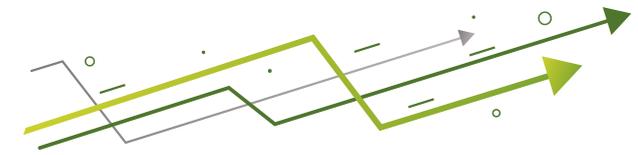
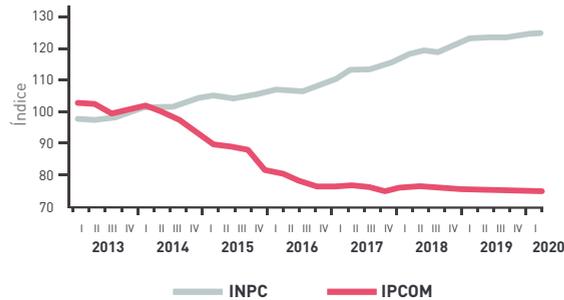


# EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

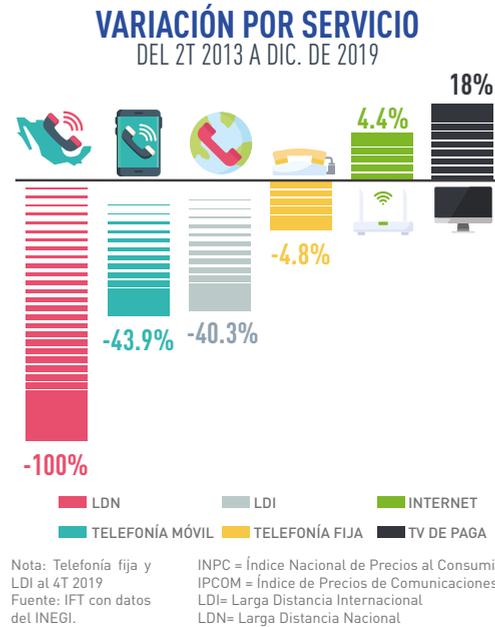


De junio de 2013 a abril de 2020, los precios de comunicaciones en su conjunto cayeron 27.4%, mientras que la inflación fue de 30.9%.

## EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS



Los precios de telefonía móvil bajaron 43.9% gracias a la eliminación de la Larga Distancia Nacional y a la disminución en las tarifas de interconexión. Esto generó una caída en el precio de la Larga Distancia Internacional (LDI) de más de 40%.



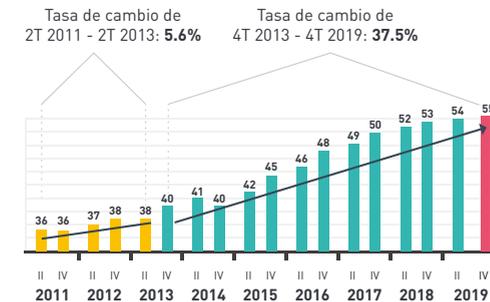
México es el primer país de AMÉRICA LATINA en migrar a la Televisión Digital Terrestre (TDT).



Gracias al apagón analógico y a la multiprogramación, las audiencias tienen acceso a más canales digitales de TV abierta con más calidad.



## ACCESOS DEL SERVICIO FIJO DE INTERNET (POR CADA 100 HOGARES)



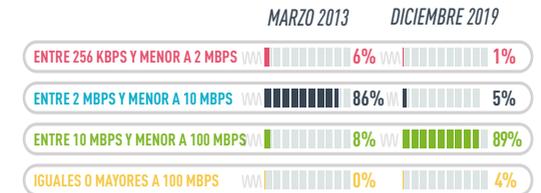
Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO.

## PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA FIJA

Al cierre de 2013, la penetración del servicio era de 40%. Para diciembre de 2019, 55% de los hogares en México cuenta con internet fijo.

Fuente: IFT con datos de los operadores de telecomunicaciones.

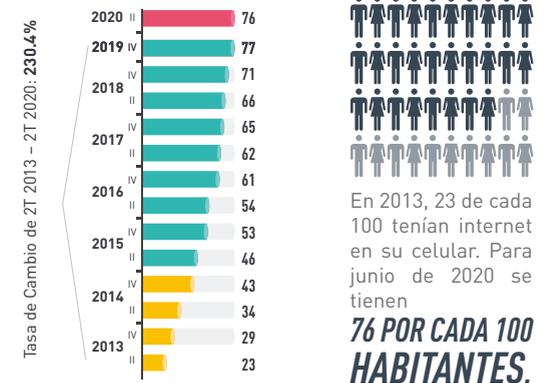
## VELOCIDAD DE CONEXIÓN DE INTERNET FIJO



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO.

A principios de 2013, sólo 8% de los hogares con internet tenía velocidades superiores a 10 Mbps. A diciembre de 2019, el porcentaje de hogares con velocidades de entre 10 y 100 Mbps y mayores a 100 Mbps alcanza en su conjunto 93%.

## SE TRIPLICÓ LA PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA MÓVIL (LÍNEAS POR CADA 100 HABITANTES)



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones y del CONAPO.

El crecimiento en telecomunicaciones ha venido acompañado de mayor inversión privada. Entre 2013 y 2019 se generó una inversión total de 542,110 millones de pesos, por parte de los operadores de este sector, de la cual 74% corresponde a infraestructura.



MÁS BENEFICIOS CON MENOS PRECIOS



Esto significa que por cada peso que ejerce el IFT para su operación genera beneficios por 47 pesos para los mexicanos.

Fuente: Estimaciones del Centro de Estudios y la CGPE del IFT.

La participación en Telecomunicaciones y Radiodifusión en el PIB Nacional era en promedio de 1.6% entre 2011 y 2013. A partir de 2014 esta participación aumentó hasta llegar a 3.1% a diciembre de 2019.

## PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES



Fuente: INEGI. Nota: Cifras al 4T para cada año.

MAYOR PENETRACIÓN Y COBERTURA

# RECONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELEFONÍA E INTERNET

Desde la creación del IFT, los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles se han reconfigurado sustancialmente:

## LA PARTICIPACIÓN

de mercado que tiene el Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones ha disminuido.

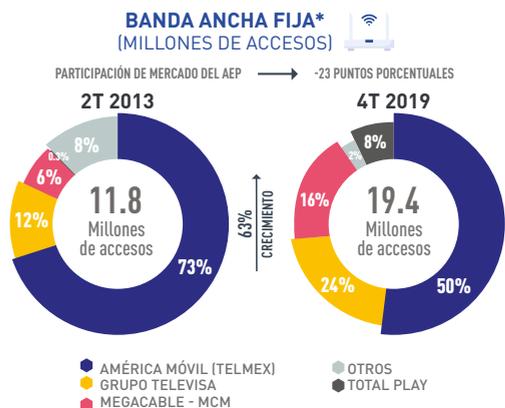
## MÁS OPERADORES

ofrecen sus servicios.

## CRECIÓ MÁS DE 255%

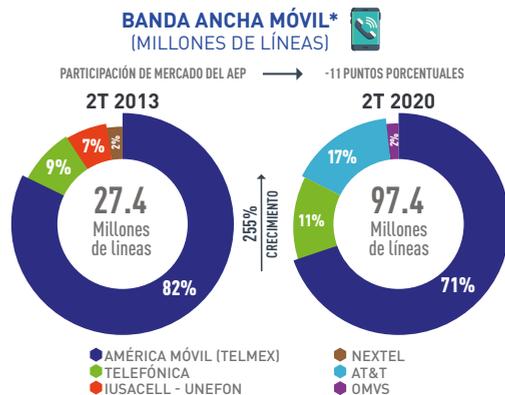
el mercado de Banda Ancha Móvil.

## SERVICIO DE INTERNET



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

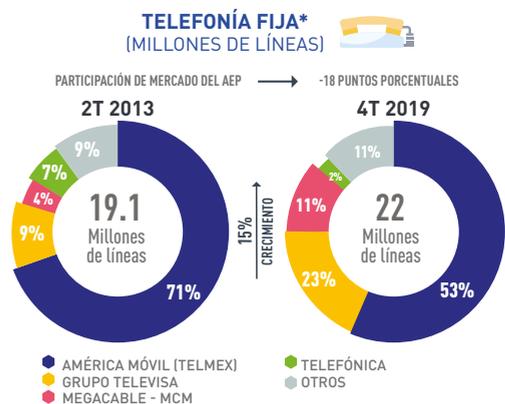
De junio de 2013 a diciembre de 2019, el mercado de **banda ancha fija creció 63%**, al pasar de 11.8 a 19.4 millones de líneas.



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

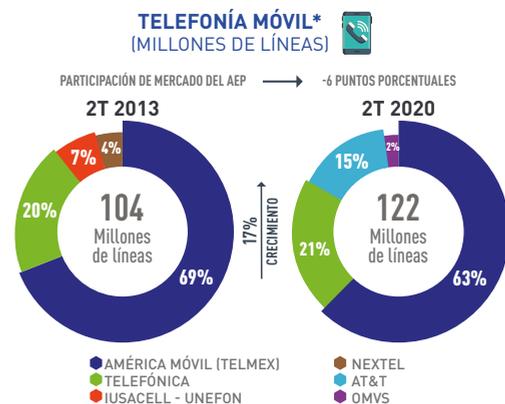
El mercado de **banda ancha móvil** es el que mayor crecimiento ha experimentado, al pasar de 27.4 a 97.4 millones de líneas, con **255% de crecimiento**.

## SERVICIOS DE TELEFONÍA



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

En el mercado de telefonía fija se ha incrementado la competencia.



Fuente: IFT con información de los operadores de telecomunicaciones.

En telefonía móvil hay nuevas empresas que compiten en un creciente mercado, lo que ha generado **mayor competencia**.



INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)

## LICITACIONES DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

Con las licitaciones de espectro radioeléctrico, realizadas por el IFT de 2015 a 2017 en el sector de radiodifusión, se logró asignar:



## NUEVAS CONCESIONES NO COMERCIALES

A diciembre de 2020, el IFT ha otorgado 402 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público, para dar servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.



Los concesionarios no comerciales pueden acceder a diversas fuentes de financiamiento, y en el caso de comunitarias e indígenas, a 1% del presupuesto de comunicación social de los entes públicos.

Estas cifras no incluyen los permisos otorgados previamente y que transitaron con el IFT al régimen de concesión. La concesiones públicas otorgadas en materia de telecomunicaciones, con excepción de la concesión otorgada a CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, no son utilizadas para prestar servicios a usuarios finales.

Desde que se creó el IFT, el **espectro asignado ha crecido más de tres veces, al pasar de 222 a 700 MHz, lo que favorece la calidad de los servicios de telecomunicaciones móviles.**

## MÁS HERRAMIENTAS PARA LOS USUARIOS

### BANCO DE INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (BIT)

Es una herramienta que sirve para consultar, analizar, explorar y descargar de manera fácil y oportuna la información estadística de telecomunicaciones y radiodifusión en México. Por su innovación, el BIT ha sido reconocido por organismos nacionales e internacionales.

### #SOYUSUARIO

Con esta plataforma, creada por el IFT y la Profeco, podrás hacer valer tus derechos y presentar tu inconformidad por deficiencias o incumplimientos en la provisión de los servicios de telecomunicaciones, mantenerte informado y conocer algunos consejos para el mejor uso de tus servicios.

### CALCULADORA DE PROBABILIDADES DE ADOPCIÓN DE LAS TIC Y USOS DE INTERNET EN MÉXICO

Te permite conocer, según la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, ingreso y lugar de residencia de cada persona, la probabilidad que tiene de usar computadora, internet fijo o móvil, teléfono celular o de hacer actividades en línea, como compras, pagos, operaciones bancarias o interactuar con el gobierno.

### MAPAS DE COBERTURA GARANTIZADA MÓVIL

Con esta herramienta podrás comprobar el área de cobertura garantizada de cada operador móvil, lo que te facilitará saber si en el lugar donde estás o al que te trasladarás tiene o no recepción tu operador.

### COMPARADOR DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Te ayuda a comparar los planes de telefonía móvil y consultar los planes de TV restringida, internet y telefonía fija y móvil en su modalidad single play y en los paquetes doble play y triple play.

### SISTEMA DE CONSULTA Y PREANÁLISIS DE COBERTURAS DE RADIODIFUSIÓN EN LÍNEA

Es una plataforma en la que se puede consultar la infraestructura de radiodifusión en el país, las coberturas autorizadas para cada estación, las localidades que cubren y la población beneficiada por las mismas. En octubre, este sistema ganó el 2º lugar en el Premio a la Innovación en Transparencia 2019 del INAI.

### PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS

Esta plataforma contiene 90 materiales traducidos a 9 lenguas indígenas, un diagnóstico de la cobertura del servicio móvil en pueblos indígenas e información sobre los trámites para la obtención de concesiones para uso social, comunitario o indígena.

### CONOZCO MI CONSUMO

Esta herramienta permite a los usuarios elegir el perfil de consumo, calcular y comparar los esquemas, planes y paquetes que ofrecen en su localidad los operadores de tv de paga, internet y telefonía, fijos y móviles, de acuerdo con sus necesidades de consumo.

Actualización al 08 de enero de 2021.