

REPORTE DE
INFORMACIÓN COMPARABLE

**DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES FIJAS**

(Single play) **2019**



Legales



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “**Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single play) 2019**”, con fundamento en el artículo 71º fracción XXII del Estatuto Orgánico del IFT 2018¹(Estatuto) que señala la atribución de “Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”.

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)², de acuerdo con lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

¹ <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf>

² <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

Índice

Legales	2
Acrónimos y Definiciones	5
Introducción	6



1. Internet fijo **10**

Resumen ejecutivo	10
Análisis de la oferta	12
Oferta vigente	14



2. Telefonía fija **23**

Resumen ejecutivo	23
Análisis de la oferta	24
Oferta vigente	26



3. Televisión de paga **31**

Resumen ejecutivo	31
Análisis de la oferta	32
Oferta vigente	34

Nota metodológica	46
--------------------------	-----------

Bibliografía	51
---------------------	-----------

A
Acrónimos y Definiciones

Introducción

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Introducción

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga

1. Internet fijo

Cuadro 1. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo – single play	12
Gráfico 1. Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo – single play, por Concesionario	14
Cuadro 2. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo – single play	15
Cuadro 3. Oferta vigente de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario	16
Gráfico 2. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps	18
Gráfico 3A. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps	19
Gráfico 3B. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps	20
Gráfico 4. Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps	21

2. Telefonía fija

Cuadro 4. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija – single play	24
Gráfico 5. Porcentaje de planes del servicio de Telefonía fija – single play, por Concesionario	26
Cuadro 5. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija – single play	27
Cuadro 6. Oferta vigente de planes de Telefonía fija – single play, por Concesionario	28
Gráfico 6. Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija – single play	29

3. Televisión de paga

Cuadro 7. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga – single play	32
Gráfico 7. Porcentaje de planes del servicio de Televisión de paga – single play, por Concesionario	34
Cuadro 8. Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga – single play	35
Cuadro 9. Oferta vigente de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario	36
Cuadro 10. Mínimos y máximos	38
Gráfico 8. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga – single play con hasta 49 canales	39
Gráfico 9A. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga – single play con 50 a 100 canales	40
Gráfico 9B. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga – single play con 50 a 100 canales	41
Gráfico 10. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga – single play con más de 100 canales	42
Gráfico 11. Renta quincenal y principales variables de los planes de Televisión de paga – single play	43
Gráfico 12. Costo por televisor adicional en planes con renta mensual	44
Gráfico 13. Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal	45



Acrónimos y Definiciones

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta definición (por sus siglas en inglés <i>High Definition</i>)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición estándar (por sus siglas en inglés <i>Standard Definition</i>)

DEFINICIONES

Alta definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio incluido con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa.

Acrónimos y Definiciones

Introducción

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga



Introducción

El presente Reporte contiene información de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que hasta el 12 de julio de 2019 estaban disponibles para los usuarios y que a su vez contaban con la correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Al respecto, se consideraron únicamente los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera individual.

Para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps).
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales (Llamadas nacionales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil) y llamadas/minutos de larga distancia internacional (Llamadas/Minutos de LDI). Asimismo, se presentan los costos adicionales por Llamada nacional, por Llamada/Minuto a móvil y por Llamada/Minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y el costo por televisor adicional.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Asimismo, se realizó una segmentación de los servicios³ como se muestra a continuación:



Internet fijo:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps



Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/Minutos acotados incluidos
- No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos



Televisión de paga:

- Hasta 49 canales
- De 50 a 100 canales
- Más de 100 canales

³ Para mayor información véase Nota Metodológica.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

El objetivo de este Reporte es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permitan a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios respecto de los servicios de telecomunicaciones en la modalidad de contratación single play.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Telefonía fija; y la tercera sección, muestra el análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones”⁴ que es una herramienta en línea que permite consultar de manera detallada las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

⁴ <http://comparador.ift.org.mx/>

INTERNET FIJO

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga





1. Internet fijo

Resumen ejecutivo

Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play se consideraron 39 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 2 Mbps y hasta 500 Mbps, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija⁵).

- Se analiza la oferta de los Concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, Cablecom, Gigacable, On Internet, Telecable⁶, Telmex, Telnor y Ultravisión; toda vez que éstos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo en la modalidad single play.

La oferta analizada se clasificó de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada⁷, por lo que se delimitaron tres rangos para fines comparativos: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

- La mayor cantidad de planes de Internet fijo se ofertan en el rango de velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps (51%), mientras que la menor cantidad de planes se ofertan en el rango menor a 10 Mbps (23%). El rango de más de 50 Mbps representa el 26% de los planes de Internet fijo.

⁵ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

⁶ La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

⁷ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.



Acrónimos y Definiciones



Introducción

Resumen ejecutivo ●●
Análisis de la oferta
Oferta vigente



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga



Acrónimos y Definiciones



Introducción

Resumen ejecutivo ●●
Análisis de la oferta
Oferta vigente



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Jalisco es la entidad federativa con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play.

- En esta entidad federativa, el servicio de Internet fijo es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz y Yucatán, el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.

Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo en la modalidad de contratación single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 39 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play. Al respecto, en el Cuadro 1 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.

A
Acrónimos y Definiciones

Introducción

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta ●●

Oferta vigente

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga

Cuadro

01

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo – single play

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Airecable	3	1	3%
Blue Telecomm	7	32	100%
Cablecom	3	6	19%
Gigacable	12	1	3%
On Internet	4	32	100%
Telecable ^{1/}	3	2	6%
Telmex-Telnor ^{2/}	4	32	100%
Ultravisión	3	1	3%

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/}La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

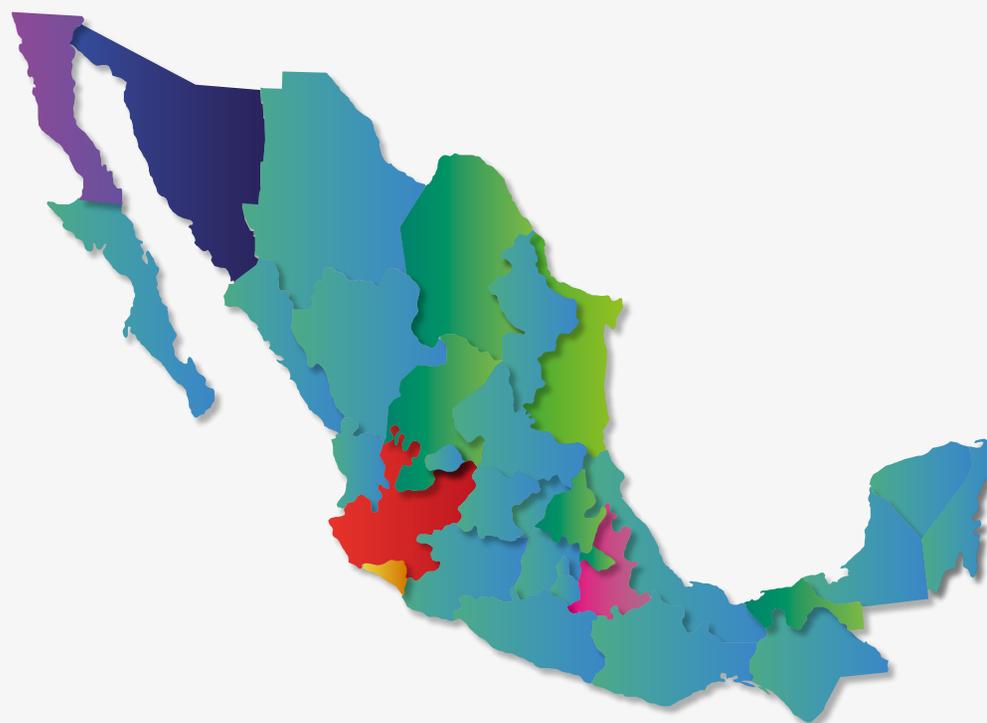
^{2/} Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Mapa

01

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play por entidad federativa^{1/}

En Jalisco el servicio de Internet fijo es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz y Yucatán, el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.



Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes	Blue Telecomm Gigacable On Internet Telmex	
Baja California	Blue Telecomm On Internet Telnor	
Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Durango Estado de México Guanajuato Guerrero Michoacán Nayarit Nuevo León Oaxaca Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Veracruz Yucatán	Blue Telecomm On Internet Telmex	
Coahuila Hidalgo Tabasco Tlaxcala Zacatecas	Blue Telecomm Cablecom On Internet Telmex	
Colima	Blue Telecomm On Internet Telecable ^{2/} Telmex	
Jalisco	Blue Telecomm Cablecom On Internet Telecable ^{2/} Telmex	
Puebla	Blue Telecomm On Internet Telmex Ultravisión	
Sonora	Blue Telecomm On Internet Telmex-Telnor ^{3/}	
Tamaulipas	Airecable Blue Telecomm On Internet Telmex	

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad(es) federativa(s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{3/} En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Internet fijo ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

Acróminos y Definiciones

Introducción

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga

Oferta vigente

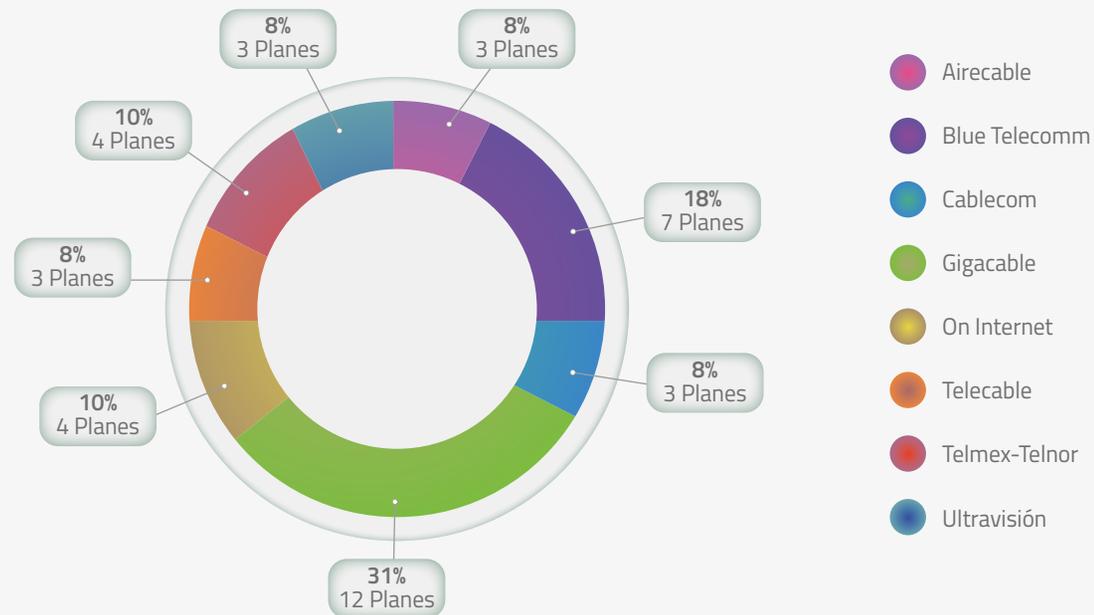
El servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Airecable, Blue Telecomm, Cablecom, Gigacable, On Internet, Telecable, Telmex, Telnor y Ultravisión.

El Concesionario que cuenta con mayor porcentaje de planes es Gigacable (31%).

Gráfico

01

Porcentaje de planes del servicio de Internet fijo - single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Acrónimos y Definiciones

Introducción

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga



Acrónimos y Definiciones



Introducción

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada⁸: menor a 10 Mbps, de 10 a 50 Mbps y mayor a 50 Mbps.

En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El mayor porcentaje de planes (51%), incluyen una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
- El 26% de los planes incluyen una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- El menor porcentaje de planes (23%), incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.

Cuadro

02

Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo – single play

Rango de velocidad de bajada

Menor a 10 Mbps
De 10 a 50 Mbps
Mayor a 50 Mbps
Total

Cantidad de planes

9
20
10
39

Porcentaje

23%
51%
26%
100%

Fuente: IFT, 2019

⁸ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo por Concesionario.

Cuadro 03

Oferta vigente de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Airecable	Opticable Pro 12 Mbps	\$299	12
	Opticable Pro 20 Mbps	\$499	20
	Opticable Pro 30 Mbps	\$699	30
Blue Telecomm	Internet 3 MB	\$169	3
	Internet 5 MB	\$199	5
	Internet 10 MB	\$249	10
	Internet 20 MB	\$349	20
	Internet 50 MB	\$549	50
	Internet 100 MB	\$799	100
	Internet 200 MB	\$999	200
Cablecom-Telecable ^{1/}	SP Internet 3 Mbps	\$210	3
	SP Internet 5 Mbps	\$270	5
	SP Internet 10 Mbps	\$340	10
	Internet Inalámbrico de hasta 2 MB	\$119	2
	Internet Inalámbrico de hasta 5 MB	\$209	5
	Internet Inalámbrico de hasta 10 MB	\$329	10
	Internet Inalámbrico de hasta 15 MB	\$389	15
	Internet Inalámbrico de hasta 20 MB	\$439	20
	Internet Inalámbrico de hasta 25 MB	\$509	25
	Internet Inalámbrico de hasta 50 MB	\$719	50
Gigacable	Internet Inalámbrico de hasta 80 MB	\$819	80
	Internet Inalámbrico de hasta 100 MB	\$919	100
	Internet Inalámbrico de hasta 150 MB	\$1,019	150
	Internet Inalámbrico de hasta 200 MB	\$1,119	200
	Internet Inalámbrico de hasta 500 MB	\$1,519	500



Acróminos y Definiciones



Introducción

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

A

Acróminos y Definiciones



Introducción

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta vigente ●●



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Cuadro

03

Oferta vigente de planes de Internet fijo – single play, por Concesionario

On Internet	On Internet Alámbrico 10 MB	\$349	10
	On Internet Alámbrico 20 MB	\$399	20
	On Internet Alámbrico 50 MB	\$649	50
	On Internet Alámbrico 100 MB	\$899	100
Telmex-Telnor ^{2/}	Infinitem 20 MB	\$349	20
	Infinitem 30 MB	\$399	30
	Infinitem 100 MB	\$549	100
	Infinitem 200 MB	\$899	200
Ultravisión	Ultra 5	\$249	5
	Ultra 10	\$349	10
	Ultra 20	\$649	20

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} Para fines del Reporte, en el Cuadro, los planes SP Internet de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps ofertados por Cablecom y Telecable se muestran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.

La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{2/} Para fines del Reporte Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

La oferta representa el 23% del total de los planes considerados en esta sección. En el Gráfico 2 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango.

- Blue Telecomm, Cablecom, Gigacable, Telecable y Ultravisión son los Concesionarios que ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 2, 3 y 5 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad menor a 10 Mbps oscila entre \$119 y \$270.
- La renta mensual más baja corresponde al plan Internet Inalámbrico de hasta 2 Mbps de Gigacable, mientras que la renta mensual más alta corresponde al plan SP Internet 5 Mbps de Cablecom-Telecable.

A
Acrónimos y Definiciones

B
Introducción

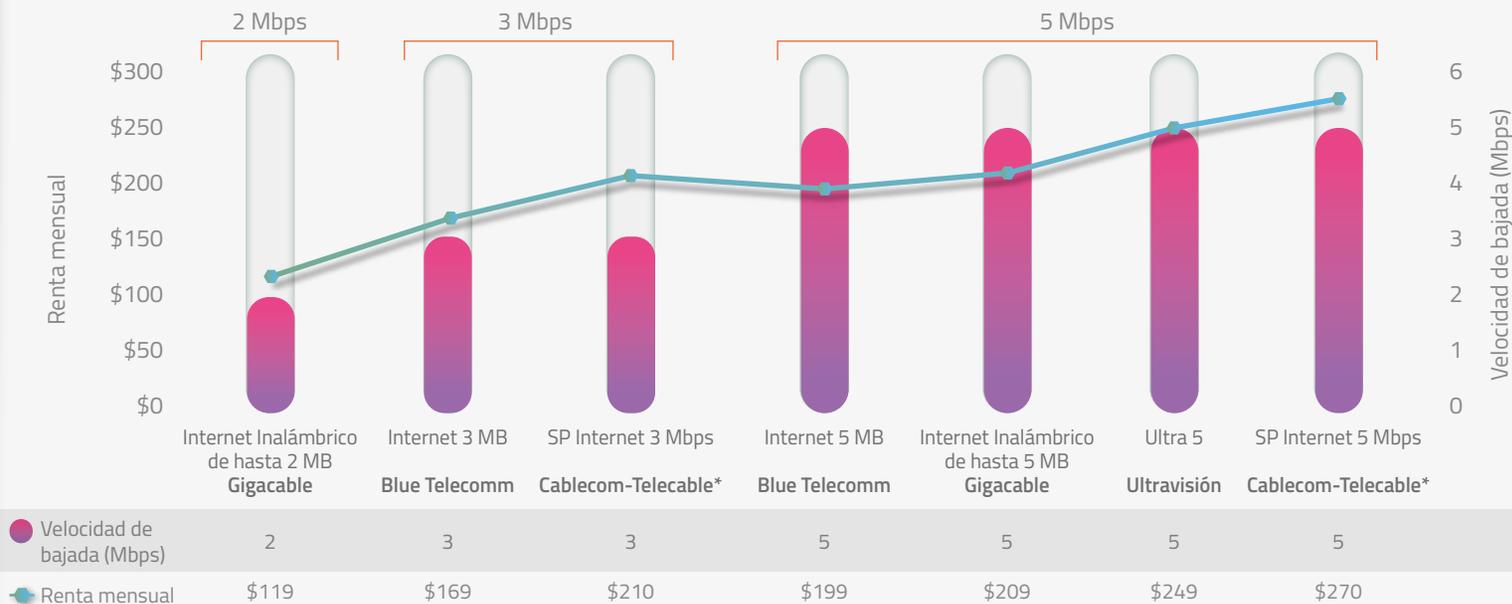
Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●

C
Internet fijo

D
Telefonía fija

E
Televisión de paga

Gráfico. 02 Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* Para fines del Reporte, en el Gráfico, los planes SP Internet de 3 Mbps y 5 Mbps ofertados por Cablecom y Telecable se muestran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.

Planes con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps

La oferta representa el 51% del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 3A y 3B se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango.

- Airecable, Blue Telecomm, Cablecom, Gigacable, On Internet, Telecable, Telmex, Telnor y Ultravisión son los Concesionarios que ofertan una velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10, 12, 15, 20, 25, 30 y 50 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad de 10 a 50 Mbps oscila entre \$249 y \$719.
- La renta mensual más baja es de \$249, correspondiente al plan Internet 10 MB de Blue Telecomm, mientras que, la renta mensual más alta es de \$719 y corresponde al plan Internet Inalámbrico de hasta 50 MB de Gigacable.

Acrónimos y Definiciones

Introducción

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●

Internet fijo

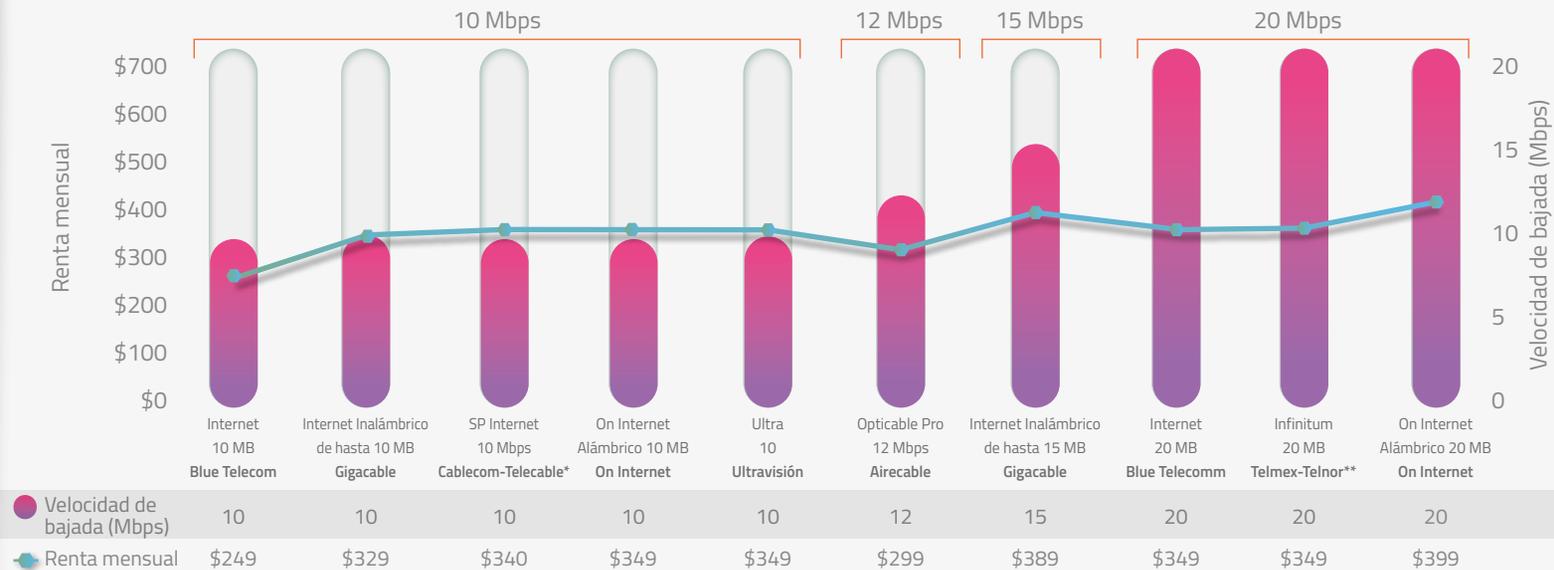
Telefonía fija

Televisión de paga

Gráfico

03A

Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps



● Velocidad de bajada (Mbps)

● Renta mensual

Fuente: IFT, 2019

* Para fines del Reporte, en el Gráfico, el plan SP Internet 10 Mbps ofertado por Cablecom y Telecable se muestra como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.

** Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

A

Acróminos y Definiciones

Introducción

Introducción

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta vigente ●●

Internet fijo

Internet fijo

Telefonía fija

Telefonía fija

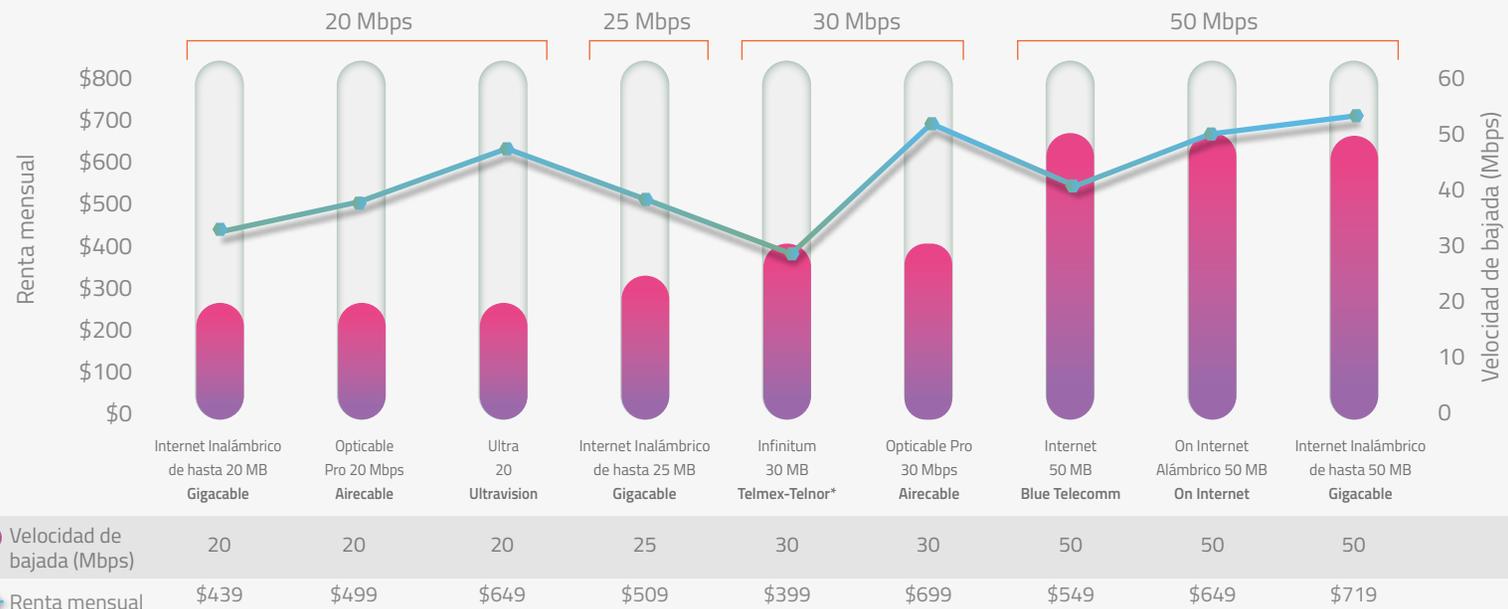
Televisión de paga

Televisión de paga

Gráfico:

03B

Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada de 10 a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps

La oferta representa el 26% del total de los planes considerados en esta sección. En el Gráfico 4 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados para este rango.

- Blue Telecomm, Gigacable, On Internet, Telmex y Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 50 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango de velocidad es de 80, 100, 150, 200 y 500 Mbps.
- La renta mensual de los planes ofertados en el rango de velocidad mayor a 50 Mbps oscila entre \$549 y \$1,519.
- La renta mensual más baja corresponde al plan Ininitum 100 MB de Telmex-Telnor, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Internet Inalámbrico de hasta 500 MB de Gigacable.

Acrónimos y Definiciones

Introducción

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●

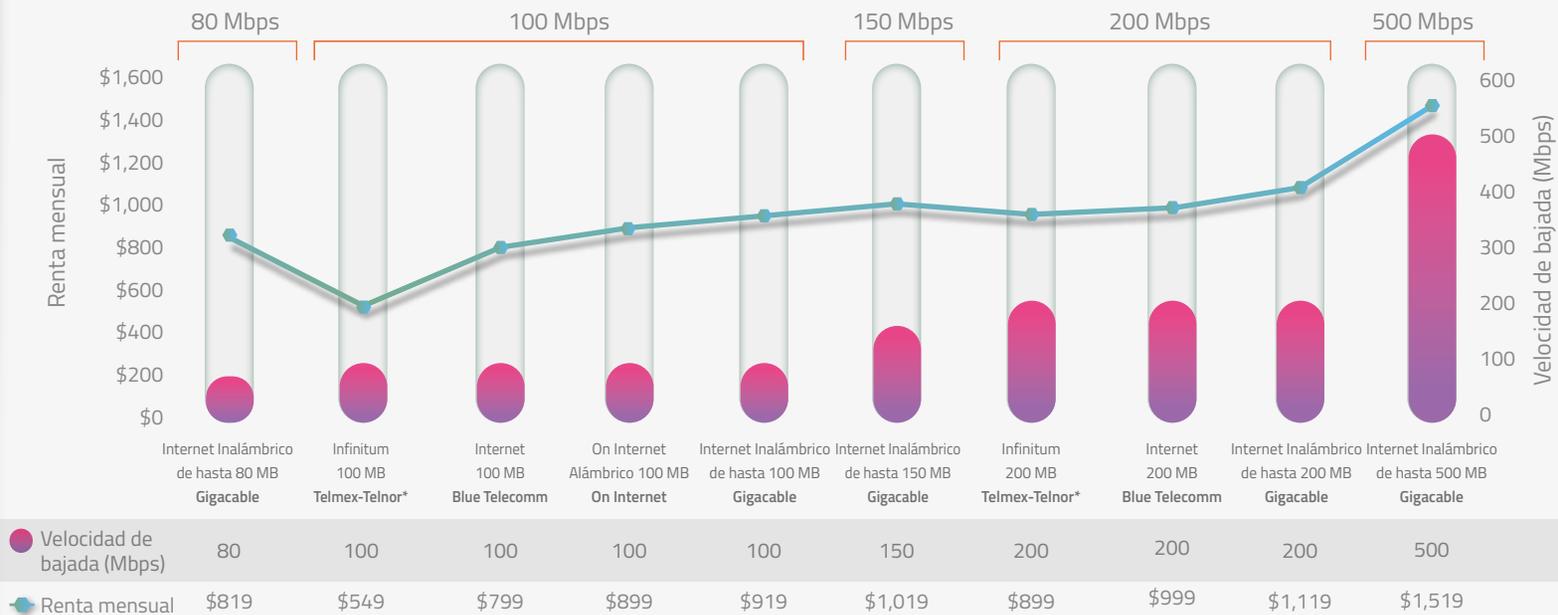
Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga

Gráfico 04

Renta mensual de planes de Internet fijo – single play con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps



Fuente: IFT, 2019

* Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

TELEFONÍA FIJA

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga





2. Telefonía fija

Resumen ejecutivo

Para el análisis realizado al servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play se consideraron 4 planes; ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por el número de líneas de Telefonía fija ⁹).

- Se analiza la oferta de los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Telecable¹⁰, Telmex y Telnor; toda vez que éstos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Telefonía fija en la modalidad single play.

De la oferta analizada se identificó que existen planes que incluyen de manera ilimitada Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de estos servicios.

- El 75% de los planes incluyen Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Coahuila, Colima, Jalisco, Tabasco, Tlaxcala y Zacatecas son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en modalidad de contratación single play.

- En estas entidades federativas, el servicio de Telefonía fija es ofertado por 3 Concesionarios, mientras que, en el resto de las entidades federativas el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

⁹ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

¹⁰ La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo

Resumen ejecutivo ●●

Análisis de la oferta

Oferta vigente



Telefonía fija



Televisión de paga

Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales por Llamada nacional, Llamada/Minuto a móvil y Llamada/Minuto de LDI, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 4 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play. Al respecto, en el Cuadro 4 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades federativas en donde se ofertan.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta ●●

Oferta vigente



Telefonía fija



Televisión de paga

Cuadro

04

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija – single play

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Blue Telecomm	1	32	100%
Cablecom	1	4	13%
Telecable ^{1/}	1	2	6%
Telmex-Telnor ^{2/}	1	32	100%

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/}La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{2/} Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Mapa

02

Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad single play por entidad federativa^{1/}

En Coahuila, Colima, Jalisco, Tabasco, Tlaxcala y Zacatecas el servicio de Telefonía fija es ofertado por 3 Concesionarios, mientras que, en el resto de las entidades federativas el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.



Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes Baja California Sur Campeche Chiapas Chihuahua Ciudad de México Durango Estado de México Guanajuato Guerrero Hidalgo Michoacán Morelos Nayarit Nuevo León Oaxaca Puebla Querétaro Quintana Roo San Luis Potosí Sinaloa Tamaulipas Veracruz Yucatán	Blue Telecomm Telmex
Baja California	Blue Telecomm Telnor
Coahuila Tabasco Tlaxcala Zacatecas	Blue Telecomm Cablecom Telmex
Colima Jalisco	Blue Telecomm Telecable ^{2/} Telmex
Sonora	Blue Telecomm Telmex-Telnor ^{3/}

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad(es) federativa(s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{3/} En la entidad federativa de Sonora, el servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

Acróminos y Definiciones

Introducción

Internet fijo

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente

Telefonía fija

Televisión de paga



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Telefonía fija



Televisión de paga

Oferta vigente

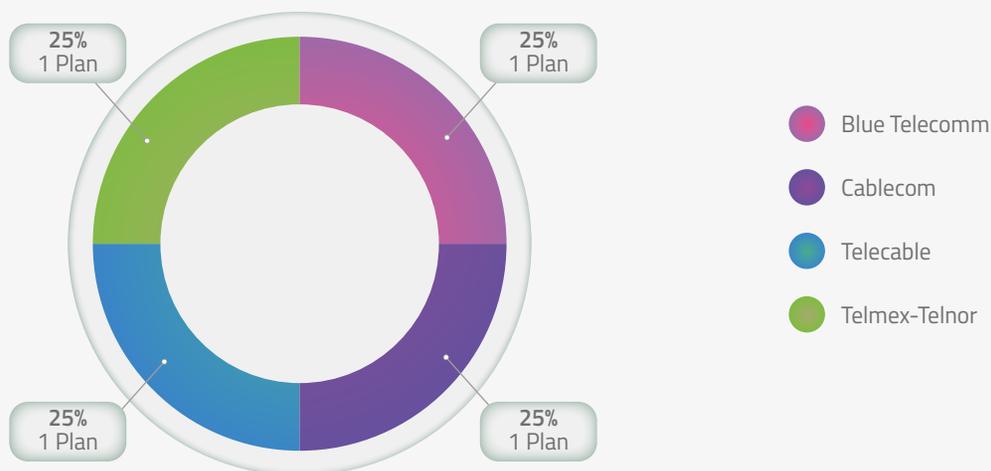
El servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play es ofertado por los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Telecable, Telmex y Telnor.

Los Concesionarios Blue Telecomm, Cablecom, Telecable y Telmex-Telnor cuentan con el mismo porcentaje de planes (25% respectivamente).

Gráfico:

05

Porcentaje de planes del servicio de Telefonía fija - single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Telefonía fija



Televisión de paga

En el Cuadro 5 se resume el número de planes de acuerdo a la clasificación de Llamadas/Minutos incluidos: Llamadas/Minutos ilimitados, Llamadas/Minutos acotados y No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos.

- El 75% de los planes ofertados incluye Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas.
- El 25% de los planes incluyen Llamadas nacionales acotadas.

Cuadro

05

Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - single play

Llamadas/Minutos ilimitados	Cantidad de planes	Porcentaje
Llamadas nacionales	3	75%
Llamadas/Minutos a móvil	3	75%
Llamadas/Minutos de LDI	3	75%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas nacionales	1	25%
Llamadas/Minutos a móvil	0	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0	0%
No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos		
Llamadas nacionales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	1	25%
Llamadas/Minutos de LDI	1	25%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes de acuerdo a la canasta de llamadas incluidas.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Telefonía fija



Televisión de paga

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Telefonía fija por Concesionario.

Cuadro

06

Oferta vigente de planes de Telefonía fija – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas nacionales	Llamadas/ Minutos a móvil	Llamadas/ Minutos de LDI	Costo adicional por Llamada nacional	Costo adicional por Llamada/ Minuto a móvil	Costo adicional por Llamada/ Minuto de LDI
Blue Telecomm	Telefonía	\$249	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.0	\$0.0	\$0.0
Cablecom-Telecable ^{1/}	SP Telefonía Ilimitada	\$320	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	\$0.0	\$0.0	\$0.0
Telmex-Telnor ^{2/}	Línea Residencial	\$187.05	100	No incluye	No incluye	\$1.77	\$0.4086	\$6.61

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} Para fines del Reporte, en el Cuadro, el plan SP Telefonía Ilimitada ofertado por Cablecom y Telecable se muestra como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y Llamadas/ Minutos son las mismas.

La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{2/} Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada nacional. Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectuó la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61).



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Telefonía fija



Televisión de paga

Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija

Con referencia a la oferta vigente del servicio de Telefonía fija en su modalidad de contratación single play, el Gráfico 6 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados.

- La renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre \$187.05 y \$320.
- La cantidad de Llamadas nacionales oscila entre 100 e ilimitadas.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidos oscilan entre cero e ilimitados.

Gráfico

06

Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija – single play



Fuente: IFT, 2019

*Debido a que sólo el plan de Telmex-Telnor incurre en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex-Telnor el costo adicional por Llamadas/Minutos a móvil es de \$0.4086 y los costos por Llamadas/Minutos de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de: 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectuó la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61), de conformidad a lo registrado en las constancias del RPT.

En los planes de Telmex/Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada nacional.

**Para fines del Reporte, en el Gráfico, el Plan SP Telefonía ofertados por Cablecom y Telecable se muestra como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y Llamadas/Minutos son las mismas.

TELEVISIÓN DE PAGA

Internet fijo

Telefonía fija

Televisión de paga





3. Televisión de paga

Resumen ejecutivo

Para el análisis realizado al servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, se consideraron 38 planes que incluyen desde 41 y hasta 279 canales; ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado (medida por las suscripciones de Televisión de paga¹¹).

- Se analiza la oferta de los Concesionarios: Airecable, Cablecom, Dish, Gigacable, Izzi¹², Megacable, Sky, Star TV, Telecable¹³, Wizz¹⁴ y Wizzplus¹⁵, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Televisión de paga en la modalidad single play.

La oferta de Televisión de paga analizada se clasificó de acuerdo a la cantidad de canales incluidos, por lo que se delimitaron tres rangos: hasta 49 canales, de 50 a 100 canales y más de 100 canales.

- De la oferta total, el 8% de los planes de Televisión de paga incluyen hasta 49 canales, el 53% de los planes incluyen de 50 a 100 canales, mientras que, el 39% incluye hasta más de 100 canales.

Jalisco es la entidad federativa con una mayor cantidad de Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

- En esta entidad federativa, el servicio de Televisión de paga es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en la Ciudad de México el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.

¹¹ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

¹² La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

¹³ La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

¹⁴ La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

¹⁵ La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Resumen ejecutivo ●●●
Análisis de la oferta
Oferta vigente

Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, canales incluidos (SD y HD) y costo por televisor adicional, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 38 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play. Al respecto, en el Cuadro 7 se muestra el número de planes por Concesionario, así como el número y porcentaje de entidades en donde se ofertan.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta ●●

Oferta vigente



Televisión de paga

Cuadro 7

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga – single play

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Airecable	2	1	3%
Cablecom	2	11	34%
Dish	2	32	100%
Gigacable	3	1	3%
Izzi ^{1/}	2	21	66%
Megacable	2	26	81%
Sky	9	32	100%
Star TV	8	31	97%
Telecable ^{2/}	2	2	6%
Wizz ^{3/}	4	11	34%
Wizzplus ^{4/}	2	2	6%

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{2/} La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{3/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

^{4/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

Mapa

03

Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play por entidad federativa^{1/}

En Jalisco el servicio de Televisión de paga es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en la Ciudad de México el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.



Entidad Federativa	Concesionario	Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes	Dish Gigacable Izzi ^{2/} Sky Star TV Wizz ^{4/}	Michoacán Tabasco	Cablecom Dish Megacable Sky Star TV
Baja California Campeche Chihuahua Estado de México Morelos Oaxaca	Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV	Nuevo León	Dish Izzi ^{2/} Sky Star TV Wizz ^{4/}
Baja California Sur Durango Nayarit Sinaloa Sonora	Dish Megacable Sky Star TV	Querétaro	Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV Wizzplus ^{5/}
Chiapas	Dish Megacable Sky Star TV Wizz ^{4/}	Quintana Roo	Dish Sky Star TV Wizz ^{4/}
Ciudad de México	Dish Izzi ^{2/} Sky	San Luis Potosí	Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV Wizz ^{4/}
Coahuila Guerrero Hidalgo Veracruz	Cablecom Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV Wizz ^{4/}	Tamaulipas	Airecable Dish Izzi ^{2/} Sky Star TV Wizz ^{4/}
Colima	Dish Megacable Sky Star TV Telecable ^{3/}	Yucatán	Dish Izzi ^{2/} Sky Star TV
Guanajuato Puebla Tlaxcala	Cablecom Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV	Zacatecas	Cablecom Dish Megacable Star TV Wizzplus ^{5/}
Jalisco	Cablecom Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV Telecable ^{3/} Wizz ^{4/}		

Fuente: IFT, 2019

Notas:

^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad(es) federativa(s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones. Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT. En un caso concreto se recomienda al usuario acercarse al Concesionario que ofrece el servicio, en razón de que la cobertura se encuentra sujeta a disponibilidad.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{4/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

^{5/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.



Acónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta ●●

Oferta vigente



Televisión de paga



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Televisión de paga

Oferta vigente

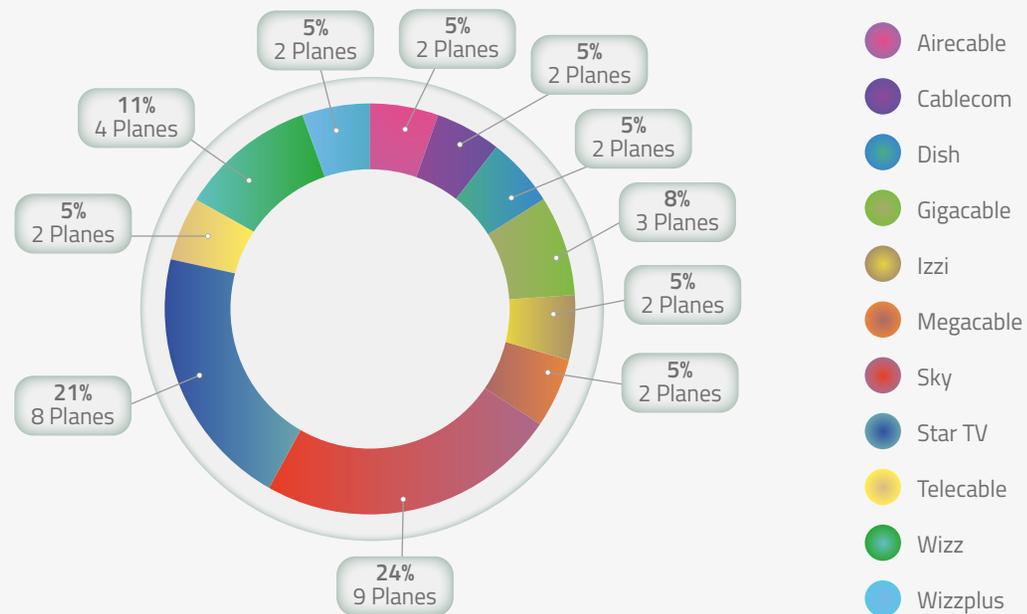
El servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play es ofrecido por los Concesionarios: Airecable, Cablecom, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable, Wizz y Wizzplus.

El Concesionario con el mayor porcentaje de planes es Sky (24%).

Gráfico:

07

Porcentaje de planes del servicio de Televisión de paga - single play, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Televisión de paga

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos.

En el Cuadro 8 se resume el número de planes incluidos por rango, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- El mayor número de planes ofertados incluyen de 50 a 100 canales (53%).
- El 39% de los planes incluyen más de 100 canales.
- Mientras que, un menor porcentaje de los planes incluye hasta 49 canales (8%).

Cuadro
08

Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga – single play

Rangos de Canales

Hasta 49 canales
De 50 a 100 canales
Más de 100 canales
Total

Cantidad de planes

3
20
15
38

Porcentaje

8%
53%
39%
100%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga por Concesionario.

Cuadro

09

Oferta vigente de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Renta quincenal	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Airecable	Paquete Básico TV	\$230	-	55	0	55	1	\$55
	Paquete Súper Básico TV	\$320	-	105	0	105	1	\$55
Cablecom	Básico	\$286 ^{5/}	-	86 ^{6/}	0	86	3	N/A
	Minibásico	\$199 ^{5/}	-	43 ^{6/}	0	43	3	N/A
Dish	Básico	\$216	-	57	0	57	1	\$105
	Básico+	\$281	-	74	0	74	1	\$105
Gigacable	Life	\$419	-	107	0	107	1	\$60
	Premier	\$499	-	186	0	186	1	\$65
	Family Max	\$249	-	80	0	80	1	\$60
Izzi ^{1/}	PackTV	\$220	-	54 ^{6/}	0	54	1	\$85
	izzitv HD Plus	\$340	-	140	60	200	1	\$100
Megacable	Básico Plus	\$308 ^{5/}	-	111 ^{6/}	0	111	1	\$100
	Conecta	\$255 ^{5/}	-	80 ^{6/}	0	80	1	\$100
	VeTV (15 días) ^{7/}	-	\$135	133	0	133	1	\$68
Sky	VeTV Plus (15 días) ^{7/}	-	\$165	154	0	154	1	\$68
	VeTV Plus HD (15 días) ^{7/}	-	\$195	99	53	152	1	\$98
	VeTV (30 días) ^{8/}	\$209	-	133	0	133	1	\$105
	VeTV Plus (30 días) ^{8/}	\$259	-	154	0	154	1	\$105
	VeTV Plus HD (30 días) ^{8/}	\$309	-	99	53	152	1	\$155
	Sky HD Gold	\$569	-	134	96	230	1	\$284
Sky HD Platinum	\$649	-	140	116	256	1	\$284	
	Sky HD Black	\$1,054	-	144	135	279	1	\$284

Acrónimos y Definiciones

Introducción

Internet fijo

Telefonía fija

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente ●●

Televisión de paga



Acónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo

Análisis de la oferta

Oferta vigente ●●



Televisión de paga

Cuadro 09

Oferta vigente de planes de Televisión de paga – single play, por Concesionario

Star TV	Nova	\$189	-	56	0	56	1	\$79
	Nova Pop	\$215	-	61	0	61	1	\$79
	Supernova	\$225	-	72	0	72	1	\$79
	Cosmo	\$299	-	84	0	84	1	\$79
	Supernova +	\$315	-	76	0	76	1	\$69
	Star Premium	\$369	-	77	0	77	1	\$79
	Cosmo Plus	\$419	-	87	0	87	1	\$79
Telecable ^{2/}	Universo	\$539	-	96	0	96	1	\$79
	Básico	\$300	-	83 ^{6/}	0	83	3	N/A
	Minibásico	\$210	-	49 ^{6/}	0	49	3	N/A
	TV Básico	\$280	-	67	0	67	4	N/A
Wizz ^{3/}	TV Minibásico	\$210	-	41 ^{6/}	0	41	4	N/A
	wizz TV	\$210	-	50 ^{6/}	0	50	1	\$70
	wizz TV 2.0	\$280	-	93 ^{6/}	0	93	1	\$65
Wizzplus ^{4/}	izzitv XP	\$400	-	150	55	205	1	\$100
	wizzplus TV	\$180	-	100	0	100	1	\$85

Fuente: IFT, 2019

Nota:

^{1/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{2/} La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

^{3/} La marca comercial Wizz contempla a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

^{4/} La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

^{5/} La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

^{6/} Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

^{7/} Los usuarios pueden hacer recargas de 15 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

^{8/} Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

N/A: No aplica. Los planes identificados de los Concesionarios Cablecom, Telecable y Wizz no permiten contratar un televisor adicional a los ya incluidos en cada plan.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Televisión de paga

El Cuadro 10 muestra los valores mínimos y máximos de la renta mensual y canales incluidos (SD), de los planes que presentan variación de acuerdo al lugar de contratación.

- En 9 planes, la renta mensual varía de acuerdo al lugar de contratación.
- En 10 planes los canales incluidos (SD) varían de acuerdo al lugar de contratación.

Cuadro 10

Mínimos y Máximos

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta Mensual		Canales SD incluidos	
		Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximos
Cablecom	Básico	\$280	\$300	72	95
Izzi	Minibásico	\$195	\$210	36	51
Megacable	PackTV	\$220	\$220	50	59
Telecable	Básico Plus	\$139	\$399	31	198
Wizz	Conecta	\$169	\$279	39	141
	Básico	\$300	\$300	71	89
	Minibásico	\$210	\$210	47	51
	TV Básico	\$280	\$280	50	85
	TV Minibásico	\$210	\$210	39	48
	wizz TV 2.0	\$280	\$280	50	98

Fuente: IFT, 2019

Nota: Estos planes no ofertan canales HD, por esta razón no se muestran en el cuadro.

Planes con hasta 49 canales

La oferta representa el 8% del total de los planes considerados en esta sección. En el Gráfico 8 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados en este rango.

- Cablecom, Telecable y Wizz ofertan planes con hasta 49 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$199 y \$210. La renta mensual más baja corresponde al plan Minibásico de Cablecom, mientras que, la renta mensual más alta corresponde a dos planes: Minibásico de Telecable y TV Minibásico de Wizz.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 41 y 49 canales. Ninguno de los planes incluye canales HD.
- El plan con mayor número de canales es el plan Minibásico de Telecable, mientras que, el plan con una menor cantidad de canales es el plan TV Minibásico de Wizz.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Televisión de paga

Gráfico 08

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga - single play con hasta 49 canales



Fuente: IFT, 2019

*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

**Los canales varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente



Televisión de paga

Planes con 50 a 100 canales

La oferta representa el 53% del total de los planes considerados en esta sección. En los Gráficos 9A y 9B se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados en este rango.

- Airecable, Cablecom, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable, Wizz y Wizzplus, ofertan planes que incluyen entre 50 y 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$180 y \$539. La renta mensual más baja corresponde al plan wizzplus TV de Wizzplus, mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Universo de Star TV.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 50 y 100 canales.
- El plan con mayor número de canales es el plan wizzplus TV de Wizzplus, mientras que, el plan con una menor cantidad de canales es el plan wizz TV de Wizz.

Gráfico.

09A

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga - single play con 50 a 100 canales



Fuente: IFT, 2019

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.



A

Acróminos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta vigente ●●



Televisión de paga

Gráfico:

09B

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga - single play con 50 a 100 canales



Fuente: IFT, 2019

*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

**Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio

Planes con más de 100 canales

La oferta representa el 39% del total de los planes considerados en el presente Reporte. En el Gráfico 10 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados en este rango.

- Airecable, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky y Wizzplus ofertan planes que incluyen más de 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$209 y \$1,054. La renta mensual más baja corresponde al plan VeTV (30 días), mientras que, la renta mensual más alta corresponde al plan Sky HD Black, ambos planes de Sky.
- El total de canales incluidos en los planes (SD y HD) oscila entre 105 y 279 canales.
- Los planes VeTV Plus HD (30 días), Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black de Sky, así como los planes izzitv HD Plus e izzitv XP de Izzi, incluyen canales HD.
- El plan con mayor número de canales es el plan Sky HD Black de Sky, mientras que, el plan con una menor cantidad de canales es el plan Paquete Super Básico TV de Airecable.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente

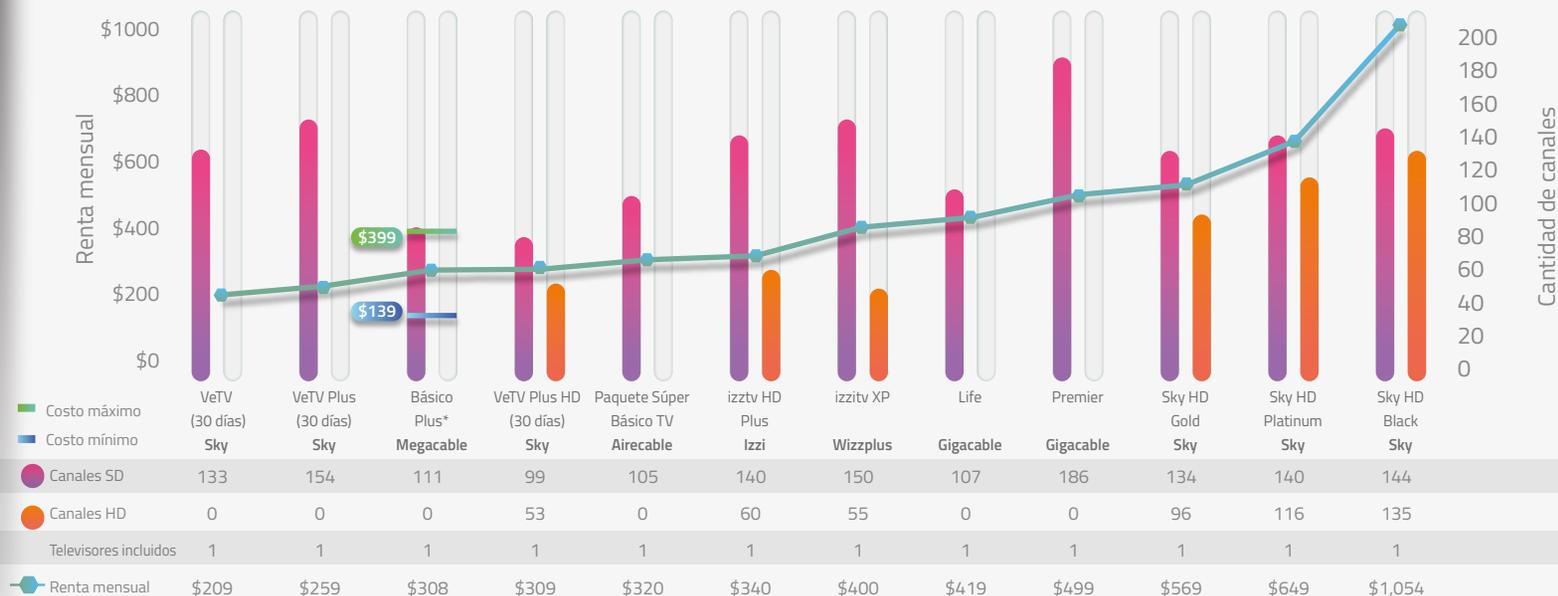


Televisión de paga

Gráfico.

10

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga - single play con más de 100 canales



Fuente: IFT, 2019

*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

Planes con renta quincenal¹⁶

De la oferta considerada, en el rango de más de 100 canales, se identificaron 3 planes con opción a renta quincenal.

En el Gráfico 11 se muestran los planes que se ofertan con esta característica, así como la renta quincenal y la cantidad de canales (SD y HD) incluidos.

- La renta oscila entre \$135 y \$195. La renta quincenal más baja corresponde al plan VeTV (15 días), mientras que la mayor renta corresponde al plan VeTV Plus HD (15 días), ambos planes de Sky.
- El total de canales incluidos en los planes (SD y HD) oscila entre 133 y 154, siendo el plan VeTV (15 días) de Sky el que incluye el menor número de canales, mientras que, el plan con una mayor cantidad de canales es el plan VeTV Plus (15 días).



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●

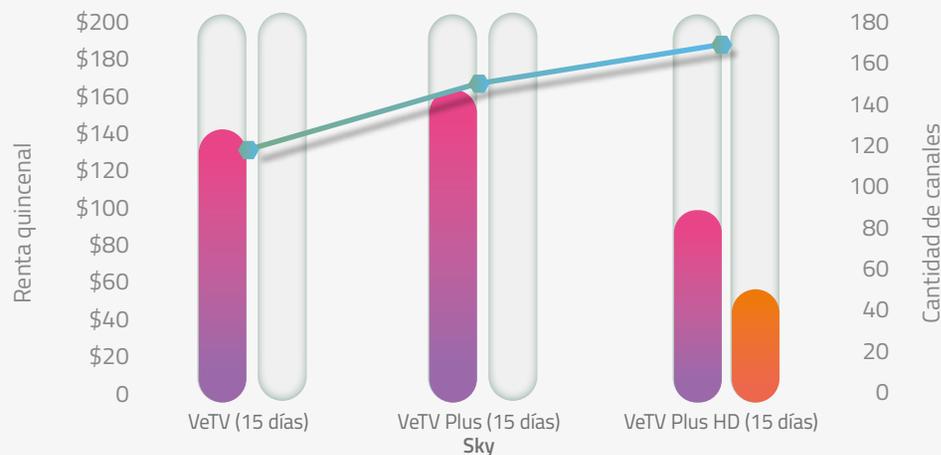


Televisión de paga

Gráfico

11

Renta quincenal y principales variables de los planes de Televisión de paga - single play



● Canales SD	133	154	99
● Canales HD	0	0	53
— Renta quincenal	\$135	\$165	\$195

Fuente: IFT, 2019

¹⁶ Los usuarios pueden hacer recargas de 15 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

Costos por televisor adicional

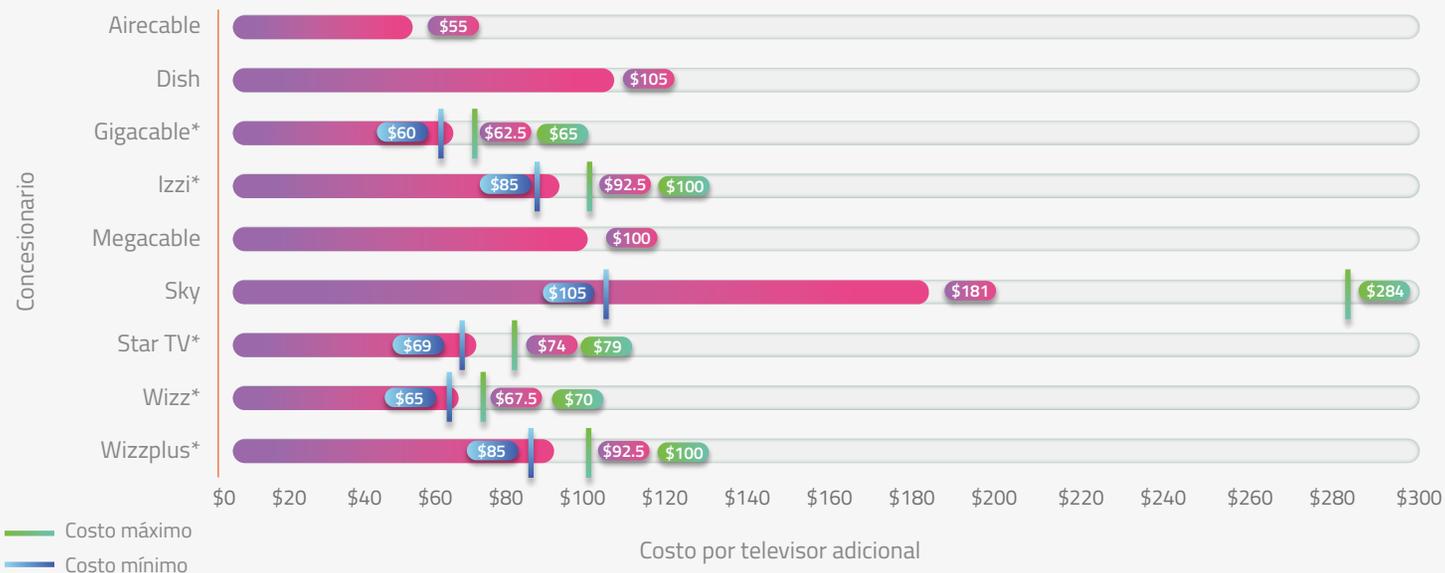
El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 12 se muestran los costos adicionales por Concesionario¹⁷.

- Los costos por televisor adicional en los planes de Televisión de paga oscilan entre \$55 y \$284.
- El costo por televisor adicional más bajo, corresponde al Concesionario Airecable para todos sus planes, mientras que, el costo por televisor más alto corresponde a los planes Sky HD Gold, Sky HD Platinum y Sky HD Black de Sky.

Gráfico

12

Costo por televisor adicional en planes con renta mensual



Fuente: IFT, 2019

*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

¹⁷ Los planes identificados de los Concesionarios Cablecom y Telecable no permiten contratar un televisor adicional a los ya incluidos en cada plan, por lo cual no se incluyen en el gráfico.

Acrónimos y Definiciones

Introducción

Internet fijo

Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente

Televisión de paga



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija

Resumen ejecutivo
Análisis de la oferta
Oferta vigente ●●



Televisión de paga

Costos adicionales de los planes con renta quincenal

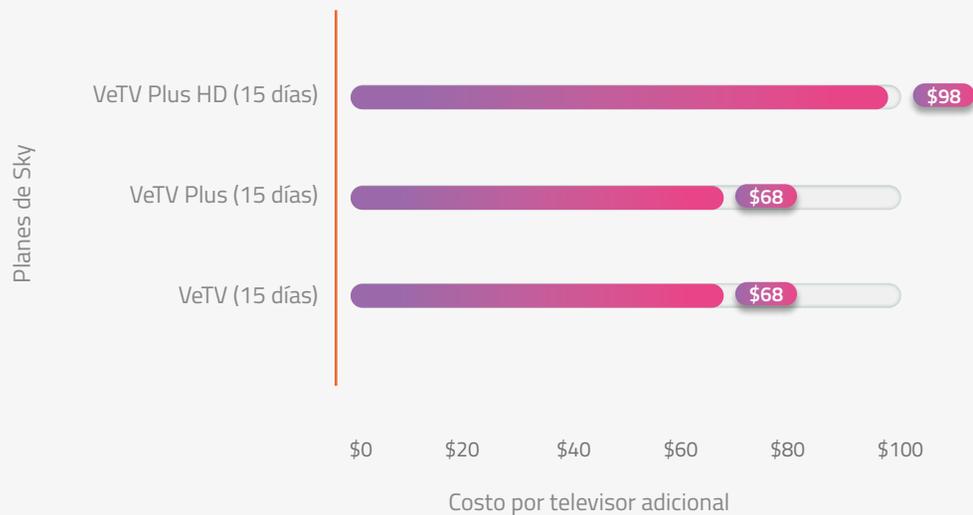
El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 13 se muestran los costos adicionales de los planes con renta quincenal del Concesionario Sky.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$68 y \$98.
- El costo por televisor adicional más bajo corresponde a los planes VeTV (15 días) y VeTV Plus (15 días), mientras que, el costo por televisor más alto corresponde al plan VeTV Plus HD (15 días).

Gráfico

13

Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal



Fuente: IFT, 2019

Nota metodológica

La metodología utilizada para la elaboración del presente Reporte, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.

Universo comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado¹⁸, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 39 planes de Internet fijo, 4 de Telefonía fija y 38 de Televisión de paga, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios al 12 de julio de 2019.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y/o Televisión de paga en la modalidad de contratación single play.

Airecable: Aire Cable, S.A. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Cablecom: Tele Azteca, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

¹⁸ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Gigacable: Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Star TV: Televera Red, S.A. de C.V.

Telecable: Cablevisión Red, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Ultravisión: Ultravisión, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Wizzplus: TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad de contratación single play, por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) vigentes y disponibles al 12 de julio de 2019.

Elección de variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en su modalidad single play, se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps).
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas nacionales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI. Asimismo, se presentan los costos adicionales por Llamada nacional, por Llamada/Minuto a móvil y por Llamada/Minuto de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Se realizó una segmentación de los servicios como se muestra a continuación:



Internet fijo:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 a 50 Mbps
- Mayor a 50 Mbps

A

Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga



Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/Minutos acotados incluidos
- No incluye cierto tipo de Llamadas/Minutos



Televisión de paga:

- Hasta 49 canales
- De 50 a 100 canales
- Más de 100 canales

Limitaciones

- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "Add On" que un usuario podría agregar a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias de RPT.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT vigentes y disponibles hasta al 12 de julio de 2019.

Bibliografía

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006), México, Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 07 de diciembre de 2018), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONESDICIEMBRE2018.pdf>
- Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), IFT (2019) <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 15 de junio de 2018), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_240120.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014), México. Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Registro Público de Telecomunicaciones. <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>



Acrónimos y Definiciones



Introducción



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga



Instituto Federal de Telecomunicaciones
Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez
C.P. 03720 Ciudad de México
Tel: 55 50154000 / 800 2000 120
www.ift.org.mx