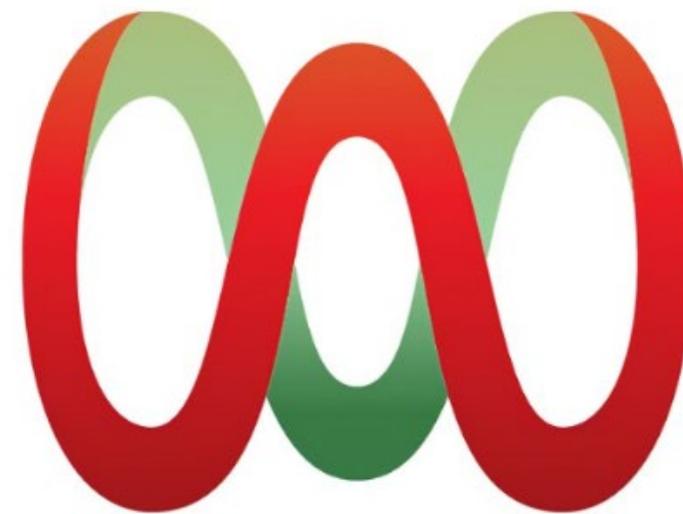


CURSO DE TELECOMUNICACIONES
Y RADIODIFUSION DIRIGIDO A
AUTORIDADES LOCALES

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DESDE LO
LOCAL



C I R T

¿QUÉ ES LA CIRT?



La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión es una institución autónoma, de interés público con personalidad jurídica propia y sin fines de lucro integrada por personas físicas que han obtenido del Gobierno Federal un título de concesión para operar y explotar comercialmente estaciones de radio y televisión.



Guillermo Marconi

Primera patente en el mundo sobre
radio en 1896



Constantino Tárnava Garza

Primera emisión de radio en Monterrey en 1921



John Logie Baird

Primera patente de televisión en 1921

EQUIPO CON EL QUE SE
INICIARON LAS PRIMERAS
TRANSMISIONES DE
TELEVISION A DISTANCIA
EN MEXICO

Guillermo Gonzalez Camarena

Primera patente en México en
1939

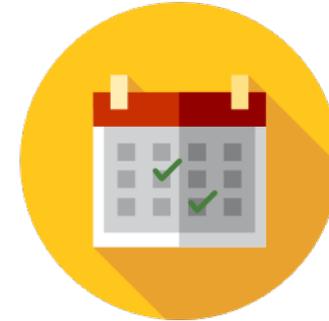
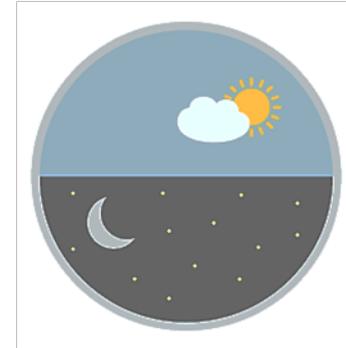


Cobertura amplia



- La **TDT** cubre cerca del **91% de la población**.
- La **radio** cubre **96%** en AM y **93%** en FM.

Transmisión continua



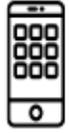
- Los servicios radiodifundidos se ofrecen las 24 horas del día, los 365 días del año.

La TV abierta y la radio llevan contenidos a donde otros medios no llegan y transmiten información en momentos clave

Equipamiento del hogar

Base: 8,750 hogares

Promedio: 4.4 respuestas por hogar*



Teléfono celular

97%



Televisor

94%



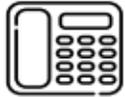
Radio/ Estéreo/
Grabadora

53%



Computadora o
laptop

47%



Teléfono fijo

32%



Blu-ray/ DVD

30%



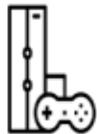
Tablet

26%



Dispositivos
inteligentes

21%



Consola de
videojuegos

19%



Dispositivos para ver
contenidos en línea

18%



Dispositivos de
realidad virtual

5%

Promedio de televisores
en el hogar



1.6

Base: 8,402 hogares con
televisor

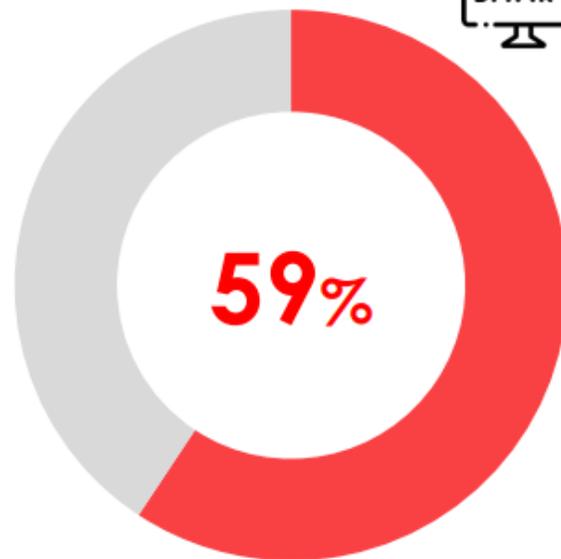
Promedio de radios
en el hogar



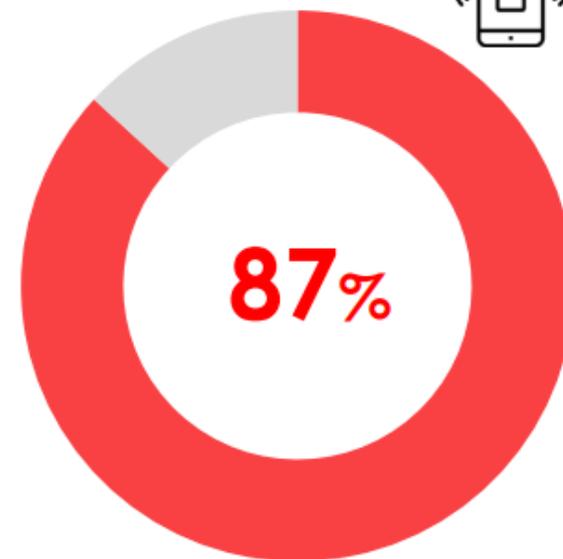
1.2

Base: 4,763 hogares con radio

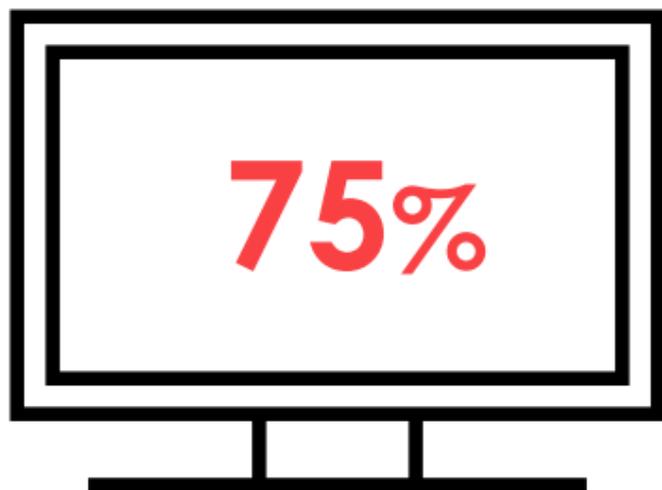
Presencia de Smart TV y Smartphone en el hogar



Base: 7,133 hogares con televisor digital



Base: 8,357 hogares que tienen teléfono celular



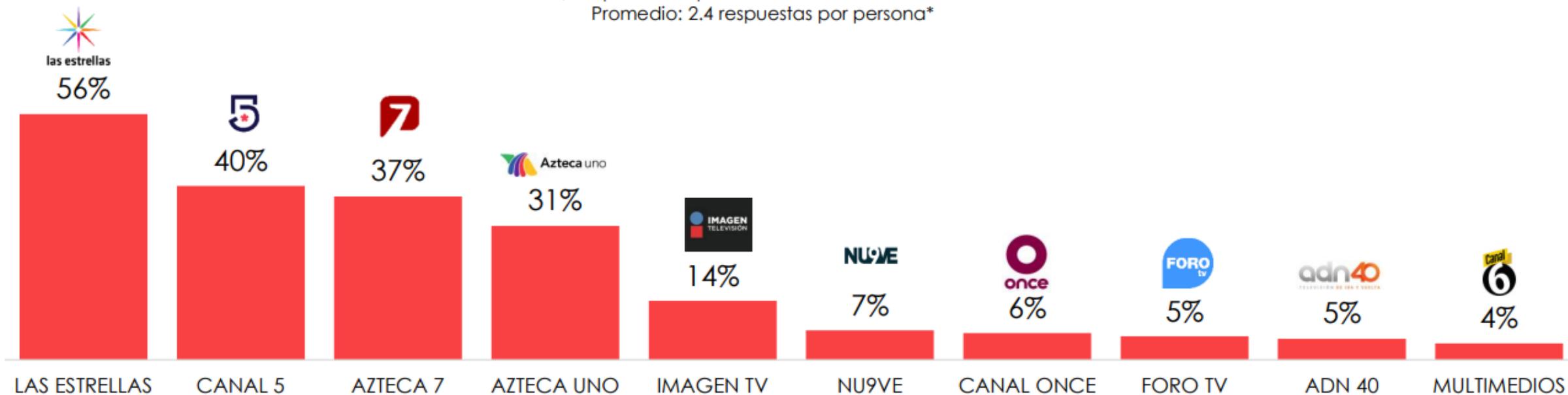
del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 8,402 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 5,925 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



Tipo de programas más vistos en televisión abierta**

Base: 5,925 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona*



Noticias

64%



Deportes

12%



Películas

45%



Series

9%



Educativos

35%



Magazine / Programa de revista

9%



Telenovelas

22%



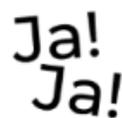
Reality show

6%



Caricaturas / Infantiles

20%



Comedia / Cómicos

6%

Horario en el que acostumbran ver la televisión abierta

Base: 5,925 personas que ven canales de televisión abierta

Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

32%



Mañana

(06:00 – 12:00)

47%



Tarde

(12:00 – 18:00)

57%



Noche

(18:00 – 24:00)

1%



Madrugada

(24:00 – 06:00)

1%



No veo

26%

45%

38%

1%

23%

Sábado a domingo

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



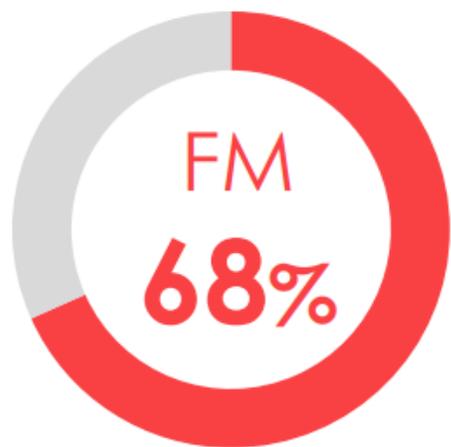
47%

de las personas escuchan radio

Base: 8,750 personas

Consumo por tipo de banda

Base: 4,330 personas que escuchan radio



Tipo de programas de radio más escuchados**

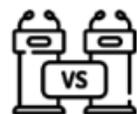
Base: 4,330 personas que escuchan radio
Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Base^b: 4,139 personas que escuchan radio, excepto niñas y niños
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Musicales

84%



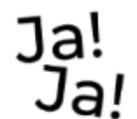
Debate / Opinión^b

36%



Noticias

81%



Humor / Cómicos^b

33%



Educativos

36%



Estilo de vida /
Programa de revista^b

24%



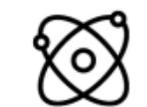
Deportes

36%



Infantiles

20%



Culturales / Científicos^b

36%



Radionovelas^b

9%

Horario en el que acostumbran escuchar radio

Base: 4,330 personas que escuchan radio

Lunes a viernes

Promedio: 1.4 respuestas por persona*

71%



Mañana
(06:00 – 12:00)

49%



Tarde
(12:00 – 18:00)

19%



Noche
(18:00 – 24:00)

1%



Madrugada
(24:00 – 06:00)

1%



No escucho

46%

34%

13%

1%

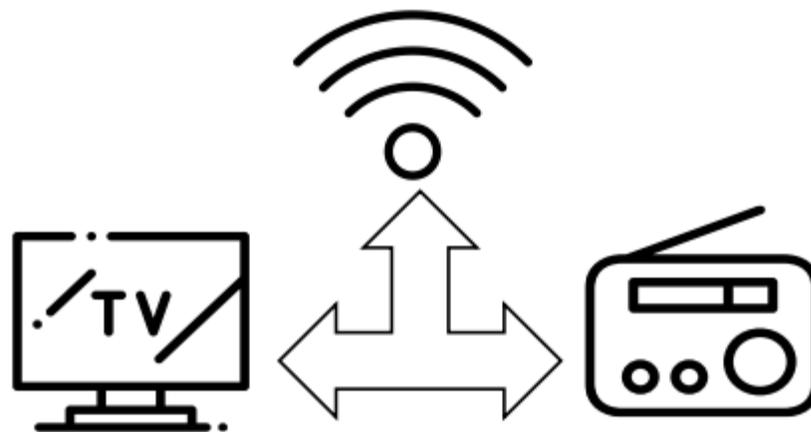
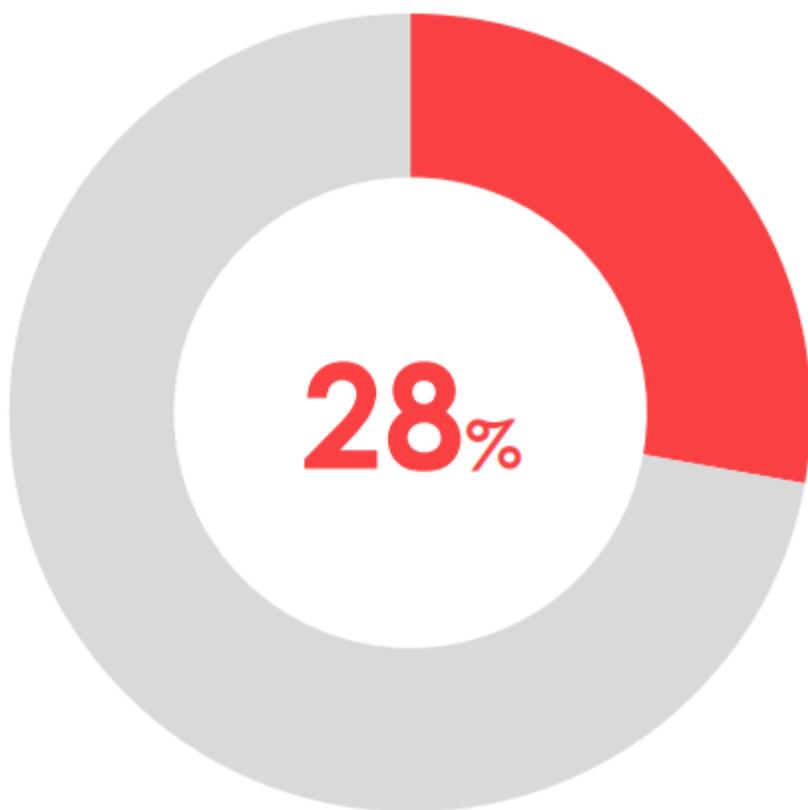
32%

Sábado a domingo

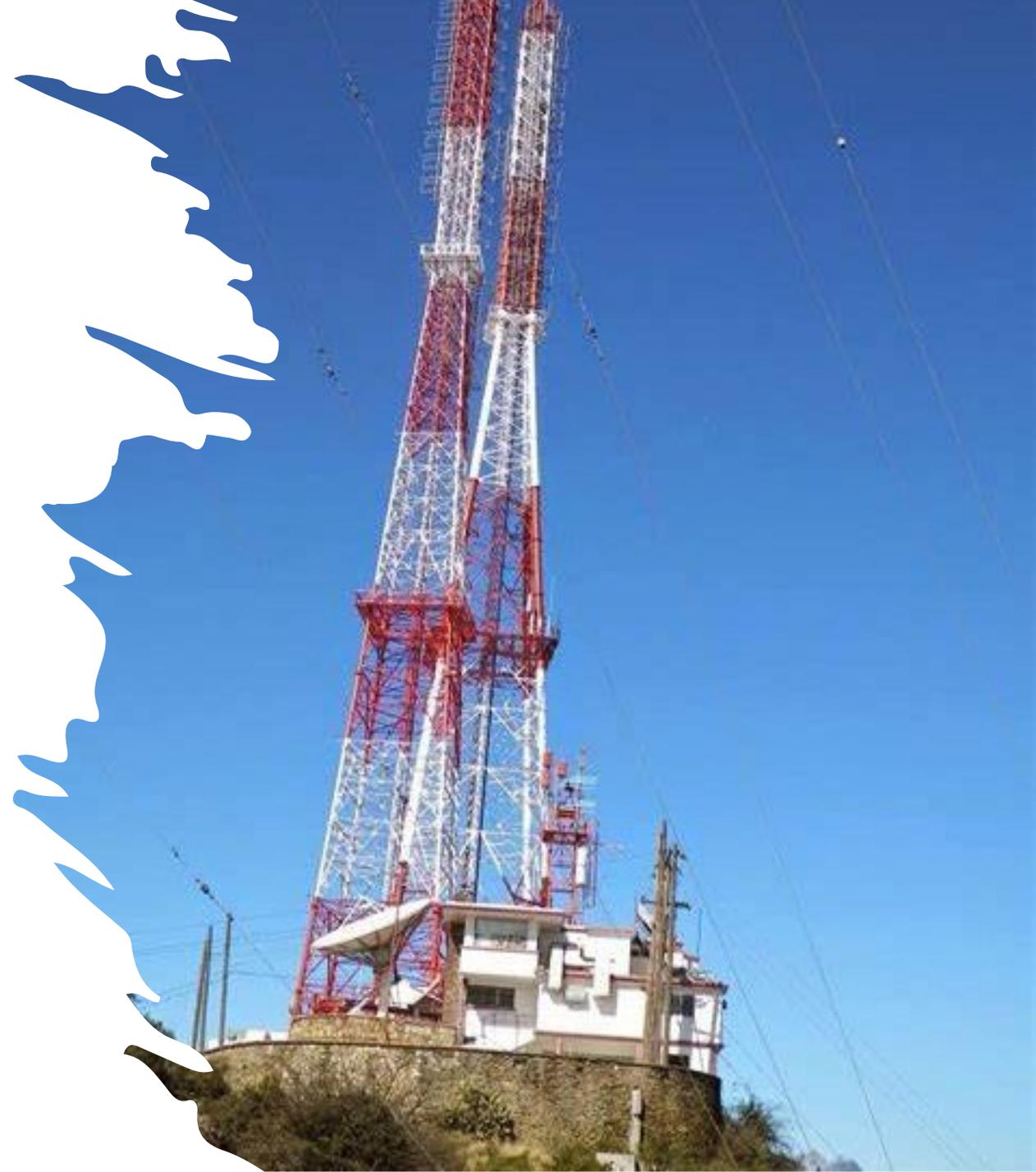
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión

Base: 5,100 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Despliegue de Infraestructura



Infraestructura

- Permanencia de la Red
- Nuevas concesiones
- Cambios de ubicación
- Disposiciones recaudatorias locales
- Diferentes normas y criterios

Emisiones no ionizantes en la Radiodifusión

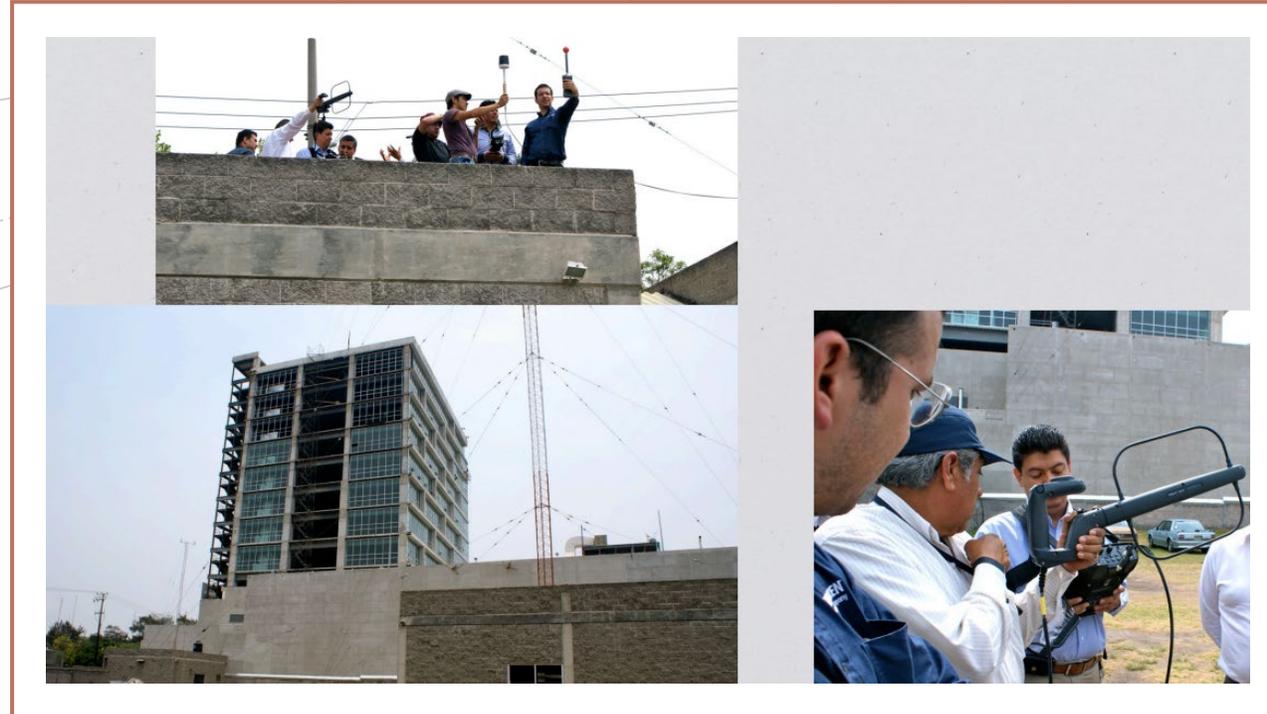


Medición a 3 estaciones AM



Los resultados no exceden los límites establecidos de forma individual o conjunta





Considerando que la AM require mayor potencia las estaciones de FM cumplen con mayor facilidad

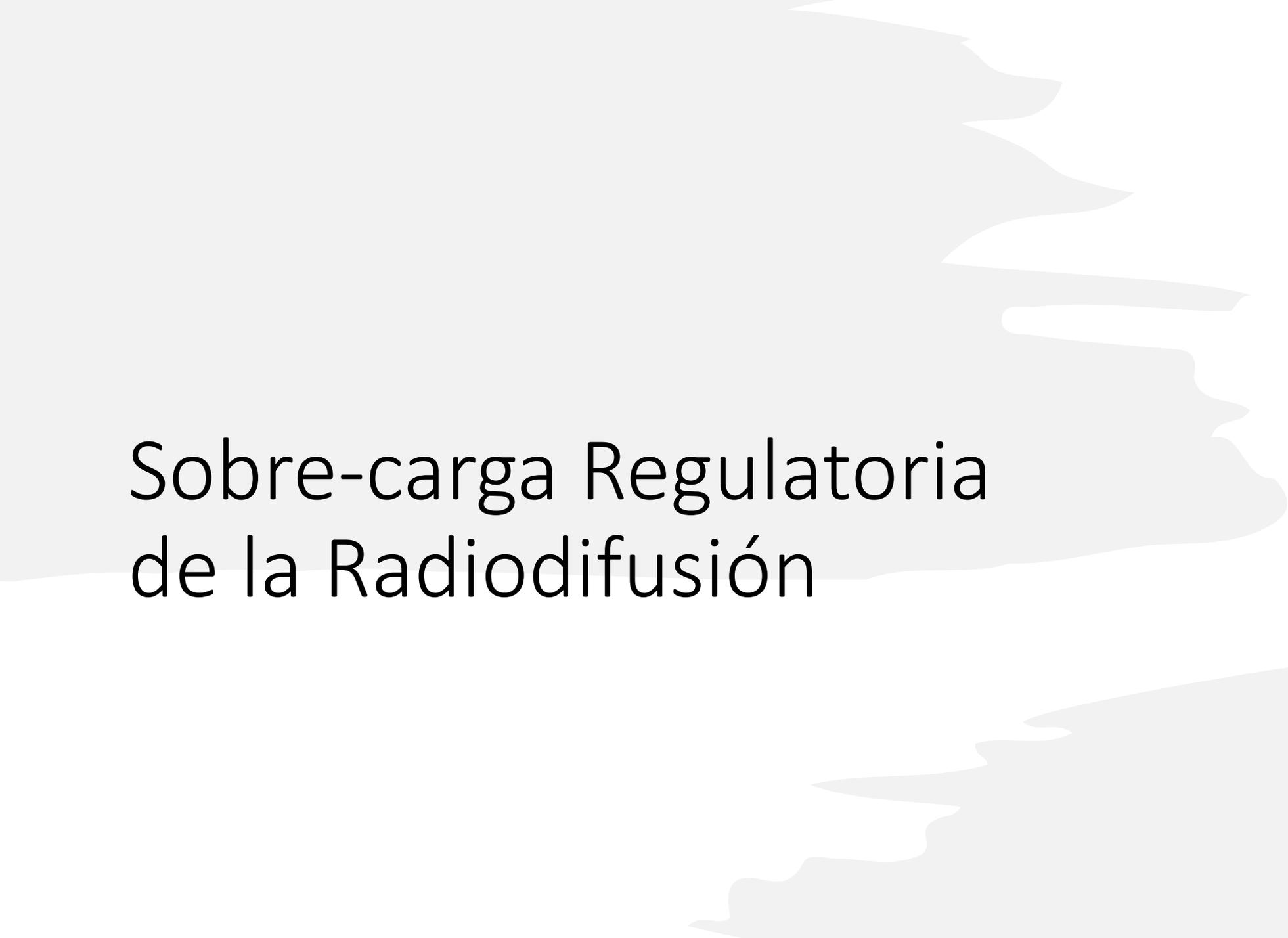
La Función Social de la Radiodifusión



Acciones

“La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. ...”

- Defensoría de las audiencias
- Protocolos de alerta temprana en caso de emergencias
- Campañas de servicio social (aprende en casa)
- Alerta Amber
- Mensajes a la comunidad



Sobre-carga Regulatoria de la Radiodifusión

Regulada por
diferentes
instancias

- Secretaria de Salud
- Secretaria de Comunicaciones y Transportes
- Secretaria de Gobernación
- Instituto Nacional Electoral
- Secretaria del Trabajo
- Secretaria de Economía
- Instituto Federal de Telecomunicaciones

Riesgos Actuales de la Radiodifusión



Principales afectaciones

- Radios y televisoras piratas
- Alto costo del espectro
- Falta de regulación adecuada a otros medios
- Nuevas cargas regulatorias
- Falta de seguridad pública