. 87

8/2
D



18 00070

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Instrucciones para el llenado y presentación del Formulario de Calificación

La información contenida en el formulario deberá entregarse de la siguiente forma:

1. En medio magnético e impreso.
2. La información impresa deberá presentarse en dos tantos, original y una copia.
3. Cada hoja de la presentación impresa deberá estar foliada y rubricada por el representante legal designado por el interesado, quien deberá entregar copia simple de una identificación oficial vigente con fotografía (pasaporte, cédula profesional o credencial de elector) y firma autógrafa expedida a nombre de dicho representante, misma que será cotejada contra el original.
4. La información deberá presentarse **en cuatro carpetas de argollas**.
La primera contendrá la información que se refiere a los numerales del 1 al 9,
La segunda contendrá la información económica a que hace referencia el Plan de Negocios
La tercera contendrá la información jurídica que se refiere a los numerales 10, 13, 14, 15, 16 y 17.
La cuarta contendrá la información técnica que se refiere a los numerales 11 y 12.
5. La información deberá presentarse con separadores para cada numeral, en los que se identifique la información solicitada en el formulario. Cuando se requiera presentar información adicional, ésta deberá incluirse dentro de la carpeta correspondiente con un separador que indique que es información anexa al numeral al que corresponda dicha información.

La información requerida del numeral 1 al 9, así como la correspondiente al "Plan de Negocios" deberá entregarse, además, en los formatos computarizados que se entregan como parte del propio formulario. Estos formatos están almacenados en un disco magnético de 3 ½ pulgadas. La información deberá ser capturada en Excel. En caso de que el interesado requiera complementar dicha información, se deberá incluir como anexo en la carpeta correspondiente.

El disco magnético contiene cuatro archivos: el primero denominado "Formulario", mismo que contiene 5 hojas electrónicas, incluyendo el presente Instructivo. En la hoja electrónica denominada "Portada" deberá anotarse el nombre completo del interesado, ya sea persona física, persona moral o grupo de inversionistas. La siguiente hoja electrónica contiene el índice general del formulario. En la hoja electrónica denominada "Datos generales" se encuentra la sección correspondiente a la información general del interesado, que se deberá llenar correctamente. Finalmente en la hoja electrónica titulada "Jurídica y Técnica", se encuentran los requerimientos jurídicos y técnicos que deberán entregarse.

El segundo archivo denominado "Plan de Negocios", consta de siete hojas electrónicas, entre las que se incluye la guía de acreditación financiera. En la primera hoja electrónica denominada "Índice", se encuentran las Instrucciones Básicas para el llenado de esta sección del Formulario.

El tercer archivo denominado "Modelo declaraciones y manifestaciones" contiene los formatos que deberán complementar los interesados.

El cuarto archivo denominado "Modelo Carta de Crédito" es el modelo que deberá complementar la institución nacional de crédito para la constitución de la garantía de seriedad, a que hace referencia el numeral 5 de las Bases de Licitación.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

18 00071

FR-CFT.DGL-PO-01-04

REV. 0

Formulario de Calificación
Licitación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico
para el acceso inalámbrico fijo o móvil
(Licitación No. 18)

INDICE

SECCIÓN I: FORMULARIO*

Numeral

Datos generales

| | |
|--|-------|
| Información general | 1 - 5 |
| Personas autorizadas para presentar posturas | 6 |
| Registro de Concursos | 7 |
| Garantía de seriedad | 8 |
| Estructura accionaria | 9 |

Capacidad jurídica y técnica

| | |
|---|----|
| Capacidad jurídica | 10 |
| Capacidad técnica | 11 |
| Especificaciones Técnicas del Proyecto | 12 |
| Declaración sobre la procedencia de los recursos | 13 |
| Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica | 14 |
| Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas | 15 |
| Programa Pactos de Integridad: Declaración Unilateral de Integridad de Transparencia | 16 |
| Manifestación de compromiso para cubrir la parte proporcional los gastos derivados de la participación del Testigo Social | 17 |
| Constitución de sociedad (sólo para grupos de inversionistas) | 18 |

* Las hojas electrónicas correspondientes a la sección I se encuentran en el archivo electrónico denominado "Formulario"



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

18 00072

FR-CFT.DGL-PO-01-04

REV. 0

Formulario de Calificación
Licitación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico
para el acceso inalámbrico fijo o móvil
(Licitación No. 18)

SECCION II: PLAN DE NEGOCIOS**

Indice: instrucciones básicas para el llenado de los formatos relativos al Plan de Negocios

Descripciones

Resumen Ejecutivo
Descripción del Negocio
El Mercado
La Competencia
Desarrollo del Proyecto
Ventas y Mercadotecnia
La Administración

Concurso #(1) (Proyecciones Financieras)

Ingresos y Tarifas por Servicios
Gastos
Personal a contratar
Estructura de Financiamiento
Inversiones (en unidades)
Inversiones (miles de pesos)
Depreciación y Amortización
Estado de Resultados
Flujo de Efectivo
Balance General
Relaciones Financieras
Comentarios a las Proyecciones

Acreditación financiera

Relación de documentos presentados

Montos consolidados

Guía de acreditación financiera

Competencia

** Las hojas electrónicas correspondientes a la carpeta dos se encuentran en un archivo electrónico denominado "Plan de Negocios"



COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

18 00073

SECCION I: FORMULARIO

Datos generales

1 a 5. Información general

Formularios for: 1. Nombre de la persona física o moral interesada... 2. Domicilio para oír y recibir notificaciones... 3. Domicilio y teléfono del interesado... 4. Información básica del interesado... 5. Representante(s) legal(es)



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

18 00074

6. Representantes legales facultados para presentar posturas (máximo tres)

a) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos
Fax
Correo electrónico

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

b) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos
Fax
Correo electrónico

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

c) Nombre
Cargo
Empresa
Domicilio

Teléfonos
Fax
Correo electrónico

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Los representantes legales facultados para presentar posturas deberán acreditar dicha facultad mediante poder notarial.



COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

18 00075

FR-CFT-DGL-PO-01-04

Rev. 1

Formulario de Calificación
Licitación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico
para el acceso inalámbrico fijo o móvil
(Licitación No. 18)

7. Registro de concursos (Deberá incluirse los datos de los concursos)

El interesado deberá indicar con una "x" los concursos cuya concesión desea obtener.

Table with 4 columns: Clave del Concurso, PCS, and (X). Rows 1-38 listing various PCS codes and their corresponding alphanumeric identifiers.

8. Garantía de seriedad

El interesado deberá establecer la garantía de seriedad, conforme a lo establecido al Anexo 1 de las Bases de Licitación. El monto de dicha garantía será de

Depósito total

Empty rectangular box for deposit amount



18 00077

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

10. Capacidad jurídica

10.1. Si se trata de persona física, acreditará su nacionalidad con copia certificada de su acta de nacimiento, el certificado de nacionalidad mexicana, u otro documento probatorio de conformidad con la legislación aplicable;

10.2. Tratándose de personas morales, deberá acompañarse copia certificada por notario o corredor público de su escritura constitutiva y, en caso de que haya sufrido modificaciones, una compulsua de sus estatutos sociales vigentes, cuyos documentos deberán estar inscritos o en trámite de inscripción (acreditándolo mediante constancia del notario o corredor público, según sea el caso) en el registro público que corresponda. Asimismo, la escritura constitutiva deberá incluir el Permiso de constitución de sociedad emitido por la Secretaría de Relaciones Exteriores y copia del RFC expedido por la SHCP. Los estatutos sociales deberán indicar, cuando menos:

10.2.1. Que dentro del objeto de la sociedad esté el instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones a ser concesionada, en su caso, por la Secretaría y/o usar, aprovechar y explotar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico;

10.2.2. Que la sociedad es de nacionalidad mexicana y que contiene la cláusula de exclusión de extranjeros o el convenio previsto en la fracción I del artículo 27 constitucional;

10.2.3. Que la duración de la sociedad será de cuando menos los próximos 20 años;

10.2.4. La parte del capital social suscrita por inversionistas extranjeros en los términos de la Ley y de la Ley de Inversión Extranjera;

10.2.5. En el caso de que la sociedad mexicana tenga una participación de inversión extranjera superior al 49% de su capital, deberá contar con resolución favorable de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras;

10.2.6. Que en caso de cualquier supuesto de suscripción o de enajenación de acciones, en un acto o sucesión de actos, que represente el diez por ciento o más del monto del capital social de la sociedad, se deberá observar el régimen siguiente:

10.2.6.1. Se deberá dar aviso a la Secretaría de la intención de los interesados en realizar la suscripción o enajenación de las acciones o partes sociales, así como información de las personas interesadas en adquirir las acciones o partes sociales;

10.2.6.2. La Secretaría tendrá un plazo de 90 días naturales, contados a partir de la presentación del aviso, para objetar por escrito y por causa justificada la operación de que se trate, y

10.2.6.3. Transcurrido dicho plazo sin que la operación hubiere sido objetada por la Secretaría, se entenderá aprobada.



18 00078

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

10.2.6.4. Sólo las operaciones que no hubieren sido objetadas por la Secretaría podrán, en su caso, inscribirse en el libro de registro de accionistas o socios de la persona moral, sin perjuicio de las autorizaciones que se requieran de otras autoridades conforme a las disposiciones legales aplicables. No se requerirá presentar el aviso a que se refiere el numeral 10.2.6.1. anterior, cuando la suscripción o enajenación de acciones o partes sociales se refiera a acciones representativas de inversión neutra en términos de la Ley de Inversión Extranjera, o cuando se trate de aumentos de capital que sean suscritos por los mismos accionistas, siempre que en este último caso no se modifique la proporción de la participación de cada uno de ellos en el capital social.

10.2.6.5. En caso de que el interesado en suscribir o adquirir las acciones sea una persona moral, en el aviso a que se refiere la condición 10.2.6.1. anterior, deberá presentar la información necesaria para que la Secretaría conozca la identidad de las personas físicas que tengan intereses patrimoniales mayores al diez por ciento del capital de dicha persona moral.

Lo previsto en el numeral 10.2.6. deberá consignarse, además, en los títulos o certificados de las acciones que emita el concesionario.

10.2.7. El nombre de las personas físicas o morales que sean titulares del 5% o más del capital social del propio interesado, y

10.2.8. El nombre de las personas físicas que, directamente o a través de otras personas morales, sean titulares del 10% o más del capital social de las personas morales señaladas en el numeral anterior.

10.3. De conformidad con el numeral anterior, las personas morales, previamente constituidas, podrán optar por presentar la documentación a que se refiere el numeral 10.2 (Capacidad Jurídica) del presente Formulario dentro del plazo para la recepción de la documentación que acredite la capacidad económica, técnica y jurídica; o bien, dentro de los treinta días naturales contados a partir de la notificación del fallo, siempre y cuando resulte participante ganador.

10.4. Asimismo, deberá acompañarse:

10.4.1. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público, en donde acredite al o los representantes legales de la persona física, cuando éste no promueva a nombre propio, y entendiéndose de personas morales, dicho instrumento deberá estar inscrito en el Registro Público de Comercio de la entidad federativa que corresponda, o en su caso, constancia otorgada por fedatario público señalando que dicho instrumento se encuentra en trámite de inscripción;

10.4.2. En su caso, las autorizaciones de inversión neutra a que se refiere el Título Quinto de la Ley de Inversión Extranjera, y

10.4.3 Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público, en donde acredite, mediante poder especial, a la o las personas facultadas para presentar posturas en la subasta.



18 00079

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

NOTAS:

En caso de que se presente documentación extranjera, dichos documentos deberán presentarse debidamente legalizados mediante la Apostilla respectiva en los términos de la Convención de la Haya por la que se suprime el Requisito de Legalización de los Documentos Públicos Extranjeros, acompañados de traducción al español realizada por perito autorizado.

Que con la finalidad de facilitar la revisión de los testimonios públicos presentados por los interesados, se recomienda que los mismos sean previamente subrayados en la parte conducente, anotándose al margen izquierdo, el numeral de este formulario cuyo cumplimiento pretende ser acreditado.



18 00080

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

11. Capacidad Técnica

Los interesados deberán acreditar que disponen o cuentan con la capacidad técnica necesaria para el establecimiento integral de sistemas dedicados a la prestación de servicios de acceso inalámbrico fijo o móvil dentro de las bandas de frecuencias indicadas en las correspondientes bases de licitación. Esta capacidad se refiere tanto al buen aprovechamiento del espectro radioeléctrico, como a la implantación en los plazos comprometidos de la infraestructura necesaria para la prestación de los servicios que los mismos interesados señalen, de conformidad con las bases de licitación.

Para tales efectos, deberán presentar la siguiente información:

11.1. Listado de los servicios y actividades de telecomunicaciones, en los que el interesado, sus accionistas o socios, o personas que le proporcionarán asistencia técnica, o su personal, hayan participado directa o indirectamente en los últimos dos años; y

11.2. Constancias, currícula u otros documentos que justifiquen la capacidad técnica del interesado; accionistas o socios de la empresa, o personas que le proporcionarán asistencia, o de su personal.

12. Especificaciones Técnicas del Proyecto

Los interesados deberán indicar la forma, procedimientos y aspectos técnicos y operativos que pretenden aplicar, para la implantación y desarrollo de su red, así como para aprovechar el espectro radioeléctrico de su interés, de tal manera que el uso de este recurso sea lo más eficiente posible.

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping strokes.



18 00081

Licitación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico
para el acceso inalámbrico fijo o móvil
(Licitación No. 18)COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES**13. Declaración sobre la procedencia de los recursos**

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad para que, en caso de que legalmente se demuestre que el propio interesado o alguno de los socios aporta recursos para el desarrollo del proyecto de procedencia ilícita, la parte correspondiente a tal aportación o del capital social se perderá en favor del Estado.

14. Declaración de cumplimiento del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica

El interesado deberá presentar declaración, bajo protesta de decir verdad, de que conoce y dará cumplimiento a las disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo 9° de la Ley Federal de Competencia Económica.

15. Declaración de conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas

El interesado deberá presentar declaración en la que manifieste su conformidad y sujeción a la Convocatoria, Bases y demás disposiciones administrativas que emita la Comisión relacionadas con la presente licitación y con la explotación de las concesiones resultantes.

16. Programa Pactos de Integridad: Declaración Unilateral de Integridad de Transparencia

El interesado deberá presentar la declaración unilateral de integridad, de conformidad con el formato elaborado por Transparencia Mexicana, A.C.

17. Programa Pactos de Integridad: Manifestación de compromiso para cubrir la parte proporcional los gastos derivados de la participación del Testigo Social de Transparencia Mexicana, A.C.

El interesado deberá presentar escrito manifestando que, en caso de resultar ganador, se compromete a cubrir la parte proporcional de los gastos derivados de la participación del Testigo Social en el proceso de licitación.

DECLARACIÓN SOBRE PROCEDENCIA DE RECURSOS (Numeral 13 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ING. JORGE ARREDONDO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasada
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad que los recursos a utilizar en el desahogo del proyecto de la licitación para el otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para el acceso inalámbrico fijo o móvil (Licitación no. 18), son de procedencia legal y manifiesto mi conformidad de que en el caso de que legalmente se demuestre la aportación de recursos por parte de alguno de los socios, y que éstos fueren de procedencia ilegal, dicho monto se perderá en favor del estado.

ATENTAMENTE,

(Nombre y Cargo).

Handwritten signature and initials in the bottom left corner of the page.

DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL ART. 9o. DE LA LFCE. (Numeral 14 del
Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ING. JORGE ARREDONDO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasada
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que en relación con la licitación para el
otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de
frecuencias del espectro radioeléctrico para el acceso inalámbrico fijo o móvil (Licitación
no. 18), mi representada no ha realizado ni realizará acto alguno que atente con las
disposiciones establecidas en la fracción IV del artículo 9° de la Ley Federal de
Competencia Económica, mismo que se transcribe literalmente a continuación:

“Son prácticas monopólicas absolutas los contratos, convenios, arreglos o combinaciones
entre agentes económicos competidores entre sí, cuyo objeto o efecto sea cualquiera de
los siguientes.”

IV. “Establecer, concertar o coordinar posturas o la abstención en las licitaciones,
concursos, almonedas públicas.”

ATENTAMENTE,

(Nombre y Cargo).



DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD (Numeral 15 del Formulario de Calificación)

(Fecha de emisión)

ING. JORGE ARREDONDO MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN FEDERAL
DE TELECOMUNICACIONES
P R E S E N T E .

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasada
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que es voluntad de mi representada participar en la presente la licitación para el otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para el acceso inalámbrico fijo o móvil (Licitación no. 18), en estricto apego y sujeción a las disposiciones contenidas en la Convocatoria, Bases y Formulario de Calificación, emitidas por la Comisión Federal de Telecomunicaciones en relación con la presente licitación.

ATENTAMENTE,

(Nombre y Cargo).

Handwritten signature and scribbles in the bottom left corner of the page.

18 00085

(Papel membreteado del licitante)
(Numeral 16 del Formulario)

DECLARACIÓN UNILATERAL DE INTEGRIDAD

__(Fecha)__

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasada
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa), con fecha _____, e
inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad, que en la Licitación Pública No. 18 relativa al otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para el acceso inalámbrico fijo o móvil, me abstendré de realizar conductas, por mí mismo o a través de interpósita persona, para que los servidores públicos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado de los procedimientos u otros aspectos, así como que indebidamente otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás Participantes.

Por lo anterior, estoy de acuerdo en dar a Transparencia Mexicana A.C., acceso irrestricto a toda la información que se genere con motivo del procedimiento de licitación y acepto su participación como Testigo Social en todos los eventos, reuniones y en cada una de las etapas del proceso, desde la elaboración de las Bases de Licitación, las Juntas de Aclaraciones, el Acto de Recepción de Propuestas, y la revisión y evaluación de la documentación presentada, así como a los dictámenes que en su caso emita la Comisión Federal de Telecomunicaciones, el Fallo, y en cualquier otro evento, previo o posterior, vinculado con esta Licitación.

(Nombre)

(Cargo)

(Empresa)



18 00086

(Papel membretado del interesado)
(Numeral 17 del Formulario)

MANIFESTACION DE COMPROMISO PARA CUBRIR LOS GASTOS DERIVADOS DE
LA PARTICIPACIÓN DEL TESTIGO SOCIAL

_____, en nombre y representación de _____,
personalidad que acredito en términos del Testimonio Notarial No. _____ pasada
ante la fe del Notario Público _____, titular de la Notaría
No. _____ del _____ (Entidad Federativa) _____, con fecha _____, e
inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, bajo el folio mercantil No.
_____ de fecha _____.

Declaro bajo protesta de decir verdad que con estricto apego a las Bases de Licitación para el otorgamiento de concesiones para el uso, aprovechamiento y explotación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para el acceso inalámbrico fijo o móvil (Licitación no. 18), y de conformidad con el numeral 17 del documento mencionado, manifiesto que en caso de que mi representada resulte Participante ganador en la subasta, se comprometo a cubrir la parte proporcional de los gastos derivados de la participación del Testigo Social en el proceso de licitación mediante donativo a favor de "Transparencia Mexicana, A.C." dentro de un plazo que no exceda de los 20 (veinte) días hábiles a partir de la fecha del Fallo, cuyo monto a pagar por todos los Participantes ganadores no excederá de \$860,000.00 (Ochocientos sesenta mil pesos, 00/100 M.N.)

ATENTAMENTE,

Handwritten signatures and initials on the left margin.



COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

18 00087

FR-CFT-DGL-PO-01-04

Rev. 1

Formulario de Calificación
Licitación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico
para el acceso inalámbrico fijo o móvil
(Licitación No. 18)

18. Constitución de la sociedad

18.1. Este numeral será aplicable exclusivamente para aquellos grupos de dos o más personas físicas o morales que, sin haber constituido previamente una sociedad para participar en la licitación, pretendan hacerlo una vez que, en su caso, resulten ganadores en uno o más Concursos.

Los grupos de inversionistas integrados por dos o más personas físicas o morales que participen en la licitación y que resulten ganadores en uno o más Concursos, deberán constituir la sociedad de nacionalidad mexicana a la que se le otorgará la o las concesiones respectivas, dentro del plazo señalado en el Calendario de las Bases. La sociedad deberá ser constituida en términos de los porcentajes de participación de los miembros del grupo de inversionistas consignados por el grupo Participante. Dichos porcentajes no podrán ser modificados después de la fecha del Fallo.

La o las concesiones correspondientes se otorgarán a la sociedad al efecto creada por las personas integrantes del grupo de que se trate.

La constitución de la sociedad deberá realizarse una vez que la Comisión declare, en su caso, que el Fallo del concurso se hace en favor del grupo respectivo, quien deberá constituir la sociedad concesionaria, ajustándose a lo establecido en el numeral 10.2 del presente Formulario, en un término no mayor a 20 días hábiles, contados a partir de la notificación del mismo Fallo.

Los pagos de las contraprestaciones al Gobierno Federal más el importe del Impuesto al Valor Agregado (IVA), sólo se recibirán cuando estos se realicen por la sociedad creada de conformidad con el párrafo anterior.

La sociedad deberá ser de nacionalidad mexicana y, en ella, la inversión extranjera podrá participar en un porcentaje superior al 49% del capital social, previa resolución de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras.

La totalidad de las personas integrantes de cada grupo deberán designar un representante común, con facultades suficientes para obligarlos en términos de las presentes Bases.

Asimismo, dichas personas deberán celebrar un convenio entre sí, por el que se obligarán a responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente

18.2. En adición a la información y documentación prevista en la Convocatoria, las Bases y el presente Formulario, los grupos de personas a que se refiere este numeral deberán proporcionar a la Comisión en la fecha indicada en el Calendario para la Recepción de documentación:

18.2.1. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite la personalidad del o los representantes legales del grupo de inversionistas en cuestión; anexando constancia del Notario o Corredor Público ante quien se otorgó dicho poder, señalando que el instrumento se encuentra en trámite de registro.

18.2.2. Un ejemplar autógrafo del convenio aludido en el presente numeral, en el que conste la obligación de cada persona integrante de grupo de responder solidaria y mancomunadamente por las obligaciones que deriven de su participación en la presente licitación, y



18 00088

COMISION FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

FR-CFT-DGL-PO-01-04

Rev. 1

Formulario de Calificación
Licitación de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico
para el acceso inalámbrico fijo o móvil
(Licitación No. 18)

18.2.3. Para el caso de las personas físicas o morales que pretendan ser titulares del 5 por ciento o más del capital social de la sociedad a ser constituida, escrito en el que se señalen los porcentajes de participación de cada una de estas personas en la sociedad que en su caso será constituida. En el caso de personas morales que serían titulares de más del 5 por ciento del referido capital social, deberá señalarse además el nombre de las personas físicas que directa o indirectamente tengan intereses patrimoniales superiores al 10 por ciento de dicha persona moral.

Los porcentajes de participación propuestos en el capital de la sociedad a ser constituida, deberán atender a las limitaciones de inversión extranjera previstos en el artículo 12 de la Ley Federal de Telecomunicaciones.

18.2.4. Original o Copia certificada del instrumento otorgado ante fedatario público que acredite, mediante poder especial, al o los representantes legales facultados para presentar posturas en la Subasta, a nombre del grupo de inversionistas.

México, D.F., a 9 de julio de 2004.


Jorge Arredondo Martínez
Presidente


Clara Luz Álvarez González de Castilla
Comisionada


Abel Mauro Hibert Sánchez
Comisionado


Salma Leticia Jalife Villalón
Comisionada

18 00089

PLAN DE NEGOCIOS

Los interesados en participar en las licitaciones deberán realizar los siguientes tres pasos:

| | Sección |
|--|--------------------|
| 1) Describa su plan de negocios, tomando en cuenta todos los concursos en los que pretende participar en la licitación. | Descripciones |
| 2) Projete sus estimaciones financieras consistentes con el plan de negocios, de manera individual para cada región o ABS (área básica de servicio) en la que pretenda participar. | Concurso#(1) |
| 3) Acredite recursos para poder desarrollar su plan de negocios, consistente con su estructura financiera, para lo cual deberá anexar los documentos necesarios que respalden su capacidad financiera. | AcreditFinanc |
| A manera de apoyo, se incluye una guía con distintas opciones y consideraciones para estar en condiciones de acreditar su capacidad financiera. | GuiaAcreditFinanc |
| Aquí se resumen las necesidades de Capital y Deuda de cada región o ABS y se obtiene el monto consolidado sin ajustes. | MontosConsolidados |

Se recomienda respaldar este formulario.

Propósitos del Formulario

- * Atender los lineamientos en materia económica establecidos en la Ley Federal de Telecomunicaciones y demás disposiciones aplicables.
- * Determinar la viabilidad económica de los proyectos y su capacidad para financiarlos.
- * Validar la seriedad y profesionalismo de los interesados en participar en las licitaciones.
- * Homologar la información presentada por los interesados, para facilitar y hacer más eficiente la sistematización del análisis.

INSTRUCCIONES BASICAS

- * Se deberán llenar sólo las áreas amarillas del formulario y presentar las cuatro secciones [Descripciones, Concurso#(n), AcreditFinanc y MontosConsolidados] de manera impresa junto con los anexos necesarios para acreditar capacidad financiera, así como el presente formulario en disco magnético de 3.5 pulgadas o CD ROM.
 - * En el caso de participar en más de una región o ABS, deberá copiar el formulario "Concurso# (1)" (abajo de esta sección aparece un botón específico), así como llenar y presentar sus proyecciones.
 - * El formulario en algunas celdas muestra comentarios, mismos que sirven para describirlas o indicar cómo se requiere su llenado.
 - * La información de tipo monetario se deberá presentar en miles de pesos constantes (sin considerar inflación), salvo que se indique lo contrario y con los precios más actualizados posibles.
 - * La mayor parte de las proyecciones financieras comprenden tanto una etapa preoperativa, que debe llenarse considerando todos los años necesarios previos al arranque de operaciones, así como 5 periodos anuales de operación.
 - * Donde se indique la leyenda "especificar" (o equivalente), se deberá añadir una referencia clara y concisa sobre el concepto que se desee introducir, y señalar especialmente cuando se trate de equipos y sistemas redundantes.
 - * La mayoría de las celdas que no se encuentren marcadas con color amarillo, contienen fórmulas cuya función es eficientar el proceso de llenado del formulario. Algunas celdas que sean marcadas con color rojo muestran problemas en el llenado, que deben ser revisadas y corregidas. Por ejemplo, flujos de caja o capital contable negativos, omisiones, etc.
 - * Mediante los vínculos que hay en cada sección puede trasladarse de manera más ágil a lo largo del formulario, por lo cual se requiere que no modifique los nombres de las hojas.
 - * Cite sus fuentes de información cuando proceda.
 - * Para cualquier aclaración por favor comunicarse con el Lic. Alfonso MartínezBaca a los teléfonos (52)-52-61-42-35 y (52)-52-61-42-37; o envíe e-mail a ambaca@cft.gob.mx
- Agradeceremos sus comentarios a fin de mejorar el formulario para próximas licitaciones.

Aspectos Relevantes

- No se requiere que el interesado presente el monto a licitar en sus proyecciones.



Comisión Federal de Telecomunicaciones

En cada hoja aparecen determinados comentarios, que requieren su atención, así como avisos y aclaraciones.

- Instrucciones
- Descripción
- Proyecciones financieras
- Acreditación financiera
- Consolidación de montos
- Guía de acreditación financiera

Imprimir

Ver todos los comentarios

Insertar otra hoja para una nueva región o ABS

PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones 18 00090

| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

| CONTENIDO (con vínculos) | Página |
|---|---------------|
| <u>RESUMEN EJECUTIVO</u> | 2 |
| <u>DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 1 de 2)</u> | 4 |
| <u>(sección 2 de 2)</u> | 5 |
| <u>EL MERCADO</u> | 6 |
| <u>LA COMPETENCIA</u> | 7 |
| <u>DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 1 de 2)</u> | 8 |
| <u>(sección 2 de 2)</u> | 9 |
| <u>VENTAS Y MERCADOTECNIA</u> | 10 |
| <u>LA ADMINISTRACION</u> | 11 |

| Otras Referencias (con vínculos) | Hoja |
|---|--------------------|
| <u>Instrucciones Básicas</u> | Indice |
| <u>Proyecciones Financieras</u> | Concurso#(1) |
| <u>Acreditación Financiera</u> | AcreditFinanc |
| <u>Consolidación de Montos</u> | MontosConsolidados |
| <u>Guía de Acreditación Financiera</u> | GuiaAcreditFinanc |

#

[Handwritten signatures and marks]

| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada

Tipo de licitación

RESUMEN EJECUTIVO

1. Concepto de Negocio: estrategia y esquema básico para producir rendimientos.

- Se sugiere responder los conceptos indicados del Resumen Ejecutivo en máximo 5 oraciones
- Se recomienda realizar este resumen una vez que haya concluido las demás secciones del Plan de Negocios

2. Características Financieras: información relevante sobre las proyecciones financieras que demuestren la viabilidad del negocio.

3. Requerimientos Financieros: cuántos recursos necesita el proyecto; quiénes aportarán capital y deuda, por qué montos, y cómo lo demuestran; colaterales adicionales.



| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

4. Accionistas con Control y Personal Clave: participación, responsabilidades, experiencia, estudios, logros, otros.

5. Situación Actual del Negocio: constitución de la sociedad, año, perfil, investigación de mercados, contratos, socios tecnológicos...

~~18~~

[Handwritten signatures and initials]

| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 1 de 2)

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Visión y misión del negocio
- Posibilidades y tendencias de la industria
- Constitución, alianzas, empresas relacionadas y perfil de su negocio
- Qué ofrece su negocio: productos y servicios
- Hacia qué mercados se enfoca y qué necesidades pretende cubrir
- Señale las sinergias actuales y potenciales respecto a los concursos de la licitación en los que pretende participar y, en caso de no ganarlos, qué haría
- Qué hace viable y exitoso su negocio
- Enfatizar la Propuesta Unica de Venta que aparta las características de sus productos y servicios de la competencia
- Qué posicionamiento aspira que se perciba entre sus clientes y su competencia
- Describa explícitamente la racionalidad de cuánto cobrará por sus productos o servicios y cómo obtiene dichos precios (desagregue los conceptos)
- Explique la relación entre sus precios y el volumen de ventas estimadas, respecto a la generación de utilidades (elasticidad precio)
- En dónde se sitúa su estrategia tarifaria en el aspecto de los precios ofrecidos por otros proveedores
- Indique sus restricciones financieras y los colaterales necesarios para contratar deuda
- Identifique los riesgos más relevantes de su negocio

| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESCRIPCION DEL NEGOCIO (sección 2 de 2)

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

EL MERCADO

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Tamaño y tendencias del mercado, así como participación estimada del mismo (especificar las unidades de medida y el equivalente en moneda nacional)
- Principales áreas de cobertura
- Perfiles de los principales segmentos del mercado a atender



PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones 18 00096

| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
 Tipo de licitación

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Indique dónde entran sus productos o servicios en un entorno competitivo
- Cómo logra la competencia satisfacer (o no) las necesidades de los clientes potenciales que usted contempla
- Por qué su negocio aspira capturar una determinada participación de mercado
- Cuáles son sus ventajas competitivas
- Qué posibilidades hay de que la competencia iguale o supere sus ventajas
- Identifique también a sus competidores indirectos y los efectos en su negocio

Llene el cuadro siguiente.

LA COMPETENCIA

Resar a: Contenido

Haga doble-click sobre el siguiente cuadro para su llenado, en su caso diríjase a la sección denominada Competencia y después regrese para terminar la sección de Descripciones.

| Nombre del Competidor | Participación de mercado | Ventajas | Desventajas | Comentarios |
|-----------------------|--------------------------|----------|-------------|-------------|
| [Aquí va su nombre] | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 2 | |
| | | 3 | 3 | |
| 1 | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 2 | |
| | | 3 | 3 | |
| 2 | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 2 | |
| | | 3 | 3 | |
| 3 | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 2 | |
| | | 3 | 3 | |
| 4 | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 2 | |
| | | 3 | 3 | |
| 5 | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 2 | |
| | | 3 | 3 | |
| 6 | | 1 | 1 | |
| | | 2 | 2 | |
| | | 3 | 3 | |

Ejemplos:
 -porcentaje
 -posición
 -ventas anuales
Favor de indicar tipo de medición

| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada

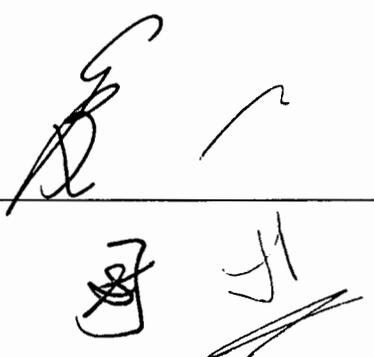
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 1 de 2)

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Describa los principales activos de la red y su interacción para ofrecer los servicios
- Redundancia de equipos y sistemas
- Procesos básicos para ofrecer cada producto o servicio
- Areas de responsabilidad para el desarrollo del proyecto
- Activos con los que actualmente dispone, incluyendo en su caso el ancho de banda por región o ABS que actual mantiene para los servicios que presta y lo que requiere
- Planes para el despliegue de infraestructura
- Localización física de los principales activos del proyecto
- Requerimientos de compra o arrendamiento de sistemas y equipos a terceros



| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

DESARROLLO DEL PROYECTO (sección 2 de 2)

Empty content area for project development details.



PLAN DE NEGOCIOS: Descripciones

18 00099

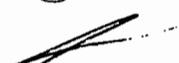
Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

VENTAS Y MERCADOTECNIA

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Estrategias y planes de acción en ventas y mercadotecnia por segmento de mercado
- Cómo va a encontrar a sus clientes potenciales
- Qué características del producto, servicio o negocio se enfatizan
- Qué característica innovativa se manejará en mercadotecnia
- Los principales esfuerzos de ventas dónde se aplican (local, regional, nacional, internacional)
- Cómo usarán los canales de venta disponibles
- Se prevén esquemas de incentivos en la venta
- Cómo comunicará sus productos o servicios
- Justifique sus proyecciones de ventas
- Indique sus estimaciones de rotación de clienes y costos asociados



| |
|--|
| |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
Tipo de licitación

[Regresar a: Contenido](#)

LA ADMINISTRACION

Se recomienda incluir lo siguiente:

- Qué personas y empresas mantienen el control de la empresa (directa e indirecta)
- Identificar al equipo directivo (responsabilidades, experiencia, estudios, habilidades)
- Perfiles de personal clave a contratar
- Integrantes adicionales del Consejo de Administración
- Empresas externas que prestan servicios de apoyo
- Credenciales de socios tecnológicos y/o apoyo financiero

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner of the page.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras 18 00101

| |
|---|
| |
| 1 |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

| CONTENIDO (con vínculos) | Página | IMPORTANTE |
|--|--------|---|
| <u>INGRESOS Y TARIFAS POR SERVICIO</u> | 2 | El presente formulario se deberá copiar y llenar según el número de regiones o ABS en las que pretenda participar, por medio de la inserción y llenado de una hoja de cálculo para cada región o ABS (sin cambiar el nombre de las hojas). Se recomienda hacer las copias necesarias antes de comenzar su llenado, a menos que tengan mucha similitud las regiones o ABS entre sí. Se incrusta una hoja oprimiendo simultáneamente las teclas "Control" y "a" o con el último botón ubicado en la sección del índice. |
| <u>GASTOS</u> | 4 | |
| <u>PERSONAL A CONTRATAR</u> | 4 | |
| <u>ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO</u> | 5 | |
| <u>INVERSIONES (en unidades)</u> | 6 | |
| <u>INVERSIONES (miles de pesos)</u> | 6 | |
| <u>DEPRECIACION Y AMORTIZACION</u> | 7 | |
| <u>ESTADO DE RESULTADOS</u> | 7 | |
| <u>FLUJO DE EFECTIVO</u> | 7 | |
| <u>BALANCE GENERAL</u> | 8 | |
| <u>RELACIONES FINANCIERAS</u> | 9 | |
| <u>COMENTARIOS A LAS PROYECCIONES</u> | 9 | |

| Otras Referencias (con vínculos) | Hoja |
|--|--------------------|
| <u>Instrucciones Básicas</u> | Índice |
| <u>Descripciones</u> | Descripciones |
| <u>Acreditación Financiera</u> | AcreditFinanc |
| <u>Consolidación de Montos</u> | MontosConsolidados |
| <u>Guía de Acreditación Financiera</u> | GuíaAcreditFinanc |

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras 18 00102

| |
|---|
| 1 |
|---|

Nombre de la persona física o moral interesada
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

Regresar a CONTENIDO

PROYECCIONES DE INGRESOS Y TARIFAS PROMEDIO (sin IVA) POR SERVICIOS

| (Especificar los Servicios No Recurrentes) | Unidades | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | %Ingresos |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Total estimado del mercado objetivo para el servicio | | | | | | | |
| Precio prom único del servicio (pesos por unidad)* | \$ | | | | | | |
| Ingreso del servicio | \$ miles | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 0% |

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

Escriba el tipo de unidad que se trate.
 Por ejemplo, usuarios, minutos, KHz...

| (Especificar el Servicio Recurrente #1) | Unidades | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | %Ingresos |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Tamaño total del mercado en el área de cobertura | | | | | | | |
| Crecimiento anual de la demanda total | % | | | | | | |
| % de penetración esperada | % | | | | | | |
| Participación de mercado objetivo para el servicio | | | | | | | |
| Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)* | \$ | | | | | | |
| Ingreso promedio del servicio | \$ miles | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 0% |

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

| (Especificar el Servicio Recurrente #2) | Unidades | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | %Ingresos |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Tamaño total del mercado en el área de cobertura | | | | | | | |
| Crecimiento anual de la demanda total | % | | | | | | |
| % de penetración esperada | % | | | | | | |
| Participación de mercado objetivo para el servicio | | | | | | | |
| Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)* | \$ | | | | | | |
| Ingreso promedio del servicio | \$ miles | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 0% |

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

| (Especificar el Servicio Recurrente #3) | Unidades | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | %Ingresos |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Tamaño total del mercado en el área de cobertura | | | | | | | |
| Crecimiento anual de la demanda total | % | | | | | | |
| % de penetración esperada | % | | | | | | |
| Participación de mercado objetivo para el servicio | | | | | | | |
| Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)* | \$ | | | | | | |
| Ingreso promedio del servicio | \$ miles | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 0% |

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia. Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio. El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada. En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras

18 00103

| |
|---|
| 1 |
|---|

Nombre de la persona física o moral interesada
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

Regresar a CONTENIDO

| (Especificar el Servicio Recurrente #4) | Unidades | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | %Ingresos |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Tamaño total del mercado en el área de cobertura | | | | | | | |
| Crecimiento anual de la demanda total | % | | | | | | |
| % de penetración esperada | % | | | | | | |
| Participación de mercado objetivo para el servicio | | | | | | | |
| Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)* | \$ | | | | | | |
| Ingreso promedio del servicio | \$ miles | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 0% |

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia.
 Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio.
 El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.
 En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

| (Especificar el Servicio Recurrente #5) | Unidades | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | %Ingresos |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Tamaño total del mercado en el área de cobertura | | | | | | | |
| Crecimiento anual de la demanda total | % | | | | | | |
| % de penetración esperada | % | | | | | | |
| Participación de mercado objetivo para el servicio | | | | | | | |
| Precio prom mensual del servicio (pesos por unidad)* | \$ | | | | | | |
| Ingreso promedio del servicio | \$ miles | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 0% |

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo del precio promedio de venta y cualquier otra consideración de importancia.
 Se deberá separar por tipo de usuario y, desglosar ingresos fijos y variables (con bonificaciones) para determinar el promedio.
 El precio promedio debe ser acorde con la participación de mercado, expresando el precio de venta en pesos por la unidad aplicada.
 En su caso, de preferencia complete esta sección con fórmulas.

| Otros Ingresos (\$ miles) | Preoperativo | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | %Ingresos |
|-------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| (Especificar) | | | | | | | 0% |
| Ingresos Totales Proyectados | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 100% |

FS.

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras 18 00104

| |
|---|
| |
| 1 |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada 0
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

[Regresar a CONTENIDO](#)

GASTOS (\$ miles sin IVA)

| Año | Preoperativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | % año 5 |
|-------------------------------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| Gastos de operación | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos de operación (especificar) | | | | | | | |
| Gastos de operación (especificar) | | | | | | | |
| Gastos de operación (especificar) | | | | | | | |
| Gastos de operación (especificar) | | | | | | | |
| Gastos de operación (especificar) | | | | | | | |
| Pago de Derechos (LFD) | | | | | | | |
| Gastos de venta | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Mercadotecnia y publicidad | | | | | | | |
| Fuerza de ventas, comisiones | | | | | | | |
| Otros gastos de venta (especificar) | | | | | | | |
| Gastos administrativos | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Sueldos y prestaciones | | | | | | | |
| Asesorías, gastos legales, etc. | | | | | | | |
| Gastos y servicios generales | | | | | | | |
| Otros gastos (especificar) | | | | | | | |
| Gastos Totales Proyectados | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |

Identificación de los conceptos de gastos relevantes y desglose de costos unitarios (fijos y variables) con unidades.

* Anote en este espacio la Memoria de Cálculo de los principales gastos de operación.
 Preferentemente a través de fórmulas (cuando proceda).

[Regresar a CONTENIDO](#)

PERSONAL A CONTRATAR (número de personas en cada año)

| Año | Preoperativo | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | % acum. |
|------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| Directivo/ejecutivo | | | | | | | |
| Administrativo | | | | | | | |
| Ventas | | | | | | | |
| Técnico | | | | | | | |
| Otro (especificar) | | | | | | | |
| Total de personal por año | - | - | - | - | - | - | |
| Total de personal acumulado | - | - | - | - | - | - | |

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras 18 00105

| |
|---|
| 1 |
|---|

Nombre de la persona física o moral interesada
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

[Regresar a CONTENIDO](#)

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO (miles de pesos)

| Año | Preoperativo | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 | % años 0y1: |
|--|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| Aportaciones anuales de Capital | | | | | | | 0% |
| Disposiciones anuales de Créditos | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | 0% |
| - Corto plazo | | | | | | | 0% |
| - Largo plazo | | | | | | | 0% |
| Amortizaciones anuales | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| - Corto plazo | | | | | | | |
| - Largo plazo | | | | | | | |
| Saldo acumulado de Créditos | \$0 | \$0 | | | \$0 | \$0 | Saldo máximo \$0 |
| - Corto plazo | \$0 | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| - Largo plazo | \$0 | \$0 | | | \$0 | \$0 | |
| Tasa de interés <u>real</u> anual prom. créditos | | | | | | | |
| - Corto plazo | | | | | | | |
| - Largo plazo | | | | | | | |
| Servicio de la Deuda prom. estimado | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| - Corto plazo | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| - Largo plazo | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Tasa de interés <u>real</u> anual prom. inversiones | | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 2.00% | |
| Productos financieros | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos y productos financieros netos | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |

Aportaciones acumuladas a precios del inicio de operaciones

Se requiere acreditar la procedencia de la suma del periodo preoperativo y del primer año, como parte del capital social

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras 18 00106

| |
|---|
| |
| 1 |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

Regresar a CONTENIDO

| PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (en unidades - cifras no acumuladas) | | | | | | | |
|--|--------------|---|---|---|---|---|--------------|
| Año | Preoperativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Depreciación |
| Equipos y sistemas (especificar en unidades) | | | | | | | |
| Activo #1 | | | | | | | |
| Activo #2 | | | | | | | |
| Activo #3 | | | | | | | |
| Activo #4 | | | | | | | |
| Activo #5 | | | | | | | |
| Activo #6 | | | | | | | |
| Activo #7 | | | | | | | |
| Activo #8 | | | | | | | |
| Activo #9 | | | | | | | |
| Activo #10 | | | | | | | |
| Activo #11 | | | | | | | |
| Activo #12 | | | | | | | |
| Inmuebles (metros cuadrados) | | | | | | | |
| Vehículos | | | | | | | |
| Mobiliario y equipo de oficina | | | | | | | |
| Otros activos fijos (especificar) | | | | | | | |
| Otros Activos #1 | | | | | | | |
| Otros Activos #2 | | | | | | | |
| Otros Activos #3 | | | | | | | |
| Otros Activos #4 | | | | | | | |

Regresar a CONTENIDO

| PROGRAMA DE INVERSIONES ANUALES (miles de \$ sin IVA - inversiones totales no acumuladas) | | | | | | | |
|---|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Año | Preoperativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Total |
| Equipos y sistemas | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Activo #1 | | | | | | | \$0 |
| Activo #2 | | | | | | | \$0 |
| Activo #3 | | | | | | | \$0 |
| Activo #4 | | | | | | | \$0 |
| Activo #5 | | | | | | | \$0 |
| Activo #6 | | | | | | | \$0 |
| Activo #7 | | | | | | | \$0 |
| Activo #8 | | | | | | | \$0 |
| Activo #9 | | | | | | | \$0 |
| Activo #10 | | | | | | | \$0 |
| Activo #11 | | | | | | | \$0 |
| Activo #12 | | | | | | | \$0 |
| Activo Especial (amortizable en 20 años) | | | | | | | \$0 |
| Inmuebles | | | | | | | \$0 |
| Vehículos | | | | | | | \$0 |
| Mobiliario y equipo de oficina | | | | | | | \$0 |
| Otros activos fijos | \$0 | \$0 | | | | \$0 | \$0 |
| Otros Activos #1 | | | | | | | \$0 |
| Otros Activos #2 | | | | | | | \$0 |
| Otros Activos #3 | | | | | | | \$0 |
| Otros Activos #4 | | | | | | | \$0 |
| Inversiones totales | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |

NO PRESENTE ESTA CIFRA.
 Use exclusivamente esta celda para determinar el impacto financiero de su probable postura en la licitación.

[Handwritten signature] 51
 6/9

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras **18 00107**

| |
|---|
| 1 |
|---|

Nombre de la persona física o moral interesada 0
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

Regresar a CONTENIDO

| DEPRECIACION Y AMORTIZACION ANUAL (miles de pesos) | | | | | | | |
|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Año | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Total |
| Equipos y sistemas | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Inmuebles, vehículos, mobiliario, etc. | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Concesión (sólo fianza de seriedad) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Otros Activos Fijos | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Gastos Preoperativos | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Depreciación y amortización anual | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Depreciación acumulada | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |

Regresar a CONTENIDO

| ESTADO DE RESULTADOS (miles de pesos) | | | | | | | |
|--|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|
| Año | Preoperativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | % año 5 |
| Ingresos totales | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| (Especificar los Servicios No Recurrentes) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| (Especificar el Servicio Recurrente #1) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| (Especificar el Servicio Recurrente #2) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| (Especificar el Servicio Recurrente #3) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| (Especificar el Servicio Recurrente #4) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| (Especificar el Servicio Recurrente #5) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| (Especificar) | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos totales | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos de operación | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos de venta | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos administrativos | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Otros gastos operativos | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Resultado operativo | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Depreciación y amortización | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos y productos financieros netos | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Resultado antes de ISR y PTU | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Impuesto Sobre la Renta (ISR) | 34% | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| PTU | 10% | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Resultado del Ejercicio | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |

Regresar a CONTENIDO

| FLUJO DE EFECTIVO (miles de pesos) | | | | | | | |
|--|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| Año | Preoperativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Efectivo al inicio del ejercicio | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Resultado del Ejercicio | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Depreciación y amortización | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Variaciones en el capital de trabajo | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Inversiones en activos fijos (incluye preoperativos y otros) | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Inversión de los accionistas | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Variaciones en el financiamiento de largo plazo | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Dividendos | | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Flujo de efectivo anual | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Flujo de efectivo al final del ejercicio | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |



 7/9

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras

| |
|---|
| 1 |
|---|

Nombre de la persona física o moral interesada: **18 00108**
 Total de regiones o ABS en que participa para esta operación:
 # región/ABS en la que participa:

[Regresar a CONTENIDO](#)

BALANCE GENERAL (miles de pesos)

| Año | Preoperativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | % año 5 |
|--|--------------|-----|---|-----|-----|-----|---------|
| Activo circulante | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| -Efectivo e inversiones | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| -Cuentas por cobrar | | | | | | | |
| -Deudores diversos | | | | | | | |
| -Inventarios | | | | | | | |
| -Otros activos circulantes (especificar) | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Activo fijo bruto | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Equipos y sistemas | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Inmuebles, vehículos, mobiliario, etc. | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Activo Especial | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Otros Activos Fijos | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Gastos Preoperativos | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Depreciación acumulada | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Activo fijo neto | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Otros activos (especificar) | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Activo total | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Año | Preoperativo | 1 | Activos no contemplados anteriormente, que no se deprecien o amorticen. | | | 5 | % año 5 |
| Pasivo a corto plazo | \$0 | \$0 | | | | \$0 | \$0 |
| -Créditos a corto plazo | \$0 | \$0 | | | | \$0 | \$0 |
| -Acreedores diversos | | | | | | | |
| -Impuestos por pagar | | | | | | | |
| -Otros (especificar) | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Pasivo a largo plazo | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| -Créditos a largo plazo | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| -Otros (especificar) | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Pasivo total | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Capital social | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Resultado del ejercicio | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Resultado acumulado de ejercicios anteriores | | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Dividendos acumulados | | | | | | | |
| Capital contable | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Pasivo y capital contable totales | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |

PLAN DE NEGOCIOS: Proyecciones Financieras 18 00109

| |
|---|
| |
| 1 |
| |

Nombre de la persona física o moral interesada
 Total de regiones o ABS en que participa para esta licitación
 # región/ABS en la que participa

[Regresar a CONTENIDO](#)

RELACIONES FINANCIERAS, COMPROBACIONES Y OTROS CONCEPTOS

| Año | Preoperativo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Promedio |
|---|--------------|----------|---------------|-------------|---------------|----------------|----------|
| Nivel de apalancamiento (pasivos/activos) % | | | | | | | |
| Rendimiento sobre Capital prom. % | | | | | | | |
| Ventas sobre Activos prom. % | | | | | | | |
| Resultado operativo sobre Ventas % | | | | | | | |
| Pasivo corto plazo sobre Activo circ. (veces) | | | | | | | |
| Resultado operativo (miles \$) | | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Utilidades (pérdidas) acumuladas (miles \$) | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 |
| Crecimiento de ingresos (%) | | | | | | | |
| Ingresos entre empleados prom. (miles \$) | | | | | | | |
| Conceptos | TIR/VPN | Efectivo | Capital Cont. | Saldo Deuda | CuadraBalance | RelacionesFin. | Total |
| Comprobaciones básicas | | | | | | | |
| Efectivo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Capital contable | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Saldo Deuda corto plazo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Saldo Deuda largo plazo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Flujo de Efectivo Libre + Valor Terminal año 5 x múltiplo | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Valor Presente Neto | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | |
| Tasa interna de retorno | | | | | | | |
| Balance (diferencia activo y pasivo + capital) | \$0.000 | \$0.000 | \$0.000 | \$0.000 | \$0.000 | \$0.000 | |

[Regresar a CONTENIDO](#)

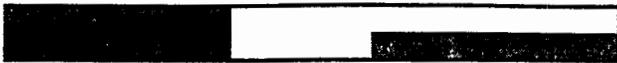
COMENTARIOS A LAS PROYECCIONES FINANCIERAS

Valor Terminal
 Equivalente al número de veces el Resultado Neto del 5to año más depreciación (múltiplo P/U)

Tasa de Descuento
 Tasa real anual promedio de rendimiento sobre el capital

PLAN DE NEGOCIOS: Montos Consolidados

(Miles de pesos constantes)



Ir al Índice

| # | Hoja de Cálculo | Región/ABS # | Capital Social Pagado preoperativo y 1er año | Saldo Máximo de Crédito | Total | % | Cumplimiento Plan Negocios |
|----|-----------------|--------------|--|-------------------------|-------|------|----------------------------|
| | Totales | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | |
| 1 | Concurso#(1) | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | |
| 2 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 3 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 4 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 5 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 6 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 7 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 8 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 9 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 10 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 11 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 12 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 13 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 14 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 15 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 16 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 17 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 18 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 19 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 20 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 21 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 22 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 23 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 24 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 25 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 26 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 27 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 28 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 29 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 30 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 31 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 32 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 33 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 34 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 35 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 36 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 37 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 38 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 39 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 40 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 41 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 42 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 43 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 44 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 45 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 46 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 47 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 48 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 49 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 50 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 51 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 52 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 53 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 54 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 55 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 56 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 57 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 58 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 59 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 60 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 61 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 62 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 63 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 64 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |
| 65 | | | \$0 | \$0 | \$0 | 0.0% | - |

[Handwritten signatures and initials]