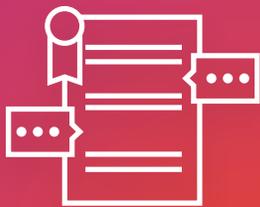


REPORTE DE EVOLUCIÓN DE
PLANES Y TARIFAS DE SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIONES FIJAS
2018-2019



Legales

Legales



Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación, se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijen las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente “**Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2018-2019**”, con fundamento en el Estatuto Orgánico del IFT que señala la atribución de “*Emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles (...)*”, así como “*Publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios*”, Estatuto Orgánico del IFT, artículo 71º fracciones XXI y XXII, IFT, 2018¹(Estatuto).

El Reporte se elaboró con la información de planes y tarifas del segundo trimestre de 2018 y el segundo trimestre de 2019 que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)², de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

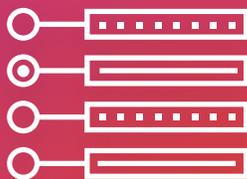
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

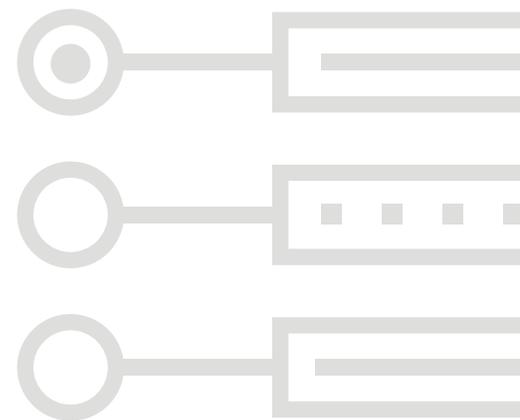


¹ <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/conocenos/COMPILACIONESTATUTOORGANICOMODIFICACIONES-DICIEMBRE2018.pdf>

² <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/>



Índice



Índice

Legales	2
Índice de Cuadros y Gráficos	5
Acrónimos y Definiciones	8
Antecedentes	9
Introducción	10
Principales hallazgos	12
1. Análisis general de la oferta	16

▶ 1.1 Internet fijo - single play 17

- Perspectiva general 17
- Análisis por rango de renta mensual 18
- Planes con renta mensual de \$300 o menos 18
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500 19
- Planes con renta mensual de \$501 a \$700 20
- Planes con renta mensual de \$701 o más 21

▶ 1.2 Telefonía fija - single play 22

- Perspectiva general 22
- Análisis por rango de renta mensual 23
- Planes con renta mensual de \$300 o menos 24
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500 24

▶ 1.3 Televisión de paga - single play 25

- Perspectiva general 25
- Análisis por rango de renta mensual 26
- Planes con renta mensual de \$300 o menos 26
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500 27
- Planes con renta mensual de \$501 a \$700 28
- Planes con renta mensual de \$701 o más 29

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

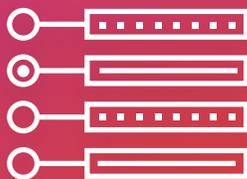
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

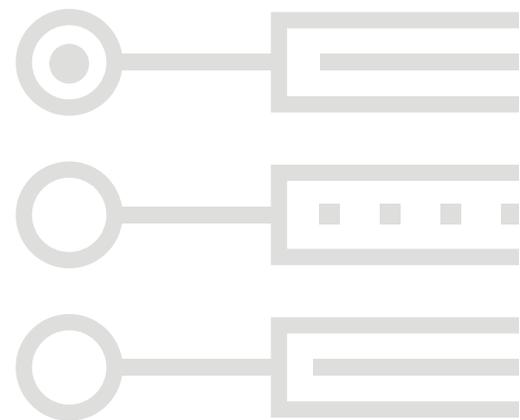
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



Índice



Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

▶ 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play 30

- Perspectiva general 30
- Análisis por rango de renta mensual 32
- Planes con renta mensual de \$300 o menos 32
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500 33
- Planes con renta mensual de \$501 a \$700 35
- Planes con renta mensual de \$701 o más 36

▶ 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play 38

- Perspectiva general 38
- Análisis por rango de renta mensual 39
- Planes con renta mensual de \$300 o menos 39
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500 41
- Planes con renta mensual de \$501 a \$700 42

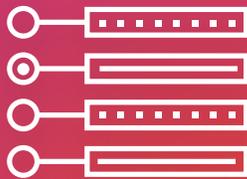
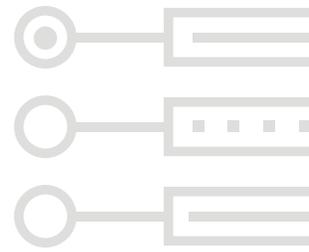
▶ 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play 44

- Perspectiva general 44
- Análisis por rango de renta mensual 45
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500 45

▶ 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play 47

- Perspectiva general 47
- Análisis por rango de renta mensual 49
- Planes con renta mensual de \$300 o menos 49
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500 51
- Planes con renta mensual de \$501 a \$700 53
- Planes con renta mensual de \$701 o más 55

Nota Metodológica 57



Índice

Índice de Cuadros y Gráficos

▶ 1. Análisis General de la oferta

■ Gráfico 1. Porcentaje de planes por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	16
--	----

▶ 1.1 Internet fijo - single play

■ Gráfico 1.1.1. Porcentaje de planes de Internet fijo – single play por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	17
■ Cuadro 1.1.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo - single play	18
■ Gráfico 1.1.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada	19
■ Gráfico 1.1.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada	20
■ Gráfico 1.1.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada	20
■ Gráfico 1.1.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de velocidad de bajada	21

▶ 1.2 Telefonía fija - single play

■ Gráfico 1.2.1. Porcentaje de planes de Telefonía fija – single play por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	22
■ Cuadro 1.2.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija – single play	23
■ Gráfico 1.2.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	24

▶ 1.3 Televisión de paga - single play

■ Gráfico 1.3.1. Porcentaje de planes de Televisión de paga – single play por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	25
■ Cuadro 1.3.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga - single play	26
■ Gráfico 1.3.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales	27
■ Gráfico 1.3.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales	27
■ Gráfico 1.3.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales	28
■ Gráfico 1.3.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de canales	29

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija – single play

1.3 Televisión de paga – single play

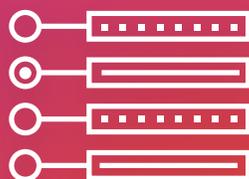
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

Nota Metodológica



Índice



► 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

■ Gráfico 1.4.1. Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija – doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	30
■ Cuadro 1.4.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Telefonía fija - doble play	31
■ Gráfico 1.4.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada	32
■ Gráfico 1.4.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	33
■ Gráfico 1.4.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada	34
■ Gráfico 1.4.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	34
■ Gráfico 1.4.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada	35
■ Gráfico 1.4.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	36
■ Gráfico 1.4.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de velocidad de bajada	36
■ Gráfico 1.4.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	37

► 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

■ Gráfico 1.5.1. Porcentaje de planes de Internet fijo + Televisión de paga – doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	38
■ Cuadro 1.5.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Televisión de paga - doble play	39
■ Gráfico 1.5.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada	40
■ Gráfico 1.5.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales	40
■ Gráfico 1.5.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada	41
■ Gráfico 1.5.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales	42
■ Gráfico 1.5.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada	43
■ Gráfico 1.5.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales	43

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija – single play

1.3 Televisión de paga – single play

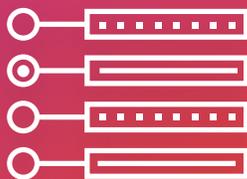
1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

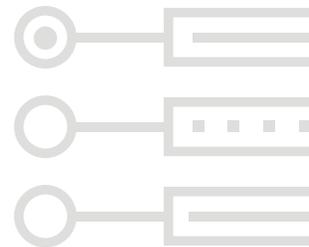
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

Nota Metodológica



Índice



► 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

■ Gráfico 1.6.1. Porcentaje de planes de Telefonía fija + Televisión de paga - doble play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	44
■ Cuadro 1.6.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija + Televisión de paga - doble play	45
■ Gráfico 1.6.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	46
■ Gráfico 1.6.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales	46

► 1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

■ Gráfico 1.7.1. Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play, por Concesionario en el segundo trimestre de 2018 y 2019	47
■ Cuadro 1.7.1. Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play	48
■ Gráfico 1.7.2. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada	49
■ Gráfico 1.7.3. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	50
■ Gráfico 1.7.4. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales	50
■ Gráfico 1.7.5. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada	51
■ Gráfico 1.7.6. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	52
■ Gráfico 1.7.7. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales	52
■ Gráfico 1.7.8. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada	53
■ Gráfico 1.7.9. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	54
■ Gráfico 1.7.10. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales	54
■ Gráfico 1.7.11. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de velocidad de bajada	55
■ Gráfico 1.7.12. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados	56
■ Gráfico 1.7.13. Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de canales	56

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



Acrónimos y Definiciones

Acrónimos y Definiciones

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones

DEFINICIONES

Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
Plan	Servicio incluido con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa.
Renta mensual nominal	Cantidad expresada en moneda nacional incluyendo impuestos, correspondiente al cargo fijo mensual por la prestación de los servicios, según su valor nominal y en el momento en que son considerados.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



Antecedentes

Antecedentes



El análisis de las tarifas al consumidor es de particular interés para las agencias reguladoras en diversos países; éstas desarrollan seguimientos periódicos de la evolución de las tarifas y su impacto en los usuarios finales.

The Office of Communications (Ofcom)³, organismo encargado de la regulación y competencia en el sector de las telecomunicaciones de Reino Unido, publica el reporte *Pricing trends for communications services in the UK*, en el cual se analizan las tendencias de precios de los servicios de telecomunicaciones y cómo afectan a los consumidores.

El análisis de los planes y tarifas de servicios fijos llevado a cabo por la CGPU en términos del Estatuto, ha derivado en la publicación de diversos reportes de información comparable de servicios fijos durante el año 2018⁴. En agosto de 2018 se publicó el *Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Single Play) 2018*, el cual contiene el análisis de la oferta de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en su modalidad single play. Posteriormente, en diciembre de 2018 se publicó el *Reporte de Información Comparable de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas (Doble y Triple Play) 2018*, el cual contiene el análisis de la oferta de servicios fijos en las modalidades doble y triple play.

En este sentido, la CGPU presenta el *Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2018-2019* (Reporte) con la finalidad de mostrar un análisis de la evolución de los planes y tarifas de los servicios fijos de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación, single, doble y triple play.



³ Ofcom (<https://www.ofcom.org.uk/>), es el regulador de radio, televisión, telefonía fija, móvil y el servicio postal en Reino Unido.
⁴ Para mayor información puede consultar los reportes publicados en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



Introducción



Introducción

El presente Reporte contiene la evolución general de la oferta vigente de los Concesionarios que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado⁵, que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertaban planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades de contratación. Al respecto, se consideraron únicamente los planes y tarifas denominados residenciales y ofertados en las páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias del RPT, durante los periodos del segundo trimestre de 2018 (2018_T2) y el segundo trimestre de 2019 (2019_T2)⁶.

De acuerdo con los reportes publicados por la CGPU⁷, para la elaboración del presente Reporte se consideraron las siguientes variables contenidas en un plan y que son asociadas a un servicio fijo:

- Renta mensual.
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps).
- Para el servicio de Telefonía fija: llamadas locales (Llamadas locales), llamadas/minutos a móvil (Llamadas/Minutos a móvil) y llamadas/minutos de LDI (Llamadas/Minutos de LDI).
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales.

Dentro de cada modalidad, se realizó una segmentación de los servicios⁸ como se muestra a continuación:

Renta mensual:

- De \$300 o menos
- De \$301 a \$500
- De \$501 a \$700
- De \$701 o más



⁵ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en: <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

⁶ Para mayor información véase Nota Metodológica.

⁷ Para mayor información consulte los reportes publicados en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

⁸ Para mayor información véase Nota Metodológica.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



Introducción

Internet fijo:

- Hasta 4 Mbps
- De 5 a 9 Mbps
- De 10 a 20 Mbps
- Más de 20 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados
- Llamadas/Minutos acotados
- No incluye Llamadas/Minutos⁹

Televisión de paga:

- Hasta 49 canales
- De 50 a 100 canales
- Más de 100 canales

Uno de los objetivos primordiales del Reporte es identificar, por modalidad de contratación, la evolución de la oferta que cada uno de los Concesionarios (a través de sus nombres y/o marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios, en términos del monto nominal de la renta mensual y la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y número de canales), que estuvo a disposición de los usuarios en los periodos analizados.

En el Reporte se presenta, en primer lugar, la perspectiva general por modalidad de contratación ofreciendo al lector un panorama general de toda la oferta vigente a la que tuvo acceso el usuario durante 2018_T2 y 2019_T2; mostrando los cambios que presentó la oferta respecto a la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y número de canales). Posteriormente, dentro de cada modalidad, se presenta un análisis por rangos de renta mensual¹⁰ en el que se presenta la evolución de la canasta de servicios de velocidad de bajada, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil, Llamadas/Minutos de LDI y número de canales, respectivamente.



⁹ Para mayor información véase Nota Metodológica.

¹⁰ En algunos casos no se presenta el análisis para los cuatro rangos de renta mensual, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de esos rangos. Para mayor información véase Nota Metodológica.



Principales hallazgos



Principales hallazgos

Internet fijo – single play

Para el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 28 planes vigentes y disponibles, en tanto que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron y analizaron 21 planes vigentes y disponibles.

Para el segundo trimestre de 2018 se identificó que:

- El 50% de los planes con una renta mensual de \$300 o menos, incluían una velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps.
- El 100% de los planes con una renta mensual de \$301 a \$500, incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

Para el segundo trimestre de 2019 se identificó que:

- El 43% de los planes con una renta mensual de \$300 o menos, incluyen una velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps.
- Con una renta mensual de \$301 a \$500, el 14% de los planes que se ofrecen incluyen una velocidad de bajada mayor a 20 Mbps.

Telefonía fija – single play

Para el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 7 planes vigentes y disponibles, en tanto que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron y analizaron 4 planes vigentes y disponibles.

Para el segundo trimestre de 2018 se identificó que:

- El 86% de los planes con una renta mensual de \$300 o menos, incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- No se identificaron planes dentro de otros rangos de renta mensual para este servicio.

Para el segundo trimestre de 2019 se identificó que:

- El 50% de los planes con una renta mensual de \$300 o menos, incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- El 100% de los planes con una renta mensual a partir de \$301, incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija – single play

1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

Nota Metodológica



Principales hallazgos

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Televisión de paga - single play

Para el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 42 planes vigentes y disponibles, en tanto que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron y analizaron 33 planes vigentes y disponibles.

Para el segundo trimestre de 2018 se identificó que:

- El 18% de planes con una renta mensual de \$300 o menos, incluían más de 100 canales.
- El 100% de los planes con una renta mensual de \$501 a \$700 y de \$701 o más, incluían más de 100 canales.

Para el segundo trimestre de 2019 se identificó que:

- El 25% de los planes con una renta mensual de \$300 o menos, incluyen más de 100 canales.
- El 50% de los planes con una renta mensual de \$501 a \$700 y el 100% con una renta mensual de \$701 o más, incluyen más de 100 canales.

Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Para el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 36 planes vigentes y disponibles, en tanto que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron y analizaron 34 planes vigentes y disponibles.

Para el segundo trimestre de 2018 se identificó que:

- Con una renta mensual de \$300 o menos, el 37% de los planes incluían una velocidad de bajada mayor a 4 Mbps y hasta 20 Mbps. Estos planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- De los planes con una renta mensual de \$301 a \$500 el 5% de los planes incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps. El 100% de estos planes incluía Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada; mientras que el 95% incluía Llamadas locales de manera ilimitada y el 80% incluían Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada.

Para el segundo trimestre de 2019 se identificó que:

- Con una renta mensual de \$300 o menos, el 51% de los planes incluían una velocidad de bajada mayor a 4 Mbps y hasta 20 Mbps. El 88% de estos planes incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.
- De los planes con una renta mensual de \$301 a \$500, el 19% de los planes incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps. El 100% de estos planes incluyen Llamadas locales y Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.



Principales hallazgos

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Internet fijo + Televisión de paga – doble play

Para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 29 planes vigentes y disponibles, en tanto que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron y analizaron 15 planes vigentes y disponibles.

Para el segundo trimestre de 2018 se identificó que:

- Con una renta mensual de \$300 o menos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps y de 50 a 100 canales.
- No se identificaron planes de más de \$700.

Para el segundo trimestre de 2019 se identificó que:

- El 100% de los planes con una renta mensual de \$300 o menos, incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps y de 50 a 100 canales.
- No se identificaron planes de más de \$700.

Telefonía fija + Televisión de paga – doble play

Para el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 8 planes vigentes y disponibles, en tanto que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron y analizaron 5 planes vigentes y disponibles.

Para el segundo trimestre de 2018 se identificó que:

- El 25% de los planes con una renta mensual de \$301 a \$500, incluían más de 100 canales. Asimismo, incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- No se identificaron planes con una renta mensual de \$300 o menos ni de más de \$500.

Para el segundo trimestre de 2019 se identificó que:

- El 60% de los planes con una renta mensual de \$301 a \$500, incluyen más de 100 canales. Asimismo, incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada.
- No se identificaron planes con una renta mensual de \$300 o menos ni de más de \$500.



Principales hallazgos

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Para el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, en el segundo trimestre de 2018 se identificaron y analizaron 53 planes vigentes y disponibles, en tanto que, para el segundo trimestre de 2019 se identificaron y analizaron 51 planes vigentes y disponibles.

Para el segundo trimestre de 2018 se identificó que:

- Por una renta mensual de \$300 o menos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps, Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada y de 50 a 100 canales.
- Para una renta mensual de \$301 a \$500 no se identificaron planes que incluyan más de 100 canales.
- El 56% de los planes con una renta mensual de \$501 a \$700 incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps. No se identificaron planes con más de 20 Mbps. El 100% de estos planes incluían Llamadas locales y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada; mientras que el 76% incluía Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada. El 8% de los planes incluían más de 100 canales.
- El 45% de los planes con una renta mensual de \$701 o más, incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps, Llamadas locales de manera ilimitada y más de 100 canales.

Para el segundo trimestre de 2019 se identificó que:

- Por una renta mensual de \$300 o menos, el 100% de los planes incluyen de 10 a 20 Mbps y Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI de manera ilimitada. El 50% de estos planes incluye más de 100 canales.
- El 20% de los planes con una renta mensual de \$301 a \$500 incluyen más de 100 canales.
- El 27% de los planes con una renta mensual de \$501 a \$700 incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps. El 100% de estos planes incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada; mientras que el 54% de los planes incluye más de 100 canales.
- El 85% de los planes con una renta mensual de \$701 o más, incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps. El 100% de estos planes incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Asimismo, el 92% de los planes incluye más de 100 canales.



1. Análisis general de la oferta

1. Análisis general de la oferta

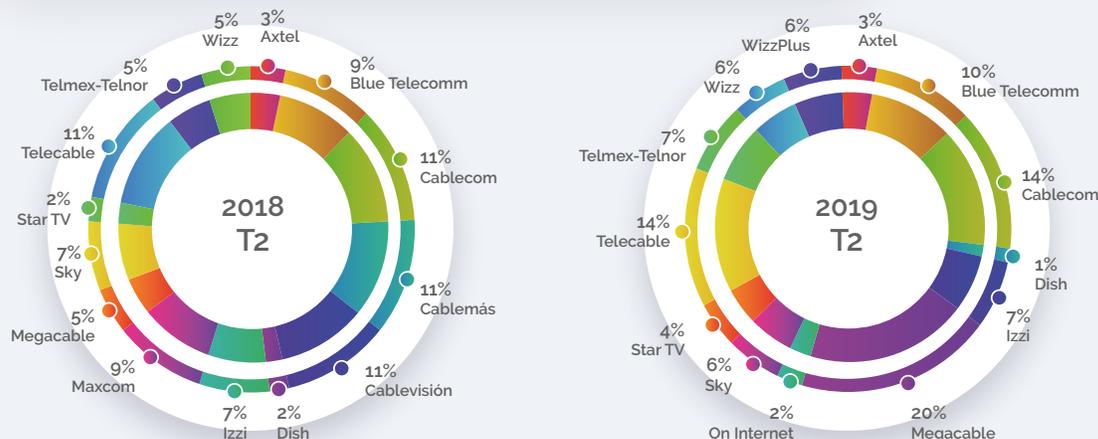


Durante el segundo trimestre de 2018 se identificaron 203 planes ofertados en las modalidades de contratación single, doble y triple play; mientras que en el segundo trimestre de 2019 se identificaron 163 planes.

En el segundo trimestre de 2018, los Concesionarios que contaban con mayor oferta de planes son Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable (11%, respectivamente); mientras que, para el segundo trimestre de 2019, el Concesionario con la mayor oferta de planes es Megacable (20%).

Gráfico 1

Porcentaje de planes en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta. Los Concesionarios que forman Grupo Televisa¹¹ son: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red, Sky y Televisión Internacional. La marca comercial Wizzplus contempla al Concesionario Cablecom.

La marca comercial Cablevisión contempla al Concesionario Televisión Internacional.

La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

La marca comercial Telecable contempla al Concesionario Cablevisión Red.

La marca comercial Wizz contemplan a los Concesionarios: Cablemás y Televisión Internacional.

Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.



¹¹ Para mayor información consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT): <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acróminos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.1 Internet fijo (single play)

1.1 Internet fijo - single play



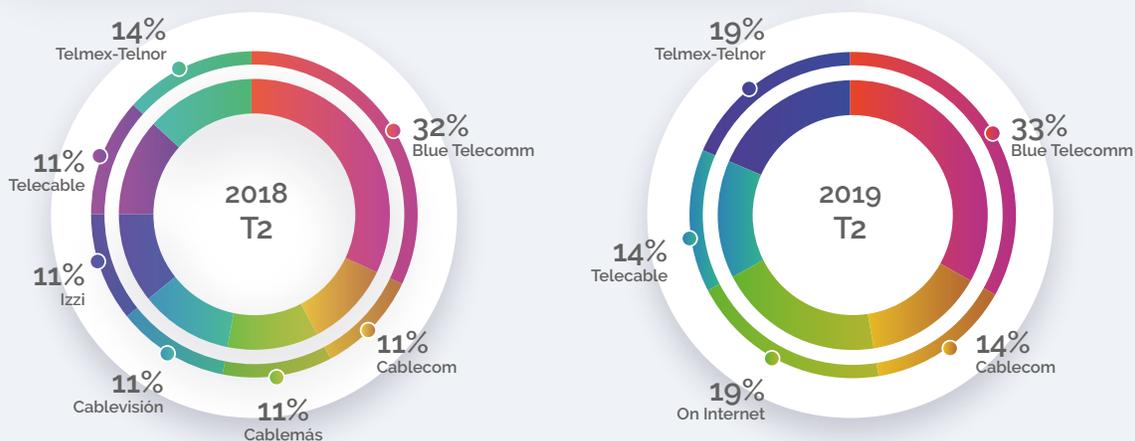
Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play, se identificaron 28 planes ofertados para el segundo trimestre de 2018 y 21 planes para el segundo trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los planes identificados corresponden a 5 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, On Internet, Telecable y Telmex-Telnor.

Gráfico 1.1.1.

Porcentaje de planes de Internet fijo – single play en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta. Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.



1.1 Internet fijo (single play)

En el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (39%). Para el segundo trimestre de 2019 el 33% de los planes incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps. Asimismo, en el segundo trimestre de 2019 se incrementó (de 21% a 38%) el porcentaje de planes que incluyen más de 20 Mbps.

Cuadro 1.1.1.
Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo - single play

Rango de velocidad de bajada	2018_T2	2019_T2
Hasta 4 Mbps	18%	14%
De 5 a 9 Mbps	21%	14%
De 10 a 20 Mbps	39%	33%
Más de 20 Mbps	21%	38%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de velocidad de bajada. Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo en la modalidad de contratación single play por rangos de renta mensual.

► Planes con renta mensual de \$300 o menos

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 12 planes dentro de este rango, ofertados por 5 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 7 planes, ofertados por 3 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom y Telecable.

Para el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluían una velocidad de bajada de 5 a 9 Mbps (50%). Por su parte, en el segundo trimestre de 2019, el mayor porcentaje de planes incluye una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps y de 5 a 9 Mbps (43%, en ambos casos).

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.1 Internet fijo (single play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

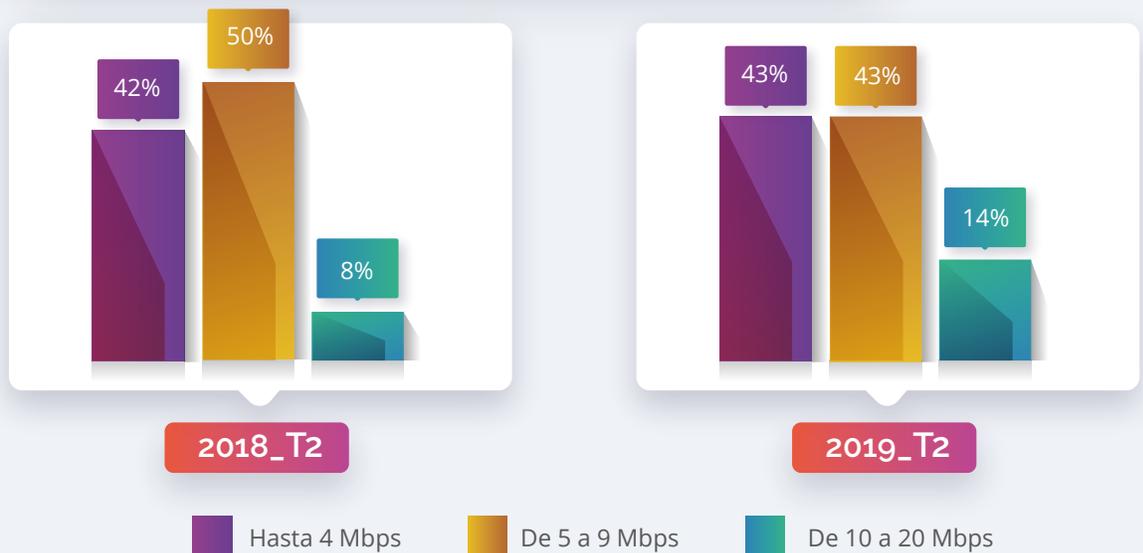
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Gráfico 1.1.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

► Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 10 planes dentro de este rango, ofertados por 7 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 7 planes, ofertados por 5 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, On Internet, Telecable y Telmex-Telnor.

En el segundo trimestre de 2018, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, el mayor porcentaje de planes incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (86%). Para este periodo se identificaron planes con una velocidad de bajada de más de 20 Mbps (14%).



1.1 Internet fijo (single play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

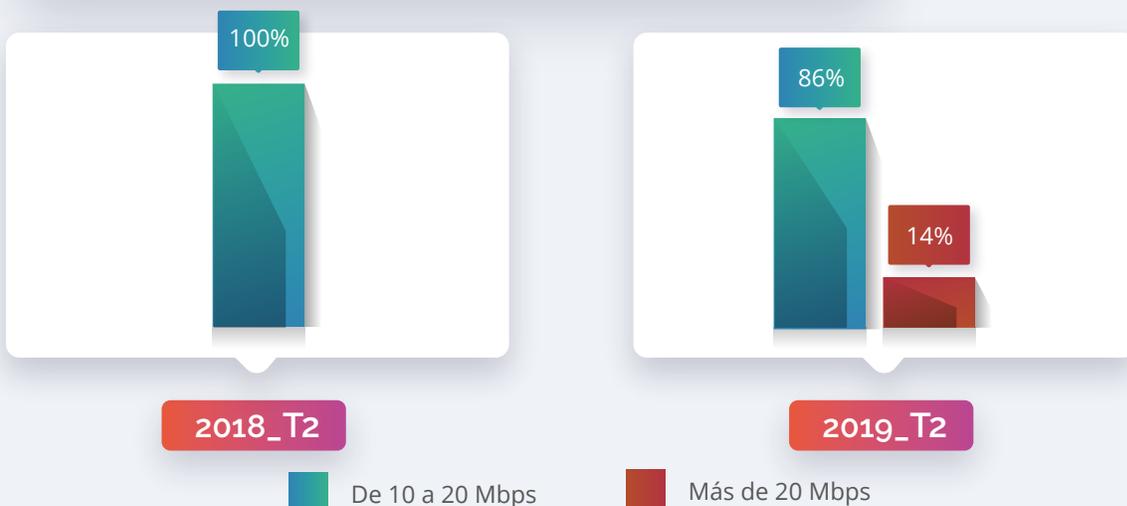
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Gráfico 1.1.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y de más de 20 Mbps. Asimismo, en 2019_T2 no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps y de 5 a 9 Mbps.

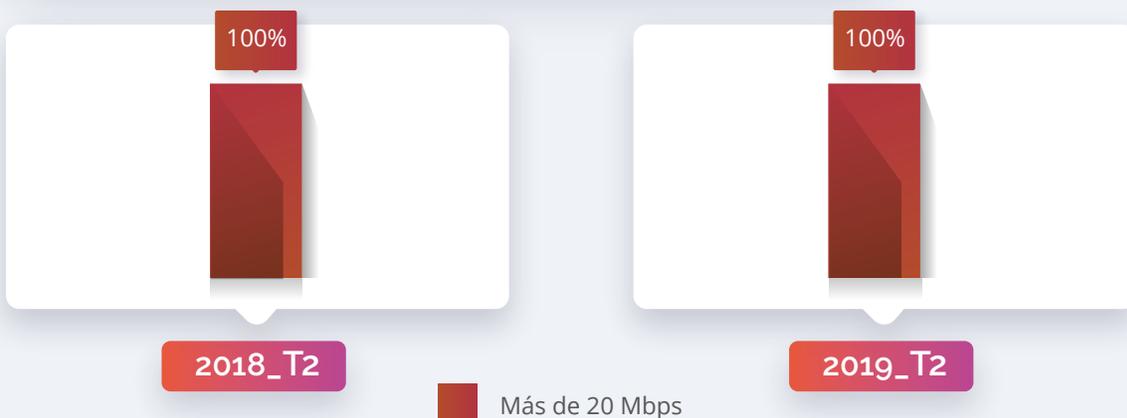
► Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Para el segundo trimestre de 2018 y 2019, se identificaron 3 planes dentro de este rango, ofertados por 3 Concesionarios. Para el segundo trimestre de 2018 los Concesionarios que compitieron en este rango de renta son: Blue Telecomm, Izzi y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los Concesionarios que entraron dentro de esta categoría son: Blue Telecomm, On Internet y Telmex-Telnor.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

Gráfico 1.1.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y de 10 a 20 Mbps.



1.1 Internet fijo (single play)

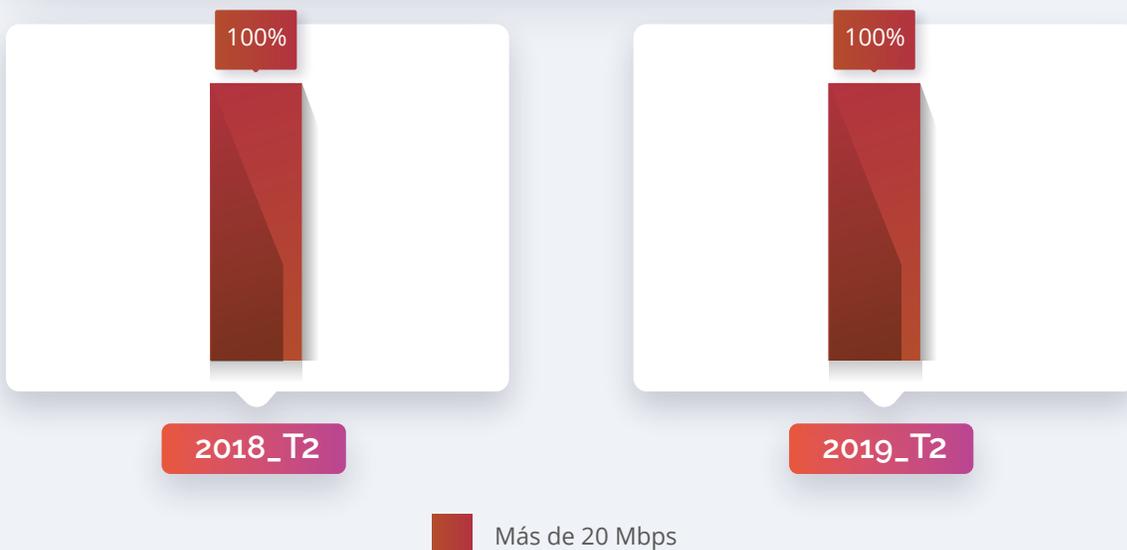
► Planes con renta mensual de \$701 o más

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 3 planes dentro de este rango, ofertados por 2 Concesionarios: Blue Telecomm y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 4 planes, ofertados por 3 Concesionarios: Blue Telecomm, On Internet y Telmex-Telnor.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

Gráfico 1.1.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y de 10 a 20 Mbps.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.2 Telefonía fija (single play)

1.2 Telefonía fija – single play

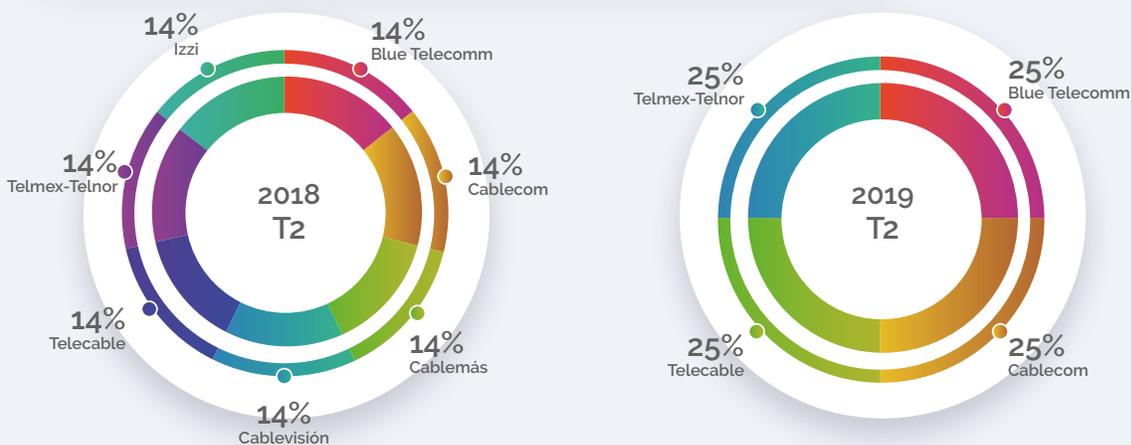
Perspectiva general

Para el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, se identificaron 7 planes ofertados para el segundo trimestre de 2018 y 4 planes para el segundo trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telecable y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los planes identificados corresponden a 4 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Telecable y Telmex-Telnor.

Gráfico 1.2.1.

Porcentaje de planes de Telefonía fija – single play en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta. Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija – single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

1.3 Televisión de paga – single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

Nota Metodológica



1.2 Telefonía fija (single play)

En general, en ambos trimestres la oferta mantiene planes con Llamadas/Minutos ilimitados, acotados y aquellos planes que no incluyen éstos.

Para el segundo trimestre de 2019, se incrementó (de 14% a 25%) el porcentaje de planes que incluían Llamadas locales de manera acotada.

Cuadro 1.2.1.

Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija - single play

	Llamadas/Minutos ilimitados	2018_T2	2019_T2
Llamadas locales		86%	75%
Llamadas/Minutos a móvil		86%	75%
Llamadas/Minutos de LDI		86%	75%
Llamadas/Minutos acotados			
Llamadas locales		14%	25%
Llamadas/Minutos a móvil		0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI		0%	0%
No incluye Llamadas/Minutos			
Llamadas locales		0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil		14%	25%
Llamadas/Minutos de LDI		14%	25%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por canasta incluida de Llamadas/Minutos.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play por rangos de renta mensual¹².

¹² Para el servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, no se analizan los rangos de renta mensual de \$501 a \$700, así como de \$701 o más, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de estos rangos.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play



1.2 Telefonía fija (single play)

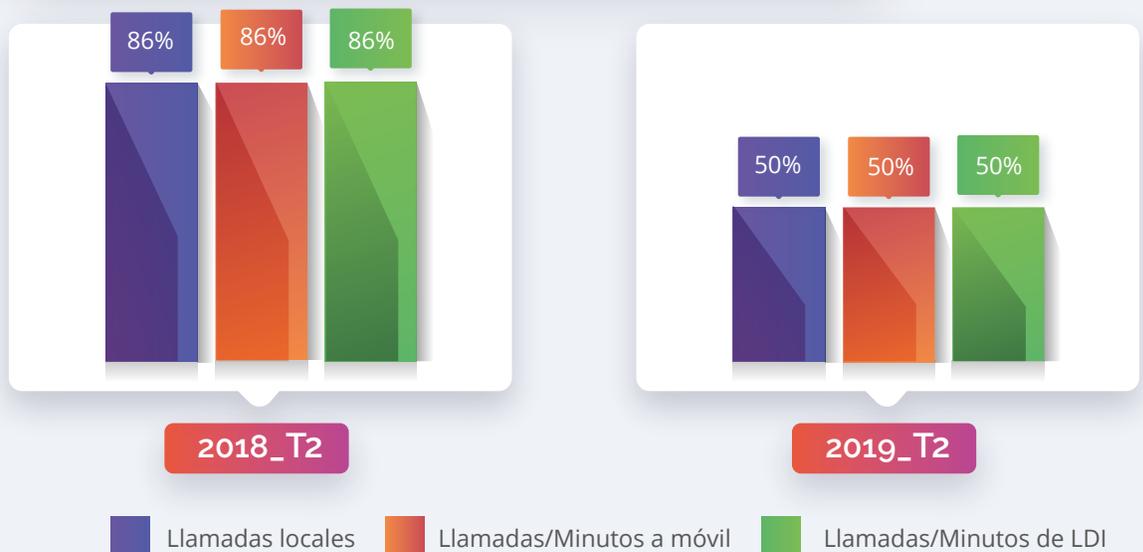
► Planes con renta mensual de \$300 o menos

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 7 planes dentro de este rango, ofertados por 7 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Telcable y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 2 planes, ofertados por 2 Concesionarios: Blue Telecomm y Telmex-Telnor.

En el segundo trimestre de 2018, el 86% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, el 50% de los planes incluye Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.2.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2019

► Planes con renta mensual de \$301 a \$500

En el segundo trimestre de 2018, no se identificaron Concesionarios que ofertaran planes dentro de este rango de renta mensual; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 2 planes, ofertados por 2 Concesionarios: Cablecom y Telcable.

Estos dos planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.3 Televisión de paga (single play)

1.3 Televisión de paga – single play

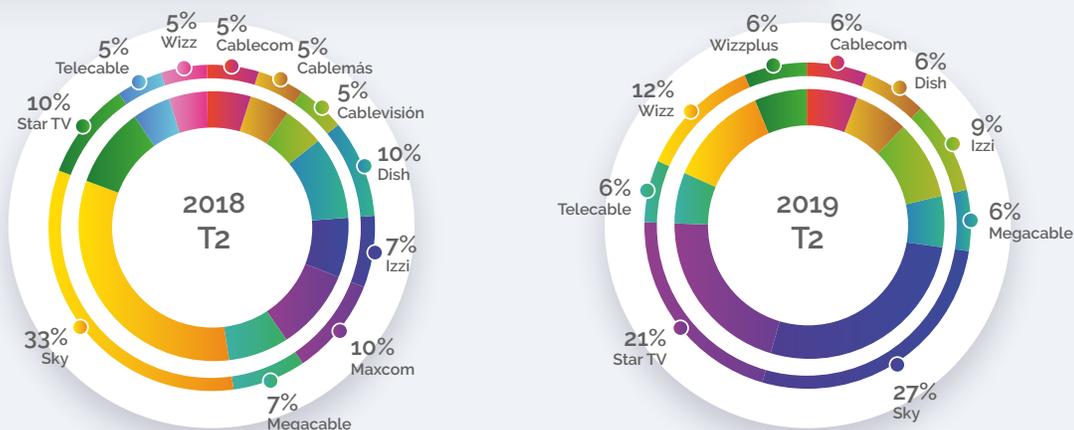
Perspectiva general

Para el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play se identificaron 42 planes ofertados para el segundo trimestre de 2018 y 33 planes para el segundo trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 11 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Izzi, Maxcom, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los planes identificados corresponden a 9 Concesionarios: Cablecom, Dish, Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable, Wizz y Wizzplus.

Gráfico 1.3.1.

Porcentaje de planes de Televisión de paga – single play en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.3 Televisión de paga (single play)

En el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía de 50 a 100 canales (57% y 55%, respectivamente). Por su parte, en el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de planes que incluía más de 100 canales incrementó de 36% a 39% respecto del segundo trimestre de 2019.

Cuadro 1.3.1.
Canasta de servicios incluida en los planes de Televisión de paga - single play

Rango de canales	2018_T2	2019_T2
Hasta 49 canales	7%	6%
De 50 a 100 canales	57%	55%
Más de 100 canales	36%	39%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Televisión de paga en la modalidad de contratación single play por rangos de renta mensual.

► Planes con renta mensual de \$300 o menos

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 28 planes dentro de este rango, ofertados por 11 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Dish, Izzí, Maxcom, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 20 planes, ofertados por 9 Concesionarios: Cablecom, Dish, Izzí, Megacable, Sky, Star TV, Telecable, Wizz y Wizzplus.

En ambos periodos, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (71% y 65%, respectivamente).

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.3 Televisión de paga (single play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

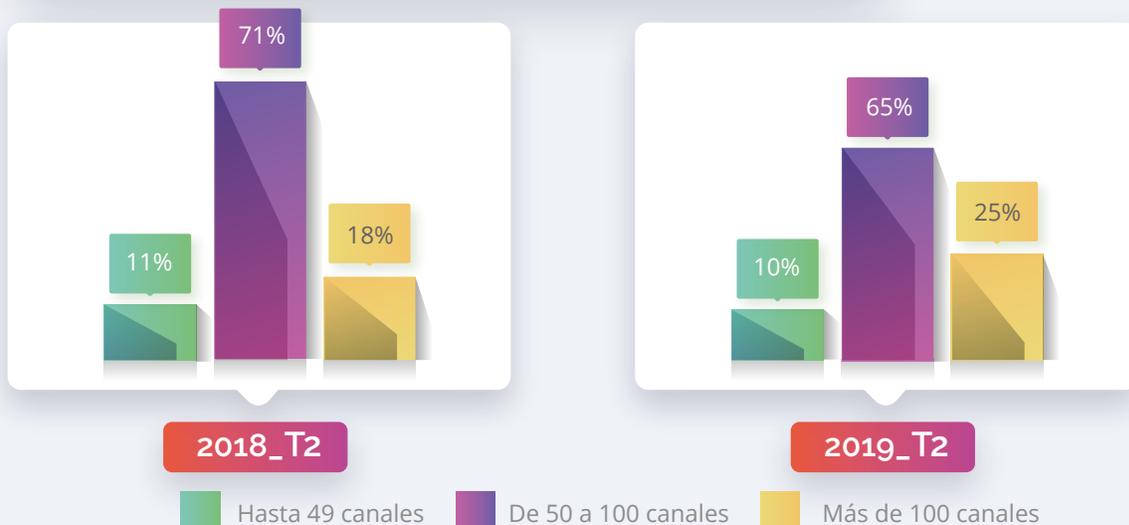
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Gráfico 1.3.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

► Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 9 planes dentro de este rango, ofertados por 7 Concesionarios: Dish, Izzi, Maxcom, Megacable, Sky, Star TV y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 9 planes, ofertados por 6 Concesionarios: Izzi, Megacable, Sky, Star TV, Telecable y Wizzplus.

En ambos periodos, el mayor porcentaje de planes incluía más de 100 canales (56%).

Gráfico 1.3.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales.



1.3 Televisión de paga (single play)

► Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 3 planes dentro de este rango, ofertados por 1 Concesionario: Sky; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 2 planes, ofertados por 2 Concesionarios: Sky y Star TV.

En el segundo trimestre de 2018, el 100% de los planes incluían más de 100 canales; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, el 50% de los planes incluyen más de 100 canales.

Gráfico 1.3.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales. Asimismo, para 2018_T2, no se identificaron planes que incluyan de 50 a 100 canales

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.3 Televisión de paga (single play)

► Planes con renta mensual de \$701 o más

Para el segundo trimestre de 2018 y 2019 dentro de este rango se identificaron 2 planes, respectivamente ofertados por 1 Concesionario: Sky.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían más de 100 canales.

Gráfico 1.3.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales y de 50 a 100 canales.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.4 Internet fijo + Telefonía fija (doble play)

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

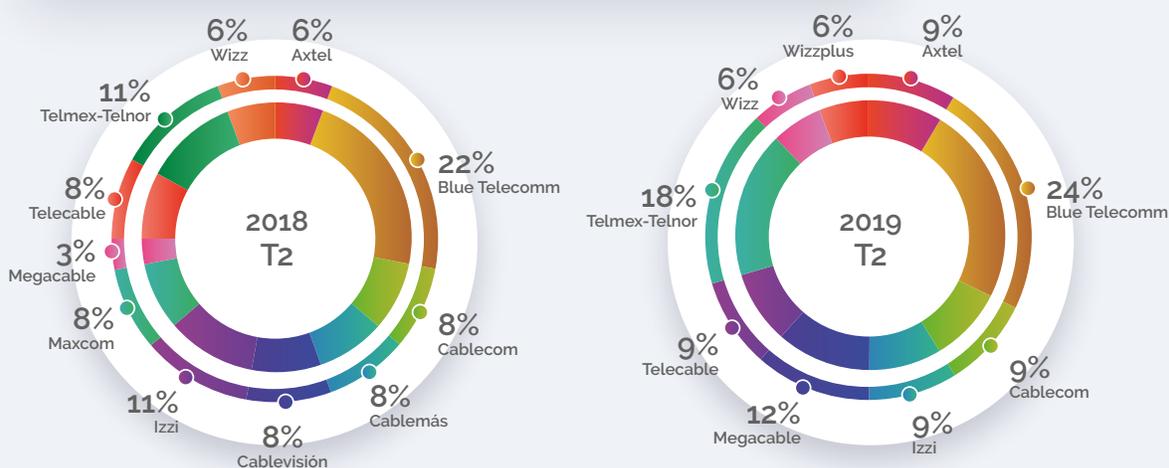
Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play, se identificaron 36 planes ofertados para el segundo trimestre de 2018 y 34 planes para el segundo trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 11 Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable, Telmex-Telnor y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los planes identificados corresponden a 9 Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Cablecom, Izzi, Megacable, Telecable, Telmex-Telnor, Wizz y Wizzplus.

Gráfico 1.4.1.

Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija – doble play en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta. Para fines de este Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.



1.4 Internet fijo + Telefonía fija (doble play)

En el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (36% y 38%, respectivamente). Por su parte, en el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de planes que incluía más de 20 Mbps incrementó de 25% a 38%.

Para el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil ilimitados pasó de 89% a 97%.

Cuadro 1.4.1.

Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Rango de velocidad de bajada	2018_T2	2019_T2
Hasta 4 Mbps	17%	12%
De 5 a 9 Mbps	22%	12%
De 10 a 20 Mbps	36%	38%
Más de 20 Mbps	25%	38%
Llamadas/Minutos ilimitados		
Llamadas locales	97%	97%
Llamadas/Minutos a móvil	89%	97%
Llamadas/Minutos de LDI	100%	97%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	3%	3%
Llamadas/Minutos a móvil	11%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0%	3%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	3%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de velocidad de bajada y por canasta incluida de Llamadas/Minutos.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.4 Internet fijo + Telefonía fija (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1.Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad de contratación doble play por rangos de renta mensual.

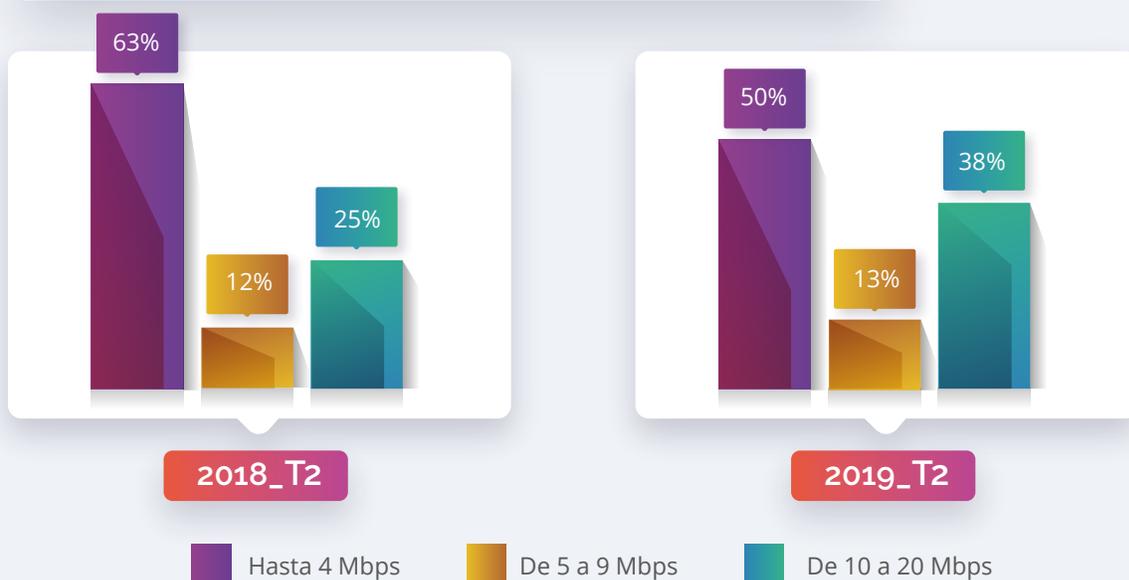
► Planes con renta mensual de \$300 o menos

Para el segundo trimestre de 2018 y 2019, se identificaron 8 planes dentro de este rango, ofertados por 6 Concesionarios. En el segundo trimestre de 2018 los Concesionarios que compitieron en este rango de renta son: Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019 los Concesionarios que entraron dentro de esta categoría son: Blue Telecomm, Cablecom, Megacable, Telecable, Telmex-Telnor y Wizzplus.

En ambos periodos, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps (63% y 50%, respectivamente). Por su parte, el porcentaje de planes que incluye una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps se incrementó para el segundo trimestre de 2019 (de 25% a 38%).

Gráfico 1.4.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2019_T2 no da 100%.

Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.



1.4 Internet fijo + Telefonía fija (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

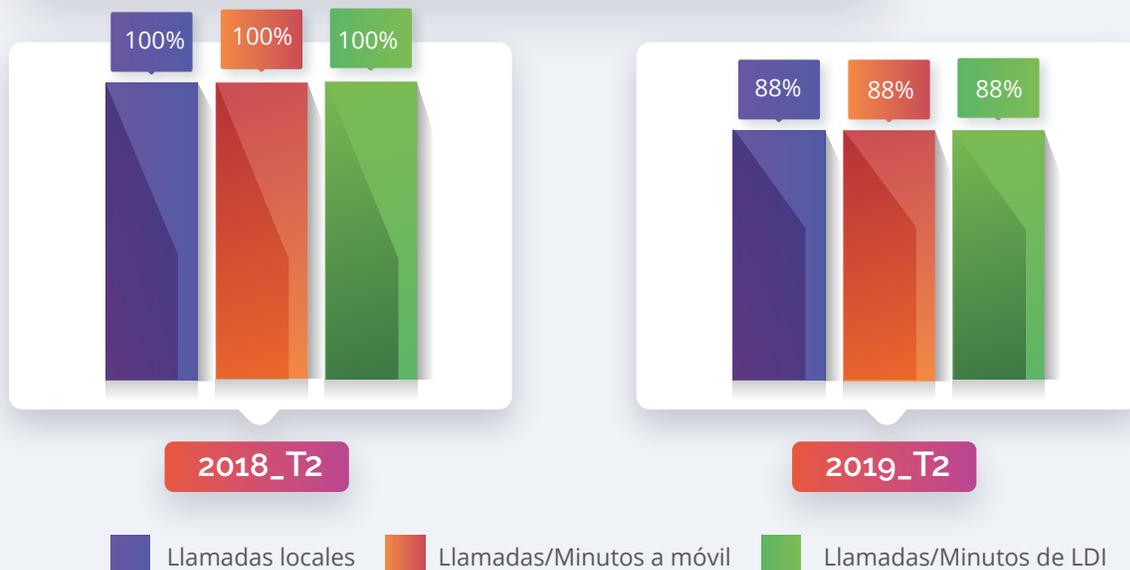
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

En el segundo trimestre de 2019 se redujo (de 100% a 88%) el porcentaje de planes que incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.4.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2019

► Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 20 planes dentro de este rango, ofertados por 10 Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 16 planes ofertados por 7 Concesionarios: Blue Telecomm, Cablecom, Izzi, Megacable, Telecable, Telmex-Telnor y Wizz.

En ambos periodos, el mayor porcentaje de planes incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (55% y 63%, respectivamente).

Para el segundo trimestre de 2019, se incrementó (de 5% a 19%) el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.



1.4 Internet fijo + Telefonía fija (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

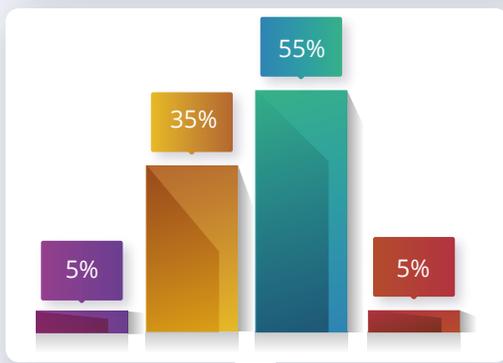
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

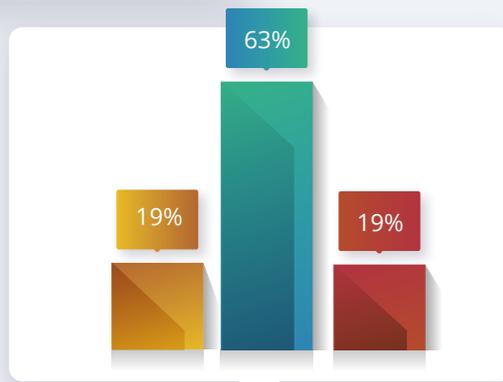
Nota Metodológica

Gráfico 1.4.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada



2018_T2



2019_T2



Hasta 4 Mbps



De 5 a 9 Mbps



De 10 a 20 Mbps



Más de 20 Mbps

Fuente: IFT, 2019

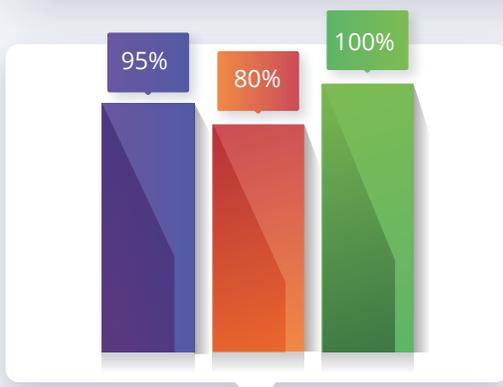
Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2019_T2 no da 100%.

Para este rango de renta mensual, en 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps.

En el segundo trimestre de 2019, el 100% de los planes incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.4.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



2018_T2



2019_T2



Llamadas locales



Llamadas/Minutos a móvil



Llamadas/Minutos de LDI

Fuente: IFT, 2019



**1.4 Internet fijo +
Telefonía fija**
(doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija -
doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de
paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de
paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija +
Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

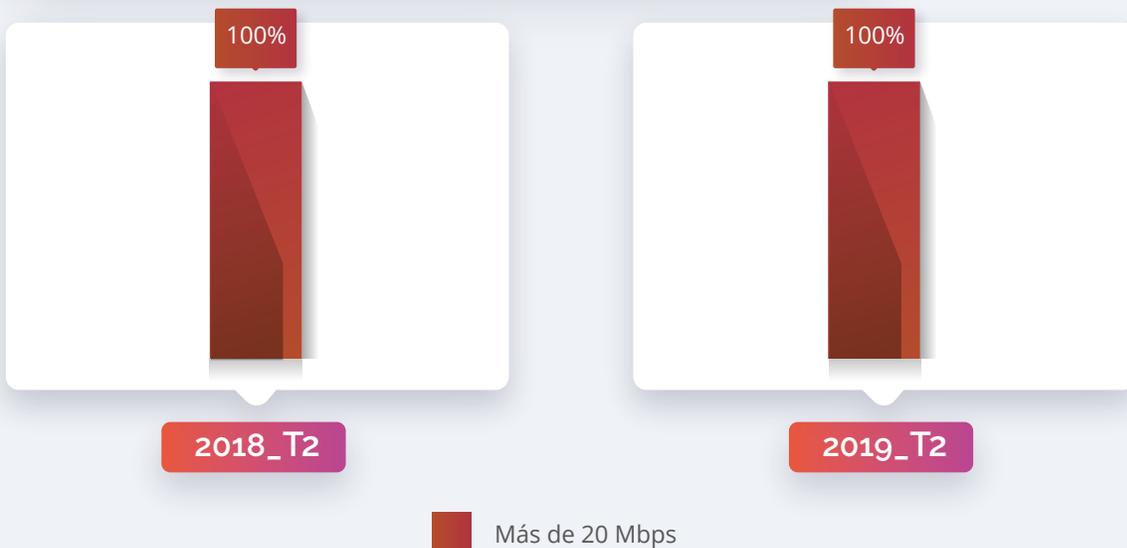
► Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 3 planes dentro de este rango, ofertados por 2 Concesionarios: Blue Telecomm y Telmex-Telnor; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 5 planes, ofertados por 4 Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm, Izzi y Telmex-Telnor.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de más 20 Mbps.

Gráfico 1.4.6.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y de 10 a 20 Mbps.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluyen Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.



1.4 Internet fijo + Telefonía fija (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

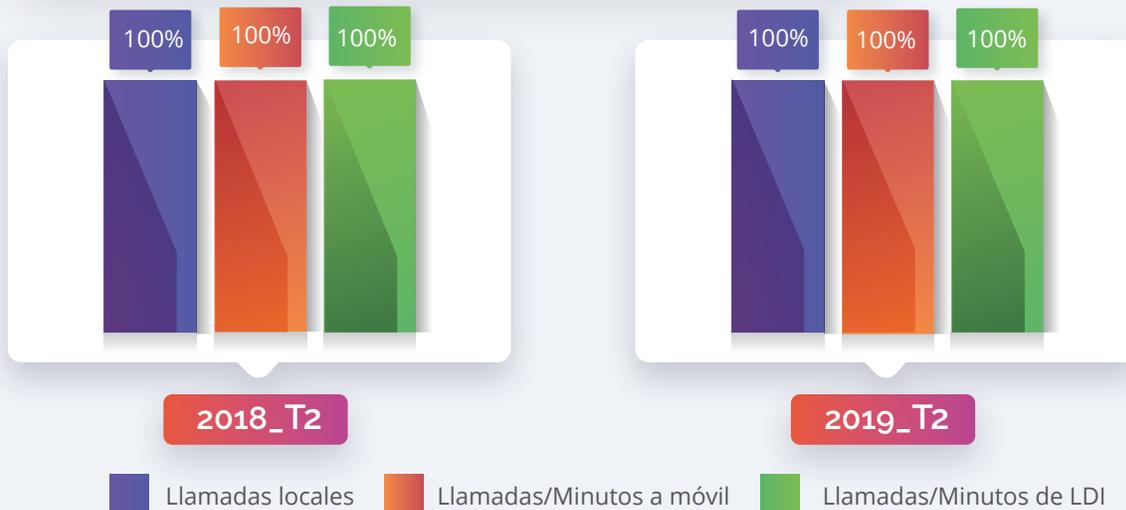
1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Gráfico 1.4.7.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2019

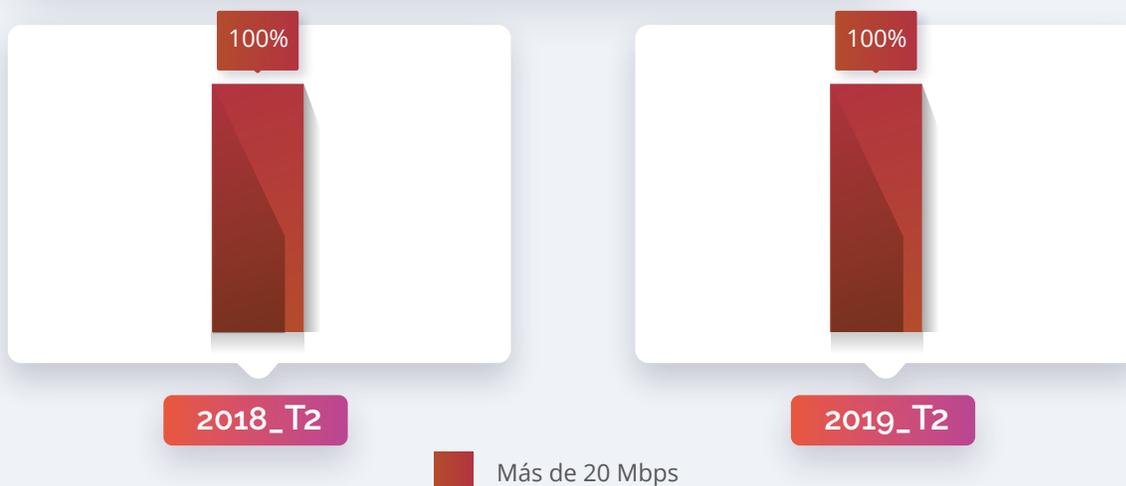
► Planes con renta mensual de \$701 o más

Para el segundo trimestre de 2018 y 2019, se identificaron 5 planes dentro de este rango, ofertados por 3 Concesionarios: Axtel, Blue Telecomm y Telmex-Telnor.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de más 20 Mbps.

Gráfico 1.4.8.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y de 10 a 20 Mbps.

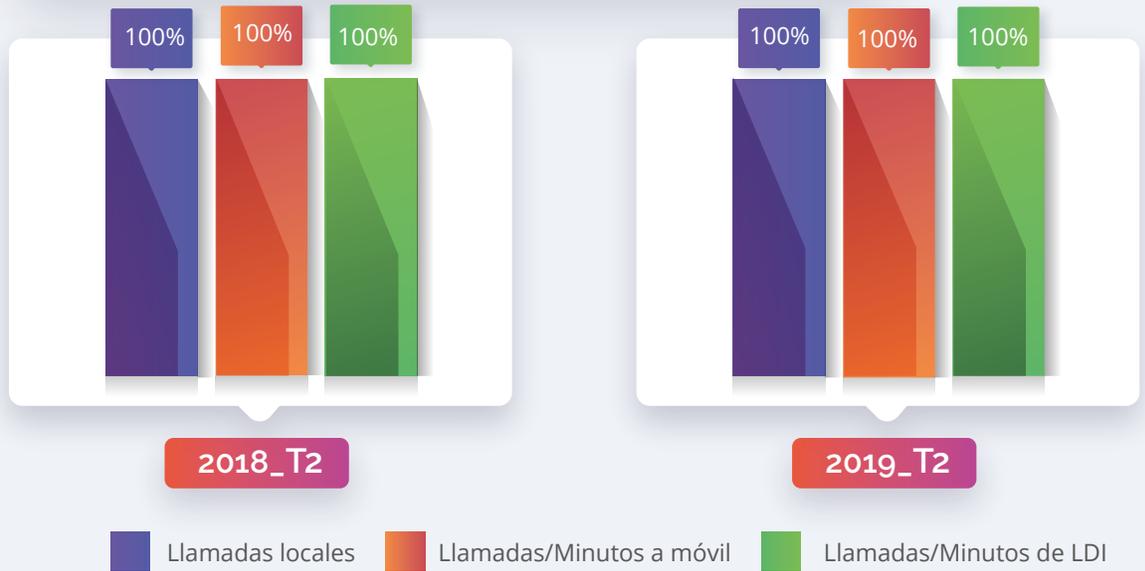


**1.4 Internet fijo +
Telefonía fija**
(doble play)

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Gráfico 1.4.9.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2019

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.5 Internet fijo + Televisión de paga (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

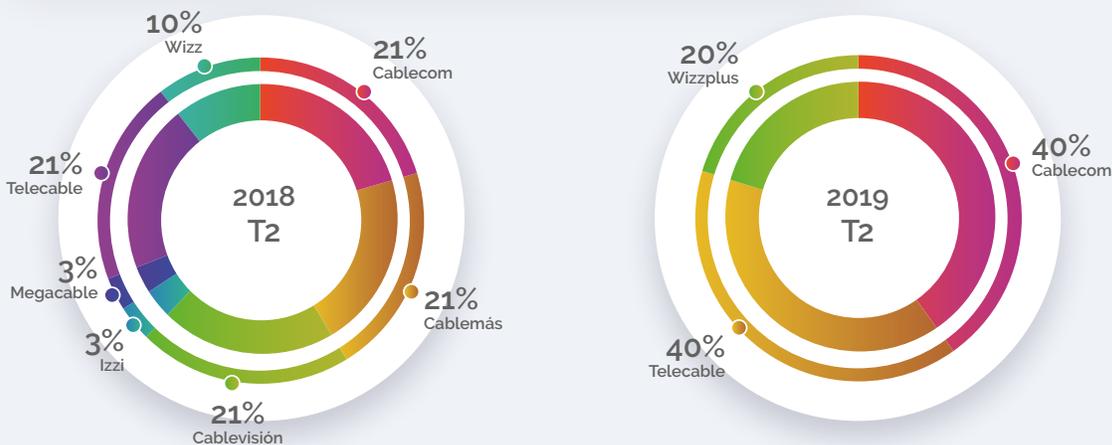
Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, se identificaron 29 planes ofertados para el segundo trimestre de 2018 y 15 planes para el segundo trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los planes identificados corresponden a 3 Concesionarios: Cablecom, Telecable y Wizzplus.

Gráfico 1.5.1.

Porcentaje de planes de Internet fijo + Televisión de paga - doble play en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.



**1.5 Internet fijo +
Televisión de paga**
(doble play)

En el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (45% y 50%, respectivamente).

Por su parte, en ambos periodos, el mayor porcentaje de planes incluían de 50 a 100 canales (66% y 69%, respectivamente).

Cuadro 1.5.1.

Canasta de servicios incluida en los planes de Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Rango de velocidad de bajada	2018_T2	2019_T2
Hasta 4 Mbps	28%	25%
De 5 a 9 Mbps	28%	25%
De 10 a 20 Mbps	45%	50%
Más de 20 Mbps	0%	0%
Rango de canales		
Hasta 49 canales	10%	19%
De 50 a 100 canales	66%	69%
Más de 100 canales	24%	13%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de velocidad de bajada y por rangos de canales.

Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para el rango de velocidad de bajada (2018_T2) y rango de canales (2019_T2) no da 100%.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play por rangos de renta mensual¹³.

► Planes con renta mensual de \$300 o menos

Para el segundo trimestre de 2018 y 2019, se identificaron 2 planes dentro de este rango, ofertados por 1 Concesionario. Para el segundo trimestre de 2018 el Concesionario es Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019 el Concesionario identificado es Wizzplus.

13 Para el servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, no se analiza el rango de renta mensual de \$701 o más, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de este rango.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

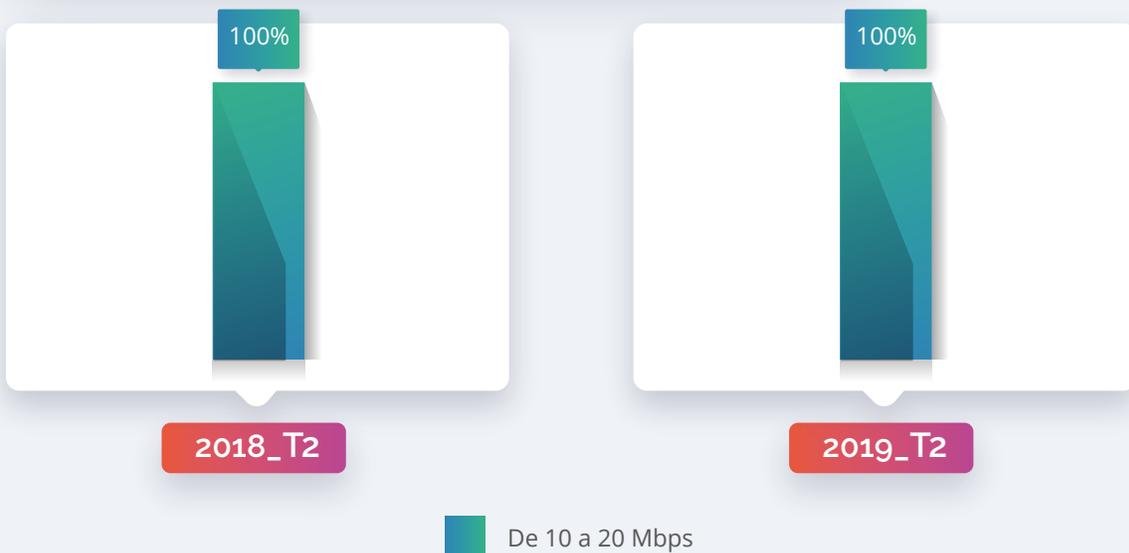
1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.5.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y de más de 20 Mbps.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían de 50 a 100 canales.

Gráfico 1.5.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales y más de 100 canales.

1.5 Internet fijo + Televisión de paga
(doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



1.5 Internet fijo + Televisión de paga (doble play)

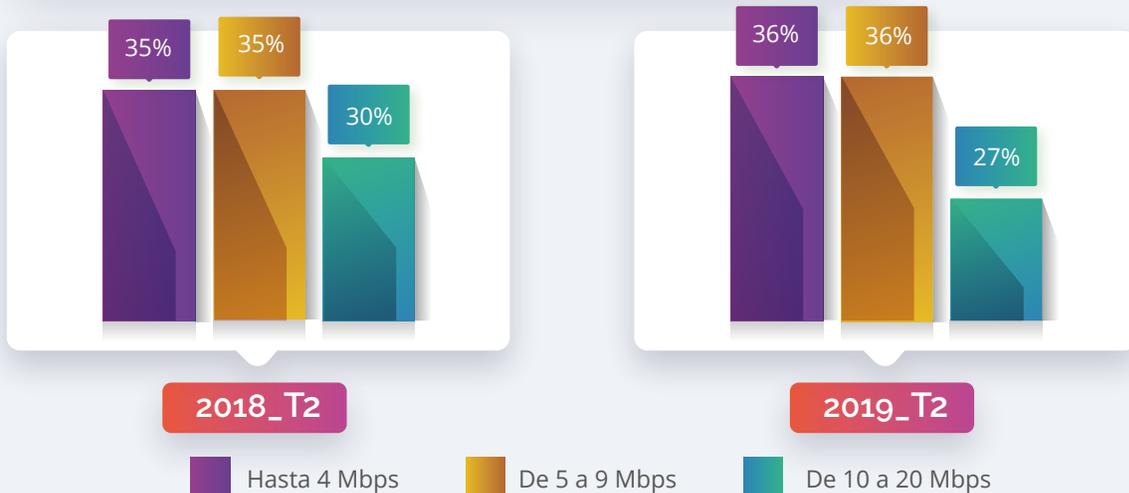
► Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 23 planes dentro de este rango, ofertados por 7 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 11 planes, ofertados por 3 Concesionarios: Cablecom, Telecable y Wizzplus.

En el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps y de 5 a 9 Mbps (35% y 36%, respectivamente)

Gráfico 1.5.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2019_T2 no da 100%.

Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de más 20 Mbps.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica



**1.5 Internet fijo +
Televisión de paga**
(doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija -
doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de
paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

1.6 Telefonía fija + Televisión de
paga - doble play

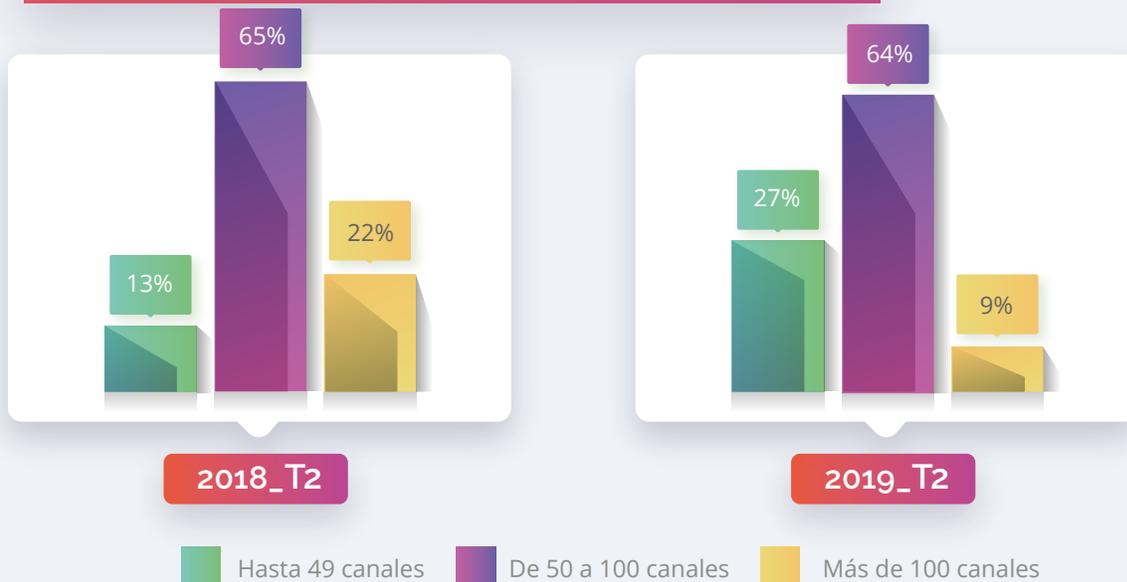
1.7 Internet fijo + Telefonía fija +
Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

En el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía de 50 a 100 canales (65% y 64%, respectivamente). Por su parte, en el segundo trimestre de 2019 el porcentaje de planes que incluían hasta 49 canales incrementó de 13% a 27%.

Gráfico 1.5.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

► Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 4 planes dentro de este rango, ofertados por 4 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 2 planes, ofertados por 2 Concesionarios: Cablecom y Telecable.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.



**1.5 Internet fijo +
Televisión de paga**
(doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija -
doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de
paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

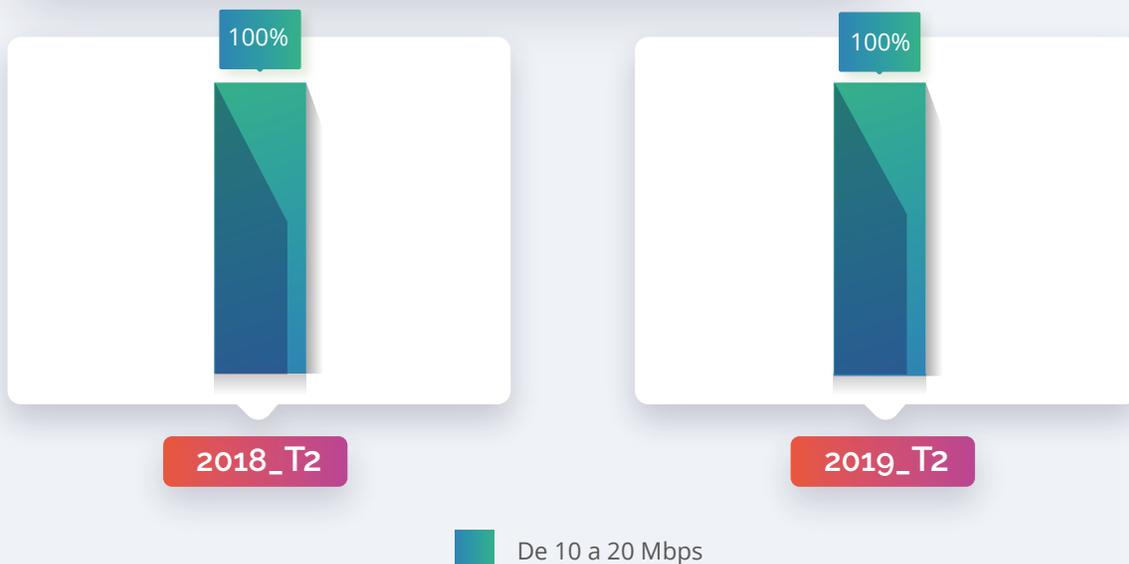
1.6 Telefonía fija + Televisión de
paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija +
Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Gráfico 1.5.6.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y más de 20 Mbps.

Para el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de planes que incluía de 50 a 100 canales incrementó de 50% a 100%.

Gráfico 1.5.7.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales. Asimismo, para 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan más de 100 canales.



1.6 Telefonía fija + Televisión de paga (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

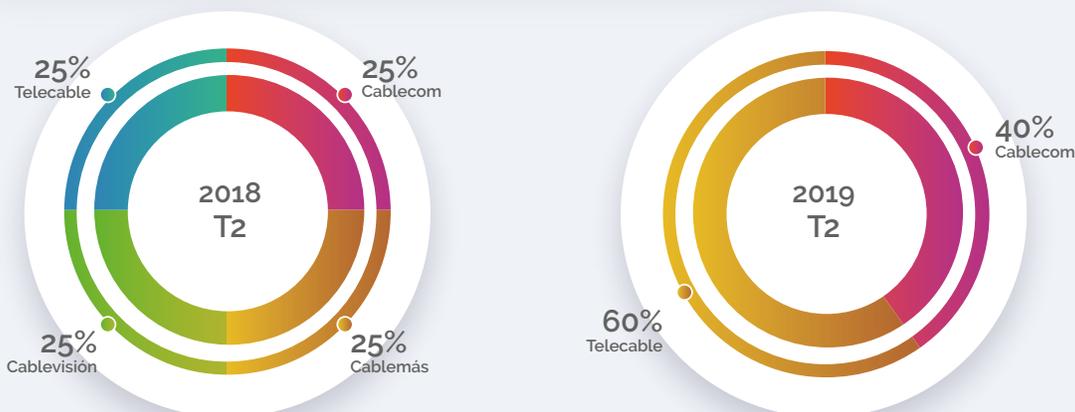
Perspectiva general

Para el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, se identificaron 8 planes ofertados para el segundo trimestre de 2018 y 5 planes para el segundo trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 4 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los planes identificados corresponden a 2 Concesionarios: Cablecom y Telecable.

Gráfico 1.6.1.

Porcentaje de planes de Telefonía fija + Televisión de paga - doble play en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía de 50 a 100 canales (63% y 60%, respectivamente).

De igual manera, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.



1.6 Telefonía fija + Televisión de paga (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Cuadro 1.6.1.
Canasta de servicios incluida en los planes de Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

Rango de canales	2018_T2	2019_T2
Hasta 49 canales	13%	40%
De 50 a 100 canales	63%	60%
Más de 100 canales	25%	0%
Llamadas/Minutos ilimitados		
Llamadas locales	100%	100%
Llamadas/Minutos a móvil	100%	100%
Llamadas/Minutos de LDI	100%	100%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de canales y el porcentaje de planes según la oferta de las Llamadas/Minutos. Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales para el rango de canales (2018_T2) no da 100%.

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play por rangos de renta mensual¹⁴.

► Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 8 planes dentro de este rango, ofertados por 4 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión y Telecable; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 5 planes, ofertados por 2 Concesionarios: Cablecom y Telecable.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

¹⁴ Para el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación doble play, no se analizan los rangos de renta mensual de \$300 o menos, \$501 a \$700, así como de \$701 o más, debido a que no se identificaron planes con renta mensual dentro de estos rangos.



1.6 Telefonía fija + Televisión de paga (doble play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Gráfico 1.6.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados

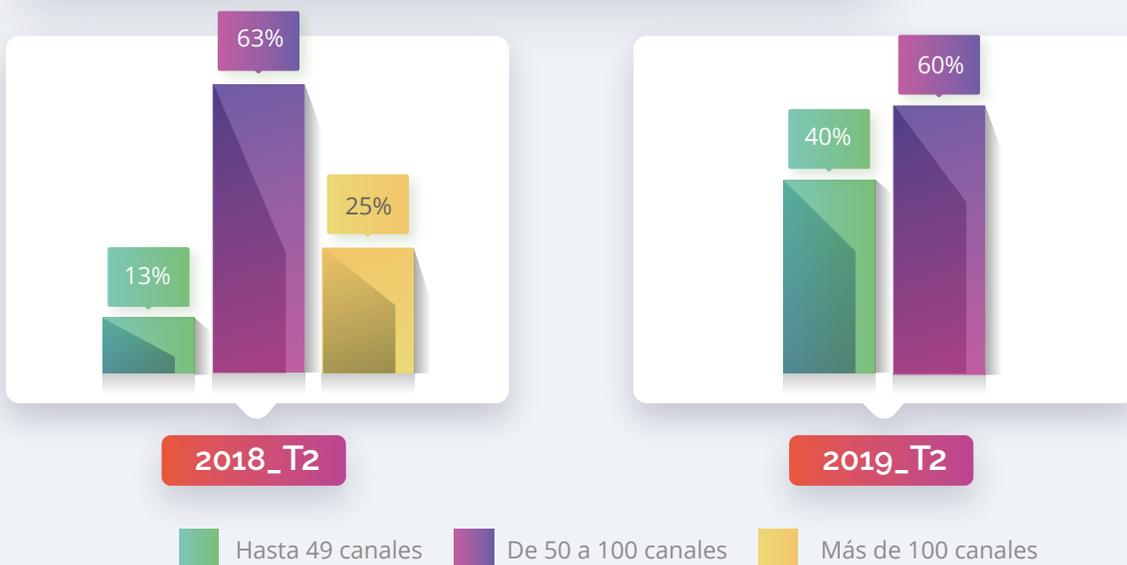


Fuente: IFT, 2019

Para el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía de 50 a 100 canales (63% y 60%, respectivamente).

Gráfico 1.6.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2018_T2 no da 100%. Para este rango de renta mensual, 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan más de 100 canales.



1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

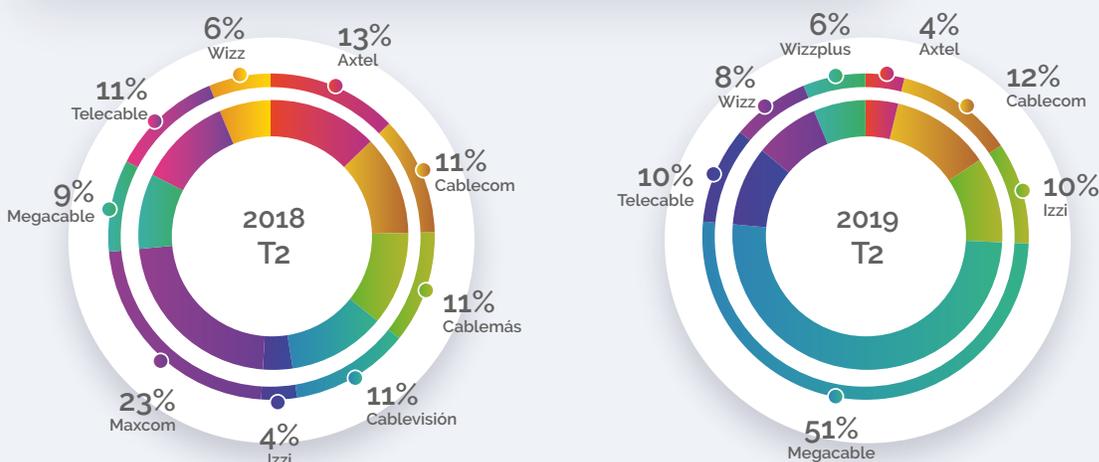
Perspectiva general

Para el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play, se identificaron 53 planes ofertados para el segundo trimestre de 2018 y 51 planes para el segundo trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, los planes identificados corresponden a 9 Concesionarios: Axtel, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, los planes identificados corresponden a 7 Concesionarios: Axtel, Cablecom, Izzi, Megacable, Telecable, Wizz y Wizzplus.

Gráfico 1.7.1.

Porcentaje de planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play en el segundo trimestre de 2018 y 2019, por Concesionario



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales no da 100%.

En algunos casos, los planes no se identificaron en la página electrónica y/o en las constancias del RPT en los periodos de consulta.

En ambos periodos, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (34% y 43%, respectivamente).

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga (triple play)

- Legales
- Índice de Cuadros y Gráficos
- Acrónimos y Definiciones
- Antecedentes
- Introducción
- Principales hallazgos
- 1.Análisis general de la oferta

- 1.1 Internet fijo - single play
- 1.2 Telefonía fija – single play
- 1.3 Televisión de paga – single play
- 1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play
- 1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play
- 1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga – triple play

- Perspectiva general
- Análisis por rango de renta mensual
- Planes con renta mensual de \$300 o menos
- Planes con renta mensual de \$301 a \$500
- Planes con renta mensual de \$501 a \$700
- Planes con renta mensual de \$701 o más



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

Para el segundo trimestre de 2019, se incrementó (de 34% a 43%) el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps. Asimismo, se incrementó (de 9% a 35%) el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

En el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes (53%) incluía de 50 a 100 canales. Sin embargo, para el segundo trimestre de 2019, el mayor porcentaje de planes (57%) incluye más de 100 canales.

El porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada incrementó de 77% a 100%, en el segundo trimestre de 2019.

Cuadro 1.7.1.
Canasta de servicios incluida de los planes de Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Rango de velocidad de bajada	2018_T2	2019_T2
Hasta 4 Mbps	23%	10%
De 5 a 9 Mbps	34%	12%
De 10 a 20 Mbps	34%	43%
Más de 20 Mbps	9%	35%
Rango de canales		
Hasta 49 canales	34%	8%
De 50 a 100 canales	53%	35%
Más de 100 canales	13%	57%
Llamadas/Minutos ilimitados		
Llamadas locales	100%	100%
Llamadas/Minutos a móvil	77%	100%
Llamadas/Minutos de LDI	100%	100%
Llamadas/Minutos acotados		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	23%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%
No incluye Llamadas/Minutos		
Llamadas locales	0%	0%
Llamadas/Minutos a móvil	0%	0%
Llamadas/Minutos de LDI	0%	0%

Fuente: IFT, 2019

Nota: Se muestra el porcentaje de planes por rangos de velocidad de bajada, el porcentaje de planes por rangos de canales y el porcentaje de planes según la oferta de las Llamadas/Minutos.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica

Análisis por rango de renta mensual

A continuación, se presenta un análisis de los planes identificados para el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad de contratación triple play por rangos de renta mensual.

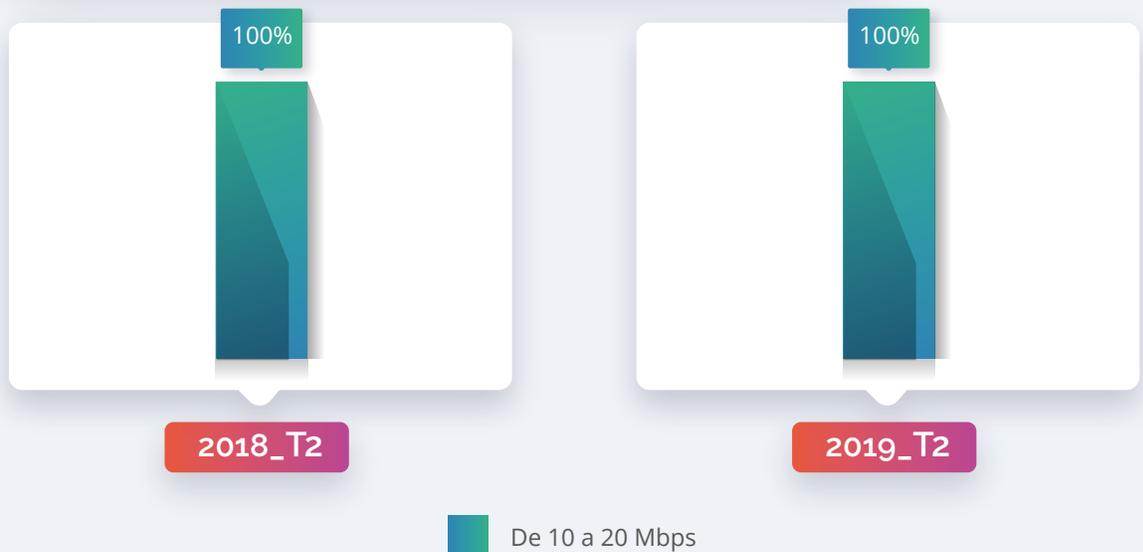
► Planes con renta mensual de \$300 o menos

Para el segundo trimestre de 2018, se identificó 1 plan dentro de este rango, ofertado por 1 Concesionario: Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 2 planes, ofertados por 2 Concesionarios: Megacable y Wizzplus.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps.

Gráfico 1.7.2.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps, de 5 a 9 Mbps y de más de 20 Mbps.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

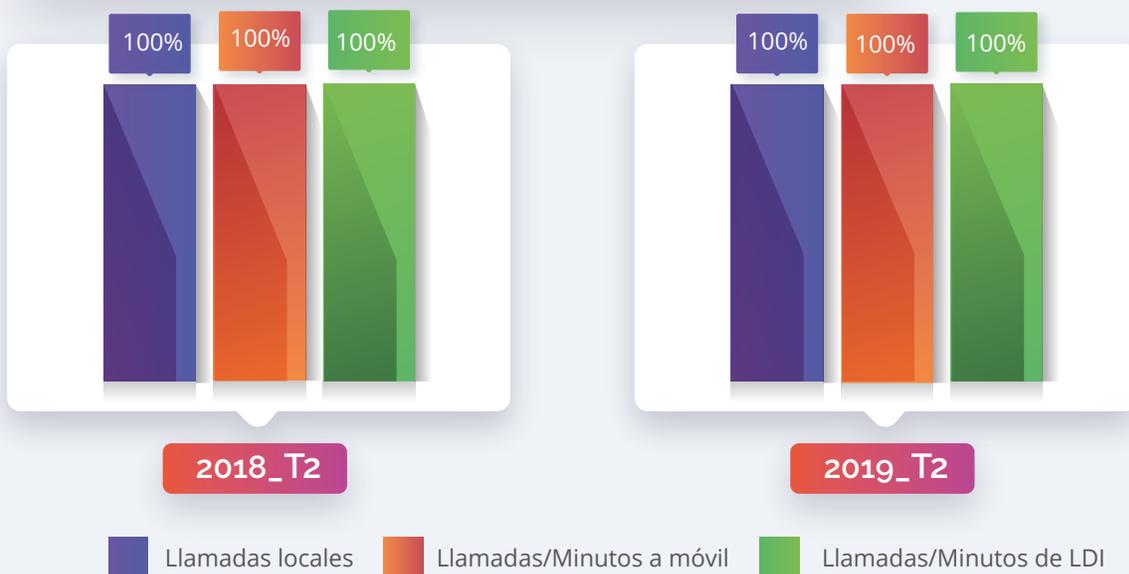
Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica

Gráfico 1.7.3.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



Fuente: IFT, 2019

Para el segundo trimestre de 2018, el 100% de los planes incluían de 50 a 100 canales; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, el 50% de los planes incluyen más de 100 canales.

Gráfico 1.7.4.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$300 o menos, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales y más de 100 canales. Asimismo, para 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales.



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

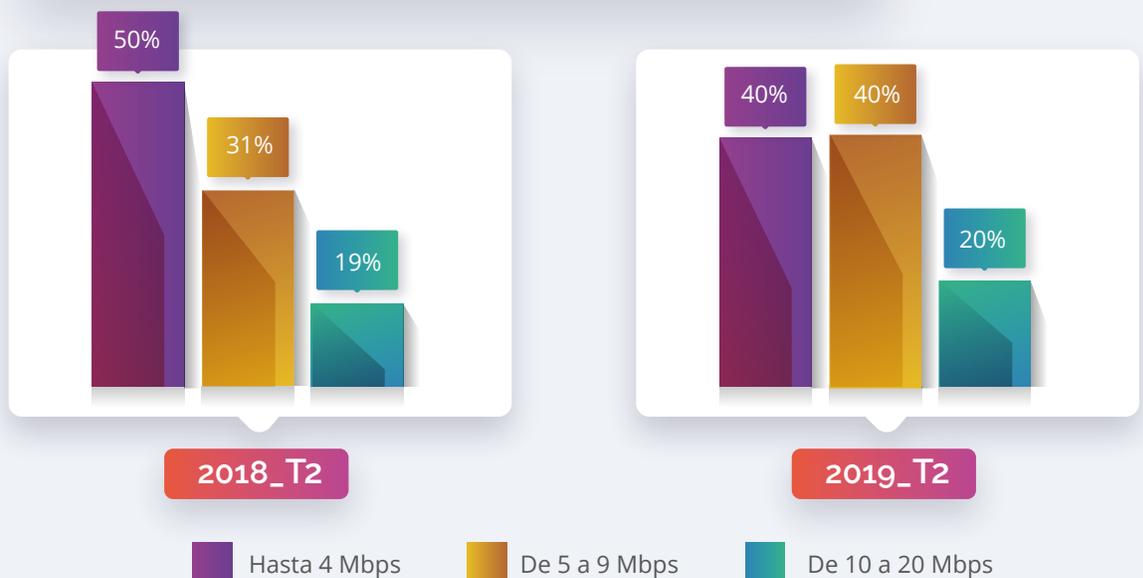
► Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 16 planes dentro de este rango, ofertados por 7 Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Megacable, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 10 planes, ofertados por 5 Concesionarios: Cablecom, Megacable, Telecable, Wizz y Wizzplus.

En el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps (50%); mientras que, para el segundo trimestre de 2019, el mayor porcentaje de planes incluye una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps y de 5 a 9 Mbps (40% en ambos casos).

Gráfico 1.7.5.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2 y 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

En ambos periodos, el 100% de los planes incluían Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

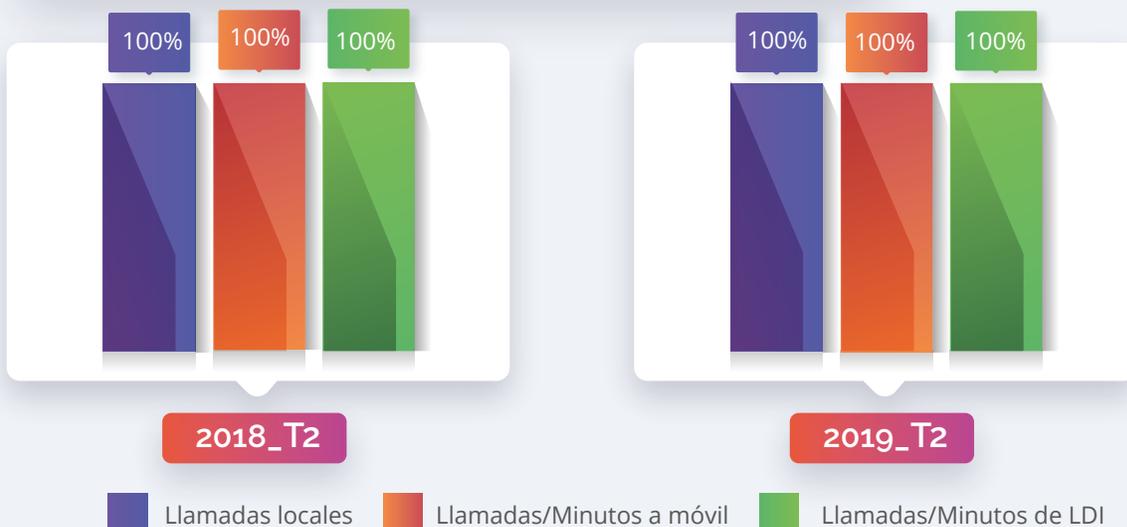
Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica

Gráfico 1.7.6.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados



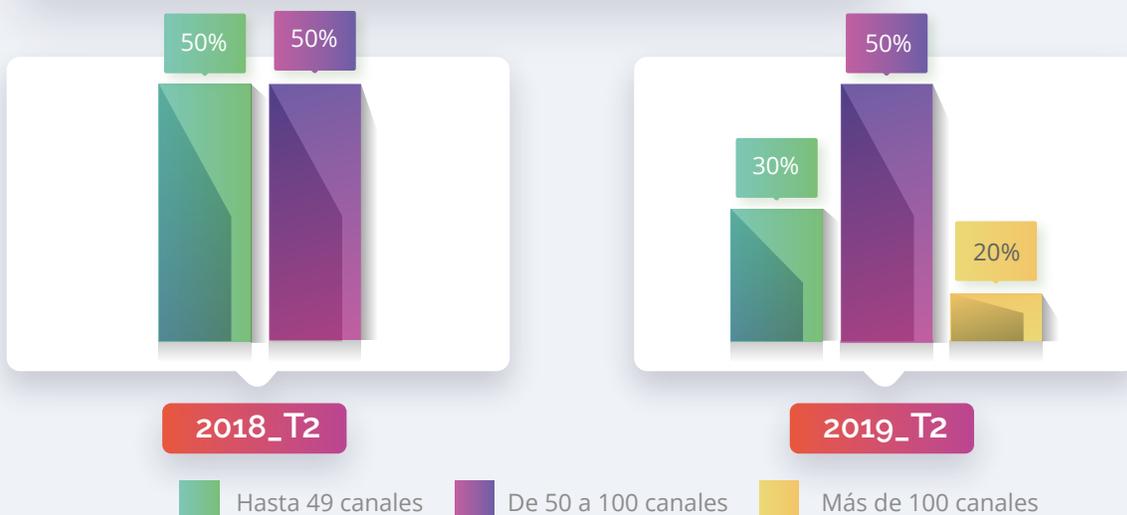
Fuente: IFT, 2019

En el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes incluía hasta 49 canales y de 50 a 100 canales (50%, respectivamente).

Por su parte, para el segundo trimestre de 2019, el mayor porcentaje de planes (50%) incluye de 50 a 100 canales. Asimismo, se identificaron planes que incluyen más de 100 canales (20%).

Gráfico 1.7.7.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$301 a \$500, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Para este rango de renta mensual, en 2018_T2, no se identificaron planes que incluyan más de 100 canales.



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

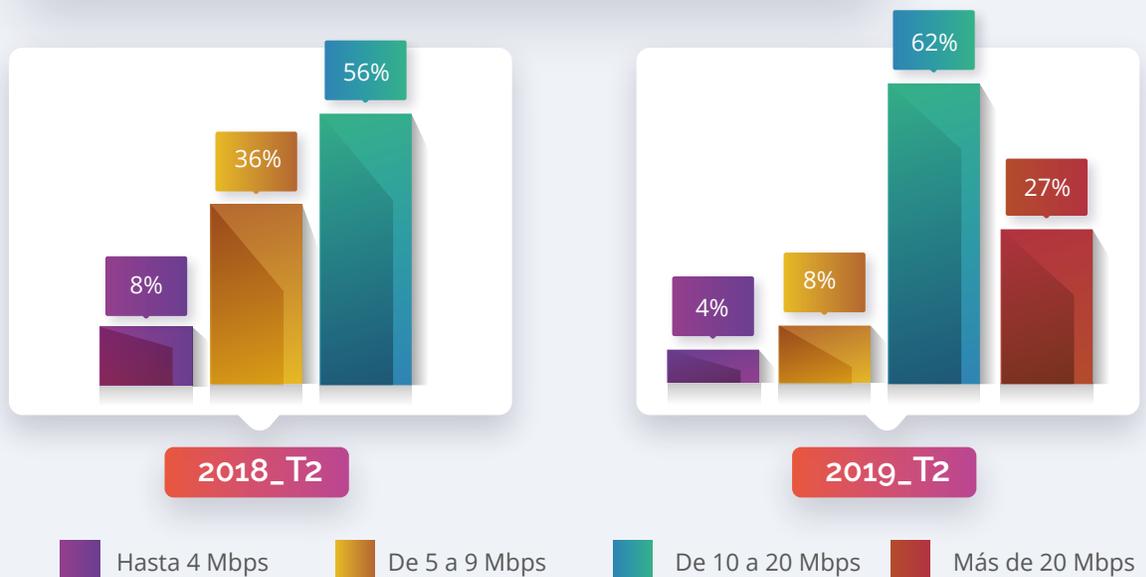
► Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 25 planes dentro de este rango, ofertados por 9 Concesionarios: Axtel, Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Izzi, Maxcom, Megacable, Telecable y Wizz; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 26 planes, ofertados por 6 Concesionarios: Cablecom, Izzi, Megacable, Telecable, Wizz y Wizzplus.

En ambos periodos, el mayor porcentaje de planes incluía una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (56% y 62%, respectivamente). Por su parte, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron planes que incluyen una velocidad de bajada de más de 20 Mbps (27%).

Gráfico 1.7.8.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2019_T2 no da 100%.

Para este rango de renta mensual, en 2018_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de más de 20 Mbps.

En el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de planes que incluía Llamadas/Minutos a móvil de manera ilimitada incrementó de 76% a 100%.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

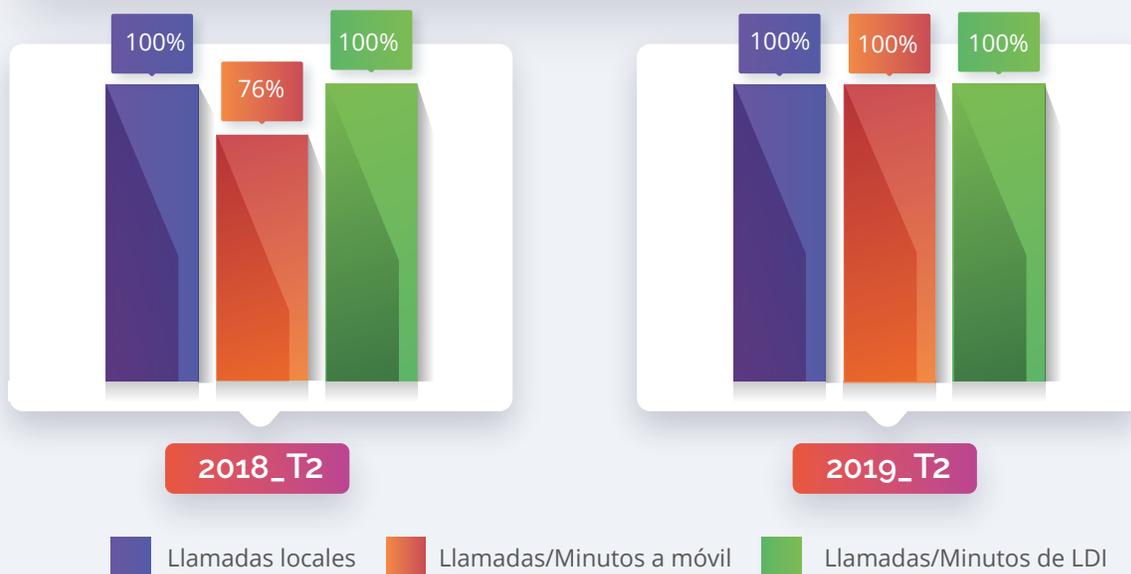
Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica

Gráfico 1.7.9.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados

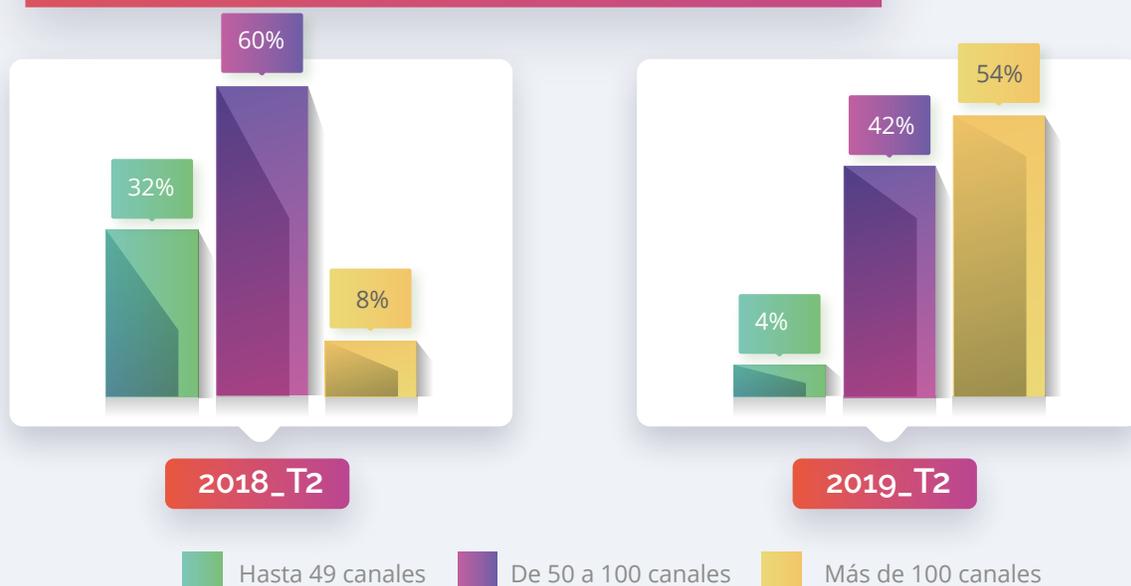


Fuente: IFT, 2019

Para el segundo trimestre de 2018, el mayor porcentaje de planes (60%) incluía de 50 a 100 canales; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, el mayor porcentaje de planes (54%) incluye más de 100 canales.

Gráfico 1.7.10.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$501 a \$700, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

► Planes con renta mensual de \$701 o más

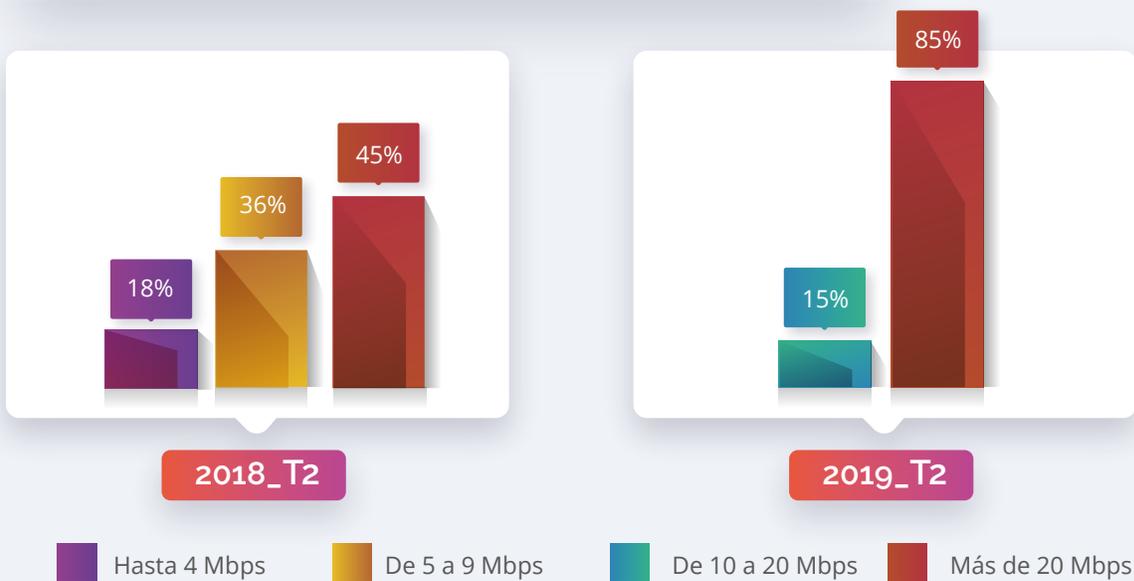
Para el segundo trimestre de 2018, se identificaron 11 planes dentro de este rango, ofertados por 2 Concesionarios: Axtel y Maxcom; mientras que, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron 13 planes, ofertados por 3 Concesionarios: Axtel, Izzi y Megacable.

Para el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluían una velocidad de bajada de más de 20 Mbps (45% y 85%, respectivamente).

Por su parte, para el segundo trimestre de 2019, se identificaron planes que incluyen una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps (15%).

Gráfico 1.7.11.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de velocidad de bajada



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2019_T2 no da 100%.

Para este rango de renta mensual, en 2018_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps. Asimismo, para 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan una velocidad de bajada de hasta 4 Mbps y de 5 a 9 Mbps.

En el segundo trimestre de 2019, el porcentaje de planes que incluían Llamadas/Minutos a móvil incrementó de 45% a 100%.

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1.Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica



**1.7 Internet fijo +
Telefonía fija +
Televisión de paga**
(triple play)

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Perspectiva general

Análisis por rango de renta mensual

Planes con renta mensual de \$300 o menos

Planes con renta mensual de \$301 a \$500

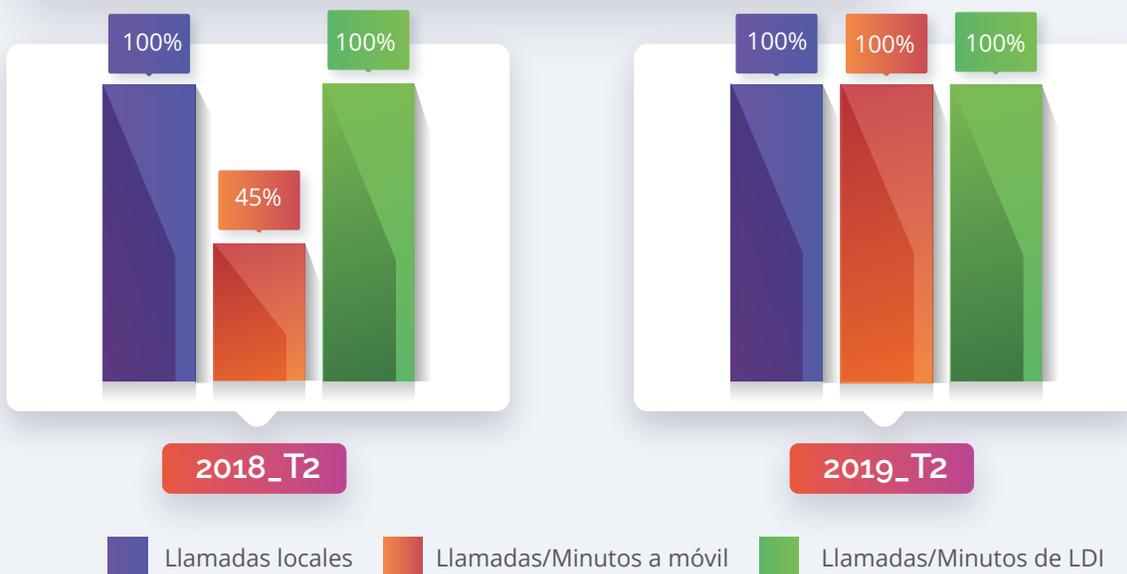
Planes con renta mensual de \$501 a \$700

Planes con renta mensual de \$701 o más

Nota Metodológica

Gráfico 1.7.12.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, que incluyen Llamadas/Minutos ilimitados

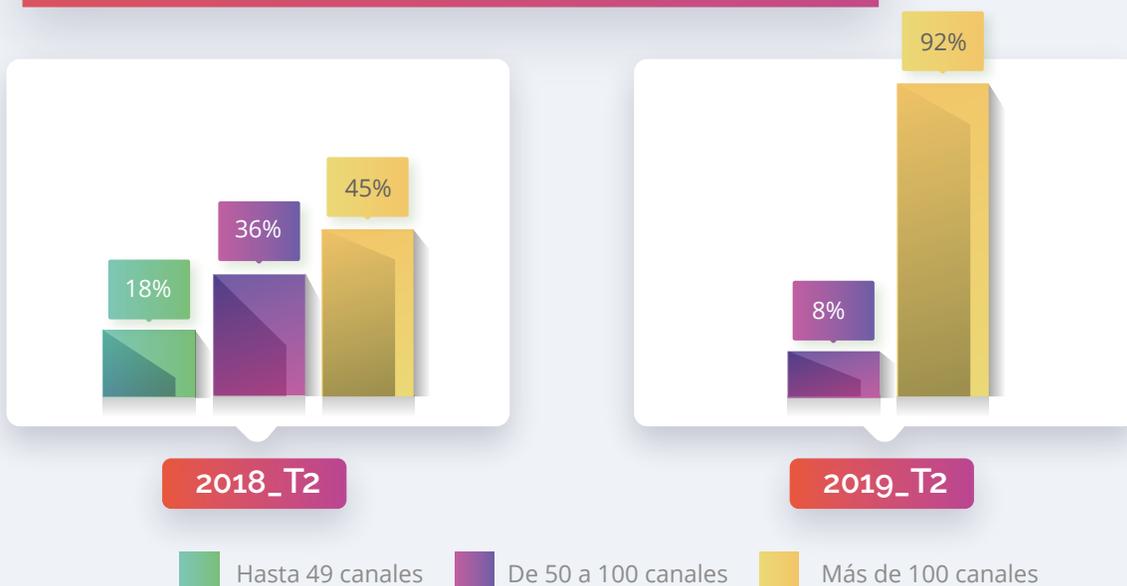


Fuente: IFT, 2019

En el segundo trimestre de 2018 y 2019, el mayor porcentaje de planes incluía más de 100 canales (45% y 92%, respectivamente).

Gráfico 1.7.13.

Porcentaje de planes dentro del rango de renta mensual de \$701 o más, por rango de canales



Fuente: IFT, 2019

Nota: Debido al redondeo de cifras, la suma de los parciales en 2018_T2 no da 100%. Para este rango de renta mensual, 2019_T2, no se identificaron planes que incluyan hasta 49 canales.



Nota Metodológica



Nota Metodológica

El Reporte se elaboró con la información de planes y tarifas del segundo trimestre de 2018 y el segundo trimestre de 2019, que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT¹⁵, de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la LFTR.

Selección del universo comparable

Para fines del Reporte, la selección de los planes se realizó de acuerdo a los siguientes criterios:

- Se consideran los planes ofertados en páginas electrónicas con correspondencia en las constancias inscritas ante el RPT.
- Se consideraron los planes ofertados durante el segundo trimestre de 2018 (2018_T2) y/o segundo trimestre de 2019 (2019_T2).

El Reporte considera los planes ofertados por aquellos Concesionarios¹⁶ que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado¹⁷:

Axtel: Axtel, S.A.B. de C.V.

Blue Telecomm: Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Cablecom: Tele Azteca, S.A. de C.V. y TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

Cablemás: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Cablevisión: Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.



¹⁵ <http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/>

¹⁶ Concesionarios que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertan planes de servicios fijos en sus diferentes modalidades para los usuarios.

¹⁷ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.



Nota Metodológica

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Maxcom: Maxcom Telecomunicaciones, S.A.B. de C.V. y Maxcom TV, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Star TV: Televera Red, S.A. de C.V.

Telecable: Cablevisión Red, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Wizzplus: TV Cable de Oriente, S.A. de C.V.

Periodicidad del análisis de la oferta vigente

Para fines del Reporte, la información se segmentó en los siguientes términos:

Trimestre	Meses correspondientes
Segundo trimestre 2018: 2018_T2	Abril, mayo y junio de 2018
Segundo trimestre 2019: 2019_T2	Abril, mayo y junio de 2019

En los casos en que la información de los planes presentó variaciones de información en términos de renta mensual y/o canasta de servicios incluida dentro de un mismo trimestre, se consideró la información al cierre de éste.

Clasificación de la oferta

Se presentan los servicios en sus distintas modalidades que puede contratar un usuario: single, doble y triple play por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) en el segundo trimestre de 2018 (2018_T2) y segundo trimestre de 2019 (2019_T2).



Nota Metodológica

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acronimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Elección de variables

De acuerdo con los reportes publicados en el portal de Internet del IFT¹⁸, se consideraron las principales variables contenidas en un plan como se señala a continuación:

- Renta mensual.
- Para el servicio de Internet fijo: velocidad de bajada (Mbps).
- Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas locales, Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI.
- Para el servicio de Televisión de paga: número de canales.

Segmentación de las variables

Para fines de este Reporte, se definieron cuatro rangos de renta mensual con base en información de los patrones de consumo de las encuestas de Usuarios de telecomunicaciones en 2018 del IFT, cuatro rangos de velocidad de bajada, tres rangos de canales¹⁹ y tres categorías de Llamadas/Minutos con base en la oferta de Llamadas/Minutos identificada en los planes considerados.

La información de planes y tarifas se segmentó de la siguiente forma:

Rangos de renta mensual:

- De \$300 o menos
- De \$301 a \$500
- De \$501 a \$700
- De \$700 o más

Rangos de velocidad de bajada:

- Hasta 4 Mbps
- De 5 a 9 Mbps
- De 10 a 20 Mbps
- Más de 20 Mbps

Telefonía fija:

- Llamadas/Minutos ilimitados incluidos
- Llamadas/Minutos acotados incluidos
- No incluye Llamadas/Minutos²⁰

Rangos de número de canales:

- Hasta 49 canales
- De 50 a 100 canales
- Más de 100 canales



¹⁸ Para mayor información consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

¹⁹ "Servicio consistente en asesoría en la definición de metodologías de comparación de planes y tarifas de la oferta de servicios de telecomunicaciones para usuarios", convocatoria para la Licitación Pública Internacional Abierta y Electrónica Número LA-043D00001-I56-2015, en la que con fecha 7 de julio de 2015 se dictaminó el fallo a favor de Analsys Mason Limited.

²⁰ Algunos planes del servicio de Telefonía fija, en sus diferentes modalidades de contratación, no incluyen dentro de la renta mensual una canasta de Llamadas/Minutos (locales, a móvil o de LDI). Para estos casos el Concesionario realiza un cobro adicional por Llamada/Minuto.



Nota Metodológica

Legales

Índice de Cuadros y Gráficos

Acrónimos y Definiciones

Antecedentes

Introducción

Principales hallazgos

1. Análisis general de la oferta

1.1 Internet fijo - single play

1.2 Telefonía fija - single play

1.3 Televisión de paga - single play

1.4 Internet fijo + Telefonía fija - doble play

1.5 Internet fijo + Televisión de paga - doble play

1.6 Telefonía fija + Televisión de paga - doble play

1.7 Internet fijo + Telefonía fija + Televisión de paga - triple play

Nota Metodológica

Limitaciones

Para algunos Concesionarios, la renta mensual y los canales incluidos pueden variar por entidad federativa, municipio y/o localidad, para estos casos se calculó el promedio de la renta mensual y/o canasta de canales incluida en el plan.

En algunos Concesionarios se identificaron planes que contienen más de un rango de canales, esto se debe a que la cantidad de canales en ese plan o planes cambian por entidad federativa. Para poder clasificar estos planes en un solo rango, se tomó el rango de canales más recurrente en el plan.

Aunado a lo anterior, se presentan las siguientes limitaciones:

- La renta mensual se presenta a precios nominales (corrientes).
- La velocidad de bajada de Internet fijo puede variar por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- No se hace distinción entre canales de Definición Estándar (Standard Definition) y Alta Definición (High Definition).
- Los Concesionarios pueden ofertar Llamadas o Minutos a móvil, así como Llamadas o Minutos de LDI, por lo que para fines del Reporte se presentan como Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI sin hacer una distinción.
- No se consideran los televisores incluidos, así como costos adicionales por Llamadas/Minutos a móvil y Llamadas/Minutos de LDI, ni los costos adicionales por la contratación de televisores adicionales.
- No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "Add On" que un usuario podría agregar a su plan.
- La consulta de las páginas electrónicas se realiza en periodos previamente determinados y definidos por la CGPU y no corresponde a un seguimiento diario de las páginas electrónicas de los Concesionarios.
- Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.

Finalmente, es importante señalar que la oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT durante 2018_T2 y 2019_T2.²¹



²¹ Para mayor información se sugiere consultar: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-informacion-comparable-de-planes-y-tarifas-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>



<http://www.ift.org.mx>

Insurgentes Sur #1143 Col. Nochebuena
Benito Juárez CP 03720 CDMX
Tel 55 5015 4000 / 800 2000 120