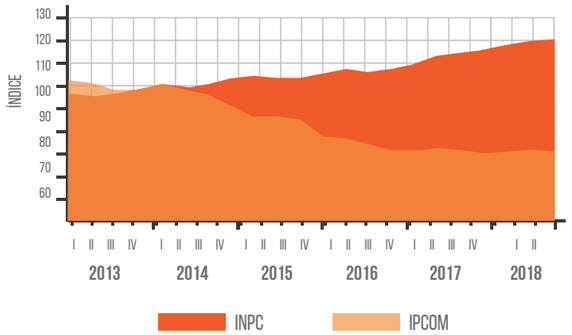
5 AÑOS

ift
INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

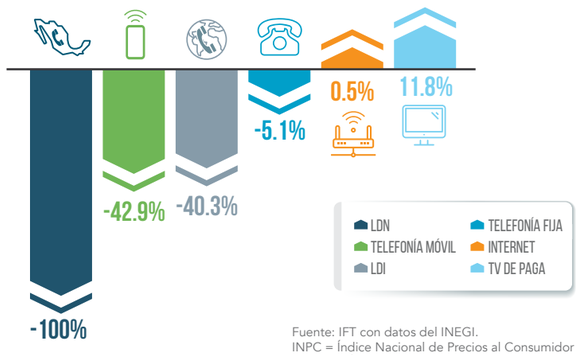
De junio de 2013 a junio de 2018, los **precios de comunicaciones en su conjunto cayeron más de 25%**, mientras que la inflación creció 21.3 por ciento.

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS



En **telefonía móvil, los precios bajaron 43%** gracias a la eliminación de la Larga Distancia Nacional (LDN) y a la disminución en las tarifas de interconexión, que también generaron una caída en **el precio de la Larga Distancia Internacional de más de 40 por ciento.**

VARIACIÓN PORCENTUAL POR SERVICIO DEL 2T 2013 AL 2T 2018



Fuente: IFT con datos del INEGI.
INPC = Índice Nacional de Precios al Consumidor
IPCOM = Índice de Precios de Comunicaciones

BENEFICIO DE LA ELIMINACIÓN DE LARGA DISTANCIA NACIONAL Y LA POLÍTICA DE TARIFAS DE INTERCONEXIÓN

La eliminación de la LDN y la baja hasta en 84% en las tarifas de interconexión generaron ahorros para los usuarios de telefonía fija y móvil.

De 2015 a 2017, el beneficio social representó en promedio un

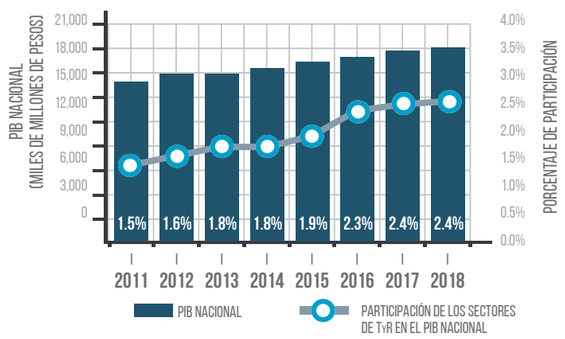
AHORRO ACUMULADO PARA LOS USUARIOS FINALES

DE MÁS DE $133,720

millones de pesos, equivalente a la mitad del presupuesto anual del ISSSTE, más de 3 veces el presupuesto de la UNAM, o 1.6 veces el programa de inclusión social Prospera para 2018.

La participación de los sectores de **Telecomunicaciones y Radiodifusión (TyR)** en el PIB Nacional era en promedio de 1.6% entre 2011 y 2013. A partir de 2014 esta participación aumentó hasta llegar a 2.4% en marzo de 2018.

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES DE TyR EN EL PIB NACIONAL



Fuente: IFT con datos del INEGI.
Nota: Cifras al primer trimestre de cada año.

EL CRECIMIENTO EN TELECOMUNICACIONES HA VENIDO ACOMPAÑADO DE MAYOR INVERSIÓN PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA.

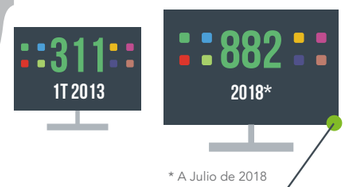
ENTRE 2014 Y EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018, SE GENERÓ UNA INVERSIÓN ACUMULADA DE 328 MIL MILLONES DE PESOS POR PARTE DE LOS OPERADORES DE ESTE SECTOR.

En junio de 2013, 51 de cada 100 hogares tenían TV de paga. Para marzo de 2018, eran 67. Esto representa un **incremento de la penetración de 31 por ciento.**

MÉXICO ES EL PRIMER PAÍS DE AMÉRICA LATINA en migrar a la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Fuente: IFT.

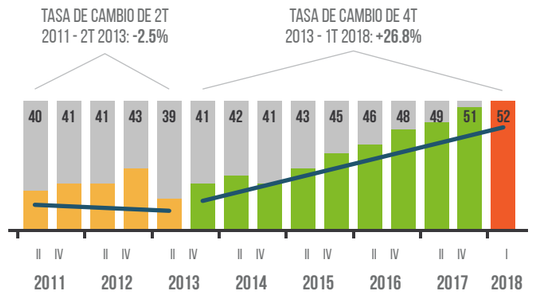
CANALES DIGITALES



* A Julio de 2018

Gracias al apagón analógico y a la multiprogramación, las audiencias tienen la posibilidad de ver más **canales digitales de TV abierta y con mejor calidad, elevándose en más de 180% la oferta de este servicio.**

ACCESOS DE BANDA ANCHA FIJA POR CADA 100 HOGARES

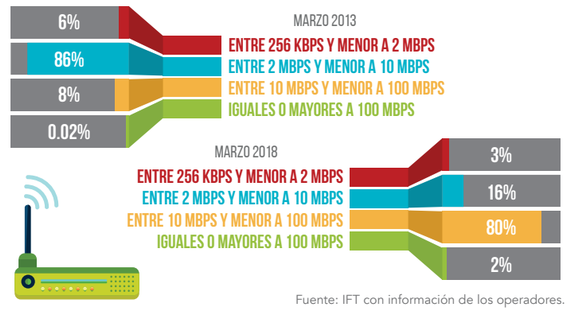


Fuente: IFT con información de los operadores.

LA COBERTURA DE BANDA ANCHA FIJA ESTABA ESTANCADA ANTES DE LA REFORMA DE TELECOMUNICACIONES.

Desde 2013, la penetración del servicio ha crecido 26.8%. Para marzo de 2018, **más de 50% de los hogares en México cuenta con internet.**

VELOCIDAD DE CONEXIÓN DE INTERNET FIJO



Fuente: IFT con información de los operadores.

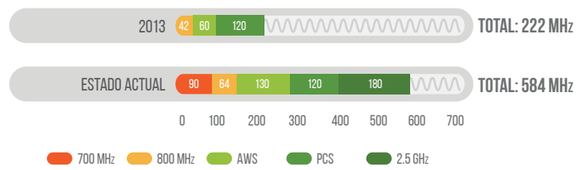
A principios de 2013, sólo 8% de los hogares con internet tenía **velocidades anunciadas de entre 10 y 100 Mbps**. A marzo de 2018, esta velocidad **representó 80% de los accesos de internet fijo.**

LÍNEAS DE BANDA ANCHA MÓVIL POR CADA 100 HABITANTES

Fuente: IFT con información de los operadores.

En 2011, sólo 7 de cada 100 habitantes en México tenían **internet** en su **celular**. A partir de 2014, 23 de cada 100 tenían este servicio, y para marzo de 2018, sumaron **67 por cada 100 habitantes.**

ESPECTRO RADIOELÉCTRICO ASIGNADO[1]



Fuente: IFT
1 Espectro para IMT para uso comercial, asignado mediante licitación.

Desde que se creó el IFT, el **espectro asignado ha crecido 163%**, al pasar de 222 MHz a 584 MHz, lo que **favorece la calidad de los servicios de telecomunicaciones móviles.**

RECONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELEFONÍA E INTERNET FIJOS Y MÓVILES

Desde la creación del IFT, los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles se han reconfigurado sustancialmente:

LA PARTICIPACIÓN de mercado que tiene el Agente Económico Preponderante (AEP) de telecomunicaciones América Móvil (Telmex y Telcel) ha disminuido.

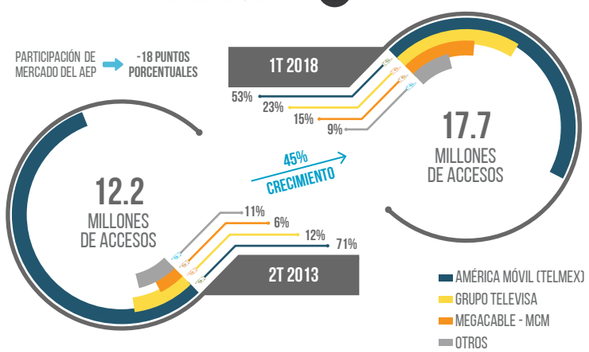
LOS MERCADOS son más grandes, tan sólo el mercado de Banda Ancha Móvil creció más de 200 por ciento.

HAN ENTRADO nuevos operadores a ofrecer sus servicios.

AHORA LOS USUARIOS TIENEN MÁS OPCIONES, PRECIOS MÁS COMPETITIVOS Y SERVICIOS DE MEJOR CALIDAD.

SERVICIO DE INTERNET

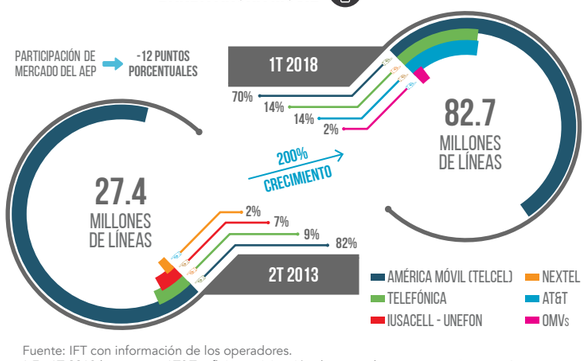
BANDA ANCHA FIJA



Fuente: IFT con información de los operadores.

De junio de 2013 a marzo de 2018, el mercado de **banda ancha fija creció 45%,** al pasar de 12.2 a 17.7 millones de líneas.

BANDA ANCHA MÓVIL

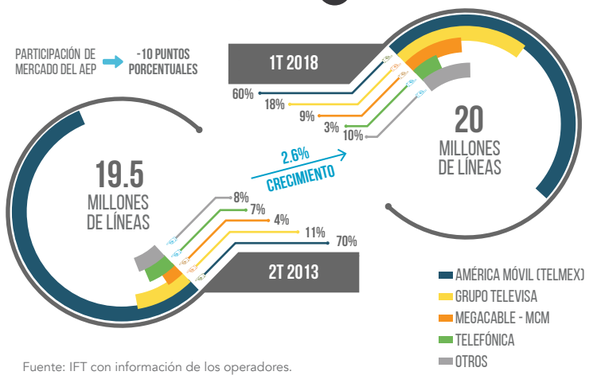


Fuente: IFT con información de los operadores.
* En 1T 2018 la empresa AT&T refleja participación de mercado, ya que en años anteriores adquirió las firmas Iusacell - Unefon y Nextel.

El mercado de **banda ancha móvil** es el que mayor crecimiento ha experimentado, al pasar de 27.4 a 82.7 millones de líneas, con **más de 200% de crecimiento.**

SERVICIOS DE TELEFONÍA

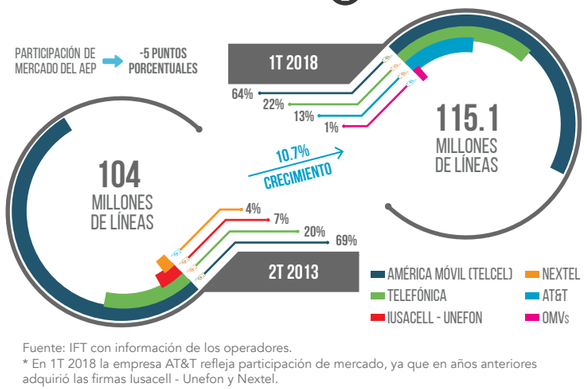
TELEFONÍA FIJA



Fuente: IFT con información de los operadores.

En el mercado de **telefonía fija se ha incrementado la competencia**.

TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: IFT con información de los operadores.
* En 1T 2018 la empresa AT&T refleja participación de mercado, ya que en años anteriores adquirió las firmas Iusacell - Unefon y Nextel.

En el servicio de telefonía móvil hay nuevas empresas que compiten en un creciente mercado, lo que ha generado **mayor competencia.**

LICITACIONES DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

Con las licitaciones de espectro radioeléctrico, realizadas por el IFT de 2015 a 2017 en el sector de radiodifusión, se logró asignar:

En materia de telecomunicaciones, se han asignado mediante licitación 200 MHz de espectro.

NUEVAS CONCESIONES NO COMERCIALES

Hasta la fecha, el IFT ha otorgado 219 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público, para dar servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.

CONCESIONES NO COMERCIALES

Fuente: IFT

Los concesionarios no comerciales pueden acceder a diversas fuentes de financiamiento, y en el caso de comunitarias e indígenas, a 1% del presupuesto de comunicación social de los entes públicos.

Estas cifras no incluyen los permisos otorgados previamente y que transitaron con el IFT al régimen de concesión.

HERRAMIENTAS PARA PROTEGER LOS DERECHOS DE LOS USUARIOS

BANCO DE INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (BIT)

Es una herramienta que sirve para consultar, analizar, explorar y descargar de manera fácil y oportuna la información estadística de telecomunicaciones y radiodifusión en México. Por su innovación, el BIT ha sido reconocido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la Comisión Europea, entre otros organismos.

COMPARADOR DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Te ayudará a comparar los planes de telefonía móvil y, también podrás consultar los planes de televisión restringida, internet y telefonía fija y móvil en su modalidad single play y en los paquetes doble play y triple play.

MAPAS DE COBERTURA GARANTIZADA MÓVIL

A través de esta herramienta, podrás comprobar el área de cobertura garantizada de cada operador de telefonía celular en México, lo que te facilitará saber si en el lugar donde estás o al que te vas a trasladar tiene o no recepción de tu operador.

INGRESA A NUESTRO PORTAL: **WWW.IFT.ORG.MX**

#SOYUSUARIO

Con esta plataforma, creada por el IFT y la Profeco, podrás hacer valer tus derechos y presentar tu inconformidad por deficiencias o incumplimientos en la provisión de los servicios de telecomunicaciones, mantenerte informado y conocer algunos consejos para el mejor uso de tus servicios.

CALCULADORA DE PROBABILIDADES DE ADOPCIÓN DE LAS TIC Y USOS DE INTERNET EN MÉXICO

Este sistema te permite conocer, según la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, ingreso y lugar de residencia de cada persona, la probabilidad que tiene de utilizar computadora, internet fijo o móvil, teléfono celular o de realizar actividades en línea, como son compras, pagos, operaciones bancarias o interactuar con el gobierno.

SISTEMA DE CONSULTA Y PREANÁLISIS DE COBERTURAS DE RADIODIFUSIÓN EN LÍNEA

Es una plataforma en la que concesionarios, peritos y público en general pueden consultar la infraestructura de radiodifusión en el país, así como las coberturas autorizadas para cada estación, las localidades que cubren y la población beneficiada por las mismas.