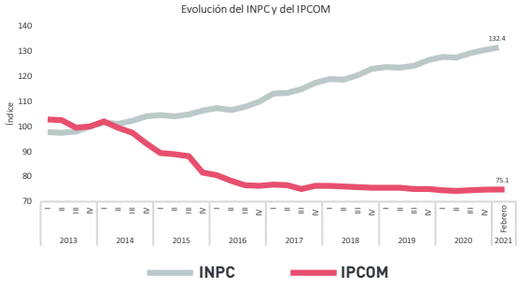
EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

MÁS BENEFICIOS CON MENOS PRECIOS

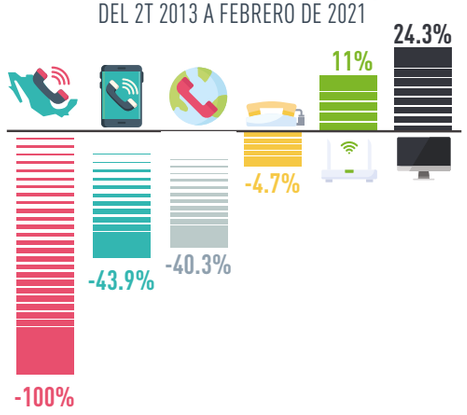
De junio de 2013 a febrero de 2021, **los precios de comunicaciones en su conjunto cayeron 26.7%,** mientras que la inflación fue de 35.9%.

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS



Los precios de telefonía móvil bajaron 43.9% gracias a la eliminación de la Larga Distancia Nacional y a la disminución en las tarifas de interconexión. Esto generó una caída en **el precio de la Larga Distancia Internacional (LDI) de 40.3%.**

VARIACIÓN POR SERVICIO
DEL 2T 2013 A FEBRERO DE 2021



Nota: La variación de LDI es del 2T 2013 al 2T 2018, periodo en que dejó de publicarse este índice.
Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

INPC = Índice Nacional de Precios al Consumidor
IPCOM = Índice de Precios de Comunicaciones
LDI= Larga Distancia Internacional
LDN= Larga Distancia Nacional

Las acciones regulatorias del IFT se han traducido **en un beneficio para los usuarios** de poco más de

Esto significa que por cada peso que ejerce el IFT para su operación genera beneficios por 47 pesos para los mexicanos.

Fuente: Estimaciones del Centro de Estudios y la Coordinación General de Planeación Estratégica del IFT.

La participación en Telecomunicaciones y Radiodifusión en el PIB Nacional era en promedio de 1.6% entre 2010 y 2013. A partir de 2014 esta participación **aumentó hasta llegar a 3.1% a diciembre de 2020.**

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.
Nota: Cifras al 4T para cada año.

MAYOR PENETRACIÓN Y COBERTURA

México es el primer país de AMÉRICA LATINA en migrar a la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Fuente: IFT.

Gracias al apagón analógico y a la multiprogramación, las audiencias tienen acceso a más canales digitales de TV abierta con más calidad.

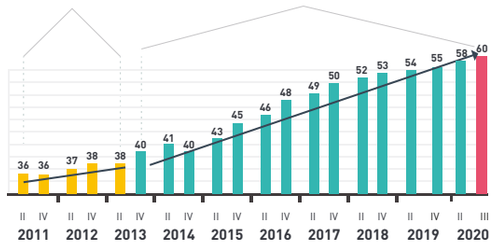
58

En junio de 2013 había 43 accesos de TV de Paga por cada 100 hogares. Para septiembre de 2020, eran 58 accesos. Esto representa un **incremento de casi 35%.**

ACCESOS DEL SERVICIO FIJO DE INTERNET
(POR CADA 100 HOGARES)

Tasa de cambio de 2T 2011 - 2T 2013: **5.6%**

Tasa de cambio de 4T 2013 - 3T 2020: **50%**



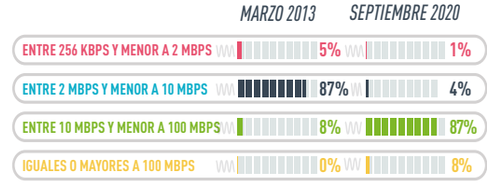
Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA FIJA

Al cierre de 2013, había 40 accesos por cada 100 hogares. Para septiembre de 2020, este valor era de **60 accesos por cada 100 hogares en México.**

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

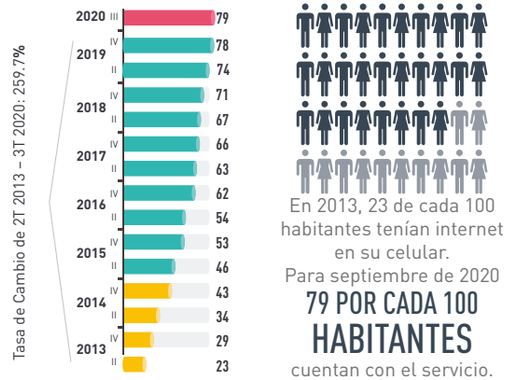
VELOCIDAD DE CONEXIÓN DE INTERNET FIJO



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

A principios de 2013, sólo 8% de los hogares con internet tenía **velocidades superiores a 10 Mbps.** A septiembre de 2020, **el porcentaje de hogares con velocidades de entre 10 y 100 Mbps y mayores a 100 Mbps alcanza en su conjunto 95%.**

SE TRIPLICÓ LA PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA MÓVIL
(LÍNEAS POR CADA 100 HABITANTES)



En 2013, 23 de cada 100 habitantes tenían internet en su celular.
Para septiembre de 2020
79 POR CADA 100 HABITANTES
cuentan con el servicio.

Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

El crecimiento en telecomunicaciones ha venido acompañado de **mayor inversión privada.** Entre 2013 y 2019 **se generó una inversión total de 542,110 millones de pesos,** por parte de los operadores de este sector, de la cual 74% corresponde a infraestructura.

MAYOR COMPETENCIA Y MEJORES SERVICIOS

RECONFIGURACIÓN DE LOS MERCADOS DE TELEFONÍA E INTERNET

Desde la creación del IFT, los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles se han reconfigurado sustancialmente:

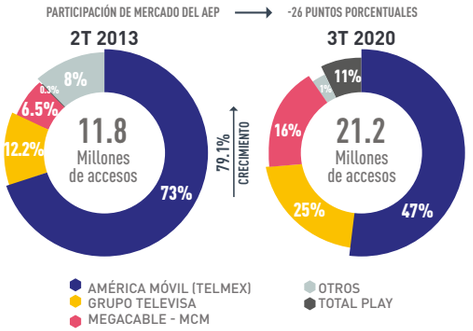
LA PARTICIPACIÓN de mercado que tiene el Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones ha disminuido.

MÁS OPERADORES ofrecen sus servicios.

CRECIÓ MÁS DE 263% el mercado de Banda Ancha Móvil.

SERVICIO DE INTERNET

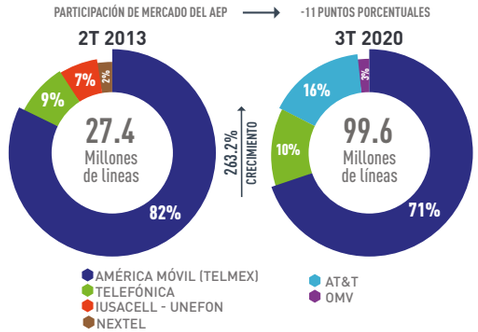
BANDA ANCHA FIJA* (MILLONES DE ACCESOS)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

De junio de 2013 a septiembre de 2020, el mercado de **banda ancha fija creció 79.1%**, al pasar de 11.8 a 21.2 millones de accesos.

BANDA ANCHA MÓVIL* (MILLONES DE LÍNEAS)

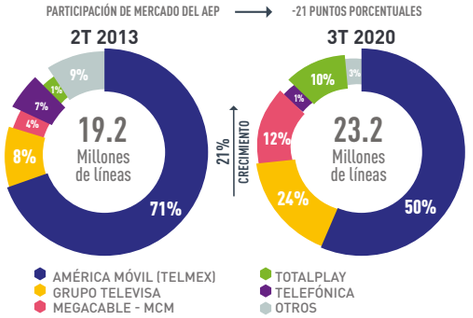


Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

El mercado de **banda ancha móvil** es el que mayor crecimiento ha experimentado, al pasar de 27.4 a 99.6 millones de líneas, con **263.2% de crecimiento.**

SERVICIOS DE TELEFONÍA

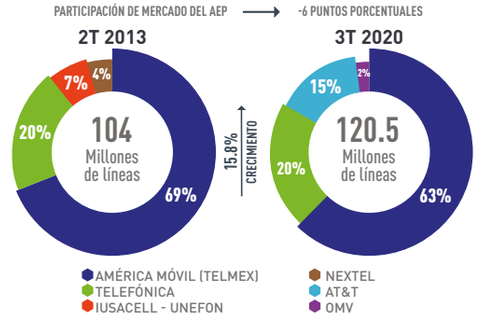
TELEFONÍA FIJA* (MILLONES DE LÍNEAS)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

En el mercado de telefonía fija se ha incrementado la competencia.

TELEFONÍA MÓVIL* (MILLONES DE LÍNEAS)



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones del IFT.

En telefonía móvil hay nuevas empresas que compiten en un creciente mercado, lo que ha generado **mayor competencia.**

/IFT.MX @IFT_MX IFTMEXICO IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

MÁS LICITACIONES Y NUEVAS CONCESIONES

LICITACIONES DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO

Con las licitaciones de espectro radioeléctrico, realizadas por el IFT de 2015 a 2017 en el sector de radiodifusión, se logró asignar:

- **UNA NUEVA CADENA DE TV ABIERTA NACIONAL** CON 123 CANALES
- **141 NUEVAS ESTACIONES DE RADIO** (114 FRECUENCIAS A LA BANDA DE FM Y 27 A LA DE AM)
- **32 NUEVOS CANALES DE TV** ABIERTA REGIONALES

Desde que se creó el IFT, el **espectro asignado ha crecido más de tres veces, al pasar de 222 a 700 MHz, lo que favorece la calidad de los servicios de telecomunicaciones móviles.**

NUEVAS CONCESIONES NO COMERCIALES

A marzo de 2021, **el IFT ha otorgado 416 nuevas concesiones para uso social, comunitario, indígena o público**, para dar servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.

Fuente: IFT

Los concesionarios no comerciales pueden acceder a diversas fuentes de financiamiento, y en el caso de comunitarias e indígenas, a 1% del presupuesto de comunicación social de los entes públicos.

Estas cifras no incluyen los permisos otorgados previamente y que transitaron con el IFT al régimen de concesión. La concesiones públicas otorgadas en materia de telecomunicaciones, con excepción de la concesión otorgada a CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, no son utilizadas para prestar servicios a usuarios finales.

MÁS HERRAMIENTAS PARA LOS USUARIOS

BANCO DE INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES (BIT)

Es una herramienta que sirve para consultar, analizar, explorar y descargar de manera fácil y oportuna la información estadística de telecomunicaciones y radiodifusión en México. Por su innovación, el BIT ha sido reconocido por organismos nacionales e internacionales.

CALCULADORA DE PROBABILIDADES DE ADOPCIÓN DE LAS TIC Y USOS DE INTERNET EN MÉXICO

Te permite conocer, según la edad, sexo, nivel educativo, ocupación, ingreso y lugar de residencia de cada persona, la probabilidad que tiene de usar computadora, internet, celular o de hacer actividades en línea, como compras, pagos, operaciones bancarias o interactuar con el gobierno.

COMPARADOR DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Te ayuda a comparar los planes de telefonía móvil y consultar los planes de TV restringida, internet y telefonía fija y móvil en su modalidad single play, doble play y triple play.

PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS

Esta plataforma contiene 90 materiales traducidos a 9 lenguas indígenas, un diagnóstico de la cobertura del servicio móvil en pueblos indígenas e información sobre los trámites para la obtención de concesiones para uso social, comunitario o indígena.

#SOYUSUARIO

Con esta plataforma, creada por el IFT y la Profeco, podrás hacer valer tus derechos y presentar tu inconformidad por deficiencias o incumplimientos en la provisión de los servicios de telecomunicaciones, mantenerte informado y conocer algunos consejos para el mejor uso de tus servicios.

MAPAS DE COBERTURA GARANTIZADA MÓVIL

Con esta herramienta podrás comprobar el área de cobertura garantizada de cada operador móvil, lo que te facilitará saber si en el lugar donde estás o al que te trasladarás tiene o no recepción tu operador.

SISTEMA DE CONSULTA Y PREANÁLISIS DE COBERTURAS DE RADIODIFUSIÓN EN LÍNEA

Es una plataforma en la que se puede consultar la infraestructura de radiodifusión en el país, las coberturas autorizadas para cada estación, las localidades que cubren y la población beneficiada por las mismas. En octubre, este sistema ganó el 2° lugar en el Premio a la Innovación en Transparencia 2019 del INAI.

CONOZCO MI CONSUMO

Esta herramienta permite a los usuarios elegir el perfil de consumo, calcular y comparar los esquemas, planes y paquetes que ofrecen en su localidad los operadores de tv de paga, internet y telefonía, fijos y móviles, de acuerdo con sus necesidades de consumo.

CONOCE TU VELOCIDAD

Esta herramienta te permite analizar la conexión de internet que te brinda tu prestador de servicio. Con ella puedes conocer la velocidad de descarga y carga y otras características de tu servicio, como la latencia y el jitter, así como visualizar cuál podría ser tu experiencia al navegar en la red, jugar, realizar llamadas o videoconferencias en línea y reproducir videos.