

Perfiles de consumo de datos móviles, un
análisis de la demanda de los usuarios y
la oferta disponible del servicio de

TELEFONÍA MÓVIL 2019



Legales

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución.

En este sentido, la Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente documento denominado **Perfiles de consumo de datos móviles, un análisis de la demanda de los usuarios y la oferta disponible del servicio de Telefonía móvil 2019 (Reporte)**, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT le confiere las siguientes atribuciones:

- “Realizar análisis y encuestas para identificar los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia del usuario de servicios de telecomunicaciones”;
- “Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales”; y
- “Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios”¹.

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3



Índice

Legales	2
Definiciones	4
Introducción	6
Consideraciones metodológicas	10
Consideraciones metodológicas de los perfiles de consumo de datos móviles de los usuarios de Telefonía móvil en México	10
Consideraciones metodológicas de la muestra de las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones Móviles	11
Consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil	12
Limitaciones del análisis	16
Principales hallazgos	18
Apartado 1. Características generales de los perfiles de consumo de datos móviles en México	23
Apartado 2. Análisis de la demanda y oferta del servicio de Telefonía móvil a través de perfiles de consumo de datos móviles	29
2.1. Perfil de consumo sin acceso a datos móviles	29
2.2. Perfil de consumo de datos móviles bajo (Hasta 1 GB)	37
2.3. Perfil de consumo de datos móviles medio (> 1 GB a 3 GB)	44
2.4. Perfil de consumo de datos móviles alto (> 3 GB)	53
Apartado 3. Comparativo internacional del monto de recarga y renta mensual del servicio de Telefonía móvil por perfil de consumo de llamadas, mensajes cortos (SMS) y datos móviles	62
3.1. Esquemas prepago	63
3.1.1. Perfil de consumo de datos móviles bajo –consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB	63
3.1.2. Perfil de consumo de datos móviles medio –consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB	65
3.1.3. Perfil de consumo de datos móviles alto –consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB	66
3.2. Planes pospago	68
3.2.1. Perfil de consumo de datos móviles bajo –consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB	68
3.2.2. Perfil de consumo de datos móviles medio –consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB	70
3.2.3. Perfil de consumo de datos móviles alto –consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB	72

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3



Definiciones

Concesionario

Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Datos móviles

Consiste en la provisión de conexión inalámbrica y móvil para el intercambio de datos, incluyendo el intercambio de datos por medio de Internet.

Demanda

Patrones de consumo referidos por los usuarios en las encuestas.

GB

Gigabytes. Un Gigabyte equivale a 1,024 Megabytes (MB).

Nivel Socioeconómico (NSE)

Creado por la Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI), el índice de Niveles Socioeconómicos es la regla, basada en un modelo estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos en siete niveles, de acuerdo a su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes.

Oferta

Planes y tarifas disponibles para los usuarios.

Perfiles de los usuarios con servicios de telecomunicaciones móviles

Los perfiles corresponden a la clasificación de los usuarios con base en su consumo de datos móviles. Para el presente Reporte, se consideraron únicamente a los usuarios que mencionaron contar con el servicio de Telefonía móvil.

Pospago

Modalidad de pago del servicio en el que se establece un cargo fijo mensual que se realiza de manera posterior a la utilización del servicio.

Prepago

Modalidad de pago del servicio en la cual se anticipa el pago de la tarifa a la prestación de los servicios. El pago se realiza mediante recargas (físicas o virtuales).

PPC/USD

Paridad de Poder de Compra con respecto al dólar estadounidense.

Precios corrientes

Valoración de los bienes y servicios según su valor nominal y en el momento en que son considerados.

SMS

Servicio de Mensajes Cortos.

Telefonía móvil

La Telefonía móvil conocida también como “Servicio Móvil” o “Telefonía Celular”, es un servicio de conexión a la red telefónica pública mediante una red inalámbrica, en la cual los usuarios pueden realizar y recibir llamadas telefónicas, además de enviar y recibir mensajes de texto (SMS), y tener acceso a Internet (transferencia de datos). Existen dos modalidades para adquirir el servicio: pospago y prepago.

Usuarios con acceso a Internet y/o redes sociales en su teléfono móvil

El término hace referencia a los usuarios con acceso a Internet desde su teléfono móvil, ya sea a través de teléfonos inteligentes (*SmartPhone*), así como aquellos teléfonos que permiten la navegación en Internet mediante aplicaciones pre-instaladas (*Feature phone*).

Para efectos del presente Reporte, solo se considera la conexión a Internet mediante una conexión móvil, es decir, a través de los datos móviles que les brinda su operador de servicio de telefonía móvil.

Vigencia

Fecha límite en la que el usuario puede hacer uso del saldo de la recarga que en su caso haya ingresado.

Definiciones de los NSE²

ABC+

Está conformado mayoritariamente, por hogares en los que el jefe de familia tiene estudios profesionales. La mayor parte de los hogares cuenta con el servicio de Internet fijo y uno o más vehículos. Es el nivel que más invierte en educación y el que en menor proporción gasta en alimentos.

CC-

Está conformado por un jefe de hogar con estudios mayores a primaria, un porcentaje importante de estos hogares cuenta con conexión a Internet fijo y principalmente el gasto es destinado a alimentación.

D+

Está conformado por un jefe de hogar con estudios mayores a primaria, la minoría cuenta con Internet fijo y principalmente el gasto es destinado a alimentación.

DE

Está conformado por un jefe de hogar con estudios hasta primaria o menor, solo unos cuantos hogares tienen Internet fijo y principalmente el gasto es destinado a alimentación, asimismo, es el nivel en el que se observa menor proporción dedicada a la educación.

Fuente: AMAI.

² Disponible en: <http://nse.amai.org/nse/>



Introducción

En los últimos años los servicios de telecomunicaciones móviles han cobrado un papel cada vez más relevante en nuestro día a día, en palabras de los usuarios de telecomunicaciones el servicio de Telefonía móvil es el más importante y es interpretado como *“un servicio muy indispensable ya que con él te puedes comunicar e informar fácilmente, está al alcance de cualquier presupuesto, fácil de adquirir y es muy necesario”*.

En este sentido, los patrones de consumo presentados en las diferentes Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones del IFT⁴ (encuestas), muestran que existen variaciones en el consumo del servicio de Telefonía móvil, de acuerdo a diferentes características socioeconómicas y necesidades de los usuarios.

Los resultados de estas encuestas, muestran que más del 70% de los usuarios de Telefonía móvil señalaron tener acceso a datos móviles (usuarios con acceso a Internet y/o redes sociales en su teléfono móvil), lo cual muestra que el servicio de datos móviles se ha vuelto imprescindible en la vida diaria, debido a que les permite estar comunicados en cualquier momento o lugar y también les ayuda a ser más productivos al estar disponibles y conectados las 24 horas del día, navegar en redes sociales, entretenerse, etc.⁵, en este sentido el IFT ha desarrollado perfiles de consumo de datos móviles⁶ con la finalidad de comprender e identificar las características y necesidades específicas de los usuarios.

³ Para mayor información puede consultar la Segunda Encuesta 2019. Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones, disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/segundaencuesta2019vf.pdf>

⁴ Para mayor información puede consultar las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones, disponible en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>

⁵ Ídem.

⁶ El 11 de junio de 2015 el IFT emitió la convocatoria para la Licitación Pública Internacional Abierta y Electrónica Número LA-043D00001-I56-2015, del “Servicio consistente en asesoría en la definición de metodologías de comparación de planes y tarifas de la oferta de servicios de telecomunicaciones para usuarios”, respecto de la cual en fecha 7 de julio de 2015 se dictaminó el fallo a favor de Analysys Mason Limited.

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3

Por otra parte, los Reportes de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telecomunicaciones Móviles⁷, así como los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles⁸, han mostrado que la oferta de planes y tarifas se ofrece con más y mejores opciones para los usuarios, estos cambios se traducen principalmente en que el usuario tiene acceso a una mayor canasta de llamadas/ minutos, SMS, y GB para navegar en Internet y redes sociales, por una renta mensual similar o menor. Asimismo, una gran cantidad de planes incluyen en su oferta GB adicionales a los contemplados en la canasta de servicios, para ser utilizados en la navegación de las principales redes sociales (WhatsApp, Facebook y Twitter) sin costo adicional.

En este sentido el análisis del servicio de Telefonía móvil segmentado por perfiles de consumo de datos móviles, sobre la demanda (patrones de consumo referidos por los usuarios en las encuestas) *versus* la oferta (planes y tarifas disponibles para los usuarios) se realiza con base en “canastas de consumo”, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales, lo cual permite dar un seguimiento periódico a la evolución de la demanda y oferta como un impacto a los usuarios ocasionado por el mercado y los precios.

De la revisión de las mejores prácticas internacionales, los órganos reguladores que llevan a cabo la creación de perfiles con base en canastas de consumo para realizar un análisis de la demanda *versus* la oferta para identificar características y necesidades específicas de la población son:

- **The Office of Communications (Ofcom, por sus siglas en inglés) en Reino Unido:** publicó en el año 2017 “*The Communications Market Report: International*” y en el año 2020 publicó “*Pricing trends for communications services in the UK*”, con la finalidad de comparar el consumo y la oferta residencial de los servicios de telecomunicaciones a través de perfiles de usuarios en distintos países de la Unión Europea y Estados Unidos.
- **La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en España:** en el año 2014, publicó el Informe de seguimiento de las ofertas comerciales de servicios de comunicaciones móviles entre 2012 y 2013, en la que analiza las tarifas de los planes pospago y prepago desde una perspectiva de canastas de consumo.

⁷ Para mayor información puede consultar los Reportes de Información Comparable de Planes y Tarifas de Telecomunicaciones Móviles, disponible en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

⁸ Para mayor información puede consultar los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles, disponible en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-móvil>

En apego a lo anterior, el presente Reporte realiza un análisis del servicio de Telefonía móvil segmentado por perfiles de consumo de datos móviles para el año 2019, en cuanto a la forma en que los usuarios acceden y usan su servicio considerando los patrones de consumo de datos móviles referidos en las encuestas (demanda) y los planes y tarifas disponibles en el mercado para estos usuarios (oferta).

Dicha información permite al sector público, agentes regulados y todo aquel interesado en el análisis del sector, diseñar y/o evaluar políticas públicas o estrategias de mercado en beneficio de los usuarios de estos servicios.

El análisis de la demanda y oferta del servicio de Telefonía móvil desde la perspectiva de perfiles de consumo de datos móviles se compone de los siguientes apartados:

Apartado 1. Características generales de los perfiles de consumo de datos móviles en México:

El objetivo del apartado es conocer las características socioeconómicas más relevantes de los usuarios de acuerdo a su perfil de consumo de datos móviles en cuanto a: distribución de los usuarios por zona, grupos de edad, escolaridad y NSE, con la finalidad de identificar los diferentes perfiles de consumo de datos móviles en México.

Apartado 2. Análisis de la demanda y oferta del servicio de Telefonía móvil a través de perfiles de consumo de datos móviles:

El objetivo del apartado es realizar un análisis del servicio de Telefonía móvil segmentado por perfiles de consumo de datos móviles obtenidos a través de los patrones de consumo referidos por los usuarios en las encuestas (demanda) *versus* los planes y tarifas disponibles para los usuarios (oferta), para las siguientes variables: la modalidad de contratación, monto y frecuencias de recargas para los usuarios de prepago, renta mensual para los usuarios pospago y GB incluidos.

Apartado 3.

Comparativo internacional del monto de recarga y renta mensual del servicio de Telefonía móvil por perfil de consumo de llamadas, mensajes cortos (SMS) y datos móviles:

El objetivo del apartado es comparar la oferta de planes y tarifas del servicio de Telefonía móvil, con respecto a otros países, este comparativo se realiza para un determinado consumo simulado con base en canastas de consumo establecidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)⁹. Este consumo simulado incluye el número de llamadas, SMS y los GB adquiridos por los usuarios para un determinado monto de recarga o renta mensual en términos de PPC/USD¹⁰.

Este comparativo internacional se realiza con respecto a algunos países seleccionados de la OCDE. Cabe señalar que la comparación entre países es para efectos ilustrativos, dado que las metodologías de cálculo del monto de recarga y la renta mensual varían entre México y la OCDE.

Reporte elaborado por:

- **Dr. Felipe Alfonso Hernández Maya**, Coordinador General de Política del Usuario.
- **Lic. Victoria Eugenia Prieto Moreno**, Directora de Comportamiento del Usuario.
- **Lic. Luis Alfredo Rocha Cruz**, Subdirector de Comportamiento del Usuario.
- **Lic. Roberto Enrique Ordoñez Gallegos**, Jefe de Departamento de Análisis de Comportamiento del Usuario.
- **Lic. Sandra Araceli Martínez Ruiz**, Enlace de Análisis de Información de Planes y Tarifas para el Usuario.

⁹ Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

¹⁰ La OCDE define las PPC como: "Las PPP son las tasas de conversión de moneda que igualan el poder adquisitivo de diferentes monedas al eliminar las diferencias en los niveles de precios entre países". Para mayor información puede consultar: <http://www.oecd.org/sdd/purchasingpowerparities-frequentlyaskedquestionsfaqs.htm#FAQ1>

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) estipula lo siguiente: "Las PPC se utilizan para las comparaciones de precios y volúmenes en el espacio, es decir, entre lugares, países o regiones. Tres son los conceptos fundamentales en este contexto: precio, volumen y valor". Para mayor información puede consultar: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ppc/2017/documento_metodologico_ppc.pdf

Consideraciones metodológicas

Consideraciones metodológicas de los perfiles de consumo de datos móviles de los usuarios de Telefonía móvil en México

Para la generación de perfiles de consumo de datos móviles y con apoyo de una consultora¹¹, en apego a las mejores prácticas internacionales, se adaptaron diferentes tipologías para definir y estandarizar los perfiles de consumo de datos móviles de los usuarios de Telefonía móvil.

Por lo anterior, para los valores incluidos en las canastas de consumo de datos móviles de cada perfil, se tomó en cuenta la información cuantitativa de las publicaciones de las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones realizadas por el IFT sobre los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones (Encuestas).

Las Encuestas permiten clasificar a los usuarios que tienen un teléfono móvil con acceso a datos móviles (usuarios con acceso a Internet y/o redes sociales en su teléfono móvil), así como a los usuarios que no tienen acceso a datos móviles. En este sentido, para el año 2019, el 78% de los usuarios refirió contar con acceso a datos móviles, mientras que el 22% mencionó no contar con acceso.

De los usuarios que mencionaron contar con acceso a datos móviles, se identificaron los siguientes patrones de consumo de datos móviles:

- El 30.5% de los usuarios tiene hasta 1 GB.
- El 41.3% de los usuarios tiene entre 1 y 3 GB.
- El 24.7% de los usuarios tiene más de 3 GB.
- El 3.5% no respondió información que permitiera identificar su patrón de consumo de GB.

¹¹ El 11 de junio de 2015 el IFT emitió la convocatoria para la Licitación Pública Internacional Abierta y Electrónica Número LA-043D00001-IS6-2015, del "Servicio consistente en asesoría en la definición de metodologías de comparación de planes y tarifas de la oferta de servicios de telecomunicaciones para usuarios", respecto de la cual en fecha 7 de julio de 2015 se dictaminó el fallo a favor de Analysys Mason Limited.

De acuerdo con la información antes señalada, se definieron los siguientes perfiles de consumo de datos móviles:

Perfiles de consumo de datos móviles de acuerdo a las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones

Perfiles	Consumo
Perfil sin acceso a datos móviles	No tienen acceso a datos móviles
Perfil de consumo de datos móviles bajo	Hasta 1 GB
Perfil de consumo de datos móviles medio	>1 GB a 3 GB
Perfil de consumo de datos móviles alto	>3 GB

Nota. Los diferentes perfiles de consumo de datos móviles se presentan sin diferenciar por modalidad de contratación: prepago o postpago.
Fuente: IFT (2020)

Consideraciones metodológicas de la muestra de las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones Móviles

- a) **Público objetivo:** el público objetivo son usuarios de los servicios de telecomunicaciones (Telefonía móvil e Internet móvil) de 18 años en adelante. La muestra considera al menos 5% de usuarios con alguna discapacidad.
- b) **Tipo de levantamiento:** la aplicación de las entrevistas del cuestionario de Telefonía móvil consistió en un levantamiento vía telefónica con un diseño muestral probabilístico - aleatorio con base en el Plan Nacional de Numeración.
- c) **Representatividad:** nacional (levantamiento en las 32 Entidades Federativas).
- d) **Tamaño de muestra:**

Tamaño de muestra de las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019

Servicio	Tamaño de muestra 2019
Telefonía móvil	10,880

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil

La información utilizada para el comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas se realizó de la siguiente manera:

a) Selección del universo comparable

Planes y tarifas seleccionados para México

Los planes y tarifas seleccionados para México corresponden al Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles¹² que analiza la oferta a marzo de 2019 que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones¹³, de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

El análisis de la oferta de planes y tarifas consideró como muestra representativa a los operadores AT&T, Movistar y Telcel, los cuales representan el 98.6% del mercado¹⁴.

Planes y tarifas seleccionados para los países de la OCDE

Los planes y tarifas de los países seleccionados de la OCDE se tomaron del estudio de *Benchmarking* de precios de voz y datos móviles de noviembre 2019, que presenta Teligen¹⁵.

El estudio de *Benchmarking* de precios de voz y datos móviles de Teligen presenta los planes y tarifas de al menos dos operadores más grandes de cada país, considerando su participación de mercado en términos de suscripciones, estos deben tener al menos el 50% de la cuota de mercado entre ellos¹⁶.

¹² Para mayor información puede consultar:

Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019, disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audencias/reportemovil2019vaccesible.pdf>

¹³ Disponible en: <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/>

¹⁴ Para mayor información se recomienda ver el Tercer Informe Trimestral Estadístico 2019, disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/ite3t2019.pdf>

¹⁵ Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK.

¹⁶ OCDE, (diciembre 2017). *Revised OECD Telecommunication Price Baskets* [Precios de cestas de telecomunicaciones de la OCDE revisadas]. Disponible en: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DSTI/CDEP/CISP\(2017\)4/FINAL&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DSTI/CDEP/CISP(2017)4/FINAL&docLanguage=En)

Adicionalmente, la metodología de la OCDE permite seleccionar una gama de paquetes de precios, que facilita seleccionar el paquete de menor costo para cada operador. Adicionalmente, esta gama de paquetes solo considera el precio presentado en las páginas web de cada operador¹⁷.

Las marcas de descuento o promociones ofrecidas por los operadores de red solo se incluyen cuando estén claramente vinculadas con el sitio web y la marca del operador de red. Sin embargo, para el análisis del presente Reporte no se incluyeron aquellos esquemas de prepago y planes pospago que tuvieran descuento o promociones.

b) Selección de países de la OCDE

El estudio en mención contempla un total de 36 países, sin embargo, con la finalidad de simplificar el análisis de comparación internacional se realizó la selección de los siguientes 13 países: Alemania, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, España, Francia, Grecia, Japón, Portugal, Reino Unido y Estados Unidos de América (Estados Unidos).

La selección de los países antes mencionados se realizó con base en lo siguiente:

- I. Canadá y Estados Unidos, permiten conocer el contexto del mercado de telecomunicaciones en América del Norte.
- II. Brasil, Chile y Colombia muestran un panorama del mercado de telecomunicaciones en América del Sur.
- III. Alemania, España, Francia, Grecia, Portugal y Reino Unido permiten conocer el contexto del mercado de telecomunicaciones en Europa.
- IV. Finalmente, Corea del Sur y Japón nos presentan un contexto del mercado de telecomunicaciones en Asia.

Cabe señalar que la comparación entre países es para efectos ilustrativos, dado que las metodologías de cálculo de la renta mensual varían entre México y la OCDE.

c) Tratamiento y selección de la información

Segmentación de la oferta de planes y tarifas

La información de los países seleccionados se analiza a través de un consumo simulado considerando diferentes canastas establecidas por la OCDE en el año 2017; el consumo simulado permite comparar los precios de los servicios de telecomunicaciones entre países debido a que muestra el gasto estimado en el que incurriría un usuario para cubrir una determinada canasta de servicios de llamadas, SMS y GB.

Para el análisis de las diferentes canastas de consumo establecidas por la OCDE, se asignó una clasificación de acuerdo a su perfil de consumo de datos móviles como se detalla a continuación:

Clasificación de los perfiles de consumo utilizando las canastas del servicio de Telefonía móvil establecidas por la OCDE (2017)

Perfiles de consumo de datos móviles de acuerdo a las Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones

Canasta de consumo (OCDE-2017)

Perfil de consumo de datos móviles bajo (Hasta 1 GB)	100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB
Perfil de consumo de datos móviles medio (>1 GB a 3 GB)	100 llamadas, 140 SMS y 2 GB
Perfil de consumo de datos móviles alto (> 3 GB)	300 llamadas, 225 SMS y 5 GB

Nota. El establecimiento de las canastas de consumo se basan en datos reales de tráfico y consumo, así como en las opiniones y comentarios recibidos de los países miembros de la OCDE¹⁸.

La estimación de la canasta de consumo considera las llamadas y SMS *on net/off net*¹⁹, las cuales se ven reflejadas indistintamente en el costo total de cada país seleccionado para el presente Reporte.

De acuerdo con información de la OCDE y del IFT²⁰, se estima que la duración promedio por llamada se encuentra en un rango de 1.50 a 2 minutos, la duración varía dependiendo del usuario.

Fuente: OCDE, (diciembre, 2017). *Revised OECD Telecommunication Price Baskets* [Precios de cestas de Telecomunicaciones de la OCDE revisadas].

Cabe señalar que para el comparativo internacional del consumo simulado, en todos los países seleccionados, se consideró por operador únicamente el esquema prepago cuya recarga mínima, sin importar la vigencia de la recarga, cubriera la canasta de consumo establecida para cada perfil; en el caso de los planes pospago, se eligió el plan más económico por operador que cubriera a su vez la canasta de referencia.

¹⁸ Ídem.

¹⁹ *On net*: Tráfico que se origina y termina en la red del Concesionario.

Off net: Tráfico proveniente de o dirigido a otras redes públicas de telecomunicaciones.

²⁰ Disponible en: <http://www.ift.org.mx/politica-regulatoria/modelos-de-costos>

Presentación del monto de recarga y renta mensual en Paridad de Poder de Compra con respecto al dólar estadounidense (PPC/USD)

Los montos de recarga de los esquemas prepago y la renta mensual de los planes pospago de la oferta de planes y tarifas de los países seleccionados de la OCDE, se presentan en términos de PPC/USD e incluye el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a precios corrientes.

Para el caso de la oferta de planes y tarifas de México, en los Reportes de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles, los montos de recarga de los esquemas prepago y la renta mensual de los planes pospago se presenta a precios corrientes en pesos mexicanos con el IVA incluido.

Por lo anterior y con la finalidad de homologar la información de México con respecto a los países de la OCDE, la renta mensual se transformó a PPC/USD utilizando la siguiente fórmula:

$$MR \text{ o } RM / PPC = (MRmx \text{ o } RMmx * PPC \text{ en USD}) / 100$$

Donde:

MR o RM/PPC= Monto de recarga o renta mensual en PPC con respecto al dólar estadounidense.

MRmx o RMmx= Monto de recarga o renta mensual en pesos mexicanos a precios corrientes.

PPC en USD= Índice de Paridad de Poder de Compra en dólar estadounidense 2019 publicado por la OCDE²¹.

Para comparar los montos de recarga y la renta mensual en PPC/USD de los esquemas prepago y planes pospago seleccionados por país, se calculó un promedio simple.

²¹ Para mayor información puede consultar: OECD (2019), *Purchasing Power Parities (PPP)*, disponible en: <https://data.oecd.org/conversion/purchasing-power-parities-ppp.htm>

Gigabytes incluidos (GB)

La información de datos incluidos en los planes y tarifas de los países seleccionados de la OCDE y México están representados en MB, sin embargo, se transformaron en GB, con la equivalencia de 1,024 MB=1 GB.

Por lo anterior y con la finalidad de hacer la información comparable, se calculó el promedio de GB incluidos de los esquemas prepago y planes pospago seleccionados de cada país con un promedio simple.

Nota. Este Reporte solo presenta la cantidad de MB considerados en los Reportes de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019²².

Asimismo, los MB incluidos en la oferta de planes y tarifas de México puede variar en razón de diversos factores, por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del Registro Público de Telecomunicaciones.

Limitaciones del análisis

- La calidad y cobertura no fueron incluidas en los objetivos de este Reporte.
- Los Reportes de información trimestral de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones del IFT, así como de los países seleccionados de la OCDE no consideran promociones, paquetes adicionales o “Add On” que un usuario podría añadir a su esquema prepago o plan pospago.
- La oferta consultada de los Reportes de información trimestral de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones del IFT está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y solo analiza para México el mes de marzo de 2019; mientras que, la información de los países de la OCDE corresponde al mes de noviembre 2019.

²² Para mayor información puede consultar: Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019, disponible en: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-y-audiencias/reportemovil2019vaccesible.pdf>

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3

- Para el comparativo internacional, en los países seleccionados solo se consideró el monto de recarga mínima, así como el plan pospago más económico por operador, pero que cubriera la canasta de consumo establecida para cada perfil en términos de llamadas, SMS y datos móviles.
- Las características de los esquemas prepago varían entre los países seleccionados de la OCDE por lo que no son totalmente comparables, por ejemplo, algunos países tienen montos de recarga que se ofertan con una vigencia menor a un mes, no obstante los cálculos se integran para efectos comparativos y la información debe considerarse con la salvedad correspondiente²³.
- En caso de que la recarga mínima en el esquema prepago no cubra el consumo simulado, se realizó una estimación para cubrir dicho consumo, por ejemplo, un determinado monto de recarga ofrece 3 GB, pero el consumo simulado a cubrir es de 5 GB, por lo cual el usuario tendría que realizar dos recargas para tener 6 GB y con ello, cubrir su consumo simulado; en este caso el monto de recarga se multiplica por dos, dando como resultado el costo total del monto de recarga.
- Para fines comparativos del presente Reporte, se utilizó una equivalencia promedio por llamada en términos de lo establecido por el IFT y la OCDE, la duración varía dependiendo del usuario. Lo anterior con la finalidad de que el lector tome la información con la salvedad correspondiente.
- Para mayor información sobre la oferta vigente en México, se recomienda al usuario consultar el Comparador de Servicios de Telecomunicaciones (<http://comparador.ift.org.mx>) y la herramienta Conozco Mi Consumo (<http://conozcomiconsumo.ift.org.mx/>).
- La información analizada en el presente Reporte corresponde únicamente al año 2019.

²³ La información de las vigencias para los diferentes esquemas de prepago seleccionados por país, se recopiló directamente de la página electrónica de los operadores y/o de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK.



Principales hallazgos

Perfil sin acceso a datos móviles

El 22% de los usuarios de Telefonía móvil de 50 y más años; de escolaridad de educación básica o menor; y NSE DE y D+, no tienen acceso a datos móviles, estos usuarios se encuentran en su mayoría en zonas rurales. Las principales razones por las cuales los usuarios no tienen acceso a datos móviles:

- porque no le interesa/no lo necesita, con un 31% de las menciones;
- no sabe utilizar Internet con un 23%; y,
- porque tiene un teléfono móvil obsoleto con un 17%.

El 91% de los usuarios sin acceso a datos móviles tienen contratado el servicio bajo la modalidad prepago y refieren recargar en promedio \$66 con una frecuencia de 20 días en promedio.

Por su parte, el 7% mencionó tener contratado el servicio bajo la modalidad pospago, de acuerdo con las encuestas estos usuarios tienen una renta mensual promedio de \$229.

Perfil de consumo de datos móviles bajo (Hasta 1 GB)

El 24% de los usuarios de edad de 18 a 24 años; de escolaridad de preparatoria; y NSE ABC+ y CC- tienen un perfil de consumo de datos móviles bajo, estos usuarios se encuentran en su mayoría en zonas urbanas.

El 85% de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo tienen contratado su servicio bajo la modalidad prepago y en promedio recargan \$88 con una frecuencia promedio de 21 días.

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3

Por su parte, el 14% de los usuarios mencionó tener contratado el servicio bajo la modalidad pospago, de acuerdo con las encuestas estos usuarios tienen una renta mensual promedio de \$304.

Cabe señalar que, en el aspecto internacional, para un consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB, en México tanto los usuarios de prepago como los de pospago, tendrían que realizar un monto de recarga/pago mensual menor con respecto al promedio de los países seleccionados de la OCDE.

Por otra parte, en cuanto a la canasta promedio de GB que se obtendría en México, para los usuarios bajo la modalidad prepago y pospago los resultados muestran que la canasta de GB promedio que se obtendría en México es menor en 0.3 GB para prepago, y mayor en 0.3 GB para pospago, con respecto al promedio de dichos países (ver cuadro).

Consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB

Concepto	México	OCDE	Diferencia
Prepago			
PPC/USD	4.64	20.96	-16.32
GB	0.5	0.8	-0.3
Pospago			
PPC/USD	19.27	35.22	-15.95
GB	1.0	0.7	0.3

Nota. Los cálculos excluyen los GB para navegar en redes sociales.

Perfil de consumo de datos móviles medio (>1 GB a 3 GB)

El 32% de los usuarios de edad de 18 a 24 años, así como de 25 a 34 años; de escolaridad de licenciatura y/o posgrado; y NSE ABC+, tienen un perfil de consumo de datos móviles medio, estos usuarios se encuentran en su mayoría en zonas urbanas.

El 79% de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio tienen contratado el servicio bajo la modalidad prepago y en promedio recargan \$104 con una frecuencia promedio de 20 días.

Por su parte, el 20% mencionó tener contratado el servicio bajo la modalidad postpago, de acuerdo con las encuestas estos usuarios tienen una renta mensual promedio de \$344.

Cabe señalar que, en el aspecto internacional, para un consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB, tanto los usuarios de prepago como los de postpago en México, tendrían que realizar un monto de recarga/pago mensual menor con respecto al promedio de los países seleccionados de la OCDE.

Por otra parte, en cuanto a la canasta promedio de GB que se obtendría en México para los usuarios bajo la modalidad prepago y postpago los resultados muestran que la canasta de GB promedio que se obtendría en México es menor en 0.6 GB para prepago, y mayor en 0.2 GB para postpago, con respecto al promedio de dichos países (ver cuadro).

Consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB

Concepto	México	OCDE	Diferencia
Prepago			
PPC/USD	17.40	26.09	-8.69
GB	1.9	2.5	-0.6
Postpago			
PPC/USD	27.62	42.51	-14.89
GB	2.7	2.5	0.2

Nota. Los cálculos excluyen los GB para navegar en redes sociales.

Perfil de consumo de datos móviles alto (>3 GB)

El 19% de los usuarios de edad de 25 a 34 años; de escolaridad de licenciatura y/o posgrado; y NSE ABC+ tienen un perfil de consumo de datos móviles alto, estos usuarios se encuentran indistintamente en zonas urbanas y rurales.

El 72% de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto tienen contratado el servicio bajo la modalidad prepago y en promedio recargan \$98 con una frecuencia promedio de 19 días.

Por su parte, el 26% mencionó tener contratado el servicio bajo la modalidad postpago, de acuerdo con las encuestas estos usuarios tienen una renta mensual promedio de \$461.

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3

Cabe señalar que, en el aspecto internacional, para un consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB, los usuarios de prepago en México, tendrían que realizar un monto de recarga mayor con respecto al promedio de los países seleccionados de la OCDE, mientras que, para los usuarios de pospago el pago mensual es menor.

Por otra parte, en cuanto a la canasta promedio de GB que se obtendría en México para los usuarios bajo la modalidad prepago y pospago los resultados muestran que la canasta de GB promedio que se obtendría en México es menor en 0.5 GB para prepago y pospago, con respecto al promedio de dichos países (ver cuadro).

Consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB

Concepto	México	OCDE	Diferencia
Prepago			
PPC/USD	43.30	38.40	4.90
GB	5.8	6.3	-0.5
Pospago			
PPC/USD	44.01	51.41	-7.40
GB	5.3	5.8	-0.5

Nota. Los cálculos excluyen los GB para navegar en redes sociales.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Apartado 1

Características generales de los
perfiles de consumo de datos
móviles en México



Apartado 2.

Análisis de la demanda y oferta del
servicio de Telefonía móvil a través
de perfiles de consumo de
datos móviles

Apartado 3.

Comparativo internacional del
monto de recarga y renta mensual
del servicio de Telefonía móvil por
perfil de consumo de llamadas,
mensajes cortos (SMS) y datos
móviles





APARTADO 1.

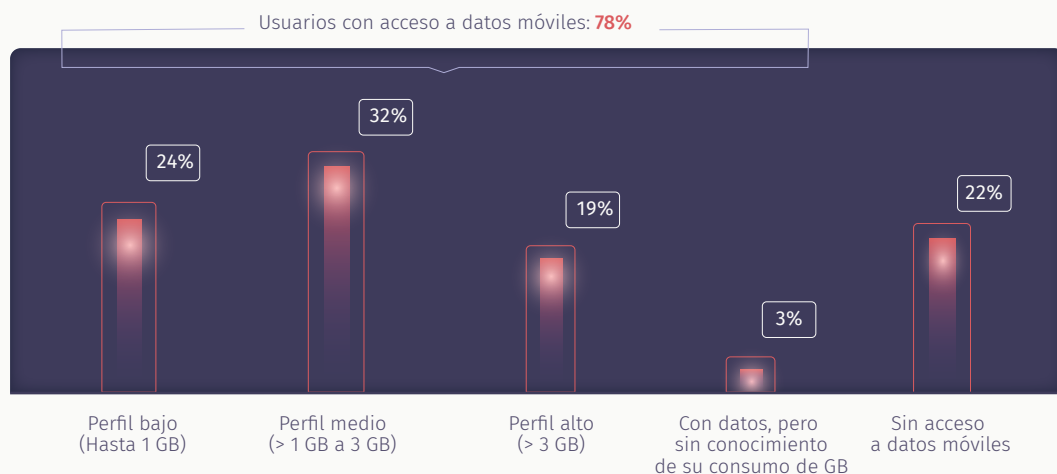
Características generales de los perfiles de consumo de datos móviles en México²⁴

El objetivo del apartado es conocer las características socioeconómicas más relevantes de los usuarios de acuerdo a su perfil de consumo de datos móviles en cuanto a: distribución de los usuarios por zona, grupos de edad, escolaridad y NSE, con la finalidad de identificar los diferentes perfiles de consumo de datos móviles en México.

Distribución del perfil de consumo de datos móviles

En 2019, los resultados de encuestas a usuarios de Telefonía móvil arrojaron que el 78% de los usuarios señalaron que tienen acceso a datos móviles, conforme a la siguiente distribución: perfil bajo (Hasta 1 GB) con un 24%; perfil medio (> 1 GB a 3 GB) con un 32%; y, por último, perfil alto (> 3 GB), lo que representa un 19%.

Gráfico 1.1.
Perfiles de consumo de datos móviles en México (2019)



Nota. Respuesta espontánea.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

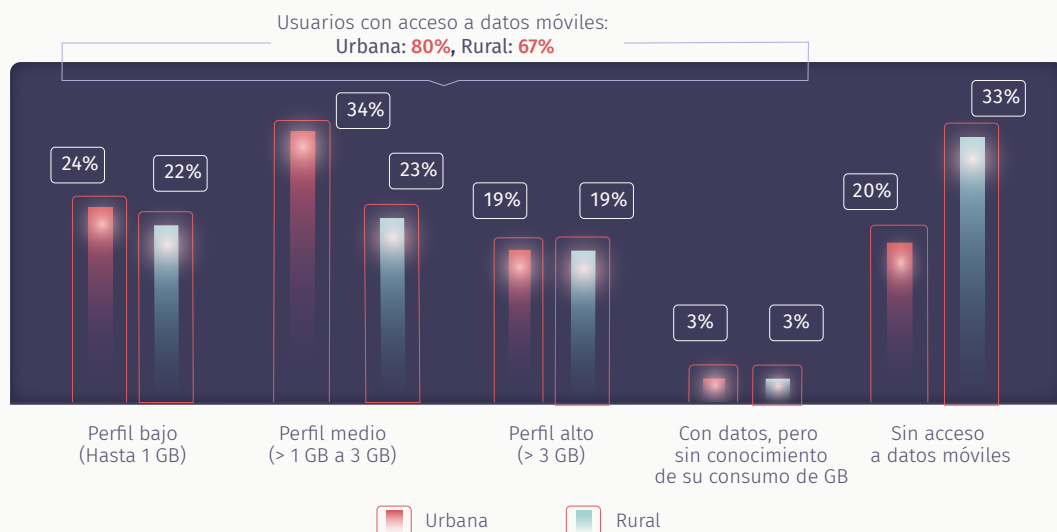
APARTADO 2

APARTADO 3

Distribución del perfil de consumo de datos móviles, por zona (urbana/rural)

Los resultados de encuestas muestran que el 80% de los usuarios que habitan en zonas urbanas señalaron tener acceso a datos móviles, mientras que, este porcentaje fue de 67% para los usuarios de zonas rurales.

Gráfico 1.2.
Perfiles de consumo de datos móviles en México, por zona (urbana/rural)



Nota. Respuesta espontánea.

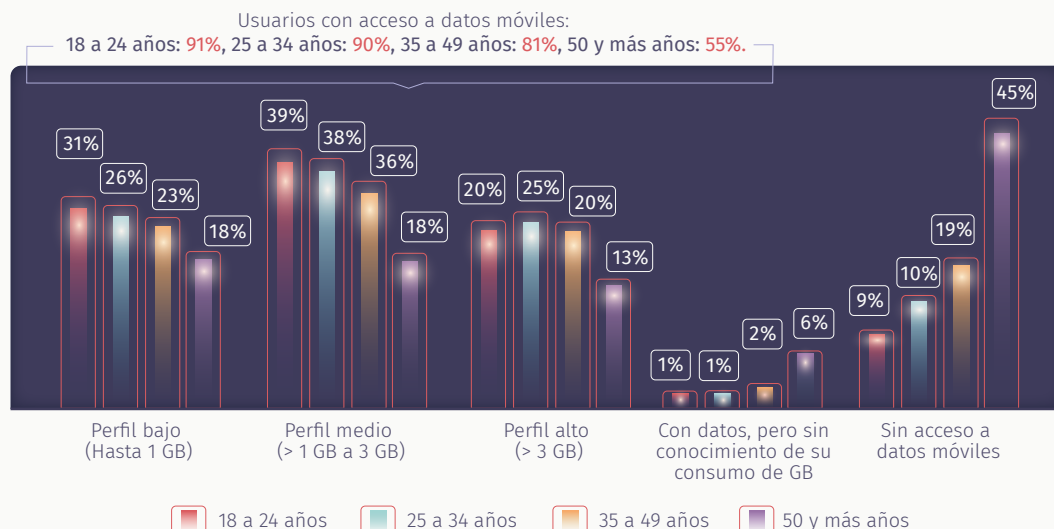
Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Distribución del perfil de consumo de datos móviles por rangos de edad

Por grupos de edad los resultados de encuestas muestran que el 91% de los usuarios de 18 a 24 años señalaron tener acceso a datos móviles, le siguen los usuarios de 25 a 34 años con un 90%, y los usuarios de 35 a 49 años con un 81%.

Cabe destacar que, solo un 55% de los usuarios de 50 y más años mencionaron tener acceso a datos móviles.

Gráfico 1.3.
Perfiles de consumo de datos móviles en México, por grupos de edad



Nota. Respuesta espontánea.

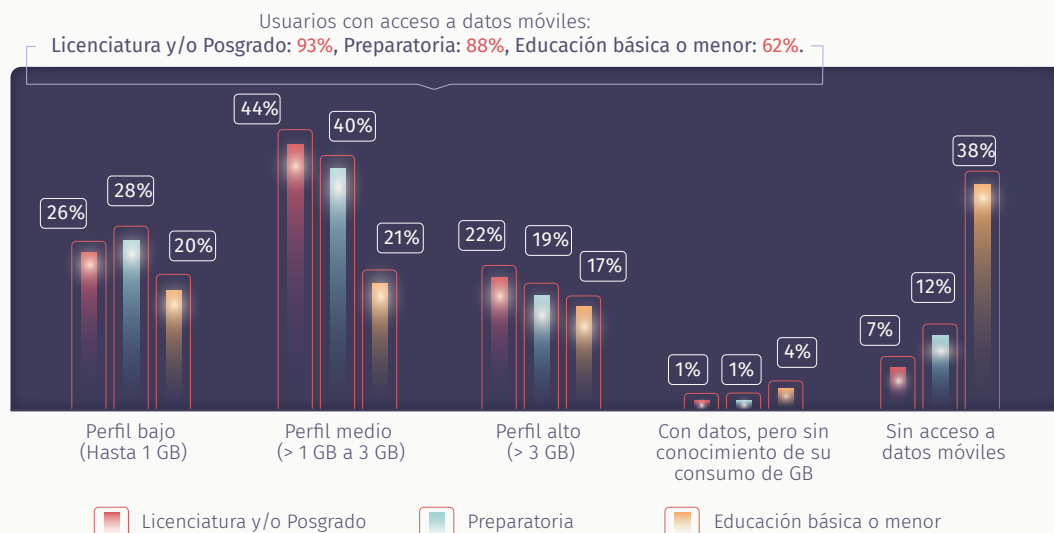
Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Distribución del perfil de consumo de datos móviles por escolaridad

Por escolaridad los resultados de encuestas muestran que el 93% de los usuarios con licenciatura y/o posgrado señalaron tener acceso a datos móviles, le siguen los usuarios con preparatoria con un 88%.

Cabe destacar que, el 62% de los usuarios que tienen educación básica o menor mencionaron tener acceso a datos móviles.

Gráfico 1.4.
Perfiles de consumo de datos móviles en México, por escolaridad



Nota. Respuesta espontánea.

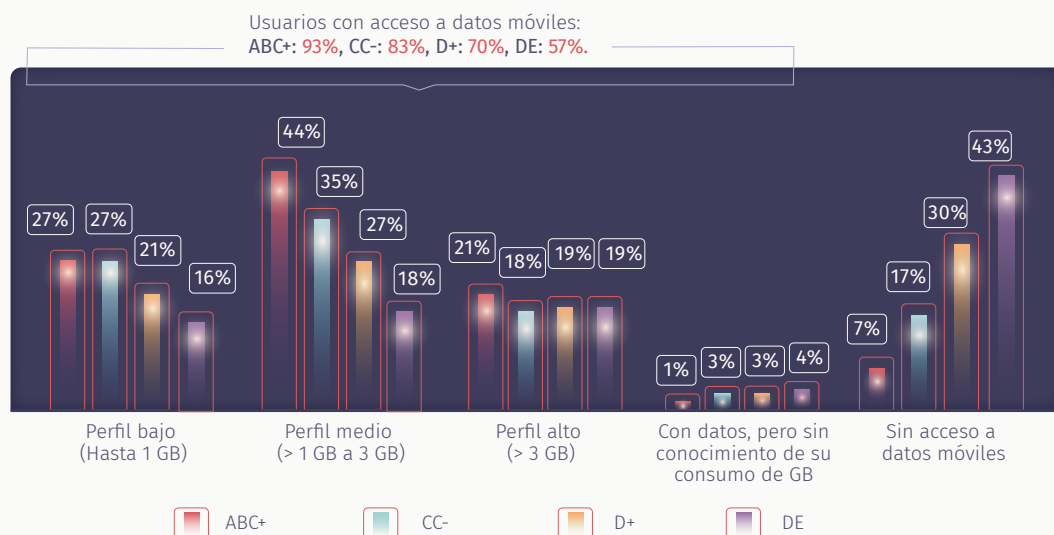
Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Distribución del perfil de consumo de datos móviles por NSE

Por NSE los resultados de encuestas muestran que el 93% de los usuarios de NSE ABC+ señalaron tener acceso a datos móviles, le siguen los usuarios de NSE CC- con un 83%, y los usuarios de NSE D+ con un 70%.

Cabe destacar que el 57% de los usuarios que tienen un NSE DE mencionaron tener acceso a datos móviles.

Gráfico 1.5.
Perfiles de consumo de datos móviles en México, por NSE



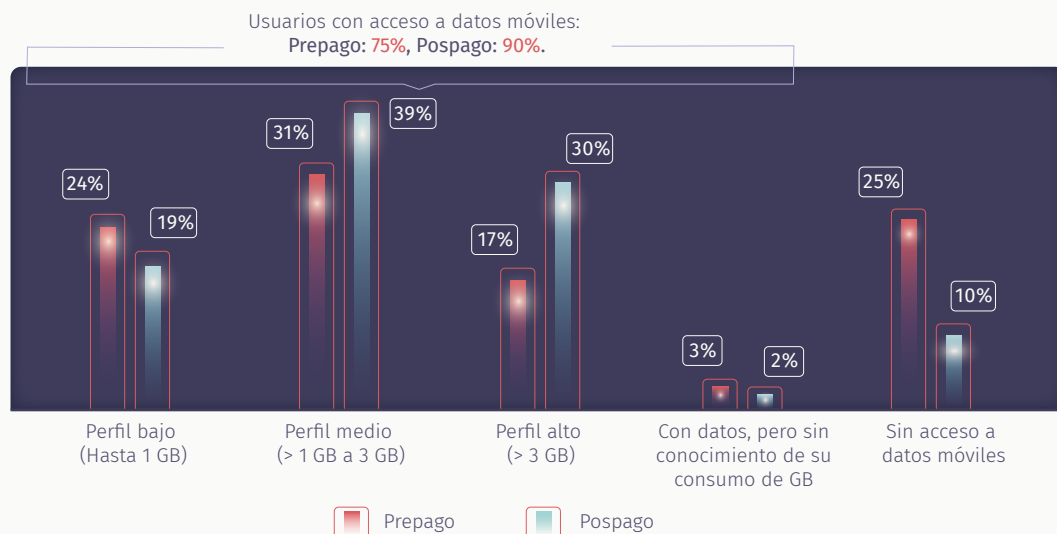
Nota. Respuesta espontánea.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Distribución del perfil de consumo de datos móviles por modalidad de contratación

Por modalidad de contratación, los resultados de encuestas muestran que el 75% de los usuarios que tienen contratado su servicio bajo la modalidad pre-pago señalaron tener acceso a datos móviles, mientras que, este porcentaje fue de 90% en la modalidad pospago.

Gráfico 1.6.
Perfiles de consumo de datos móviles en México, por modalidad de contratación



Nota. Respuesta espontánea.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Apartado 1.

Características generales de los
perfiles de consumo de datos
móviles en México



Apartado 2

Análisis de la demanda y oferta del
servicio de Telefonía móvil a través
de perfiles de consumo de
datos móviles



Apartado 3.

Comparativo internacional del
monto de recarga y renta mensual
del servicio de Telefonía móvil por
perfil de consumo de llamadas,
mensajes cortos (SMS) y datos
móviles





APARTADO 2.

Análisis de la demanda y oferta del servicio de Telefonía móvil a través de perfiles de consumo de datos móviles

El objetivo del apartado es realizar un análisis del servicio de Telefonía móvil segmentado por perfiles de consumo de datos móviles obtenidos a través de los patrones de consumo referidos por los usuarios en las encuestas (demanda) *versus* los planes y tarifas disponibles para los usuarios (oferta), para las siguientes variables: la modalidad de contratación, monto y frecuencias de recargas para los usuarios de prepago, renta mensual para los usuarios pospago y GB incluidos.

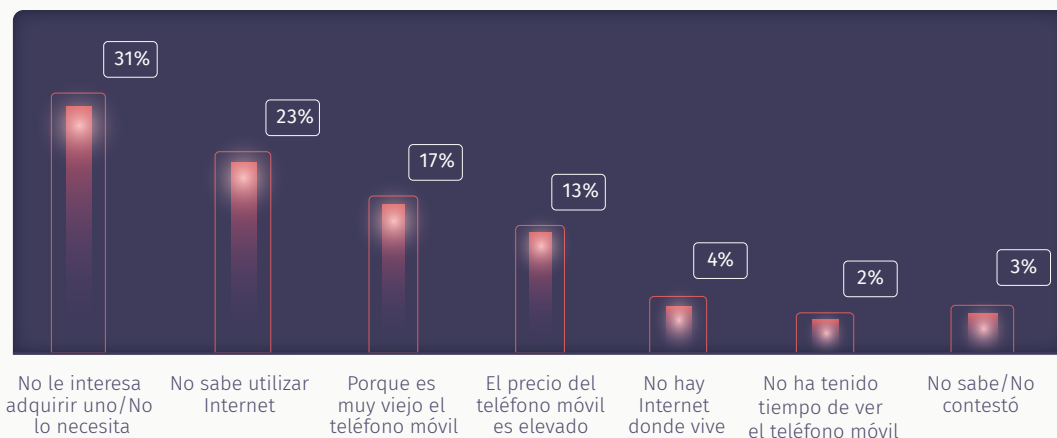
2.1. Perfil de consumo sin acceso a datos móviles

Razones por las cuales los usuarios no cuentan con un teléfono móvil con acceso a datos móviles

Las principales razones por las cuales los usuarios no cuentan con un teléfono móvil con acceso a datos móviles se presentan en el siguiente gráfico.

Gráfico 2.1.1.

Razones por las cuales los usuarios no cuentan con un teléfono móvil con acceso a datos móviles



Nota. Debido a que se excluyen las respuestas "Otros", la suma no da 100%.

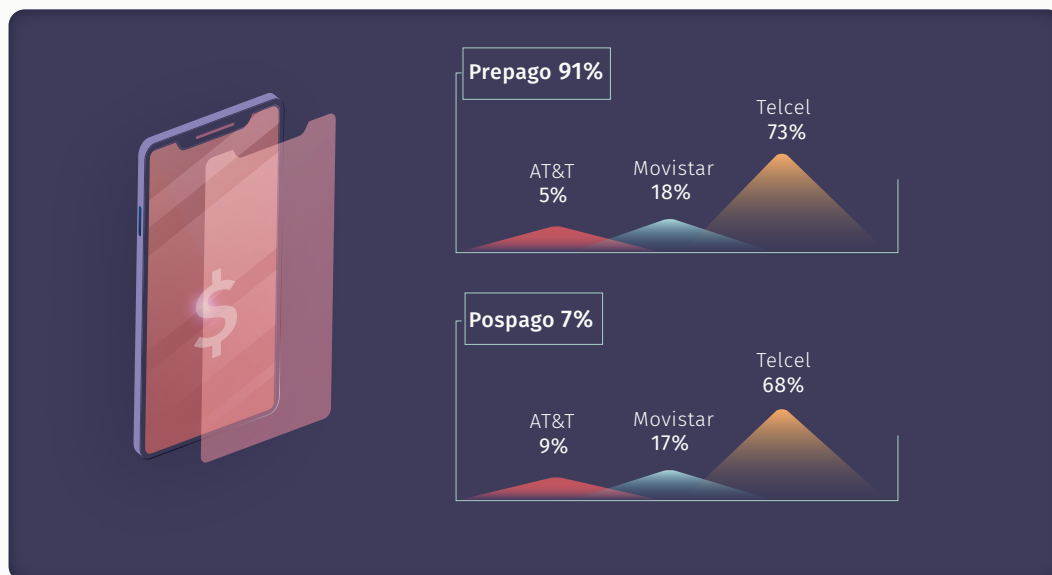
Fuente: IFT (2020), Primera Encuesta a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Modalidad de contratación

La principal característica de los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles es que tienen la modalidad de contratación prepago con un 91%, de los cuales el 73% mencionó que tiene contratado su servicio con Telcel.

Gráfico 2.1.2.

Modalidad de contratación de los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles



Nota. La suma de los parciales no da 100% para cada modalidad de contratación debido a que la información excluye respuestas "No sabe/No contestó" y otras menciones no significativas.

La Información de AT&T incluye las siguientes menciones: AT&T, Iusacell, Nextel y Unefon.

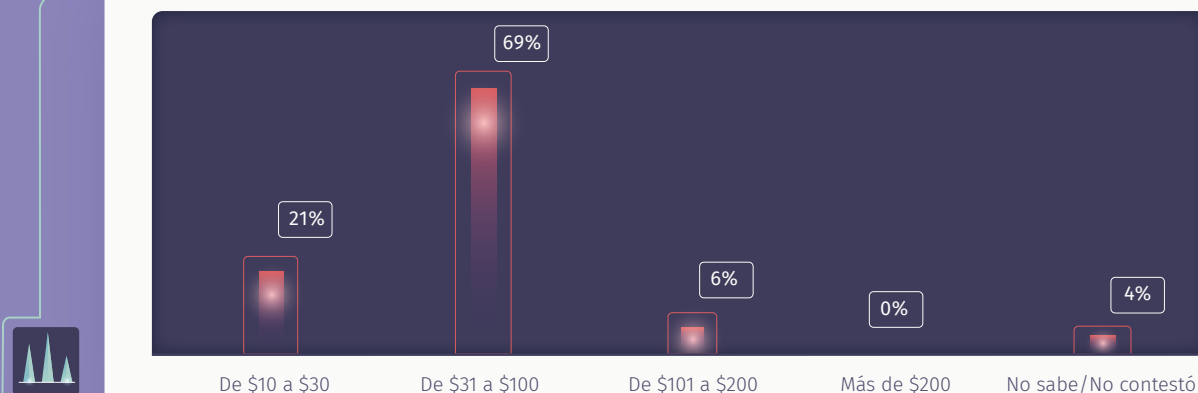
Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles-prepago

Los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles que contrataron su servicio en la modalidad prepago, mencionaron con un 69% realizar recargas por montos de \$31 a \$100.

Gráfico 2.1.3.

Monto de recarga de los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles



Nota. Respuesta espontánea.

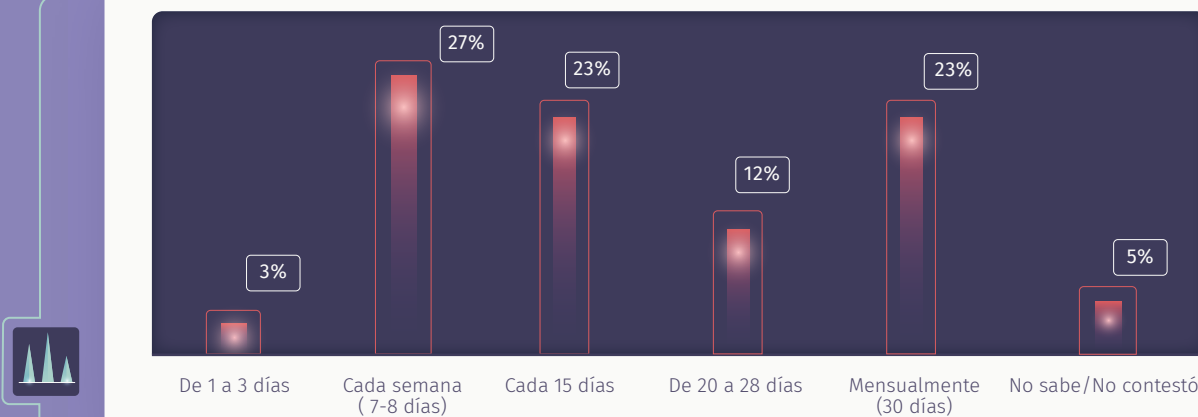
La información no hace referencia al gasto mensual en recargas.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Ahora bien, por frecuencia de recargas que realizan los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles, el mayor porcentaje mencionó que recarga saldo de manera semanal (7-8 días) con un 27%, seguidos por los usuarios que señalaron recargar saldo cada 15 días y cada mes (30 días), lo que representa el 23% cada mención.

Gráfico 2.1.4.

Frecuencia de recarga de los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles



Nota. Respuesta espontánea.

Debido a que se excluyen las respuestas "Otros", la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

En cuanto al monto y frecuencia de recarga promedio se destaca lo siguiente:

Diagrama 2.1.1.

Monto y frecuencia de recarga promedio de los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del monto y frecuencia de recarga promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Mrp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Mrp = es el monto de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j . $(Frp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Frp = es la frecuencia de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentran los montos de recarga que realizan la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Esquemas de prepago a los que acceden los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles

De la revisión a la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellas recargas que oscilan entre \$10 y \$50, estos esquemas se ofertan dentro de una vigencia de 1 a 7 días, dependiendo el monto de recarga²⁵.

²⁵ Para identificar los montos de recarga preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de recarga retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

1. Llamadas/minutos y SMS incluidos

La oferta de esquemas prepago a los cuales acceden principalmente estos usuarios destaca que el 64% incluye llamadas/minutos y SMS ilimitados. Los usuarios que contrataron su servicio con AT&T y Movistar tienen una canasta de llamadas/minutos y SMS ilimitados a partir de una recarga de \$30, mientras que, los usuarios de Telcel acceden a esta canasta a partir de una recarga de \$20.

Cuadro 2.1.1.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$10 a \$50

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	Llamadas/minutos	SMS
AT&T	Unefon 2.0 \$10	\$10	1 día	No incluye	No incluye
	Unefon 2.0 \$20	\$20	1 día	No incluye	No incluye
	AT&T Más \$30	\$30	3 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$30	\$30	3 días	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Más \$50	\$50	5 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$50	\$50	7 días	Ilimitados	Ilimitados
Movistar	Prepago Rollover \$10	\$10	1 día	No incluye	No incluye
	Prepago Rollover \$20	\$20	2 días	No incluye	No incluye
	Prepago Rollover \$30	\$30	3 días	Ilimitados	Ilimitados
	Prepago Rollover \$50	\$50	7 días	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Amigo Sin Límite 10	\$10	3 días	No incluye	No incluye
	Amigo Sin Límite 20	\$20	1 día	Ilimitados	Ilimitados
	Amigo Sin Límite 30	\$30	3 días	Ilimitados	Ilimitados
	Amigo Sin Límite 50	\$50	7 días	Ilimitados	Ilimitados

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

2. Datos móviles incluidos

Este perfil no cuenta con teléfono móvil para acceder a Internet ni redes sociales, no obstante, el 64% de la oferta de esquemas prepago de \$10 a \$50 incluyen MB para navegar en Internet y redes sociales. Los usuarios de AT&T tienen MB incluidos a partir de una recarga de \$30, mientras que, los usuarios de Movistar y Telcel acceden a esta canasta a partir de una recarga de \$10.

Cuadro 2.1.2.
Características de los MB incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$10 a \$50

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	Unefon 2.0 \$10	\$10	1 día	0	No incluye	No incluye
	Unefon 2.0 \$20	\$20	1 día	0	No incluye	No incluye
	AT&T Más \$30	\$30	3 días	300	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$30				No incluye	No incluye
	AT&T Más \$50	\$50	5 días	500	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$50		7 días	600	No incluye	No incluye
Movistar	Prepago Rollover \$10	\$10	1 día	0	200	WhatsApp
	Prepago Rollover \$20	\$20	2 días	0	300	WhatsApp
	Prepago Rollover \$30	\$30	3 días	300	200	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Prepago Rollover \$50	\$50	7 días	500	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Telcel	Amigo Sin Límite 10	\$10	3 días	0	200	WhatsApp
	Amigo Sin Límite 20	\$20	1 día	100	No incluye	No incluye
	Amigo Sin Límite 30	\$30	3 días	120	300	WhatsApp
	Amigo Sin Límite 50	\$50	7 días	300	500	WhatsApp, Facebook y Twitter

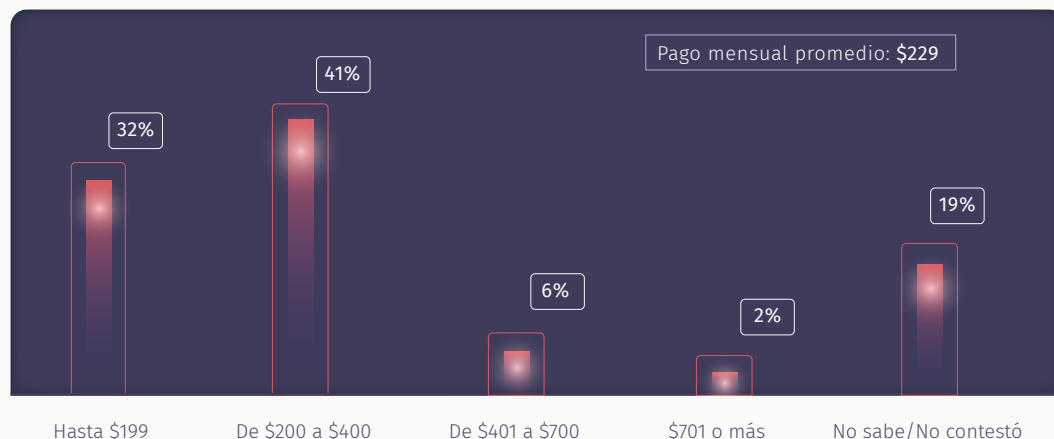
Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles-pospago

Los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles que contrataron su servicio en la modalidad pospago, mencionaron con un 41% que pagan de manera mensual por su servicio de \$200 a \$400. En promedio estos usuarios pagan \$229 al mes por su plan.

Gráfico 2.1.5.

Pago mensual de los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del pago mensual promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Pmp = [\sum_{i=1}^n w_i (I_{ij}) / \sum_{i=1}^n (w_i)])$; donde: Pmp = el pago mensual promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (I_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentra la renta mensual que paga la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como lo comercialmente anunciado.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Planes pospago a los que acceden los usuarios con un perfil sin acceso a datos móviles

De la revisión de la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellos planes de pospago que se ofertan en un rango de \$199 a \$225 mensuales²⁶.

1. Llamadas/minutos y SMS incluidos

La oferta de planes pospago a los cuales acceden principalmente los usuarios con perfil sin acceso a datos móviles destaca que el 67% de estos planes incluyen llamadas/minutos y SMS ilimitados.

Cuadro 2.1.3.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de planes pospago de \$199 a \$225

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas/minutos	SMS
AT&T	AT&T Consíguelo 1	\$225	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Telcel Max Sin Límite 1000	\$199	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max 1000	\$199	800*	400

Nota. Debido a que no se identificó un plan de pospago de Movistar con una renta mensual menor a \$225, no se incluyó a este Concesionario para este perfil.

*La información refiere únicamente a minutos de voz incluidos.

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

2. Datos móviles incluidos

Aun cuando este perfil no cuenta con un teléfono móvil con acceso a datos móviles, se destaca que el 100% de la oferta de planes pospago de \$199 a \$225 incluyen MB para navegar en Internet, mientras que, el 67% incluye MB para navegar en redes sociales.

²⁶ Para identificar los montos de pago mensual preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de pago mensual retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

Cuadro 2.1.4.

Características de los MB incluidos en la oferta de planes pospago de \$199 a \$225

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	AT&T Consíguelo 1	\$225	1,024	No incluye	No incluye
Telcel	Telcel Max Sin Límite 1000	\$199	1,000	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max 1000	\$199	1,000	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter

Nota. Debido a que no se identificó un plan de pospago de Movistar con una renta mensual menor a \$225, no se incluyó a este Concesionario para este perfil.

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

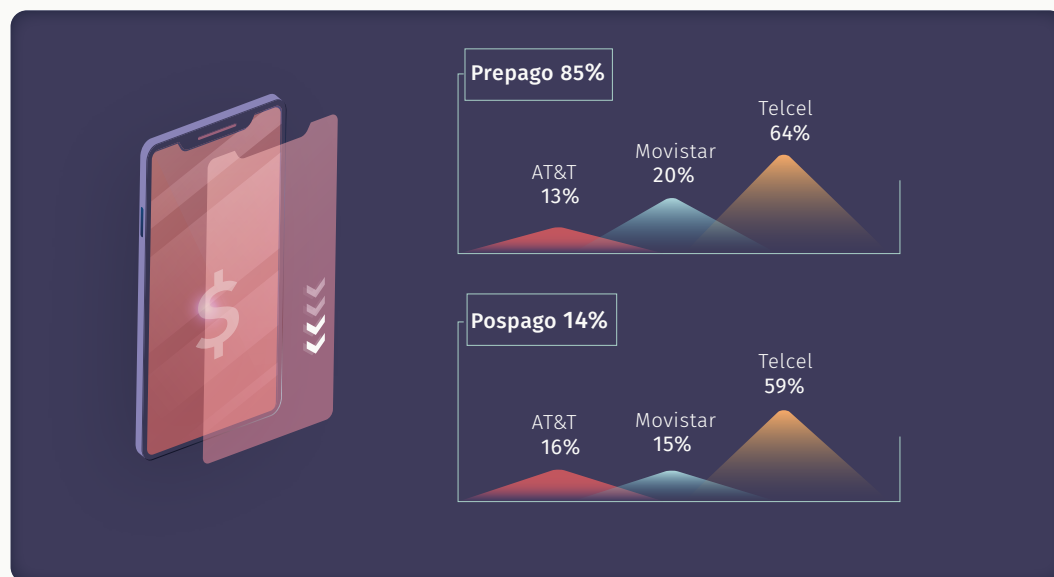
2.2. Perfil de consumo de datos móviles bajo (Hasta 1 GB)

Modalidad de contratación

La principal característica de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo es que tienen la modalidad de contratación prepago con un 85%, de los cuales el 64% mencionó que tiene contratado su servicio con Telcel.

Gráfico 2.2.1.

Modalidad de contratación de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo



Nota. La suma de los parciales no da 100% para cada modalidad de contratación debido a que la información excluye respuestas "No sabe/No contestó" y otras menciones no significativas.

La información de AT&T incluye las siguientes menciones: AT&T, Iusacell, Nextel y Unefon.

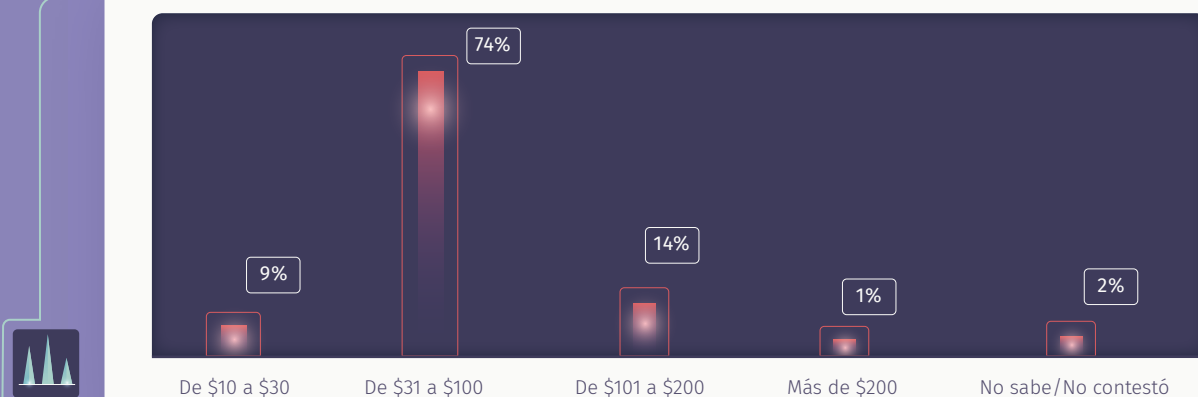
Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo-prepago

Los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo que contrataron su servicio en la modalidad prepago, mencionaron con un 74% realizar recargas por montos de \$31 a \$100.

Gráfico 2.2.2.

Monto de recarga de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo



Nota. Respuesta espontánea.

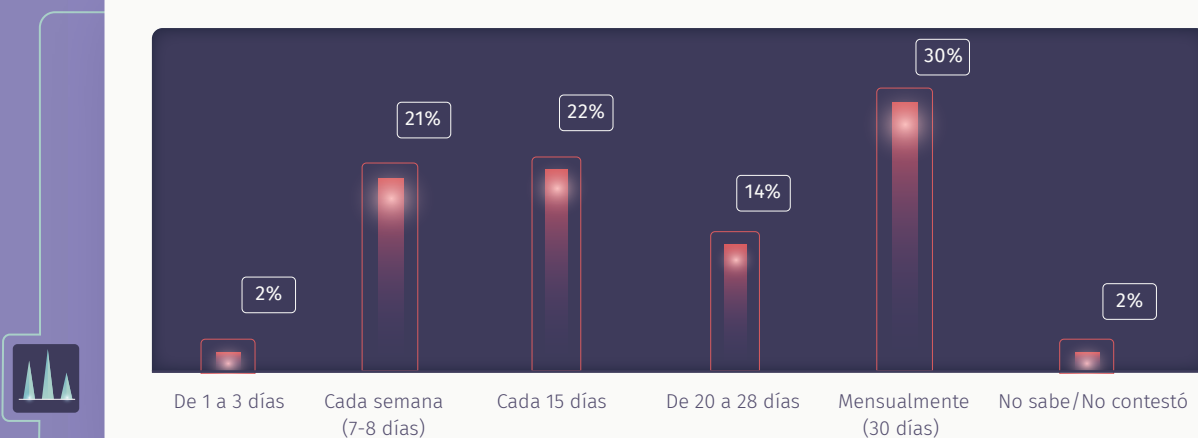
La información no hace referencia al gasto mensual en recargas.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Ahora bien, por frecuencia de recargas que realizan los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo, el mayor porcentaje mencionó que recarga saldo de manera mensual (30 días) con un 30%, seguidos por los usuarios que señalaron recargar saldo cada 15 días y cada semana (7-8 días), lo que representa el 22% y 21%, respectivamente.

Gráfico 2.2.3.

Frecuencia de recarga de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo



Nota. Respuesta espontánea.

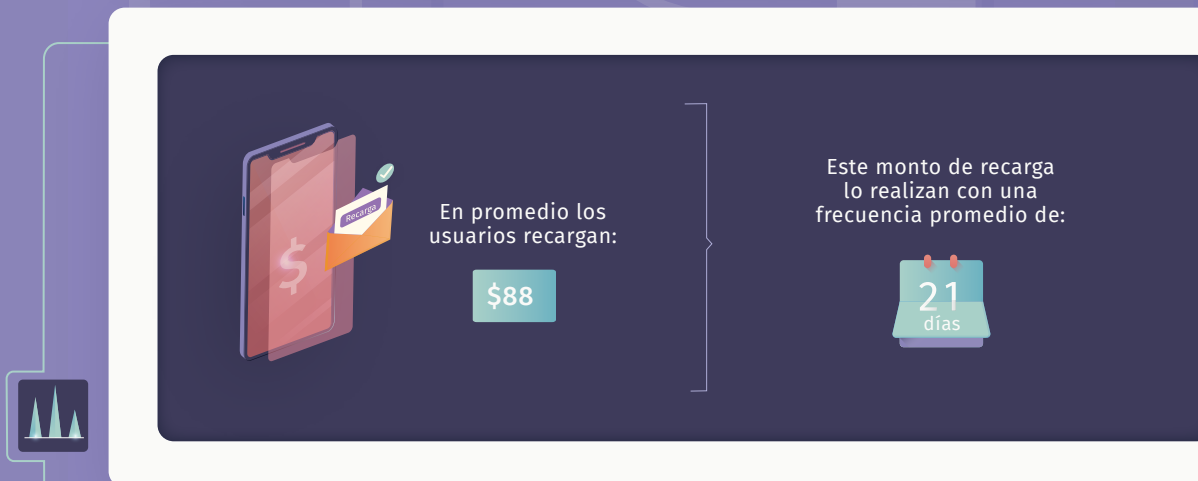
Debido a que se excluyen las respuestas "Otros", la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

En cuanto al monto y frecuencia de recarga promedio se destaca lo siguiente:

Diagrama 2.2.1.

Monto y frecuencia de recarga promedio de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del monto y frecuencia de recarga promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Mrp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Mrp es el monto de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j . $(Frp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Frp es la frecuencia de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentran los montos de recarga que realizan la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Esquemas de prepago a los que acceden los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo

De la revisión a la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellas recargas que oscilan entre \$50 y \$100, estos esquemas se ofertan dentro de una vigencia de 5 a 21 días, dependiendo el monto de recarga²⁷.

1. Datos móviles incluidos

La oferta de esquemas prepago a los cuales acceden principalmente estos usuarios destaca que el 100% incluyen MB para navegar en Internet y el 78% incluye MB para navegar en redes sociales. Estos esquemas incluyen de 300 a 1,400 MB para navegar en Internet, por su parte los MB para navegar en redes sociales oscilan de 500 a ilimitados.

Cuadro 2.2.1.

Características de los MB incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$50 a \$100

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	AT&T Más \$50	\$50	5 días	500	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$50	\$50	7 días	600	No incluye	No incluye
	AT&T Más \$100	\$100	14 días	1,024	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$100	\$100	21 días	1,228.8	No incluye	No incluye
Movistar	Prepago Rollover \$50	\$50	7 días	500	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Prepago Rollover \$100	\$100	17 días	1,400	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Telcel	Amigo Sin Límite 50	\$50	7 días	300	500	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Amigo Sin Límite 80	\$80	13 días	400	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Amigo Sin Límite 100	\$100	17 días	800	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

²⁷ Para identificar los montos de recarga preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de recarga retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

2. Llamadas/minutos y SMS incluidos

Asimismo, el 100% de la oferta de esquemas prepago a los cuales acceden principalmente los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo incluye llamadas/minutos y SMS ilimitados.

Cuadro 2.2.2.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$50 a \$100

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	Llamadas/minutos	SMS
AT&T	AT&T Más \$50	\$50	5 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$50	\$50	7 días	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Más \$100	\$100	14 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$100	\$100	21 días	Ilimitados	Ilimitados
Movistar	Prepago Rollover \$50	\$50	7 días	Ilimitados	Ilimitados
	Prepago Rollover \$100	\$100	17 días	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Amigo Sin Límite 50	\$50	7 días	Ilimitados	Ilimitados
	Amigo Sin Límite 80	\$80	13 días	Ilimitados	Ilimitados
	Amigo Sin Límite 100	\$100	17 días	Ilimitados	Ilimitados

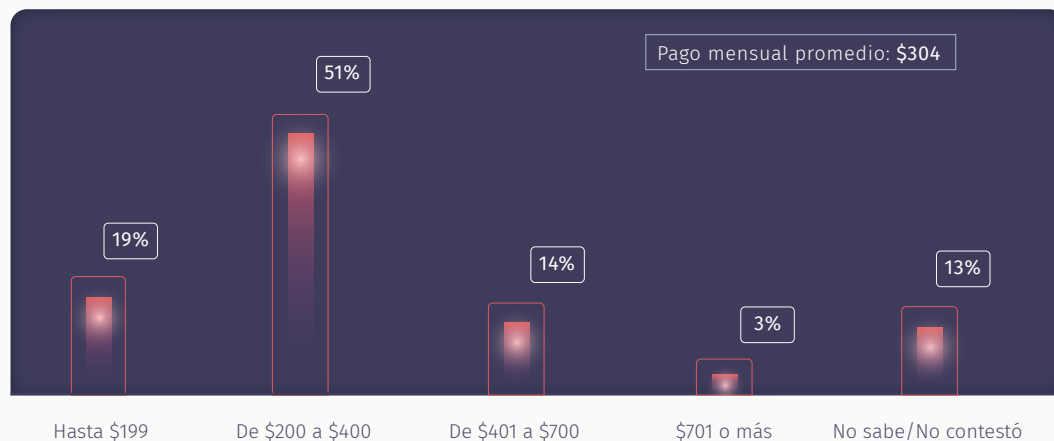
Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo-pospago

Los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo que contrataron su servicio en la modalidad pospago, mencionaron con un 51% que pagan de manera mensual por su servicio de \$200 a \$400. En promedio estos usuarios pagan \$304 al mes por su plan.

Gráfico 2.2.4.

Pago mensual de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del pago mensual promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Pmp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Pmp es el pago mensual promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentra la renta mensual que paga la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como lo comercialmente anunciado.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Planes pospago a los que acceden los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo

De la revisión de la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellos planes de pospago que se ofertan en un rango de \$225 a \$325 mensuales²⁸.

1. Datos móviles incluidos

La oferta de planes pospago a los cuales acceden principalmente estos usuarios destaca que el 100% incluyen MB para navegar en Internet y el 92% incluye MB para navegar en redes sociales. Con excepción de Movistar, estos planes incluyen de 1,000 a 2,048 MB para navegar en Internet, por su parte los MB para navegar en redes sociales oscilan de 1,000 a ilimitados.

²⁸ Para identificar los montos de pago mensual preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de pago mensual retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

Cuadro 2.2.3.

Características de los MB incluidos en la oferta de planes pospago de \$225 a \$325

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	AT&T Consíguelo 1	\$225	1,024	No incluye	No incluye
	AT&T Consíguelo 1.5	\$265	1,536	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	AT&T Consíguelo 2	\$325	2,048	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Movistar	Plan Movistar 2 Pospago	\$269	4,104	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Plan Movistar 2 Control	\$289	4,104	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Telcel	Telcel Max Sin Límite 1500	\$239	1,500	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite Mixto 1000				
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 1000	\$249	1,000	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Mixto 1000				
	Telcel Max Consumo Controlado 1000				
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 1500	\$289	1,500	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite 2000	\$299	2,000	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

2. Llamadas/minutos y SMS incluidos

Asimismo, el 83% de la oferta de planes pospago a los cuales acceden principalmente los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles bajo incluye llamadas/minutos y SMS ilimitados.

Cuadro 2.2.4.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de planes postpago de \$225 a \$325

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas/ minutos	SMS
AT&T	AT&T Consíguelo 1	\$225	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Consíguelo 1.5	\$265	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Consíguelo 2	\$325	Ilimitados	Ilimitados
Movistar	Plan Movistar 2 Pospago	\$269	Ilimitados	Ilimitados
	Plan Movistar 2 Control	\$289	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Telcel Max Sin Límite 1500	\$239	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Mixto 1000	\$249	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 1000			
	Telcel Max Mixto 1000			
	Telcel Max Consumo Controlado 1000	\$289	800*	400
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 1500		Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite 2000	\$299		

*La información refiere únicamente a minutos de voz incluidos.

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

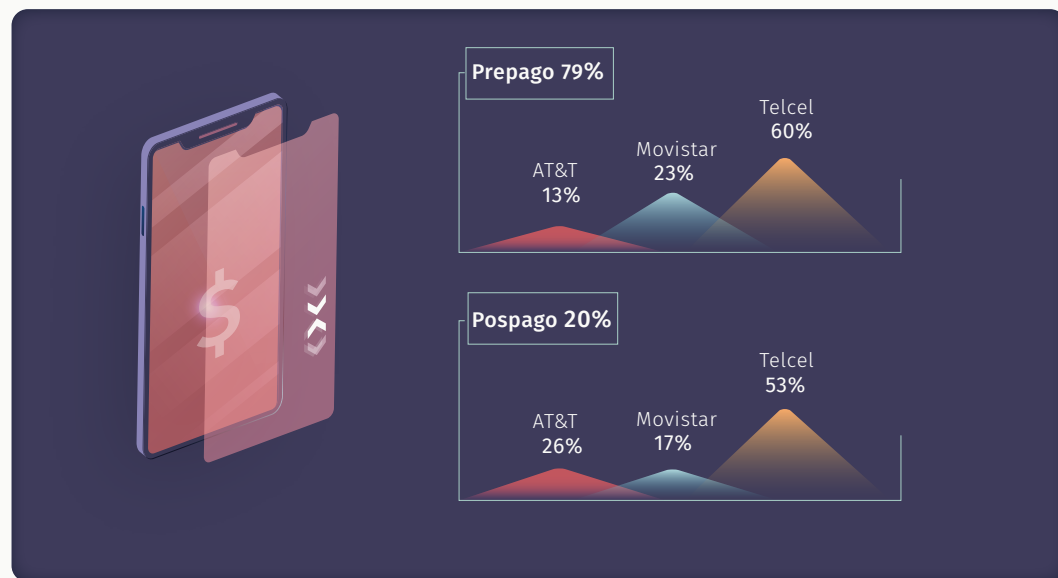
2.3. Perfil de consumo de datos móviles medio (> 1 GB a 3 GB)

Modalidad de contratación

La principal característica de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio es que tienen la modalidad de contratación prepago con un 79%, de los cuales el 60% mencionó que tiene contratado su servicio con Telcel.

Gráfico 2.3.1.

Modalidad de contratación de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio



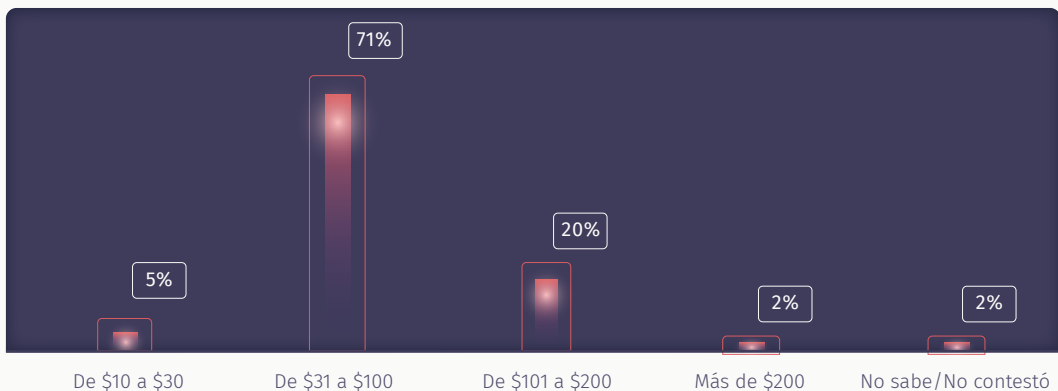
Nota. La suma de los parciales no da 100% para cada modalidad de contratación debido a que la información excluye respuestas “No sabe/No contestó” y otras menciones no significativas. La información de AT&T incluye las siguientes menciones: AT&T, Iusacell, Nextel y Unefon. Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio-prepago

Los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio que contrataron su servicio en la modalidad prepago, mencionaron con un 71% realizar recargas por montos de \$31 a \$100.

Gráfico 2.3.2.

Monto de recarga de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio

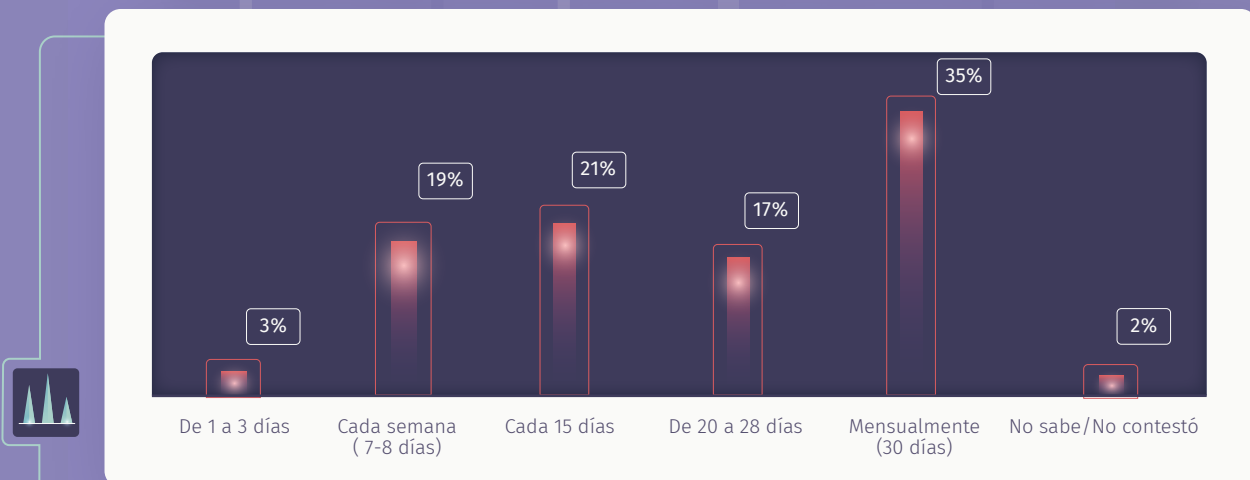


Nota. Respuesta espontánea. La información no hace referencia al gasto mensual en recargas. Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Ahora bien, por frecuencia de recargas que realizan los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio, el mayor porcentaje mencionó que recarga saldo de manera mensual (30 días) con un 35%, seguidos por los usuarios que señalaron recargar saldo cada 15 días y cada semana (7-8 días), lo que representa el 21% y 19%, respectivamente.

Gráfico 2.3.3.

Frecuencia de recarga de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio



Nota. Respuesta espontánea.

Debido a que se excluyen las respuestas "Otros", la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

En cuanto al monto y frecuencia de recarga promedio se destaca lo siguiente:

Diagrama 2.3.1.

Monto y frecuencia de recarga promedio de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del monto y frecuencia de recarga promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Mrp = [\sum_{i=1}^n w_i (I_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Mrp es el monto de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (I_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j . $(Frp = [\sum_{i=1}^n w_i (I_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Frp es la frecuencia de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (I_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentran los montos de recarga que realizan la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Esquemas de prepago a los que acceden los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio

De la revisión a la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellas recargas que oscilan entre \$100 y \$150, estos esquemas se ofertan dentro de una vigencia de 14 a 28 días, dependiendo el monto de recarga²⁹.

²⁹ Para identificar los montos de recarga preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de recarga retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

1. Datos móviles incluidos

La oferta de esquemas prepago a los cuales acceden principalmente estos usuarios destaca que el 100% incluyen MB para navegar en Internet y el 75% incluye MB para navegar en redes sociales. Estos esquemas incluyen de 800 a 2,100 MB para navegar en Internet, por su parte los MB para navegar en redes sociales son ilimitados.

Cuadro 2.3.1.

Características de los MB incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$100 a \$150

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	AT&T Más \$100	\$100	14 días	1,024	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$100	\$100	21 días	1,228.8	No incluye	No incluye
	AT&T Más \$150	\$150	28 días	1,536	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$150	\$150	28 días	2,048	No incluye	No incluye
Movistar	Prepago Rollover \$100	\$100	17 días	1,400	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Prepago Rollover \$150	\$150	28 días	2,100	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Telcel	Amigo Sin Límite 100	\$100	17 días	800	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Amigo Sin Límite 150	\$150	28 días	1,000	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

2. Llamadas/minutos y SMS incluidos

Asimismo, el 100% de la oferta de esquemas prepago a los cuales acceden principalmente los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio incluye llamadas/minutos y SMS ilimitados.

Cuadro 2.3.2.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$100 a \$150

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	Llamadas/minutos	SMS
AT&T	AT&T Más \$100	\$100	14 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$100	\$100	21 días	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Más \$150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados
Movistar	Prepago Rollover \$100	\$100	17 días	Ilimitados	Ilimitados
	Prepago Rollover \$150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Amigo Sin Límite 100	\$100	17 días	Ilimitados	Ilimitados
	Amigo Sin Límite 150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados

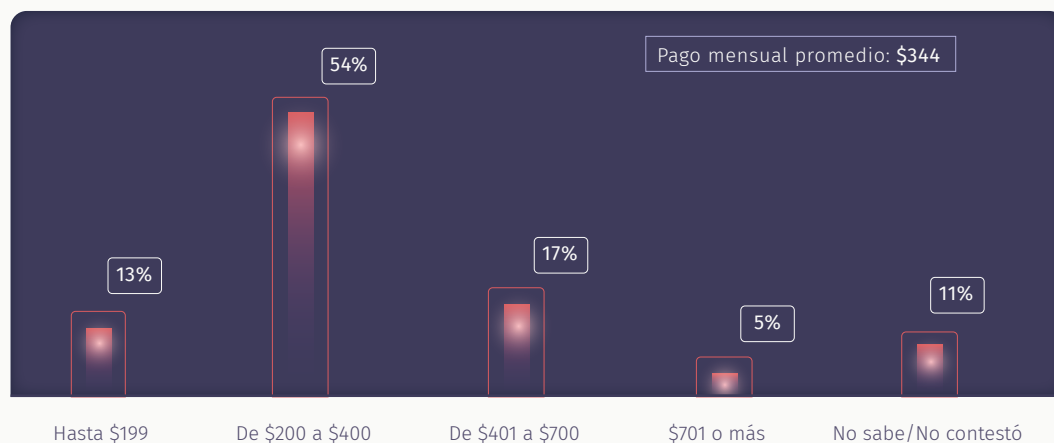
Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio-pospago

Los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio que contrataron su servicio en la modalidad pospago, mencionaron con un 54% que pagan de manera mensual por su servicio de \$200 a \$400. En promedio estos usuarios pagan \$344 al mes por su plan.

Gráfico 2.3.4.

Pago mensual de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del pago mensual promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Pmp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij}) / \sum_{i=1}^n (w_i)])$; donde: Pmp = es el pago mensual promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentra la renta mensual que paga la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como lo comercialmente anunciado.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Planes pospago a los que acceden los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio

De la revisión de la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellos planes de pospago que se ofertan en un rango de \$265 a \$399 mensuales³⁰.

1. Datos móviles incluidos

La oferta de planes pospago a los cuales acceden principalmente estos usuarios destaca que el 100% incluyen MB para navegar en Internet y para navegar en redes sociales. Con excepción del “Plan Movistar 3 Control”, estos planes incluyen de 1,500 a 4,104 MB para navegar en Internet, por su parte los MB para navegar en redes sociales oscilan de 1,000 a ilimitados.

Cuadro 2.3.3.
Características de los MB incluidos en la oferta de planes pospago de \$265 a \$399

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	AT&T Consíguelo 1.5	\$265	1,536	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	AT&T Consíguelo 2	\$325	2,048	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Movistar	Plan Movistar 2 Pospago	\$269	4,104	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Plan Movistar 2 Control	\$289	4,104	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Plan Movistar 3 Control	\$389	6,156	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Telcel	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 1500	\$289	1,500	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite 2000	\$299	2,000	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite Mixto 2000	\$349	2,000	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 2000	\$349	2,000	1,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite 3000	\$399	3,000	2,000	WhatsApp, Facebook y Twitter

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

³⁰ Para identificar los montos de pago mensual preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de pago mensual retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

2. Llamadas/minutos y SMS incluidos

Asimismo, el 100% de la oferta de planes pospago a los cuales acceden principalmente los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles medio incluye llamadas/minutos y SMS ilimitados.

Cuadro 2.3.4.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de planes pospago de \$265 a \$399

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas/ minutos	SMS
AT&T	AT&T Consíguelo 1.5	\$265	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Consíguelo 2	\$325	Ilimitados	Ilimitados
Movistar	Plan Movistar 2 Pospago	\$269	Ilimitados	Ilimitados
	Plan Movistar 2 Control	\$289	Ilimitados	Ilimitados
	Plan Movistar 3 Control	\$389	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 1500	\$289	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite 2000	\$299	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Mixto 2000	\$349	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 2000	\$349	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite 3000	\$399	Ilimitados	Ilimitados

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

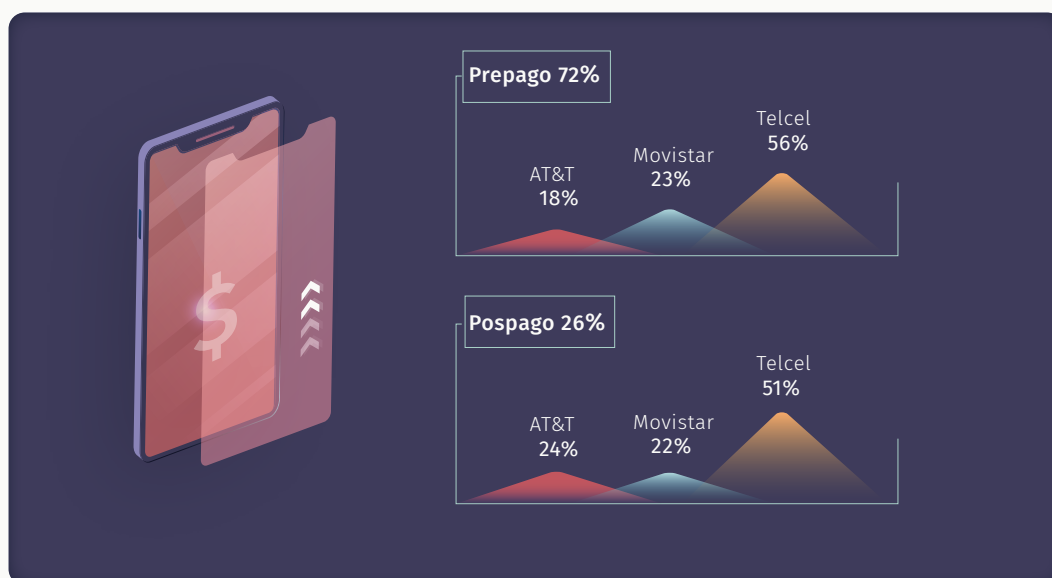
2.4. Perfil de consumo de datos móviles alto (> 3 GB)

Modalidad de contratación

La principal característica de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto es que tienen la modalidad de contratación prepago con un 72%, de los cuales el 56% mencionó que tiene contratado su servicio con Telcel.

Gráfico 2.4.1.

Modalidad de contratación de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto



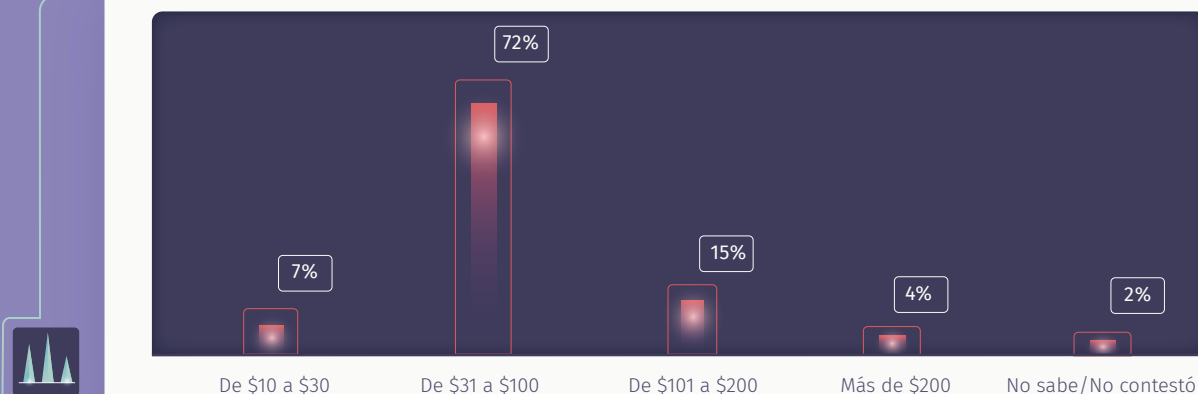
Nota. La suma de los parciales no da 100% para cada modalidad de contratación debido a que la información excluye respuestas "No sabe/No contestó" y otras menciones no significativas. La información de AT&T incluye las siguientes menciones: AT&T, Iusacell, Nextel y Unefon. Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto-prepago

Los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto que contrataron su servicio en la modalidad prepago, mencionaron con un 72% realizar recargas por montos de \$31 a \$100.

Gráfico 2.4.2.

Monto de recarga de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto



Nota. Respuesta espontánea.

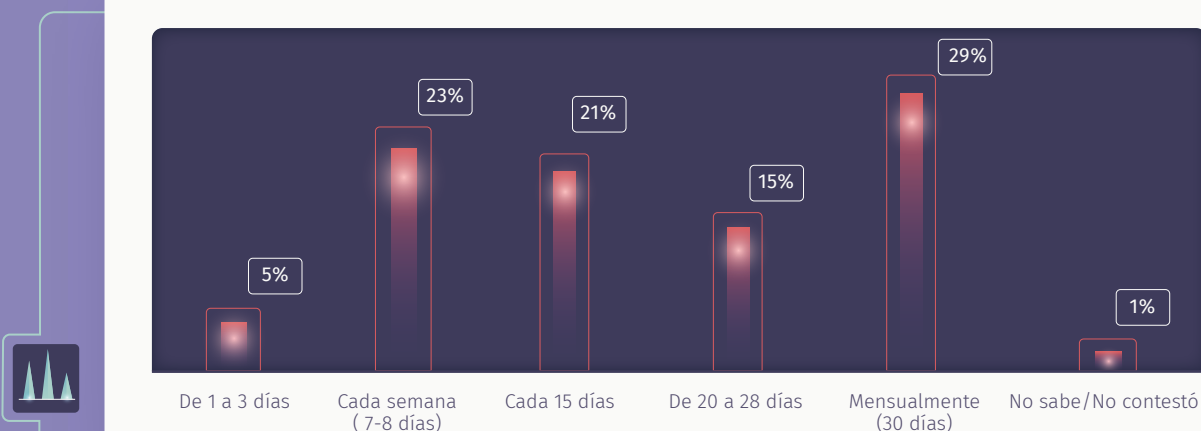
La información no hace referencia al gasto mensual en recargas.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Ahora bien, por frecuencia de recargas que realizan los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto, el mayor porcentaje mencionó que recarga saldo de manera mensual (30 días) con un 29%, seguidos por los usuarios que señalaron recargar saldo cada semana (7-8 días) y cada 15 días, lo que representa el 23% y 21%, respectivamente.

Gráfico 2.4.3.

Frecuencia de recarga de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto



Nota. Respuesta espontánea.

Debido a que se excluyen las respuestas "Otros", la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

En cuanto al monto y frecuencia de recarga promedio se destaca lo siguiente:

Diagrama 2.4.1.

Monto y frecuencia de recarga promedio de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del monto y frecuencia de recarga promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Mrp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Mrp es el monto de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j . $(Frp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Frp es la frecuencia de recarga promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentran los montos de recarga que realizan la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Esquemas de prepago a los que acceden los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto

De la revisión a la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellas recargas que oscilan entre \$100 y \$200, estos esquemas se ofertan dentro de una vigencia de 14 a 35 días, dependiendo el monto de recarga³¹.

1. Datos móviles incluidos

La oferta de esquemas prepago a los cuales acceden principalmente estos usuarios destaca que el 100% incluyen MB para navegar en Internet y el 75% incluye MB para navegar en redes sociales. Estos esquemas incluyen de 800 a 3,000 MB para navegar en Internet, por su parte los MB para navegar en redes sociales son ilimitados.

Cuadro 2.4.1.

Características de los MB incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$100 a \$200

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	AT&T Más \$100	\$100	14 días	1,024	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$100	\$100	21 días	1,228.8	No incluye	No incluye
	AT&T Más \$150	\$150	28 días	1,536	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$150	\$150	28 días	2,048	No incluye	No incluye
	AT&T Más \$200	\$200	35 días	2,048	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Unefon 2.0 \$200	\$200	30 días	2,662.4	No incluye	No incluye
Movistar	Prepago Rollover \$100	\$100	17 días	1,400	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Prepago Rollover \$150	\$150	28 días	2,100	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Prepago Rollover \$200	\$200	30 días	3,000	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Telcel	Amigo Sin Límite 100	\$100	17 días	800	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Amigo Sin Límite 150	\$150	28 días	1,000	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Amigo Sin Límite 200	\$200	30 días	1,500	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

³¹ Para identificar los montos de recarga preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de recarga retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

2. Llamadas/minutos y SMS incluidos

Asimismo, el 100% de la oferta de esquemas prepago a los cuales acceden principalmente los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto incluye llamadas/minutos y SMS ilimitados.

Cuadro 2.4.2.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de esquemas prepago para recargas de \$100 a \$200

Concesionario	Nombre del esquema	Monto de recarga	Vigencia	Llamadas/minutos	SMS
AT&T	AT&T Más \$100	\$100	14 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$100	\$100	21 días	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Más \$150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Más \$200	\$200	35 días	Ilimitados	Ilimitados
	Unefon 2.0 \$200	\$200	30 días	Ilimitados	Ilimitados
Movistar	Prepago Rollover \$100	\$100	17 días	Ilimitados	Ilimitados
	Prepago Rollover \$150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados
	Prepago Rollover \$200	\$200	30 días	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Amigo Sin Límite 100	\$100	17 días	Ilimitados	Ilimitados
	Amigo Sin Límite 150	\$150	28 días	Ilimitados	Ilimitados
	Amigo Sin Límite 200	\$200	30 días	Ilimitados	Ilimitados

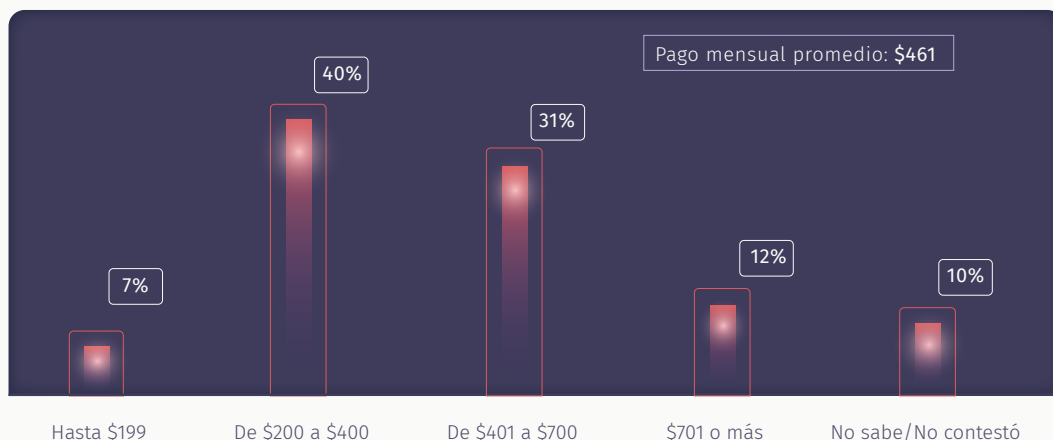
Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto-pospago

Los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto que contrataron su servicio en la modalidad pospago, mencionaron con un 40% que pagan de manera mensual por su servicio de \$200 a \$400. En promedio estos usuarios pagan \$461 al mes por su plan.

Gráfico 2.4.4.

Pago mensual de los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto



Nota. Respuesta espontánea.

El cálculo del pago mensual promedio se realizó con la suma de la multiplicación de la respuesta de los usuarios por su respectivo factor de ponderación, dividida entre la suma total del citado factor, $(Pmp = [\sum_{i=1}^n w_i (l_{ij})] / \sum_{i=1}^n (w_i))$; donde: Pmp es el pago mensual promedio, (w_i) es el factor de ponderación de cada usuario encuestado i , (l_{ij}) es la respuesta del usuario encuestado i en el perfil j , este cálculo excluye a los usuarios con respuesta "No sabe/No contestó".

El promedio es de carácter meramente informativo para identificar aproximadamente donde se encuentra la renta mensual que paga la mayoría de los usuarios con este perfil. Asimismo, la información debe considerarse solo para fines comparativos y no como lo comercialmente anunciado.

Fuente: IFT (2020), Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones 2019.

Planes pospago a los que acceden los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto

De la revisión de la oferta disponible para los usuarios, se retoman aquellos planes de pospago que se ofertan en un rango de \$389 a \$549 mensuales³².

1. Datos móviles incluidos

La oferta de planes pospago a los cuales acceden principalmente estos usuarios destaca que el 100% incluyen MB para navegar en Internet y para navegar en redes sociales. Estos planes incluyen de 3,000 a 6,156 MB para navegar en Internet, por su parte los MB para navegar en redes sociales oscilan de 2,000 a ilimitados.

³² Para identificar los montos de pago mensual preferidos por los usuarios de este perfil, se eligió el promedio, esto se debe a que la media es una de las medidas de tendencia central más utilizadas, confiable y fácil de replicar, asimismo, nos indica donde se concentran los datos de una muestra. Por lo anterior, los montos de pago mensual retomados para este perfil son aquellos que se encuentran lo más cercanos posibles del promedio (por arriba y por debajo de este promedio).

Cuadro 2.4.3.
Características de los MB incluidos en la oferta de planes pospago de \$389 a \$549

Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	MB	MB para redes sociales	Redes sociales incluidas
AT&T	AT&T Consíguelo 3	\$435	3,072	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
	AT&T Consíguelo 5	\$535	5,120	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Movistar	Plan Movistar 3 Control	\$389	6,156	Ilimitados	WhatsApp, Facebook y Twitter
Telcel	Telcel Max Sin Límite 3000	\$399	3,000	2,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite Mixto 3000	\$449	3,000	2,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 3000	\$449	3,000	2,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite 5000	\$449	5,000	2,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite Mixto 5000	\$549	5,000	2,000	WhatsApp, Facebook y Twitter
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 5000	\$549	5,000	2,000	WhatsApp, Facebook y Twitter

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

2. Llamadas/minutos y SMS incluidos

Asimismo, el 100% de la oferta de planes pospago a los cuales acceden principalmente los usuarios con un perfil de consumo de datos móviles alto incluye llamadas/minutos y SMS ilimitados.

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3

Cuadro 2.4.4.

Características de las llamadas/minutos y SMS incluidos en la oferta de planes pospago de \$389 a \$549

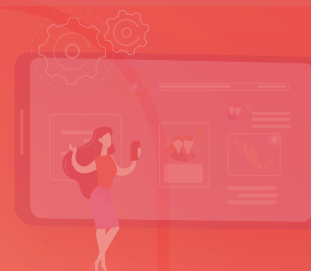
Concesionario	Nombre del plan	Renta mensual	Llamadas/minutos	SMS
AT&T	AT&T Consíguelo 3	\$435	Ilimitados	Ilimitados
	AT&T Consíguelo 5	\$535	Ilimitados	Ilimitados
Movistar	Plan Movistar 3 Control	\$389	Ilimitados	Ilimitados
Telcel	Telcel Max Sin Límite 3000	\$399	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Mixto 3000	\$449	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 3000	\$449	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite 5000	\$449	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Mixto 5000	\$549	Ilimitados	Ilimitados
	Telcel Max Sin Límite Consumo Controlado 5000	\$549	Ilimitados	Ilimitados

Fuente: IFT (2020), Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Apartado 1.

Características generales de los
perfiles de consumo de datos
móviles en México



Apartado 2.

Análisis de la demanda y oferta del
servicio de Telefonía móvil a través
de perfiles de consumo de
datos móviles



Apartado 3

Comparativo internacional del
monto de recarga y renta mensual
del servicio de Telefonía móvil por
perfil de consumo de llamadas,
mensajes cortos (SMS) y datos
móviles





APARTADO 3.

Comparativo internacional del monto de recarga y renta mensual del servicio de Telefonía móvil por perfil de consumo de llamadas, mensajes cortos (SMS) y datos móviles

El objetivo del apartado es comparar la oferta de planes y tarifas del servicio de Telefonía móvil, con respecto a otros países, este comparativo se realiza para un determinado consumo simulado con base en canastas de consumo establecidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)³³. Este consumo simulado incluye el número de llamadas, SMS y los GB adquiridos por los usuarios para un determinado monto de recarga o renta mensual en términos de PPC/USD³⁴.

Este comparativo internacional se realiza con respecto a algunos países seleccionados de la OCDE. Cabe señalar que la comparación entre países es para efectos ilustrativos, dado que las metodologías de cálculo del monto de recarga y la renta mensual varían entre México y la OCDE.

LEGALES

INICIO

INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS

PRINCIPALES
HALLAZGOS

APARTADO 1

APARTADO 2

APARTADO 3

³³ Para mayor información sobre el consumo simulado puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

³⁴ La OCDE define las PPC como: "Las PPP son las tasas de conversión de moneda que igualan el poder adquisitivo de diferentes monedas al eliminar las diferencias en los niveles de precios entre países". Para mayor información puede consultar: <http://www.oecd.org/sdd/purchasingpowerparities-frequentlyaskedquestionsfaqs.htm#FAQ1>

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) estipula lo siguiente: "Las PPC se utilizan para las comparaciones de precios y volúmenes en el espacio, es decir, entre lugares, países o regiones. Tres son los conceptos fundamentales en este contexto: precio, volumen y valor". Para mayor información puede consultar: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ppc/2017/documento_metodologico_ppc.pdf

3.1. Esquemas prepago³⁵

3.1.1. Perfil de consumo de datos móviles bajo-consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB³⁶

Para el caso de la oferta de los esquemas prepago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles bajo, se analizaron en total 15 esquemas correspondientes a 9 países.

Cuadro 3.1.1.1.

Número de esquemas prepago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles bajo (100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB)

País	Total de esquemas por país	Porcentaje de esquemas
Alemania	2	13.3%
Brasil	2	13.3%
Canadá	1	6.7%
Chile	1	6.7%
Colombia	2	13.3%
Estados Unidos	1	6.7%
México	4	26.6%
Portugal	1	6.7%
Reino Unido	1	6.7%
Total de los países seleccionados	15	100.0%

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

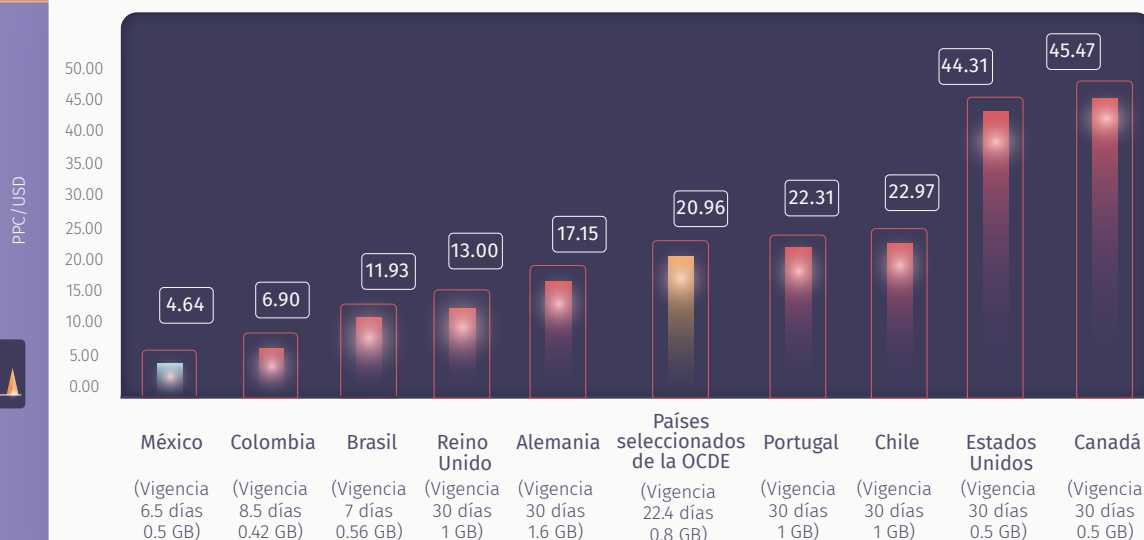
³⁵ No se incluye a Japón y Corea del Sur, debido a que no se identificó un esquema de prepago en la base de la OCDE. Por otra parte, tampoco se incluye a Grecia debido a que en todos sus esquemas prepago contienen un consumo simulado con *Add-on*, los cuales no se incluyen para ningún país. Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

³⁶ Para este perfil no se incluye a Francia, debido a que no se identificó un esquema de prepago en la base de la OCDE con características similares a los esquemas de los demás países considerados. Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

Para cubrir el consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB, el monto de recarga promedio que tendría que realizar un usuario en México (4.64 PPC/USD) es menor en 16.32 PPC/USD con respecto al promedio de los países considerados de la OCDE (20.96 PPC/USD), no obstante, la canasta de GB promedio que se obtendría en México (0.5 GB) es menor en 0.3 GB con respecto al promedio de dichos países (0.8 GB).

Gráfico 3.1.1.1.

Promedio de monto de recarga, vigencia y GB incluidos en los esquemas prepago seleccionados por país-perfil de consumo de datos móviles bajo (100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB)



Nota. El cálculo del monto de recarga promedio, la vigencia y los GB promedio, se realizó mediante un promedio simple. Asimismo, estos cálculos deben considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados.

Para algunos países, el cálculo excluye los GB incluidos para navegar en redes sociales.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OECD Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

3.1.2. Perfil de consumo de datos móviles medio-consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB

Para el caso de la oferta de los esquemas prepago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles medio, se analizaron en total 19 esquemas correspondientes a 10 países.

Cuadro 3.1.2.1.

Número de esquemas prepago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles medio (100 llamadas, 140 SMS y 2 GB)

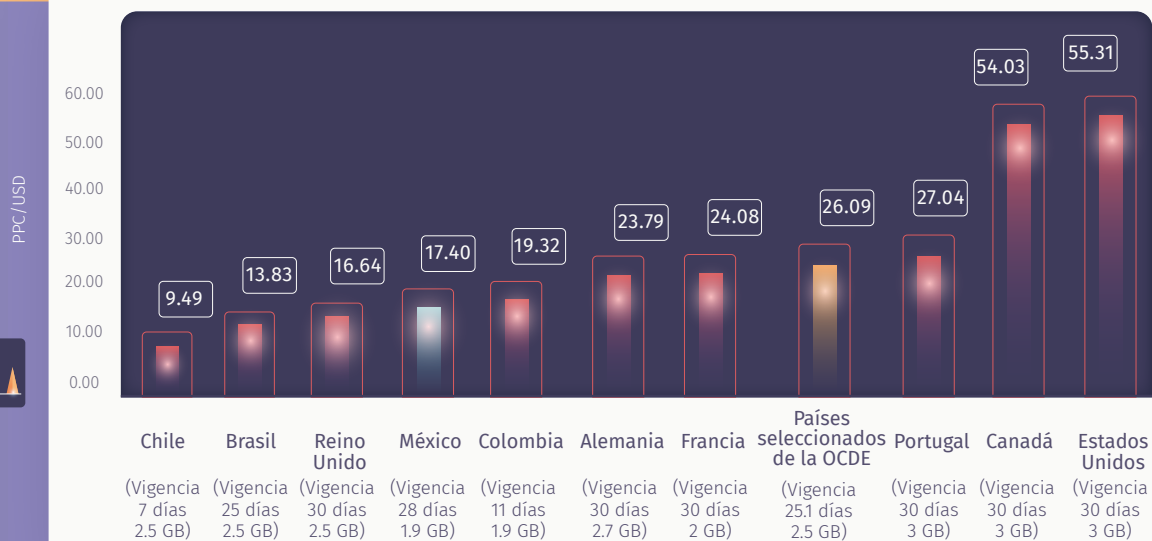
País	Total de esquemas por país	Porcentaje de esquemas
Alemania	2	10.5%
Brasil	3	15.8%
Canadá	2	10.5%
Chile	1	5.3%
Colombia	2	10.5%
Estados Unidos	1	5.3%
Francia	1	5.3%
México	4	21.0%
Portugal	1	5.3%
Reino Unido	2	10.5%
Total de los países seleccionados	19	100.0%

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Para cubrir el consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB, el monto de recarga promedio que tendría que realizar un usuario en México (17.40 PPC/USD) es menor en 8.69 PPC/USD con respecto al promedio de los países considerados de la OCDE (26.09 PPC/USD), no obstante, la canasta de GB promedio que se obtendría en México (1.9 GB) es menor en 0.6 GB con respecto al promedio de dichos países (2.5 GB).

Gráfico 3.1.2.1.

Promedio de monto de recarga, vigencia y GB incluidos en los esquemas prepago seleccionados por país-perfil de consumo de datos móviles medio (100 llamadas, 140 SMS y 2 GB)



Nota. El cálculo del monto de recarga promedio, la vigencia y los GB promedio, se realizó mediante un promedio simple. Asimismo, estos cálculos deben considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados.

Para algunos países, el cálculo excluye los GB incluidos para navegar en redes sociales.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

3.1.3. Perfil de consumo de datos móviles alto-consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB³⁷

Para el caso de la oferta de los esquemas prepago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles alto, se analizaron en total 13 esquemas correspondientes a 9 países.

³⁷ Para este perfil no se incluye a Portugal, debido a que no se identificó un esquema de prepago en la base de la OCDE con características similares a los esquemas de los demás países considerados. Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

Cuadro 3.1.3.1.

Número de esquemas prepago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles alto (300 llamadas, 225 SMS y 5 GB)

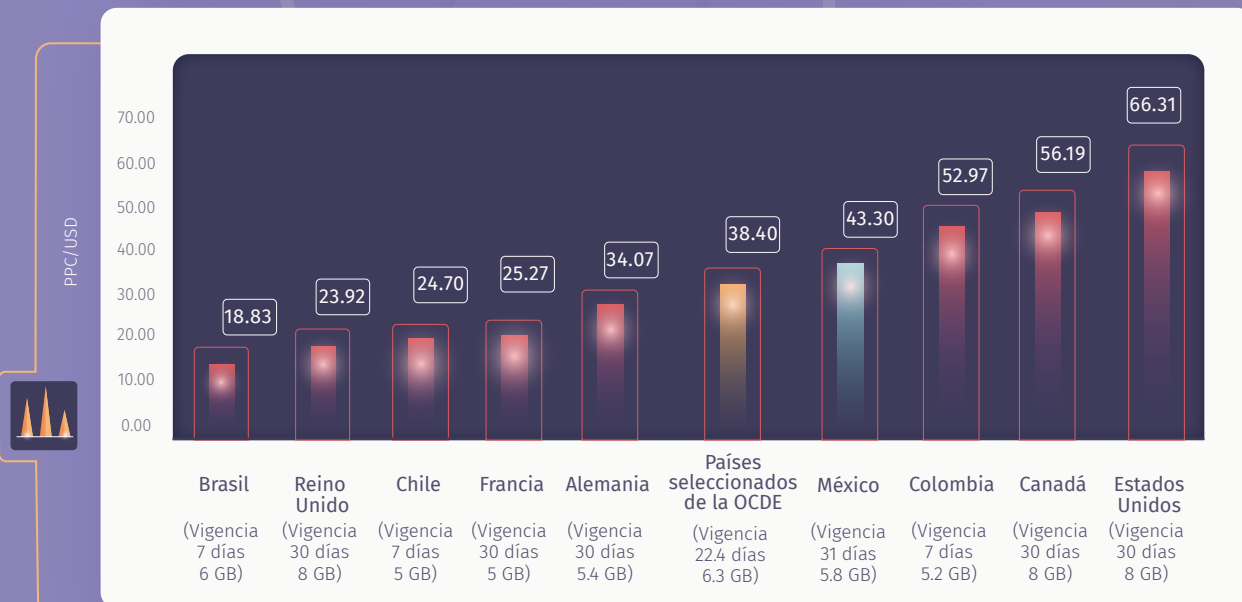
País	Total de esquemas por país	Porcentaje de esquemas
Alemania	1	7.7%
Brasil	2	15.4%
Canadá	1	7.7%
Chile	1	7.7%
Colombia	1	7.7%
Estados Unidos	1	7.7%
Francia	1	7.7%
México	3	23.0%
Reino Unido	2	15.4%
Total de los países seleccionados	13	100.0%

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Para cubrir el consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB, el monto de recarga promedio que tendría que realizar un usuario en México (43.30 PPC/USD) es mayor en 4.9 PPC/USD con respecto al promedio de los países considerados de la OCDE (38.40 PPC/USD), no obstante, la canasta de GB promedio que se obtendría en México (5.8 GB) es menor en 0.5 GB con respecto al promedio de dichos países (6.3 GB).

Gráfico 3.1.3.1.

Promedio de monto de recarga, vigencia y GB incluidos en los esquemas prepago seleccionados por país-perfil de consumo de datos móviles alto (300 llamadas, 225 SMS y 5 GB)



Nota. El cálculo del monto de recarga promedio, la vigencia y los GB promedio, se realizó mediante un promedio simple. Asimismo, estos cálculos deben considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados.

Para algunos países, el cálculo excluye los GB incluidos para navegar en redes sociales.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

3.2. Planes pospago³⁸

3.2.1. Perfil de consumo de datos móviles bajo-consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB³⁹

Para el caso de la oferta de los planes pospago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles bajo, se analizaron en total 14 planes correspondientes a 8 países.

³⁸ No se incluye a Chile, debido a que no se identificó un plan de pospago con características similares a los planes de los demás países considerados. Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

³⁹ Para este perfil no se incluye a Brasil, Canadá y Francia, debido a que no se identificó un plan de pospago en la base de la OCDE con características similares a los planes de los demás países considerados. Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

Cuadro 3.2.1.1.

Número de planes pospago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles bajo (100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB)

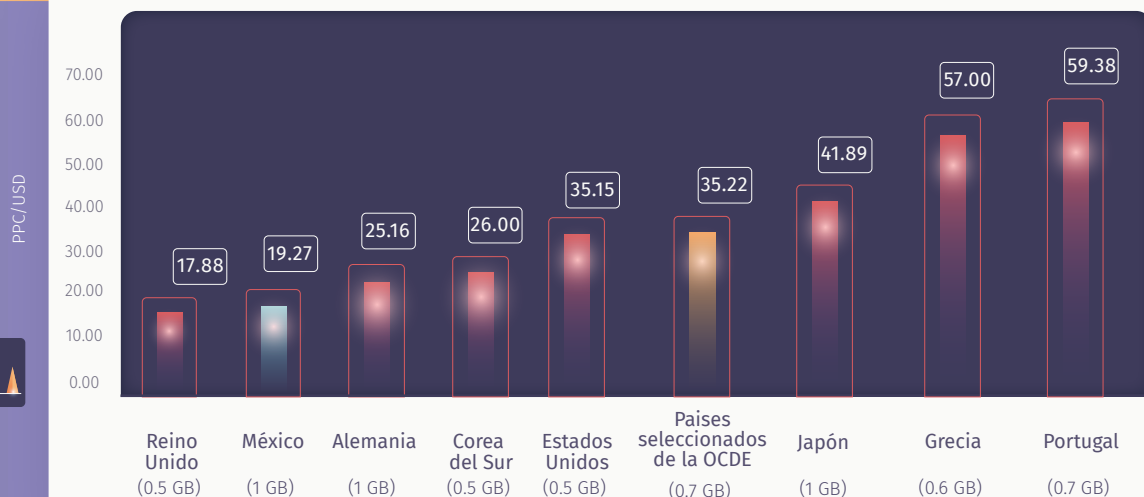
País	Total de planes por país	Porcentaje de planes
Alemania	1	7.1%
Corea del Sur	2	14.3%
Estados Unidos	1	7.1%
Grecia	2	14.3%
Japón	1	7.1%
México	3	21.5%
Portugal	2	14.3%
Reino Unido	2	14.3%
Total de los países seleccionados	14	100.0%

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Para cubrir el consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB, la renta mensual promedio que tendría que pagar un usuario en México (19.27 PPC/USD) es menor en 15.95 PPC/USD con respecto al promedio de los países considerados de la OCDE (35.22 PPC/USD), asimismo, la canasta de GB promedio que se obtendría en México (1 GB) es mayor en 0.3 GB con respecto al promedio de dichos países (0.7 GB).

Gráfico 3.2.1.1.

Promedio de renta mensual y GB incluidos en los planes pospago seleccionados por país-perfil de consumo de datos móviles bajo (100 llamadas, 140 SMS y 0.5 GB)



Nota. El cálculo de la renta mensual promedio y los GB promedio, se realizó mediante un promedio simple. Asimismo, estos cálculos deben considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados. Para algunos países, el cálculo excluye los GB incluidos para navegar en redes sociales.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

3.2.2. Perfil de consumo de datos móviles medio-consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB⁴⁰

Para el caso de la oferta de los planes pospago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles medio, se analizaron en total 16 planes correspondientes a 9 países.

⁴⁰ Para este perfil no se incluye a Francia y Japón, debido a que no se identificó un plan de pospago en la base de la OCDE con características similares a los planes de los demás países considerados. Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

Cuadro 3.2.2.1.

Número de planes pospago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles medio (100 llamadas, 140 SMS y 2 GB)

País	Total de planes por país	Porcentaje de planes
Alemania	1	6.3%
Brasil	1	6.3%
Canadá	2	12.5%
Corea del Sur	2	12.5%
Estados Unidos	2	12.5%
Grecia	1	6.3%
México	3	18.7%
Portugal	2	12.5%
Reino Unido	2	12.5%
Total de los países seleccionados	16	100.0%

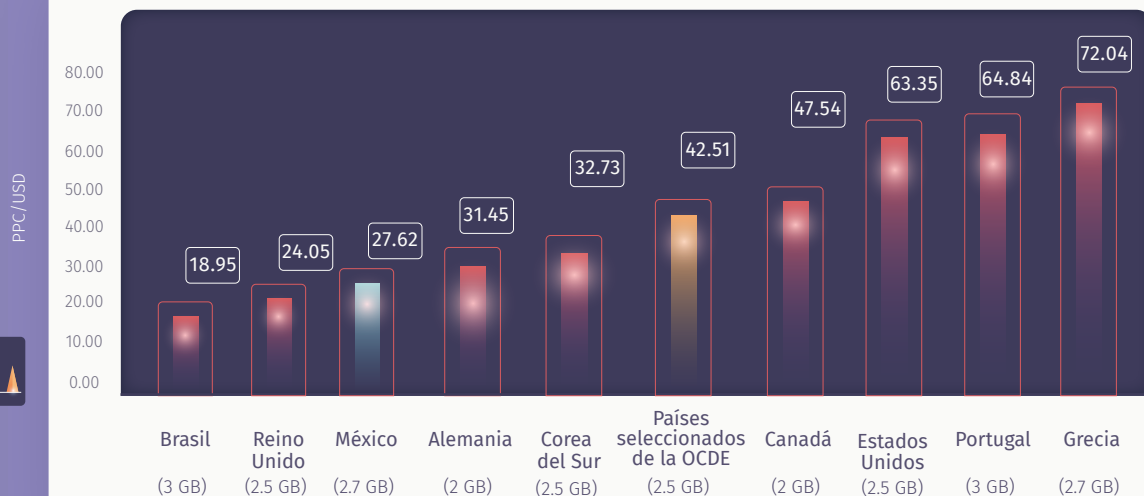
Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Para cubrir el consumo simulado de 100 llamadas, 140 SMS y 2 GB, la renta mensual promedio que tendría que pagar un usuario en México (27.62 PPC/USD) es menor en 14.89 PPC/USD con respecto al promedio de los países considerados de la OCDE (42.51 PPC/USD), asimismo, la canasta de GB promedio que se obtendría en México (2.7 GB) es mayor en 0.2 GB con respecto al promedio de dichos países (2.5 GB).

Gráfico 3.2.2.1.

Promedio de renta mensual y GB incluidos en los planes pospago seleccionados por país-perfil de consumo de datos móviles medio (100 llamadas, 140 SMS y 2 GB)



Nota. El cálculo de la renta mensual promedio y los GB promedio, se realizó mediante un promedio simple. Asimismo, estos cálculos deben considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados. Para algunos países, el cálculo excluye los GB incluidos para navegar en redes sociales.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

3.2.3. Perfil de consumo de datos móviles alto-consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB⁴¹

Para el caso de la oferta de los planes pospago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles alto, se analizaron en total 17 planes correspondientes a 9 países.

⁴¹ Para este perfil no se incluye a Japón y Portugal, debido a que no se identificó un plan de pospago en la base de la OCDE con características similares a los planes de los demás países considerados. Para mayor información puede consultar las consideraciones metodológicas del comparativo internacional de la oferta de planes y tarifas de Telefonía móvil.

Cuadro 3.2.3.1.

Número de planes postpago seleccionados para el perfil de consumo de datos móviles alto (300 llamadas, 225 SMS y 5 GB)

País	Total de planes por país	Porcentaje de planes
Alemania	2	11.8%
Brasil	2	11.8%
Canadá	2	11.8%
Corea del Sur	2	11.8%
Estados Unidos	2	11.8%
Francia	1	5.9%
Grecia	2	11.8%
México	3	17.5%
Reino Unido	1	5.9%
Total de los países seleccionados	17	100.0%

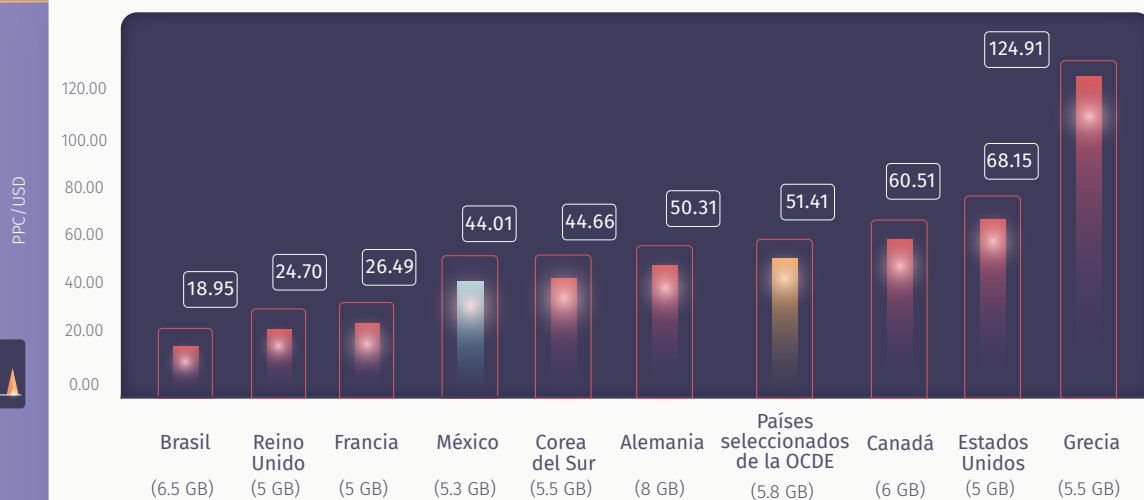
Nota. Debido al redondeo de cifras, la suma no da 100%.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.

Para cubrir el consumo simulado de 300 llamadas, 225 SMS y 5 GB, la renta mensual promedio que tendría que pagar un usuario en México (44.01 PPC/USD) es menor en 7.4 PPC/USD con respecto al promedio de los países considerados de la OCDE (51.41 PPC/USD), no obstante, la canasta de GB promedio que se obtendría en México (5.3 GB) es menor en 0.5 GB con respecto al promedio de dichos países (5.8 GB).

Gráfico 3.2.3.1.

Promedio de renta mensual y GB incluidos en los planes pospago seleccionados por país-perfil de consumo de datos móviles alto (300 llamadas, 225 SMS y 5 GB)



Nota. El cálculo de la renta mensual promedio y los GB promedio, se realizó mediante un promedio simple. Asimismo, estos cálculos deben considerarse solo para fines comparativos y no como los comercialmente anunciados. Para algunos países, el cálculo excluye los GB incluidos para navegar en redes sociales.

Fuente: IFT (2020), cálculos propios con información de Teligen, Strategy Analytics Ltd., (noviembre 2019). *OECD Mobile Voice and Data Price Benchmarking* [OCDE Benchmarking de precios de voz y datos móviles]. UK; y Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Móviles 2019.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx/>

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez,
CP 03720, CDMX
Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120