

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE **TELECOMUNICACIONES FIJAS**

(SINGLE PLAY) 2018



REPORTE DE INFORMACIÓN
COMPARABLE DE PLANES Y
TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES
FIJAS (SINGLE PLAY) 2018



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Legales

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single play) 2018”, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de los servicios de telecomunicaciones para los usuarios” (Estatuto Orgánico del IFT, Artículo 71º Fracción XXII, IFT, 2017).

Este Reporte se elaboró con la información de la oferta que los Concesionarios ponen a disposición de los usuarios, a través de su página electrónica, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)¹, de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

REPORTE DE INFORMACIÓN
COMPARABLE DE PLANES Y
TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES
FIJAS (SINGLE PLAY) 2018



Internet fijo



Telefonía fija



Televisión de paga

Índice

Legales	2
Índice de cuadros, gráficos y mapas	4
Acrónimos y definiciones	5
Introducción	6



Internet fijo

7

Resumen Ejecutivo	7
Análisis de la oferta	8
Oferta Vigente	10
Nota Metodológica	15



Telefonía fija

17

Resumen Ejecutivo	17
Análisis de la oferta	18
Oferta Vigente	20
Nota Metodológica	23



Televisión de paga

25

Resumen Ejecutivo	25
Análisis de la oferta	26
Oferta Vigente	28
Nota Metodológica	39

Índice de cuadros, gráficos y mapas

 Internet fijo	
Cuadro 1. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo	8
Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play por entidad federativa	9
Cuadro 2. Perfiles de planes de Internet fijo de acuerdo a la velocidad de bajada	10
Cuadro 3. Oferta vigente de planes de Internet fijo por Concesionario	11
Gráfico 1. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada menor a 10 Mbps	12
Gráfico 2. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps	13
Gráfico 3. Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps	14
 Telefonía fija	
Cuadro 4. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija	18
Mapa 2. Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play por entidad federativa	19
Cuadro 5. Canasta de servicios de planes de Telefonía fija	20
Cuadro 6. Oferta vigente de planes de Telefonía fija por Concesionario	21
Gráfico 4. Renta mensual y principales variables de los planes de Telefonía fija	22
 Televisión de paga	
Cuadro 7. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga	26
Mapa 3. Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play por entidad federativa	27
Cuadro 8. Perfiles de planes de Televisión de paga de acuerdo a la cantidad de canales	28
Cuadro 9. Oferta vigente de planes de Televisión de paga por Concesionario	29
Cuadro 10. Mínimos y Máximos	31
Gráfico 5. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 50 canales	32
Gráfico 6A. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales	33
Gráfico 6B. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales	34
Gráfico 7. Principales variables de los planes con renta quincenal	35
Gráfico 8. Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con más de 100 canales	36
Gráfico 9. Costo por televisor adicional en planes con más de 100 canales	37
Gráfico 10. Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal	38

Acrónimos y definiciones

Acrónimos

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta definición (por su siglas en inglés High Definition)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición estándar (por su siglas en inglés Standard Definition)

Definiciones

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
Plan	Servicio incluido y/o sus características y elementos opcionales asociado a una tarifa.

Introducción

El presente “Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2018” (Reporte) comprende los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga, en la modalidad Single play² ofertados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), disponibles para los usuarios hasta el 25 de mayo de 2018 y, que a su vez contaban con sus correspondientes constancias de inscripción que emite el RPT. Al respecto, se consideraron únicamente los planes residenciales que los usuarios pueden contratar de manera individual. En mérito de lo anterior, no se incluyen los planes empresariales³ ofertados por los Concesionarios.

El objetivo del presente documento, es brindar información de utilidad respecto a estos servicios de manera que permitan a los usuarios comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios respecto de los servicios de telecomunicaciones en la modalidad de Single play.

El Reporte se encuentra estructurado en tres secciones: la primera sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo; la segunda sección contiene el análisis del servicio de Telefonía fija; y la tercera sección, es relativa al análisis del servicio de Televisión de paga.

Adicionalmente, en el portal de Internet del IFT se pone a disposición de los usuarios el “Comparador de Servicios de Telecomunicaciones⁴” que es una herramienta en línea, la cual permite consultar de manera detallada las características de la oferta actual de los servicios fijos de telecomunicaciones. Dicha herramienta se actualiza de manera periódica con la finalidad de que los usuarios consulten información veraz y oportuna.

■ ■ ■ ² De acuerdo con la Cuarta Encuesta, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones (IFT, 2017), los porcentajes de usuarios que contratan servicios fijos de telecomunicaciones, en su modalidad Single play, son: 26.3% Internet fijo, 22.4% Telefonía fija y 77.6% Televisión de paga. Dicho documento puede consultarse a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/cuartaencuesta2017vf.pdf>.

■ ■ ■ ³ El Reporte de oferta empresarial de telecomunicaciones fijas en la modalidad Single play, puede consultarse el: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/reportenoresidencialesigledobletripleplayvf21022018.pdf>

■ ■ ■ ⁴ <http://comparador.ift.org.mx/>

REPORTE DE INFORMACIÓN
COMPARABLE DE PLANES Y
TARIFAS DE SERVICIOS DE
**TELECOMUNICACIONES
FIJAS (SINGLE PLAY) 2018**



INTERNET FIJO

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta Vigente
- Nota Metodológica



Telefonía fija



Televisión de paga

Resumen Ejecutivo

El análisis realizado al servicio de Internet fijo en la modalidad Single play consideró 21 planes que incluyen una velocidad de bajada de 3 Mbps hasta 200 Mbps, correspondiente al 100% de la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado⁵ y medido por la distribución de las suscripciones de banda ancha fija.

- La oferta consideró a los Concesionarios: Blue Telecom, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecab, Telmex, Telnor y Ultravisión; toda vez que éstos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Internet fijo en la modalidad Single play.

La oferta analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes, por lo que se delimitaron tres rangos para fines comparativos: velocidad menor a 10 Mbps, de 10 a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

- La mayor cantidad de planes de Internet fijo se ofertan en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (38%), mientras que la menor cantidad de planes se ofertan en el rango de mayor a 20 Mbps (29%).

Jalisco es la entidad federativa con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en modalidad Single play.

- En esta entidad federativa, el servicio de Internet fijo es ofertado por 6 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Sinaloa y Sonora, el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

■ ■ ■ ⁵ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet en la modalidad Single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada y cobertura.

En este sentido, se consideraron 21 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a los inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- ❶ Blue Telecom, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ❷ Cablecom, oferta planes en siete entidades federativas.
- ❸ Cablemás, oferta planes en seis entidades federativas.
- ❹ Cablevisión, oferta planes en cuatro entidades federativas.
- ❺ Izzí, oferta planes en diecinueve entidades federativas.
- ❻ Telecable, oferta planes en cinco entidades federativas.
- ❼ Telmex-Telnor, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ❶ Ultravisión, oferta planes en una entidad federativa.

Cuadro 1.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Blue Telecom	9	32	100%
Cablecom ^{1/}	3	7	22%
Cablemás ^{1/}	3	6	19%
Cablevisión ^{1/}	3	4	12%
Izzí	3	19	59%
Telecable ^{1/}	3	5	16%
Telmex-Telnor	4	32	100%
Ultravisión	2	1	3%

^{1/} Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.

Fuente: IFT, 2018

Mapa 1.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play por entidad federativa^{1/}

En Jalisco el servicio de Internet fijo es ofertado por 6 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Sinaloa y Sonora, el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.



^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

^{2/} La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} El servicio de Internet fijo ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

Fuente: IFT, 2018

Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes Campeche Chihuahua Ciudad de México Estado de México Morelos Oaxaca Querétaro Veracruz Yucatán	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex	
Baja California	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telnor	
Baja California Sur Durango Nayarit Sinaloa	Blue Telecomm Telmex	
Coahuila	Blue Telecomm Cablecom Cablevisión Izzi ^{2/} Telmex	
Colima Chiapas Michoacán	Blue Telecomm Telecable Telmex	
Guanajuato	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telecable Telmex	
Guerrero	Blue Telecomm Cablemás Izzi ^{2/} Telmex	
Hidalgo	Blue Telecomm Cablecom Cablemás Izzi ^{2/} Telmex	
Jalisco	Blue Telecomm Cablecom Cablemás Izzi ^{2/} Telecable Telmex	
Nuevo León	Blue Telecomm Cablevisión Izzi ^{2/} Telmex	
Puebla	Blue Telecomm Cablecom Ultravisión Telmex	
Quintana Roo	Blue Telecomm Cablemás Telmex	
San Luis Potosí Tamaulipas	Blue Telecomm Cablemás Cablevisión Izzi ^{2/} Telmex	
Sonora	Blue Telecomm Telmex-Telnor ^{3/}	
Tabasco Tlaxcala Zacatecas	Blue Telecomm Cablecom Telmex	

Oferta Vigente

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada⁶ anunciada⁷: menor a 10 Mbps, de 10 a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

- ❶ El mayor porcentaje de planes (38%), incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- ❷ El 33% de los planes incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- ❸ El menor porcentaje de planes (29%), incluyen una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.

Cuadro 2.

Perfiles de planes de Internet fijo de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada ⁶	Cantidad de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	7	33%
De 10 a 20 Mbps	8	38%
Más de 20 Mbps	6	29%
Total	21	100%

Fuente: IFT, 2018

■ ■ ■ ⁶ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología.

Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

■ ■ ■ ⁷ Para mayor información consultar Nota metodológica.

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Internet fijo de los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable, Telmex, Telnor y Ultravisión.

Cuadro 3.

Oferta vigente de planes de Internet fijo por Concesionario

Nombre Comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)
Blue Telecomm	Internet 3 Mbps	\$169	3
	Internet 5 Mbps	\$199	5
	Internet Inalámbrico 5 Mbps	\$225	5
	Internet 10 Mbps	\$249	10
	Internet Inalámbrico 10 Mbps	\$375	10
	Internet 20 Mbps	\$349	20
	Internet 50 Mbps	\$549	50
	Internet 100 Mbps	\$799	100
	Internet 200 Mbps	\$999	200
Cablecom/ Cablemás/ Cablevisión/ Telecable ^{1/}	SP Internet 3 Mbps	\$200	3
	SP Internet 5 Mbps	\$250	5
	SP Internet 10 Mbps	\$330	10
Izzi ^{2/}	Internet SP 10 Megas	\$320	10
	Internet SP 20 Megas	\$470	20
	Internet SP 50 Megas	\$620	50
Telmex-Telnor ^{3/}	Infinitum 10 Mb	\$349	10
	Infinitum 20 Mb	\$499	20
	Infinitum 50 Mb	\$649	50
	Infinitum 100 Mb	\$899	100
Ultravisión	Paquete Fast 3 Mb	\$319	3
	Paquete Total 5 Mb	\$359	5

^{1/} Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} Para fines del Reporte Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Fuente: IFT, 2018

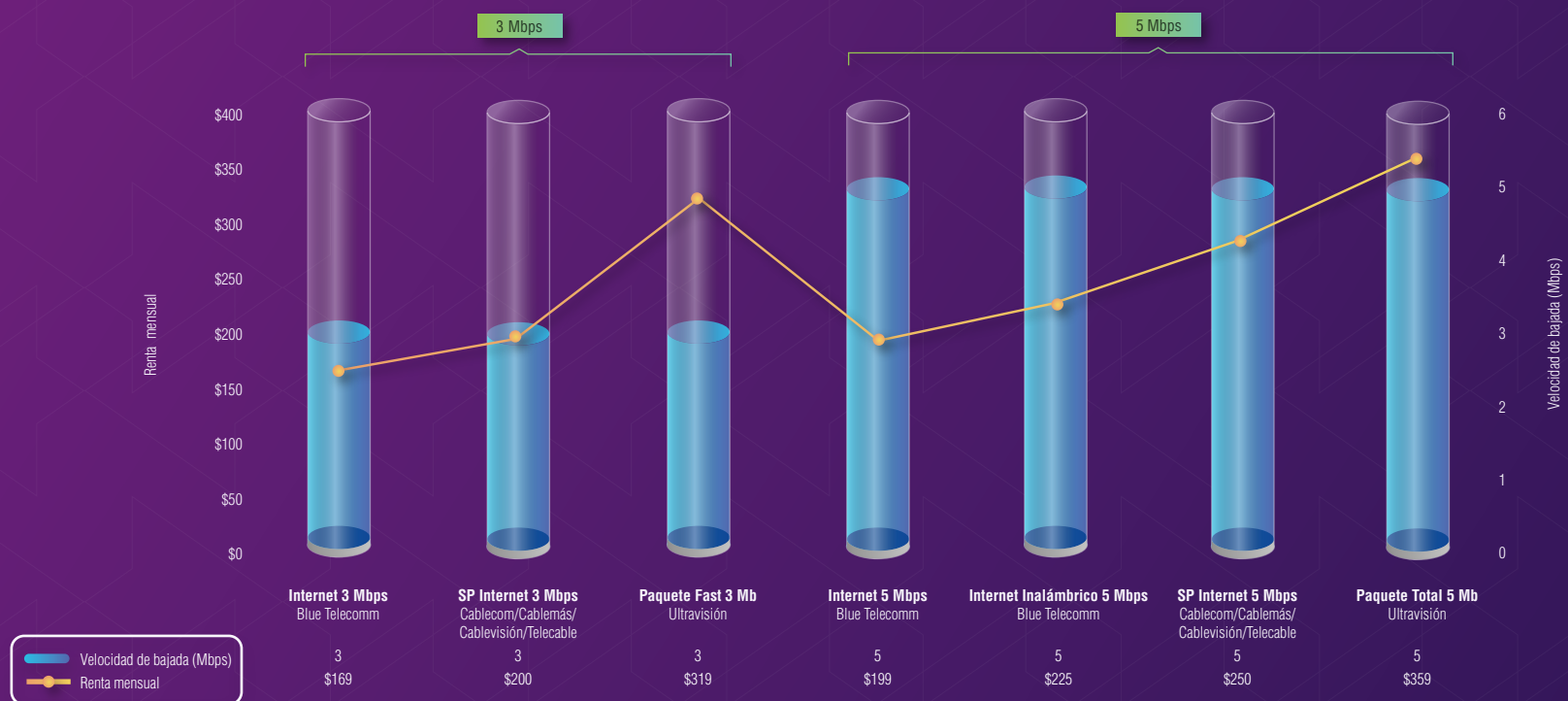
Planes con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

La oferta de planes en un rango de velocidad de bajada menor a 10 Mbps representa el 33% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 1 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios.

- Blue Telecom, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Telecable y Ultravisión son los Concesionarios que ofertan planes con una velocidad de bajada menor a 10 Mbps. La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 3 y 5 Mbps.
- La renta mensual de los planes en el rango de velocidad menor a 10 Mbps oscila entre \$169 y \$359.
- La renta mensual más baja es de \$169 correspondiente al plan Internet 3 Mbps de Blue Telecom, mientras que la renta mensual más alta es de \$359 y corresponde al plan Paquete Total 5 Mb de Ultravisión.

Gráfico 1.

Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



Fuente: IFT, 2018

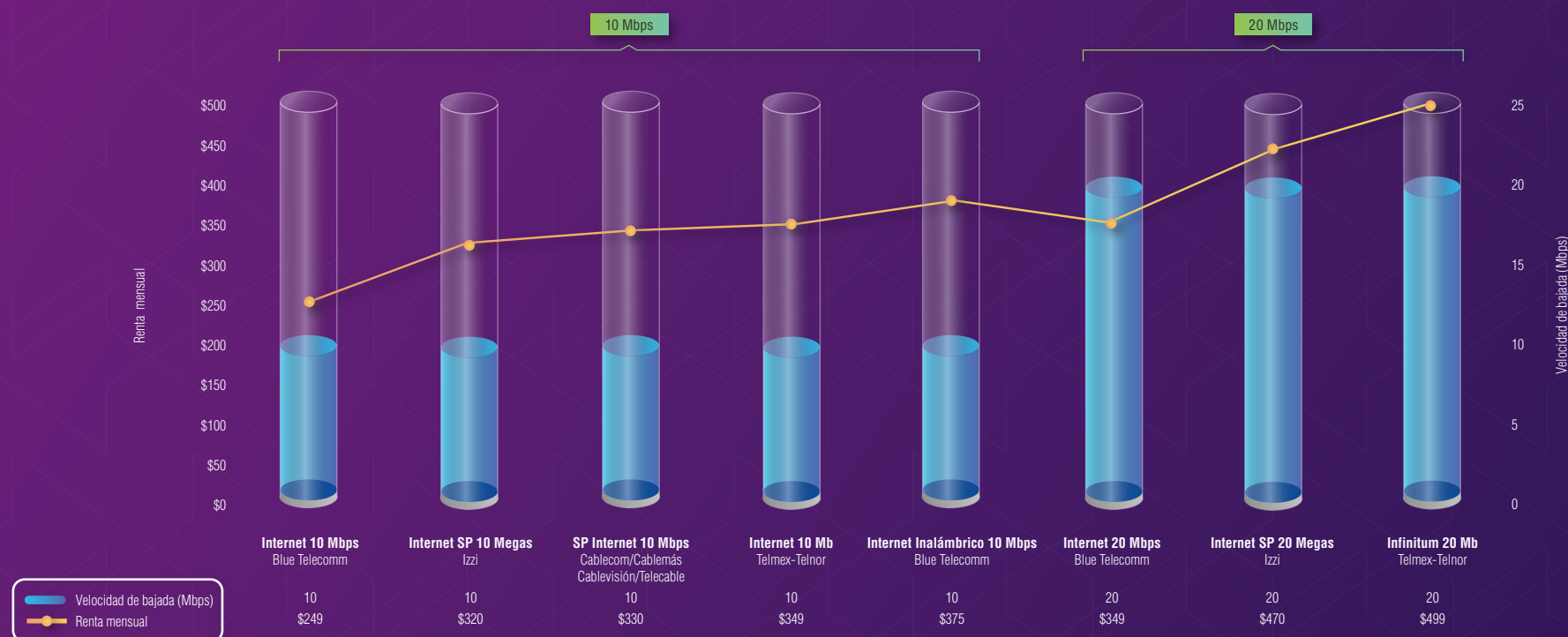
Planes con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps representa el 38% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 2 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios.

- Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex/Telnor ofertan una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10 y 20 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad de 10 a 20 Mbps oscila entre \$249 y \$499.
- La renta mensual más baja es de \$249, correspondiente al plan Internet 10 Mbps de Blue Telecomm, mientras que la renta mensual más alta es de \$499 y corresponde al plan Infinitum 20 Mb de Telmex-Telnor.

Gráfico 2.

Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps



Fuente: IFT, 2018

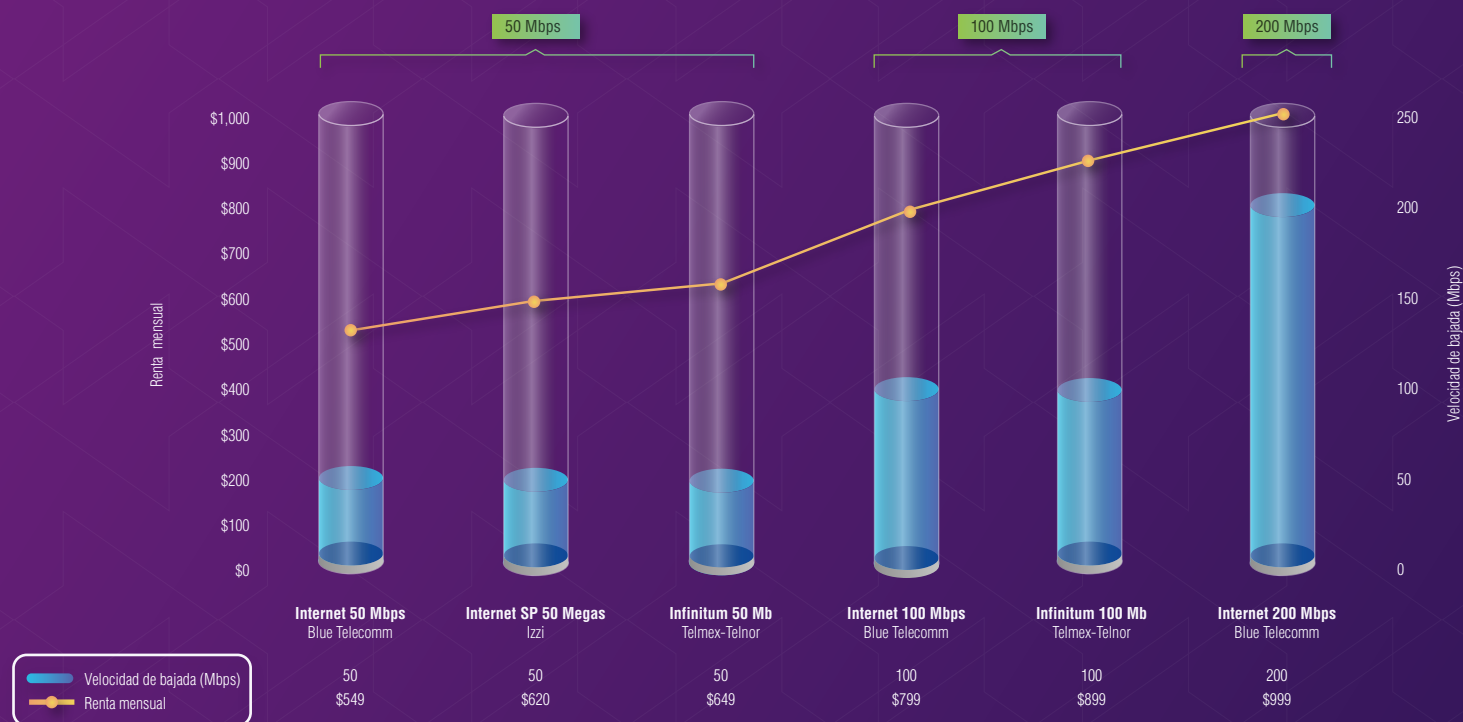
Planes con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada de más de 20 Mbps representa el 29% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 3 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios.

- Blue Telecom, Izzi y Telmex/Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 50, 100 y 200 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad mayor a 20 Mbps oscila entre \$549 y \$999.
- La renta mensual más baja es de \$549, correspondiente al plan Internet 50 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de \$999 y corresponde al plan Internet 200 Mbps, ambos planes de Blue Telecom.

Gráfico 3.

Renta mensual de planes de Internet fijo con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps



Fuente: IFT, 2018

Nota Metodológica

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo en su modalidad Single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios, a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado⁸, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 21 planes de Internet fijo en la modalidad Single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT. Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad Single play.

- ❶ Corporación De Radio Y Televisión Del Norte De México, S. De R.L. De C.V., “Blue Telecomm”, oferta 9 planes: Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps, 10 Mbps, 20 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps e Internet inalámbrico para las velocidades de 5 Mbps y 10 Mbps.
- ❷ Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Tele Azteca, S.A. de C.V. y Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Cablecom” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- ❸ Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., “Cablemás” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- ❹ Televisión Internacional, S.A. de C.V., “Cablevisión” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- ❺ Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan 3 planes: Internet SP de 10 Mbps, 20 Mbps y 50 Mbps.
- ❻ Cablevisión Red, S.A. de C.V., “Telecable” oferta 3 planes: SP Internet para las velocidades de 3 Mbps, 5 Mbps y 10 Mbps.
- ❼ Teléfonos de México S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste S.A. de C.V., “Telmex-Telnor”, ofertan 4 planes: Infinitum para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps, 50 Mbps y 100 Mbps.
- ❽ Ultravisión S.A. de C.V., “Ultravisión”, oferta 2 planes: Paquete Fast 3 Mb y Paquete Total 5 Mb.

■ ■ ■ 8 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo en su modalidad Single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes: renta mensual y velocidad de bajada (Mbps). Para fines de este Reporte, se delimitaron 3 rangos de velocidad de bajada anunciada:

- ➊ Menor a 10 Mbps
- ➋ De 10 Mbps a 20 Mbps
- ➌ Mayor a 20 Mbps

Limitaciones

- ➊ No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones o paquetes adicionales/Add on que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- ➋ La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- ➌ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ➍ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 25 de mayo de 2018.

REPORTE DE INFORMACIÓN
COMPARABLE DE PLANES Y
TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES
FIJAS (SINGLE PLAY) 2018



Internet fijo



TELEFONÍA FIJA

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta Vigente
- Nota Metodológica



Televisión de paga

Resumen Ejecutivo

El análisis realizado al servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play consideró 4 planes correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado⁹ y medido por el número de líneas de Telefonía fija.

- Se analiza la oferta de los Concesionarios: Blue Telecom, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable, Telmex y Telnor; toda vez que éstos cuentan con página electrónica y ponen a disposición de los usuarios la opción de contratación del servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play.

De la oferta analizada se identificó que existen planes que incluyen de manera ilimitada Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de estos servicios.

- El 75% de los planes incluyen Llamadas locales, Llamadas/minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Coahuila, Jalisco, San Luis Potosí y Tamaulipas son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en modalidad Single play.

- En estas entidades federativas, el servicio de Telefonía fija es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Puebla, Sinaloa, Tabasco y Sonora el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

■ ■ ■ ⁹ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Telefonía fija en su modalidad Single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y los costos adicionales por Llamada local, Minuto a móvil y Minuto de LDI, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 4 planes ofertados por los Concesionarios a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a los inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- ❶ Blue Telecom y Telmex-Telnor, ofertan planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ❷ Cablecom, oferta planes en tres entidades federativas.
- ❸ Cablemás, oferta planes en seis entidades federativas.
- ❹ Cablevisión, oferta planes en cuatro entidades federativas.
- ❺ Izzi, oferta planes en diecinueve entidades federativas.
- ❻ Telecable, oferta planes en cinco entidades federativas.

Cuadro 4.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Blue Telecom	1	32	100%
Cablecom ^{1/}	1	3	9%
Cablemás ^{1/}	1	6	19%
Cablevisión ^{1/}	1	4	12%
Izzi	1	19	59%
Telecable ^{1/}	1	5	16%
Telmex-Telnor	1	32	100%

^{1/} Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y Llamadas minutos son las mismas.

Fuente: IFT, 2018

Mapa 2.

Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play por entidad federativa^{1/}

En Coahuila, Jalisco, San Luis Potosí y Tamaulipas el servicio de Telefonía fija es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Puebla, Sinaloa, Tabasco y Sonora el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.



^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

^{2/} La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} El servicio de Telefonía fija ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

Entidad Federativa	Concesionario	
Aguascalientes Campeche Chihuahua Ciudad de México Estado de México Morelos Oaxaca Querétaro Veracruz Yucatán	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telmex	
Baja California	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telnor	
Baja California Sur Durango Nayarit Puebla Sinaloa Tabasco	Blue Telecomm Telmex	
Coahuila	Blue Telecomm Cablecom Cablevisión Izzi ^{2/} Telmex	
Colima Chiapas Michoacán	Blue Telecomm Telecable Telmex	
Guanajuato	Blue Telecomm Izzi ^{2/} Telecable Telmex	
Guerrero Hidalgo	Blue Telecomm Cablemás Izzi ^{2/} Telmex	
Jalisco	Blue Telecomm Cablemás Izzi ^{2/} Telecable Telmex	
Nuevo León	Blue Telecomm Cablevisión Izzi ^{2/} Telmex	
Quintana Roo	Blue Telecomm Cablemás Telmex	
San Luis Potosí Tamaulipas	Blue Telecomm Cablemás Cablevisión Izzi ^{2/} Telmex	
Sonora	Blue Telecomm Telmex-Telnor ^{3/}	
Tlaxcala Zacatecas	Blue Telecomm Cablecom Telmex	

Fuente: IFT, 2018

Oferta Vigente

En el Cuadro 5 se resume el número de planes de acuerdo a una clasificación de Llamadas/Minutos: Llamadas/Minutos ilimitados, Llamadas/Minutos acotados y No incluye Llamadas/Minutos.

- ❶ Los planes ofertados por Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi y Telecable incluyen Llamadas locales, Llamadas/minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- ❷ El plan ofertado por Telmex-Telnor incluye Llamadas locales acotadas.
- ❸ El plan ofertado por Telmex-Telnor no incluye Llamadas/Minutos a móvil ni Llamadas/Minutos de LDI.

Cuadro 5.

Canasta de servicios de planes de Telefonía fija

Llamadas/Minutos ilimitados	Cantidad de planes	Porcentaje
Llamadas locales	3	75%
Llamadas/Minutos a móvil	3	75%
Llamadas/Minutos de LDI	3	75%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	1	25%
Llamadas/Minutos a móvil	0	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0	0%
Llamadas/Minutos a móvil	1	25%
Llamadas/Minutos de LDI	1	25%

Fuente: IFT, 2018

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Telefonía fija de los Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable, Telmex y Telnor.

Cuadro 6.

Oferta vigente de planes de Telefonía fija por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI
Blue Telecomm	Telefonía	\$249	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA	NA
Cablecom/ Cablemás/ Cablevisión/ Telecable ^{1/}	SP Telefonía Ilimitada	\$300	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA	NA
Izzi ^{2/}	izzi Telefonía	\$300	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	NA	NA	NA
Telmex-Telnor ^{3/}	Línea Residencial	\$187.05	100	NA	NA	\$1.77	\$0.4086	\$6.61

^{1/} Los planes de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se consideran como un solo plan debido a que las variables de renta mensual y velocidad de bajada son las mismas. Los planes incluyen Llamadas a móvil y de LDI.

^{2/} La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional. El plan incluye Llamadas a móvil y de LDI.

^{3/} Para fines del Reporte. Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En la Línea Residencial de Telmex-Telnor las Llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local. Los costos por Minuto de LDI en la Línea Residencial de Telmex-Telnor, varían en función de 1) origen y destino de llamada y 2) el horario en el cual se efectuó la llamada. Dado que los costos por Minuto de LDI oscilan entre \$1.36 y \$11.25, para fines del Reporte se consideró el promedio (\$6.61).

Fuente: IFT, 2018

Renta mensual y principales variables de los planes del servicio de Telefonía fija

Con referencia a la oferta vigente del servicio de Telefonía fija en su modalidad Single play, el Gráfico 4 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados.

- ❶ La renta mensual de los planes de Telefonía fija oscila entre \$187.05 y \$300.
- ❷ La cantidad de Llamadas locales oscila entre 100 e ilimitadas.
- ❸ La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI incluidas oscilan entre cero e ilimitados.

Gráfico 4.

Renta mensual y principales variables de los planes de Telefonía fija



*Debido a que sólo el plan de Telmex/Telnor incurre en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex/Telnor el costo adicional por Llamadas/Minutos a móvil es de \$0.4086 y el costo por Llamadas/Minutos de LDI es de \$1.19 de conformidad a lo registrado en las constancias del RPT. En los planes de Telmex/Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada local.

**El Plan SP Telefonía de Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable se considera como un solo plan debido a que las variables de renta mensual, Llamadas locales, Min. a Móvil, Min. de LDI y costos adicionales son los mismos.

Fuente: IFT, 2018

Nota Metodológica

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Telefonía fija en su modalidad Single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de los usuarios, a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado¹⁰, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 4 planes de Telefonía fija en la modalidad Single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija en la modalidad Single play.

- ❶ Corporación De Radio Y Televisión Del Norte De México, S. De R.L. De C.V., “Blue Telecomm”, oferta 1 plan: Telefonía.
- ❷ Tele Azteca, S.A. de C.V. y Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Cablecom” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- ❸ Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., “Cablemás” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- ❹ Televisión Internacional, S.A. de C.V., “Cablevisión” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- ❺ Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan 1 plan: izzi Telefonía.
- ❻ Cablevisión Red, S.A. de C.V., “Telecable” oferta 1 plan: SP Telefonía ilimitada.
- ❼ Teléfonos de México S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste S.A. de C.V., “Telmex/Telnor”, ofertan 1 plan: Línea Residencial.

■ ■ ■ 10 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Telefonía fija en su modalidad Single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- ❶ Renta mensual
- ❷ Llamadas locales
- ❸ Llamadas/Minutos a móvil
- ❹ Llamadas/Minutos de LDI
- ❺ Costos adicionales por Minuto a móvil y Minuto de LDI

Limitaciones

- ❶ No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones o paquetes adicionales/Add on que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- ❷ No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- ❸ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ❹ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 25 de mayo de 2018.

REPORTE DE INFORMACIÓN
COMPARABLE DE PLANES Y
TARIFAS DE SERVICIOS DE
**TELECOMUNICACIONES
FIJAS (SINGLE PLAY) 2018**



Internet fijo



Telefonía fija



TELEVISIÓN DE **PAGA**

- Resumen ejecutivo
- Análisis de la oferta
- Oferta Vigente
- Nota Metodológica

Resumen Ejecutivo

El análisis realizado al servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play consideró 41 planes, correspondientes a la oferta vigente y disponible para el usuario, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado¹¹ y medido por las suscripciones de Televisión de paga.

- Se analiza la oferta de los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play.

La oferta de Televisión de paga analizada incluye entre 24 a 262 canales la cual se clasificó en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos, por lo que se delimitaron tres rangos: hasta 50 canales, de 51 a 100 canales y más de 100 canales.

- De la oferta total, el 49% de los planes de Televisión de paga ofrecen de 51 a 100 canales, el 39% de los planes ofrece más de 100 canales, mientras que el 12% ofrece hasta 50 canales.

Jalisco es la entidad federativa con mayor cantidad de Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play.

- En esta entidad federativa, el servicio de Televisión de paga es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Ciudad de México, Morelos y Quintana Roo el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.

■ ■ ■ 11 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Análisis de la oferta

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Televisión de paga en su modalidad Single play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos, costo por televisor adicional, así como la cobertura.

En este sentido, se consideraron 41 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a los inscrito en las constancias de registro del RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play, con correspondencia a las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- ➊ Cablecom, oferta planes en once entidades federativas.
- ➋ Cablemás, oferta planes en cinco entidades federativas.
- ➌ Cablevisión, oferta planes en cuatro entidades federativas.
- ➍ Dish, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ➎ Gigacable, oferta planes en una entidad federativa.
- ➏ Izzí, oferta planes en diecinueve entidades federativas.
- ➐ Megacable, oferta planes en veintiuna entidades federativas.
- ➑ Sky, oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- ➒ Star TV, oferta planes en veintiséis entidades federativas.
- ➓ Telecable, oferta planes en ocho entidades federativas.
- ➔ Wizz, oferta planes en una entidad federativa.

Cuadro 7.

Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Cablecom	2	11	34%
Cablemás	2	5	16%
Cablevisión	2	4	12%
Dish	4	32	100%
Gigacable	3	1	3%
Izzí	2	19	59%
Megacable	3	21	66%
Sky	14	32	100%
Star TV	5	26	81%
Telecable	2	8	25%
Wizz	2	1	3%

Fuente: IFT, 2018

Mapa 3.

Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play por entidad federativa^{1/}

En Jalisco el servicio de Televisión de paga es ofertado por 8 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Baja California Sur, Ciudad de México, Morelos y Quintana Roo el servicio es ofertado por 3 Concesionarios.



^{1/} La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

^{2/} La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{3/} La marca comercial Wizz, contempla al Concesionario: Cablecom.

Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes	Cablemás Gigacable Dish Izzi ^{2/} Sky Star TV
Baja California Chihuahua Estado de México Oaxaca	Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV
Baja California Sur	Dish Megacable Sky
Campeche Yucatán	Dish Izzi ^{2/} Sky Star TV
Coahuila	Cablecom Cablevisión Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV
Colima Chiapas	Dish Megacable Sky Star TV Telecable
Ciudad de México Morelos	Dish Izzi ^{2/} Sky
Durango Sinaloa Sonora	Dish Megacable Sky Star TV
Guanajuato	Cablecom Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Telecable
Guerrero	Cablecom Cablemás Dish Izzi ^{2/} Sky

Hidalgo	Cablecom Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV
Jalisco	Cablecom Cablemás Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV Telecable
Michoacán Zacatecas	Cablecom Dish Megacable Sky Star TV Telecable
Nayarit	Dish Megacable Sky Star TV Telecable
Nuevo León San Luis Potosí Tamaulipas	Cablevisión Dish Izzi ^{2/} Sky Star TV
Puebla Tabasco Tlaxcala	Cablecom Dish Megacable Sky Star TV
Querétaro	Dish Izzi ^{2/} Sky Star TV Telecable Wizz ^{3/}
Quintana Roo	Cablemás Dish Sky
Veracruz	Cablecom Cablemás Dish Izzi ^{2/} Megacable Sky Star TV

Fuente: IFT, 2018

Oferta Vigente

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales que ofrecen. En el Cuadro 8 se resume el número de planes incluidos por rango, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

El mayor número de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 51 a 100 canales (49%).
El 39% de los planes se agrupa en el rango de más de 100 canales.
Mientras que un menor porcentaje de los planes se agrupa en el rango de hasta 50 canales (12%).
La renta mensual de los planes del servicio de Televisión de paga oscila entre \$154 y \$1,039.
La renta quincenal de los planes del servicio de Televisión de paga oscila entre \$135 y \$195.
El 85% de la oferta analizada incluye 1 televisor.

Cuadro 8.

Perfiles de planes de Televisión de paga de acuerdo a la cantidad de canales

Rangos de Canales	Cantidad de planes	Porcentaje
Hasta 50 canales	5	12%
De 51 a 100 canales	20	49%
Más de 100 canales	16	39%
Total	41	100%

Fuente: IFT, 2018

En el siguiente cuadro se presenta la oferta vigente de los planes de Televisión de paga de los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz.

Cuadro 9.

Oferta vigente de planes de Televisión de paga por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Renta quincenal	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Cablecom	Minibásico	\$190 ^{3/}	NA	43 ^{4/}	0	43	3	NA
	Básico	\$285 ^{3/}	NA	86 ^{4/}	0	86	3	NA
Cablemás	Minibásico	\$200	NA	44 ^{4/}	0	44	3	NA
	Básico	\$285 ^{3/}	NA	70 ^{4/}	0	70	3	NA
Cablevisión	Minibásico	\$200	NA	61	0	61	1	\$65
	Básico	\$300	NA	157 ^{4/}	0	157	1	\$65
Dish	Dish Jr	\$154	NA	24	0	24	1	\$95
	Básico	\$196	NA	55	0	55	1	\$95
	Básico+	\$256	NA	71	0	71	1	\$95
	Dish HD	\$440	NA	55	46	101	1	\$115
Gigacable	Start	\$254	NA	76	0	76	1	\$60
	Life	\$414	NA	105	0	105	1	\$60
	Premier	\$489	NA	186	0	186	1	\$60
Izzi ^{1/}	Pack TV	\$190	NA	50	0	50	1	\$65
	Izzi Tv XP	\$360	NA	155	55	210	1	\$90
Megacable	Conecta	\$200 ^{3/}	NA	61 ^{4/}	0	63	1	\$100
	Básico Plus	\$287 ^{3/}	NA	100 ^{4/}	0	101	1	\$100
	Básico	\$272 ^{3/}	NA	137 ^{4/}	0	137	1	\$100
Sky	VeTv (15 días)	NA	\$135	81	0	81	1	\$68
	VeTv Plus (15 días)	NA	\$165	102	0	102	1	\$68
	VeTv HD (15 días)	NA	\$165	50	25	75	1	\$98

Fuente: IFT, 2018

Cuadro 9.

Oferta vigente de planes de Televisión de paga por Concesionario

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta mensual	Renta quincenal	Canales SD	Canales HD	Total Canales	Televisores incluidos	Costo por Televisor adicional
Sky	VeTv Plus HD (15 días)	NA	\$195	63	25	88	1	\$98
	VeTv (30 días)	\$209	NA	81	0	81	1	\$105
	VeTv Plus (30 días)	\$259	NA	102	0	102	1	\$105
	VeTv HD (30 días)	\$259	NA	50	25	75	1	\$155
	VeTv Plus HD (30 días)	\$309	NA	63	25	88	1	\$155
	Básico	\$409	NA	180	0	180	1	\$184
	Fun	\$539	NA	225	0	225	1	\$184
	Sky HD Gold	\$569	NA	111	74	185	1	\$284
	Sky HD Platinum	\$649	NA	129	108	237	1	\$284
	Sky HD HBO/MAX	\$829	NA	129	119	248	1	\$284
	Sky HD Black	\$1,039	NA	134	128	262	1	\$284
Star TV	Nova	\$179	NA	56	0	56	1	\$69
	Supernova	\$225	NA	72	0	72	1	\$69
	Cosmo	\$295	NA	85	0	85	1	\$69
	Star Premium	\$359	NA	76	0	76	1	\$69
	Universo	\$529	NA	95	0	95	1	\$69
Telecable	Minibásico	\$190 ^{3/}	NA	50 ^{4/}	0	50	3	NA
	Básico	\$285 ^{3/}	NA	79 ^{4/}	0	79	3	NA
Wizz ^{2/}	wizzplus TV	\$180	NA	100	0	100	1	\$65
	Izzi TV XP	\$360	NA	155	55	210	1	\$90

^{1/} La marca comercial Izzi, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

^{2/} La marca comercial Wizz contempla al Concesionario Cablecom.

^{3/} La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

^{4/} Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

N/A: No aplica

Fuente: IFT, 2018

El Cuadro 10 muestra los valores mínimos y máximos de la renta mensual y canales incluidos (SD), de los planes que presentan variación de acuerdo al lugar de contratación.

- ❶ En 9 planes, la renta mensual varía de acuerdo al lugar de contratación.
- ❷ En 10 planes los canales varían de acuerdo al lugar de contratación.

Cuadro 10.
Mínimos y Máximos

Nombre comercial del Concesionario	Nombre del Plan	Renta Mensual		Canales SD incluidos	
		Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximos
Cablecom	Minibásico	\$180	\$200	36	51
	Básico	\$270	\$300	72	95
Cablemás	Minibásico	\$200	\$200	39	50
	Básico	\$270	\$300	54	79
Cablevisión	Básico	\$300	\$300	154	160
Megacable	Básico	\$219	\$329	132	145
	Básico Plus	\$139	\$389	55	162
	Conecta	\$159	\$249	27	163
Telecable	Básico	\$270	\$300	61	89
	Minibásico	\$180	\$200	47	52

Nota: Estos planes no ofertan canales HD, por esta razón no se muestran en el cuadro.

Fuente: IFT, 2018

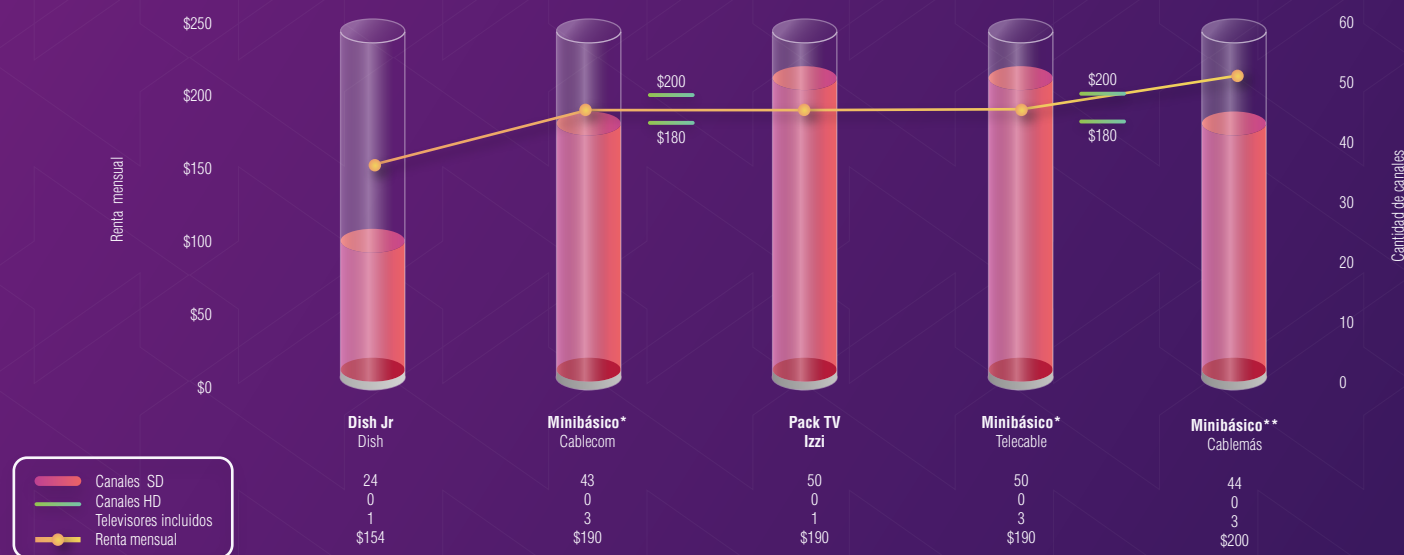
Planes con hasta 50 canales

La oferta correspondiente al rango de hasta 50 canales, representa el 12% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 5 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios.

- 1 Cablecom, Cablemás, Dish, Izzi y Telecable ofrecen planes con hasta 50 canales. La renta mensual de los planes oscila entre \$154 y \$200.
- 2 La renta mensual más baja es de \$154 y corresponde al plan Dish Jr de Dish, mientras que la renta mensual más alta es de \$200 y corresponde al plan Minibásico de Cablemás.
- 3 El total de canales incluidos en los planes oscila entre 24 y 50 canales. Ninguno de los planes incluye canales HD.
- 4 El plan con mayor número de canales es el plan Pack Tv de Izzi y el plan Minibásico de Telecable, con 50 canales cada uno, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Dish Jr de Dish con 24 canales.

Gráfico 5.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con hasta 50 canales



*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

**Los canales varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

Planes con 51 a 100 canales

La oferta correspondiente al rango de 51 a 100 canales, representa el 49% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 6A y 6B se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios.

- ❶ Dish, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Gigacable y Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz, ofertan planes que oscilan entre 51 a 100 canales.
- ❷ La renta mensual de los planes oscila entre \$179 y \$529. La renta mensual más baja es de \$179 y corresponde al plan Nova, mientras que la renta mensual más alta es de \$529 y corresponde al plan Universo, ambos planes de Star TV.
- ❸ El total de canales incluidos en los planes oscila entre 55 y 100 canales. Dos planes de Sky incluyen canales HD.
- ❹ El plan con mayor número de canales es el plan wizzplus TV de Wizz con 100 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Básico de Dish con 55 canales.

Gráfico 6A.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales

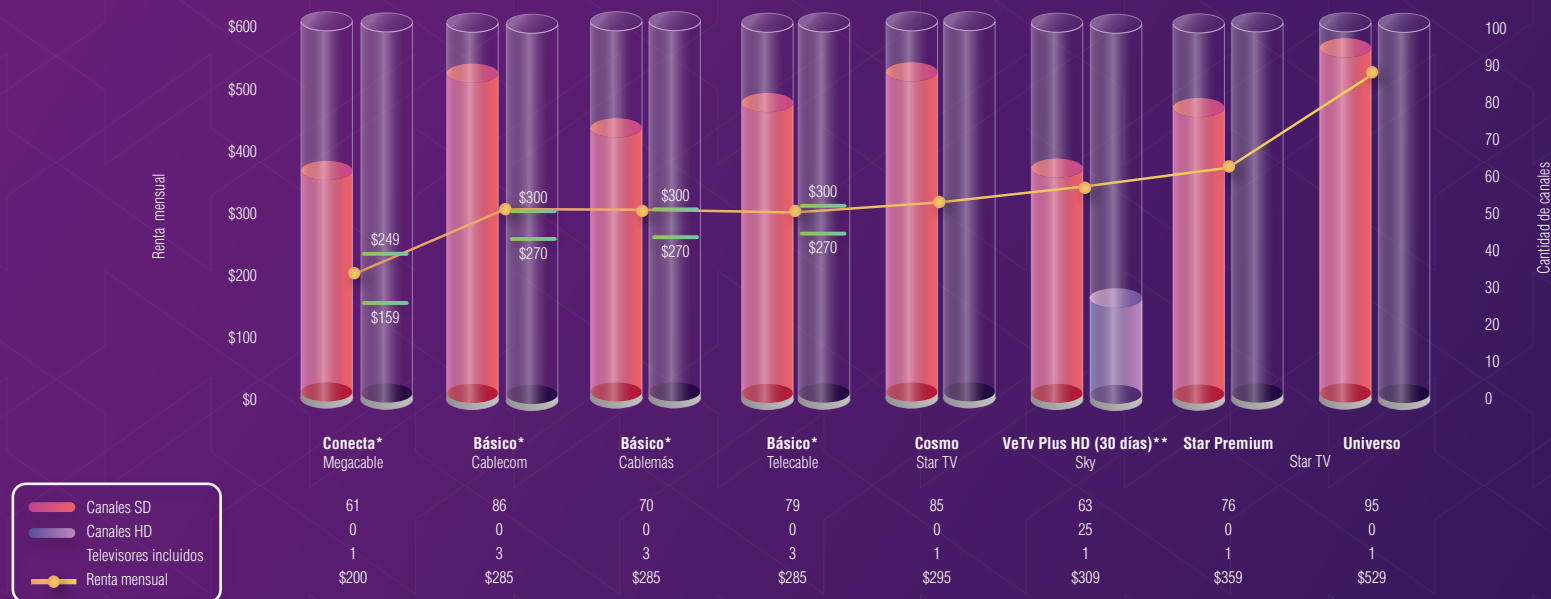


*Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

Fuente: IFT, 2018

Gráfico 6B.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con 51 a 100 canales



*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

**Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el periodo para tener acceso al servicio.

Fuente: IFT, 2018

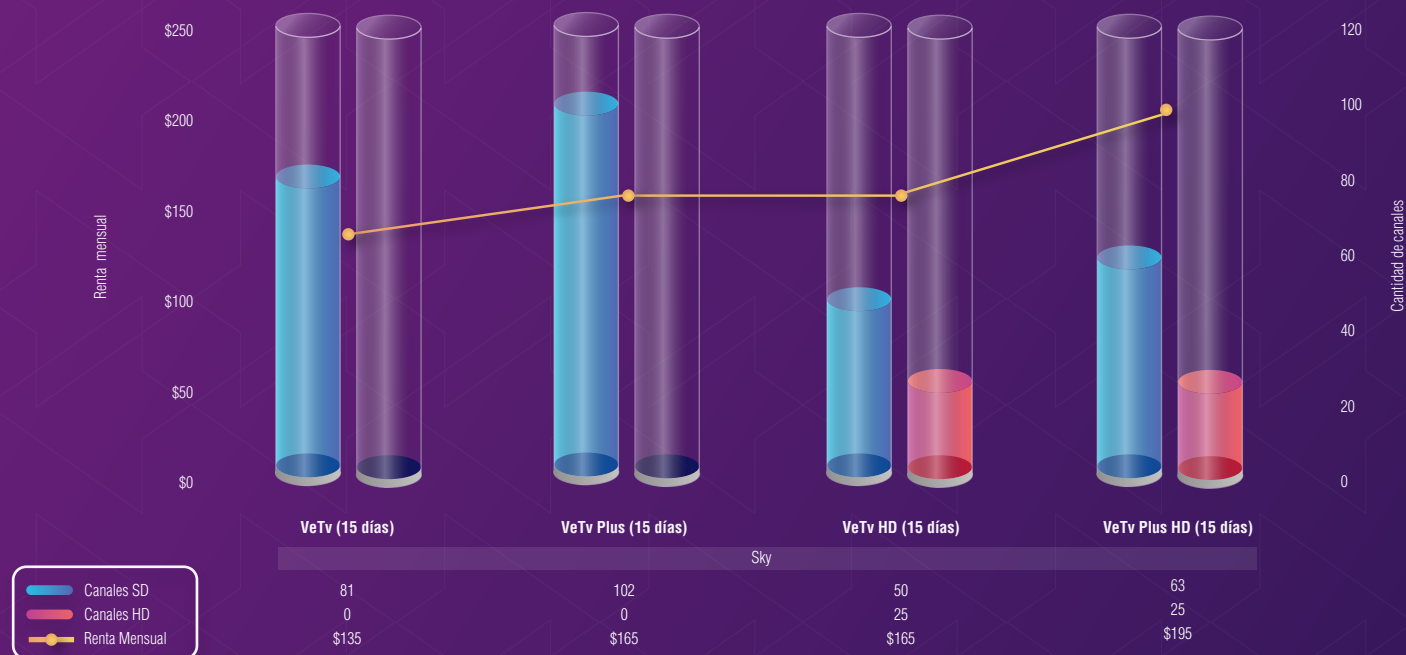
Planes con renta quincenal

De la oferta considerada, en el rango de 51 a 100 canales, se identificaron 4 planes¹² con opción a renta quincenal. En el Gráfico 7 se muestran los planes que los Concesionarios ofertan con esta característica, así como la renta quincenal, la cantidad de canales (HD y SD) y los televisores incluidos.

- La renta oscila entre \$135 y \$195. La renta quincenal más baja es de \$135 y corresponde al plan Ve TV (15 días), mientras que la mayor renta quincenal es de \$195 y corresponde al plan VeTv Plus HD (15 días), ambos planes de Sky.
- El total de canales incluidos en los planes (SD + HD) oscila entre 75 y 102, siendo el plan Ve TV HD (15 días) de Sky el que incluye el menor número de canales (75), mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Ve TV Plus (15 días) con 102 canales.

Gráfico 7.

Renta quincenal y principales variables de los planes con renta quincenal



Fuente: IFT, 2018

¹² Para fines comparativos se incluye en la gráfica el plan "VeTv Plus (15 días)", que oferta 102 canales en SD.

Planes con más 100 canales

La oferta correspondiente al rango de más de 100 canales, representa el 39% del total de los planes considerados en el presente Reporte; en el Gráfico 8 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios.

- Cablevisión, Dish, Gigacable, Izzi, Megacable, Sky y Wizz ofertan planes que incluyen más de 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre \$259 y \$1,039. La renta mensual más baja es de \$259 y corresponde al plan VeTv Plus (30 días), mientras que la renta mensual más alta es de \$1,039 y corresponde al plan Sky HD Black, ambos planes de Sky.
- El total de canales incluidos en los planes (SD + HD) oscila entre 101 y 262 canales.
- El plan Izzi Tv XP de Izzi, el plan Izzi Tv Xp de Wizz, el plan Dish HD de Dish y cuatro de los cinco planes de Sky son los que incluyen canales HD.
- El plan con mayor número de canales es el plan Sky HD Black de Sky con 262 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Básico Plus de Megacable con 101 canales.

Gráfico 8.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga con más de 100 canales



*Los usuarios pueden hacer recargas de 30 días, las cuales se activarán automáticamente y empezará a transcurrir el período para tener acceso al servicio.

**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

***Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

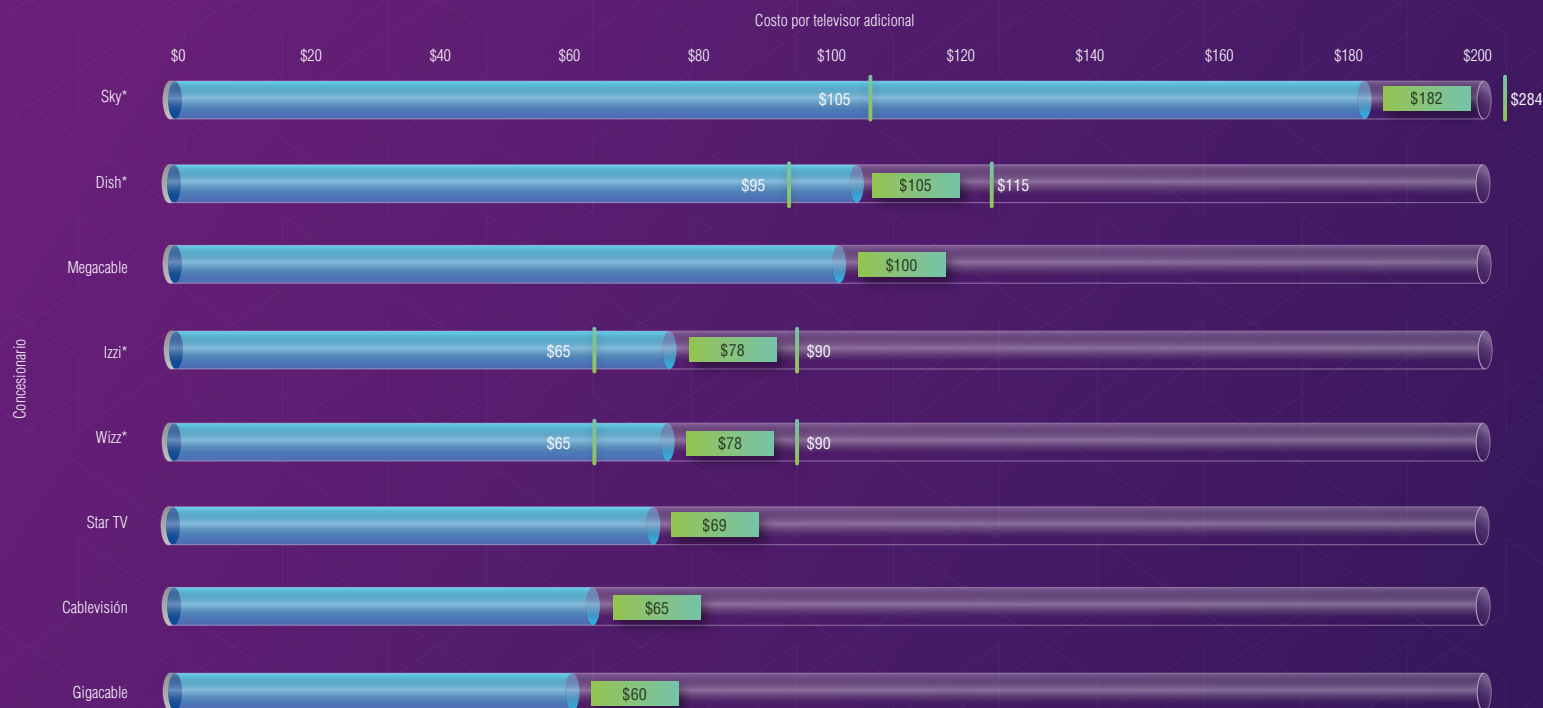
Costos por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 9 se muestran los costos adicionales por Concesionario¹³.

- Los costos por televisor adicional en los planes de Televisión de paga oscilan entre \$60 y \$284.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$60, correspondiente al Concesionario Gigacable para todos sus planes, mientras que el costo por televisor más alto es de \$284, y corresponde a 4 planes del Concesionario Sky.

Gráfico 9.

Costo por televisor adicional en planes con renta mensual



*El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

Fuente: IFT, 2018

¹³ No se incluye el costo por televisor adicional de Cablecom, Cablemás y Telecable pues los planes identificados no permiten contratar un televisor adicional a los tres televisores incluidos en los planes.

Costos adicionales de los planes con renta quincenal

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 10 se muestran los costos adicionales de los planes con renta quincenal del Concesionario Sky.

- Los costos por televisor adicional oscilan entre \$68 y \$98.
- El costo por televisor adicional más bajo es de \$68, correspondiente a los planes VeTv Plus (15 días) y VeTv (15 días), mientras que el costo por televisor más alto es de \$98, y corresponde a los planes VeTv Plus HD (15 días) y VeTv HD (15 días).

Gráfico 10.

Costo por televisor adicional en planes con renta quincenal



Fuente: IFT, 2018

Nota Metodológica

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Televisión de paga en su modalidad Single play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado¹⁴, clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 41 planes de Televisión de paga en la modalidad Single play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para usuarios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características comparables con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad Single play.

- ❶ Cablemás Telecomunicaciones, S.A de C.V., Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., Tele Azteca, S.A. de C.V., "Cablecom" oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- ❷ Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., "Cablemás" oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- ❸ Televisión Internacional, S.A. de C.V., "Cablevisión" oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- ❹ Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V., "Gigacable" oferta 3 planes: Start, Life y Premier.
- ❺ Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V., "Dish", oferta 4 planes: Dish Jr, Básico, Básico + y Dish HD.
- ❻ Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. "Izzi", ofertan 2 planes: Izzi Tv XP y PackTV.
- ❼ Mega Cable, S.A. de C.V., MYC RED, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Tv, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 3 planes: Básico, Básico Plus y Conecta.
- ❽ Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V., "Sky", oferta 14 planes: Básico, Fun, Ve TV (15 Días), Ve TV (30 Días), Ve TV Plus (15 Días), Ve TV Plus (30 Días), Ve TV HD (15 Días), Ve TV HD (30 Días), Ve TV Plus HD (15 Días), Ve TV Plus HD (30 Días), Sky HD Gold, Sky HD Platinum, Sky HD HBO/MAX y Sky HD Black.
- ❾ Televera Red, S.A. de C.V., "Star TV" oferta 5 planes: Cosmo, Nova, Súper Nova, Star Premium y Universo.
- ❿ Cablevisión Red, S.A. de C.V., "Telecable" oferta 2 planes: Básico y Minibásico.
- ⓫ Tv Cable de Oriente, S.A de C.V., (Cablecom), a través de la marca comercial "Wizz" oferta 2 planes: Izzi Tv XP y wizzplus TV.

■ ■ ■ 14 Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Televisión de paga en su modalidad Single play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes: renta mensual, canales incluidos, televisores incluidos y costo por televisor adicional.

Para fines del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo al número de canales:

- ➊ Hasta 50 canales
- ➋ De 51 a 100 canales
- ➌ Más de 100 canales

Limitaciones

- ➊ No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/Add on que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- ➋ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ➌ La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 25 de mayo de 2018.

Bibliografía

- ❶ Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006). México: Diario Oficial de la Federación.
- ❷ Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (última modificación 20 de julio de 2017), México. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido-general/conocenos/eoiftmodifdof20jul17acc.pdf> _
- ❸ Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT), IFT (2018) <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>
- ❹ Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (última reforma 15 de junio de 2018), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_150618.pdf
- ❺ Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- ❻ Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- ❼ Registro Público de Telecomunicaciones. <http://rpc.ift.org.mx/rpc/>



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena

Delegación Benito Juárez CP 03720 Ciudad de México

Tel 5015 4000 / 01800 2000 120