ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

REPORTE DE INFORMACIÓN COMPARABLE
DE PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
FIJAS NO RESIDENCIALES (SINGLE, DOBLE Y TRIPLE PLAY) 2018

LEGALES

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es un órgano público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones, en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente "Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple Play) 2018" (Reporte), con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de "*Publicar reportes trimestrales que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de los servicios de telecomunicaciones para los usuarios*" (Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71 fracción XXII, IFT, 2017).

El presente Reporte se elaboró con la información de la oferta No Residencial que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de las empresas o negocios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)[1], de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

1 http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/

1. Internet fijo No Residencial
2. Telefonía fija No Residencial
3. Televisión de paga No Residencial
4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

ÍNDICE

LEGALES 2
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS 4
ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES 6
INTRODUCCIÓN 7

1. INTERNET FIJO NO RESIDENCIAL 8

ANÁLISIS DE LA OFERTA 10
OFERTA VIGENTE 12
NOTA METODOLÓGICA 17

2. TELEFONÍA FIJA NO RESIDENCIAL 19

ANÁLISIS DE LA OFERTA 21
OFERTA VIGENTE 23
NOTA METODOLÓGICA 25

3. TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL 27

ANÁLISIS DE LA OFERTA 29
OFERTA VIGENTE 31
NOTA METODOLÓGICA 37

4. INTERNET FIJO Y TELEFONIA FIJA NO RESIDENCIAL 39

ANÁLISIS DE LA OFERTA 41
OFERTA VIGENTE 43
NOTA METODOLÓGICA 49

5. INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL 51

ANÁLISIS DE LA OFERTA 53
OFERTA VIGENTE 55
NOTA METODOLÓGICA 61

6. TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL 63

ANÁLISIS DE LA OFERTA 65
OFERTA VIGENTE 67
NOTA METODOLÓGICA 70

7. INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL 72

ANÁLISIS DE LA OFERTA 74
OFERTA VIGENTE 76
NOTA METODOLÓGICA 85

BIBLIOGRAFÍA 88

- 1. Internet fijo No Residencial
- 2. Telefonía fija No Residencial
- 3. Televisión de paga No Residencial
- 4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
- 5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
- 6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
- 7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y MAPAS

Internet fijo No Residencial	Pág.	Telefonía fija No Residencial	Pág.	Televisión de paga No Residencial	Pág.
Cuadro 1. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo No Residencial	10	**Cuadro 4.** Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija No Residencial	21	**Cuadro 6.** Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga No Residencial	29
Mapa 1. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad Single Play por entidad federativa	11	**Mapa 2**. Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija No Residencial en la modalidad Single Play por entidad federativa	22	**Mapa 3.** Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play por entidad federativa	30
Cuadro 2. Perfiles de planes de Internet fijo No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada	12	**Cuadro 5.** Oferta vigente de planes de Telefonía fija No Residencial por Concesionario	23	**Cuadro 7.** Perfiles de planes de Televisión de paga No Residencial de acuerdo a la cantidad de canales	31
Cuadro 3. Oferta vigente de planes de Internet fijo No Residencial por Concesionario	13	**Gráfico 4.** Renta mensual y principales variables de los planes de Telefonía fija No Residencial	24	**Cuadro 8.** Oferta vigente de planes de Televisión de paga No Residencial por Concesionario	32
Gráfico 1. Renta mensual de planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada menor a 10 Mbps	14			**Gráfico 5.** Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial con hasta 50 canales	33
Gráfico 2. Renta mensual de planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps	15			**Gráfico 6.** Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial de 51 a 100 canales	34
Gráfico 3. Renta mensual de planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps	16			**Gráfico 7.** Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial con más de 100 canales	35
				Gráfico 8. Costo por televisor adicional por Concesionario	36

- 1. Internet fijo No Residencial
- 2. Telefonía fija No Residencial
- 3. Televisión de paga No Residencial
- 4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
- 5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
- 6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
- 7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Internet fijo y Telefonía fija No Residencial	Pág.	Internet fijo y Televisión de paga No Residencial	Pág.	Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial	Pág.	Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial	Pág.
Cuadro 9. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial	41	**Cuadro 12.** Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial	53	**Cuadro 15.** Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial	65	**Cuadro 17.** Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial	74
Mapa 4. Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play por entidad federativa	42	**Mapa 5.** Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play por entidad federativa	54	**Mapa 6.** Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play por entidad federativa	66	**Mapa 7.** Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Triple Play por entidad federativa	75
Cuadro 10. Perfiles de los planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada	43	**Cuadro 13.** Perfiles de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada	55	**Cuadro 16.** Oferta vigente de planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial por Concesionario	67	**Cuadro 18.** Perfiles de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada	76
Cuadro 11. Oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial por Concesionario	44	**Cuadro 14.** Oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial por Concesionario	56	**Gráfico 13.** Canales incluidos, renta mensual y principales variables en planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial	69	**Cuadro 19.** Oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial por Concesionario	77
Gráfico 9. Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps	46	**Gráfico 11.** Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps	58			**Gráfico 14.** Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps	79
Gráfico 10. Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps	48	**Gráfico 12.** Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps	60			**Cuadro 20.** Oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial por Concesionario	80
						Gráfico 15. Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps	83
						Gráfico 16. Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps	84
						Cuadro 21. Glosario de nombres de planes de Megacable en la modalidad Triple Play	86

- 1. Internet fijo No Residencial
- 2. Telefonía fija No Residencial
- 3. Televisión de paga No Residencial
- 4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
- 5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
- 6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
- 7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

- 1. Internet fijo No Residencial
- 2. Telefonía fija No Residencial
- 3. Televisión de paga No Residencial
- 4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
- 5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
- 6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
- 7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
HD	Alta Definición (por sus siglas en inglés *High Definition*)
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTyR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones
SD	Definición Estándar (por sus siglas en inglés *Standard Definition*)

DEFINICIONES

Alta Definición	Se entenderá como Alta Definición cuando la calidad de video sea al menos de 720 líneas progresivas (720p) o 1080 líneas entrelazadas (1080i), en una relación de aspecto de 16:9 y deberá ser de mayor calidad en color y resolución de imagen que la calidad estándar.
Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Definición Estándar	Se entenderá como Definición Estándar cuando la calidad de video sea de 480 líneas entrelazadas (480i) en una relación de aspecto de 4:3 o de 16:9 con condiciones comparables a la calidad analógica en color y resolución de imagen.
No Residencial	Para fines del Reporte se entenderá por oferta No Residencial a la inscrita ante el RPT en dichos términos con su respectiva correspondencia a lo publicitado en las páginas electrónicas de los Concesionarios en un apartado titulado “empresa” o “negocio”.
Plan	Servicio incluido y/o sus características y elementos opcionales asociados a una tarifa.

INTRODUCCIÓN

El presente Reporte contiene la oferta vigente de los servicios fijos No Residenciales de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación de Single Play, Doble Play y Triple Play que se ofertaban a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), que hasta el 10 de enero de 2018 estaban disponibles para empresas o negocios y que a su vez contaban con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT. Al respecto, se consideraron únicamente los planes No Residenciales que las empresas o negocios pueden contratar de manera individual y empaquetada.

El objetivo del presente documento, es brindar información de utilidad que permita a los usuarios de servicios No Residenciales comparar y tomar decisiones mejor informadas; al tiempo se analiza la oferta de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), que ofrecen los servicios de telecomunicaciones en la modalidad Single, Doble y Triple Play.

El Reporte se encuentra estructurado en siete secciones. En la primera sección se hace el análisis de los planes y tarifas para el servicio de Internet fijo (Single Play); en la segunda sección se analiza la información del servicio de Telefonía fija (Single Play); en la tercera sección se analiza la información del servicio de Televisión de paga (Single Play); la cuarta sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Telefonía fija (Doble Play); la quinta sección contiene el análisis del servicio de Internet fijo y Televisión de paga (Doble Play), la sexta sección, contiene el análisis de los servicios de Telefonía fija y Televisión de paga (Doble Play); y por último, se analiza la oferta del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga (Triple Play).

1. Internet fijo No Residencial
2. Telefonía fija No Residencial
3. Televisión de paga No Residencial
4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

1. INTERNET FIJO NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de **Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2018**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo en la modalidad Single Play correspondiente a la oferta No Residencial, se consideraron 27 planes que incluyen una velocidad de bajada desde 2 Mbps y hasta 200 Mbps, ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado[2], medido por las suscripciones de Banda Ancha Fija.

- Se analiza la oferta No Residencial[3] de Gigacable, Izzi[4], Megacable, Telmex, Telnor y Ultravisión, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Internet fijo No Residencial en su modalidad Single Play.

La oferta No Residencial analizada se clasificó en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada en los planes, por lo que se delimitaron tres rangos para fines comparativos: velocidad menor a 10 Mbps, de 10 a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

- La mayor cantidad de planes de Internet fijo No Residencial se ofertan en el rango de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps (41%), mientras que la menor cantidad de planes se ofertan en el rango de menor a 10 Mbps (26%).

Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro y Veracruz son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en modalidad Single Play.

- En estas entidades federativas, el servicio de Internet fijo No Residencial es ofertado por 3 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Colima, Nayarit, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

2 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

3 Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

4 La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente en términos de cobertura, así como de las principales variables asociadas a los planes de Internet fijo No Residencial en la modalidad Single Play: renta mensual y velocidad de bajada.

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio en México, se consideraron 27 planes ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad Single Play con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- Gigacable oferta planes en una de las treinta y dos entidades federativas.
- Izzi[5] oferta planes en diecinueve de las treinta y dos entidades federativas.
- Megacable oferta planes en diecinueve de las treinta y dos entidades federativas.
- Telmex/Telnor[6] oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- Ultravisión oferta planes en una de las treinta y dos entidades federativas.

Cuadro 1. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Gigacable	10	1	3.1%
Izzi	3	19	59.4%
Megacable	6	19	59.4%
Telmex/Telnor	3	32	100.0%
Ultravisión	5	1	3.1%

Fuente: IFT, 2018

5 La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

6 Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Mapa 1.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad Single Play por entidad federativa[1/]

En Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro y Veracruz el servicio de Internet fijo No Residencial es ofertado por 3 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Colima, Nayarit, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes	Gigacable Izzi[2/] Telmex
Baja California	Izzi[2/] Megacable Telnor
Colima Nayarit Quintana Roo Tabasco	Telmex
Chihuahua Coahuila Estado de México Guanajuato Jalisco Morelos Oaxaca Querétaro Veracruz	Izzi[2/] Megacable Telmex
Baja California Sur Chiapas Durango Michoacán Sinaloa Tlaxcala Zacatecas	Megacable Telmex
Campeche Ciudad de México Guerrero Hidalgo Nuevo León San Luis Potosí Tamaulipas Yucatán	Izzi[2/] Telmex
Puebla	Megacable Telmex Ultravisión
Sonora	Megacable Telmex/Telnor[3/]

Fuente: IFT, 2018

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.
[2/] La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
[3/] El servicio de Internet fijo No Residencial ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada[7]: menor a 10 Mbps, de 10 a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

En el Cuadro 2 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados.

Al respecto, se destacan los siguientes puntos:

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps (41%).
- El 33% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- Mientras que el menor porcentaje de planes se encuentra en el rango de menor a 10 Mbps (26%).

Cuadro 2. Perfiles de planes de Internet fijo No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada[8]	Número de planes	Porcentaje
Menor a 10 Mbps	7	26%
De 10 a 20 Mbps	9	33%
Mayor a 20 Mbps	11	41%
Total	27	100%

Fuente: IFT, 2018

7 Para mayor información consultar Nota metodológica.

8 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

1. INTERNET FIJO NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA
OFERTA VIGENTE
NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial
2. Telefonía fija No Residencial
3. Televisión de paga No Residencial
4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Cuadro 3. Oferta vigente de planes de Internet fijo No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual[9]	Velocidad de bajada (Mbps)
Gigacable	3 Mbps	$299.00	3
	5 Mbps	$349.00	5
	7 Mbps	$399.00	7
	9 Mbps	$499.00	9
	30 Mbps	$719.00	30
	50 Mbps	$819.00	50
	80 Mbps	$919.00	80
	120 Mbps	$1,019.00	120
	150 Mbps	$1,119.00	150
	200 Mbps	$1,519.00	200
Izzi[1/]	Internet SP 10 Megas Negocios	$320.00	10
	Internet SP 20 Megas Negocios	$470.00	20
	Internet SP 50 Megas Negocios	$620.00	50
Megacable	Hasta 10 Mbps	$326.00	10
	Hasta 20 Mbps	$329.00	20
	Hasta 30 Mbps	$429.00	30
	Hasta 50 Mbps	$629.00	50
	Hasta 100 Mbps	$829.00	100
	Hasta 200 Mbps	$1,029.00	200
Telmex/Telnor[2/]	Infinitum Negocio 10	$399.00	10
	Infinitum Negocio 20	$549.00	20
	Infinitum Negocio 50	$899.00	50
Ultravisión	Ultranet Banda Ancha 2MB	$522.00	2
	Ultranet Banda Ancha 3MB	$638.00	3
	Ultranet Banda Ancha 5MB	$928.00	5
	Ultranet Banda Ancha 10MB	$1,740.00	10
	Ultranet Banda Ancha 20MB	$2,320.00	20

1/ La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
2/ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Fuente: IFT, 2018

9 Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

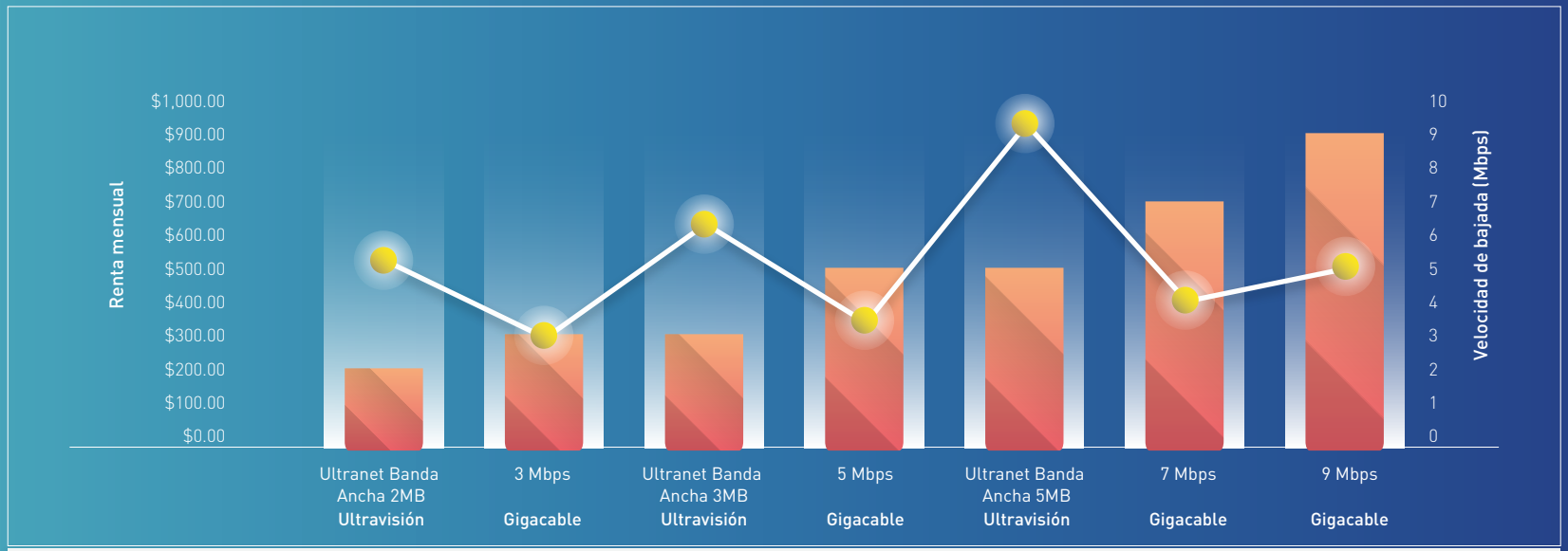
Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada menor a 10 Mbps

La oferta contiene planes en un rango de velocidad de bajada menor a 10 Mbps y representa el 26% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 1 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Ultravisión y Gigacable son los Concesionarios que ofertan una velocidad de bajada menor a 10 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 2, 3, 5, 7 y 9 Mbps.
- La renta mensual de los planes en el rango de velocidad menor a 10 Mbps oscila entre $299.00 y $928.00.
- La renta mensual más baja es de $299.00 correspondiente al plan 3 Mbps de Gigacable, mientras que la renta mensual más alta es de $928.00 y corresponde al plan Ultranet Banda Ancha 5MB de Ultravisión.

Gráfico 1.

Renta mensual de planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada menor a 10 Mbps



	Ultranet Banda Ancha 2MB Ultravisión	3 Mbps Gigacable	Ultranet Banda Ancha 3MB Ultravisión	5 Mbps Gigacable	Ultranet Banda Ancha 5MB Ultravisión	7 Mbps Gigacable	9 Mbps Gigacable
Velocidad de bajada (Mbps)	2	3	3	5	5	7	9
Renta mensual	$522.00	$299.00	$638.00	$349.00	$928.00	$399.00	$499.00

Fuente: IFT, 2018

1. INTERNET FIJO NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA

OFERTA VIGENTE

NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial

2. Telefonía fija No Residencial

3. Televisión de paga No Residencial

4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

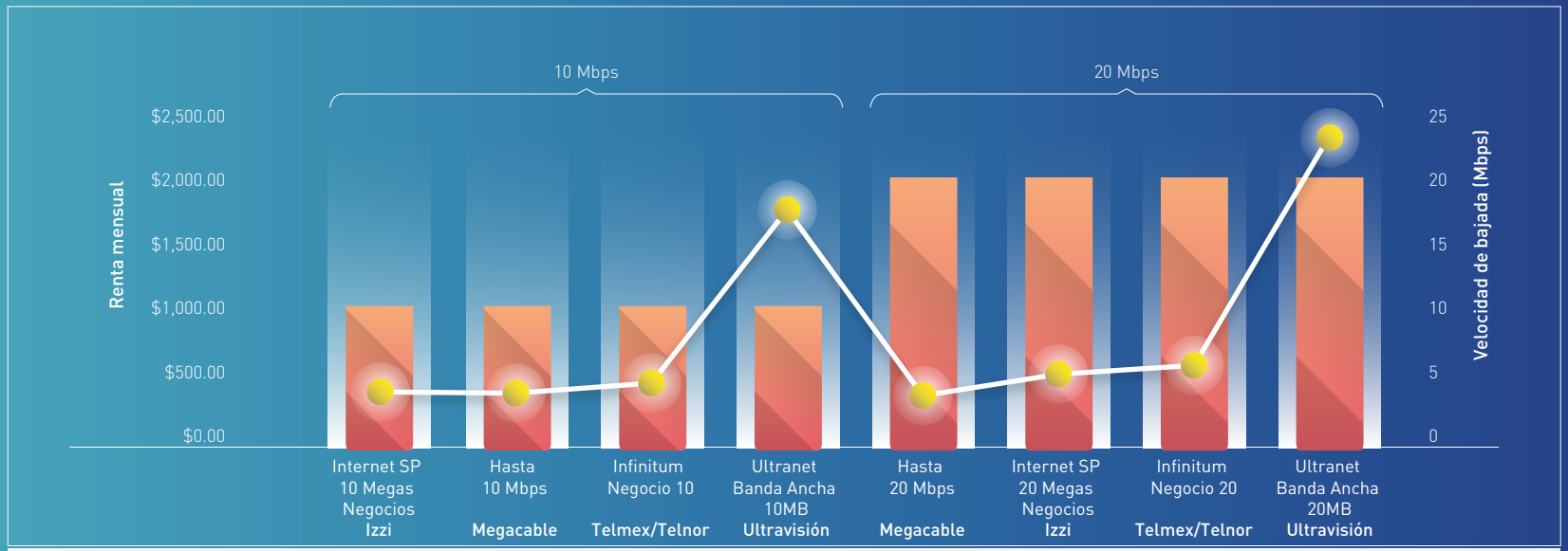
Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps, representa el 33% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 2 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Izzi, Megacable, Telmex/Telnor y Ultravisión ofertan una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10 y 20 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad de 10 a 20 Mbps oscila entre $320.00 y $2,320.00.
- La renta mensual más baja es de $320.00 correspondiente al plan Internet SP 10 Megas Negocios de Izzi, mientras que la renta mensual más alta es de $2,320.00 y corresponde al plan Ultranet Banda Ancha 20MB de Ultravisión.

Gráfico 2.

Renta mensual de planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps



	Internet SP 10 Megas Negocios Izzi	Hasta 10 Mbps Megacable	Infinitum Negocio 10 Telmex/Telnor	Ultranet Banda Ancha 10MB Ultravisión	Hasta 20 Mbps Megacable	Internet SP 20 Megas Negocios Izzi	Infinitum Negocio 20 Telmex/Telnor	Ultranet Banda Ancha 20MB Ultravisión
Velocidad de bajada (Mbps)	10	10	10	10	20	20	20	20
Renta mensual	$320.00	$326.00	$399.00	$1,740.00	$329.00	$470.00	$549.00	$2,320.00

Fuente: IFT, 2018

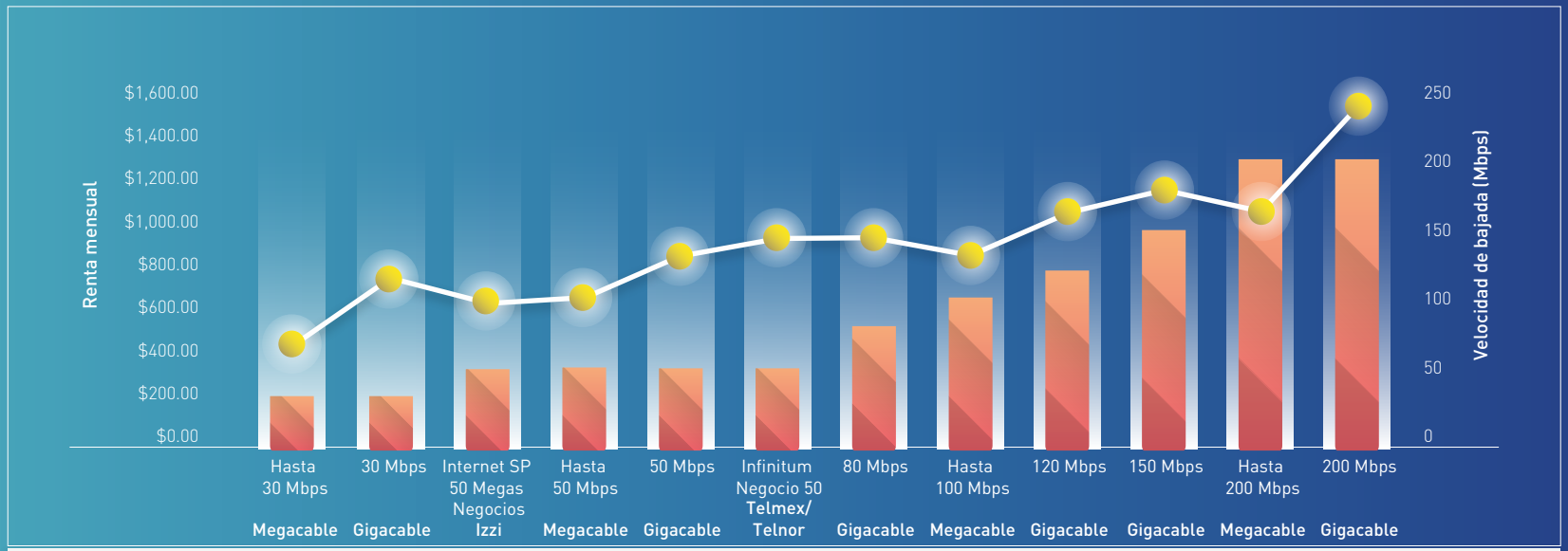
Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad mayor a 20 Mbps, representa el 41% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 3 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados en esta categoría por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Gigacable, Izzi, Megacable y Telmex/Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango oscila entre 30 y 200 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad mayor a 20 Mbps oscila entre $429.00 y $1,519.00.
- La renta mensual más baja es de $429.00 correspondiente al plan Hasta 30 Mbps de Megacable, mientras que la renta mensual más alta es de $1,519.00 y corresponde al plan 200 Mbps de Gigacable.

Gráfico 3.

Renta mensual en planes de Internet fijo No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps



	Hasta 30 Mbps Megacable	30 Mbps Gigacable	Internet SP 50 Megas Negocios Izzi	Hasta 50 Mbps Megacable	50 Mbps Gigacable	Infinitum Negocio 50 Telmex/ Telnor	80 Mbps Gigacable	Hasta 100 Mbps Megacable	120 Mbps Gigacable	150 Mbps Gigacable	Hasta 200 Mbps Megacable	200 Mbps Gigacable
Velocidad de bajada (Mbps)	30	30	50	50	50	50	80	100	120	150	200	200
Renta mensual	$429.00	$719.00	$620.00	$629.00	$819.00	$899.00	$919.00	$829.00	$1,019.00	$1,119.00	$1,029.00	$1,519.00

Fuente: IFT, 2018

NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo No Residencial en su modalidad Single Play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado[10], clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 27 planes de Internet fijo No Residencial en la modalidad Single Play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas o negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo No Residencial en la modalidad Single Play.

- Gigacable de Aguascalientes, S.A. de C.V., “Gigacable”, oferta 10 planes: 3 Mbps, 5 Mbps, 7 Mbps, 9 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps, 80 Mbps, 120 Mbps, 150 Mbps y 200 Mbps.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V., “Izzi”, ofertan 3 planes: Internet SP Negocios para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps y 50 Mbps.
- Mega Cable, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Tv, S.A. de C.V., “Megacable”, oferta 6 planes: Hasta 10 Mbps, Hasta 20 Mbps, Hasta 30 Mbps, Hasta 50 Mbps, Hasta 100 Mbps y Hasta 200 Mbps.
- Teléfonos de México S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste S.A. de C.V., “Telmex/Telnor”, ofertan 3 planes: Infinitum Negocio para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps y 50 Mbps.
- Ultravisión S.A. de C.V., “Ultravisión”, oferta 5 planes: Ultranet Banda Ancha para las velocidades de 2 Mbps, 3 Mbps, 5 Mbps, 10 Mbps y 20 Mbps.

10 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Internet fijo No Residencial en su modalidad Single Play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)

Para fines de este Reporte, se delimitaron 3 rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor a 10 Mbps
- De 10 Mbps a 20 Mbps
- Mayor a 20 Mbps

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/*Add on* que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 10 de enero de 2018.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

2. TELEFONÍA FIJA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de **Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2018**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Telefonía fija en la modalidad Single Play correspondiente a la oferta No Residencial se consideraron 3 planes ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado[11], medido por el número de líneas de Telefonía fija.

- Se analiza la oferta No Residencial de: Izzi[12], Megacable, Telmex y Telnor, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Telefonía fija No Residencial en la modalidad Single Play.

De la oferta analizada se identificó que existen planes que incluyen de manera ilimitada Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, así como planes que acotan la cantidad de estos servicios.

- El 100% de los planes incluyen Llamadas locales ilimitadas.
- Dos de los tres planes (66%) incluyen Llamadas/Minutos a móvil y de LDI Ilimitados.

Baja California, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Querétaro y Veracruz son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija No Residencial en modalidad Single Play.

- En estas entidades federativas, el servicio de Telefonía fija No Residencial es ofertado por 3 Concesionarios, mientras que en las entidades federativas de Colima, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

11 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

12 La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente en términos de cobertura, así como de las principales variables asociadas a los planes de Telefonía fija No Residencial en la modalidad Single Play: renta mensual, llamadas locales (Llamadas locales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil), llamadas/minutos de LDI (Llamadas/Minutos de LDI) y los costos adicionales por llamada local (Llamada local), minuto a móvil (Minuto a móvil) o minuto de LDI (Minuto de LDI).

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio en la modalidad de Single Play en México, se consideraron 3 planes No Residenciales ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Telefonía fija No Residencial en la modalidad Single Play con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- Izzi oferta planes en diecinueve de las treinta y dos entidades federativas.
- Megacable oferta planes en veinte de las treinta y dos entidades federativas.
- Telmex/Telnor[13] oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.

Cuadro 4. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Izzi	1	19	59.4%
Megacable	1	20	62.5%
Telmex/Telnor	1	32	100.0%

Fuente: IFT, 2018

13 Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Mapa 2.

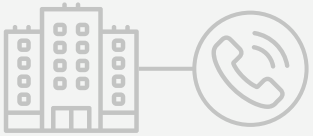
Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija No Residencial en la modalidad Single Play por entidad federativa[1/]

En Baja California, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Querétaro y Veracruz el servicio de Telefonía fija No Residencial es ofertado por 3 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Colima, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes Campeche Chihuahua Ciudad de México Guerrero Nuevo León San Luis Potosí Tamaulipas Yucatán	Izzi[2/] Telmex
Baja California	Izzi[2/] Megacable Telnor
Baja California Sur Chiapas Durango Michoacán Nayarit Puebla Sinaloa Tlaxcala Zacatecas	Megacable Telmex
Coahuila Estado de México Guanajuato Hidalgo Jalisco Morelos Oaxaca Querétaro Veracruz	Izzi[2/] Megacable Telmex
Colima Quintana Roo Tabasco	Telmex
Sonora	Megacable Telmex/Telnor[3/]

Fuente: IFT, 2018

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.
[2/] La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
[3/] El servicio de Telefonía fija No Residencial ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.



OFERTA VIGENTE

En el análisis realizado se consideraron tres planes No Residenciales de Telefonía fija en la modalidad Single Play. Al respecto, en el Cuadro 5 se destaca lo siguiente:

- El 100% de los planes incluyen Llamadas locales ilimitadas.
- Dos de los tres planes (66%) incluye Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitados.

Cuadro 5. Oferta vigente de planes de Telefonía Fija No Residencial por Concesionario

Nombre Comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI
Izzi[1/]	Izzi Telefonía Negocios	$500.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
Megacable	Negocio Ilimitado Plus	$349.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
Telmex/Telnor[2/]	Paquete Telmex Negocio[2/]	$899.00	Ilimitadas	200	100	$0.00	$0.4086	$1.19

1/ La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
2/ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada local.

Fuente: IFT, 2018

2. TELEFONÍA FIJA NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA
OFERTA VIGENTE
NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial
2. Telefonía fija No Residencial
3. Televisión de paga No Residencial
4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

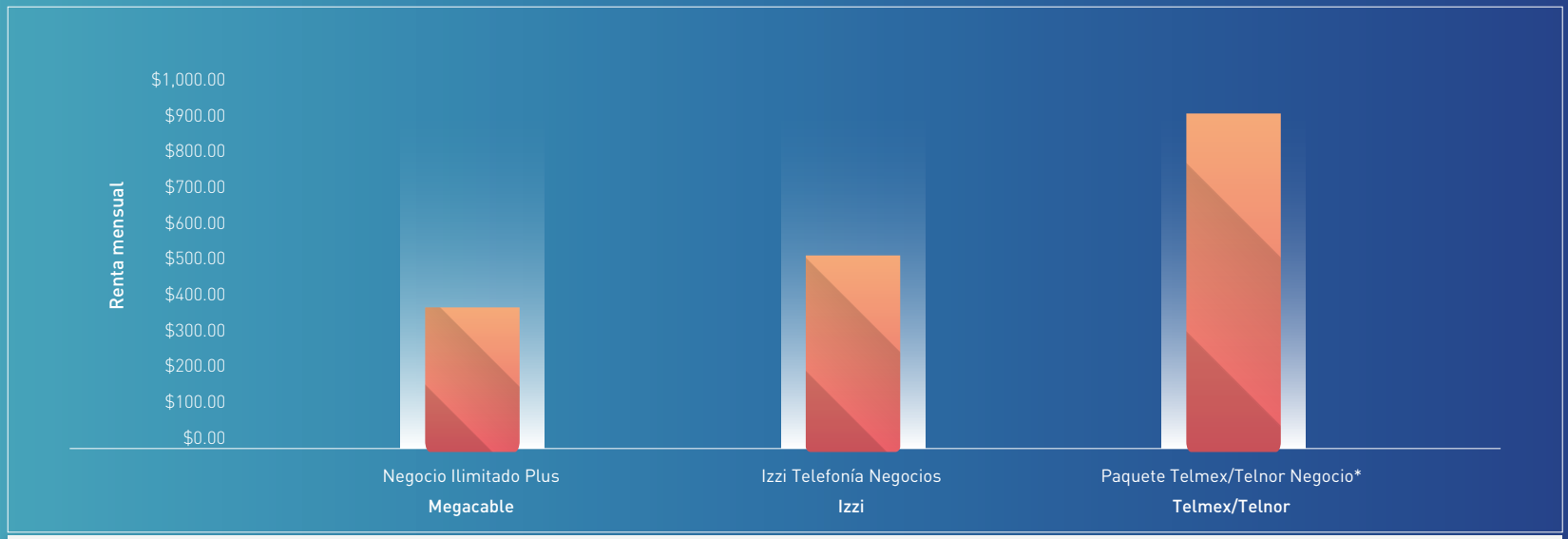
Renta mensual y principales variables del servicio de Telefonía fija No Residencial

Con referencia a la oferta vigente del servicio de Telefonía fija No Residencial en su modalidad Single Play, el Gráfico 4 muestra la renta mensual y las principales variables asociadas a los planes analizados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- La renta mensual de los planes No Residenciales de Telefonía fija oscila entre $349.00 y $899.00.
- El 100% de los planes incluyen llamadas locales ilimitadas.
- La cantidad de Llamadas/Minutos a móvil incluidas oscilan entre 200 e ilimitados.
- La cantidad de Llamadas/Minutos de LDI incluidas oscilan entre 100 e ilimitados.

Gráfico 4.

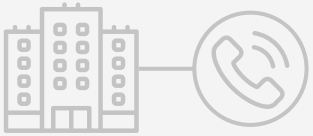
Renta mensual y principales variables de los planes de Telefonía fija No Residencial



	Negocio Ilimitado Plus Megacable	Izzi Telefonía Negocios Izzi	Paquete Telmex/Telnor Negocio* Telmex/Telnor
Renta mensual	$349.00	$500.00	$899.00
Llamadas locales	Ilimitadas		
Min. a móvil	Ilimitados		200
Min. de LDI	Ilimitados		100

Fuente: IFT, 2018

*Debido a que sólo el plan de Telmex/Telnor incurre en costos adicionales, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex/Telnor el costo adicional por Llamadas/Minutos a móvil es de $0.4086 y el costo por Llamadas/Minutos de LDI es de $1.19 de conformidad a lo registrado en las constancias del RPT. En los planes de Telmex/Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada local.



NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Telefonía fija No Residencial en su modalidad Single Play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado[14], clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 3 planes de Telefonía fija No Residencial en la modalidad Single Play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Telefonía fija No Residencial en la modalidad Single Play.

- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V., "Izzi", ofertan conjuntamente 1 plan: Izzi Telefonía Negocios.
- Mega Cable S.A. de C.V., MYC RED, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Tv, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 1 plan: Negocio Ilimitado Plus.
- Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., "Telmex/Telnor", ofertan 1 plan: Paquete Telmex/Telnor Negocio.

14 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Telefonía fija No Residencial en su modalidad Single Play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Costos adicionales por Minuto a móvil y Minuto de LDI

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/*Add on* que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideró las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 10 de enero de 2018.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

3. TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de **Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2018**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Televisión de paga en la modalidad Single Play correspondiente a la oferta No Residencial se consideraron 18 planes ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado[15], medido por las suscripciones de Televisión de paga.

- Se analiza la oferta No Residencial de Dish, Izzi[16], Megacable, Sky y Tv Rey de Occidente, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play.

La oferta de Televisión de paga No Residencial analizada incluye entre 24 a 263 canales la cual se clasificó en rangos de acuerdo a la cantidad de canales incluidos, por lo que se delimitaron tres rangos: hasta 50 canales, de 51 a 100 canales y más de 100 canales.

- De la oferta total, el 50% de los planes de Televisión de paga No Residencial ofrecen más de 100 canales, el 33% de los planes ofrece de 51 a 100 canales, mientras que el 17% ofrece hasta 50 canales.

Jalisco es la entidad federativa con mayor cantidad de Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play.

- En esta entidad federativa, el servicio de Televisión de paga No Residencial es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Colima, Durango, Nayarit, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

15 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

16 La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección aborda el análisis de la oferta vigente del servicio de Televisión de paga No Residencial en su modalidad Single Play, en términos de las principales variables de los planes: renta mensual, canales incluidos (SD y HD) y costo por televisor adicional.

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play en México, se consideraron 18 planes No Residenciales ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- Dish oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- Izzi oferta planes en diecinueve de las treinta y dos entidades federativas.
- Megacable oferta planes en dieciséis de las treinta y dos entidades federativas.
- Sky oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.
- Tv Rey de Occidente oferta planes en dos de las treinta y dos entidades federativas.

Cuadro 6. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Televisión de paga No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Dish	4	32	100.0%
Izzi	3	19	59.4%
Megacable	5	16	50.0%
Sky	5	32	100.0%
Tv Rey de Occidente	1	2	6.3%

Fuente: IFT, 2018

Mapa 3.

Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play por entidad federativa[1/]

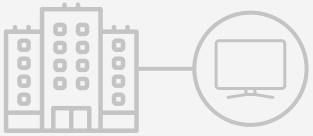
En Jalisco el servicio de Televisión de paga No Residencial es ofertado por 5 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Colima, Durango, Nayarit, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 2 Concesionarios.

Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes Baja California Campeche Chihuahua Ciudad de México Coahuila Guerrero Morelos Nuevo León Tamaulipas Yucatán	Dish Izzi[2/] Sky
Baja California Sur Chiapas Puebla Sinaloa Sonora Tlaxcala Zacatecas	Dish Megacable Sky
Colima Durango Nayarit Quintana Roo Tabasco	Dish Sky
Estado de México Guanajuato Hidalgo Oaxaca Querétaro San Luis Potosí Veracruz	Dish Izzi[2/] Megacable Sky
Jalisco	Dish Izzi[2/] Megacable Sky Tv Rey de Occidente
Michoacán	Dish Megacable Sky Tv Rey de Occidente

Fuente: IFT, 2018

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

[2/] La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.



OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la cantidad de canales que ofrecen. En el Cuadro 7 se resume el número de planes incluidos por rango, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- El mayor número de planes ofertados se agrupan en el rango de más de 100 canales (50%).
- El 33% de los planes se agrupa en el rango de 51 a 100 canales.
- Mientras que un menor porcentaje de los planes se agrupa en el rango de hasta 50 canales (17%).
- La renta mensual de los planes del servicio de Televisión de paga No Residencial oscila entre $154.00 y $979.00.
- El 94% de la oferta analizada incluye 1 televisor.

Cuadro 7. Perfiles de planes de Televisión de paga No Residencial de acuerdo a la cantidad de canales

Rango de canales	Número de planes	Porcentaje
Hasta 50 canales	3	17%
De 51 a 100 canales	6	33%
Más de 100 canales	9	50%
Total	18	100%

Fuente: IFT, 2018

Cuadro 8. Oferta vigente de planes de Televisión de paga No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Dish	Dish Jr	$154.00	24	0	1	$95.00
	Básico	$196.00	55	0	1	$95.00
	Básico +	$256.00	71	0	1	$95.00
	Dish HD	$410.00	55	26	1	$115.00
Izzi[1/]	Pack Tv	$190.00	50	0	1	$65.00
	Pack Tv 2.0	$270.00	100	0	1	$65.00
	Izzi Tv XP	$360.00	155	55	1	$90.00
Megacable	Conecta Negocio[2/]	$214.00	47	0	1	$100.00
	Conecta Digital Negocio[2/]	$235.92	76	0	1	$100.00
	Básico Plus Negocio[2/]	$271.51	89	0	1	$100.00
	Básico Digital Negocio[2/]	$308.22	133	0	1	$100.00
	Básico Plus Digital Negocio[2/]	$313.38	107	0	1	$100.00
Sky	Fun	$519.00	227	0	1	$174.00
	Sky HD Platinum	$599.00	135	103	1	$264.00
	Sky HD FOX Premium	$769.00	135	112	1	$264.00
	Sky HD HBO/ MAX	$779.00	135	114	1	$264.00
	Sky HD Black	$979.00	140	123	1	$264.00
Tv Rey de Occidente	Servicio Básico Empresarial	$189.00	115	0	3	NA

[1/] La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
[2/] La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
NA: No aplica ya que el plan no permite contratar un televisor adicional a los ya incluidos.

Fuente: IFT, 2018

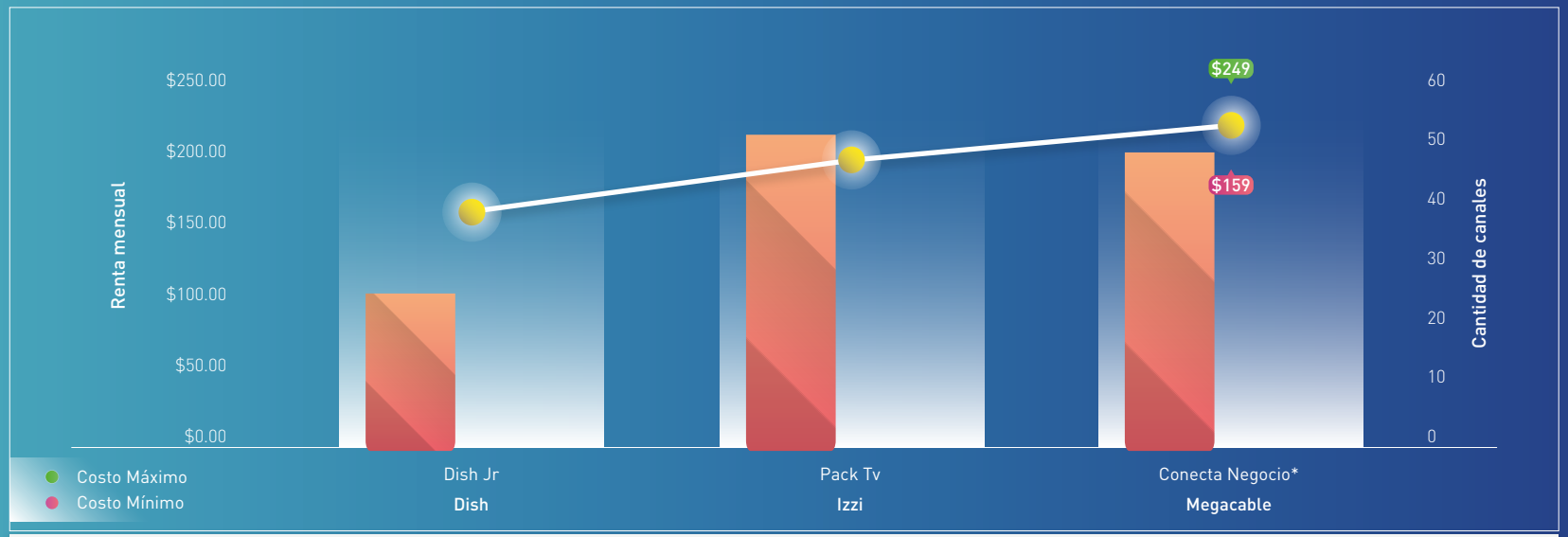
Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial que incluyen hasta 50 canales

La oferta correspondiente al rango de hasta 50 canales, representa el 17% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 5 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Dish, Izzi y Megacable ofertan planes con hasta 50 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre $154.00 y $214.00.
- La renta mensual más baja es de $154.00 y corresponde al plan Dish Jr de Dish, mientras que la renta mensual más alta es de $214.00 y corresponde al plan Conecta Negocio de Megacable.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 24 y 50 canales.
- Ninguno de los planes incluye canales HD.
- El plan con mayor número de canales es el plan Pack Tv de Izzi con 50 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Dish Jr de Dish con 24 canales.

Gráfico 5.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial con hasta 50 canales



	Dish Jr (Dish)	Pack Tv (Izzi)	Conecta Negocio* (Megacable)
Canales SD	24	50	47
Canales HD	0	0	0
Renta mensual	$154.00	$190.00	$214.00

Fuente: IFT, 2018

* La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

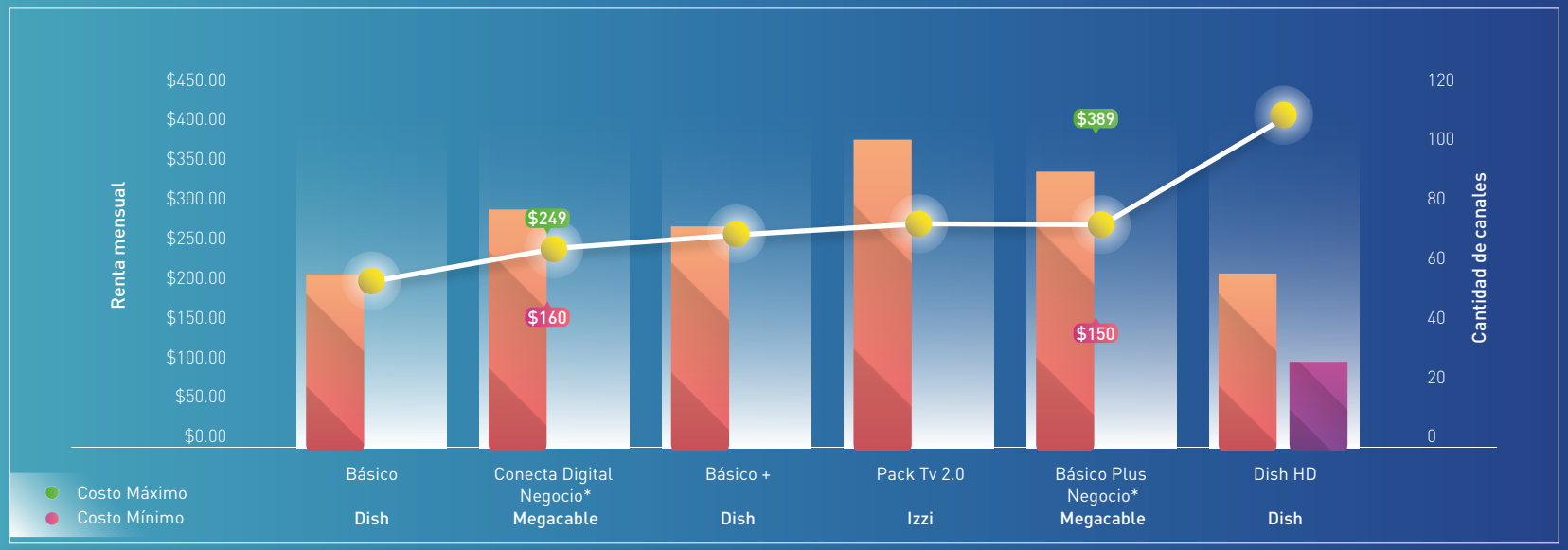
Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial que incluyen de 51 a 100 canales

La oferta correspondiente al rango de 51 a 100 canales, representa el 33% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 6 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes ofertados por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Dish, Izzi y Megacable ofertan planes que incluyen de 51 a 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre $196.00 y $410.00.
- La renta mensual más baja es de $196.00 y corresponde al plan Básico de Dish, mientras que la renta mensual más alta es de $410.00 y corresponde al plan Dish HD de Dish.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 55 y 100 canales.
- El plan Dish HD de Dish es el único que incluye canales HD.
- El plan con mayor número de canales es el plan Pack Tv 2.0 de Izzi con100 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Básico de Dish con 55 canales.

Gráfico 6.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial de 51 a 100 canales



	Básico Dish	Conecta Digital Negocio* Megacable	Básico + Dish	Pack Tv 2.0 Izzi	Básico Plus Negocio* Megacable	Dish HD Dish
Canales SD	55	76	71	100	89	55
Canales HD	0	0	0	0	0	26
Renta mensual	$196.00	$235.92	$256.00	$270.00	$271.51	$410.00

Fuente: IFT, 2018

*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

3. TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA

OFERTA VIGENTE

NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial

2. Telefonía fija No Residencial

3. Televisión de paga No Residencial

4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

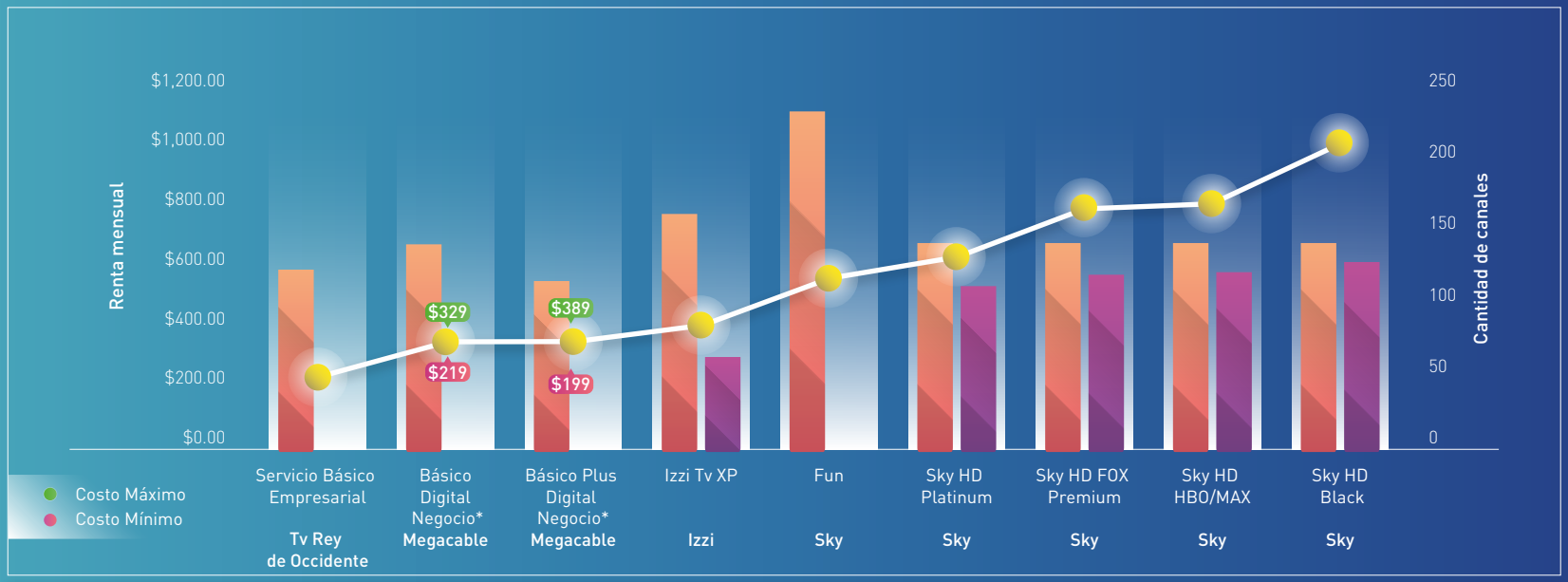
Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial que incluyen más de 100 canales

La oferta correspondiente al rango de más de 100 canales, representa el 50% del total de los planes considerados en el presente Reporte; en el Gráfico 7 se muestra la cantidad de canales (SD y HD) y la renta mensual de los planes No Residenciales ofertados por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Izzi, Megacable, Sky y Tv Rey de Occidente ofertan planes que incluyen más de 100 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre $189.00 y $979.00.
- La renta mensual más baja es de $189.00 y corresponde al plan Servicio Básico Empresarial de Tv Rey de Occidente, mientras que la renta mensual más alta es de $979.00 y corresponde al plan Sky HD Black de Sky.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre107 y 263 canales.
- El plan Izzi Tv XP de Izzi y cuatro de los cinco planes de Sky son los que incluyen canales HD.
- El plan con mayor número total de canales es el plan Sky HD Black de Sky con 263 canales, mientras que el plan con una menor cantidad de canales es el plan Básico Plus Digital Negocio de Megacable con 107 canales.

Gráfico 7.

Canales incluidos y renta mensual en planes de Televisión de paga No Residencial con más de 100 canales



	Servicio Básico Empresarial	Básico Digital Negocio*	Básico Plus Digital Negocio*	Izzi Tv XP	Fun	Sky HD Platinum	Sky HD FOX Premium	Sky HD HBO/MAX	Sky HD Black
	Tv Rey de Occidente	Megacable	Megacable	Izzi	Sky	Sky	Sky	Sky	Sky
Canales SD	115	133	107	155	227	135	135	135	140
Canales HD	0	0	0	55	0	103	112	114	123
Renta mensual	$189.00	$308.22	$313.38	$360.00	$519.00	$599.00	$769.00	$779.00	$979.00

Fuente: IFT, 2018

*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

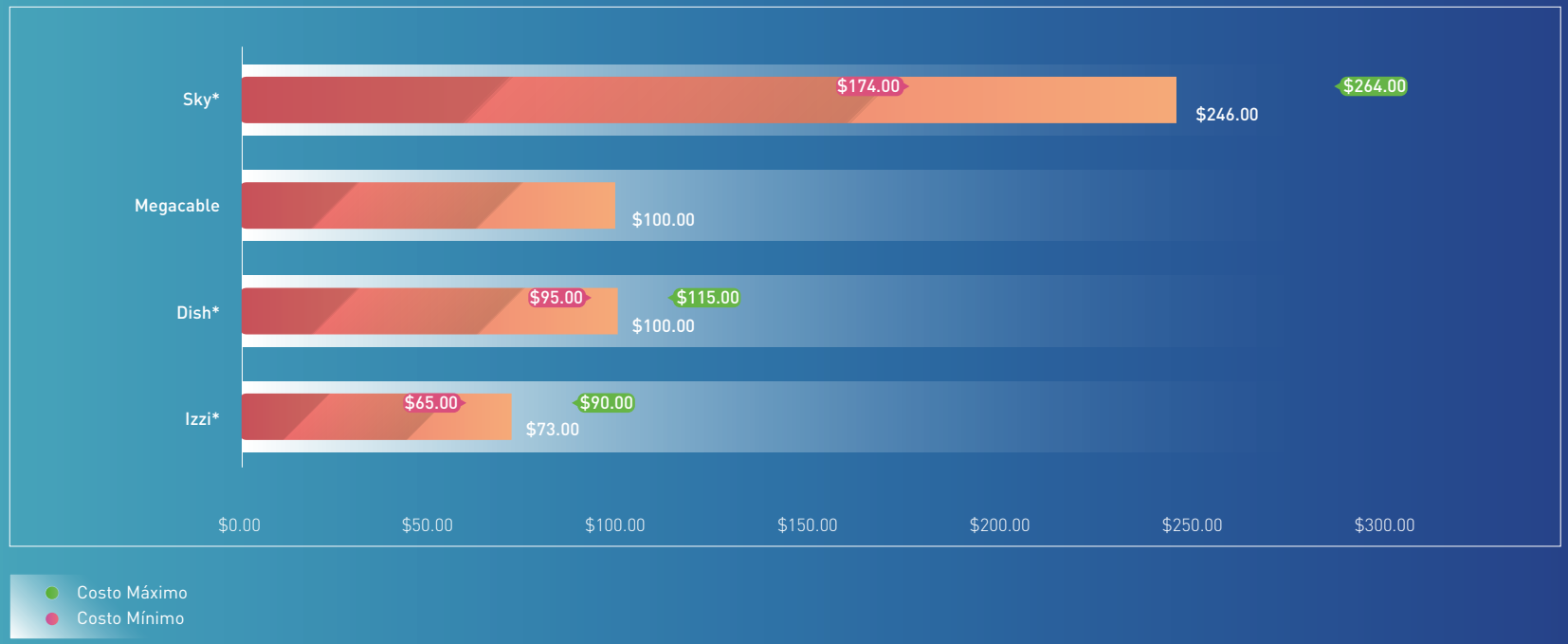
Costo por televisor adicional

El costo por televisor adicional es aquel en el que incurre un usuario cuando solicita al Concesionario el servicio en un televisor adicional al incluido en su plan. En el Gráfico 8 se muestran los costos por televisor adicional por Concesionario[17].

- Los costos por televisor adicional en los planes No Residenciales de Televisión de paga oscilan entre $65.00 y $264.00.
- El costo por televisor adicional de Izzi, para los planes Pack TV y Pack TV 2.0 es de $65.00, mientras que para el plan Izzi Tv XP es de $90.00.
- El costo por televisor adicional de Dish, para los planes Dish Jr, Básico y Básico + es de $95.00, mientras que para el plan Dish HD es de $115.00.
- El costo por televisor adicional para los planes de Megacable es de $100.00.
- El costo por televisor adicional de Sky, para el plan Fun es de $174.00, mientras que para el resto de los planes es de $264.00.

Gráfico 8.

Costos por televisor adicional por Concesionario



Fuente: IFT, 2018

* El costo por televisor adicional varía según el plan, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo por televisor adicional.

17 No se incluye el costo por televisor adicional de Tv Rey de Occidente pues el plan identificado no permite contratar un televisor adicional a los tres televisores incluidos en el plan.

NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Televisión de paga No Residencial en su modalidad Single Play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado[18], clasificados por grupos de acuerdo al nombre y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 18 planes de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características comparables con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga No Residencial en la modalidad Single Play.

- Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V., “Dish”, oferta 4 planes: Dish Jr, Básico, Básico + y Dish HD.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. “Izzi”, ofertan 3 planes: PackTV, PackTV 2.0 e Izzi Tv XP.
- Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R.L. de C.V., “Sky”, oferta 5 planes: Fun, Sky HD Platinum, Sky HD FOX Premium, Sky HD HBO/MAX y Sky HD Black.
- Mega Cable, S.A. de C.V., MYC RED, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Tv, S.A. de C.V., “Megacable”, oferta 5 planes Conecta Negocio, Conecta Digital Negocio, Básico Plus Negocio, Básico Digital Negocio y Básico Plus Digital Negocio.
- Tv Rey de Occidente, S.A. de C.V., “Tv Rey de Occidente”, oferta 1 plan: Servicio Básico Empresarial.

18 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Elección de las variables

En el análisis realizado a la oferta vigente de planes de Televisión de paga en su modalidad Single Play, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Canales incluidos
- Televisores incluidos
- Costo por televisor adicional

Para fines del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo al número de canales:

- Hasta 50 canales
- De 51 a 100 canales
- Más de 100 canales

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/*Add on* que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 10 de enero de 2018.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

4. INTERNET FIJO Y TELEFONÍA FIJA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de **Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2018**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad Doble Play, correspondiente a la oferta No Residencial se consideraron 15 planes ofertados por los Concesionarios con mayor representatividad en el mercado, medido por la distribución de las suscripciones de Banda Ancha Fija y la distribución de líneas de Telefonía fija[19].

- Se analiza la oferta No Residencial de Axtel, Izzi[20], Megacable, Telmex y Telnor, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad Doble Play.

El 93% de los planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play, incluyen Llamadas locales ilimitadas, el 80% incluyen Llamadas/Minutos a móvil ilimitados y el 100% incluyen Llamadas/Minutos de LDI ilimitados.

- De la oferta analizada las Llamadas locales incluidas oscilan entre 100 e ilimitadas, las Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre 300 e ilimitados y las Llamadas/Minutos de LDI son ilimitados en todos los planes.

El 73% de los planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial incluyen una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.

- De la oferta identificada 4 de los 15 planes analizados (27%) incluyen una velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps.

Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Jalisco y Querétaro son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial para empresas o negocios.

- En estas entidades federativas, el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial es ofertado por 4 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Colima, Nayarit, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

19 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

20 La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play, en términos de las principales variables de los planes: renta mensual, velocidad de bajada, llamadas locales (Llamadas locales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil), llamadas/minutos de LDI (Llamadas/Minutos de LDI) y los costos adicionales por llamada local (Llamada local), minuto a móvil (Minuto a móvil) o minuto de LDI (Minuto de LDI).

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play en México, se consideraron 15 planes No Residenciales ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- Axtel oferta planes en diez de las treinta y dos entidades federativas.
- Izzi oferta planes en diecinueve de las treinta y dos entidades federativas.
- Megacable oferta planes en veinte de las treinta y dos entidades federativas.
- Telmex/Telnor[21] oferta planes en las treinta y dos entidades federativas.

Cuadro 9. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Axtel	4	10	31.2%
Izzi	1	19	59.4%
Megacable	4	20	62.5%
Telmex/Telnor	6	32	100%

Fuente: IFT, 2018

21 Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Mapa 4.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play por entidad federativa[1/]

En Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Jalisco y Querétaro el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial es ofertado por 4 Concesionarios, mientras que, en las entidades federativas de Colima, Nayarit, Quintana Roo y Tabasco el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes Ciudad de México Nuevo León San Luis Potosí	Axtel Izzi[2/] Telmex
Baja California	Izzi[2/] Megacable Telnor
Baja California Sur Chiapas Durango Michoacán Sinaloa Tlaxcala Zacatecas	Megacable Telmex
Campeche Guerrero Tamaulipas Yucatán	Izzi[2/] Telmex
Chihuahua Estado de México Guanajuato Jalisco Querétaro	Axtel Izzi[2/] Megacable Telmex
Coahuila Hidalgo Morelos Oaxaca Veracruz	Izzi[2/] Megacable Telmex
Colima Nayarit Quintana Roo Tabasco	Telmex
Puebla	Axtel Megacable Telmex
Sonora	Megacable Telmex/Telnor[3/]

Fuente: IFT, 2018

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.
[2/] La marca comercial Izzi, en su oferta No Residencial, contempla a los Concesionarios Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
[3/] El servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial ofertado por Telnor aplica únicamente para los Municipios de San Luis Río Colorado y General Plutarco Elías Calles, en el resto de la entidad federativa el servicio es ofertado por Telmex.

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron en rangos de acuerdo a la velocidad de bajada anunciada[22]: menor o igual a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

En el Cuadro 10 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- El mayor número de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps (73%).
- El 27% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps.

Cuadro 10. Perfiles de los planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada[23]	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 20 Mbps	4	27%
Mayor a 20 Mbps	11	73%
Total	15	100%

Fuente: IFT, 2018

22 Para mayor información ver Nota metodológica.

23 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

4. INTERNET FIJO Y TELEFONIA FIJA NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA

OFERTA VIGENTE

NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial

2. Telefonía fija No Residencial

3. Televisión de paga No Residencial

4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Cuadro 11. Oferta vigente de planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI
Axtel	Axtel Superpack (Negocios)	$369.00	6	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Axtel X-Tremo 20 Mbps (Negocios)	$479.00	20	Ilimitadas	300	Ilimitados	$0.00	$1.79	$0.00
	Axtel X-Tremo 50 Mbps (Negocios)	$775.00	50	Ilimitadas	500	Ilimitados	$0.00	$1.79	$0.00
	Axtel X-Tremo 200 Mbps (Negocios)	$1,399.00	200	Ilimitadas	1000	Ilimitados	$0.00	$1.79	$0.00
Izzi[1/]	Izzi Negocios	$500.00	25	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
Megacable	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 10 Mbps	$400.00	10	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 50 Mbps	$700.00	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 100 Mbps	$900.00	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 200 Mbps	$1,100.00	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
Telmex/ Telnor[2/]	Paquete Conectes Negocio	$399.00	10	100	Ilimitados	Ilimitados	$1.77	$0.00	$0.00
	Paquete Mi Negocio	$549.00	30	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Paquete Súper Negocio	$799.00	50	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Paquete Telmex/Telnor Negocio sin Limites 1	$1,499.00	100	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Paquete Telmex/Telnor Negocio sin Limites 2	$1,789.00	150	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00
	Paquete Telmex/Telnor Negocio sin Limites 3	$2,289.00	200	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	$0.00	$0.00	$0.00

1/ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.
2/ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta. En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una Llamada local.

Fuente: IFT, 2018

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps

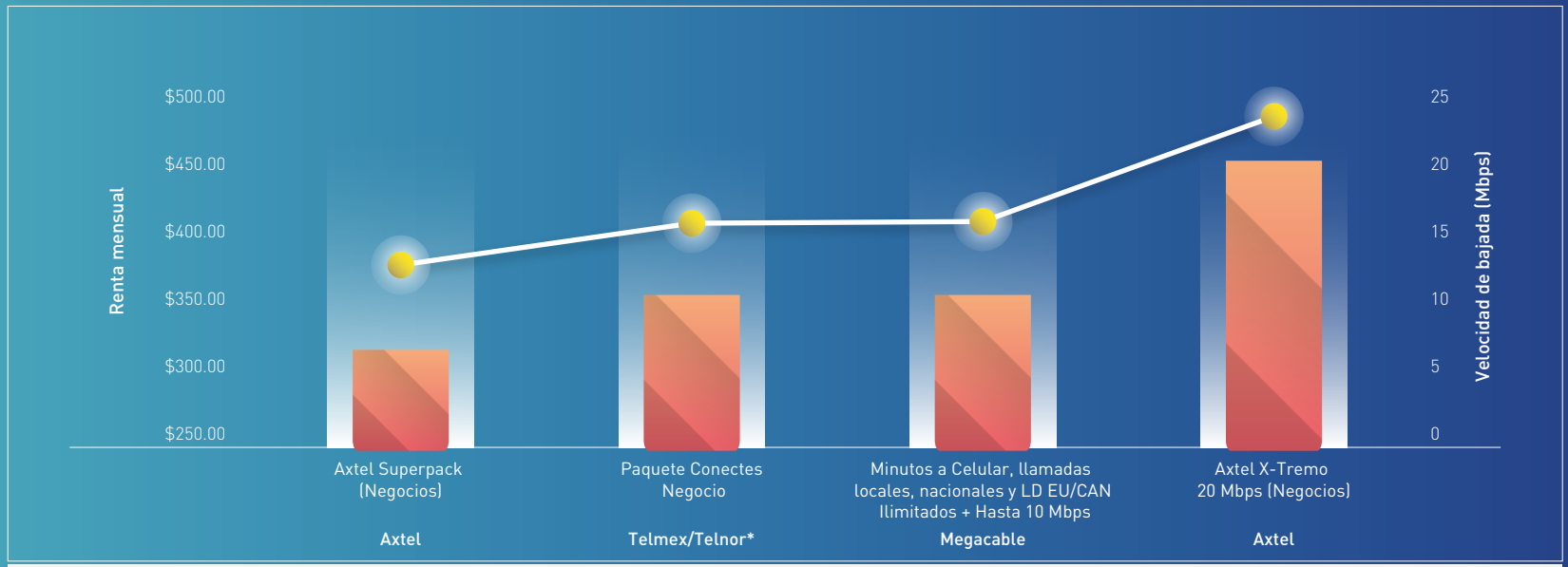
La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps, representa el 27% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 9 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Axtel, Megacable y Telmex/Telnor ofertan una velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 6, 10 y 20 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad menor o igual a 20 Mbps oscila entre $369.00 y $479.00.
- La renta mensual más baja es de $369.00 correspondiente al plan Axtel Superpack (Negocios) con una velocidad de bajada de 6 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de $479.00 y corresponde al plan Axtel X-Tremo 20 Mbps con una velocidad de bajada de 20 Mbps, ambos planes de Axtel.
- La cantidad de Llamadas locales oscilan entre 100 e ilimitadas.
- Las Llamadas/Minutos a móvil[24] son ilimitadas en todos los planes, con excepción de plan Axtel X-Tremo 20 Mbps de Axtel pues este incluye 300 Minutos a móvil. Las Llamadas/Minutos de LDI incluidas son ilimitadas en todos los planes.

24 Debido a que sólo el plan Axtel X-Tremo 20 Mbps de Axtel y el plan Paquete Conectes Negocio de Telmex/Telnor son los únicos que incurren en costos adicionales por Llamadas locales y Llamadas/Minutos a móvil, respectivamente, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para el plan de Telmex/Telnor el costo adicional de Llamadas locales es de $1.77 y para el plan de Axtel el costo por Llamadas/Minutos a móvil es de $1.79, ambos registrados en las constancias del RPT. En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada local.

Gráfico 9.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps



	Axtel Superpack (Negocios)	Paquete Conectes Negocio	Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados + Hasta 10 Mbps	Axtel X-Tremo 20 Mbps (Negocios)
Llamadas locales	Ilimitadas	100	Ilimitadas	
Min. a móvil	Ilimitados			300
Min. de LDI	Ilimitados			
Velocidad de bajada (Mbps)	6	10	10	20
Renta mensual	$369.00	$399.00	$400.00	$479.00

Fuente: IFT, 2018

*En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad “El que llama paga” y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada local.

4.
INTERNET FIJO
Y TELEFONIA FIJA
NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA
OFERTA VIGENTE
NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial
2. Telefonía fija No Residencial
3. Televisión de paga No Residencial
4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps

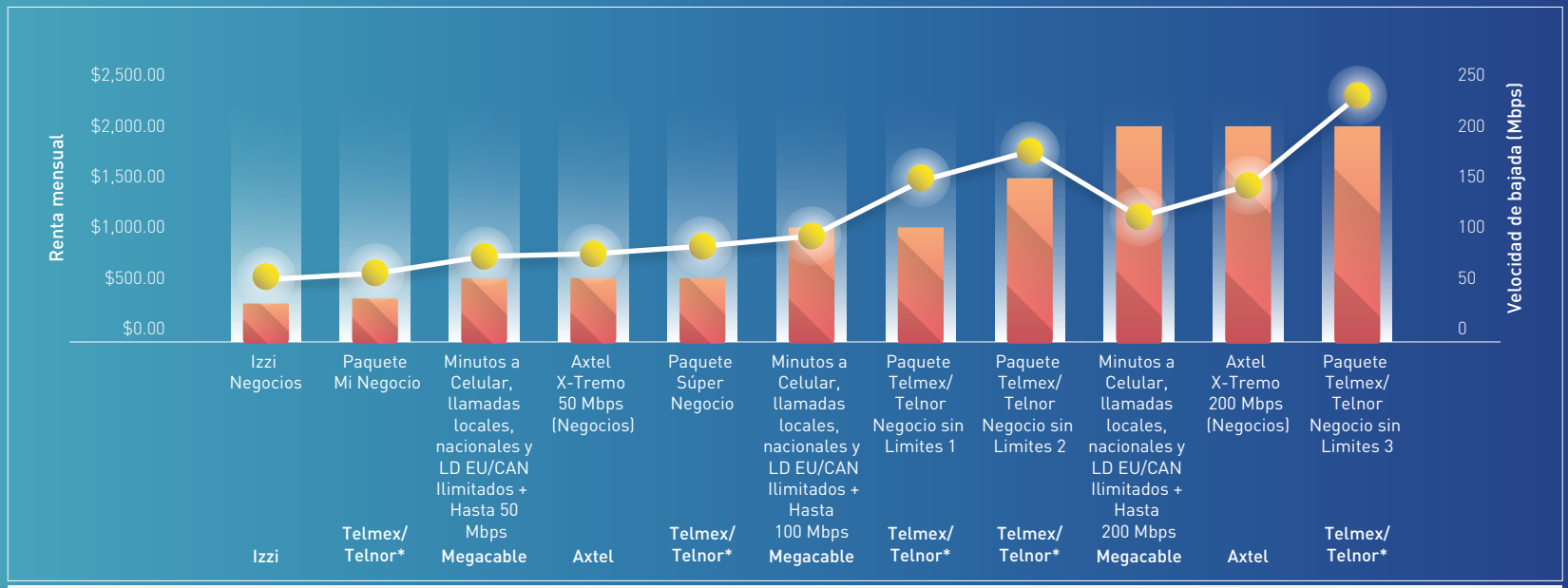
La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps, representa el 73% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 10 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Axtel, Izzi, Megacable y Telmex/Telnor ofertan una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 25, 30, 50, 100, 150 y 200 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps oscila entre $500.00 y $2,289.00.
- La renta mensual más baja es de $500.00 correspondiente al plan Izzi Negocios de Izzi con una velocidad de bajada de 25 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de $2,289.00 y corresponde al plan Paquete Telmex/Telnor Negocio sin Limites 3 de Telmex/Telnor con una velocidad de bajada de 200 Mbps.
- La cantidad de Llamadas locales son ilimitadas en todos los planes.
- Las Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre 500 e ilimitados, mientras que las Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas[25] en todos los planes.

25 Debido a que sólo los planes Axtel X-tremo 50 Mbps y Axtel X-tremo 200 Mbps de Axtel incurren en costos adicionales por Llamadas/Minutos a Móvil, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para los dos planes el costo por Llamadas/Minutos a Móvil es de $1.79, ambos registrados en las constancias del RPT.

Gráfico 10.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps



Llamadas locales	Ilimitadas										
Min. a móvil	Ilimitados			500	Ilimitados					1000	Ilimitados
Min. de LDI	Ilimitados										
Velocidad de bajada (Mbps)	25	30	50	50	50	100	100	150	200	200	200
Renta mensual	$500.00	$549.00	$700.00	$775.00	$799.00	$900.00	$1,499.00	$1,789.00	$1,100.00	$1,399.00	$2,289.00

Fuente: IFT, 2018

*En los planes de Telmex y Telnor las llamadas bajo la modalidad "El que llama paga" y/o Larga Distancia Internacional constituyen una llamada local.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

OFERTA VIGENTE

NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial

2. Telefonía fija
No Residencial

3. Televisión de paga
No Residencial

4. Internet fijo y Telefonía
fija No Residencial

5. Internet fijo y Televisión
de paga No Residencial

6. Telefonía fija y Televisión
de paga No Residencial

7. Internet fijo, Telefonía fija
y Televisión de paga
No Residencial

NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en su modalidad Doble Play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

El análisis realizado consideró como muestra representativa a los Concesionarios con mayor participación en el mercado[26], clasificados por grupos de acuerdo al nombre comercial y/o marca comercial. Al respecto, se identificaron 15 planes de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de los Concesionarios con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija No Residencial en la modalidad Doble Play.

- Axtel, S.A.B. de C.V., “Axtel”, oferta 4 planes: Axtel SuperPack (Negocio) y Axtel X-tremo (Negocio) para las velocidades de 20 Mbps, 50 Mbps y 200 Mbps.
- Cable y Comunicación de Campeche, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C. V., Comunicable, S.A. de C.V., Cablevision Red, S.A. de C.V., Cablevision, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Televisión Internacional, S.A. de C.V. y Tv Cable de Oriente, S.A. de C.V., a través de la marca comercial “Izzi”, oferta 1 plan: Izzi Negocios.
- Mega Cable, S.A. de C.V., “Megacable”, oferta 4 planes: Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados para las velocidades de 10 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps.
- Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V., “Telmex/Telnor”, ofertan conjuntamente 6 planes: Paquete Conectes Negocio, Paquete Mi Negocio, Paquete Súper Negocio y Paquete Telmex/Telnor sin Límite 1, 2 y 3.

26 Para mayor información se recomienda consultar el Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017 (IFT, 2018) y/o el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT).

Elección de las variables

Para el análisis de la oferta, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Costos adicionales por Minuto a móvil y por Minuto de LDI

Para fines de este Reporte, se delimitaron dos rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor o igual a 20 Mbps
- Mayor a 20 Mbps

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/*Add on* que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 10 de enero de 2018.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

5.
INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de **Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2018**

RESUMEN EJECUTIVO

- Para el análisis realizado al servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad Doble Play, correspondiente a la oferta No Residencial se consideraron 17 planes ofertados por el Concesionario Megacable[27].
  - Se analiza la oferta No Residencial de Megacable toda vez que éste publica en su página electrónica la opción de contratación del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad Doble Play.
- La renta mensual y el número de canales varían de acuerdo al lugar de contratación.
  - De acuerdo al lugar de contratación, el 47% de los planes analizados varía en la renta mensual y el 100% de los planes varía en el número de canales incluidos.
- Megacable tiene cobertura en veintidós de las treinta y dos entidades federativas.
  - En las entidades federativas de Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas se oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial.

27 Para este servicio sólo se identificó oferta del Concesionario Megacable.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene el análisis de la oferta vigente de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play, en términos de las principales variables de los planes: renta mensual, velocidad de bajada, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 17 planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial ofertados por Megacable a través de su respectiva página electrónica con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde el Concesionario oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

Al respecto, se destaca que:

- Megacable oferta planes en veintidós de las treinta y dos entidades federativas.

Cuadro 12. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Megacable	17	22	68.7%

Fuente: IFT, 2018

Mapa 5.

Concesionario que oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play por entidad federativa[1/]

Entidad Federativa	Concesionario
Baja California	Megacable
Baja California Sur	
Chiapas	
Coahuila	
Colima	
Durango	
Estado de México	
Guanajuato	
Guerrero	
Hidalgo	
Jalisco	
Michoacán	
Morelos	
Nayarit	
Oaxaca	
Puebla	
Querétaro	
Sinaloa	
Sonora	
Tlaxcala	
Veracruz	
Zacatecas	

Fuente: IFT, 2018

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte, los planes considerados se clasificaron de acuerdo a las velocidades de bajada anunciada[28]: menor o igual a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

En el Cuadro 13 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados. Al respecto, se destacan los siguientes puntos:

- El mayor número de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps (59%).
- El 41% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps.

Cuadro 13. Perfiles de los planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada[29]	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 20 Mbps	7	41%
Mayor a 20 Mbps	10	59%
Total	17	100%

Fuente: IFT, 2018

28 Para mayor información consultar la Nota metodológica.

29 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

5. INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA

OFERTA VIGENTE

NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial

2. Telefonía fija No Residencial

3. Televisión de paga No Residencial

4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Cuadro 14. Oferta vigente de planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Televisores incluidos	Costo por televisor adicional
Megacable	Conecta digital Negocio + Hasta 10 Mbps[1/]	$400.00	10	68	0	1	100
	Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps[1/]	$400.00	10	41	0	1	100
	Básico Plus Negocio + Hasta 10 Mbps[2/]	$425.56	10	93	0	1	100
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 10 Mbps[2/]	$456.64	10	104	0	1	100
	Básico digital Negocio + Hasta 10 Mbps[2/]	$465.56	10	126	0	1	100
	Básico digital Negocio + Hasta 20 Mbps[1/]	$329.00	20	147	0	1	100
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps[1/]	$429.00	20	164	0	1	100
	Conecta Negocio + Hasta 50 Mbps[1/]	$700.00	50	42	0	1	100
	Conecta digital Negocio + Hasta 50 Mbps[1/]	$700.00	50	77	0	1	100
	Básico Plus Negocio + Hasta 50 Mbps[2/]	$720.00	50	97	0	1	100
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 50 Mbps[2/]	$787.76	50	116	0	1	100
	Conecta Negocio + Hasta 100 Mbps[1/]	$900.00	100	42	0	1	100
	Conecta digital Negocio + Hasta 100 Mbps[1/]	$900.00	100	77	0	1	100
	Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps[2/]	$920.00	100	97	0	1	100
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 100 Mbps[2/]	$984.09	100	116	0	1	100
	Conecta digital Negocio + Hasta 200 Mbps[1/]	$1,100.00	200	89	0	1	100
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 200 Mbps[2/]	$1,190.18	200	144	0	1	100

[1/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
[2/] La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

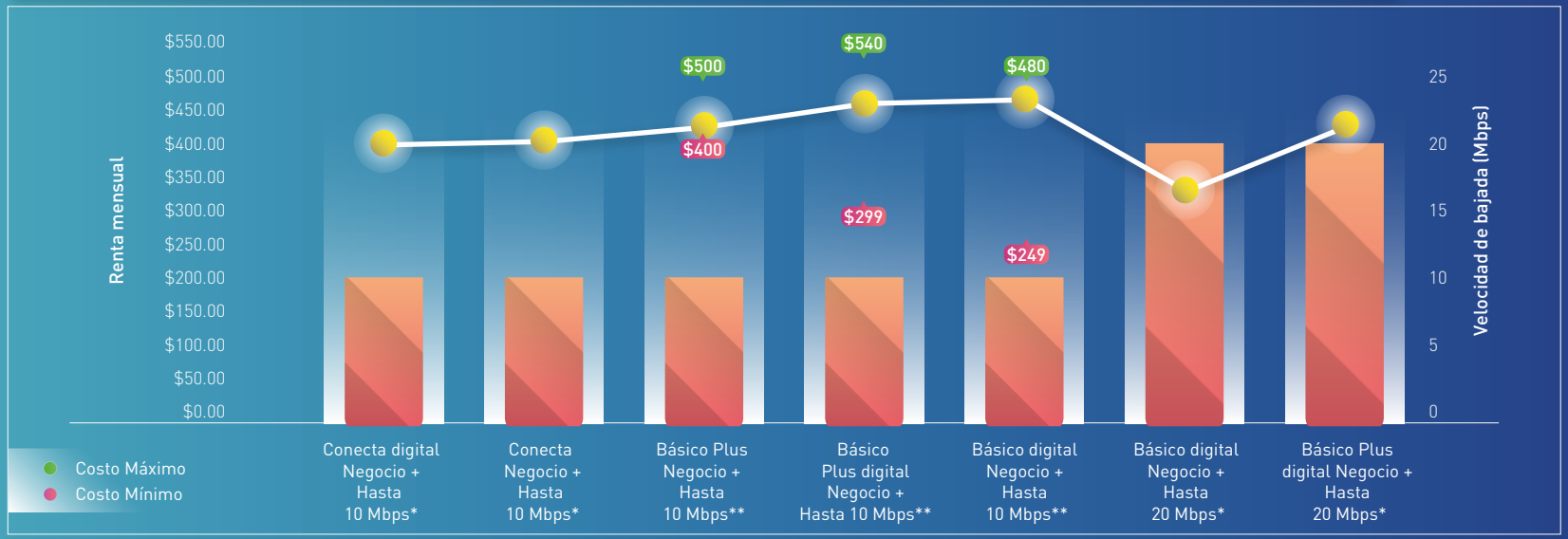
Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps, representa el 41% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 11 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados por Megacable. Al respecto, se destaca que:

- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 10 y 20 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad menor o igual a 20 Mbps oscila entre $329.00 y $465.56.
- La renta mensual más baja es de $329.00 correspondiente al plan Básico digital Negocio + Hasta 20 Mbps con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de $465.56 y corresponde al plan Básico digital Negocio + Hasta 10 Mbps con una velocidad de bajada de 10 Mbps, ambos planes de Megacable.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 41 y 164.
- Ninguno de los planes incluye canales HD.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 41 y corresponde al plan Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 164 y corresponde al plan Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps, ambos planes de Megacable.

Gráfico 11.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps



	Conecta digital Negocio + Hasta 10 Mbps*	Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps*	Básico Plus Negocio + Hasta 10 Mbps**	Básico Plus digital Negocio + Hasta 10 Mbps**	Básico digital Negocio + Hasta 10 Mbps**	Básico digital Negocio + Hasta 20 Mbps*	Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps*
Canales SD	68	41	93	104	126	147	164
Canales HD	0	0	0	0	0	0	0
Velocidad de bajada (Mbps)	10	10	10	10	10	20	20
Renta mensual	$400.00	$400.00	$425.56	$456.64	$465.56	$329.00	$429.00

Fuente: IFT, 2018

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps

La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps, representa el 59% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 12 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados por Megacable. Al respecto se destaca que:

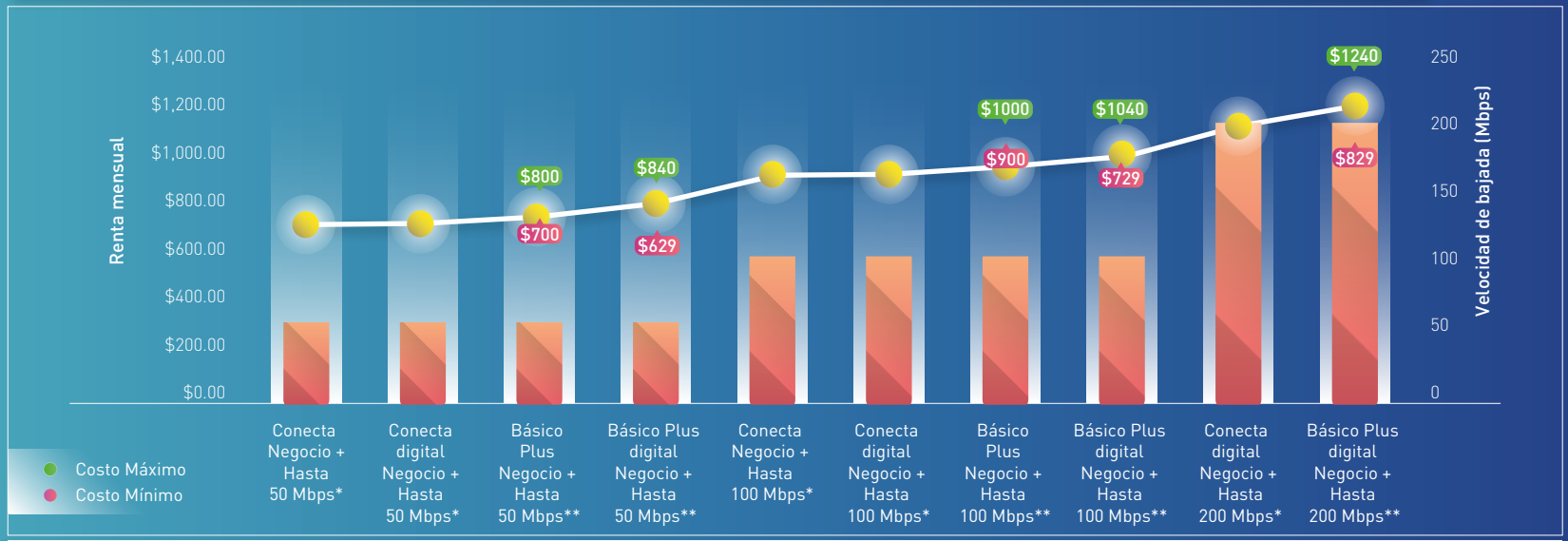
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 50, 100 y 200 Mbps.
- La renta mensual de los planes en rangos de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps oscila entre $700.00 y $1,190.18.
- La renta mensual más baja es de $700.00 correspondiente al plan Conecta Negocio + Hasta 50 Mbps con una velocidad de bajada de 50 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de $1,190.18 y corresponde al plan Básico Plus digital Negocio + Hasta 200 Mbps con una velocidad de bajada de 200 Mbps, ambos planes de Megacable.
- El total de canales incluidos en los planes oscila entre 42 y 144.
- Ninguno de los planes incluye canales HD.
- La menor cantidad de canales incluidos es de 42 y corresponde al plan Conecta Negocio + Hasta 50 Mbps, mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 144 y corresponde al plan Básico Plus digital Negocio + Hasta 200 Mbps, ambos planes de Megacable.

5. INTERNET FIJO Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

- ANÁLISIS DE LA OFERTA
- OFERTA VIGENTE
- NOTA METODOLÓGICA
- 1. Internet fijo No Residencial
- 2. Telefonía fija No Residencial
- 3. Televisión de paga No Residencial
- 4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
- 5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
- 6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
- 7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Gráfico 12.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps



	Conecta Negocio + Hasta 50 Mbps*	Conecta digital Negocio + Hasta 50 Mbps*	Básico Plus Negocio + Hasta 50 Mbps**	Básico Plus digital Negocio + Hasta 50 Mbps**	Conecta Negocio + Hasta 100 Mbps*	Conecta digital Negocio + Hasta 100 Mbps*	Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps**	Básico Plus digital Negocio + Hasta 100 Mbps**	Conecta digital Negocio + Hasta 200 Mbps*	Básico Plus digital Negocio + Hasta 200 Mbps**
Canales SD	42	77	97	116	42	77	97	116	89	144
Canales HD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Velocidad de bajada (Mbps)	50	50	50	50	100	100	100	100	200	200
Renta mensual	$700.00	$700.00	$720.00	$787.76	$900.00	$900.00	$920.00	$984.09	$1,100.00	$1,190.18

Fuente: IFT, 2018

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en su modalidad Doble Play, parte de la información que el Concesionario Megacable pone a disposición de las empresas o negocios, a través de su página electrónica y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

Al respecto, se identificaron 17 planes de Internet fijo y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de su página electrónica de Megacable con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

- Mega Cable, S.A. de C.V. y MYC RED, S.A. de C.V., “Megacable”, oferta 17 planes: Básico digital para las velocidades de 10 Mbps y 20 Mbps, Básico Plus y Básico Plus Digital para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps y planes Conecta digital y Conecta Negocio para las velocidades de 10 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps.

Elección de las variables

Para el análisis de la oferta, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Canales incluidos (SD y HD)
- Televisores incluidos
- Costo por televisor adicional

Para fines de este Reporte, se delimitaron dos rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor o igual a 20 Mbps
- Mayor a 20 Mbps

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/*Add on* que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 10 de enero de 2018.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

6. TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de **Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2018**

RESUMEN EJECUTIVO

Para el análisis realizado al servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad Doble Play, correspondiente a la oferta No Residencial se consideraron 5 planes ofertados por el Concesionario Megacable[30].

- Se analiza la oferta No Residencial de Megacable toda vez que éste publica en su página electrónica la opción de contratación del servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad Doble Play.

El 100% de los planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play ofertan Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Megacable tiene cobertura en veintidós de las treinta y dos entidades federativas.

- En las entidades federativas de Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas se oferta el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial.

30 Para este servicio sólo se identificó oferta del Concesionario Megacable.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en su modalidad Doble Play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por llamada local (Llamada local), minuto a móvil (Minuto a móvil), minuto de LDI (Minuto de LDI) o por televisor adicional.

En este sentido, se consideraron 5 planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial ofertados por Megacable a través de su respectiva página electrónica con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde el Concesionario oferta el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en su modalidad Doble Play con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

Al respecto se destaca que:

- Megacable oferta planes en veintidós de las treinta y dos entidades federativas.

Cuadro 15. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Megacable	5	22	68.7%

Fuente: IFT, 2018

6. TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA
OFERTA VIGENTE
NOTA METODOLÓGICA
1. Internet fijo No Residencial
2. Telefonía fija No Residencial
3. Televisión de paga No Residencial
4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Mapa 6.

Concesionario que oferta el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play por entidad federativa[1/]

Entidad Federativa	Concesionario
Baja California	Megacable
Baja California Sur	
Chiapas	
Coahuila	
Colima	
Durango	
Estado de México	
Guanajuato	
Guerrero	
Hidalgo	
Jalisco	
Michoacán	
Morelos	
Nayarit	
Oaxaca	
Puebla	
Querétaro	
Sinaloa	
Sonora	
Tlaxcala	
Veracruz	
Zacatecas	

Fuente: IFT, 2018

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

OFERTA VIGENTE

Cuadro 16. Oferta vigente de planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Canales SD	Canales HD	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Conecta Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$400.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	41	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Conecta digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$400.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	70	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$424.43	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	93	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$458.02	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	105	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Súper digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$478.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	132	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00

[1/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
[2/] La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

Canales incluidos, renta mensual y principales variables en planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

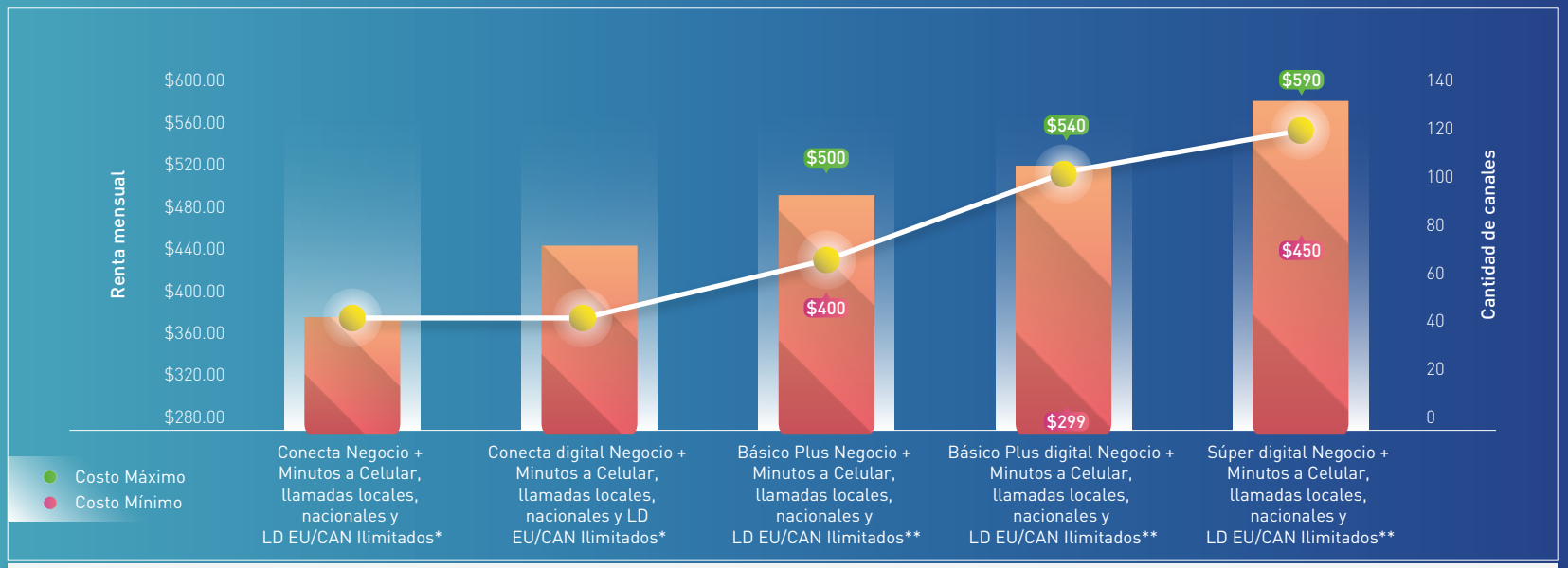
De la oferta considerada, en el Gráfico13 se analizan los canales incluidos (SD y HD), la renta mensual y las principales variables de los 5 planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- La cantidad de canales ofertados oscila entre 41y 132 canales.
- La renta mensual de los planes oscila entre $400.00 y $478.00.
- La renta mensual más baja es $400.00 correspondiente a los planes Conecta Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN ilimitados y Conecta digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN ilimitados con 41 y 70 canales incluidos respectivamente; mientras que la renta mensual más alta es de $478.00 y corresponde al plan Súper digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN ilimitados con 132 canales incluidos.
- La cantidad de Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas[31] en todos los planes.

31 Debido a que todos los planes de Telefonía fija y Televisión de paga incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI ilimitadas, no se presenta Gráfico de costos adicionales.

Gráfico 13.

Canales incluidos, renta mensual y principales variables en planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial



Llamadas locales	Ilimitadas				
Min. a Móvil	Ilimitados				
Min. de LDI	Ilimitados				
Canales SD	41	70	93	105	132
Canales HD	0	0	0	0	0
Renta mensual	$400.00	$400.00	$424.43	$458.02	$478.00

Fuente: IFT, 2018

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en su modalidad Doble Play, parte de la información que el Concesionario Megacable pone a disposición de las empresas o negocios, a través de su página electrónica y que a su vez cuenta con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

Al respecto, se identificaron 5 planes de Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Doble Play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de la página electrónica de Megacable con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

- Mega Cable, S.A. de C.V. y MYC RED, S.A. de C.V., "Megacable", oferta 5 planes: Conecta Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados, Conecta digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados, Básico Plus Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados, Básico Plus Digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados y Súper digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados.

Elección de las variables

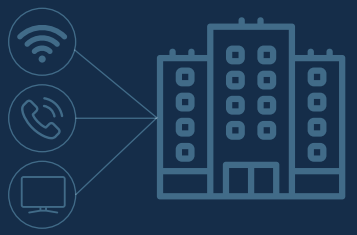
Para el análisis de la oferta, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Canales incluidos (SD y HD)
- Televisores incluidos
- Costos adicionales por Minuto a móvil, por Minuto de LDI y por televisor adicional

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/*Add on* que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 10 de enero de 2018.

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES



7.
INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de **Telecomunicaciones Fijas No Residenciales (Single, Doble y Triple play) 2018**

RESUMEN EJECUTIVO

- De la oferta vigente y disponible para el usuario se analizan 32 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Triple Play, ofertados por los Concesionarios Axtel y Megacable[32].
  - Se analiza la oferta No Residencial de Axtel y Megacable, toda vez que éstos publican en sus páginas electrónicas la opción de contratación del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad Triple Play.
- El 100% de los planes incluyen Llamadas locales ilimitadas. El 66% de los planes tienen una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps y el 56% de los planes incluyen únicamente canales SD.
  - El 100% de los planes incluye Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI ilimitados. El 44% de los planes incluyen canales HD.
- Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Puebla y Querétaro son las entidades federativas con una mayor presencia de Concesionarios con oferta disponible para las empresas o negocios.
  - En estas entidades federativas, el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga es ofertado por 2 Concesionarios, mientras que en el resto de las entidades federativas el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

32 Para este servicio solo se identificó oferta de los Concesionarios Axtel y Megacable.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La presente sección contiene un análisis de la oferta vigente de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en su modalidad Triple Play para las principales variables asociadas a los planes: renta mensual, velocidad de bajada, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI, canales incluidos (SD y HD), televisores incluidos y los costos adicionales por llamada local (Llamada local), minuto a móvil (Minuto a móvil), minuto de LDI (Minuto de LDI) y por televisor adicional.

En este sentido, de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ofrecen el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Triple Play en México, se consideraron 32 planes No Residenciales ofertados a través de sus respectivas páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas en donde cada Concesionario oferta el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Triple Play con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro del RPT.

Al respecto se destaca que:

- Axtel oferta planes en diez de las treinta y dos entidades federativas.
- Megacable oferta planes en veintidós de las treinta y dos entidades federativas.

Cuadro 17. Cobertura y número de planes por Concesionario del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Concesionario	Número de planes	Número de entidades federativas donde oferta planes	Porcentaje de entidades donde oferta planes
Axtel	14	10	31.2%
Megacable	18	22	68.7%

Fuente: IFT, 2018

Mapa 7.

Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Triple Play por entidad federativa[1/]

En Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Puebla y Querétaro el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial es ofertado por 2 Concesionarios, mientras que en el resto de las entidades federativas el servicio es ofertado por 1 Concesionario.

Entidad Federativa	Concesionario
Aguascalientes Chihuahua Ciudad de México Nuevo León San Luis Potosí	Axtel
Baja California Baja California Sur Chiapas Coahuila Colima Durango Guerrero Hidalgo Michoacán Morelos Nayarit Oaxaca Sinaloa Sonora Tlaxcala Veracruz Zacatecas	Megacable
Estado de México Guanajuato Jalisco Puebla Querétaro	Axtel Megacable

Fuente: IFT, 2018

[1/] La lectura del mapa se realiza de acuerdo a las diferentes combinaciones de los Concesionarios que ofertan los planes por entidad (es) federativa (s) y en la tabla se pueden identificar los colores que correspondan a esas combinaciones.

OFERTA VIGENTE

Para efectos del presente Reporte los planes considerados se clasificaron en rangos de velocidades de bajada anunciada[33]: menor o igual a 20 Mbps y mayor a 20 Mbps.

En el Cuadro 18 se resume el número de planes incluidos en cada rango de velocidad de bajada, así como su distribución porcentual de acuerdo al total de planes considerados. Al respecto, se destacan los siguientes puntos:

- La mayor cantidad de planes ofertados se agrupan en el rango de velocidad de bajada mayor a 20 Mbps (66%).
- El 34% de los planes se agrupa en el rango de velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps.

Cuadro 18. Perfiles de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial de acuerdo a la velocidad de bajada

Velocidad de bajada[34]	Número de planes	Porcentaje
Menor o igual a 20 Mbps	11	34%
Mayor a 20 Mbps	21	66%
Total	32	100%

Fuente: IFT, 2018

33 Para mayor información consultar la Nota metodológica.

34 La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps

Cuadro 19. Oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Axtel	Axtel Superpack con TV (Negocios)	$549.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	6	24	4	$0.00	$0.00	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo HBO MAX + Línea + 20 Mbps (Negocios)	$664.00	Ilimitadas	300	Ilimitados	20	5	14	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 20 Mbps (Negocios)	$685.00	Ilimitadas	300	Ilimitados	20	49	10	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 20 Mbps (Negocios)	$853.00	Ilimitadas	300	Ilimitados	20	130	23	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea + 20 Mbps (Negocios)	$1,085.00	Ilimitadas	300	Ilimitados	20	138	48	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
Megacable	Conecta digital Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$600.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	70	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$600.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	41	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$625.28	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	93	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico digital Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$626.41	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	126	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$645.89	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	10	105	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$499.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	20	164	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00

[1/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
[2/] La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps

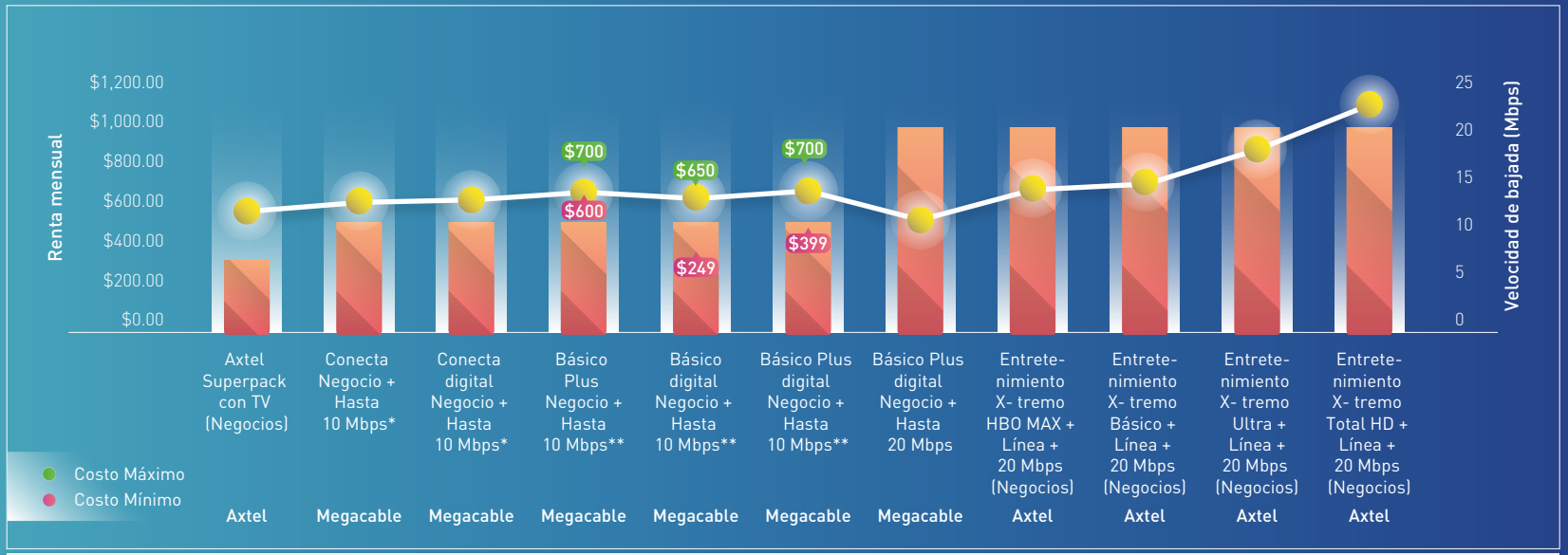
La oferta correspondiente al rango de velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps, representa el 34% del total de los planes considerados en esta sección; en el Gráfico 14 se muestra la renta mensual y la velocidad de bajada de los planes ofertados por los Concesionarios. Al respecto, se destaca que:

- Axtel[35] y Megacable ofertan una velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 6, 10 y 20 Mbps.
- La renta mensual de los planes en el rango de velocidad menor o igual a 20 Mbps oscila entre $499.00 y $1,085.00.
- La renta mensual más baja es $499.00 correspondiente al plan Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps de Megacable con una velocidad de bajada de 20 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de $1,085.00 y corresponde al plan Entretenimiento X-Tremo Total HD + Línea + 20 Mbps (Negocios) de Axtel con una velocidad de bajada de 20 Mbps.
- La cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI incluidas son ilimitadas en todos los planes. Las Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre 300 e ilimitadas.
- La cantidad de canales ofertados en este rango de velocidad oscila entre 19 y 186.
- La cantidad más baja de canales incluidos es de 19 y corresponde al plan Entretenimiento X-Tremo HBO MAX + Línea + 20 Mbps (Negocios), mientras la mayor cantidad de canales incluidos es de 186 y corresponde al plan Entretenimiento X-Tremo Total HD + Línea + 20 Mbps (Negocios), ambos planes de Axtel.

35 Debido a que solo Axtel en sus 4 planes Entretenimiento X-tremo (…) son los únicos planes que incurren en costos adicionales por Llamadas/Minutos a móvil, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para los 4 planes de Axtel Entretenimiento X-tremo (…) el costo adicional por Llamadas/Minutos a móvil es de $1.79 de acuerdo a lo registrado en las constancias del RPT.

Gráfico 14.

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada menor o igual a 20 Mbps



	Axtel Superpack con TV (Negocios)	Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps*	Conecta digital Negocio + Hasta 10 Mbps*	Básico Plus Negocio + Hasta 10 Mbps**	Básico digital Negocio + Hasta 10 Mbps**	Básico Plus digital Negocio + Hasta 10 Mbps**	Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps	Entrete-nimiento X- tremo HBO MAX + Línea + 20 Mbps (Negocios)	Entrete-nimiento X- tremo Básico + Línea + 20 Mbps (Negocios)	Entrete-nimiento X- tremo Ultra + Línea + 20 Mbps (Negocios)	Entrete-nimiento X- tremo Total HD + Línea + 20 Mbps (Negocios)
Llamadas locales	Ilimitadas										
Min. a móvil	Ilimitados							300	300	300	300
Min. de LDI	Ilimitados										
Canales SD	24	41	70	93	126	105	164	5	49	130	138
Canales HD	4	0	0	0	0	0	0	14	10	23	48
Velocidad de bajada (Mbps)	6	10	10	10	10	10	20	20	20	20	20
Renta mensual	$549.00	$600.00	$600.00	$625.28	$626.41	$645.89	$499.00	$664.00	$685.00	$853.00	$1,085.00

Fuente: IFT, 2018

*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

Nota: Para mejor lectura del Gráfico los nombres de los planes de Megacable se acotaron. Para mayor precisión de los nombres de los planes consultar Nota Metodológica.

Oferta Vigente en planes con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps

Cuadro 20. Oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Axtel	Entretenimiento X-Tremo Exprés + Línea + 30 Mbps (Negocios)	$685.00	Ilimitadas	300	Ilimitados	30	24	4	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo HBO MAX + Línea + 50 Mbps (Negocios)	$960.00	Ilimitadas	500	Ilimitados	50	5	14	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 50 Mbps (Negocios)	$987.00	Ilimitadas	500	Ilimitados	50	49	10	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 50 Mbps (Negocios)	$1,151.00	Ilimitadas	500	Ilimitados	50	130	23	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea + 50 Mbps (Negocios)	$1,360.00	Ilimitadas	500	Ilimitados	50	138	48	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo HBO MAX + Línea + 200 Mbps (Negocios)	$1,589.00	Ilimitadas	1000	Ilimitados	200	5	14	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Básico + Línea + 200 Mbps (Negocios)	$1,607.00	Ilimitadas	1000	Ilimitados	200	49	10	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea + 200 Mbps (Negocios)	$1,789.00	Ilimitadas	1000	Ilimitados	200	130	23	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
	Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea + 200 Mbps (Negocios)	$1,960.00	Ilimitadas	1000	Ilimitados	200	138	48	$0.00	$1.79	$0.00	$80.00
Megacable	Conecta digital Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$700.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	69	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$748.02	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	105	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico digital Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$750.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	125	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$800.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	30	89	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus Negocio + Hasta 50 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$918.18	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	98	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00

Cuadro 20. Oferta vigente de planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial por Concesionario

Nombre comercial	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas locales	Min. a móvil	Min. de LDI	Velocidad de bajada (Mbps)	Canales SD	Canales HD	Costo adicional por Llamada local	Costo adicional por Minuto a móvil	Costo adicional por Minuto de LDI	Costo por televisor adicional
Megacable	Básico digital Negocio + Hasta 50 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$950.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	125	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 50 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$964.25	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	50	117	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$1,118.18	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	98	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico digital Negocio + Hasta 100 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$1,150.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	125	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 100 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$1,160.89	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	100	117	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico Plus digital Negocio + Hasta 200 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[2/]	$1,345.83	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	144	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00
	Básico digital Negocio + Hasta 200 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados[1/]	$1,350.00	Ilimitadas	Ilimitados	Ilimitados	200	132	0	$0.00	$0.00	$0.00	$100.00

[1/] Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.
[2/] La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2018

Renta mensual y principales variables en planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps

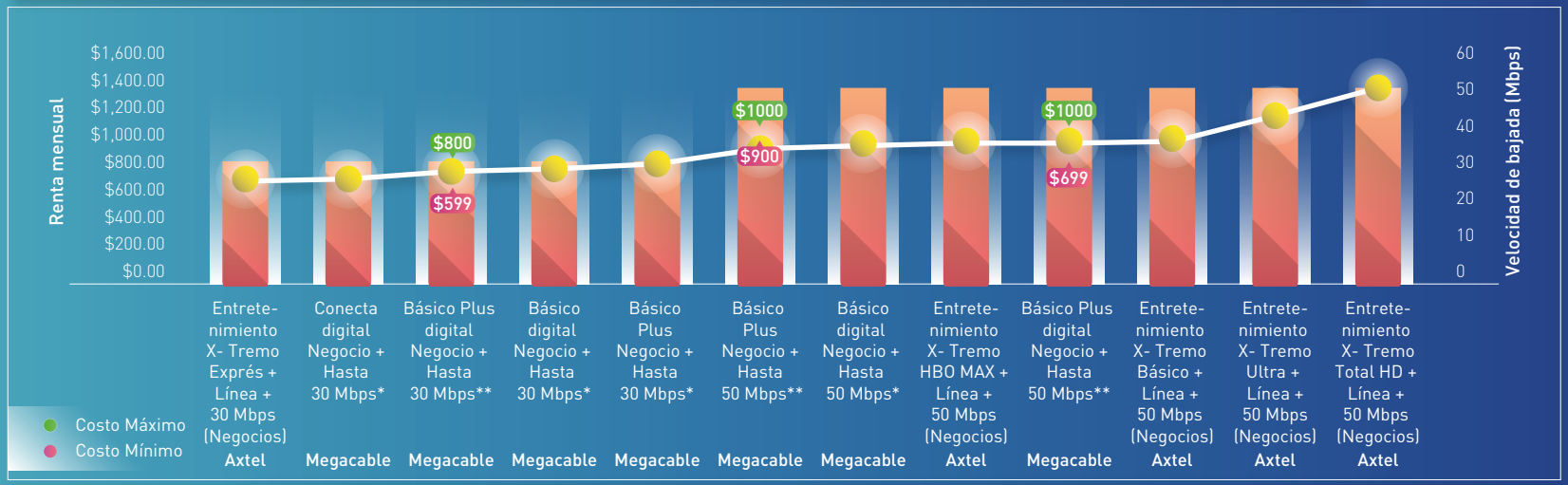
De la oferta considerada, en los Gráficos 15 y 16 se analiza la renta mensual y las principales variables de 21 planes (66%) de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial que incluyen una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps. Al respecto, se destaca lo siguiente:

- Axtel[36] y Megacable ofertan una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.
- La velocidad de bajada de los planes ofertados en este rango es de 30, 50, 100 y 200 Mbps.
- La renta mensual de los planes en el rango de velocidad mayor a 20 Mbps oscila entre $685.00 y $1,960.00.
- La renta mensual más baja es $685.00 correspondiente al plan Entretenimiento X-tremo Exprés + Línea + 30 Mbps (Negocios) con una velocidad de bajada de 30 Mbps, mientras que la renta mensual más alta es de $1,960.00 y corresponde al plan Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea + 200 Mbps (Negocios) con una velocidad de bajada de 200 Mbps, ambos planes de Axtel.
- La cantidad de Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI son ilimitadas en todos los planes. Las Llamadas/Minutos a móvil oscilan entre 300 e ilimitadas.
- La cantidad de canales ofertados en este rango de velocidad oscila entre 19 y 186.
- La cantidad más baja de canales incluidos es de 19 y corresponde al plan Entretenimiento X-tremo HBO MAX + Línea para las velocidades de 50 Mbps y 200 Mbps (Negocios), mientras que la mayor cantidad de canales incluidos es de 186 y corresponde al plan Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea para las velocidades de 50 Mbps y 200 Mbps (Negocios), ambos planes de Axtel.

36 Debido a que solo Axtel en sus 9 planes Entretenimiento X-tremo (…) son los únicos planes que incurren en costos adicionales por Llamadas/Minutos a móvil, no se presenta Gráfico de costos adicionales. Para los 9 planes de Axtel Entretenimiento X-tremo (…) el costo adicional por Llamadas/Minutos a móvil es de $1.79 de acuerdo a lo registrado en las constancias del RPT.

Gráfico 15.

Renta mensual y principales variables en planes Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps



	Entrete-nimiento X- Tremo Exprés + Línea + 30 Mbps (Negocios) Axtel	Conecta digital Negocio + Hasta 30 Mbps* Megacable	Básico Plus digital Negocio + Hasta 30 Mbps** Megacable	Básico digital Negocio + Hasta 30 Mbps* Megacable	Básico Plus Negocio + Hasta 30 Mbps* Megacable	Básico Plus Negocio + Hasta 50 Mbps** Megacable	Básico digital Negocio + Hasta 50 Mbps* Megacable	Entrete-nimiento X- Tremo HBO MAX + Línea + 50 Mbps (Negocios) Axtel	Básico Plus digital Negocio + Hasta 50 Mbps** Megacable	Entrete-nimiento X- Tremo Básico + Línea + 50 Mbps (Negocios) Axtel	Entrete-nimiento X- Tremo Ultra + Línea + 50 Mbps (Negocios) Axtel	Entrete-nimiento X- Tremo Total HD + Línea + 50 Mbps (Negocios) Axtel
Llamadas locales	Ilimitadas											
Min. a móvil	300	Ilimitados						500	Ilimitados	500	500	500
Min. de LDI	Ilimitados											
Canales SD	24	69	105	125	89	98	125	5	117	49	130	138
Canales HD	4	0	0	0	0	0	0	14	0	10	23	48
Velocidad de bajada (Mbps)	30	30	30	30	30	50	50	50	50	50	50	50
Renta mensual	685.00	$700.00	$748.02	$750.00	$800.00	$918.18	$950.00	$960.00	$964.25	$987.00	$1,151.00	$1,360.00

Fuente: IFT, 2018

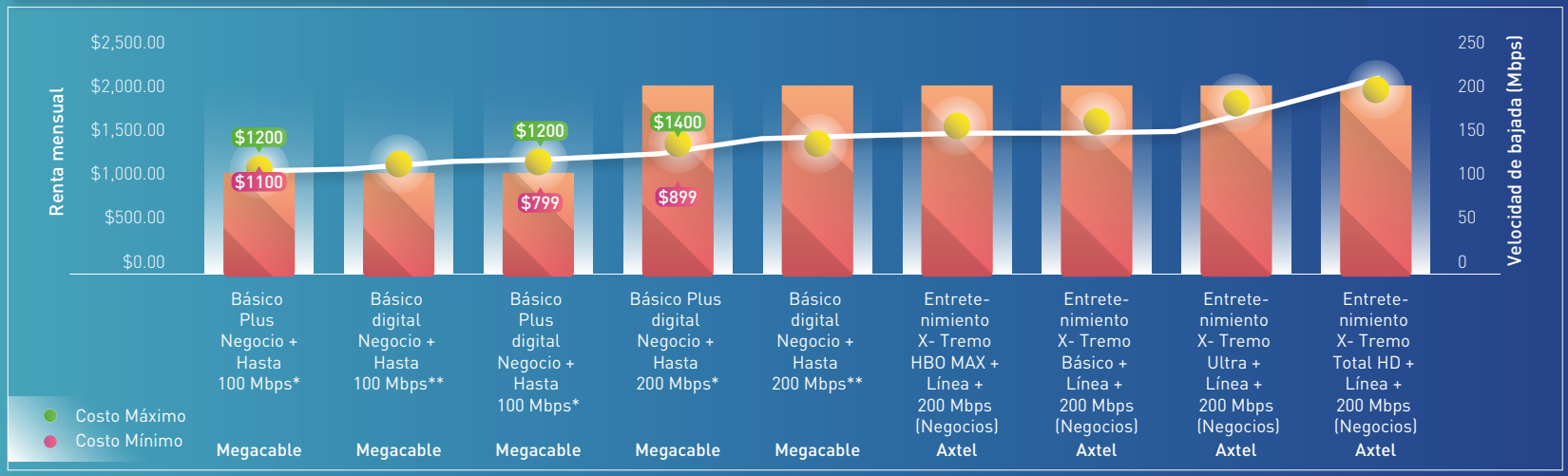
*Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

**La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

Nota: Para mejor lectura del Gráfico los nombres de los planes de Megacable se acotaron. Para mayor precisión de los nombres de los planes consultar Nota Metodológica.

Gráfico 16.

Renta mensual y principales variables en planes Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial con velocidad de bajada mayor a 20 Mbps



Llamadas locales	Ilimitadas								
Min. a móvil	Ilimitados					1000	1000	1000	1000
Min. de LDI	Ilimitados								
Canales SD	98	125	117	144	132	5	49	130	138
Canales HD	0	0	0	0	0	14	10	23	48
Velocidad de bajada (Mbps)	100	100	100	200	200	200	200	200	200
Renta mensual	$1,118.18	$1,150.00	$1,160.89	$1,345.83	$1,350.00	$1,589.00	$1,607.00	$1,789.00	$1,960.00

Fuente: IFT, 2018

*La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio. Adicionalmente, se ejemplifica en el Gráfico el costo máximo y mínimo de la renta mensual en el plan.

**Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Nota: Para mejor lectura del Gráfico los nombres de los planes de Megacable se acotaron. Para mayor precisión de los nombres de los planes ver Nota Metodológica.

NOTA METODOLÓGICA

La metodología utilizada para la elaboración de la sección de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en su modalidad Triple Play, parte de la información que los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), ponen a disposición de las empresas o negocios a través de sus páginas electrónicas y que a su vez cuentan con su correspondiente constancia de inscripción que emite el RPT.

Universo Comparable

Al respecto, se identificaron 32 planes de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Triple Play, correspondientes a la oferta vigente y disponible para empresas y negocios, publicados a través de las páginas electrónicas de Axtel y Megacable con correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT.

Para fines comparativos sólo se consideraron los planes con características de información comparable con respecto a otros Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial en la modalidad Triple Play.

- Axtel, S.A.B. de C.V., “Axtel”, oferta 14 planes: Axtel SuperPack con TV (Negocios), Entretenimiento X-tremo Básico + Línea (Negocios) para las velocidades de 20 Mbps, 50 Mbps y 200 Mbps, Entretenimiento X-tremo Exprés + Línea + 30 Mbps (Negocios), Entretenimiento X-tremo HBO MAX + Línea (Negocios) para las velocidades de 20 Mbps, 50 Mbps y 200 Mbps, Entretenimiento X-tremo Total HD + Línea (Negocios)para las velocidades de 20 Mbps, 50 Mbps y 200 Mbps, Entretenimiento X-tremo Ultra + Línea (Negocios) para las velocidades de 20 Mbps, 50 Mbps y 200 Mbps.
- Mega Cable, S.A. de C.V. y MYC Red, S.A. de C.V., “Megacable”, oferta 18 planes: Básico Plus Negocio+ Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados para las velocidades de 10 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps y 100 Mbps, Básico Plus Digital Negocio+ Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados para las velocidades de 10 Mbps, 20 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps, Básico Digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados para las velocidades de 10 Mbps, 30 Mbps, 50 Mbps, 100 Mbps y 200 Mbps, Conecta Negocio+ Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados, Conecta Digital Negocio + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados para las velocidades de 10 Mbps y 30 Mbps.

7. INTERNET FIJO, TELEFONÍA FIJA Y TELEVISIÓN DE PAGA NO RESIDENCIAL

ANÁLISIS DE LA OFERTA

OFERTA VIGENTE

NOTA METODOLÓGICA

1. Internet fijo No Residencial

2. Telefonía fija No Residencial

3. Televisión de paga No Residencial

4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

Cuadro 21. Glosario de nombres de planes de Megacable en la modalidad Triple Play

Nombre completo del plan	Nombre acotado
Conecta digital Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Conecta digital Negocio + Hasta 10 Mbps
Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Conecta Negocio + Hasta 10 Mbps
Básico Plus Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus Negocio + Hasta 10 Mbps
Básico digital Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico digital Negocio + Hasta 10 Mbps
Básico Plus digital Negocio + Hasta 10 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus digital Negocio + Hasta 10 Mbps
Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus digital Negocio + Hasta 20 Mbps
Conecta digital Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Conecta digital Negocio + Hasta 30 Mbps
Básico Plus digital Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus digital Negocio + Hasta 30 Mbps
Básico digital Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico digital Negocio + Hasta 30 Mbps
Básico Plus Negocio + Hasta 30 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus Negocio + Hasta 30 Mbps
Básico Plus Negocio + Hasta 50 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus Negocio + Hasta 50 Mbps
Básico digital Negocio + Hasta 50 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico digital Negocio + Hasta 50 Mbps
Básico Plus digital Negocio + Hasta 50 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus digital Negocio + Hasta 50 Mbps
Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus Negocio + Hasta 100 Mbps
Básico digital Negocio + Hasta 100 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico digital Negocio + Hasta 100 Mbps
Básico Plus digital Negocio + Hasta 100 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus digital Negocio + Hasta 100 Mbps
Básico Plus digital Negocio + Hasta 200 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico Plus digital Negocio + Hasta 200 Mbps
Básico digital Negocio + Hasta 200 Mbps + Minutos a Celular, llamadas locales, nacionales y LD EU/CAN Ilimitados	Básico digital Negocio + Hasta 200 Mbps

Fuente: IFT, 2018

Elección de las variables

Para el análisis de la oferta, se identificaron las siguientes variables comunes en cada uno de los planes:

- Renta mensual
- Velocidad de bajada (Mbps)
- Llamadas locales
- Llamadas/Minutos a móvil
- Llamadas/Minutos de LDI
- Canales incluidos (SD y HD)
- Televisores incluidos
- Costos adicionales por Minuto a móvil, Minuto de LDI y por televisor adicional.

Para fines de este Reporte, se delimitaron dos rangos de velocidad de bajada anunciada:

- Menor o igual a 20 Mbps
- Mayor a 20 Mbps

Limitaciones

- No se consideraron los costos o gastos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, ni tampoco promociones, soluciones digitales, módulos o paquetes adicionales/*Add on* que un usuario podría añadir a su plan. Para mayor información se recomienda al usuario acercarse al Concesionario.
- La velocidad de bajada puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/ a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- No se consideraron las llamadas a destinos internacionales (excepto Estados Unidos y Canadá).
- La oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (por medio de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) y que corresponden a lo inscrito en las constancias del RPT hasta el 10 de enero de 2018.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo de Convergencia de Servicios Fijos de Telefonía Local y Televisión y/o Audio Restringidos que se proporcionan a través de Redes Públicas Alámbricas e Inalámbricas, (03 de octubre de 2006). México. Diario Oficial de la Federación.
- Estatuto Orgánico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (2017), México. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/eoiftmodifdof20jul17acc.pdf
- Segundo Informe Trimestral Estadístico 2017, (IFT, 2018), México. http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/pagina-de-inicio/2ite2017.pdf
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2017), México. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_311017.pdf
- Páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre (11 de septiembre de 2014). México. Diario Oficial de la Federación. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359731&fecha=11/09/2014
- Registro Público de Telecomunicaciones. http://rpc.ift.org.mx/rpc/

1. Internet fijo No Residencial
2. Telefonía fija No Residencial
3. Televisión de paga No Residencial
4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial
5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial
6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial
7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

1. Internet fijo No Residencial

2. Telefonía fija No Residencial

3. Televisión de paga No Residencial

4. Internet fijo y Telefonía fija No Residencial

5. Internet fijo y Televisión de paga No Residencial

6. Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

7. Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga No Residencial

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

Insurgentes Sur #1143

Col. Nochebuena Delegación Benito Juárez

CP 03720 Ciudad de México Tel 5015 4000 / 01800 2000 120

http://www.ift.org.mx