



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# EXPERIENCIA DE LOS HOGARES DESPUÉS DE LA TRANSICIÓN A LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

## METODOLOGÍA

- Entrevistas cara a cara en viviendas particulares habitadas, seleccionadas aleatoriamente en las zonas metropolitanas de cada plaza.

## UNIVERSO

- Se tomó como marco muestral el Censo de Población y Vivienda de 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (el INEGI), en su apartado Viviendas Particulares Habitadas.

## PÚBLICO OBJETIVO

- Hombres y mujeres mayores de edad, residentes de hogares que contaran con al menos un televisor.

## CUESTIONARIO

- Cuestionario estructurado con una duración promedio de aplicación de 12 minutos.

## FECHA DE LEVANTAMIENTO

- Del 20 de julio de 2015 al 11 de enero de 2016. Para las plazas del primer levantamiento, las encuestas se aplicaron aproximadamente una semana después del cese de transmisión de la señal analógica.

## DISEÑO MUESTRAL

- Dentro de cada zona metropolitana en muestra, el diseño muestral fue probabilístico por medio de un método de selección aleatoria estratificada y por conglomerados en varias etapas.
- La UPM (Unidad Primaria de Muestreo) fueron AGEBS con selección PPT con reemplazo, la unidad USM (Unidad Secundaria de Muestreo) manzanas con selección aleatoria simple, la UTM (Unidad Terciaria de Muestreo) fueron hogares con selección sistemática. El total de entrevistas por AGEBS en muestra fue de máximo 12 casos por ocasión en muestra.

## HOGARES SIN INFRAESTRUCTURA PARA TDT

Hogares que dependen de la señal abierta y que cuentan sólo con televisores analógicos que no están conectados a un decodificador.

## Primer levantamiento

# Apagón	Ciudad	Muestra
3°	Cd Juárez	388
	Tecate	388
4°	Monterrey	388
5°	Cuernavaca	388
	Torreón	388
6°	Celaya	388
	León	388
	Querétaro	388
	Saltillo	388
7°	Guadalajara	1,164
	Morelia	388
	Piedras Negras	388
	San Luis Potosí	388
	Zamora	388
8°	DF y Área Metropolitana	1,552
	Pachuca	388
	Puebla	388
	Toluca	388
9°	Durango	388
	Zacatecas	388
10°	Mérida	388
	Oaxaca	388
	Tuxtla Gutiérrez	388
	Xalapa	388
<b>Total</b>		<b>11,252</b>

## Segundo levantamiento

Ciudad	Muestra
Cd Juárez	388
Tecate	388
Monterrey	1,164
Cuernavaca	388
Torreón	388
<b>Total</b>	<b>2,716</b>

El tamaño muestral se estableció con un nivel de confianza del 95% y un error teórico máximo de  $\pm 5\%$ .

En el caso de Guadalajara y DF el error se estableció en  $\pm 2.5\%$  y  $\pm 2.3\%$ , respectivamente. En el segundo levantamiento para Monterrey el error se estableció en  $\pm 2.5\%$ .



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

## RESULTADOS DEL PRIMER LEVANTAMIENTO



El promedio de hogares que dependen de la **televisión abierta** fue de **39%**, alcanzando su valor más alto en **Ciudad Juárez** con un **62%**.

El **15%** de los hogares en promedio, no contaba con la infraestructura necesaria para recibir la señal digital, siendo las ciudades con mayor porcentaje: **Tuxtla Gutiérrez (25%)** y **Puebla (24%)**.

El **porcentaje de hogares que no podían recibir señal digital fue disminuyendo**, como ejemplo **Cuernavaca**: a una semana del apagón, el **23%** hogares no tenían lo necesario para recibir la señal digital, sin embargo, a un mes de haber apagado este valor disminuyó hasta el **4%**.

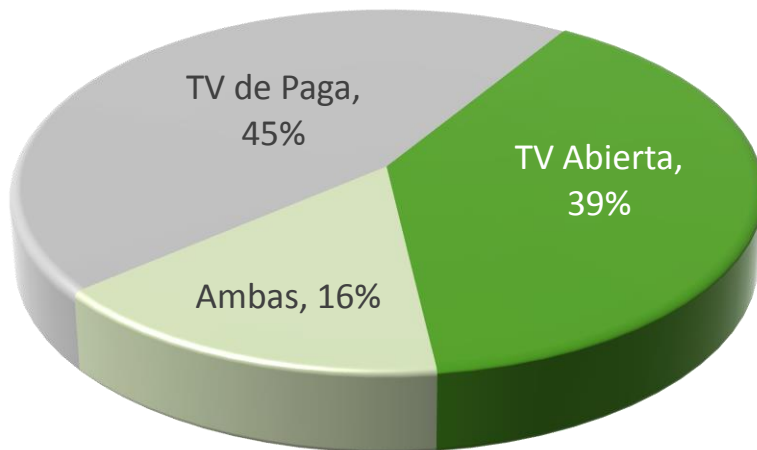
El **92%** de los hogares encuestados dijo **haber escuchado del apagón analógico**. Este porcentaje fue mayor en **Torreón, Zacatecas, Guadalajara**.

De los hogares que dijeron no haberse preparado, las **causas** fueron: no pudo adquirir un equipo receptor, no le interesaba, no creía que iba a suceder el apagón, entre otras.

- El porcentaje de hogares que no contaba con la infraestructura necesaria para recibir la señal digital, **aumenta cuando el nivel socioeconómico de los hogares disminuye**, en los hogares clasificados como AB/C+ llega al 2% , mientras que para los hogares identificados como de nivel D/E este porcentaje es tan alto como el 32%.
- El 69% de las personas entrevistadas con señal de tv abierta comentaron que dejaron de utilizar al menos un televisor analógico en su hogar después del apagón, y **en promedio 1.5 televisores analógicos no fueron habilitados**.
- Del total de hogares con tv de paga, el **26% dijo haber contratado el servicio debido al cese de transmisiones analógicas**. Destacan por ser los más altos: León (48.8%), Pachuca (47.6%) y Xalapa (37.6%).

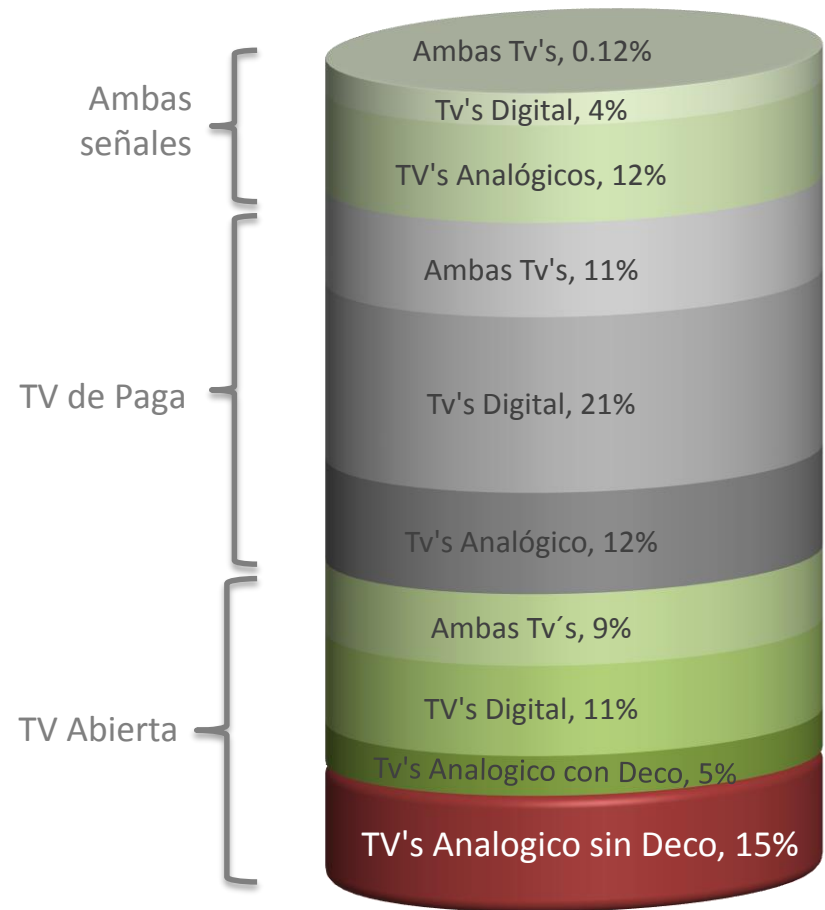
# Tipo de señal y televisor

El **39%** de los hogares encuestados en el primer levantamiento tenían acceso **sólo a TV abierta**



Base: Total hogares

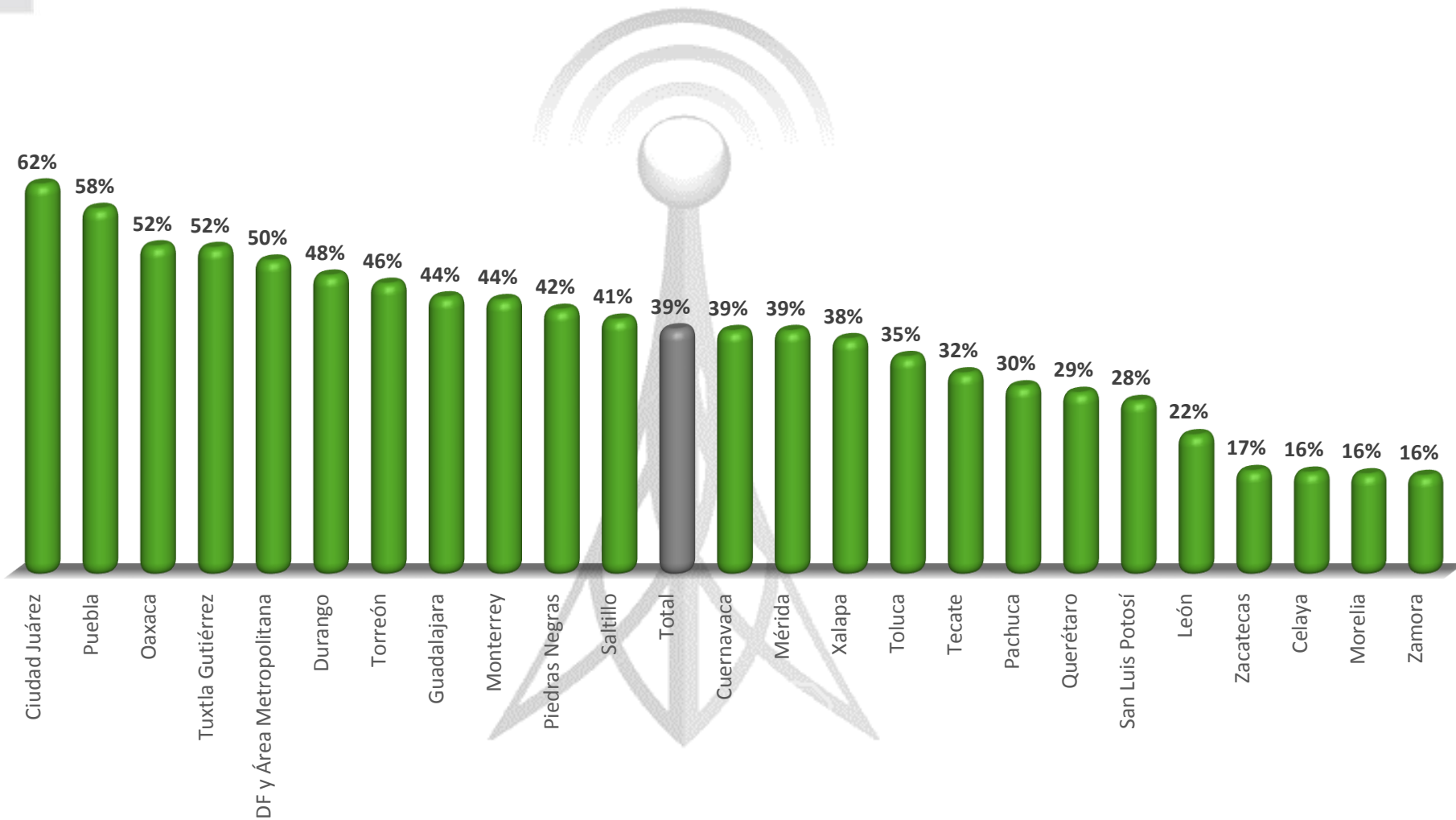
## Tipo de televisor



**15%** del total de hogares sin infraestructura para TDT

Base: Total hogares

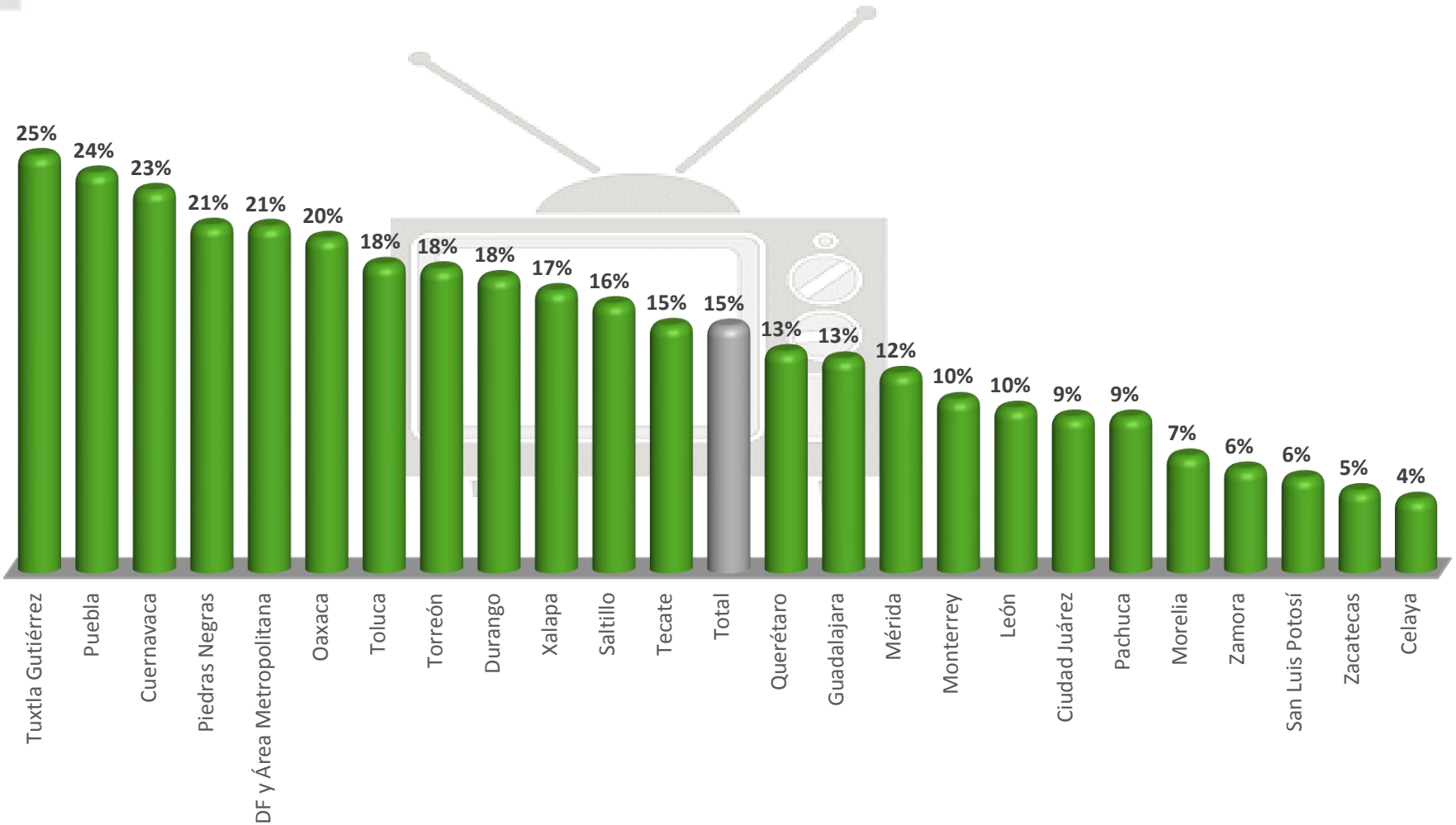
# Hogares que dependían sólo de TV abierta



Base: Total hogares

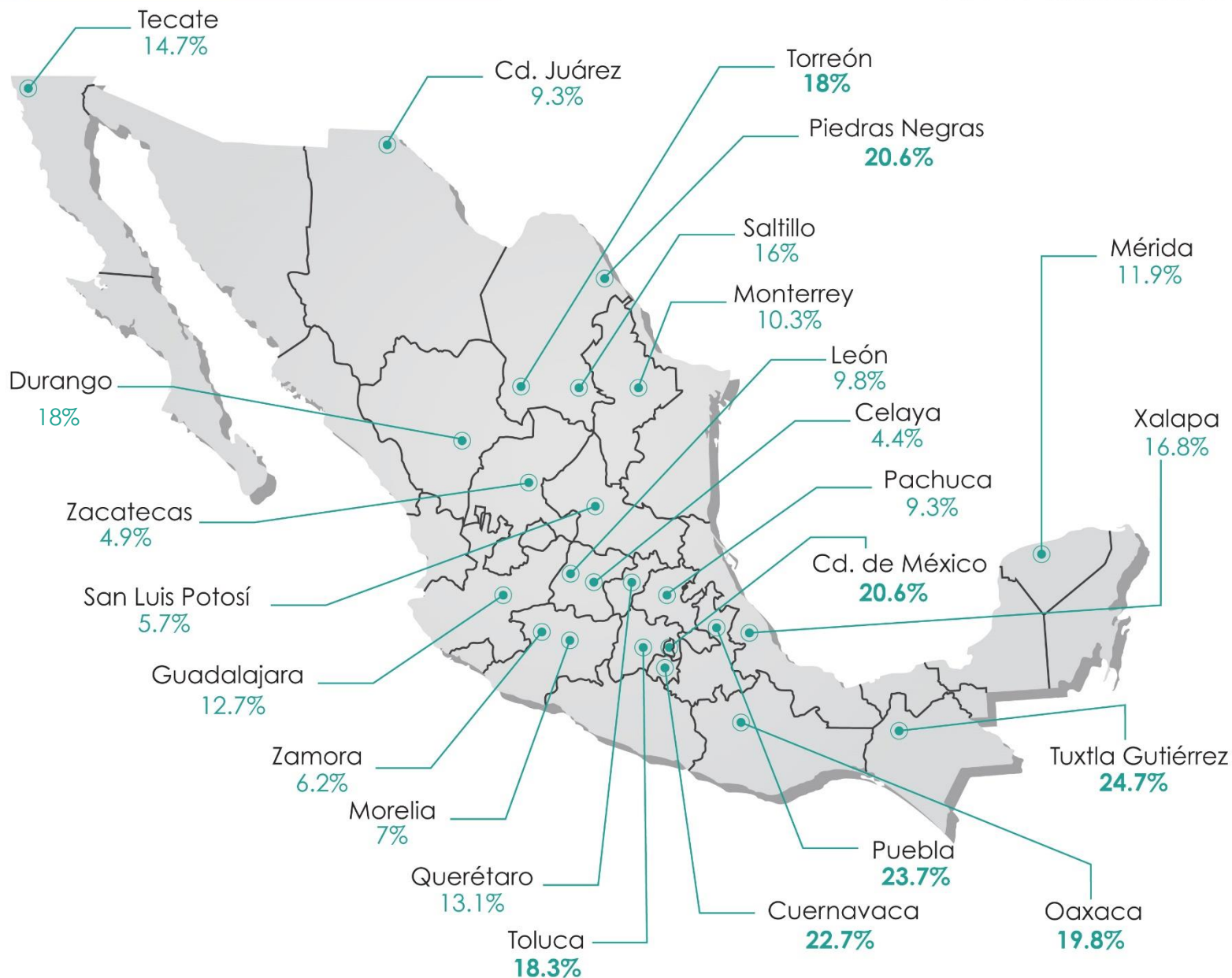


# Hogares sin infraestructura para TDT

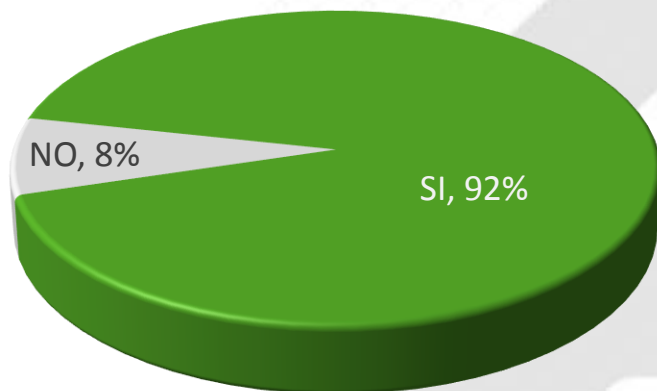


Base: Total hogares

# Hogares sin infraestructura para TDT

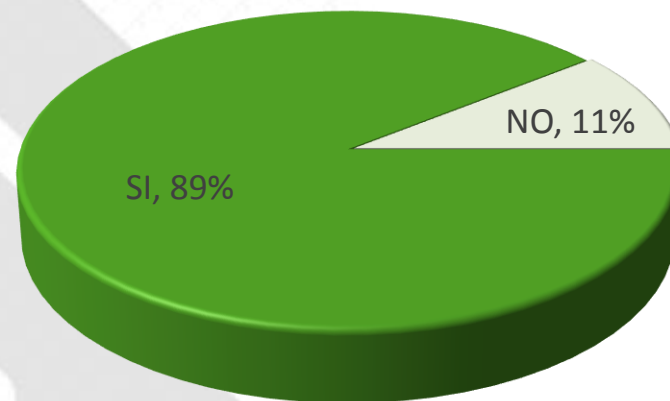


Hogares que habían escuchado sobre el Apagón Analógico



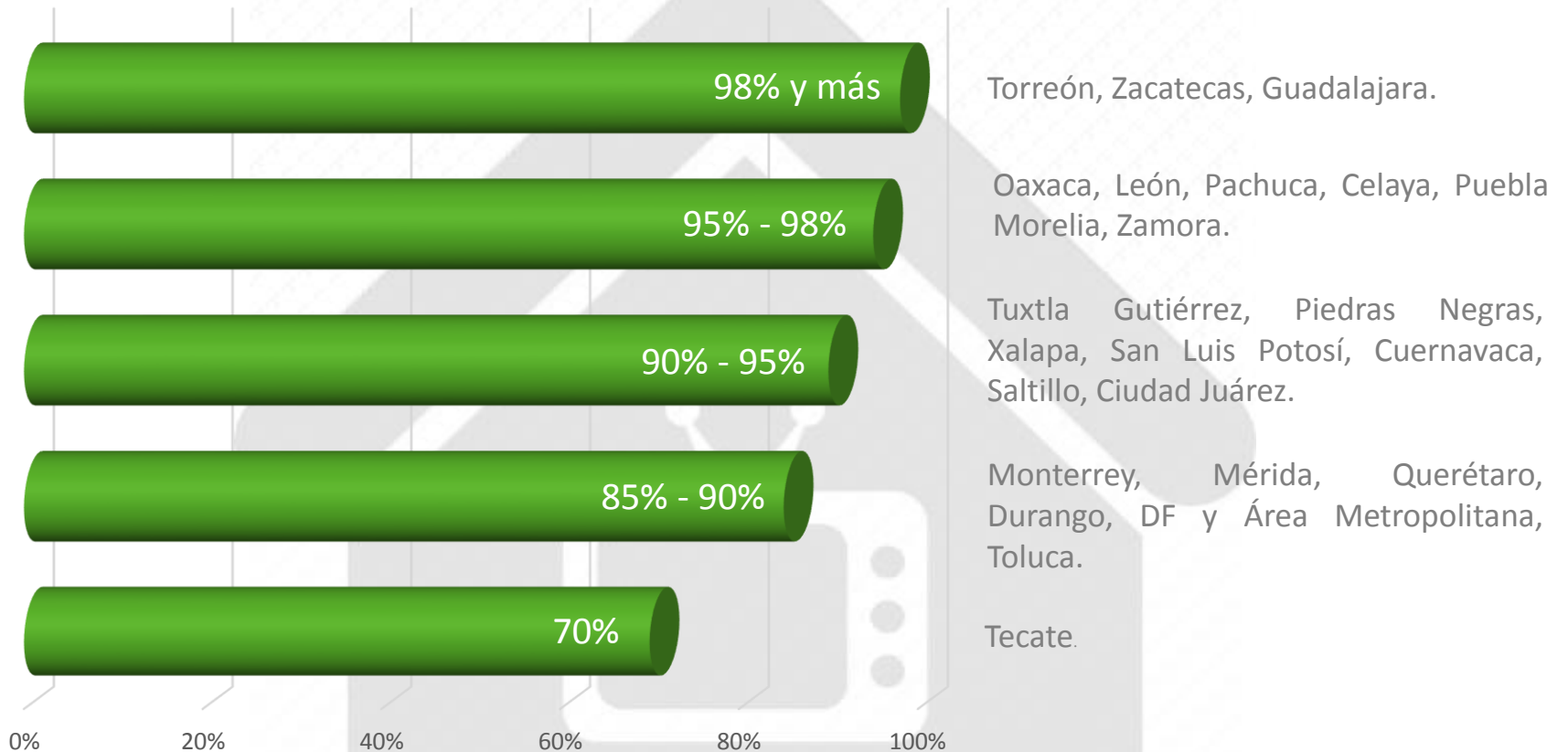
Base: Total hogares

Hogares que sabían la fecha del Apagón Analógico en su ciudad



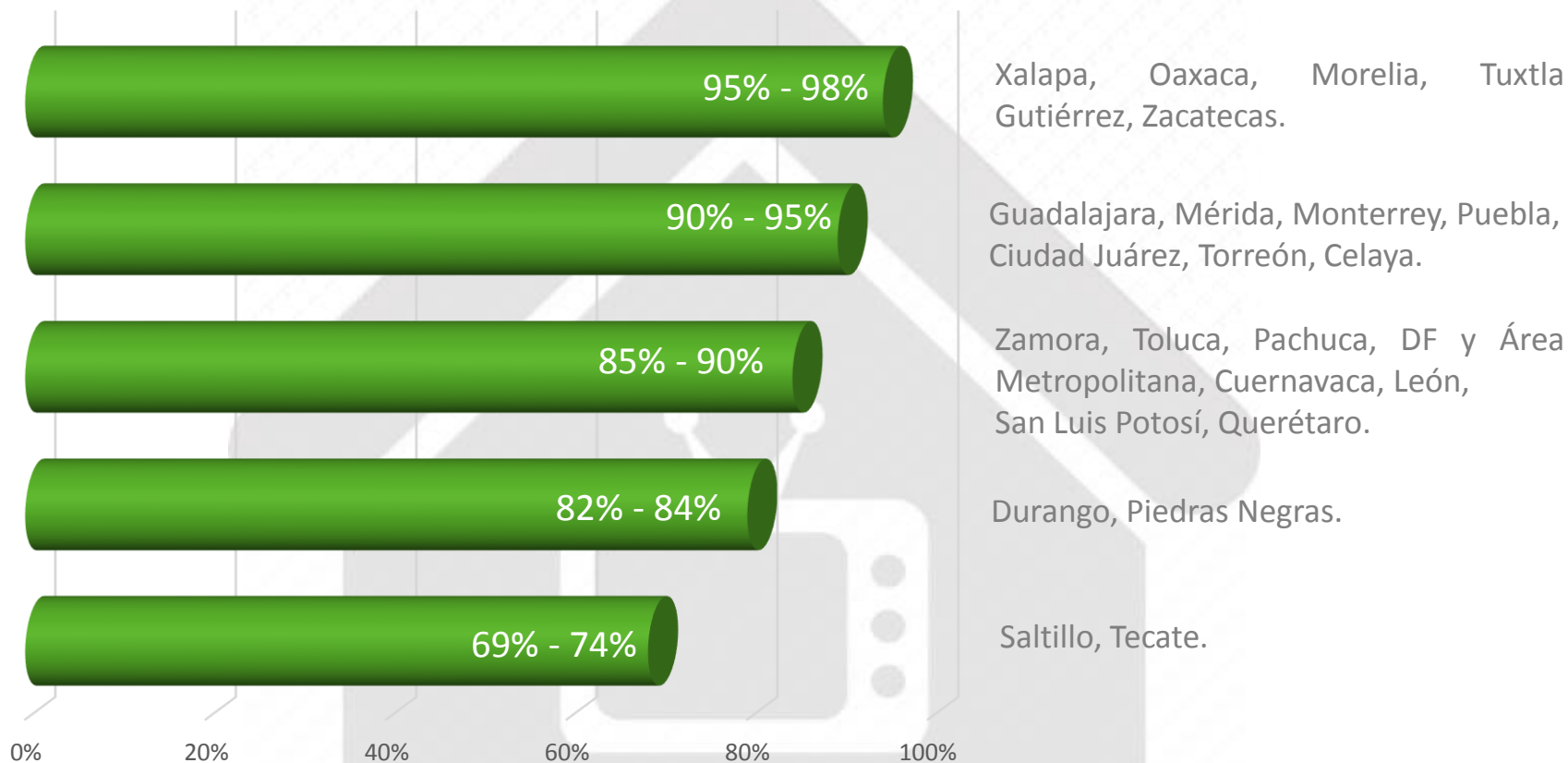
Base: Hogares que habían escuchado del Apagón Analógico

# Hogares que habían escuchado sobre el Apagón



Base: Total hogares

# Hogares que sabían la fecha del Apagón



Base: Total hogares que han escuchado sobre el apagón analógico.

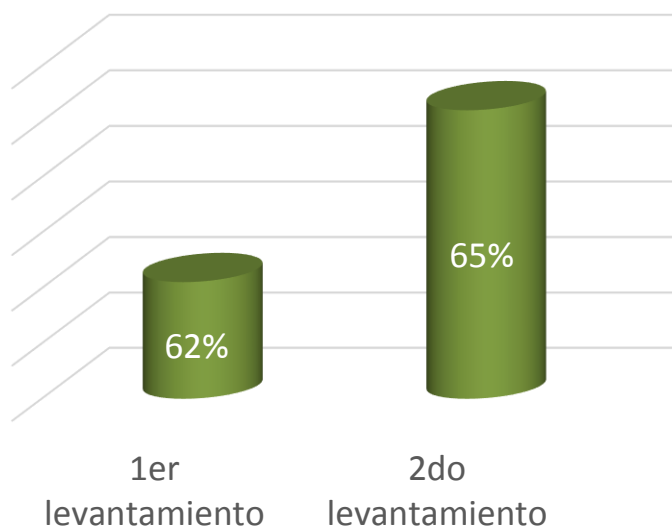


INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

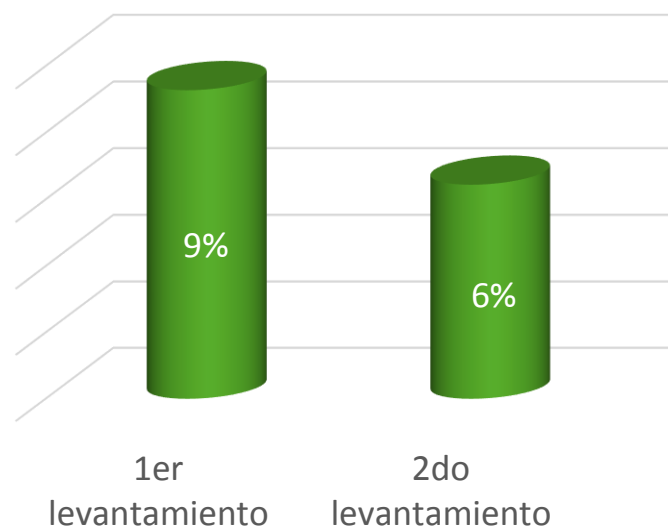


## **COMPARATIVO DE RESULTADOS PRIMERO & SEGUNDO LEVANTAMIENTO**

## Hogares con sólo TV abierta



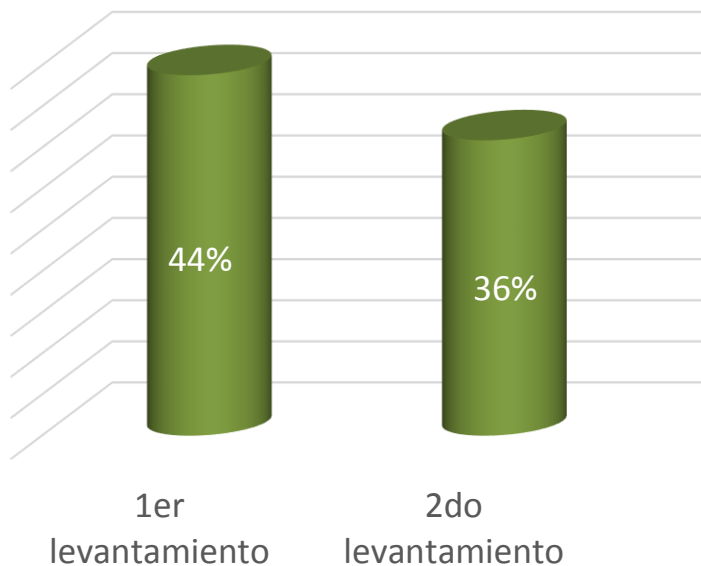
## Hogares sin infraestructura para TDT



Base: Total hogares. 388 encuestas

Fecha del cese de transmisiones	14-jul-2015
Inicio 1er levantamiento	20-jul-2015
Inicio 2do levantamiento	26-oct-2015

## Hogares con sólo TV abierta

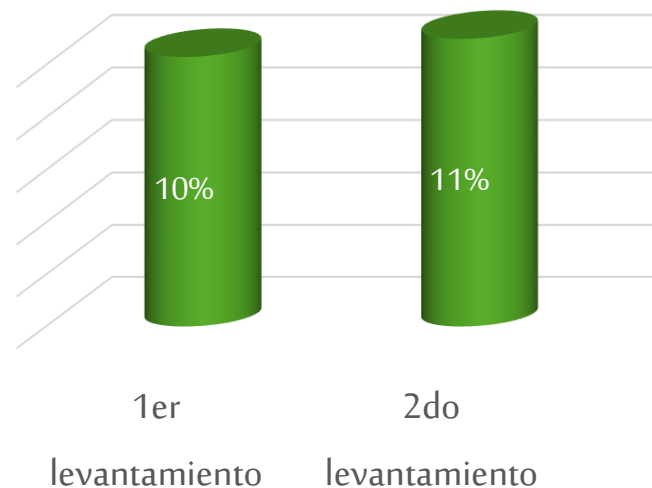


Base: Total hogares

1er. levantamiento 388 encuestas

2do. levantamiento 1164 encuestas\*\*

## Hogares sin infraestructura para TDT



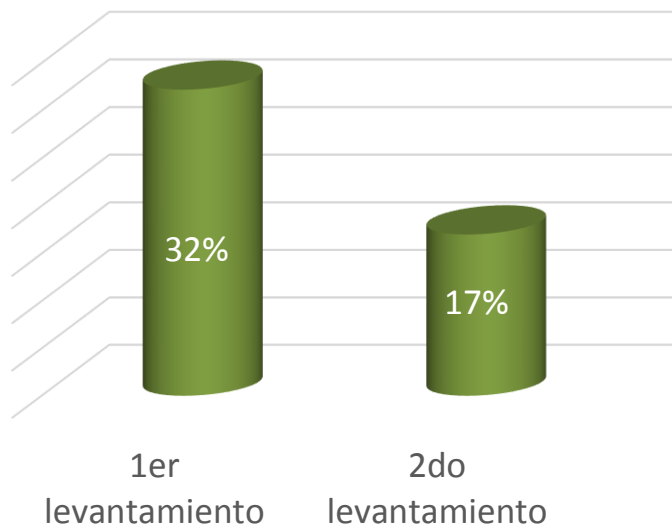
Los hogares de esta ciudad no mostraron cambios significativos en cuanto a la infraestructura con la que contaban para recibir la señal digital, debido a la disminución del margen de error\*\* y al aumento del tamaño de la muestra.

Fecha del cese de transmisiones	24-sep-2015
Inicio 1er levantamiento	01-oct-2015
Inicio 2do levantamiento	21-oct-2015

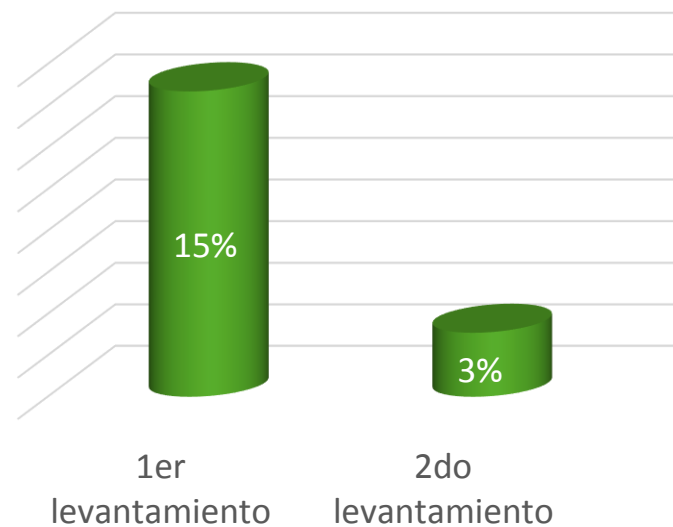
\*\*En el diseño del segundo levantamiento para Monterrey el error se estableció en  $\pm 2.5\%$



**Hogares con sólo TV abierta**



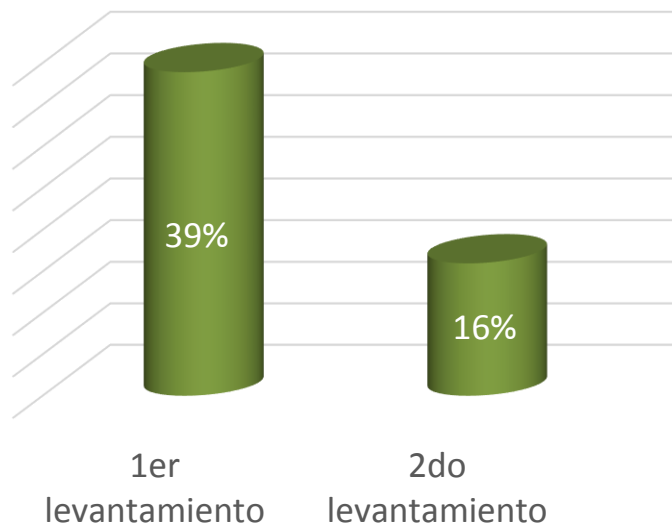
**Hogares sin infraestructura para TDT**



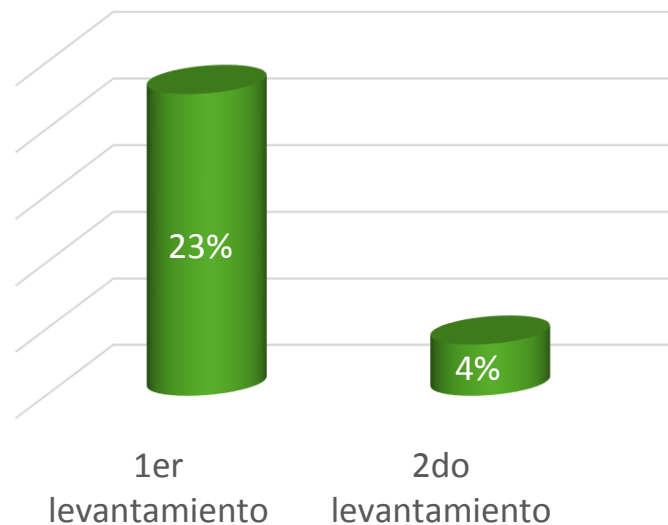
Base: Total hogares. 388 encuestas

Fecha del cese de transmisiones	14-jul-2015
Inicio 1er levantamiento	20-jul-2015
Inicio 2do levantamiento	26-oct-2015

## Hogares con sólo TV abierta



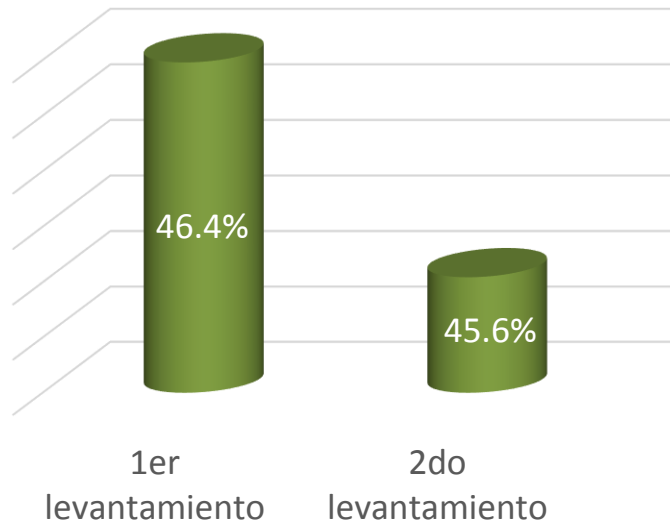
## Hogares sin infraestructura para TDT



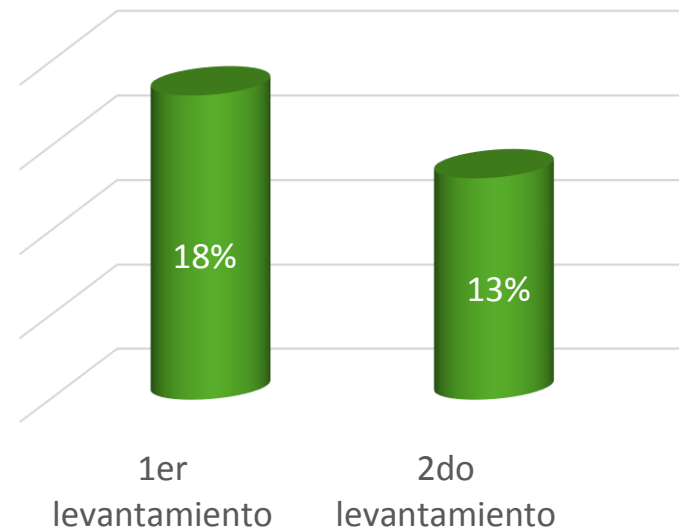
Base: Total hogares. 388 encuestas

Fecha del cese de transmisiones	29-oct-2015
Inicio 1er levantamiento	05-nov-2015
Inicio 2do levantamiento	03-dic-2015

## Hogares con sólo TV abierta



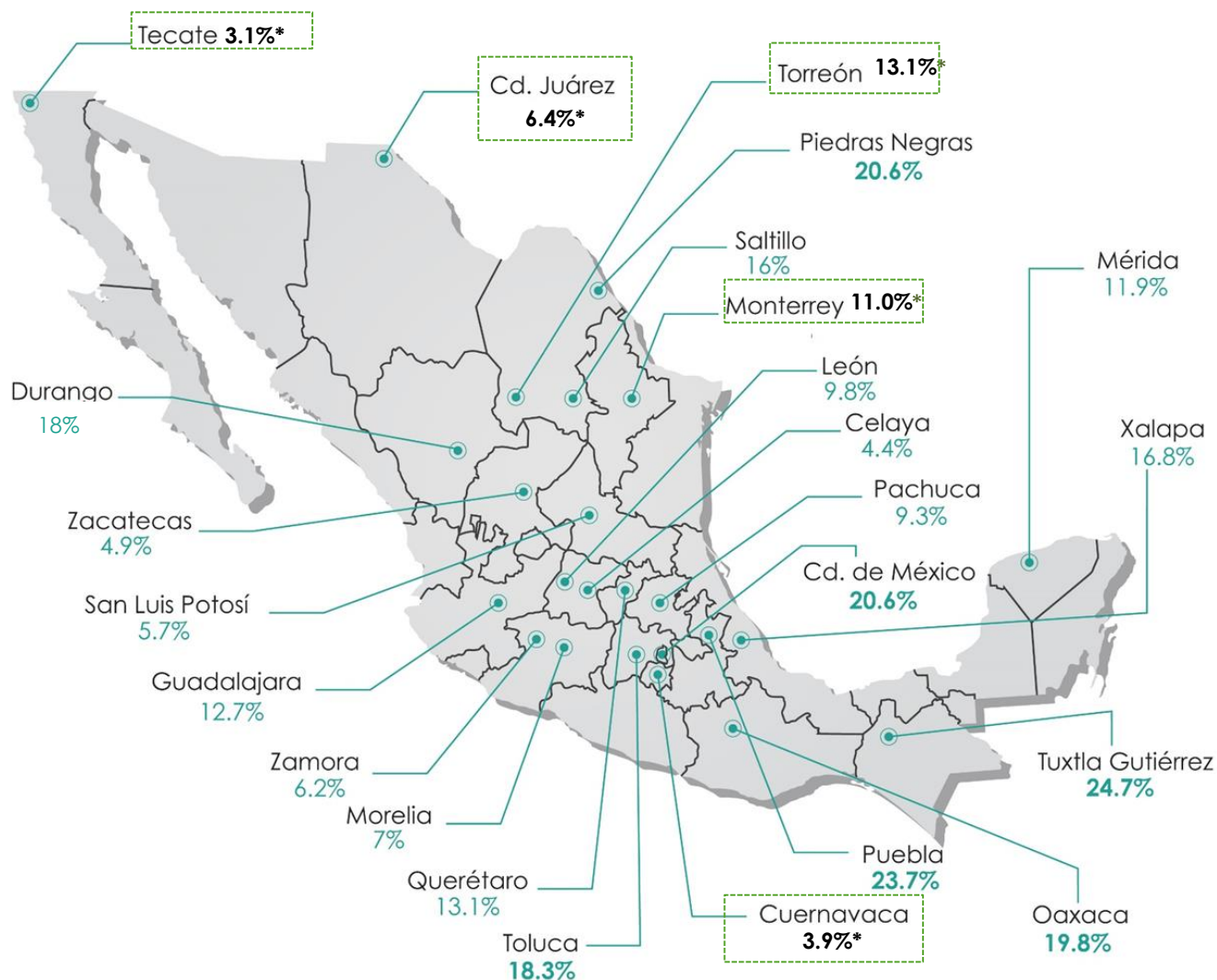
## Hogares sin infraestructura para TDT



Base: Total hogares. 388 encuestas

Fecha del cese de transmisiones	29-oct-2015
Inicio 1er levantamiento	05-nov-2015
Inicio 2do levantamiento	03-dic-2015

# Hogares sin infraestructura para TDT: Resultado final 2015



\*Indica el resultado correspondiente al segundo levantamiento