

Reporte de Evolución de **PLANES Y TARIFAS** de Servicios de Telecomunicaciones Fijas

2016-2021



Legales

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

A partir de la Reforma Constitucional en materia de telecomunicaciones publicada en junio del 2013 en el Diario Oficial de la Federación, se crea el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como órgano público autónomo, independiente en sus decisiones y funcionamiento, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene por objeto regular y promover la competencia y el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones y la radiodifusión en el ámbito de las atribuciones que le confiere la Constitución y en los términos que fijan las leyes.

La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) publica el presente **"Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2021"** (Reporte), con fundamento en el artículo 71, fracciones XXI y XXII, del Estatuto Orgánico del IFT¹ (Estatuto) que señalan las atribuciones de *"emitir recomendaciones sobre metodologías que faciliten la comparación entre las ofertas de los servicios disponibles, en relación con las mejores prácticas internacionales"*, así como *"publicar trimestralmente reportes que incluyan información comparable, en términos de planes y tarifas, sobre la oferta de servicios de telecomunicaciones para los usuarios"*.

El Reporte se elaboró con la información de la oferta de planes y tarifas que los Concesionarios (a través de sus nombres y/o marcas comerciales), a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios; misma que es cotejada con su respectiva constancia de inscripción en el Registro Público de Telecomunicaciones (RPT)², de acuerdo a lo establecido en el artículo 205 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

¹ Disponible en: <http://www.ift.org.mx/conocenos/estatuto-organico>

² Disponible en : <https://rpc.ift.org.mx/vrpc>

Índice

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

Legales	2
Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas	4
Acrónimos y Definiciones	7
Introducción	8
Principales hallazgos	9
Internet Single play	10
Análisis General	11
Análisis de la oferta de planes por Concesionario	13
Número de planes	13
Cobertura	14
Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	15
Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios	16
Televisión de Paga Single play	19
Análisis General	20
Análisis de la oferta de planes por Concesionario	22
Número de planes	22
Cobertura	23
Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	24
Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios	25
Internet Fijo y Telefonía fija doble play	28
Análisis General	29
Análisis de la oferta de planes por Concesionario	31
Número de planes	31
Cobertura	32
Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	34
Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios	37
Internet fijo y Televisión de paga doble play	41
Análisis General	42
Análisis de los planes por Concesionario	44
Número de planes	44
Cobertura	45
Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2020 - 2021	46
Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios	47
Internet Fijo, Telefonía fija y Televisión de paga triple play	49
Análisis General	50
Análisis de los planes por Concesionario	53
Número de planes	53
Cobertura	54
Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	55
Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios	57
Nota Metodológica	60

Índice de Cuadros, Gráficos y Mapas



EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

Cuadros

Cuadro	Página
Cuadro 1. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	13
Cuadro 2. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	24
Cuadro 3. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	36
Cuadro 4. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2020 - 2021	46
Cuadro 5. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021	56

Gráficos

Gráfico	Página
Gráfico 1. Renta mensual promedio real por rango de velocidad de bajada, Internet fijo - single play, 2016 y 2021	11
Gráfico 2. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo – single play, 2016 y 2021	12
Gráfico 3. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Blue Telecom 2018 y 2021	16
Gráfico 4. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Izzi 2016 y 2021	17
Gráfico 5. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de On Internet 2019 y 2021	17
Gráfico 6. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Telmex-Telnor 2016 y 2021	18
Gráfico 7. Renta mensual promedio real por rango canales incluidos, Televisión de paga - single play, 2016 y 2021	20
Gráfico 8. Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Televisión de paga – single play, 2016 y 2021	21
Gráfico 9. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Dish, 2016 y 2021	25

Gráfico	Página
Gráfico 10. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Izzi 2016 y 2021	26
Gráfico 11. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Sky 2016 y 2021	26
Gráfico 12. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Star TV 2017 y 2021	27
Gráfico 13. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Wizz 2016 y 2021	27
Gráfico 14. Renta mensual nominal promedio por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Telefonía fija - doble play, 2016 y 2021	29
Gráfico 15. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Telefonía fija – doble play, 2016 y 2021	30
Gráfico 16. Porcentaje de planes que incluye Llamadas/minutos de manera ilimitada, Internet fijo y Telefonía fija – doble play, 2016 y 2021	30
Gráfico 17. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Blue Telecom 2018 y 2021	37
Gráfico 18. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Izzi 2016 y 2021	38
Gráfico 19. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Megacable 2017 y 2021	38
Gráfico 20. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de On Internet 2019 y 2021	39
Gráfico 21. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Telmex-Telnor 2016 y 2021	39
Gráfico 22. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Total Play 2016 y 2021	40
Gráfico 23. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Wizz 2016 y 2021	40
Gráfico 24. Renta mensual nominal promedio por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Televisión de paga - doble play, 2016 y 2021	42
Gráfico 25. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Televisión de paga – doble play, 2016 y 2021	43
Gráfico 26. Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Internet fijo y Televisión de paga – doble play, 2016 y 2021	43
Gráfico 27. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Blue Telecom 2020 y 2021	47
Gráfico 28. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Sky 2020 y 2021	48
Gráfico 29. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Wizz 2020 y 2021	48
Gráfico 30. Renta mensual nominal promedio por rango de velocidad de bajada, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play, 2016 y 2021	50
Gráfico 31. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, 2016 y 2021	51
Gráfico 32. Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, 2016 y 2021	51
Gráfico 33. Porcentaje de planes que incluye Llamadas/minutos de manera ilimitada, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play, 2016 y 2021	52
Gráfico 34. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Izzi 2018 y 2021	57
Gráfico 35. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Megacable 2016 y 2021	58
Gráfico 36. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Total Play 2016 y 2021	58
Gráfico 37. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Wizz 2016 y 2021	59

Figuras

Figuras	Página
Figura 1. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021	13
Figura 2. Cantidad de Planes por Concesionario 2021	13
Figura 3. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021	22
Figura 4. Cantidad de Planes por Concesionario 2021	22
Figura 5. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021	31
Figura 6. Cantidad de Planes por Concesionario 2021	31
Figura 7. Cantidad de Planes por Concesionario 2010 y 2021	44
Figura 8. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021	53
Figura 9. Cantidad de Planes por Concesionario 2021	53

Mapas

Mapa	Página
Mapa 1. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo - single play, por Concesionario 2016 - 2021	14
Mapa 2. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Televisión de paga - single play, por Concesionario 2016 - 2021	23
Mapa 3. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo y Telefonía fija - doble play, por Concesionario 2016 - 2021	32
Mapa 4. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario 2020 - 2021	45
Mapa 5. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play, por Concesionario 2016 y 2021	54

Acrónimos y Definiciones



EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

ACRÓNIMOS

CGPU	Coordinación General de Política del Usuario
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
LFTR	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
LDI	Larga Distancia Internacional (referida a los destinos Estados Unidos y Canadá)
RPT	Registro Público de Telecomunicaciones

DEFINICIONES

Concesionario	Persona física o moral, titular de una concesión de las previstas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión
Plan	Servicio incluido con sus características y/o elementos opcionales asociado a una tarifa
Renta mensual nominal	Cantidad expresada en moneda nacional incluyendo impuestos, correspondiente al cargo fijo mensual por la prestación de los servicios, según su valor nominal y en el momento en que son considerados
Renta mensual real	Cantidad expresada en moneda nacional incluyendo impuestos, correspondiente al cargo fijo mensual por la prestación de los servicios, una vez hemos descontado la inflación.

Introducción

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

El análisis de las tarifas al consumidor es de particular interés para las agencias reguladoras en diversos países; éstas desarrollan seguimientos periódicos de la evolución de las tarifas y su impacto en los usuarios finales.

*The Office of Communications (Ofcom)*³, organismo encargado de la regulación y competencia en el sector de las telecomunicaciones de Reino Unido, publica el reporte *Pricing trends for communications services in the UK*, en el cual se analizan las tendencias de precios de los servicios de telecomunicaciones y cómo afectan a los consumidores.

El análisis de los planes y tarifas de servicios fijos llevado a cabo por la CGPU en términos del Estatuto, ha derivado en la publicación de diversos reportes de evolución de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijas desde 2017⁴.

En este sentido, la CGPU presenta el **Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2021** (Reporte) con la finalidad de mostrar un análisis de la evolución de los planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en las modalidades de contratación, single, doble y triple play.

El presente Reporte contiene la evolución de la oferta de los Concesionarios que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado⁵ y que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertaban planes y tarifas de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus distintas modalidades⁶ de contratación. Al respecto, se consideraron los planes de los Concesionarios identificados en el primer trimestre de 2021. Una vez identificados los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas⁷. Lo anterior, para analizar su evolución.

El objetivo principal del Reporte es identificar, por modalidad de contratación y por Concesionario, la evolución que han tenido los planes y tarifas identificados en el primer trimestre de 2021, en contraste con el año en que fueron identificados y publicados por primera ocasión en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas.

El presente Reporte se segmenta por modalidad de contratación. Dentro de cada modalidad se presenta, en primer lugar, un *Análisis General* ofreciendo al lector un panorama general sobre toda la oferta vigente a la que tuvo acceso el usuario durante el segundo trimestre de 2016 y el primer trimestre de 2021, mostrando los cambios que presentó la oferta respecto a la renta mensual y la canasta de servicios incluida.

Como segunda sección, dentro de cada modalidad, se presenta un *Análisis de los planes por Concesionario* en el que se muestra la evolución de cada plan en términos del monto nominal de la renta mensual y la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada, llamadas/minutos nacionales, a móvil, y de LDI y número de canales).

Finalmente, con base en la información presentada en la sección *Análisis de los planes por Concesionario*, se presenta un análisis sobre el pago adicional en que incurriría un usuario si desea adquirir un plan con una mayor canasta de servicios.

³ Ofcom (<https://www.ofcom.org.uk/>), es el regulador de radio, televisión, telefonía fija, móvil y el servicio postal en Reino Unido.

⁴ Para mayor información consulte los reportes publicados en: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

⁵ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

⁶ El presente Reporte no contempla los planes y tarifas del servicio de Telefonía fija en la modalidad de contratación single play, pues en 2021 se identificaron únicamente dos planes, mismos que no han sufrido cambios a lo largo del periodo.

Asimismo, no contempla el servicio de Telefonía fija y Televisión de paga (doble play), derivado de que desde 2019 no se ha identificado información disponible.

⁷ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó del Reporte de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

Principales hallazgos

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

Internet fijo – single play

- ▶ En comparación con 2016, en 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada, la renta mensual real promedio disminuyó entre 30% y 53%.
- ▶ En 2021, se incrementó el porcentaje de planes que incluyen de 21 a 50 Mbps y más de 50 Mbps (de 14% a 41% y de 21% a 23%, respectivamente).
- ▶ De 2016 a 2021, de los planes analizados por Concesionario, ninguno muestra incrementos en la renta mensual nominal.
- ▶ En 2021 con la mayoría de los Concesionarios, el usuario gasta entre 50% y 67% menos que en 2016 para cambiar a un plan con mayor velocidad de bajada.

Televisión de paga – single play

- ▶ En comparación con 2016, en 2021 se redujo 15% la renta mensual promedio real de los planes que incluyen de 51 a 100 canales.
- ▶ En 2021 se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales y más de 100 canales (de 53% a 67% y de 25% a 27%, respectivamente).

Internet fijo y Telefonía fija – doble play

- ▶ En comparación con 2016, en 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada, la renta mensual nominal promedio disminuyó entre 18% y 30%.
- ▶ En 2021 se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen más de 50 Mbps, pasando de 19% a 42%. Asimismo, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 21 a 50 Mbps, pasando de 16% en 2016 a 21% en 2021.
- ▶ En 2021, el 76% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, en 2016, el 71% de los planes incluía llamadas nacionales ilimitadas, el 10% incluía llamadas/minutos a móvil y el 48% llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.
- ▶ En 2021 con la mayoría de los Concesionarios, el usuario gasta entre 13% y 84% menos que en 2016 para cambiar a un plan con mayor velocidad de bajada.

Internet fijo y Televisión de paga – doble play

- ▶ En comparación con 2016, en 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada identificados, la renta mensual nominal promedio disminuyó entre 0.7% y 8%.
- ▶ En 2021 se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen menos de 10 Mbps, pasando de 37% a 50%.
- ▶ En 2021 se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales pasando de 51% a 83%.
- ▶ En 2021 con la mayoría de los Concesionarios, el usuario gasta entre 16% y 17% menos que en 2016 para cambiar a un plan con mayor velocidad de bajada y canales incluidos.

Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play

- ▶ En comparación con 2016, en 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada identificados, la renta mensual nominal promedio disminuyó entre 19% y 23%.
- ▶ En 2021 se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen más de 50 Mbps, pasando de 12% a 34%. Asimismo, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 21 a 50 Mbps, pasando de 10% en 2016 a 29% en 2021.
- ▶ En 2021 se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales y más de 100 canales, pasando de 50% a 58% y de 31% a 37%, respectivamente.
- ▶ En 2021, el 70% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, en 2016, el 93% de los planes incluía llamadas nacionales ilimitadas, el 28% incluía llamadas/minutos a móvil y el 67% llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.
- ▶ En 2021 con la mayoría de los Concesionarios, el usuario gasta entre 38% y 76% menos que en 2016 para cambiar a un plan con mayor velocidad de bajada e igual o mayor cantidad de canales incluidos.

Internet



SINGLE PLAY

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS
2016 - 2021

Internet

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

SINGLE PLAY

Análisis General

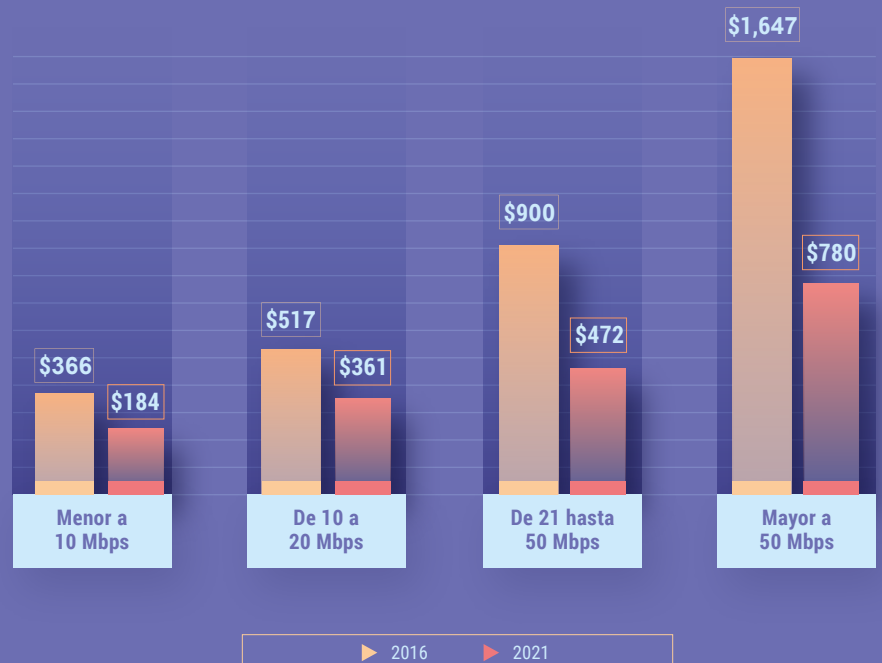
Renta mensual

La oferta analizada se clasificó por rango de velocidad de bajada. En el Gráfico 1 se presenta la renta mensual promedio real por rango de velocidad de bajada.

- ▶ En 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada, se observa una reducción de la renta mensual promedio real.
- ▶ **Menor a 10 Mbps:** La renta mensual promedio real de los planes que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps se redujo 50%.
- ▶ **De 10 a 20 Mbps:** La renta mensual promedio real de los planes con velocidad de bajada de entre 10 y 20 Mbps se redujo un 30%.
- ▶ **De 21 a 50 Mbps:** La renta mensual promedio real de los planes con más de 20 Mbps y con hasta 50 Mbps se redujo 48%.
- ▶ **Mayor a 50 Mbps:** La renta mensual promedio real de los planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps se redujo en 53%.



Gráfico 1. Renta mensual promedio real por rango de velocidad de bajada, Internet fijo - single play, 2016 y 2021



Nota: Para mayor información sobre el cálculo de precios reales véase la Nota metodológica.
Fuente: IFT, 2021

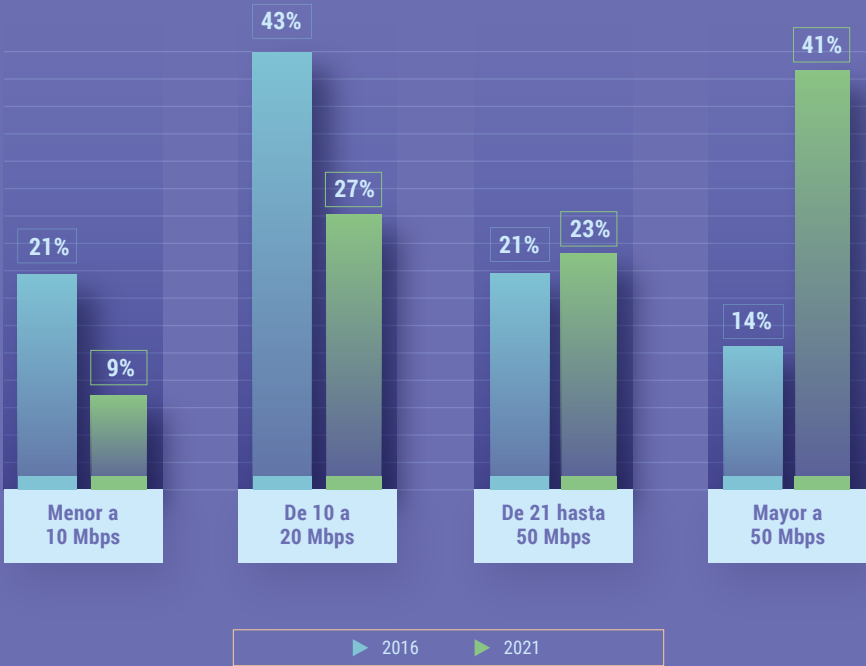
Velocidad de bajada

En 2021, en comparación con 2016, se observa una reducción en el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps y de 10 a 20 Mbps, pasando de 43% a 27% y de 21% a 9%, respectivamente.

Por otra parte, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen más de 50 Mbps de 14% a 41%. Asimismo, se observa un ligero incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 21 a 50 Mbps, pasando de 21% a 23% en 2021.



Gráfico 2. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo – single play, 2016 y 2021



Nota: Para 2016, debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales no da 100%.
 Fuente: IFT, 2021

Análisis de la oferta de planes por Concesionario

Para este análisis se consideró la información de la oferta de planes de los Concesionarios identificados en el primer trimestre de 2021. Una vez identificados los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas.⁸

Número de planes

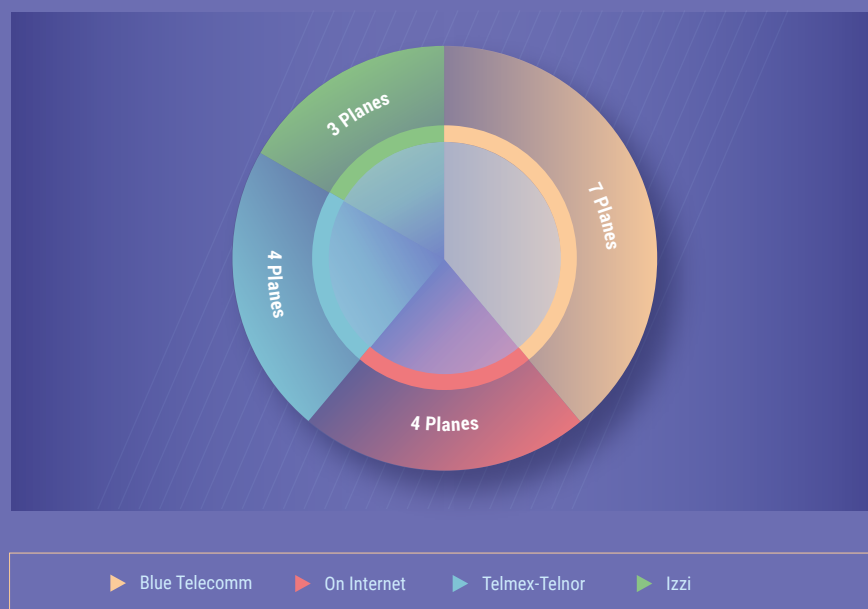
En 2021 se identifican cuatro Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo en la modalidad single play: Blue Telecomm, Izzi⁹, On internet y Telmex-Telnor¹⁰. De estos cuatro Concesionarios, en 2016, fue la primera vez que se identificó y publicó la información de la oferta de planes de Izzi y Telmex-Telnor. Posteriormente en 2018 se identificó la oferta de Blue Telecomm y en 2019 la oferta de On Internet¹¹.

En las Figuras 1 y 2, se muestra por Concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2021, se observa que el único Concesionario que incrementó su oferta de planes de Internet fijo en la modalidad single play fue Telmex-Telnor pasando de 4 a 8 planes. El resto de los Concesionarios mantuvieron sin cambios el número de planes ofertados.



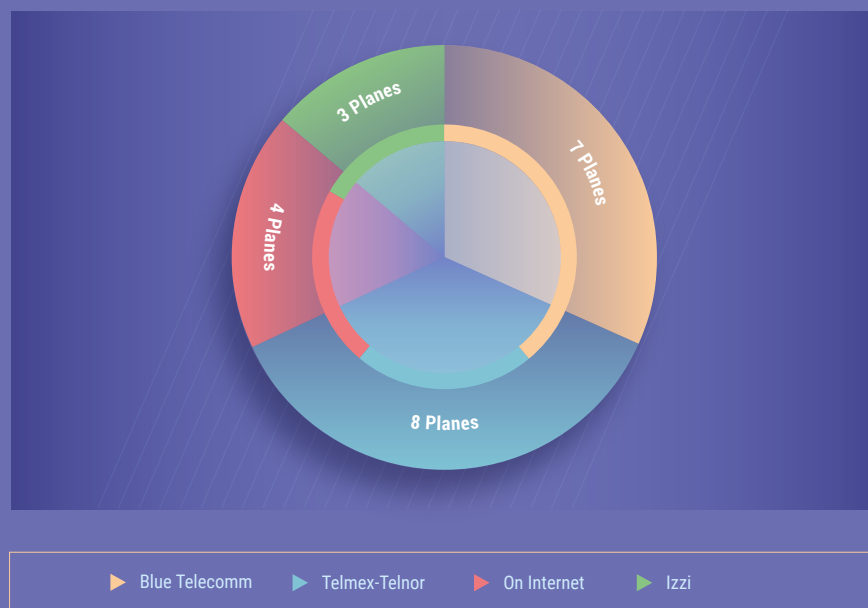
Figura 1. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021



Fuente: IFT, 2021



Figura 2. Cantidad de Planes por Concesionario 2021



Fuente: IFT, 2021

⁸ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó del Reporte de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

⁹ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

¹⁰ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

¹¹ Para mayor información ver los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>



Mapa 1. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo - single play, por Concesionario 2016 - 2021

Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, se presenta un mapa comparativo para identificar la evolución de la cobertura por Concesionario en cada uno de los años.

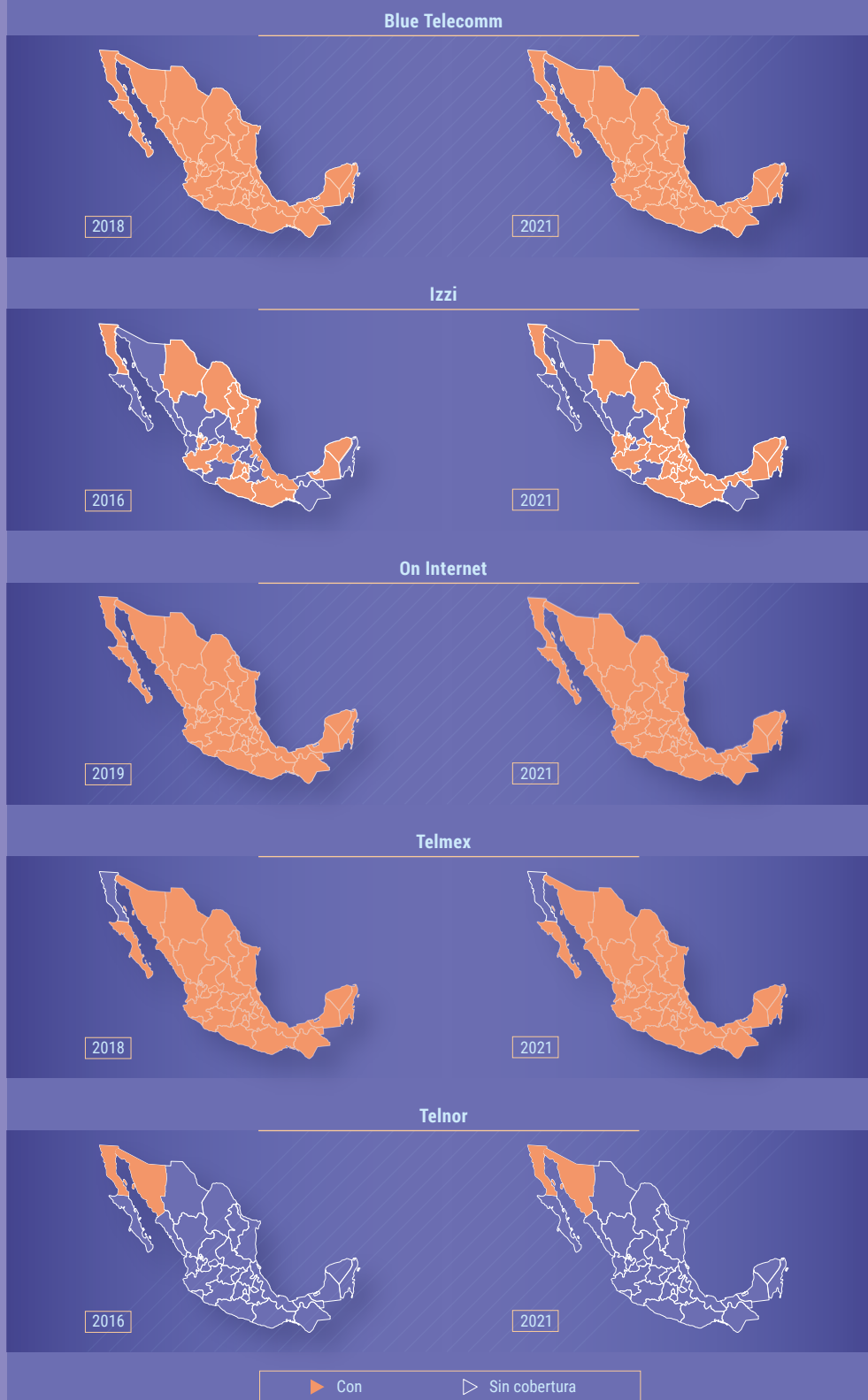
Blue Telecom: En 2018 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

Izzi: En 2016, los planes se identificaron en 15 entidades federativas: Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Para 2021, los planes se identifican en 24 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

On Internet: En 2019 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

Telmex – Telnor: Para 2016 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.



Nota: La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertaron los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.
Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

En el Cuadro 1 se muestra la renta mensual nominal y la velocidad de bajada de los planes¹² identificados para cada uno de los Concesionarios.

Del análisis realizado se puede observar lo siguiente:

- ▶ **Blue Telecom:** En 2018 se identificaron 7 planes con una renta mensual nominal que oscilaba entre \$169 y \$999 y con una velocidad de bajada desde 3 hasta 200 Mbps. Para 2021, este Concesionario mantuvo su oferta de 7 planes sin cambios en la renta mensual ni en la velocidad de bajada.
- ▶ **Izzi:** En 2016 se identificaron 3 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$300 y \$700 y con una velocidad de bajada de 10, 20 y 50 Mbps. Para 2021, se observa una reducción de la renta mensual nominal de 26% y 33% en los planes de 20 y 50 Mbps, respectivamente. Asimismo, para 2021, no se identificó el plan de 10 Mbps, sin embargo, se identificó un plan de 100 Mbps.
- ▶ **On Internet:** En 2019 se identificaron 4 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por

una renta mensual nominal que oscilaba entre \$349 y \$899 y con una velocidad de bajada desde 10 hasta 100 Mbps. Para 2021, este Concesionario mantuvo su oferta de 4 planes, sin embargo, estos planes se ofertan con incrementos en las velocidades de bajada desde 50 % hasta 200%. Asimismo, se observan una reducción de la renta mensual nominal de 15% únicamente en el plan de 150 Mbps, que en 2019 era de 50 Mbps.

- ▶ **Telmex-Telnor:** En 2016 se identificaron 4 planes ofertados por el Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$349 y \$899 y una velocidad de bajada de 10 hasta 100 Mbps. Para 2021, se observa una reducción de la renta mensual nominal de 20% y 15% en los planes de 20 y 50 Mbps, respectivamente. Asimismo, para 2021, se identificó que todos los planes identificados desde 2016 tuvieron incrementos en la velocidad de bajada, estos incrementos van desde 50% hasta 200%. Adicionalmente, en 2021, se identificó una nueva familia de planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$499 y \$1,049 y con una velocidad de bajada de 20 hasta 200 Mbps.

Cuadro 1. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

Concesionario	Plan	2016		2021		Variación %	
		Renta mensual	Velocidad de bajada	Renta mensual	Velocidad de bajada	Renta mensual	Velocidad de bajada
Blue Telecom ^{1/}	Plan 1	\$169	3	\$169	3	0%	0%
	Plan 2	\$199	5	\$199	5	0%	0%
	Plan 3	\$249	10	\$249	10	0%	0%
	Plan 4	\$349	20	\$349	20	0%	0%
	Plan 5	\$549	50	\$549	50	0%	0%
	Plan 6	\$799	100	\$799	100	0%	0%
	Plan 7	\$999	200	\$999	200	0%	0%
Izzi	Plan 1	\$300	10	NA	NA	NA	NA
	Plan 2	\$500	20	\$370	20	-26%	0%
	Plan 3	\$700	50	\$470	50	-33%	0%
	Plan 4	NA	NA	\$550	100	NA	NA
On Internet ^{2/}	Plan 1	\$349	10	\$349	20	0%	100%
	Plan 2	\$399	20	\$399	30	0%	50%
	Plan 3	\$649	50	\$549	150	-15%	200%
	Plan 4	\$899	100	\$899	200	0%	100%
Telmex-Telnor	Plan 1	\$349	10	\$349	20	0%	100%
	Plan 2	\$499	20	\$399	30	-20%	50%
	Plan 3	\$649	50	\$549	150	-15%	200%
	Plan 4	\$899	100	\$899	200	0%	100%
	Plan 5	NA	NA	\$499	20	NA	NA
	Plan 6	NA	NA	\$543	30	NA	NA
	Plan 7	NA	NA	\$727	150	NA	NA
	Plan 8	NA	NA	\$1,049	200	NA	NA

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase Nota metodológica.

^{1/} No se localizó oferta de Blue Telecom para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2018.

^{2/} No se localizó oferta de On Internet para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2019.

NA. No Aplica. El plan no se identificó en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2021

¹² Para mayor información sobre los planes considerados véase Nota metodológica.

Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios

¿Cuánto se debe pagar para cambiar a un plan con una canasta de servicios mayor?

Para el caso del servicio de Internet fijo en la modalidad single play, los Concesionarios ofertan una variedad de planes que ofrecen distintas velocidades de bajada con diferencia en la renta mensual nominal.

A continuación, se muestra un análisis por Concesionario, de cuánto pagaba y actualmente pagaría (en términos nominales) un usuario para poder cambiar a un plan que tenga mayor velocidad de bajada.

Blue Telecomm

Los planes de Blue Telecomm incluyen una velocidad de bajada desde 3 hasta 200 Mbps.

El pago adicional por cambiar a un plan con mayor velocidad oscila entre \$30 y \$250.

Sin embargo, desde 2018 hasta 2021, los planes de Blue Telecomm no han sufrido cambios en su renta mensual ni canasta de servicios.



Gráfico 3. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Blue Telecomm 2018 y 2021



Izzi

Comparado con 2016, en 2021, el usuario paga 50% menos para cambiar de un plan de 20 Mbps a uno de 50 Mbps. Asimismo, paga 60% menos para duplicar su velocidad y cambiar del plan de 50 Mbps al plan de 100 Mbps.



Gráfico 4. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Izzi 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

On Internet

En contraste con 2019, en 2021, el usuario paga 40% menos para adquirir una mayor velocidad de bajada y pasar de 30 Mbps (antes 20 Mbps) a 150 Mbps (antes 50 Mbps).

Para el resto de los planes la renta mensual se mantiene sin cambios.



Gráfico 5. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de On Internet 2019 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Telmex-Telnor

Comparado con 2016, en 2021 el usuario puede cambiar del plan de 20 Mbps (antes 10 Mbps) al plan de 30 Mbps (antes 20 Mbps) pagando 67% menos.

En 2016 y 2021 el usuario paga la misma cantidad (\$150) por cambiar del plan de 30 Mbps (antes 20 Mbps) al plan de 150 Mbps (antes 50 Mbps).

Por otra parte, en 2021, el usuario paga 40% más que en 2016, por cambiar de un plan de 150 Mbps (antes 50 Mbps) a un plan de 200 Mbps antes (100 Mbps).



Gráfico 6. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Telmex-Telnor



Fuente: IFT, 2021

Televisión de paga



SINGLE PLAY

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS
2016 - 2021

Televisión de Paga

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

SINGLE PLAY

Análisis General

Renta mensual

La oferta analizada se clasificó por rango de canales incluidos. En el Gráfico 7 se presenta la renta mensual promedio real por rango de canales incluidos.

- ▶ Para 2021, se observa una reducción de la renta mensual promedio real de los planes que incluyen de 51 a 100 canales. Mientras que, para los rangos de hasta 50 canales y de más de 100, se observa un incremento en la renta mensual promedio real.
- ▶ **Hasta 50 canales:** La renta mensual promedio de los planes que incluyen hasta 50 canales se incrementó en 2%.
- ▶ **De 51 a 100 canales:** La renta mensual promedio de los planes de 51 a 100 canales se redujo 15%.
- ▶ **Más de 100 canales:** La renta mensual promedio de los planes con más de 100 canales se incrementó en 4%.



Gráfico 7. Renta mensual promedio real por rango canales incluidos, Televisión de paga - single play, 2016 y 2021



Nota: Para mayor información sobre el cálculo de precios reales véase la Nota metodológica.
Fuente: IFT, 2021

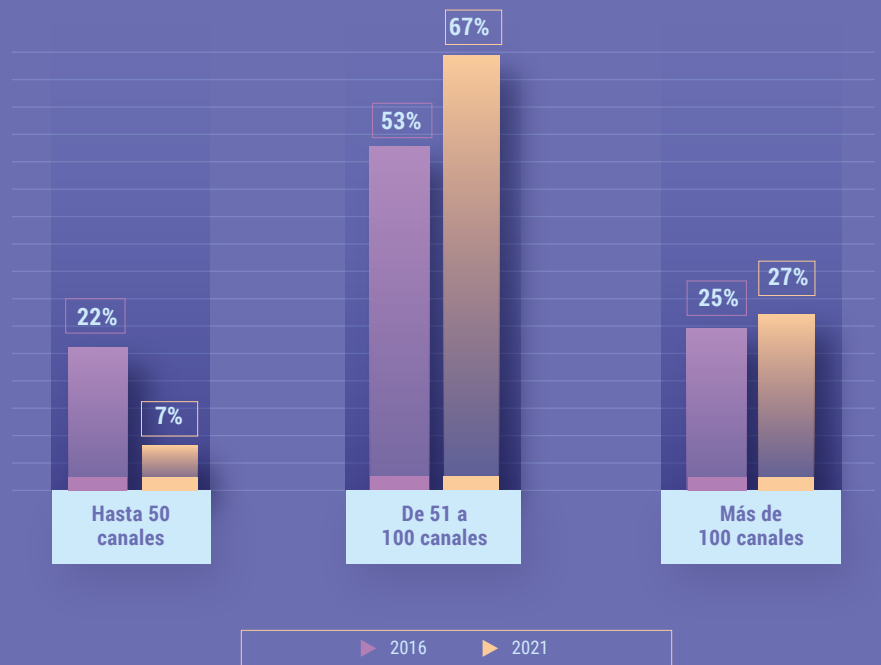
Canales incluidos

En 2021, comparado con 2016, se observa una reducción en el porcentaje de planes que incluyen hasta 50 canales, pasando de 22% a 7%.

Por su parte, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales y más de 100 canales, pasando de 53% a 67% y de 25% a 27%, respectivamente.



Gráfico 8. Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Televisión de paga – single play, 2016 y 2021



Nota: Para 2021, debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales no da 100%.
Fuente: IFT, 2021

Análisis de la oferta de planes por Concesionario

Para este análisis se consideró la información de la oferta de planes de los Concesionarios identificados en el primer trimestre de 2021. Una vez identificados los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas.¹³

Número de planes

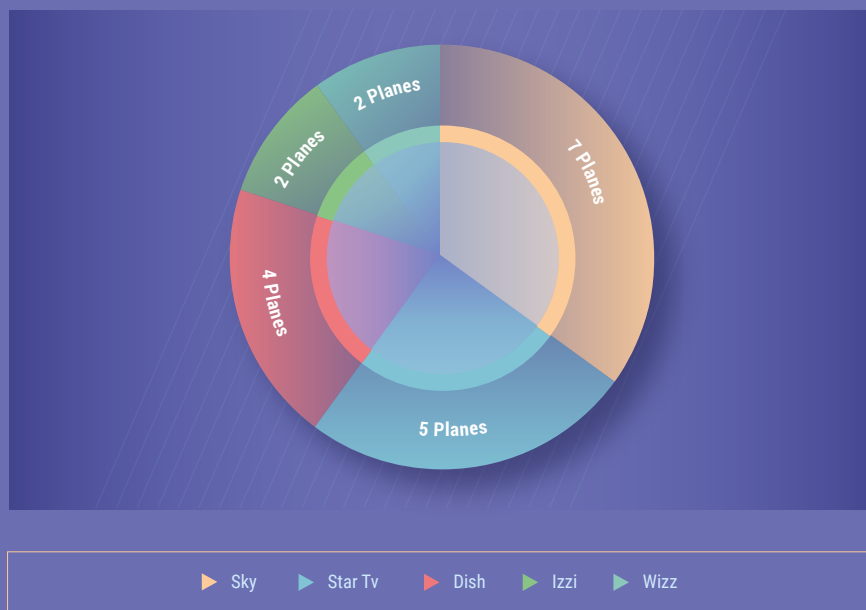
En 2021 se identifican cinco Concesionarios que ofertan el servicio de Televisión de paga en la modalidad single play: Dish, Izzi¹⁴, Sky, Star TV y Wizz¹⁵. De estos cinco Concesionarios, en 2016, fue la primera vez que se identificó y publicó la información de la oferta de planes de Dish, Izzi, Sky y Wizz. Posteriormente en 2017 se identificó y publicó la oferta de Star TV¹⁶.

En las Figuras 3 y 4, se muestra por Concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2021, se observa una reducción de planes en 3 de los 5 Concesionarios: Dish (de 4 a 2 planes), Star TV (de 5 a 4 planes) y Sky (de 7 a 5 planes). El resto de los Concesionarios se mantuvieron sin cambios.



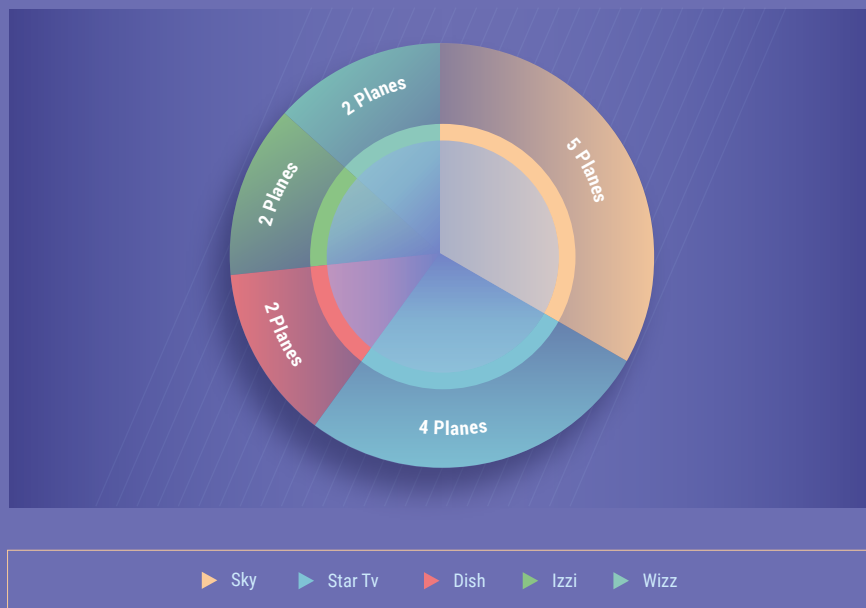
Figura 3. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021



Fuente: IFT, 2021



Figura 4. Cantidad de Planes por Concesionario 2021



Fuente: IFT, 2021

¹³ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó del Reporte de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

¹⁴ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

¹⁵ La marca comercial Wizz comprende al Concesionario Cablecom.

¹⁶ Para mayor información ver los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, se presenta un mapa comparativo para identificar la evolución de la cobertura por Concesionario en cada uno de los años.

Dish: Para 2016 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

Izzi: En 2016, los planes se identificaron en 15 entidades federativas: Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Para 2021, los planes se identifican en 24 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

Sky: Para 2016 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

Star TV: En 2016, los planes se identificaron en 19 entidades federativas: Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Durango, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

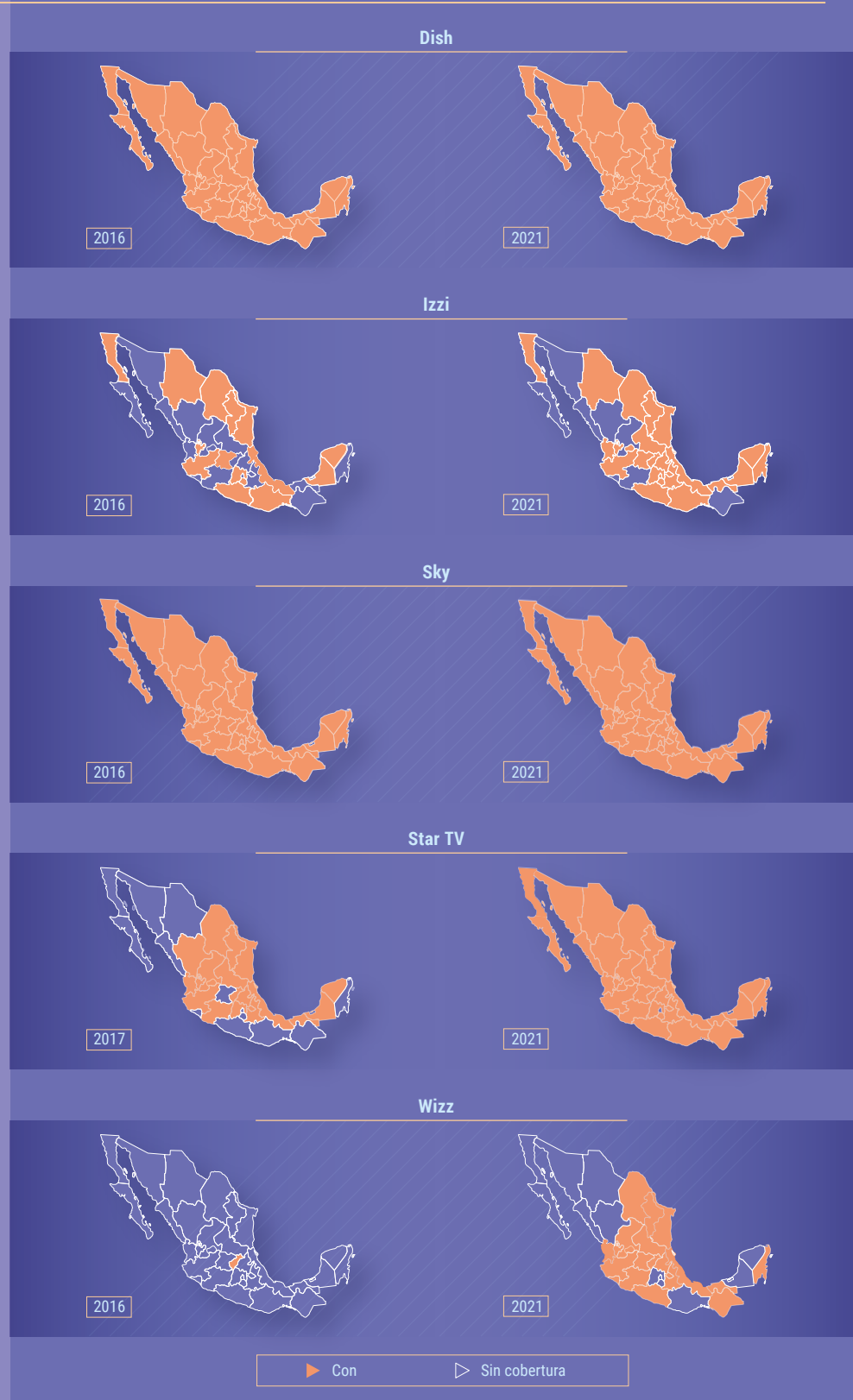
Para 2021, los planes se identifican en 31 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Wizz: En 2016, los planes se identificaron únicamente Querétaro.

Para 2021, los planes se identifican en 21 entidades federativas: Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.



Mapa 2. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Televisión de paga - single play, por Concesionario 2016 - 2021



Nota: La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertaron los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.

Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

En el Cuadro 2 se muestra la renta mensual nominal y la cantidad de canales incluidos de los planes¹⁷ identificados para cada uno de los Concesionarios.

Del análisis realizado se puede observar lo siguiente:

- ▶ **Dish:** En 2016 se identificaron 4 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$143 y \$330 y una cantidad de canales incluidos desde 27 hasta 87. Para 2021, se identificaron 2 planes.

Para los 2 planes identificados tanto en 2016 como en 2021, se observa un incremento en la renta mensual nominal (31% y 30%, respectivamente). De igual manera, se incrementó la cantidad de canales (5% y 4%, respectivamente).

- ▶ **Izzi:** Para los 2 planes identificados tanto en 2016 como en 2021, se observa un incremento en la renta mensual nominal (33% y 6%, respectivamente). De igual manera, se incrementó la cantidad de canales (18% y 8%, respectivamente).

- ▶ **Sky:** En 2016 se identificaron 7 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$185 y \$889 y con una cantidad de canales incluidos desde 79 hasta 249. Para 2021, se identificaron 5 planes, la renta mensual nominal oscila entre \$224 y \$1,074 y una cantidad de canales incluidos desde 74 hasta 179.

Para 4 de los 5 planes identificados tanto en 2016 como en 2021, se observa un incremento en la renta mensual nominal (21%, 34%, 19% y 23%, respectivamente). Para el plan restante se muestra una reducción del 2% en la renta mensual nominal. Respecto a la cantidad de canales estos 5 planes muestran una reducción en la cantidad de canales incluidos (6%, 11%, 40%, 33% y 28%, respectivamente).

- ▶ **Star TV:** En 2017 se identificaron 5 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$159 y \$399 y una cantidad de canales incluidos desde 52 hasta 85. Para 2021, se identificaron 4 planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$199 y \$389 y una cantidad de canales incluidos desde 56 hasta 77.

Para 3 de los 4 planes identificados tanto en 2017 como en 2021, se observa un incremento en la renta mensual nominal (25%, 11% y 15%, respectivamente). Respecto a la cantidad de canales estos planes muestran incremento en la cantidad de canales incluidos (8%, 7% y 8%, respectivamente).

Para el plan restante se muestra una reducción del 20% en la renta mensual nominal, así como una reducción de 8% en la cantidad de canales.

- ▶ **Wizz:** Para los dos planes identificados tanto en 2016 como en 2021, se observa un incremento en la renta mensual nominal (15% y 20%, respectivamente). Asimismo, se identificó una reducción en la cantidad de canales (47% y 33%, respectivamente).



Cuadro 2. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 y 2021

Concesionario	Plan	2016		2021		Variación %	
		Renta mensual	Canales incluidos	Renta mensual	Canales incluidos	Renta mensual	Canales incluidos
Dish	Plan1	\$143	27	NA	NA	NA	NA
	Plan 2	\$182	55	\$239	58	31%	5%
	Plan 3	\$237	72	\$309	75	30%	4%
	Plan 4	\$330	84	NA	NA	NA	NA
Izzi	Plan 1	\$180	51 ^{2/}	\$240	60	33%	18%
	Plan 2	\$360	156 ^{2/}	\$380	169	6%	8%
Sky	Plan 1	\$185	79	\$224	74	21%	-6%
	Plan 2	\$230	97	\$309	86	34%	-11%
	Plan 3	\$389	178	NA	NA	NA	NA
	Plan 4	\$479	223	\$569	133	19%	-40%
	Plan 5	\$649	232	NA	NA	NA	NA
	Plan 6	\$659	234	\$649	157	-2%	-33%
	Plan 7	\$859	249	\$1,054	179	23%	-28%
Star TV ^{1/}	Plan 1	\$159	52	\$199	56	25%	8%
	Plan 2	\$215	67	\$239	72	11%	7%
	Plan 3	\$279	81	NA	NA	NA	NA
	Plan 4	\$339	71	\$389	77	15%	8%
	Plan 5	\$399	83	\$319	76	-20%	-8%
Wizz	Plan 1	\$200	85	\$230	45	15%	-47%
	Plan 2	\$250	120	\$300	80	20%	-33%

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase Nota metodológica.

1/ No se localizó oferta de Star TV para el año 2016, por lo que se consideraron los planes identificados desde 2017.

2/ Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

NA. No Aplica. El plan no se identificó en el periodo de consulta.

Fuente: IFT, 2021

¹⁷ Para mayor información sobre los planes considerados véase Nota metodológica.

Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios

¿Cuánto se debe pagar para cambiar a un plan con una canasta de servicios mayor?

Para el caso del servicio de Televisión de paga en la modalidad single play, los Concesionarios ofertan una variedad de planes que ofrecen distinta cantidad de canales con diferencia en la renta mensual nominal.

A continuación, se muestra un análisis por Concesionario, de cuánto pagaba y actualmente pagaría (en términos nominales) un usuario para poder cambiar a un plan que tenga una mayor cantidad de canales incluidos.

Dish

Comparado con 2016, en 2021, el usuario paga 27% más para cambiar a un plan con una mayor cantidad de canales.



Gráfico 9. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Dish, 2016 y 2021



Izzi

Con respecto a 2016, en 2021, el usuario paga 22% menos para cambiar a un plan con una mayor cantidad de canales.



Gráfico 10. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Izzi, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Sky

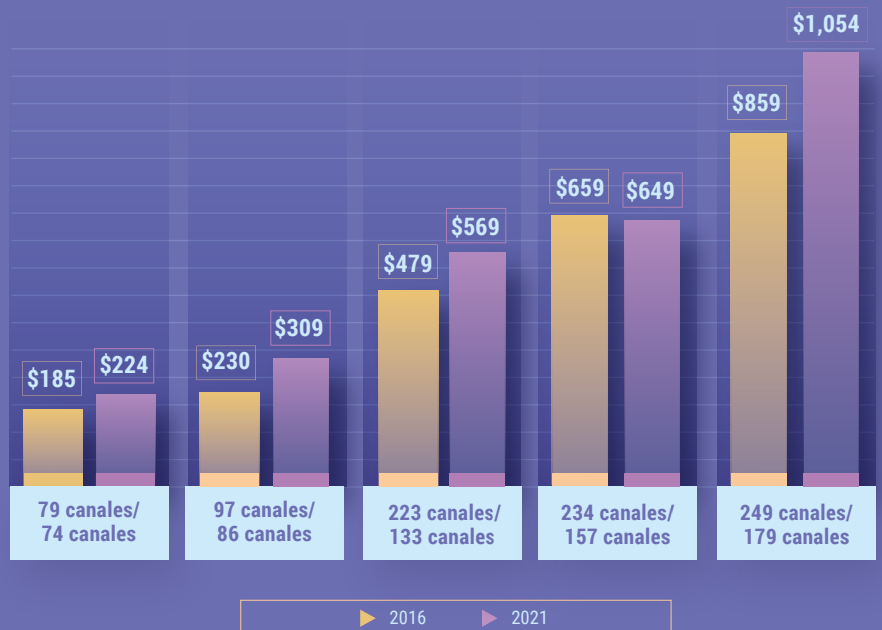
En comparación con 2016, en 2021, el usuario paga 89% más para cambiar del primer plan (\$224) al segundo plan (\$309). Para cambiar del segundo plan al tercer plan paga 4% más.

Por otra parte, para cambiar del tercer plan (\$569) al cuarto plan (\$649), el usuario paga 56% menos que en 2016.

Finalmente, para cambiar del cuarto al quinto plan el usuario paga 103% más que en 2016.



Gráfico 11. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Sky, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

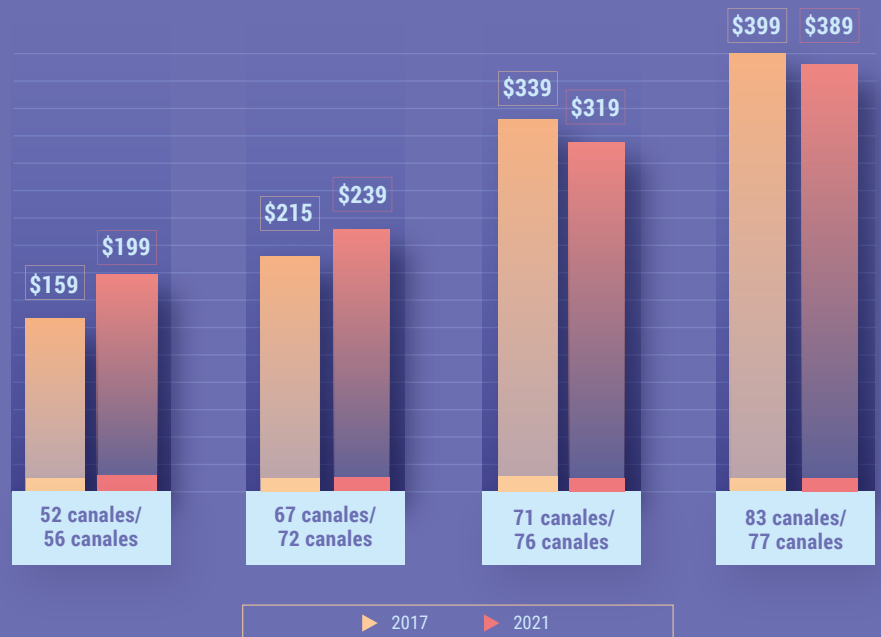
Star TV

Comparado con 2016, en 2021, el usuario paga 29% menos para cambiar del primer plan (\$199) al segundo plan (\$239), y si desea cambiar del segundo plan al tercer plan (\$319) paga 35% menos.

Por otra parte, para cambiar del tercer plan (\$319) al cuarto plan (\$389), el usuario paga 17% más que en 2016.



Gráfico 12. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Star TV, 2017 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Wizz

Con respecto a 2016, en 2021, el usuario paga 40% más para cambiar a un plan con una mayor cantidad de canales.



Gráfico 13. Renta mensual nominal y cantidad de canales de los planes de Wizz, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Internet Fijo y Telefonía Fija



DOBLE PLAY

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS
2016 - 2021

Internet Fijo y Telefonía fija

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021



DOBLE PLAY

Análisis General

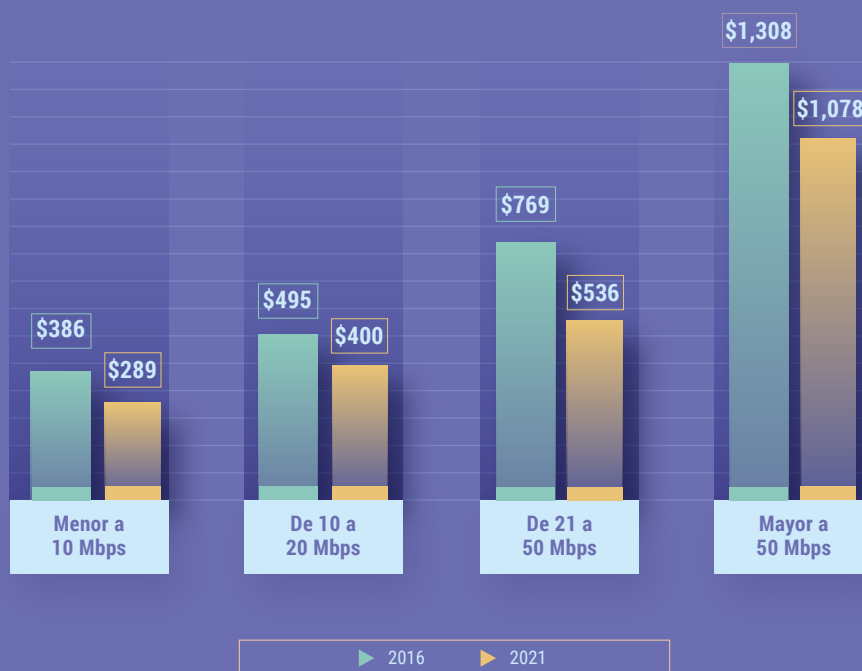
Renta mensual

La oferta analizada se clasificó por rango de velocidad de bajada. En el Gráfico 14 se presenta la renta mensual nominal¹⁸ promedio por rango de velocidad de bajada.

- ▶ Para 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada se observa una reducción de la renta mensual nominal promedio.
- ▶ **Menor a 10 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps se redujo 25%.
- ▶ **De 10 a 20 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes con velocidad de bajada de entre 10 y 20 Mbps se redujo un 19%.
- ▶ **De 21 a 50 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes con más de 20 Mbps y con hasta 50 Mbps se redujo 30%.
- ▶ **Mayor a 50 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps se redujo en 18%.



Gráfico 14. Renta mensual nominal promedio por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Telefonía fija - doble play, 2016 y 2021



Nota: Para mayor información sobre el cálculo de precios constantes véase la Nota metodológica.
Fuente: IFT, 2021

¹⁸ Para esta modalidad no se integra el cálculo de precios reales derivado de que no se encuentran disponibles los índices genéricos de las modalidades doble play.

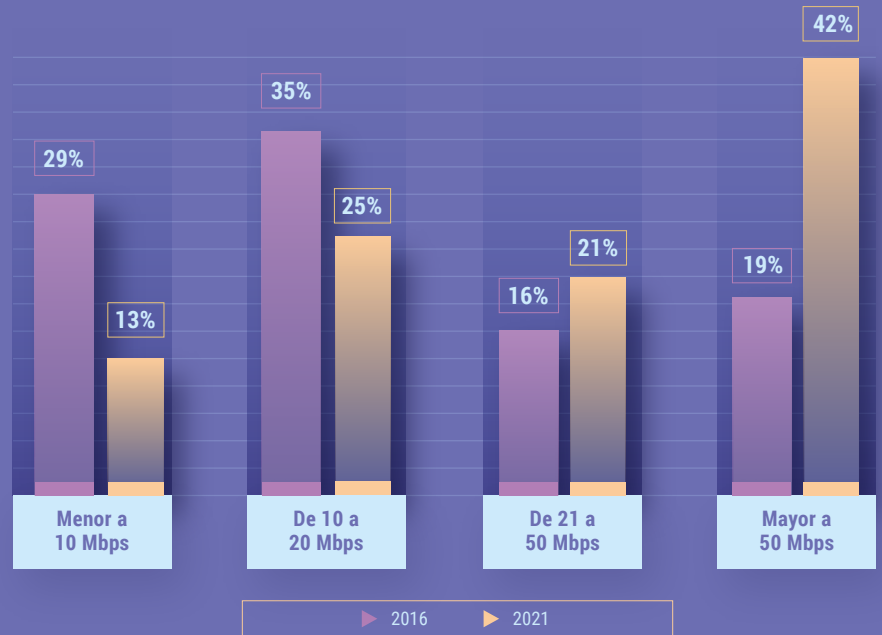
Velocidad de bajada

En 2021, comparado con 2016, el porcentaje de planes que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps y de 10 a 20 Mbps, mostraron una reducción de 29% a 13% y de 35% a 25%, respectivamente.

Por otra parte, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen 21 a 50 Mbps, pasando de 16% en 2016 a 21% en 2021. Asimismo, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen más de 50 Mbps, pasando de 19% a 42%.



Gráfico 15. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Telefonía fija – doble play, 2016 y 2021



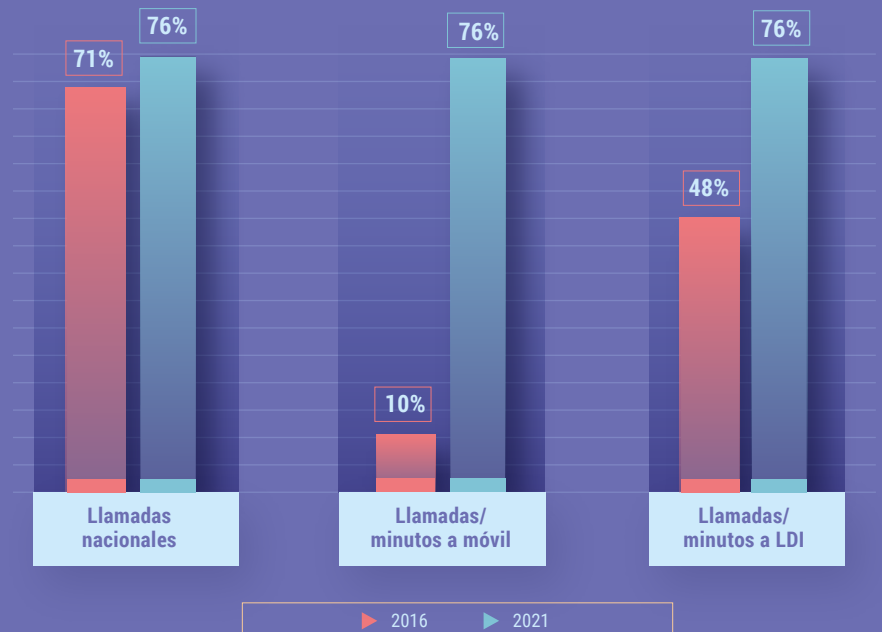
Nota: Para 2016 y 2021, debido al redondeo de las cifras, la suma de los parciales no da 100%.
 Fuente: IFT, 2021

Llamadas/Minutos incluidos

En 2021, el 76% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, en 2016, el 71% de los planes incluía llamadas nacionales ilimitadas, el 10% incluía llamadas/minutos a móvil y el 48% llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.



Gráfico 16. Porcentaje de planes que incluye Llamadas/minutos de manera ilimitada, Internet fijo y Telefonía fija – doble play, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Análisis de la oferta de planes por Concesionario

Para este análisis se consideró la información de la oferta de planes de los Concesionarios identificados en el primer trimestre de 2021. Una vez identificados los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas.¹⁹

Número de planes

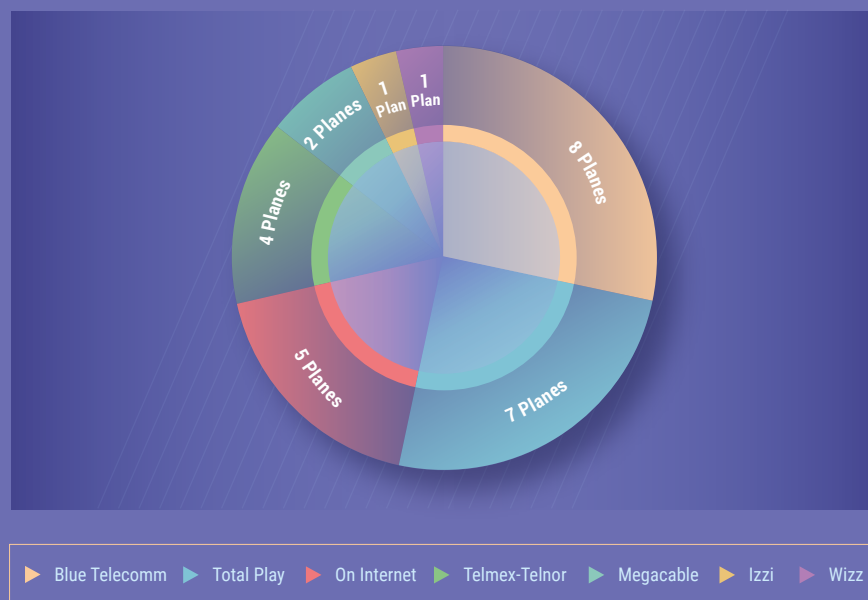
En 2021 se identifican siete Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play: Blue Telecom, Izzi²⁰, Megacable, On internet, Telmex-Telnor²¹, Total Play y Wizz²². De estos siete Concesionarios, en 2016, fue la primera vez que se identificó y publicó la información de la oferta de planes de Izzi, Telmex-Telnor y Wizz. Posteriormente en 2017, se identificó la oferta de Megacable, en 2018 se identificó la oferta de Blue Telecom y en 2019 la oferta de On Internet²³.

En las Figuras 5 y 6, se muestra por Concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2021, se observa que los Concesionarios que incrementaron su oferta de planes son: Izzi (de 1 a 3 planes), Megacable (de 2 a 10 planes), On Internet (de 5 a 10 planes), Telmex-Telnor (de 4 a 13 planes), Total Play (de 7 a 11 planes) Y Wizz (de 1 a 5 planes). El resto de los concesionarios se mantuvieron sin cambios.



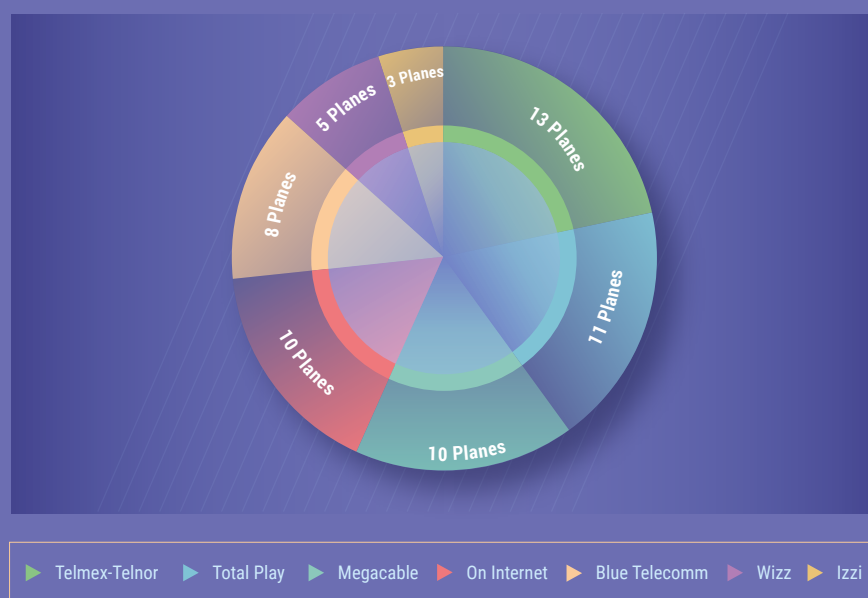
Figura 5. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021



Fuente: IFT, 2021



Figura 6. Cantidad de Planes por Concesionario 2021



Fuente: IFT, 2021

¹⁹ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó del Reporte de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

²⁰ La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

²¹ Para fines del Reporte, Telmex y Telnor se analizan de manera conjunta.

²² La marca comercial Wizz contempla al Concesionarios Cablecom.

²³ Para mayor información ver los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, se presenta un mapa comparativo para identificar la evolución de la cobertura por Concesionario en cada uno de los años.

Blue Telecomm: Para 2018 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

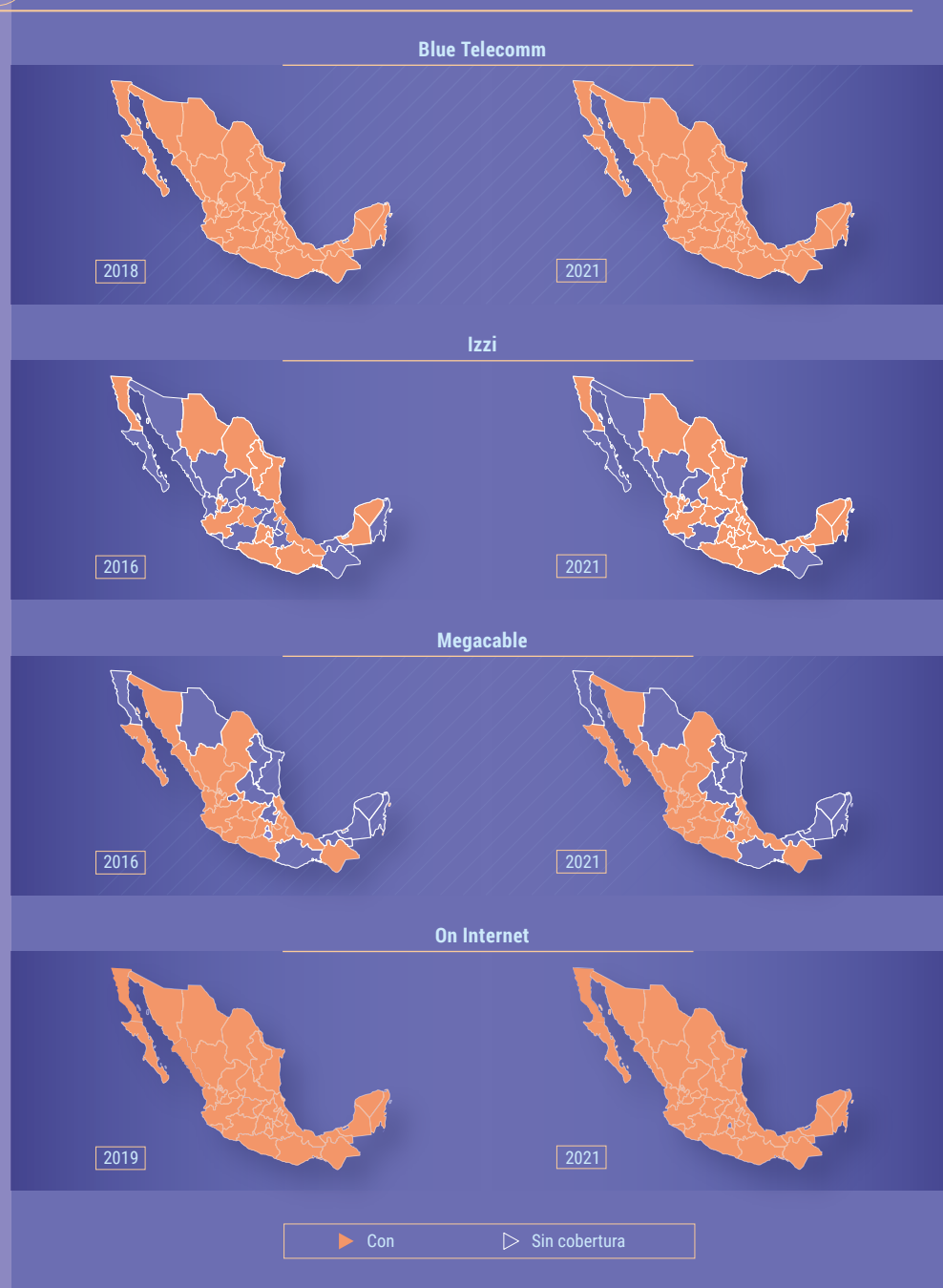
Izzi: En 2016, los planes se identificaron en 16 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Para 2021, los planes se identifican en 23 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

Megacable: En 2016 y 2021, los planes se identificaron en 18 entidades federativas: Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guerrero, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Sinaloa Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

On Internet: Para 2019 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

Mapa 3. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo y Telefonía fija - doble play, por Concesionario 2016 - 2021



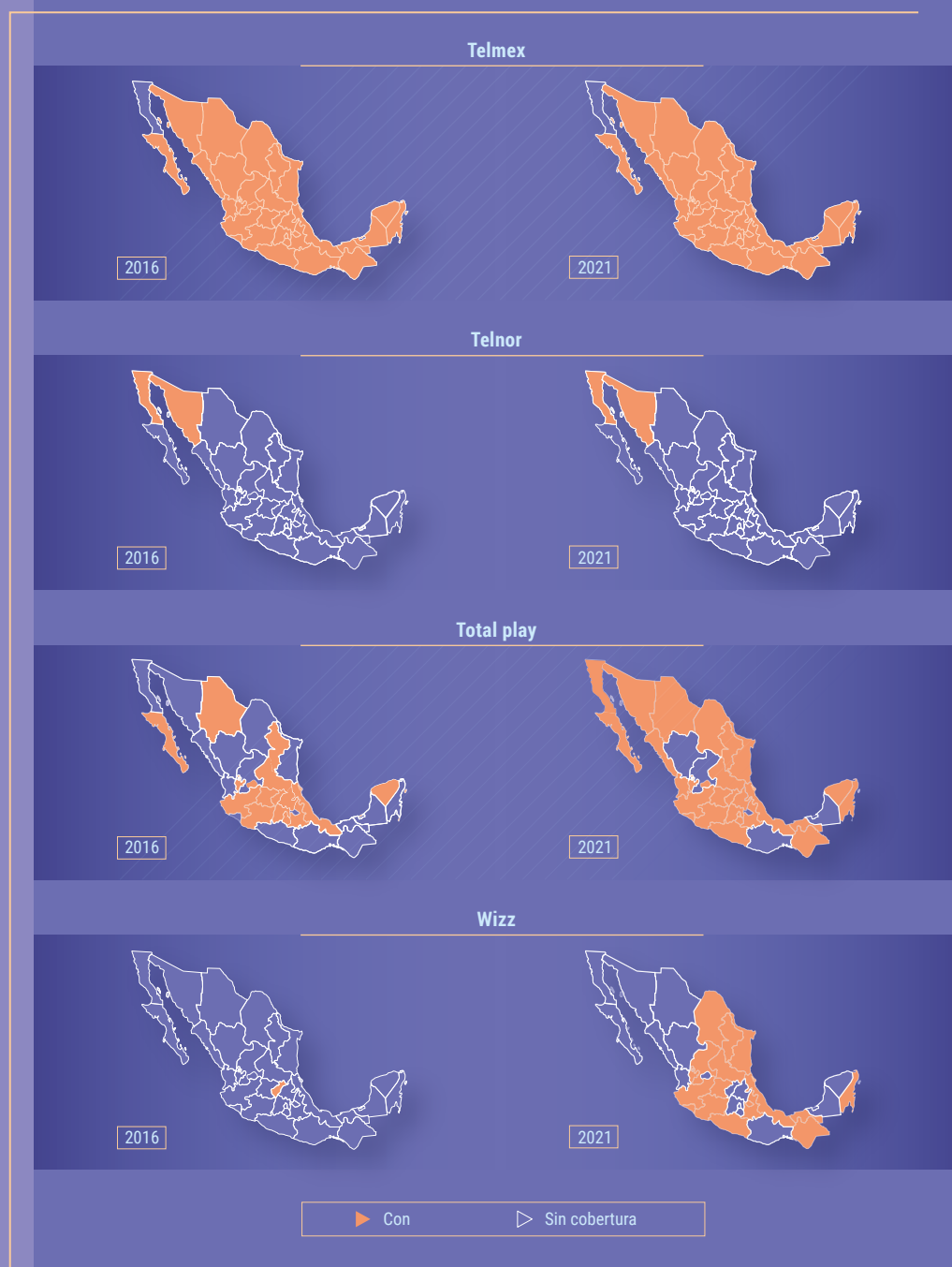
Telmex – Telnor: Para 2016 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

Total Play: En 2016, los planes se identificaron en 16 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Veracruz y Yucatán.

Para 2021, los planes se identifican en 25 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Wizz: En 2016, los planes se identificaron únicamente Querétaro.

Para 2021, los planes se identifican en 16 entidades federativas: Chiapas, Coahuila, Colima, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.



Nota: La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertaron los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.

Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

En el Cuadro 3 se muestra la renta mensual nominal, la velocidad de bajada y la cantidad de llamadas/minutos incluidos en los planes²⁴ identificados para cada uno de los Concesionarios.

Del análisis realizado se puede observar lo siguiente:

- ▶ **Blue Telecomm:** Los 7 planes identificados en 2018 y 2021 se mantuvieron sin cambios en la renta mensual nominal y en la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada y llamadas/minutos).
- ▶ **Izzi:** El plan ofertado desde 2016 y que permanece en 2021 muestra un incremento del 10% en la renta mensual nominal, así como un incremento del 100% en la velocidad de bajada. Las llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI incluidas en el plan se mantuvieron ilimitadas.
- ▶ **Megacable:** Los 2 planes ofertados desde 2017 y que permanecieron en 2021, redujeron su renta mensual nominal en 24% y 20%, respectivamente. La canasta de servicios incluida (velocidad de bajada y llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI) se mantuvo sin cambios.

Adicionalmente, en 2021, se identificaron 10 planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$349 y \$1,154 y con una velocidad de bajada de 20 hasta 1,000 Mbps. Todos los planes incluyen llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI de manera ilimitada.

- ▶ **On Internet:** Los planes ofertados desde 2020 y que permanecieron en 2021, no mostraron cambios en la renta mensual nominal ni en la canasta de servicios incluida (velocidad de bajada y llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI).
- ▶ **Telmex-Telnor:** En 2016 se identificaron 4 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$389 y \$1,499

y una velocidad de bajada de 10 hasta 200 Mbps. En 2021, 3 de los 4 planes ofertados desde 2016 mostraron reducciones en la renta mensual nominal (27%, 50% y 23%, respectivamente). Solo 2 de los 4 planes incrementaron su velocidad de bajada en 100% y 50%, respectivamente.

Adicionalmente, en 2021, se identificó una nueva familia de planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$499 y \$1,499 y con una velocidad de bajada de 20 hasta 200 Mbps. Todos los planes incluyen llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI de manera ilimitada.

- ▶ **Total Play:** En 2016 se identificaron 7 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$499 y \$1,779 y una velocidad de bajada de 15 hasta 300 Mbps. Los 7 planes ofertados desde 2016 y que permanecen en 2021, mostraron reducción en la renta mensual nominal, las reducciones oscilan entre 10% y 27%. Asimismo, mostraron incrementos entre 33% y 67% en la velocidad de bajada. Por su parte las llamadas/minutos a móvil tuvieron un incremento ya que en 2016 no se incluían en el plan y para 2021, se incluyen 2,000 minutos.

Adicionalmente, en 2021, se identificó una nueva familia de planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$646 y \$1,689 y con una velocidad de bajada de 40 hasta 500 Mbps. Todos los planes incluyen 2000 minutos nacionales, a móvil y de LDI.

- ▶ **Wizz:** El único plan ofertado desde 2016 y que permanece en 2021, incrementó en 52% su renta mensual nominal. La canasta de servicios incluida (velocidad de bajada y llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI) se mantuvo sin cambios. Adicionalmente, en 2021, se identificaron 5 planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$350 y \$610 y con una velocidad de bajada de 5 hasta 100 Mbps. Todos los planes incluyen llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI de manera ilimitada.

Cuadro 3. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

Concesionario	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI
Blue Telecomm ^{1/}	Plan 1	\$239	3	Ilimitadas	\$239	3	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 2	\$279	5	Ilimitadas	\$279	5	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 3	\$349	10	Ilimitadas	\$349	10	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 4	\$399	20	Ilimitadas	\$399	20	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 5	\$549	40	Ilimitadas	\$549	40	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 6	\$599	50	Ilimitadas	\$599	50	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 7	\$849	100	Ilimitadas	\$849	100	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 8	\$1,099	200	Ilimitadas	\$1,099	200	Ilimitadas	0%	0%	0%

²⁴ Para mayor información sobre los planes considerados véase Nota metodológica.



Cuadro 3. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

Concesionario	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI
Izzi	Plan 1	\$400	10	Ilimitadas	\$440	20	Ilimitadas	10%	100%	0%
	Plan 2	NA	NA	NA	\$540	50	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 3	NA	NA	NA	\$620	100	Ilimitadas	NA	NA	NA
Megacable ^{2/}	Plan 1 ^{3/}	\$460	20	Ilimitadas	\$349	20	Ilimitadas	-24%	0%	0%
	Plan 2 ^{3/}	NA	NA	NA	\$414	30	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 3 ^{3/}	\$614	50	Ilimitadas	\$491	50	Ilimitadas	-20%	0%	0%
	Plan 4 ^{3/}	NA	NA	NA	\$509	80	Ilimitadas	NA	NA	0%
	Plan 5 ^{3/}	NA	NA	NA	\$587	100	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 6 ^{3/}	NA	NA	NA	\$655	150	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 7 ^{3/}	NA	NA	NA	\$725	200	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 8 ^{3/}	NA	NA	NA	\$954	350	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 9 ^{3/}	NA	NA	NA	\$1,154	500	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 10 ^{3/}	NA	NA	NA	\$1,354	1000	Ilimitadas	NA	NA	NA
On Internet ^{4/}	Plan 1	NA	NA	NA	\$365	20	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 2	\$389	20	Ilimitadas	\$389	20	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 3	NA	NA	NA	\$405	30	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 4	\$435	30	Ilimitadas	\$435	30	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 5	NA	NA	NA	\$465	40	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 6	\$499	40	Ilimitadas	\$499	40	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 7	NA	NA	NA	\$559	150	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 8	\$599	150	Ilimitadas	\$599	150	Ilimitadas	0%	0%	0%
	Plan 9	NA	NA	NA	\$935	200	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 10	\$999	200	Ilimitadas	\$999	200	Ilimitadas	0%	0%	0%
Telmex-Telnor	Plan 1	NA	NA	NA	\$249	5	De 0 a 100	NA	NA	NA
	Plan 2	NA	NA	NA	\$289	5	De 0 a 200	NA	NA	NA
	Plan 3	\$389	10	De 100 a Ilimitadas	\$389	20	Ilimitadas	0%	100%	(+%)
	Plan 4	\$599	20	Ilimitadas	\$435	30	Ilimitadas	-27%	50%	0%
	Plan 5	\$999	40	Ilimitadas	\$499	40	Ilimitadas	-50%	0%	0%
	Plan 6	NA	NA	NA	\$599	150	Ilimitadas	NA	NA	0%
	Plan 7	\$1,499	200	Ilimitadas	\$999	200	Ilimitadas	-33%	0%	0%
	Plan 8	NA	NA	NA	\$499	20	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 9	NA	NA	NA	\$579	30	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 10	NA	NA	NA	\$639	40	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 11	NA	NA	NA	\$777	150	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 12	NA	NA	NA	\$1,149	200	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 13	NA	NA	NA	\$1,499	400	Ilimitadas	NA	NA	NA



Cuadro 3. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

Concesionario	Plan	2016			2021			Variación %		
		Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI
Total Play	Plan 1	\$449	15	De 800 a 2000	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 2	\$549	20	De 800 a 2000	\$474 ^{3/}	20	2000	-14%	0%	(+%)
	Plan 3	\$729	30	De 800 a 2000	\$540 ^{3/}	40	2000	-26%	33%	(+%)
	Plan 4	\$829	50	De 800 a 2000	\$627 ^{3/}	80	2000	-24%	60%	(+%)
	Plan 5	\$1,079	100	De 800 a 2000	\$791 ^{3/}	150	2000	-27%	50%	(+%)
	Plan 6	\$1,479	200	De 800 a 2000	\$1,100 ^{3/}	250	2000	-26%	25%	(+%)
	Plan 7	\$1,779	300	De 800 a 2000	\$1,602 ^{3/}	500	2000	-10%	67%	(+%)
	Plan 8	NA	NA	NA	\$646	40	2000	NA	NA	NA
	Plan 9	NA	NA	NA	\$714	80	2000	NA	NA	NA
	Plan 10	NA	NA	NA	\$878	150	2000	NA	NA	NA
	Plan 11	NA	NA	NA	\$1,187	250	2000	NA	NA	NA
	Plan 12	NA	NA	NA	\$1,689	500	2000	NA	NA	NA
Wizz	Plan 1	\$230	5	Ilimitadas	\$350	5	Ilimitadas	52%	0%	0%
	Plan 2	NA	NA	NA	\$400	10	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 3	NA	NA	NA	\$430	20	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 4	NA	NA	NA	\$530	50	Ilimitadas	NA	NA	NA
	Plan 5	NA	NA	NA	\$610	100	Ilimitadas	NA	NA	NA

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase Nota metodológica.

Debido a que el incremento en la canasta de llamadas nacionales, a móvil y/o de LDI pasó de No incluye/Acotados a Acotados/Ilimitados, o de un rango a otro, la variación porcentual se muestra únicamente como un incremento positivo (+%).

1/ No se localizó oferta del Concesionario para el año 2016, por lo que se consideraron los planes ofertados en 2018.

2/ No se localizó oferta del Concesionario para el año 2016, por lo que se consideraron los planes ofertados en 2017.

3/ La renta mensual varía según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

4/ No se localizó oferta de los Concesionarios para el año 2016, por lo que se consideraron los planes ofertados en 2019.

Fuente: IFT, 2021

Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios

¿Cuánto se debe pagar para cambiar a un plan con una canasta de servicios mayor?

Para el caso del servicio de Internet fijo y Telefonía fija en la modalidad doble play, los Concesionarios ofertan una variedad de planes que ofrecen distintas velocidades de bajada con diferencia en la renta mensual nominal.

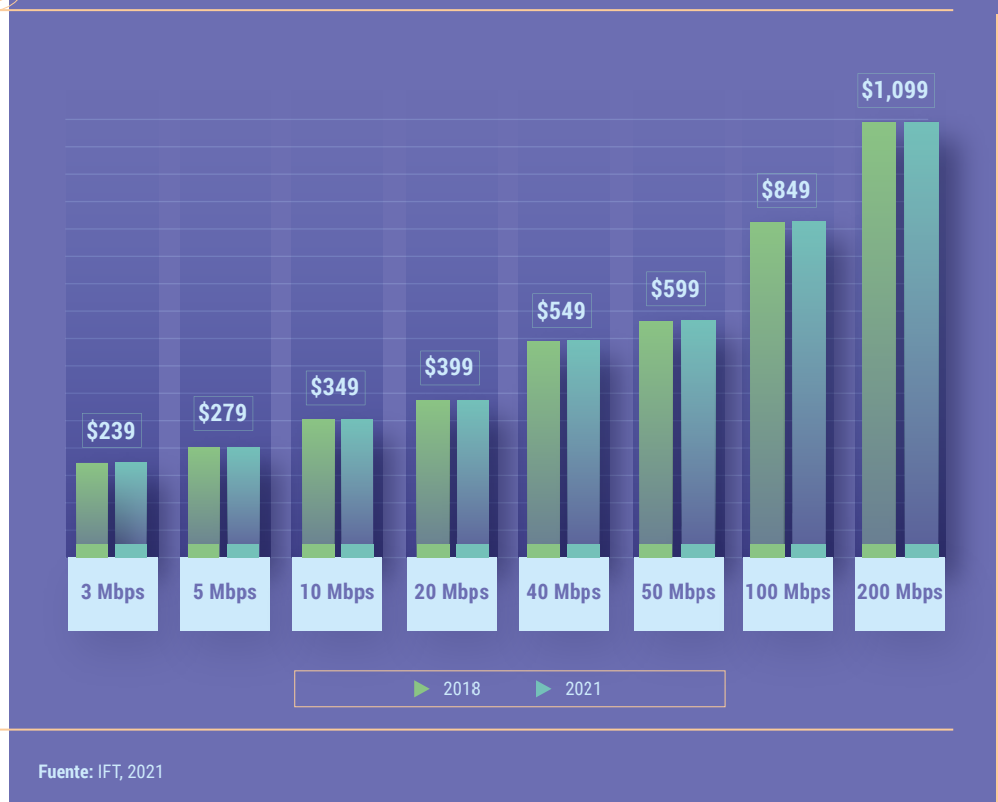
A continuación, se muestra un análisis por Concesionario, de cuánto pagaba y actualmente pagaría (en términos nominales) un usuario para poder cambiar a un plan que tenga mayor velocidad de bajada.

Blue Telecomm

Derivado de que, desde 2018 hasta 2021, los planes de Blue Telecomm no han sufrido cambios en su renta mensual ni canasta de servicios, el pago por cambiar a un plan con mayor velocidad oscila entre \$50 y \$200 para ambos años.



Gráfico 17. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Blue Telecomm 2018 y 2021



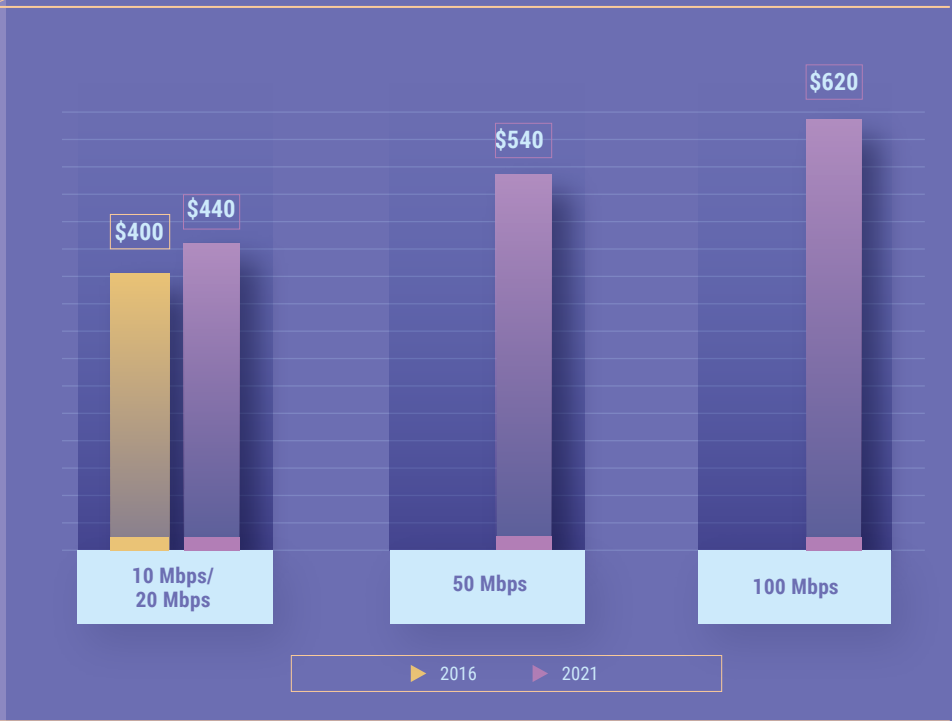
Izzi

En 2016, se identificó un único plan ofertado por Izzi.

En 2021, el usuario paga \$100 más para cambiar de un plan de 20 Mbps a un plan de 50 Mbps. Por otra parte, para incrementar la velocidad de bajada de un plan de 50 Mbps a uno de 100 Mbps paga \$80 más.



Gráfico 18. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Izzi 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

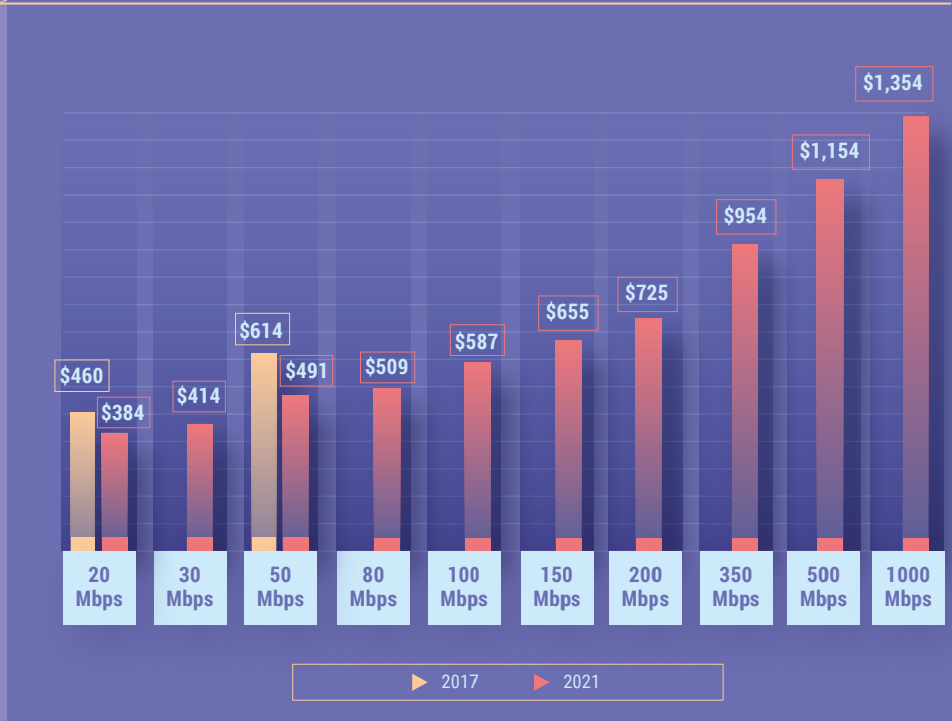
Megacable

En comparación con 2016, en 2021 el usuario paga 31% menos para de un cambiar de un plan de 20 Mbps a un plan de 50 Mbps.

En 2021, el usuario paga entre \$17 y \$229 para cambiar a un plan con mayor velocidad de bajada.



Gráfico 19. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Megacable 2017 y 2021



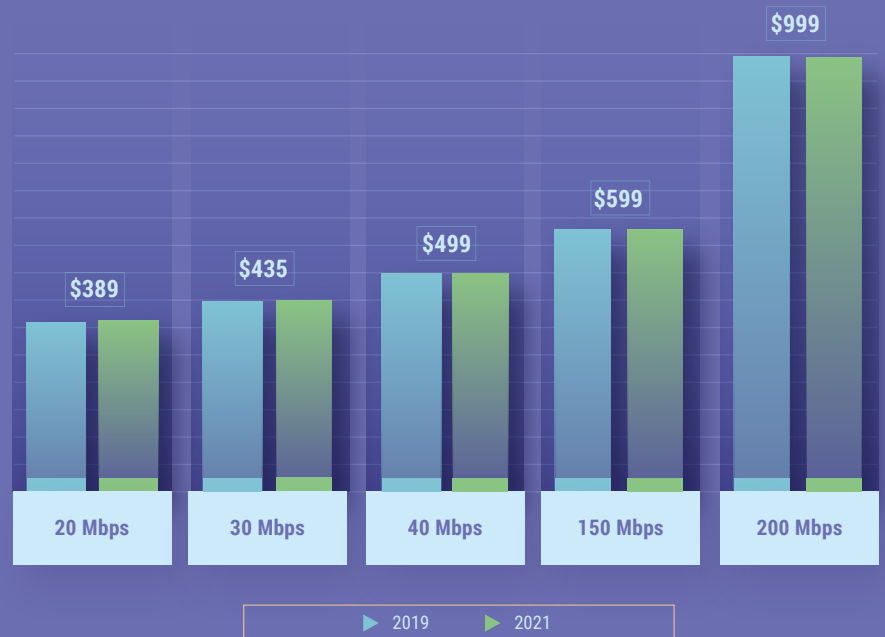
Fuente: IFT, 2021

On Internet

Derivado de que, desde 2019 hasta 2021, los planes de On Internet no han sufrido cambios en su renta mensual ni canasta de servicios, el pago por cambiar a un plan con mayor velocidad oscila entre \$46 y \$400 para ambos años.



Gráfico 20. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de On Internet 2019 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Telmex-Telnor

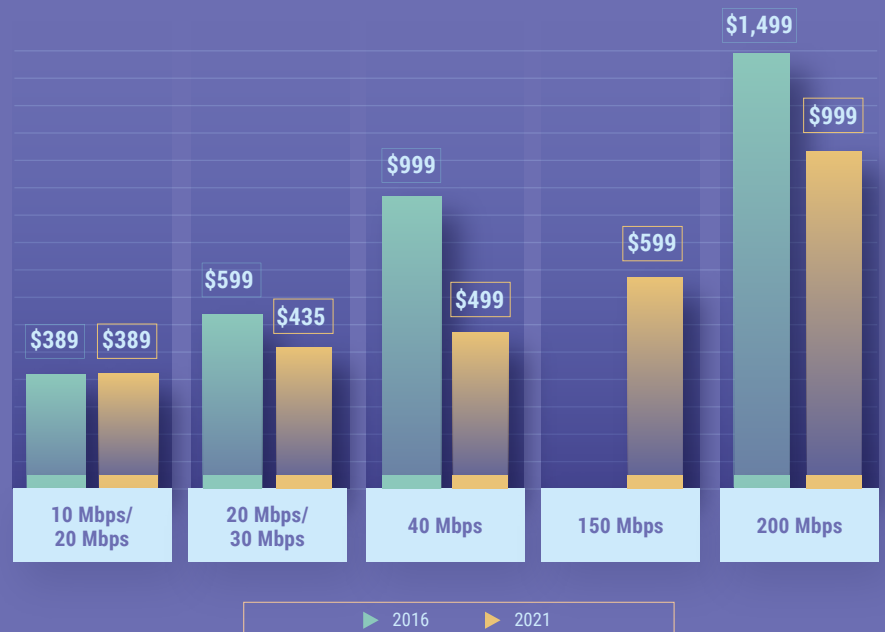
Comparado con 2016, en 2021 el usuario puede cambiar del plan de 20 Mbps (antes 10 Mbps) a un plan de 30 Mbps (antes 20 Mbps) pagando 78% menos.

En 2021, el usuario puede cambiar del plan de 30 Mbps (antes 20 Mbps) a un plan de 40 Mbps pagando 84% menos que en 2016.

En 2016 y 2021 el usuario paga \$500 por pasar de un plan de 40 Mbps a un plan de 200 Mbps.



Gráfico 21. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Telmex-Telnor 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Total Play

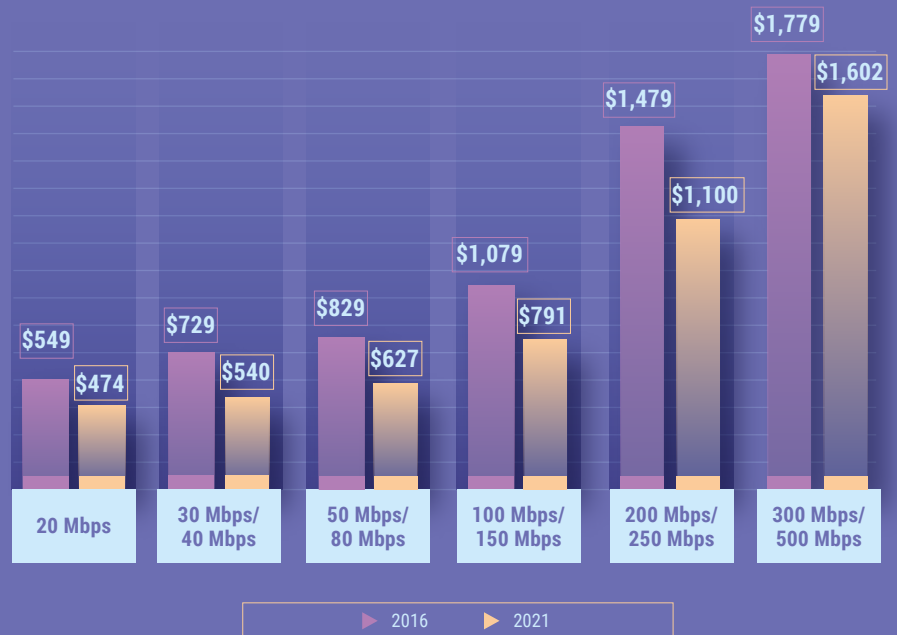
En comparación con 2016, en 2021 el usuario paga 63% menos al cambiar de un plan de 20 Mbps a uno de 40 Mbps (antes 30 Mbps).

De igual manera, para incrementar la velocidad de bajada de 40 Mbps a 80 Mbps (antes 50 Mbps) el usuario paga 13% menos. Si el usuario desea incrementar la velocidad de 80 Mbps (antes 50 Mbps) a 150 Mbps (antes 100 Mbps) paga 34% menos y para cambiar de un plan de 150 Mbps a uno de 250 Mbps (antes 200 Mbps) paga 23% menos.

Por otra parte, en 2021 el usuario paga 67% más al cambiar del plan de 250 Mbps al plan de 500 Mbps (antes 300 Mbps).



Gráfico 22. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Total Play 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

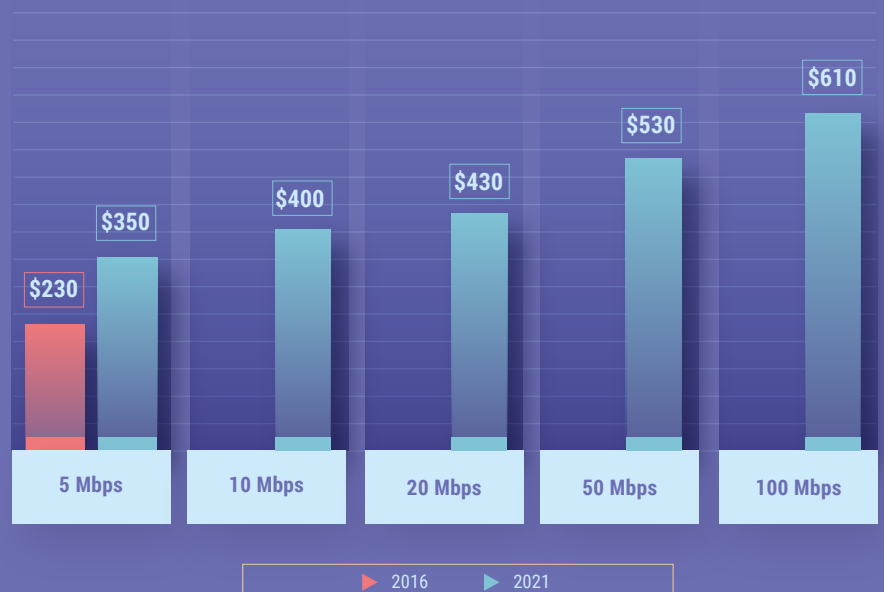
Wizz

En 2016, se identificó un único plan ofertado por Wizz.

En 2021, el usuario paga entre \$30 y \$100 para cambiar a un plan con mayor velocidad de bajada.



Gráfico 23. Renta mensual nominal y velocidad de bajada de los planes de Wizz 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Internet Fijo y Televisión de paga



DOBLE PLAY

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS
2016 - 2021

Internet fijo y Televisión de paga

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

DOBLE PLAY

Análisis General

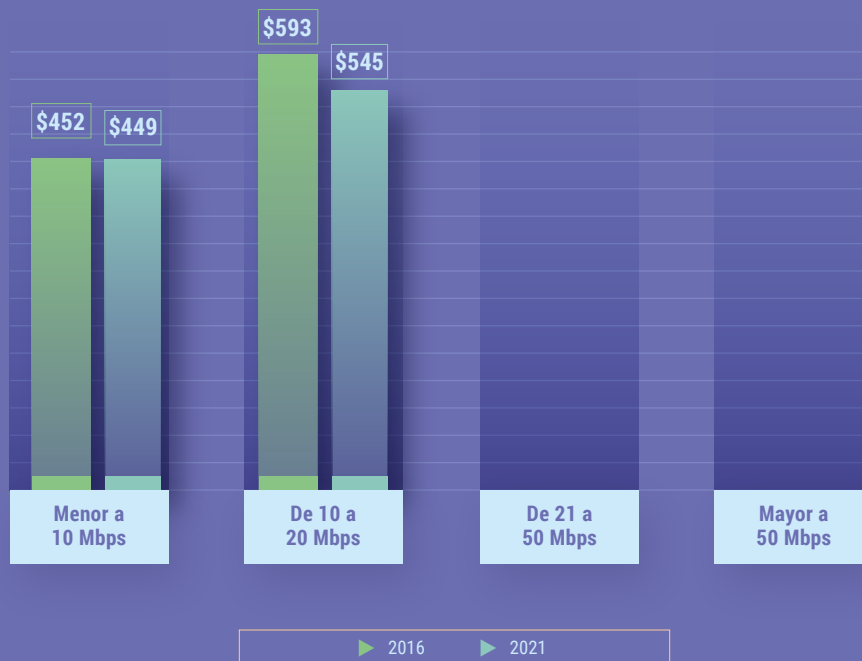
Renta mensual

La oferta analizada se clasificó por rango de velocidad de bajada. En el Gráfico 4 se presenta la renta mensual nominal²⁵ promedio por rango de velocidad de bajada.

- ▶ Para 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada se observa una reducción de la renta mensual nominal promedio.
- ▶ **Menor a 10 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps se redujo 0.7%.
- ▶ **De 10 a 20 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes con velocidad de bajada de entre 10 y 20 Mbps se redujo un 8%.
- ▶ **De 21 a 50 Mbps:** No se identificaron planes dentro de este rango de velocidad para ninguno de los años.
- ▶ **Mayor a 50 Mbps:** No se identificaron planes dentro de este rango de velocidad para ninguno de los años.



Gráfico 24. Renta mensual nominal promedio por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Televisión de paga - doble play, 2016 y 2021



Nota: No se identificaron planes dentro de los rangos de 21 a 50 Mbps y más de 50 Mbps.
Fuente: IFT, 2021

²⁵ Para esta modalidad no se integra el cálculo de precios constantes derivado de que no se encuentran disponibles los índices genéricos de las modalidades doble play.

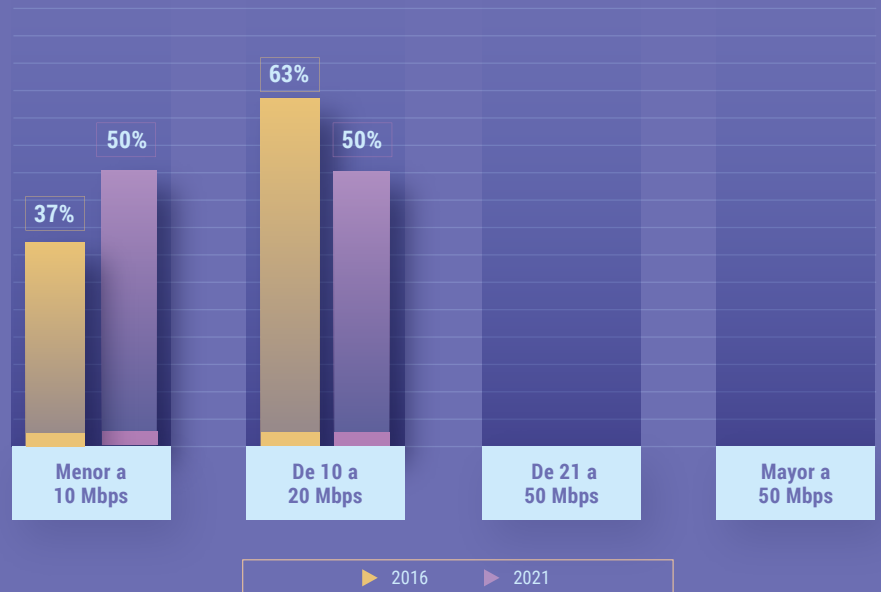
Velocidad de bajada

En 2021, en comparación con 2016, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen menos de 10 Mbps, pasando de 37% a 50%. Para el rango de velocidad de bajada de 10 a 20 Mbps se observa una reducción en el porcentaje de planes, pasando de 63% en 2016 a 50% en 2021.

Para los rangos de 21 a 50 Mbps y de más de 50 Mbps, no se identificaron planes en ninguno de los años.



Gráfico 25. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo y Televisión de paga – doble play, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

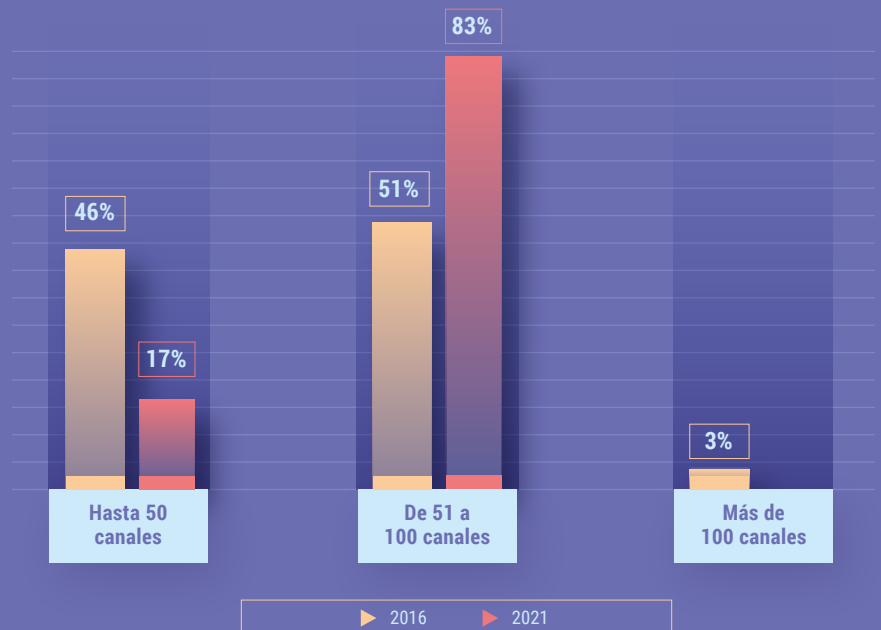
Canales incluidos

En 2021, en comparación con 2016, se observa una reducción en el porcentaje de planes que incluyen hasta 50 canales, pasando de 46% a 17%. Por su parte el porcentaje de planes dentro del rango de 51 a 100 canales, mostró un incremento, pasando de 51% a 83%.

En 2021, no se identificaron planes dentro del rango de más de 100 canales.



Gráfico 26. Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Internet fijo y Televisión de paga – doble play, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Análisis de los planes por Concesionario

Para este análisis se consideró la información de la oferta de planes de los Concesionarios identificados en el primer trimestre de 2021. Una vez identificados los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas.²⁶

Número de planes

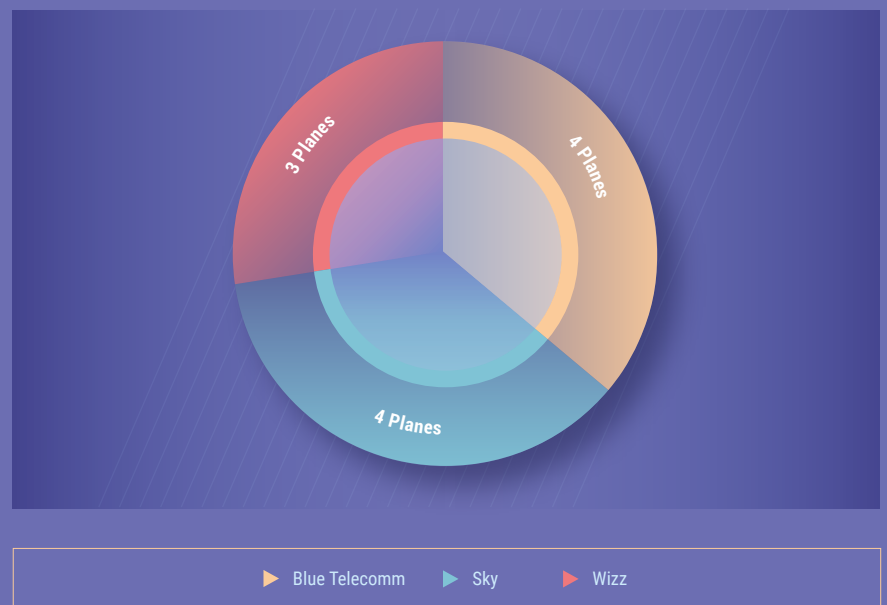
En 2020 y 2021, se consideraron tres Concesionarios²⁷: Blue Telecomm, Sky y Wizz²⁸.

En la Figuras 7, se muestra por Concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

Los 3 Concesionarios se mantuvieron sin cambios el número de planes ofertados en ambos años.



Figura 7. Cantidad de Planes por Concesionario 2020 y 2021



Fuente: IFT, 2021

²⁶ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó del Reporte de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

²⁷ Para mayor información ver los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

²⁸ La marca comercial Wizz contempla al Concesionarios Cablecom.

Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, se presenta un mapa comparativo para identificar la evolución de la cobertura por Concesionario en cada uno de los años.

Blue Telecomm: Para 2018 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

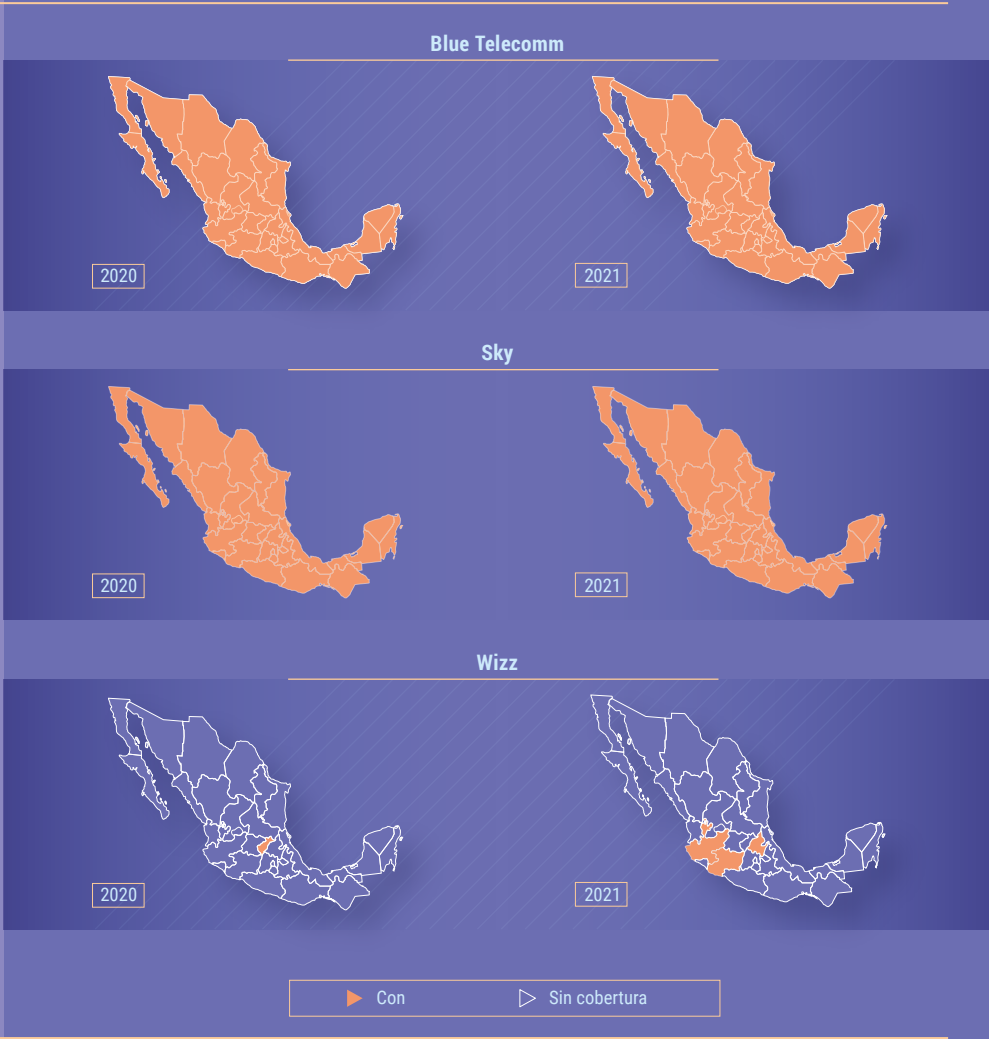
Sky: Para 2019 y 2021, los planes se identificaron en las 32 entidades federativas.

Wizz: En 2016, los planes se identificaron en Querétaro.

Para 2021, los planes se identifican en 4 entidades federativas: Jalisco, Michoacán, Hidalgo y Tlaxcala.



Mapa 4. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo y Televisión de paga - doble play, por Concesionario 2020 - 2021



Nota: La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertaron los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.
Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2020 - 2021

En el Cuadro 4 se muestra la renta mensual nominal y la velocidad de bajada de los planes²⁹ identificados para cada uno de los Concesionarios considerados para el análisis.

Del análisis realizado se puede observar lo siguiente:

- **Blue Telecomm:** En 2020 y 2021, se identificaron 4 planes ofertados por este Concesionario. En 2021, 2 de los 4 planes identificados, incrementaron su renta mensual nominal en 3% y 4%, respectivamente. Los 4 planes incrementaron la cantidad de canales, 2 de los 4 planes incrementaron en 1%, mientras que los dos planes restantes incrementaron en 2%. La velocidad de bajada se mantuvo sin cambios.
- **Sky:** En 2020 y 2021, se identificaron 4 planes ofertados por este Concesionario. En 2021, 2 de los 4 planes identificados, incrementaron su renta mensual nominal en 3% y 4%, respectivamente.

Los 4 planes incrementaron la cantidad de canales, 2 de los 4 planes incrementaron en 1%, mientras que los dos planes restantes incrementaron en 2%. La velocidad de bajada se mantuvo sin cambios.

- **Wizz:** En 2018, se identificaron 3 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual nominal que oscilaba entre \$240 y \$460, con una velocidad de bajada de 10 y 20 Mbps y con 100 y 210 canales incluidos. En 2021 se identificaron 3 planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$490 y \$590, velocidad de bajada de 5 y 10 Mbps y con 46 y 87 canales.

Cuadro 4. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2020 y 2021

Concesionario	Plan	2020			2021			Variación %		
		Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos
Blue Telecomm	Plan 1	\$385	5	73	\$400	5	74	4%	0%	1%
	Plan 2	\$479	5	84	\$479	5	86	0%	0%	2%
	Plan 3	\$480	10	73	\$495	10	74	3%	0%	1%
	Plan 4	\$574	10	84	\$574	10	86	0%	0%	2%
Sky	Plan 1	\$385	5	73	\$400	5	74	4%	0%	1%
	Plan 2	\$479	5	84	\$479	5	86	0%	0%	2%
	Plan 3	\$480	10	73	\$495	10	74	3%	0%	1%
	Plan 4	\$574	10	84	\$574	10	86	0%	0%	2%
Wizz	Plan 1 ^{1/}	\$240	10	100	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 2 ^{1/}	\$300	20	100	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 3 ^{1/}	\$470	20	210	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 4 ^{1/}	NA	NA	NA	\$490	5	46	NA	NA	NA
	Plan 5 ^{1/}	NA	NA	NA	\$540	10	46	NA	NA	NA
	Plan 6 ^{1/}	NA	NA	NA	\$590	10	87	NA	NA	NA

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase Nota metodológica.

1/ Los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2021

²⁹ Para mayor información sobre los planes considerados véase Nota metodológica.

Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios

¿Cuánto se debe pagar para cambiar a un plan con una canasta de servicios mayor?

Para el caso del servicio de Internet fijo y Televisión de paga en la modalidad doble play, los Concesionarios ofertan una variedad de planes que ofrecen distintas velocidades de bajada y canales incluidos con diferencia en la renta mensual nominal.

A continuación, se muestra un análisis por Concesionario, de cuánto pagaba y actualmente pagaría (en términos nominales) un usuario para poder cambiar a un plan que tenga mayor velocidad de bajada y en algunos casos mayor cantidad de canales.

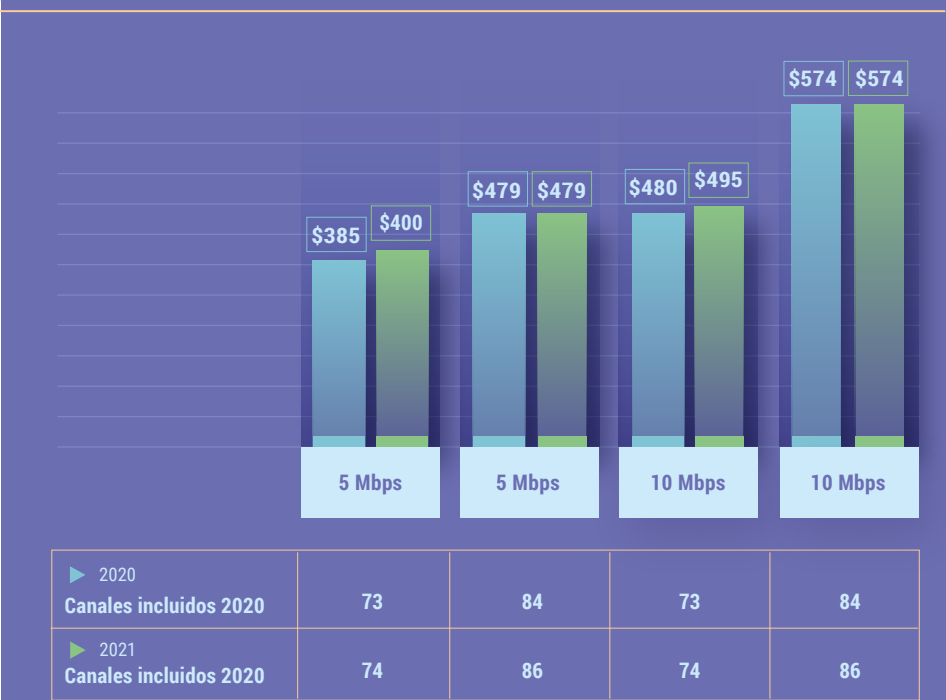
Blue Telecomm

En comparación con 2020, en 2021 el usuario paga 16% menos si quiere cambiar de un plan con 74 canales a un plan de 86 canales, manteniendo la misma velocidad de bajada.

Tanto en 2020 como en 2021, el usuario paga la misma cantidad (\$95) para cambiar a un plan de 5 Mbps a un plan de 10 Mbps, manteniendo la misma cantidad de canales.



Gráfico 27. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Blue Telecomm 2020 y 2021



Fuente: IFT, 2021

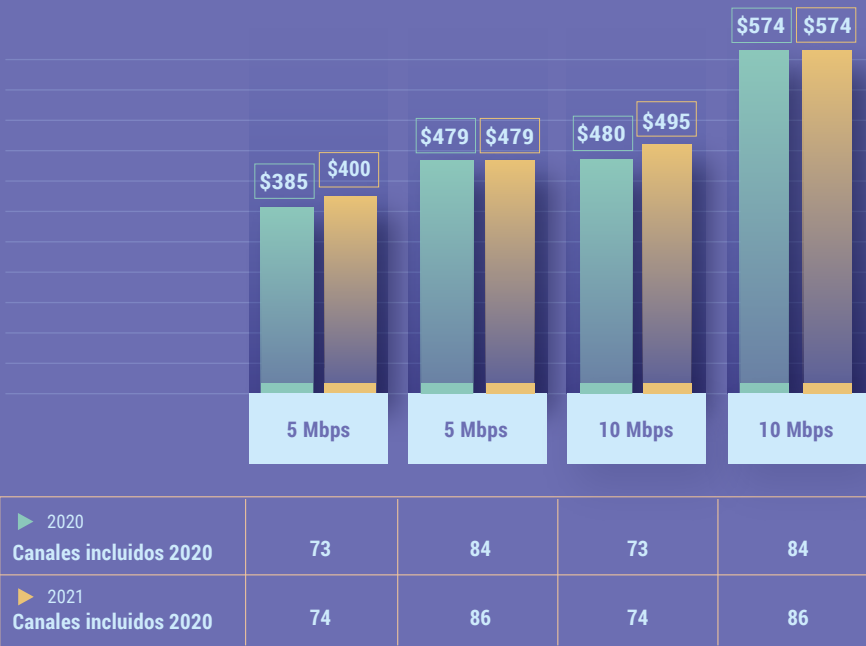
Sky

Comparado con 2020, en 2021 el usuario paga 16% menos para cambiar de un plan con 74 canales a un plan de 86 canales, manteniendo la misma velocidad de bajada.

Tanto en 2020 como en 2021, el usuario paga la misma cantidad (\$95) si cambia de un plan de 5 Mbps a un plan de 10 Mbps, manteniendo la misma cantidad de canales.



Gráfico 28. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Sky 2020 y 2021



Fuente: IFT, 2021

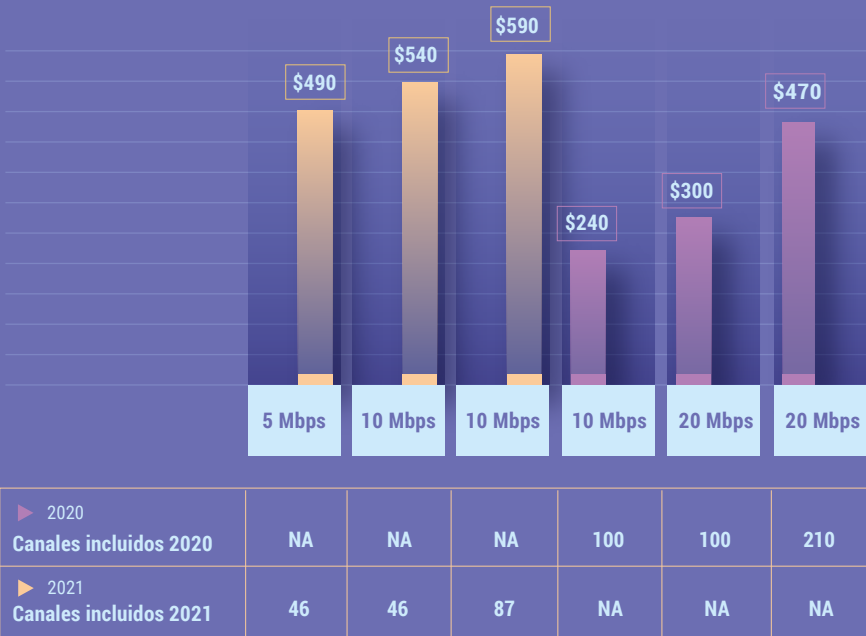
Wizz

En 2020, el usuario pagaba \$60 más para cambiar del plan de 10 Mbps al de 20 Mbps, manteniendo la misma cantidad de canales y pagaba \$170 más para cambiar a un plan con una mayor cantidad de canales, manteniendo la misma velocidad (20 Mbps).

En 2021, el usuario paga \$50 para cambiar del plan de 5 Mbps al de 10 Mbps, manteniendo el mismo número de canales. Asimismo, paga \$50 para cambiar a un plan con una mayor cantidad de canales manteniendo la misma velocidad de bajada (10 Mbps).



Gráfico 29. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Wizz 2020 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Internet Fijo, Telefonía fija y Televisión de paga



TRIPLE PLAY

REPORTE DE EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS
DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES FIJAS
2016 - 2021

Internet Fijo, Telefonía fija y Televisión de paga

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021

TRIPLE PLAY

Análisis General

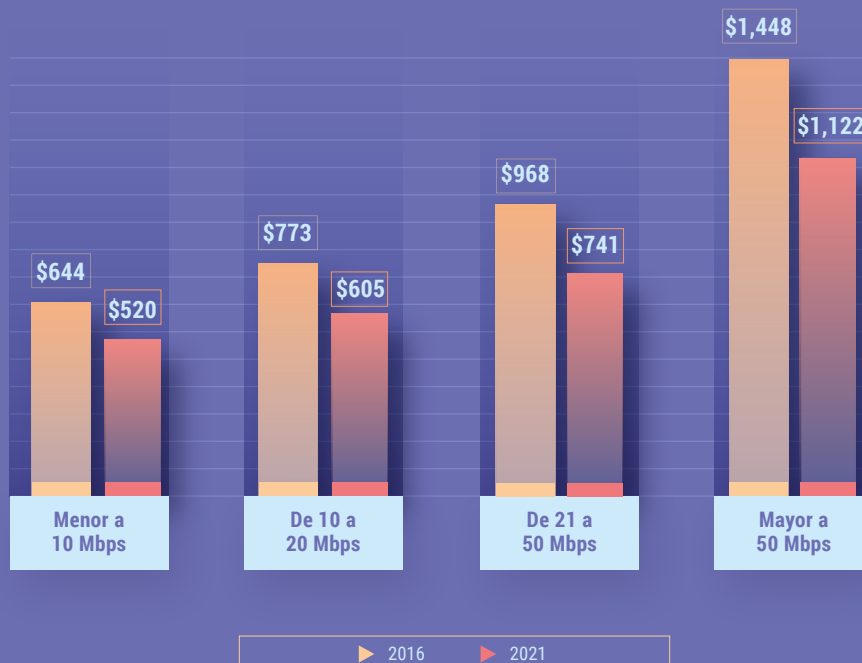
Renta mensual

La oferta analizada se clasificó por rango de velocidad de bajada. En el Gráfico 30 se presenta la renta mensual nominal³⁰ promedio por rango de velocidad de bajada.

- ▶ En 2021, para todos los rangos de velocidad de bajada se observa una reducción de la renta mensual nominal promedio.
- ▶ **Menor a 10 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes que incluyen una velocidad de bajada menor a 10 Mbps se redujo 19%.
- ▶ **De 10 a 20 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes con velocidad de bajada de entre 10 y 20 Mbps se redujo un 22%.
- ▶ **De 21 a 50 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes con velocidad de bajada de entre 21 y 50 Mbps se redujo un 23%.
- ▶ **Mayor a 50 Mbps:** La renta mensual promedio de los planes con velocidad de bajada mayor a 50 Mbps se redujo un 23%.



Gráfico 30. Renta mensual nominal promedio por rango de velocidad de bajada, Internet fijo, Telefonía fija Y Televisión de paga - triple play, 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

³⁰ Para esta modalidad no se integra el cálculo de precios constantes derivado de que no se encuentran la información disponible del índice para el año 2016.

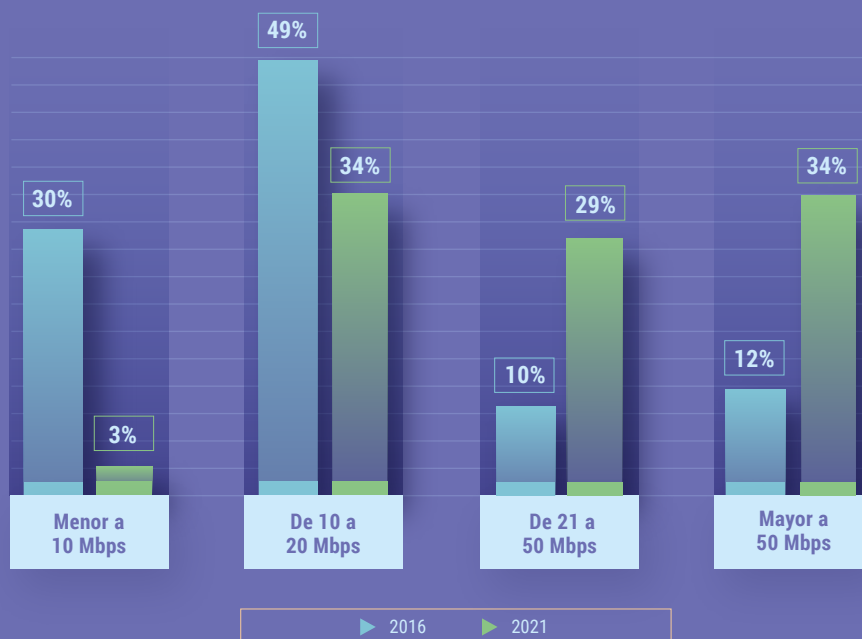
Velocidad de bajada

En 2021, comparado con 2016, se observa una reducción en el porcentaje de planes que incluyen menor a 10 Mbps y de 10 a 20 Mbps, pasando de 30% a 3% y de 49% a 34%, respectivamente.

Por su parte, el porcentaje de planes dentro de los rangos de velocidad de bajada de 21 a 50 Mbps y de más de 50 Mbps mostraron un incremento, pasando de 10% a 29% y de 12% a 34%, respectivamente.



Gráfico 31. Porcentaje de planes por rango de velocidad de bajada, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play



Fuente: IFT, 2021

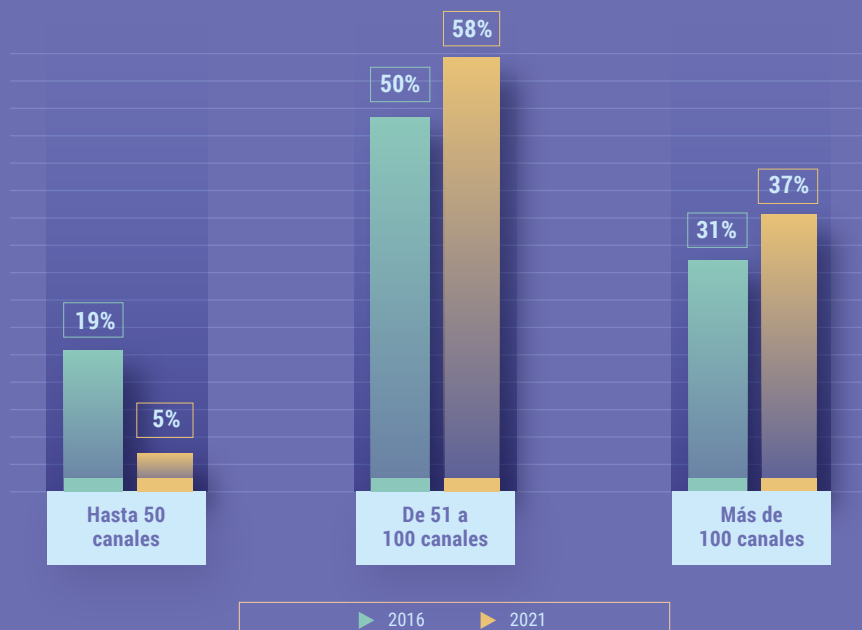
Canales incluidos

En 2021, comparado con 2016, el porcentaje de planes dentro del rango de hasta 50 canales, mostró una reducción, pasando de 19% a 5%.

Por su parte, se observa un incremento en el porcentaje de planes que incluyen de 51 a 100 canales y más de 100 canales, pasando de 50% a 58% y de 31% a 37%, respectivamente.



Gráfico 32. Porcentaje de planes por rango de canales incluidos, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play



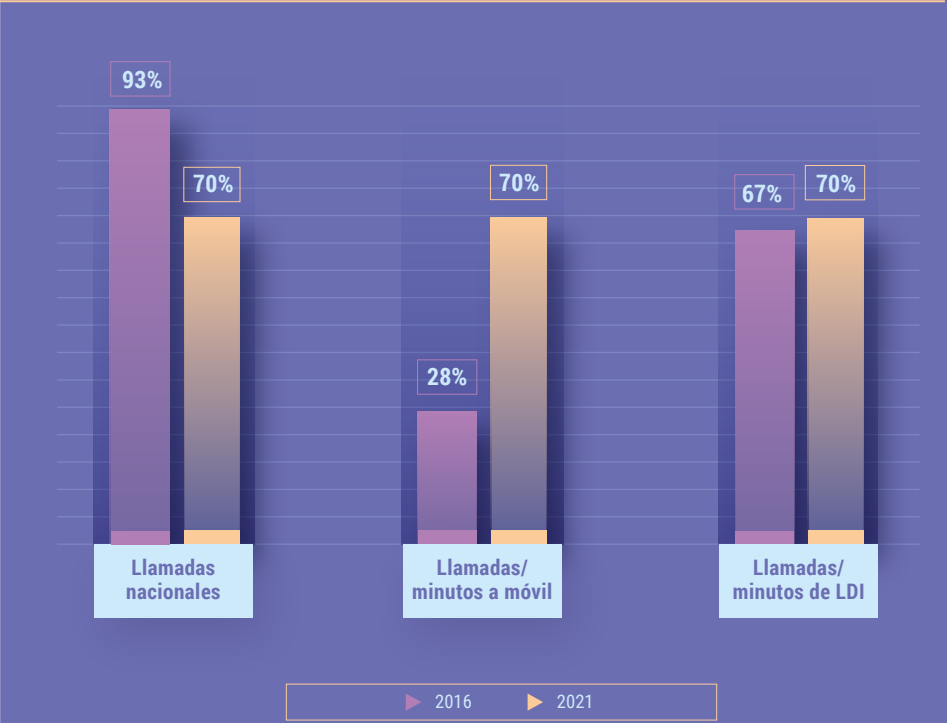
Fuente: IFT, 2021

Llamadas/Minutos incluidos

En 2021, el 70% de los planes incluyen llamadas nacionales, llamadas/minutos a móvil y de LDI de manera ilimitada. Mientras que, en 2016, el 93% de los planes incluía llamadas nacionales ilimitadas, el 28% incluía llamadas/minutos a móvil y el 67% llamadas/minutos de LDI de manera ilimitada.



Gráfico 33. Porcentaje de planes que incluye Llamadas/minutos de manera ilimitada, Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga – triple play



Fuente: IFT, 2021

Análisis de los planes por Concesionario

Para este análisis se consideró la información de la oferta de planes de los Concesionarios identificados en el primer trimestre de 2021. Una vez identificados los planes de 2021, se hizo una búsqueda para identificar en qué años se han publicado éstos en los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas.³¹

Número de planes

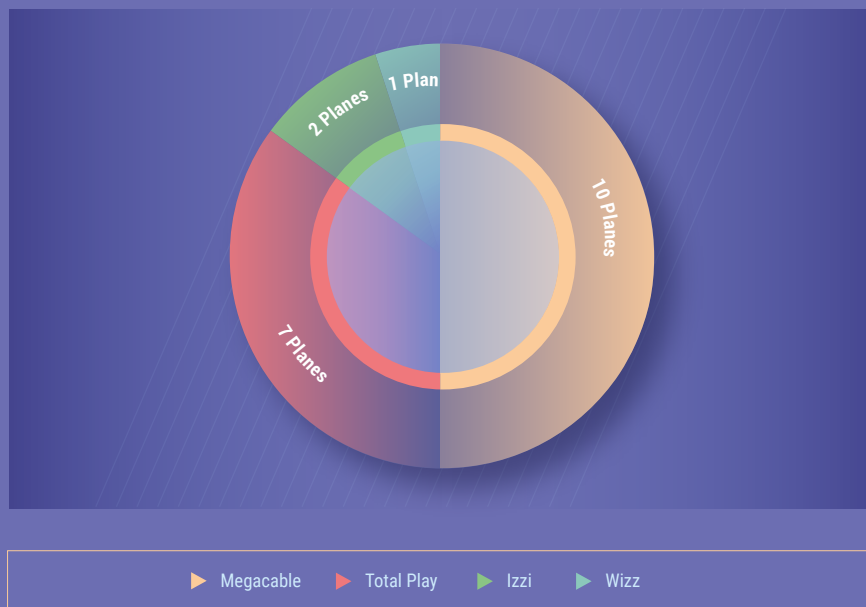
En 2021 se identifican cuatro Concesionarios que ofertan el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play: Izzi³², Megacable, Total Play y Wizz³³. De estos cuatro Concesionarios, en 2016, fue la primera vez que se identificó y publicó la información de la oferta de planes de Megacable, Total Play y Wizz. Posteriormente, en 2018 se identificó la oferta de Izzi³⁴.

En las Figuras 8 y 9, se muestra por Concesionario la cantidad de planes ofertados para cada uno de los años.

En 2021, se observa que los Concesionarios que incrementaron su oferta de planes son: Izzi (de 2 a 6 planes), Megacable (de 10 a 13 planes), Total Play (de 7 a 10 planes) Y Wizz (de 1 a 8 planes).



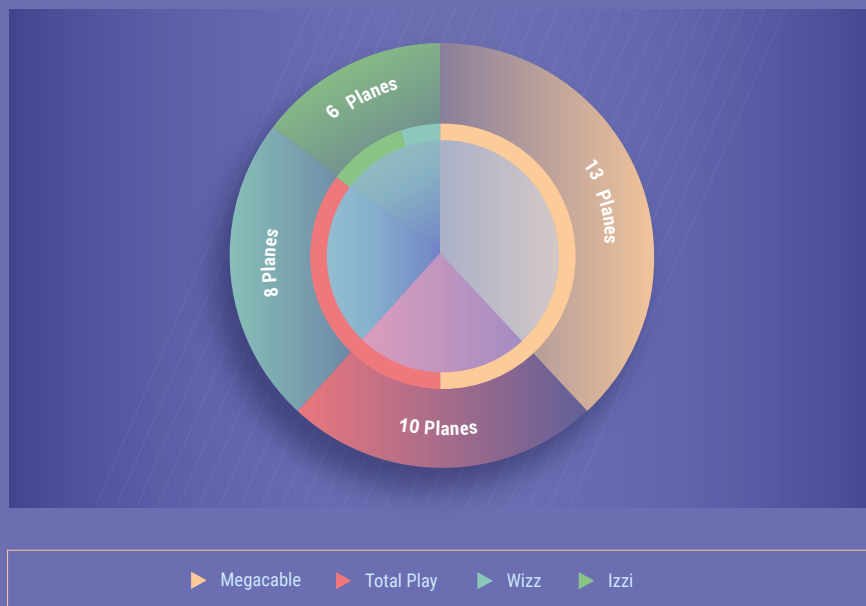
Figura 8. Cantidad de Planes por Concesionario antes de 2021



Fuente: IFT, 2021



Figura 9. Cantidad de Planes por Concesionario 2021



Fuente: IFT, 2021

³¹ La información que se consideró de años anteriores a 2021, se retomó del Reporte de Evolución de planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas 2016-2020. Para mayor información véase la Nota metodológica.

³² La marca comercial Izzi contempla a los Concesionarios: Cablecom, Cablemás, Cablevisión, Cablevisión Red y Televisión Internacional.

³³ La marca comercial Wizz contempla al Concesionario Cablecom.

³⁴ Para mayor información ver los Reportes de Evolución de Planes y Tarifas de Servicios de Telecomunicaciones Fijas: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audencias/reportes-de-evolucion-de-planes-y-tarifas-de-telefonía-movil>

Cobertura

En términos de cobertura, se identificaron las entidades federativas donde cada Concesionario oferta este servicio. Al respecto, se presenta un mapa comparativo para identificar la evolución de la cobertura por Concesionario en cada uno de los años.

Izzi: En 2018, los planes se identificaron en 19 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Para 2021, los planes se identifican en 24 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

Megacable: En 2016, los planes se identifican en 20 entidades federativas: Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Zacatecas.

Para 2021, los planes se identifican en 22 entidades federativas: Baja California, Campeche, Chiapas, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sonora, Sinaloa, Veracruz y Zacatecas.

Total Play: En 2016, los planes se identificaron en 16 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Chihuahua, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Veracruz y Yucatán.

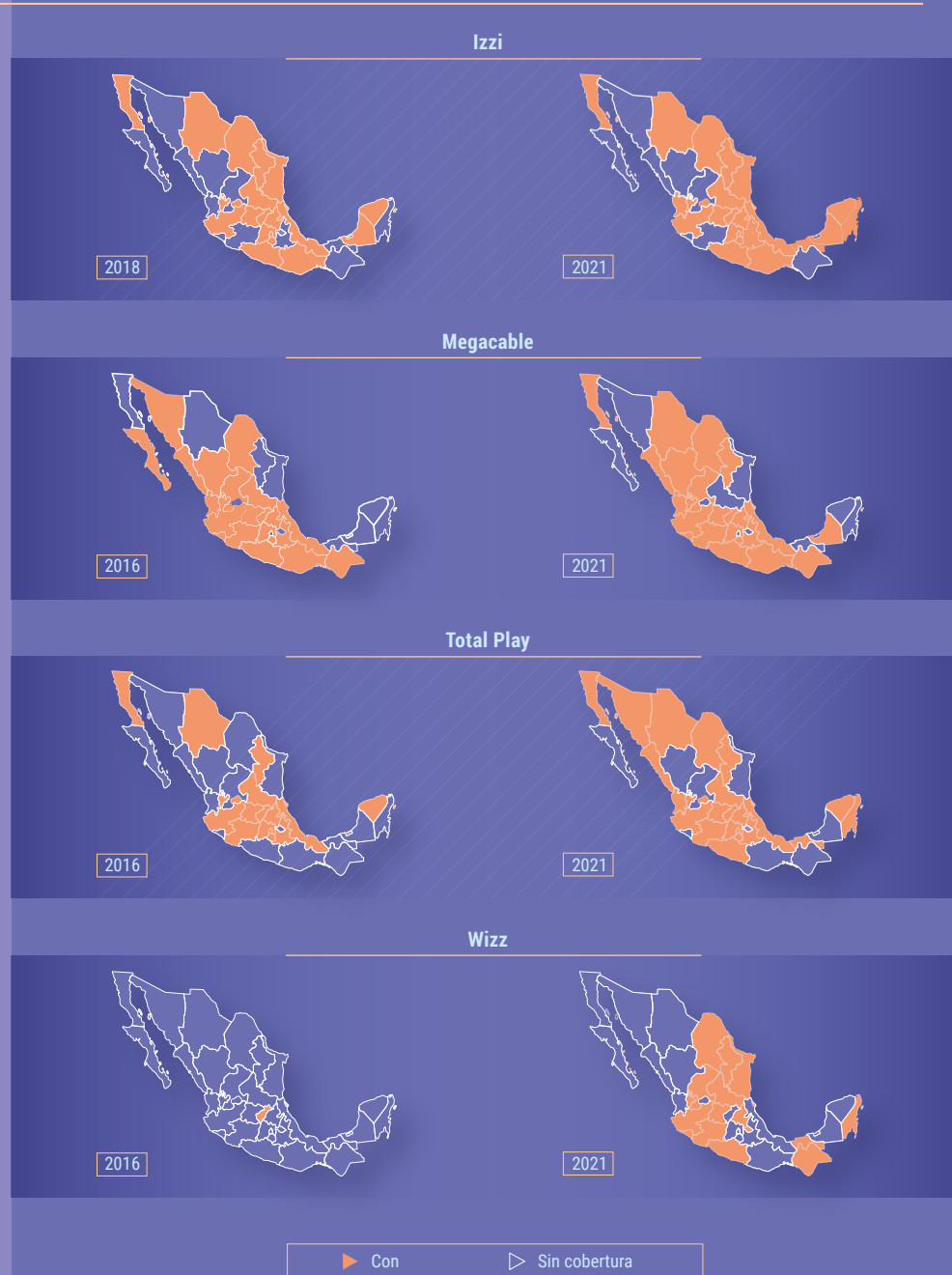
Para 2021, los planes se identifican en 23 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Sinaloa, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Wizz: En 2016, los planes se identificaron en Querétaro.

Para 2021, los planes se identifican en 18 entidades federativas: Chiapas, Coahuila, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.



Mapa 5. Entidades federativas en donde se oferta el servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga - triple play, por Concesionario 2016 y 2021



Nota: La lectura del mapa se realiza de acuerdo a los planes que ofertaron los Concesionarios por entidad(es) federativa(s). Asimismo, se muestra únicamente la información de la oferta que los Concesionarios, a través de su página electrónica, ponen a disposición de los usuarios, misma que cuenta con su debido registro y correspondencia ante lo inscrito en el RPT.

Fuente: IFT, 2021

Evolución de la renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

En el Cuadro 5 se muestra la renta mensual nominal y la velocidad de bajada de los planes³⁵ identificados para cada uno de los Concesionarios considerados para el análisis.

Del análisis realizado se puede observar lo siguiente:

- **Izzi:** En 2018, se identificaron 2 planes con velocidades de bajada de 10 y 20 Mbps. Para 2021, se identifican 6 planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$580 y \$1,200, con velocidad de bajada desde 20 hasta 100 Mbps, canales incluidos desde 60 hasta 219 y llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI de manera ilimitada. El único plan que permaneció en ambos años, en 2021 muestra una reducción de la renta mensual nominal de 17%. Asimismo, muestra reducción de 71% en la cantidad de canales incluidos. La velocidad de bajada y las llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI se mantuvieron sin cambios.
- **Megacable:** En 2016, se identificaron 10 planes ofertados por este Concesionario. Estos planes podían ser contratados por una renta mensual que oscilaba entre \$540 y \$1,049, con una velocidad de bajada desde 5 hasta 20 Mbps y una cantidad de canales desde 37 hasta 161.

De los 10 planes identificados en 2016, solo 2 planes permanecieron en 2021. Para estos planes se muestra una reducción de la renta mensual nominal de 11% y 16%, respectivamente. Asimismo, se identificó un incremento en la cantidad de canales de 9% y 16%, respectivamente y las llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI se mantuvieron ilimitadas.

En 2021 se identificaron 13 planes con una renta mensual que oscila entre \$481 y \$881, con velocidad de bajada desde 10 hasta 100 Mbps, canales incluidos desde 76 hasta 252 y llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI, de manera ilimitada.

- **Total Play:** En 2016, se identificaron 7 planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$609 y \$2,219, con velocidad de bajada desde 10 hasta 300 Mbps y canales incluidos desde 90 hasta 350. De los 7 planes identificados en 2016, solo 5 planes permanecieron en 2021. Para estos planes se muestra una reducción de la renta mensual nominal entre 19% y 43%. Adicionalmente, en 2021, se identificó una nueva familia de planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$646 y \$1,955 y con una velocidad de bajada de 20 hasta 500 Mbps. Todos los planes incluyen 80 canales y 2000 minutos nacionales, a móvil y de LDI.
- **Wizz:** En 2016, se identificó 1 plan ofertado por este Concesionario. En 2021, se identificaron 8 planes con una renta mensual nominal que oscila entre \$520 y \$830, con velocidad de bajada desde 5 hasta 100 Mbps, canales incluidos desde 43 hasta 154 y llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI de manera ilimitada.

El único plan que permaneció en ambos años, en 2021 muestra un incremento de la renta mensual nominal de 108%. Asimismo, muestra reducción de 49% en la cantidad de canales incluidos. Las llamadas/minutos nacionales, a móvil y de LDI se mantuvieron sin cambios.

Cuadro 5. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

Concesionario	Plan	2016				2021				Variación %			
		Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI
Izzi ³⁵	Plan 1	\$490	10	50	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 2	\$700	20	210	Ilimitadas	\$580	20	60	Ilimitadas	-17%	0%	-71%	0%
	Plan 3	NA	NA	NA	NA	\$690	50	60	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 4	NA	NA	NA	NA	\$880	100	219	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 5	NA	NA	NA	NA	\$720	20	60	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 6	NA	NA	NA	NA	\$820	30	60	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 7	NA	NA	NA	NA	\$1,200	100	200	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA

³⁵ Para mayor información sobre los planes considerados véase Nota metodológica.

Cuadro 5. Renta mensual nominal y canasta de servicios incluida 2016 - 2021

Concesionario	Plan	2016				2021				Variación %			
		Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI	Renta mensual	Velocidad de bajada	Canales incluidos	Llamadas nacionales, a móvil y de LDI
Megacable	Plan 1 ^{2/}	\$554	5	37	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 2 ^{2/}	\$589	5	90	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 3 ^{2/}	\$546	10	45	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 4 ^{2/}	\$563	10	43	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 5 ^{2/}	\$569	10	85	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 6 ^{2/}	\$540	10	89	Ilimitadas	\$481	10	97	Ilimitadas	-11%	0%	9%	0%
	Plan 7 ^{2/}	\$591	10	83	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 8 ^{2/}	\$679	20	83	Ilimitadas	\$568	20	96	Ilimitadas	-16%	0%	16%	0%
	Plan 9 ^{2/}	\$711	20	86	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 10 ^{2/}	\$1,049	20	161	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 11 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$598	20	87	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 12 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$612	20	245	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 13 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$629	20	234	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 14 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$670	50	134	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 15 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$700	50	231	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 16 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$709	30	76	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 17 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$720	30	252	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 18 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$789	80	245	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 19 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$806	50	245	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 20 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$809	50	76	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 21 ^{2/}	NA	NA	NA	NA	\$881	100	245	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
Total Play	Plan 1	\$609	10	90	2,000	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 2	\$709	10	170	2,000	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 3	\$819	20	172	2,000	\$646 ^{2/}	20	80	2,000	-21%	0%	-53%	0%
	Plan 4	\$999	40	228	2,000	\$695 ^{2/}	40	80	2,000	-30%	0%	-65%	0%
	Plan 5	\$1,399	100	313	2,000	\$791 ^{2/2/}	100	80	2,000	-43%	0%	-74%	0%
	Plan 6	\$1,719	200	350	2,000	\$1,235	200	80	2,000	-28%	0%	-77%	0%
	Plan 7	\$2,219	300	350	2,000	\$1,795 ^{2/}	500	80	2,000	-19%	67%	-77%	0%
	Plan 8	NA	NA	NA	NA	\$782 ^{2/}	40	80	2,000	NA	NA	NA	NA
	Plan 9	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Plan 10	NA	NA	NA	NA	\$868 ^{2/}	80	80	2,000	NA	NA	NA	NA
	Plan 11	NA	NA	NA	NA	\$1,089 ^{2/}	150	80	2,000	NA	NA	NA	NA
	Plan 12	NA	NA	NA	NA	\$1,525 ^{2/}	250	80	2,000	NA	NA	NA	NA
	Plan 13	NA	NA	NA	NA	\$1,955 ^{2/}	500	80	2,000	NA	NA	NA	NA
Wizz	Plan 1	\$250	5	85	Ilimitadas	\$520	5	43	Ilimitadas	108%	0%	-49%	0%
	Plan 2	NA	NA	NA	NA	\$570	10	47	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 3	NA	NA	NA	NA	\$570	10	61	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 4	NA	NA	NA	NA	\$620	10	71	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 5	NA	NA	NA	NA	\$620	10	154	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 6	NA	NA	NA	NA	\$650	20	138	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 7	NA	NA	NA	NA	\$750	50	138	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA
	Plan 8	NA	NA	NA	NA	\$830	100	139	Ilimitadas	NA	NA	NA	NA

Nota: Para simplificar el análisis se omite el nombre de cada uno de los planes. Para mayor información véase Nota metodológica.

Debido a que el incremento en la canasta de llamadas nacionales, a móvil y/o de LDI pasó de No incluye/Acotados a Acotados/Ilimitados, la variación porcentual se muestra únicamente como un incremento positivo (+%).

^{1/} No se localizó oferta del Concesionario para el año 2016, por lo que se consideraron los planes ofertados en 2018.

^{2/} La renta mensual y los canales incluidos varían según el lugar de contratación, por lo que se consideró el promedio.

Fuente: IFT, 2021

Análisis del pago adicional en el que incurriría un usuario para incrementar la canasta de servicios

¿Cuánto se debe pagar para cambiar a un plan con una canasta de servicios mayor?

Para el caso del servicio de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en la modalidad triple play, los Concesionarios ofertan una variedad de planes que ofrecen distintas velocidades de bajada y canales incluidos con diferencia en la renta mensual nominal.

A continuación, se muestra un análisis por Concesionario, de cuánto pagaba y actualmente le pagaría (en términos nominales) un usuario para poder cambiar a un plan que tenga mayor velocidad de bajada y en algunos casos mayor cantidad de canales.

Izzí

En 2018, el usuario pagaba \$210 más para cambiar del plan de 10 Mbps al de 20 Mbps.

En 2021, el usuario paga \$110 más para cambiar del plan de 20 Mbps al de 50 Mbps y \$190 para cambiar del plan de 50 Mbps al de 100 Mbps.



Gráfico 34. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Izzí 2018 y 2021



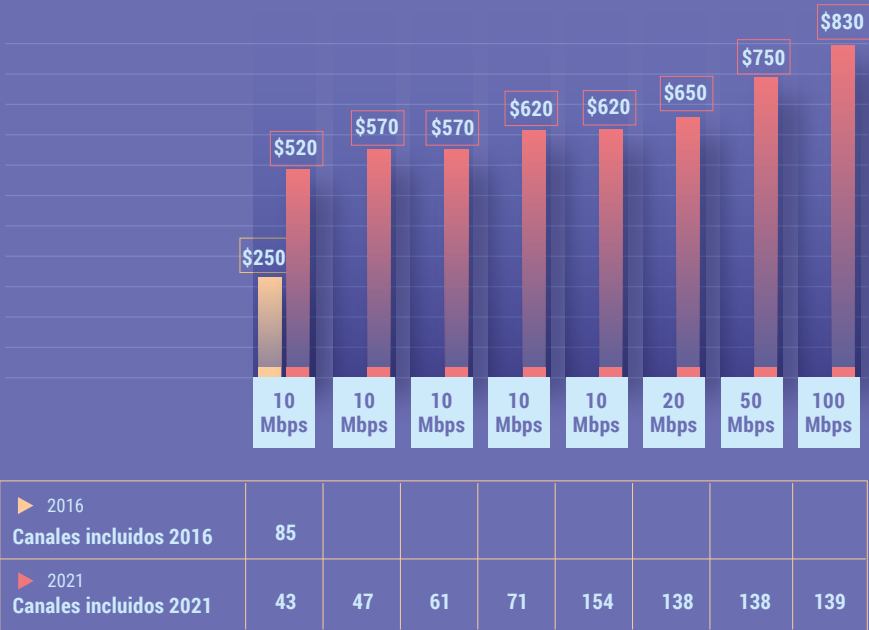
Wizz

En 2016, se identificó un único plan ofertado por Wizz.

 En 2021, el usuario paga entre \$30 y \$100 para cambiar a un plan con mayor velocidad de bajada.



Gráfico 37. Renta mensual nominal, velocidad de bajada y canales incluidos de los planes de Wizz 2016 y 2021



Fuente: IFT, 2021

Nota Metodológica

EVOLUCIÓN DE PLANES Y TARIFAS 2016 - 2021



El presente Reporte contiene el análisis de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) que ponen a disposición de los usuarios la oferta de los servicios de Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus diferentes modalidades de contratación, a través de su página electrónica y que a su vez cuentan con su debida correspondencia con lo registrado ante el RPT.

Selección del Universo Comparable

Para fines del Reporte, la selección de los planes se realizó de acuerdo a los siguientes criterios:

- ▶ Se consideró la información de la oferta de planes de los Concesionarios identificados en el primer trimestre de 2021.
- ▶ De los Concesionarios identificados en 2021, se hizo una búsqueda para identificar en que año se publicó por primera vez su oferta de planes. Está información retomó del Reporte de Evolución de Planes y Tarifas de servicios de Telecomunicaciones fijas 2016-2020³⁶ (Reporte 2016-2020).

Sobre la elección del universo comparable

A partir de 2017, la CGPU ha publicado diversos Reportes de Evolución de planes y tarifas de los servicios de telecomunicaciones fijas: Internet fijo, Telefonía fija y Televisión de paga en sus diferentes modalidades de contratación (single, doble y triple play).

Los Reportes se han elaborado con información de los planes y tarifas que los Concesionarios (a través de sus marcas comerciales) ponen a disposición de los usuarios a través de sus portales de Internet y que cuentan con su constancia de inscripción en el RPT.

Específicamente, en 2020, se publicó el Reporte 2016-2020, el cuál analiza la evolución general de la oferta planes y tarifas denominados residenciales y ofertados en las páginas electrónicas con correspondencia a lo inscrito en las constancias del RPT, durante los segundos trimestres de 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020.

A continuación, se muestra una cronología por servicio y modalidad de contratación de los diferentes Concesionarios identificados a lo largo del periodo 2016-2020, mismos que han sido analizados en el Reporte 2016-2020. Para 2021, se muestran los Concesionarios identificados en el primer trimestre del mismo año.

Se consideran los planes ofertados por aquellos Concesionarios³⁷ que en conjunto representan más del 80% de participación en el mercado³⁸:

³⁶ El Reporte puede ser consultado en: <http://usuarios.ift.org.mx/EvolucionFija2020/>

³⁷ Concesionarios que a través de sus nombres y/o marcas comerciales ofertan planes de servicios fijos en sus diferentes modalidades para los usuarios.

³⁸ Para mayor información consulte el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/>.

SINGLE PLAY

Internet Fijo	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	 Cablemás Izzi Telmex-Telnor Wizz	Cablecom Cablemás Cablevisión Izzi Telecable Telmex-Telnor	Blue Telecomm Cablecom Cablemás Cablevisión Izzi Telecable Telmex-Telnor	Blue Telecomm Cablecom On Internet Telecable Telmex-Telnor	Blue Telecomm Izzi On Internet Telmex-Telnor	Blue Telecomm Izzi On Internet Telmex-Telnor

Telefonía fija	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	 Axtel Cablemás Izzi Telmex-Telnor Maxcom	Axtel Cablemás Cablevisión Izzi Telecable Telmex-Telnor Maxcom	Blue Telecomm Cablecom Cablemás Cablevisión Izzi Telecable Telmex-Telnor	Blue Telecomm Cablecom Telecable Telmex-Telnor	Blue Telecomm Telmex-Telnor	Blue Telecomm Telmex-Telnor

Televisión de paga	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	 Cablecom Cablemás Cablevisión Dish Izzi Maxcom Megacable Sky Telecable Wizz	Cablecom Cablemás Cablevisión Dish Izzi Maxcom Megacable Sky Star TV Telecable Wizz	Cablecom Cablemás Cablevisión Dish Izzi Megacable Sky Star TV Telecable Wizz	Cablecom Dish Izzi Megacable Sky Star TV Telecable Wizz Wizzplus	Dish Izzi Sky Star TV Wizz Wizzplus	Dish Izzi Sky Star TV Wizz

DOBLE PLAY

Internet Fijo + Telefonía fija	2016 ▶	2017 ▶	2018 ▶	2019 ▶	2020 ▶	2021
	Axtel Cablemás Izzi Maxcom Telmex-Telnor Total Play Wizz	Axtel Cablecom Cablemás Cablevisión Izzi Maxcom Megacable Telecable Telmex-Telnor Wizz	Axtel Blue Telecomm Cablecom Cablevisión Izzi Megacable Telecable Telmex-Telnor Wizz	Axtel Blue Telecomm Izzi Megacable Telmex-Telnor Total Play Wizz Wizzplus	Axtel Blue Telecomm Izzi Megacable On Internet Telmex-Telnor Total Play Wizz	Blue Telecomm Izzi Megacable On Internet Telmex-Telnor Total Play Wizz

Internet fijo +TV de paga	2016 ▶	2017 ▶	2018 ▶	2019 ▶	2020 ▶	2021
	Cablecom Cablemás Megacable Telecable	Cablecom Cablemás Cablevisión Izzi Megacable Telecable	Cablecom Cablevisión Telecable Wizz	Wizz	Blue Telecomm Sky Wizz	Blue Telecomm Sky Wizz

Telefonía fija +TV de paga	2016 ▶	2017 ▶	2018 ▶	2019 ▶	2020 ▶	2021
	Cablecom Cablemás Telecable	Cablecom Cablemás Cablevisión Telecable	Cablecom Cablevisión Telecable	Sin oferta	Sin oferta	Sin oferta

TRIPLE PLAY

Internet Fijo + Telefonía fija + TV de paga	2016 ▶	2017 ▶	2018 ▶	2019 ▶	2020 ▶	2021
	Axtel Cablecom Cablemás Cablevisión Maxcom Megacable Telecable Total Play Wizz	Axtel Cablecom Cablemás Cablevisión Maxcom Megacable Telecable Wizz	Axtel Cablecom Cablevisión Izzi Megacable Telecable Wizz	Axtel Izzi Megacable Total Play Wizz Wizzplus	Axtel Izzi Megacable Total Play Wizz Wizzplus	Izzi Megacable Total Play Wizz

Blue Telecom: Corporación Novavisión, S. de R.L. de C.V. y Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Dish: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Izzi: Cable y Comunicaciones de Campeche, S.A. de C.V., Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Cablevisión Red, S.A. de C.V., Cablevisión, S.A de C.V., Comunicable, S.A. de C.V., CV Telecomunicaciones del Norte, S.A. de C.V., TV Cable de Oriente, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.

Megacable: Mega Cable, S.A. de C.V., MyC Red, S.A. de C.V. y Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV, S.A. de C.V.

On Internet: Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R. L. de C. V.

Sky: Corporación de Radio y Televisión del Norte de México, S. de R. L. de C. V.

Star TV: Televera Red, S.A. de C.V.

Telmex-Telnor: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos de Noroeste, S.A. de C.V.

Total Play: Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V.

Wizz: Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Comunicable, S.A. de C.V. y Televisión Internacional, S.A. de C.V.³⁹

Clasificación de la oferta

- ▶ Se presentan los servicios en sus distintas modalidades que puede contratar un usuario: single, doble y triple play por Concesionario (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales) en el periodo comprendido entre el segundo trimestre de 2016 y primer trimestre de 2021.
- ▶ Para la sección de *Análisis general*, se utiliza la información de todos los planes identificados en el segundo trimestre de 2016, contrastada con la información de todos los planes identificados en el primer trimestre de 2021.
- ▶ Para la sección de *Análisis de los planes por Concesionario*, se realizó una revisión a la oferta de planes de cada Concesionario identificado en el primer trimestre de 2021, así como en el Reporte 2016-2020. Derivado de lo anterior, se identificó lo siguiente: a) algunos planes mantuvieron sin cambios la renta mensual y la canasta de servicios incluida, así mismo mantuvieron el mismo nombre; b) algunos planes presentaron cambios en la renta mensual, así como en la canasta de servicios incluida, manteniendo el mismo nombre; c) algunos planes cambiaron de nombre, ya que en 2021 no se identificó con el mismo nombre, sin embargo, mantuvieron la misma canasta

de servicios; d) en algunos casos, los Concesionarios cambiaron el nombre sus de planes, así mismo, se observan cambios en la renta mensual y canasta de servicios incluida y e) en el primer trimestre de 2021, se identificaron nuevos planes que no se tenían identificados en años anteriores. En estos casos solo se presentó la información sin hacer comparativa.

- ▶ Para el caso de los planes que se muestran en comparativo de un periodo a otro, esta comparación se realizó considerando lo siguiente: a) los planes tenían el mismo nombre en ambos periodos; b) en los casos en que los planes cambiaron de nombre o fueron sustituidos, pero mantuvieron la misma canasta de servicios, o en su caso la canasta de servicios también cambió, la comparación de los planes se realizó de acuerdo al incremento gradual de la renta mensual, así como el incremento gradual en la canasta de servicios incluida.
- ▶ Con respecto de la sección *Análisis del pago adicional por mejora de canasta de servicios*, se utilizó la información reportada en la Sección de *Análisis de los planes por Concesionario*, utilizando los planes identificados en ambos periodos.

³⁹ Derivado de que estos Concesionarios también se encuentran contenido en la marca comercial Izzi, se señala que para el Reporte se consideró la oferta de planes y tarifas que corresponde a cada marca comercial.

Elección de variables

De acuerdo con los reportes publicados se consideraron las principales variables contenidas en un plan:

- ▶ Renta mensual.
- ▶ Para el servicio de Internet fijo: Velocidad de bajada (Mbps).
- ▶ Para el servicio de Telefonía fija: Llamadas/minutos nacionales, llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.
- ▶ Para el servicio de Televisión de paga: número de Canales
- ▶ En el Reporte se definieron tres diferentes rangos de canales y cuatro rangos de velocidad de bajada:

Velocidad de bajada:

1. Menos 10 Mbps
2. De 10 a 20 Mbps
3. De 21 a 50 Mbps
4. Más de 50 Mbps

Cálculo de la renta mensual a precios de 2021

Para el cálculo del precio de los costos a precios de 2021, se utilizó el INPC del INEGI, específicamente los índices genéricos de los Servicios de Internet fijo y Televisión de paga, que tiene como objetivo conservar la representatividad y confiabilidad necesarias para poder reflejar el comportamiento de los precios de estos servicios, tomando en cuenta diferentes costos, planes y servicios adquiridos. Los valores de los índices genéricos de los servicios de Internet fijo y Televisión de paga que se utilizaron corresponden al mes de marzo 2016 y marzo 2021, lo anterior derivado de los periodos de comparación de los planes y costos de cada año y en concordancia.

Canales:

1. Hasta 50 canales
2. De 51 a 100 canales
3. Más de 100 canales

Los valores utilizados se muestran en el siguiente cuadro:



Cuadro 6. Índices genéricos de los servicios de Internet fijo y Televisión de paga (Base segunda quincena de julio 2018=100)

Servicio	Junio 2016	Marzo 2021
Internet fijo	99.99	110.50
Televisión de paga	91.71	109.08

Fuente: IFT, 2021, con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía-Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Se utilizaron estos índices genéricos de los servicios de Internet fijo y Televisión de paga para representar la renta mensual de 2016 a precios de 2021.

$$Renta\ mensual\ a\ precios\ de\ 2021 = \frac{Renta\ mensual\ 2016}{Índice\ générico\ 2016} * (Índice\ générico\ 2021)$$

Limitaciones

Para algunos Concesionarios, la Renta mensual, canales incluidos pueden variar por entidad federativa, municipio y/o localidad. Sin embargo, en el presente Reporte el análisis se presenta únicamente por entidad federativa y en los casos en que la información presente variaciones dentro de la misma entidad federativa, se presenta el promedio. Aunado a lo anterior, se presentan las siguientes limitaciones:

- ▶ En algunos casos, la renta mensual se presenta a precios nominales (corrientes).
- ▶ La velocidad de bajada de Internet fijo puede variar por lo que se consideró la comercialmente anunciada y que corresponde a lo inscrito en las constancias del RPT.
- ▶ Para fines del presente Reporte no se hace distinción de los planes por tipo de tecnología. Para conocer el tipo de tecnología se sugiere consultar el Banco de Información de Telecomunicaciones (BIT) en <https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/> a fin de que el usuario (empresa y/o negocio) obtenga mayor información en la elección del plan y servicio a contratar con un Concesionario.
- ▶ No se hace distinción entre canales de Definición Estándar (Standard Definition) y Alta Definición (High Definition).
- ▶ No se consideran canales de audio u otro tipo de canales que comprenden guías de programación informativos o de funcionalidades del sistema de Televisión de paga, incluidos en los planes.

- ▶ Los Concesionarios ofertan llamadas o minutos a móvil y LDI, por lo que para fines del Reporte se presentan como una misma variable sin hacer distinción llamadas/minutos a móvil y llamadas/minutos de LDI.
- ▶ No se consideran los costos adicionales por llamada nacional, llamada/minuto a móvil y llamada/minuto de LDI.
- ▶ No se consideran los costos no recurrentes en los que incurriría un nuevo usuario al momento de contratar el servicio, por ejemplo, un costo de instalación.
- ▶ No se incluyen promociones, paquetes adicionales, planes opcionales o "Add On" que un usuario podría agregar a su plan.

La consulta de las páginas electrónicas se realiza en periodos previamente determinados y definidos por la CGPU y no corresponde a un seguimiento diario de las páginas electrónicas de los Concesionarios. Finalmente, es importante señalar que la oferta está sujeta a cambios, por lo que el presente Reporte es con fines informativos y sólo analiza lo contenido en las páginas electrónicas de los Concesionarios (a través de sus nombres comerciales y/o marcas comerciales), y que cuenta con su debida correspondencia a lo inscrito en las constancias de registro que emite el RPT durante el periodo del segundo trimestre de 2016 y primer trimestre de 2021.



ift INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



<http://www.ift.org.mx/>

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Demarcación Territorial Benito Juárez,
CP 03720, CDMX
Tel: 55 5015 4000 / 800 2000 120