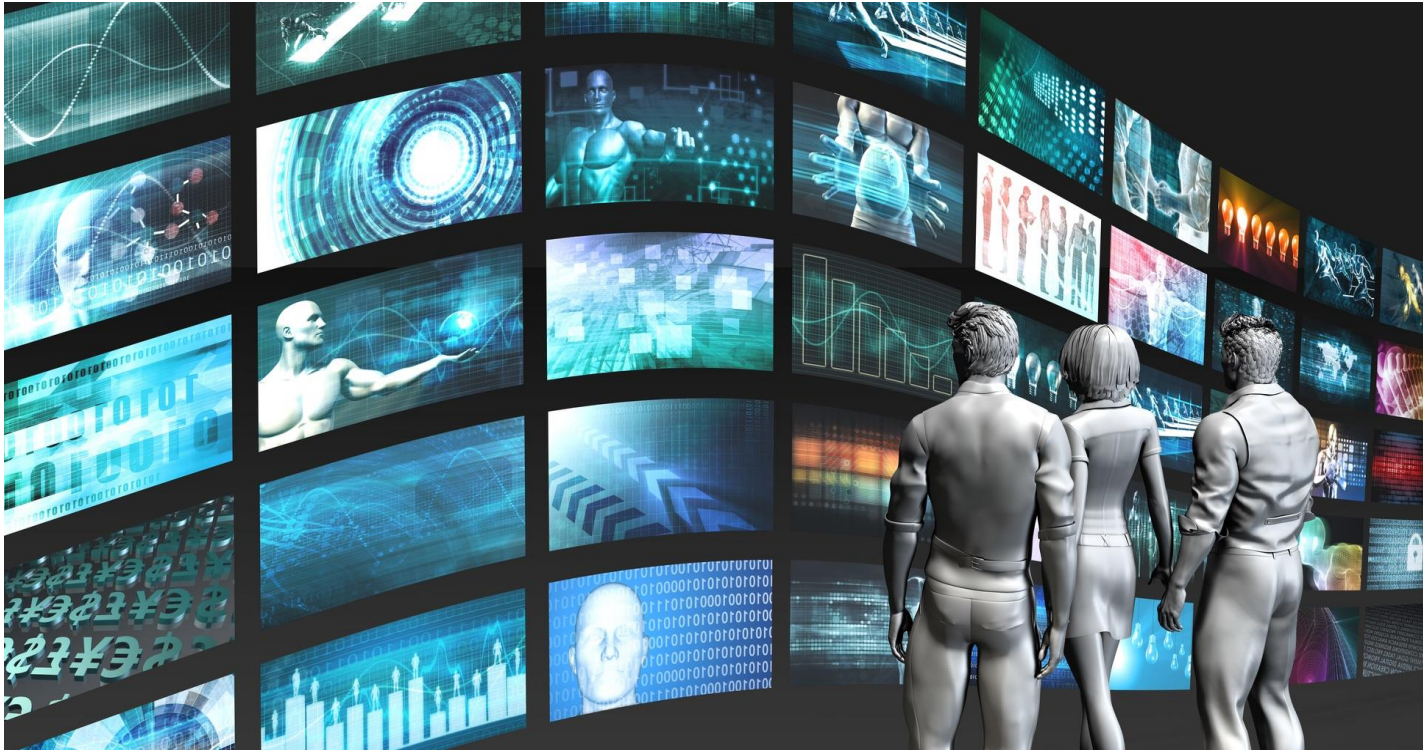




INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

OFERTA Y DEMANDA DE OTTs CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN MÉXICO

Diciembre 2020

- Los datos se obtienen ingresando en forma manual a plataformas de Streaming en México para obtener perfil del oferente, distribución lograda, características de su oferta.
- El levantamiento de la información no incluye a YouTube gratuito.



- Se trata de un reporte sobre el comportamiento de los hogares con posibilidad real de consumir contenidos en línea.
- Se realiza por medio de la recolección de datos primarios a través de encuestas en paneles en línea, a personas mayores de 16 años que poseen conexión de internet en el hogar.
- Se levantaron 1.200 casos en México.
- Se trabajan con tamaños muestrales que garantizan un nivel de confianza superior al 95% y un margen de error siempre inferior al +/-5%.
- Se establecen cuotas de sexo y edad. No se establecen cuotas a nivel geográfico, buscando una caída libre, con una mayor cantidad de casos en las principales ciudades, pero sin limitar la participación de ciudades del interior.



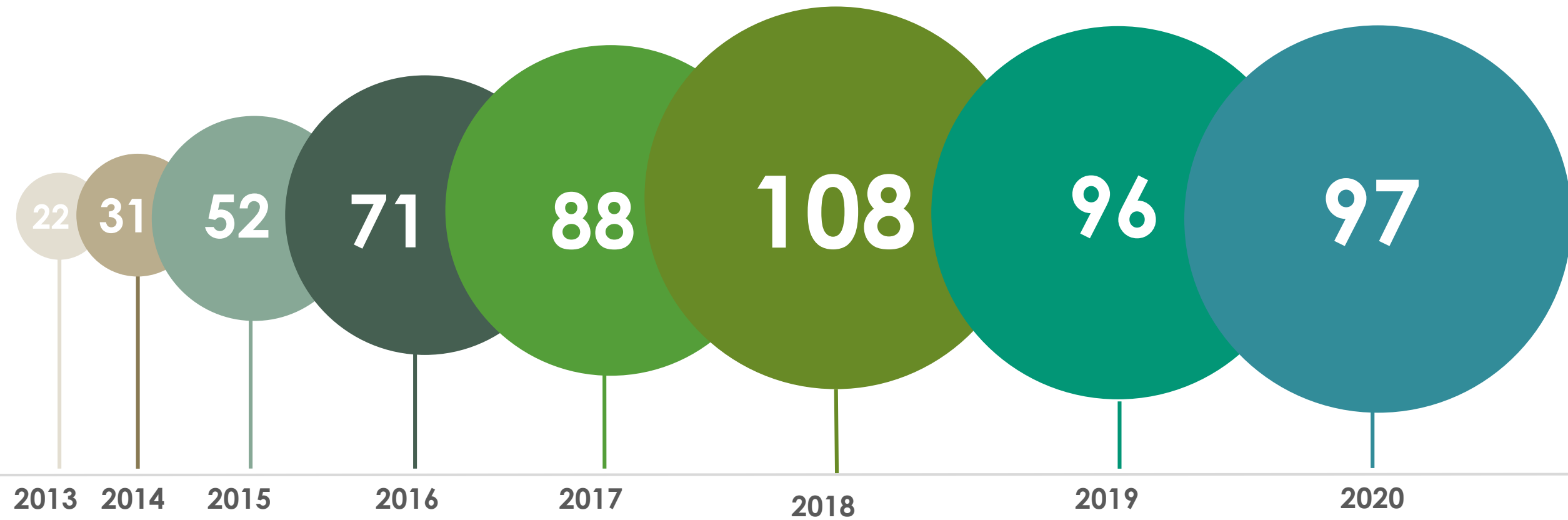


OFERTA



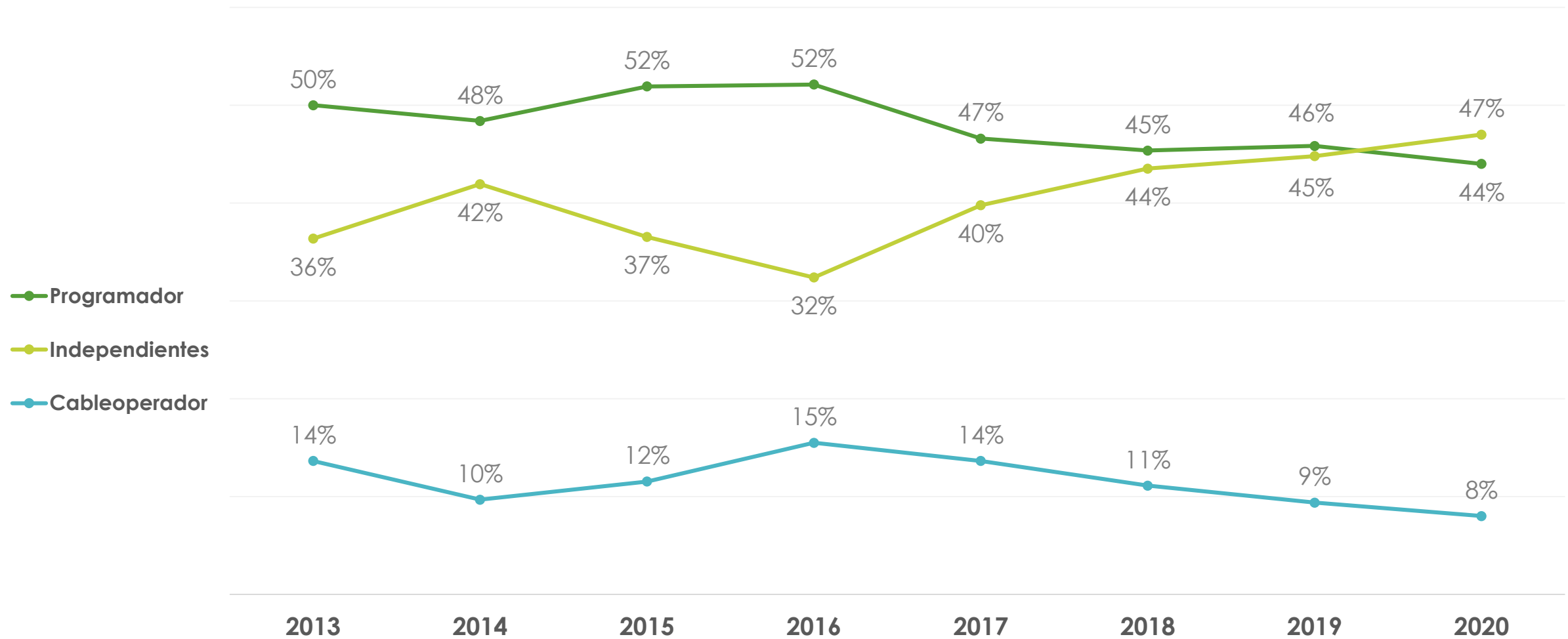
INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Plataformas OTT con presencia en México

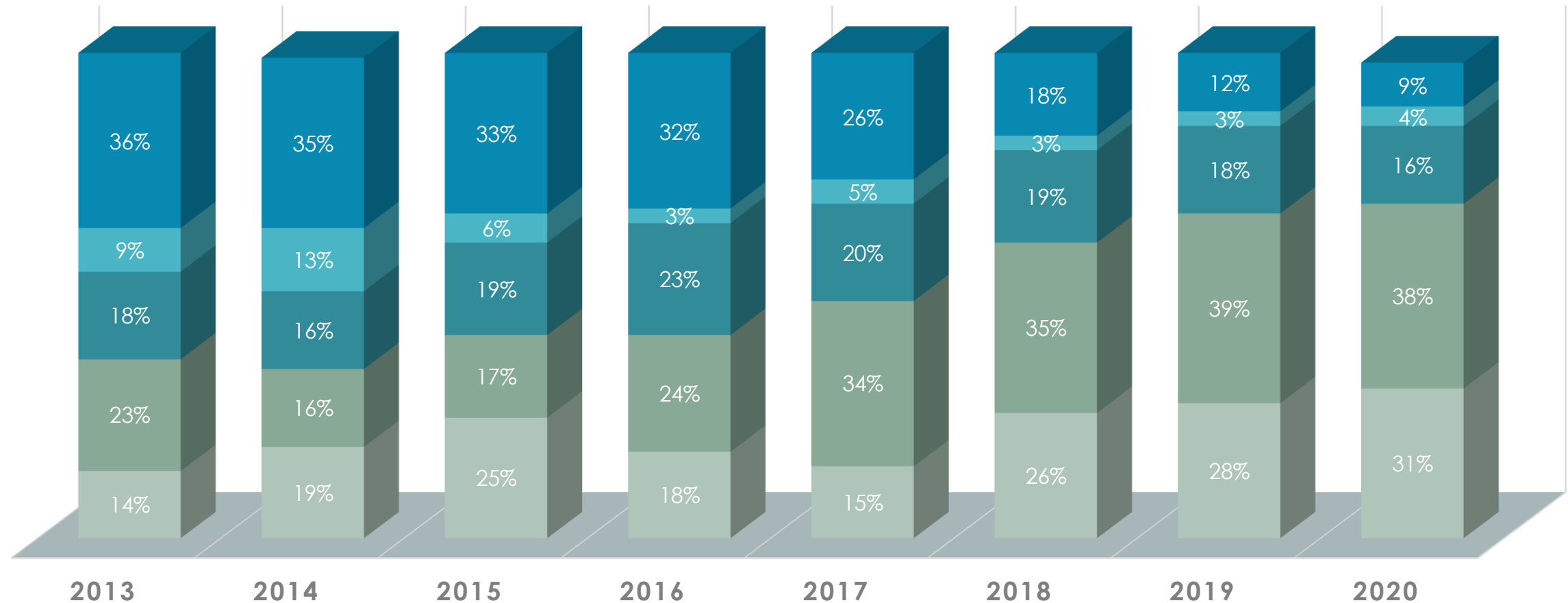


Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2013 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.

Evolución de la oferta de plataformas por tipo de empresa para México

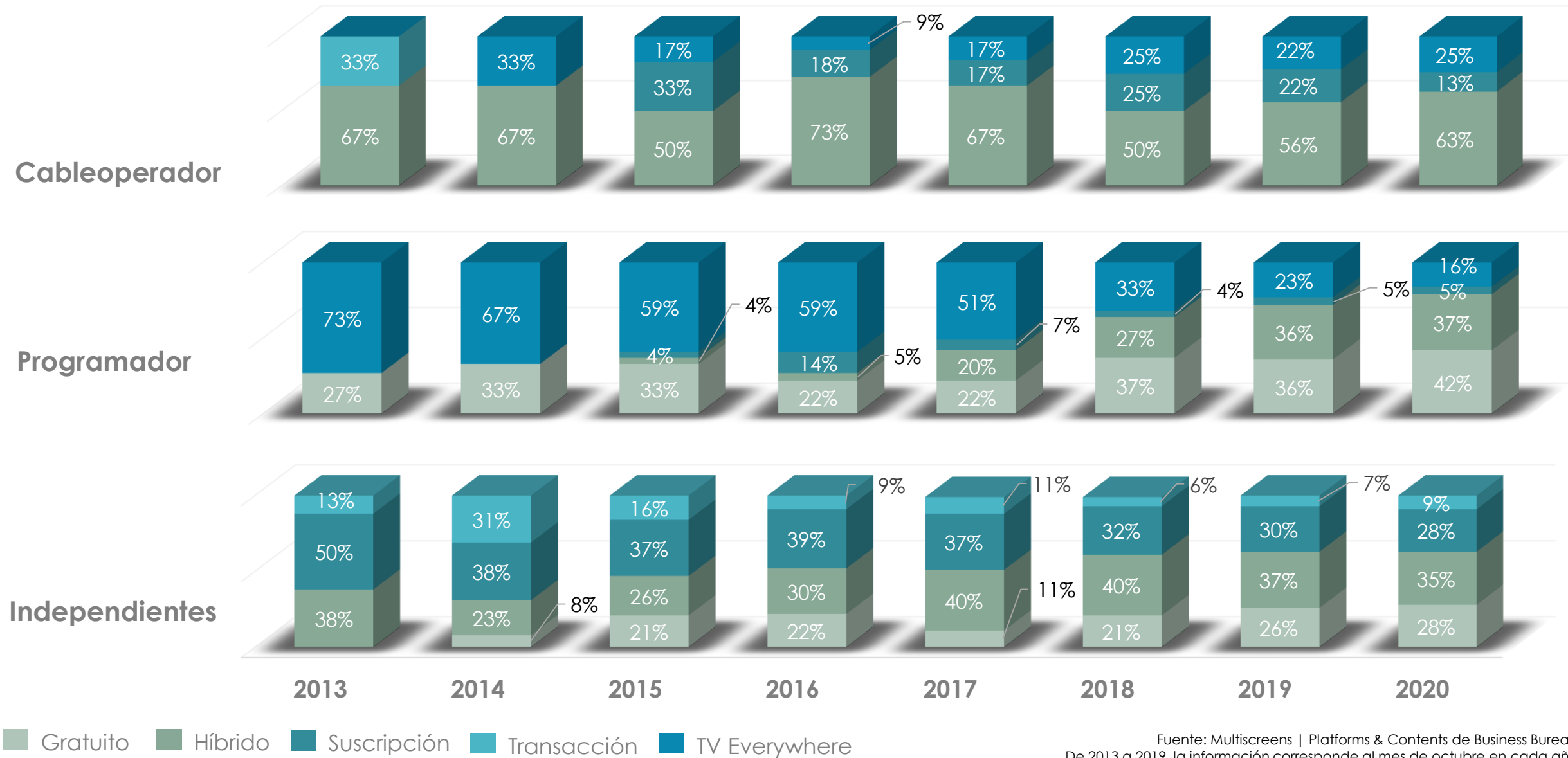


Evolución de la oferta de plataformas por modelo de negocio para México



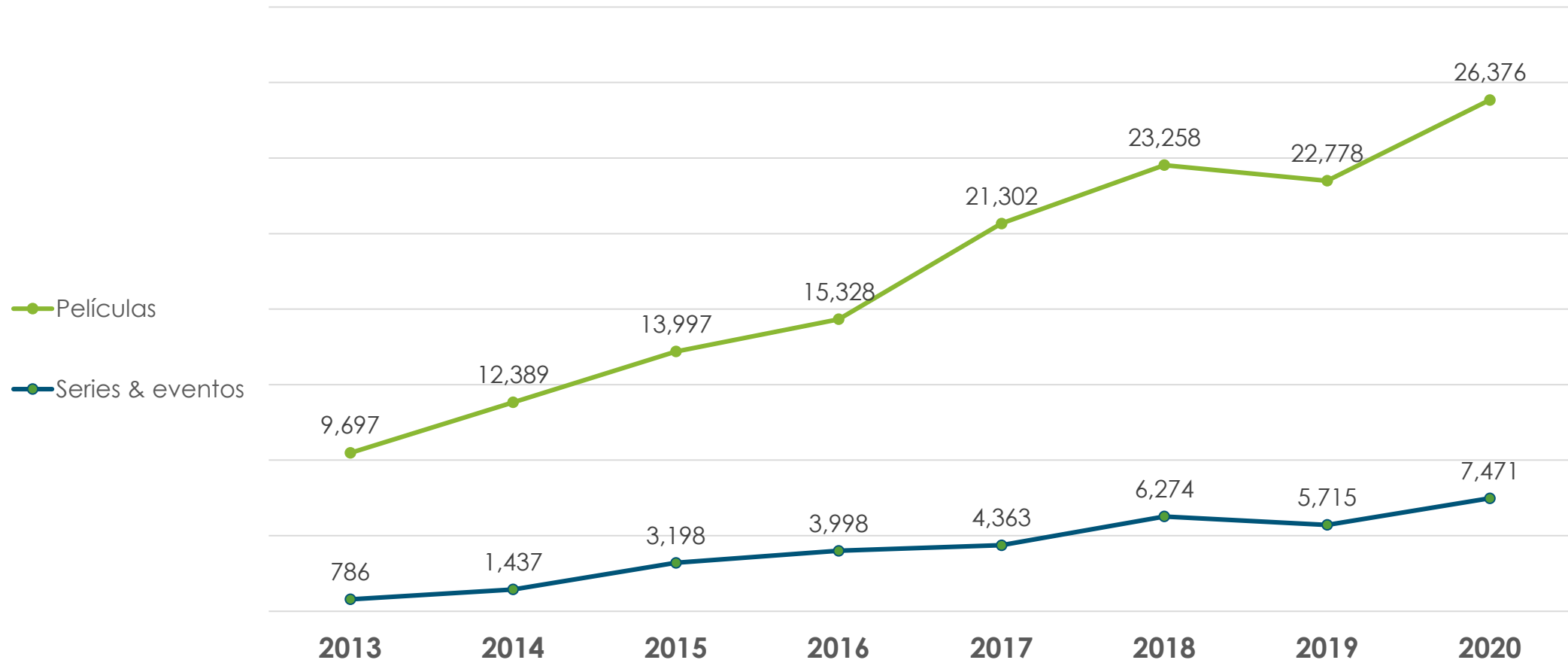
■ Gratuito ■ Híbrido ■ Suscripción ■ Transacción ■ TV Everywhere

Evolución de la oferta de plataformas por tipo de empresa y modelo de negocio para México



Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2013 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.

Evolución de la oferta de películas y series & eventos en México

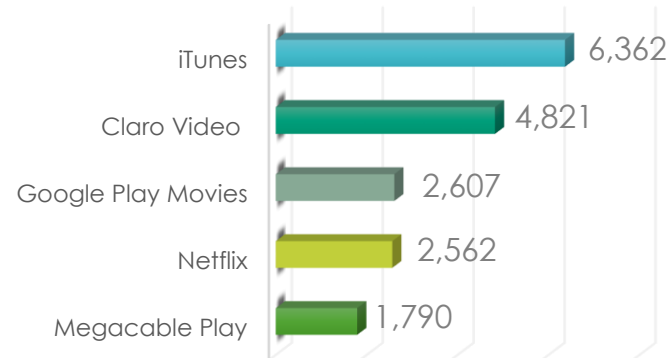


Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2013 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.

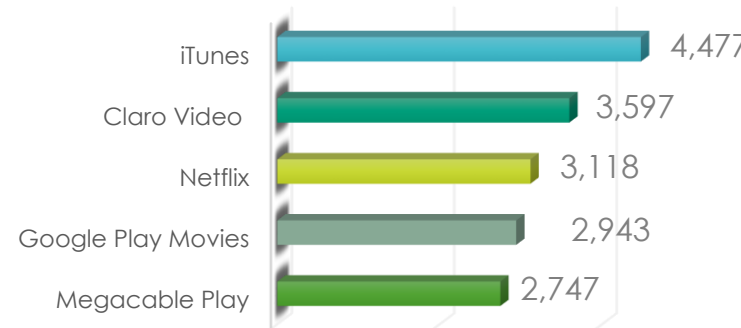
Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como una observación.

Top 5 plataformas con mayor cantidad de títulos únicos de películas

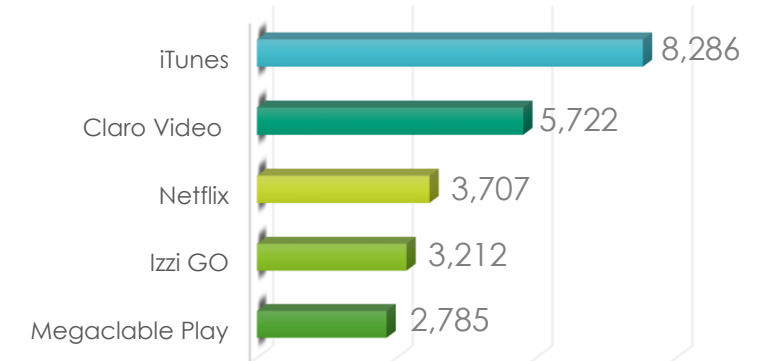
2015



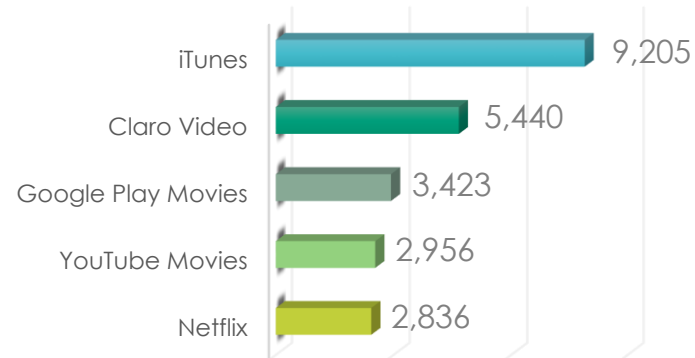
2016



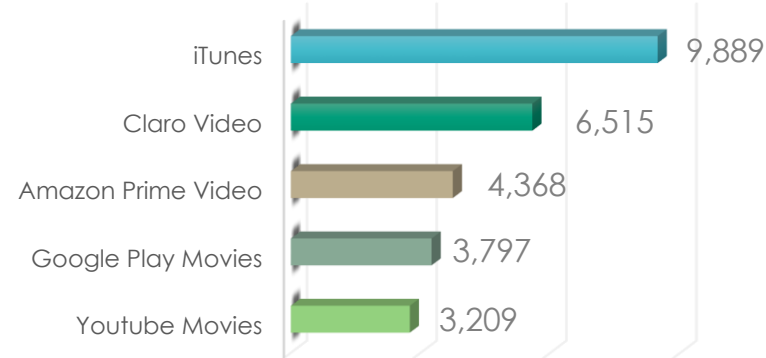
2017



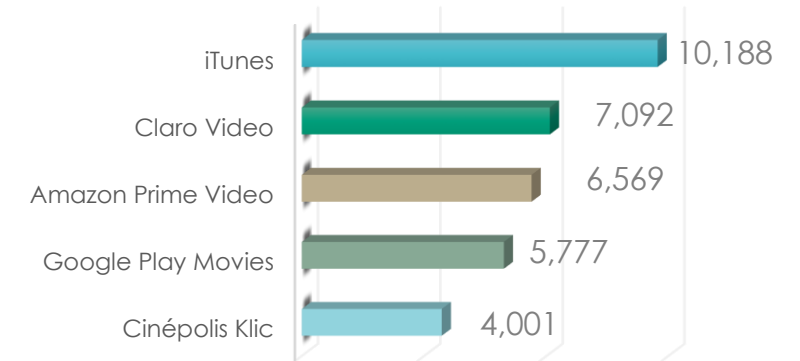
2018



2019



2020

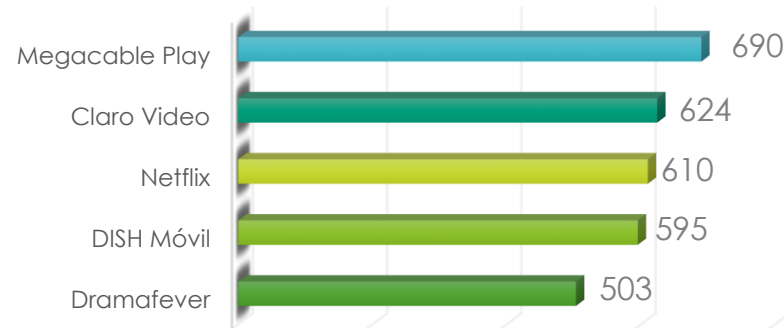


Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2015 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como una observación.

Top 5 plataformas con mayor cantidad de títulos únicos de series & eventos

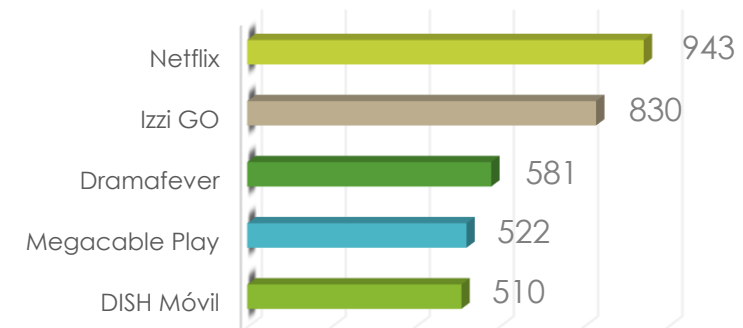
2015



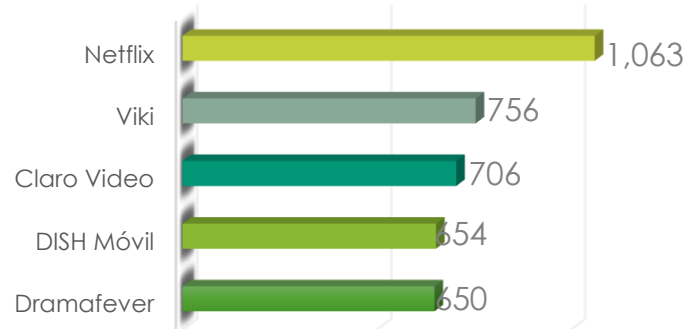
2016



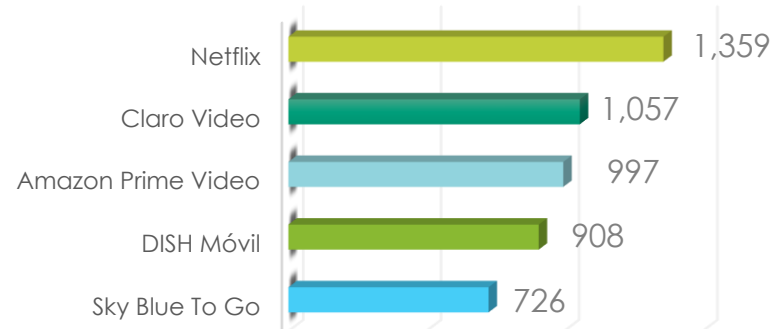
2017



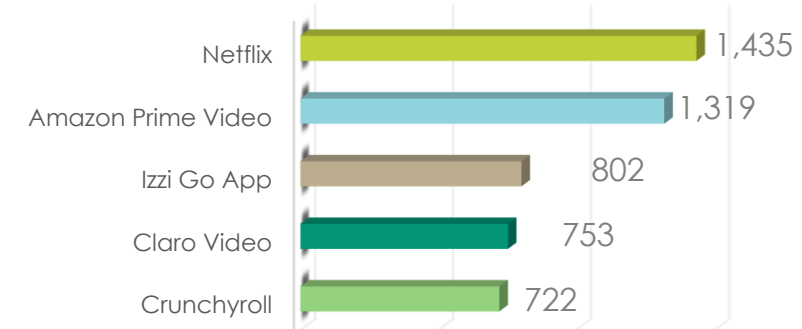
2018



2019



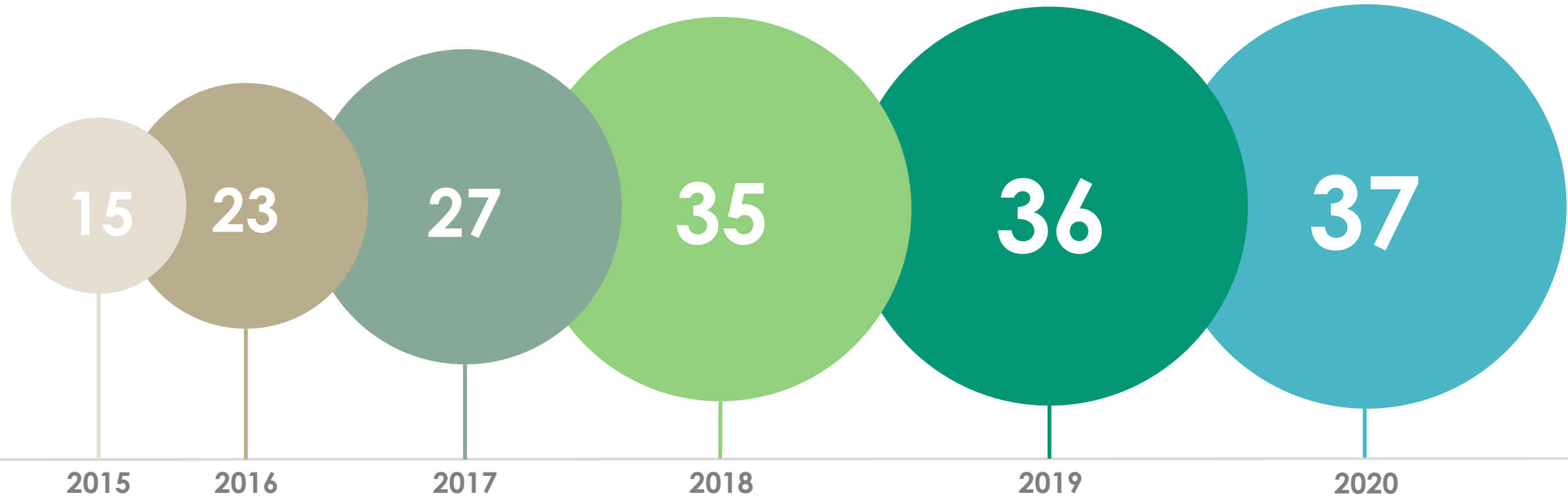
2020



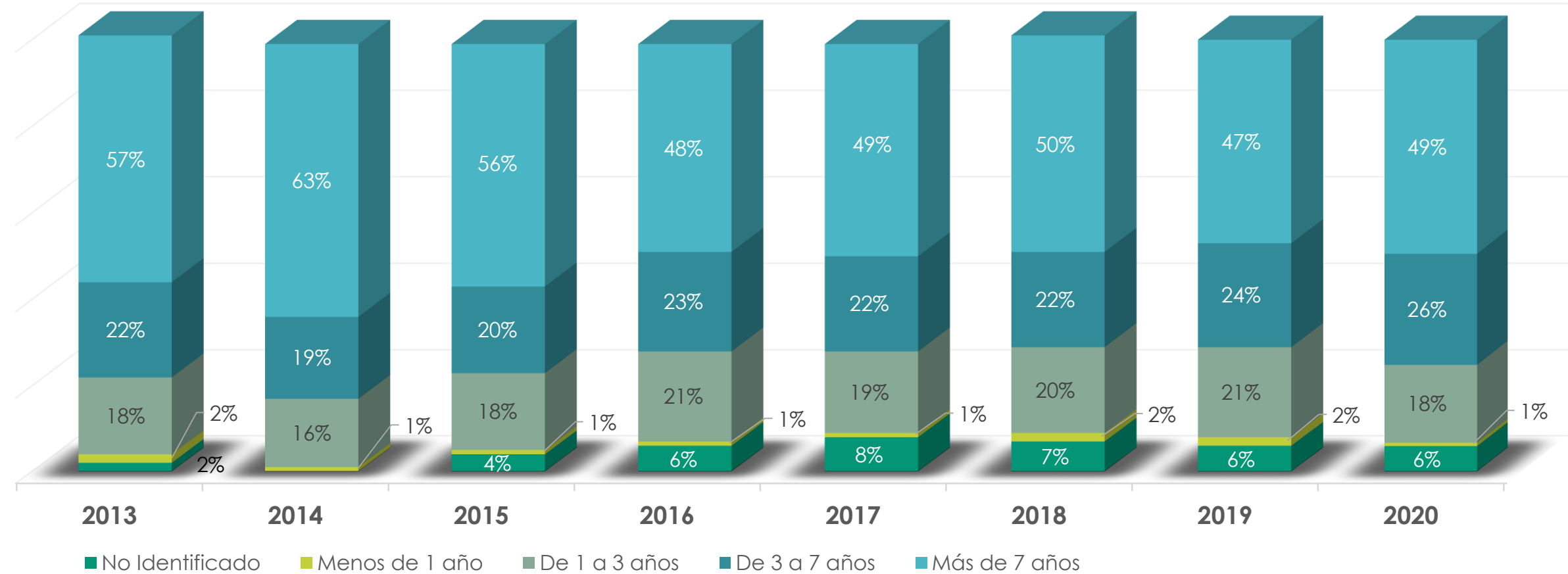
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2015 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como una observación.

Plataformas que ofrecen contenido live streaming para México

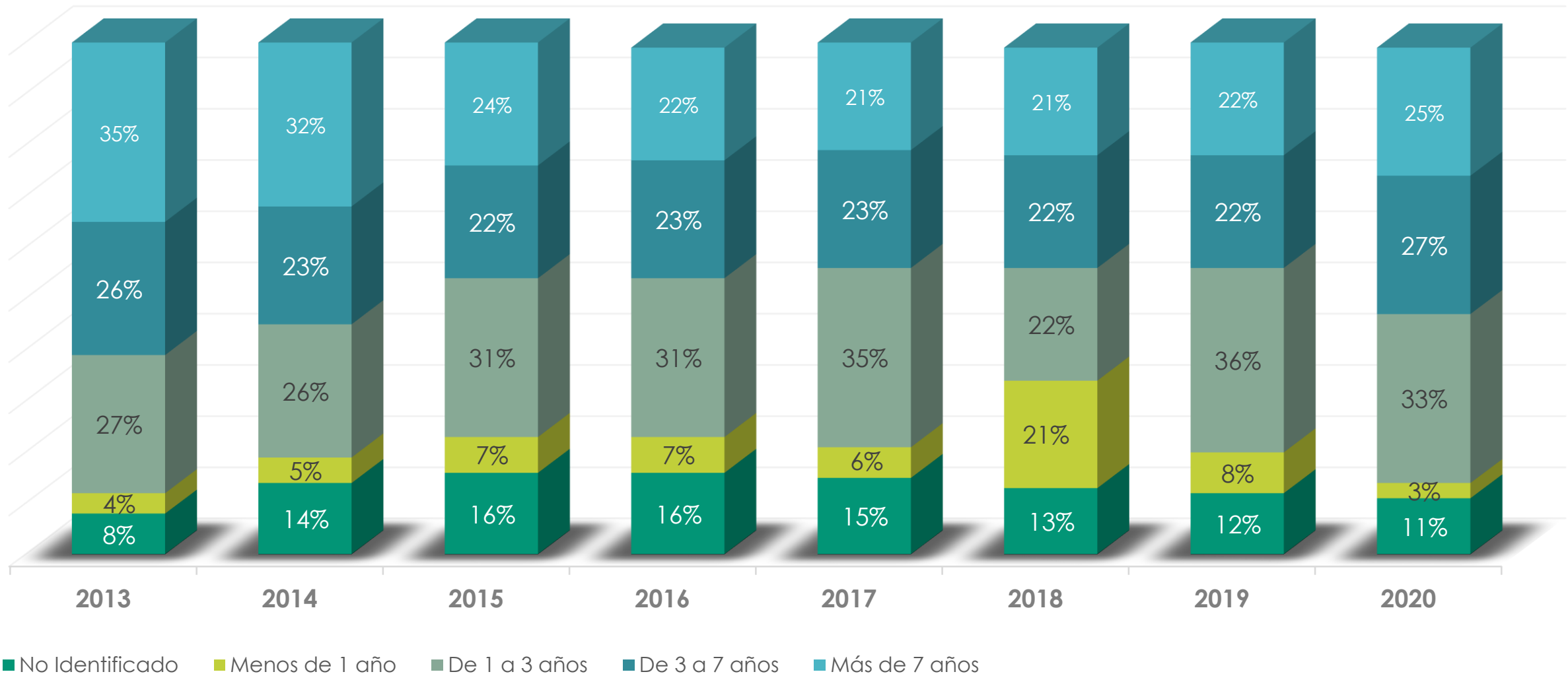


Oferta de películas en plataformas OTTs de acuerdo a la antigüedad del contenido



Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2013 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.
Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como una observación.

Oferta de series & eventos en plataformas OTTs de acuerdo a la antigüedad del contenido

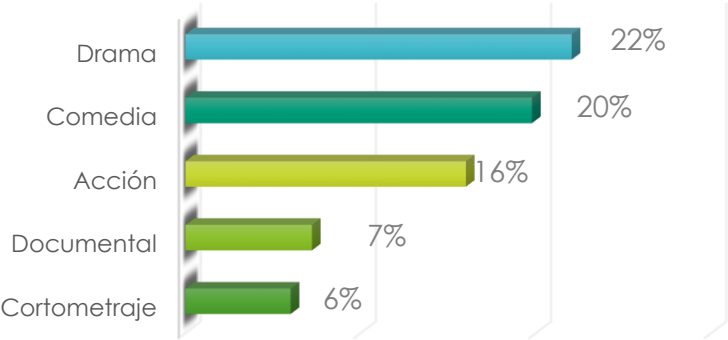


Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2013 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.

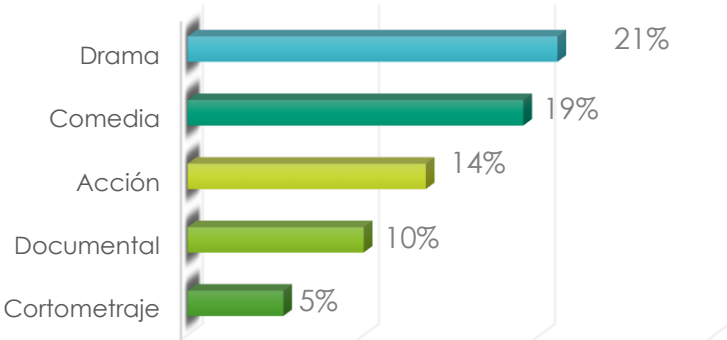
Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como una observación.

Oferta de películas en plataformas OTT de acuerdo al género del contenido: Top 5 géneros más ofertados

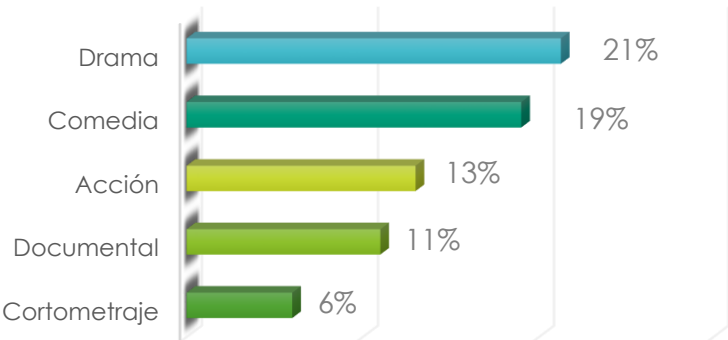
2015



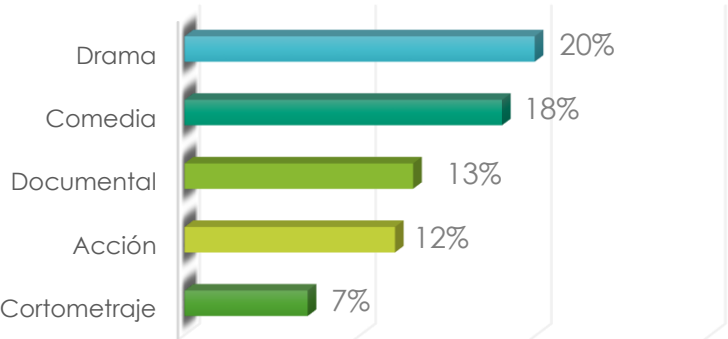
2016



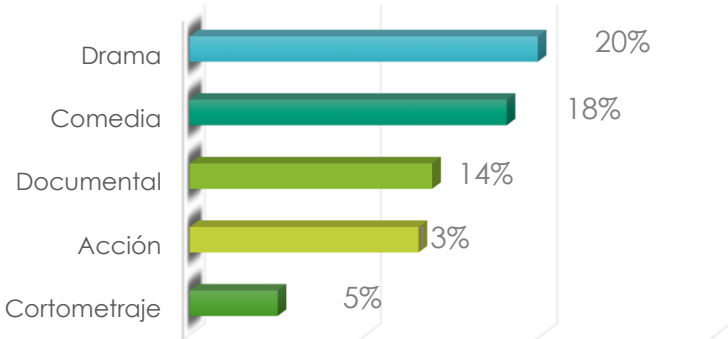
2017



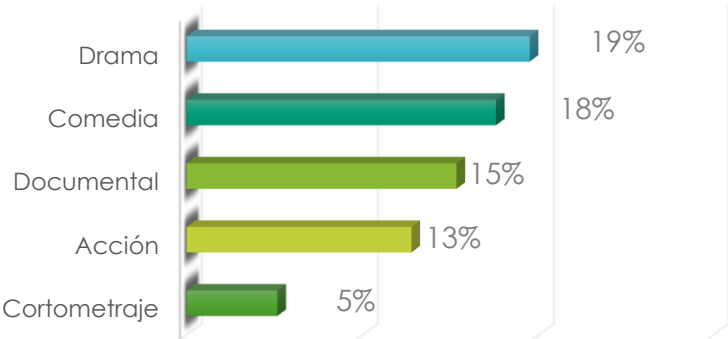
2018



2019



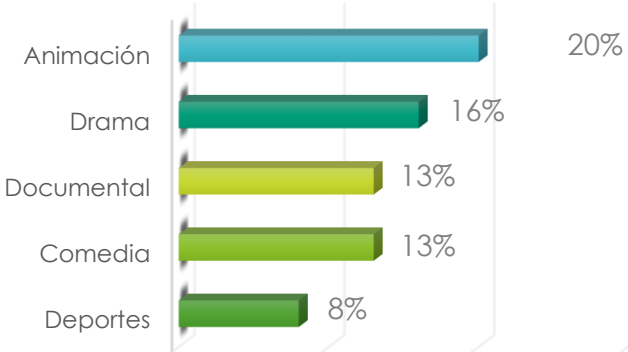
2020



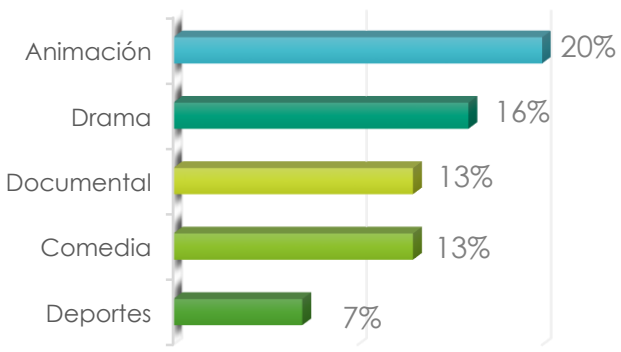
Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2015 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.
Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como una observación.

Oferta de series & eventos en plataformas OTT de acuerdo al género del contenido: Top 5 géneros más ofertados

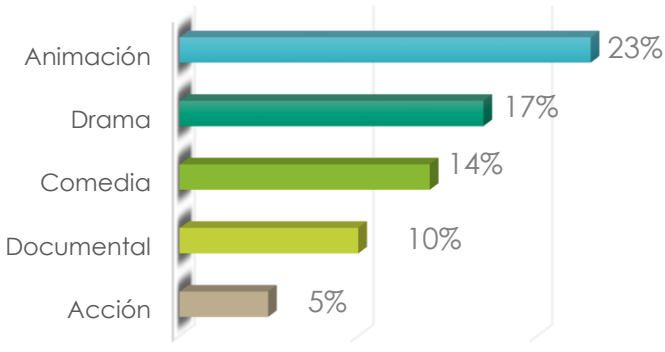
2015



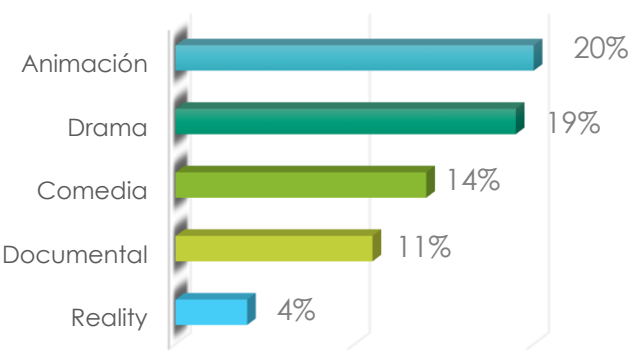
2016



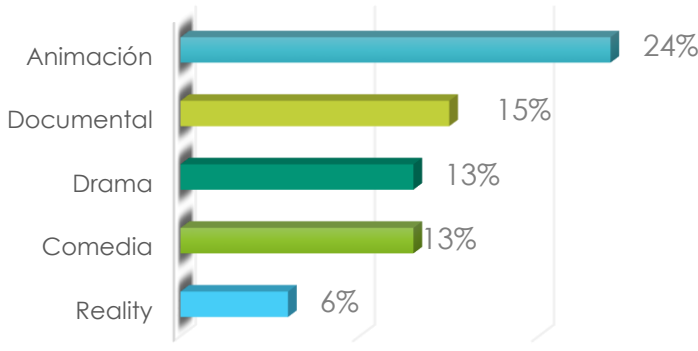
2017



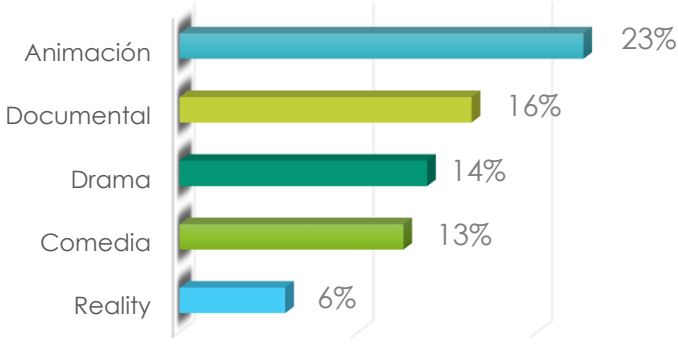
2018



2019



2020



Fuente: Multiscreens | Platforms & Contents de Business Bureau.
De 2015 a 2019, la información corresponde al mes de octubre en cada año.
Para 2020, se presenta el dato a junio.

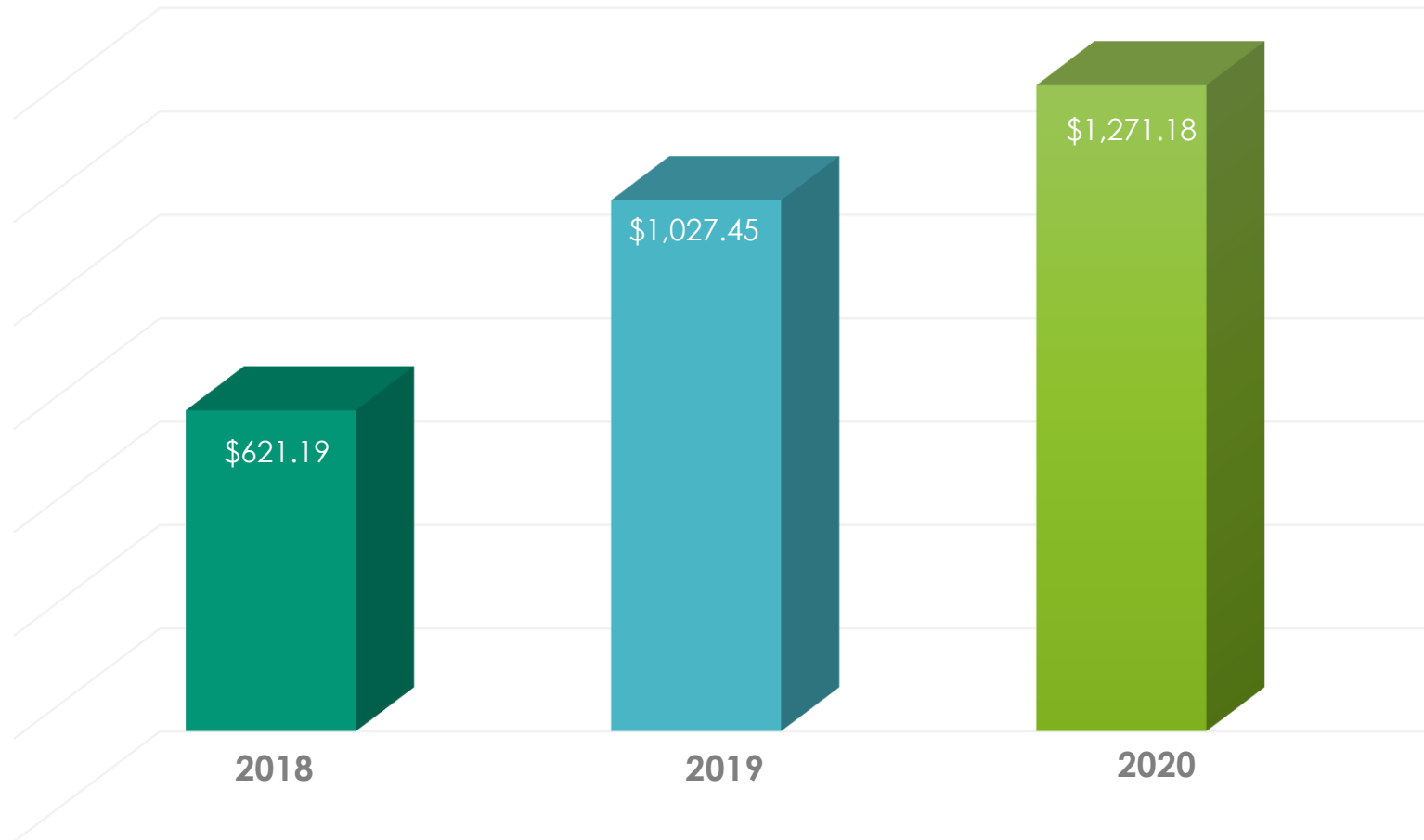
Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como una observación.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

DEMANDA

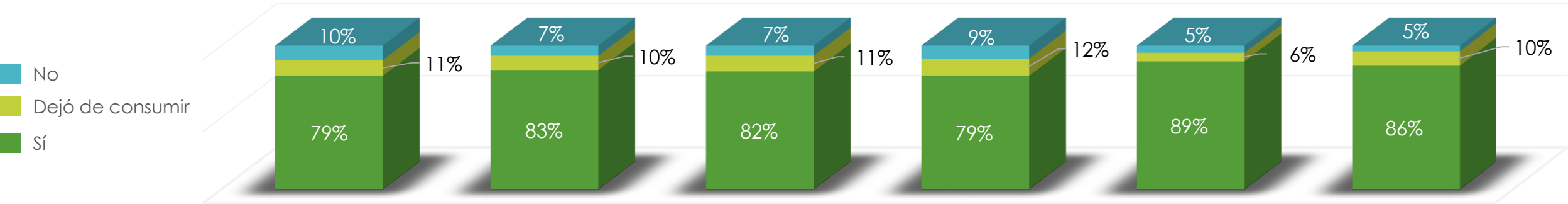
Valor del mercado para el modelo de suscripción en México



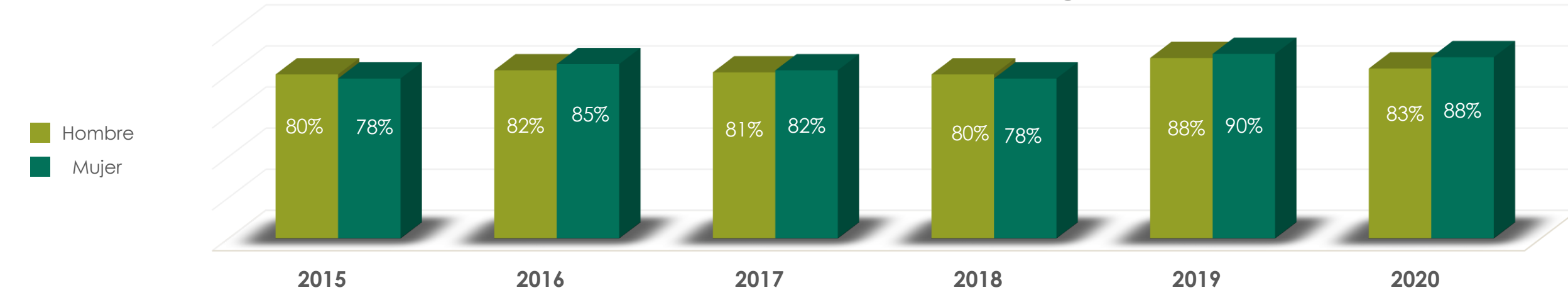
Base: Hogares con internet.
Fuente: BB-New Media Essentials
La información corresponde al mes de junio en cada año.
Estimación de los ingresos anuales en millones de dólares americanos con base en el número de usuario netos (hogares) y el costo promedio de suscripción.

Ven películas, series o eventos en línea para México

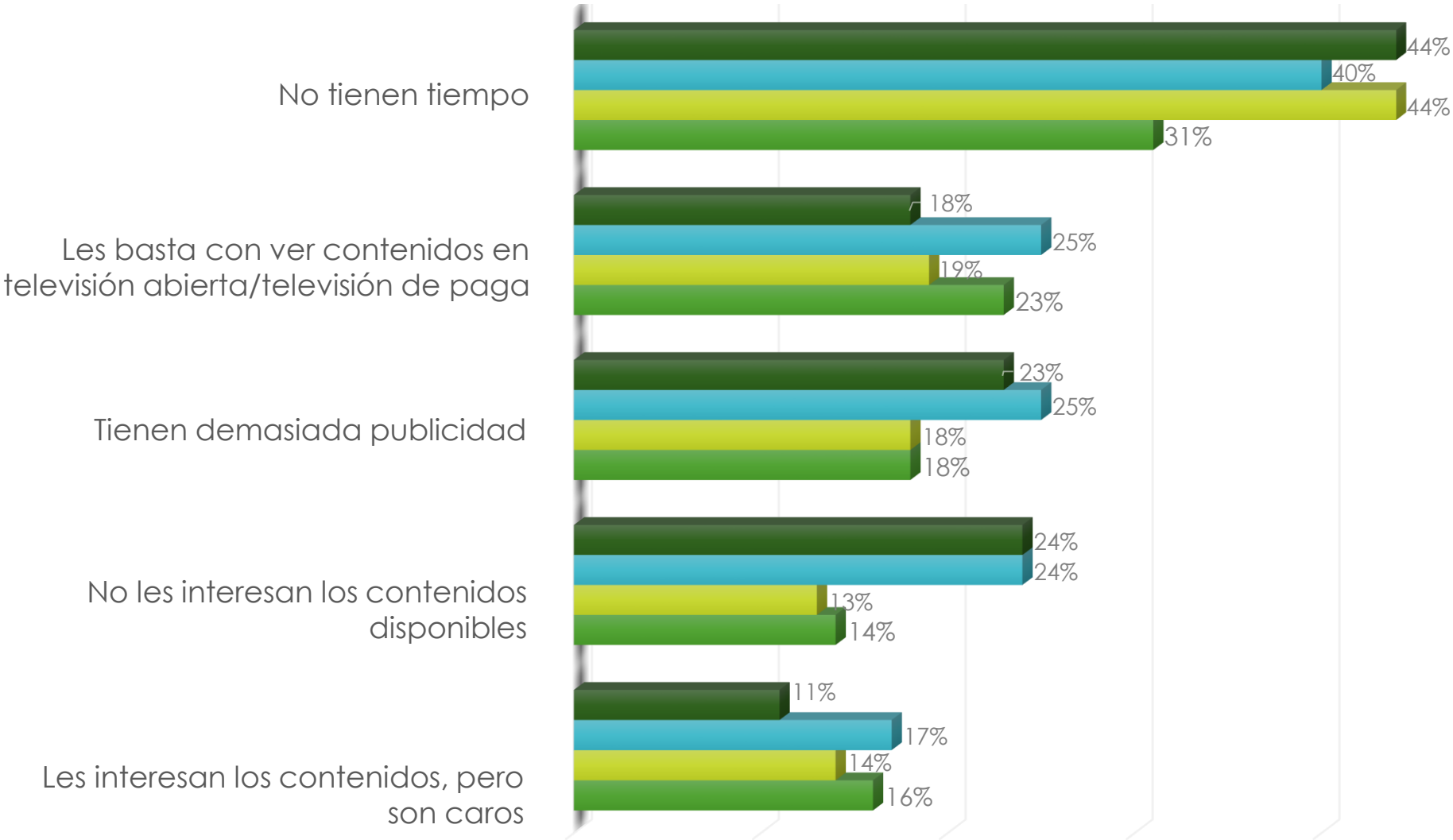
Consumo de películas, series & evento



Consumo de películas, series & eventos por género



Motivos por los que no ven contenidos en línea en México

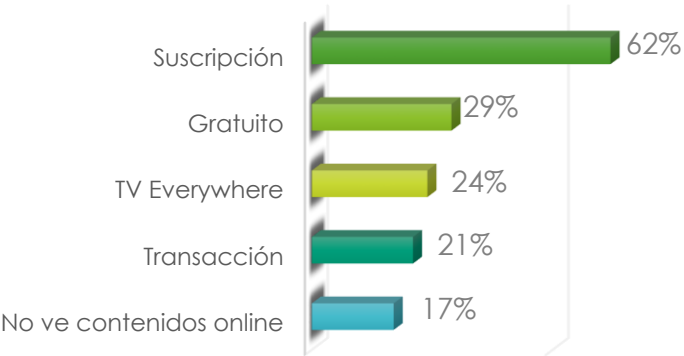


2017 2018 2019 2020

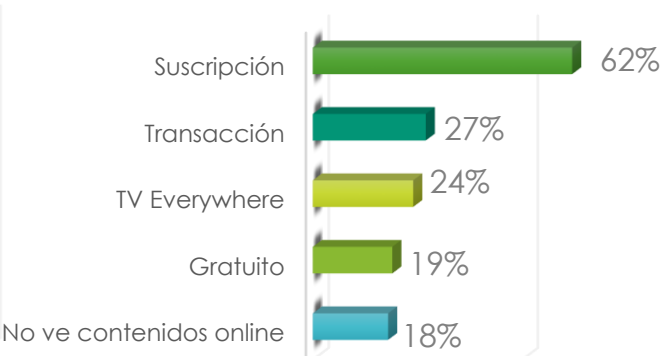
Base: Hogares con internet.
Fuente: BB-New Media Essentials.
De 2017 a 2019 los datos corresponden al mes de diciembre en cada año.
Para 2020, la información corresponde a junio de 2020

Evolución del consumo por modelo de negocio para México

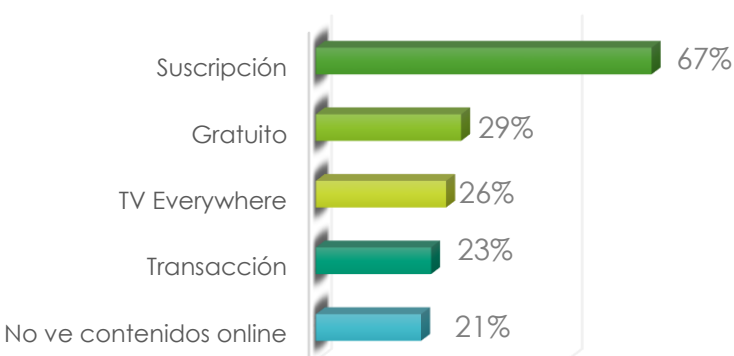
2016



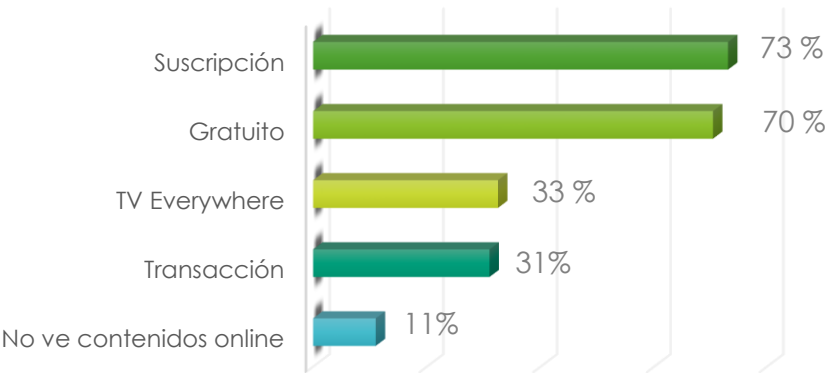
2017



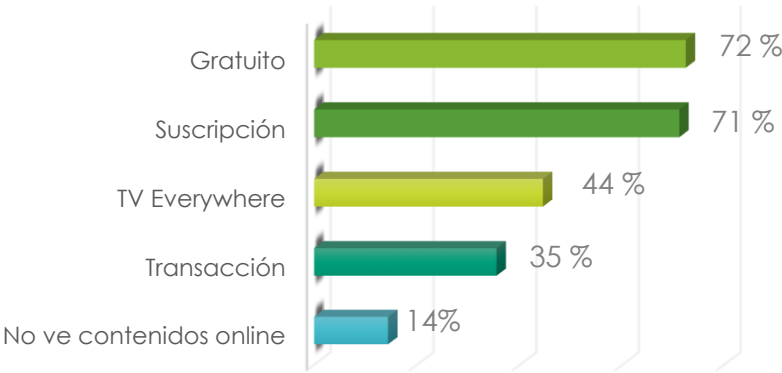
2018



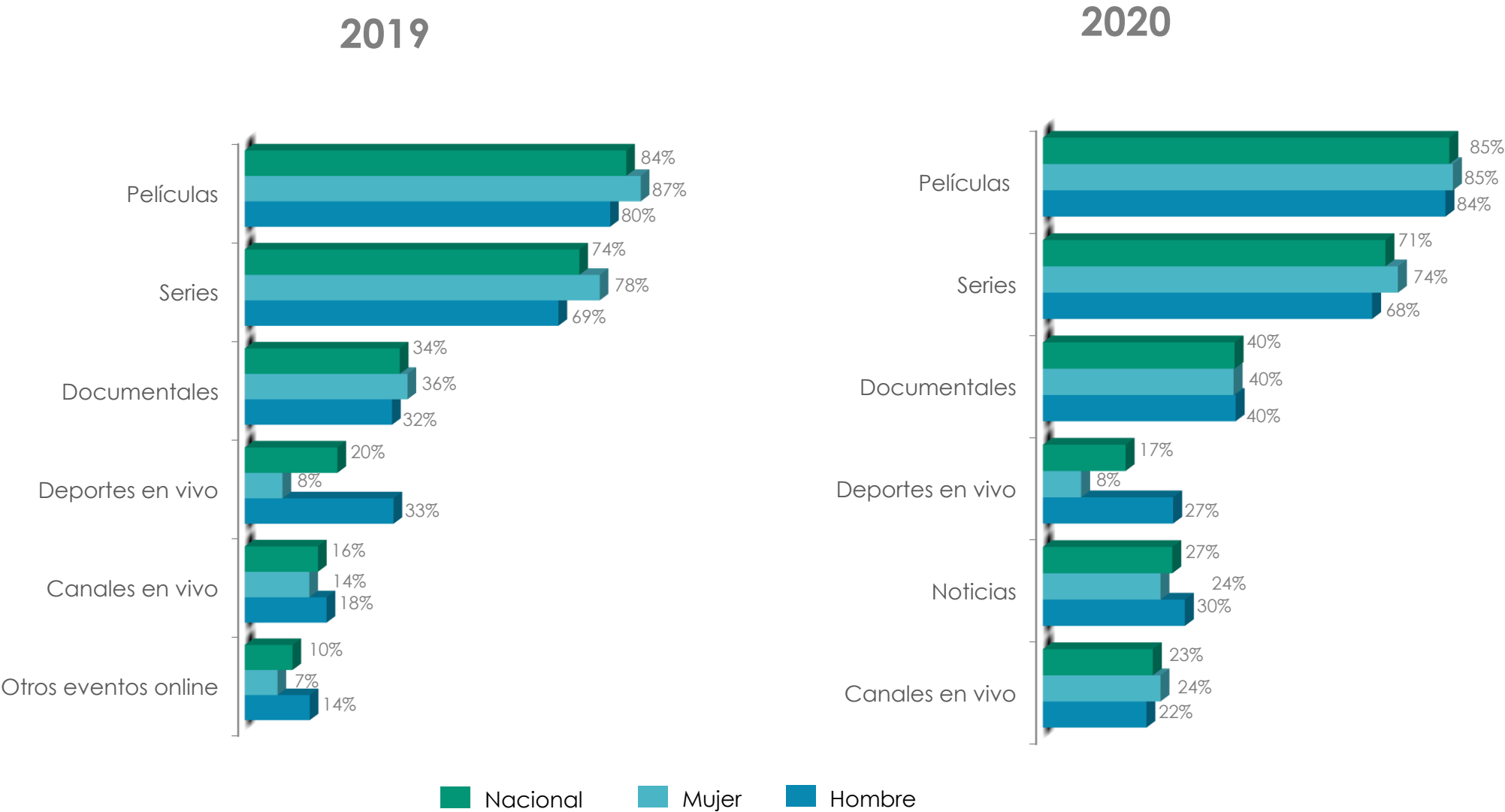
2019



2020

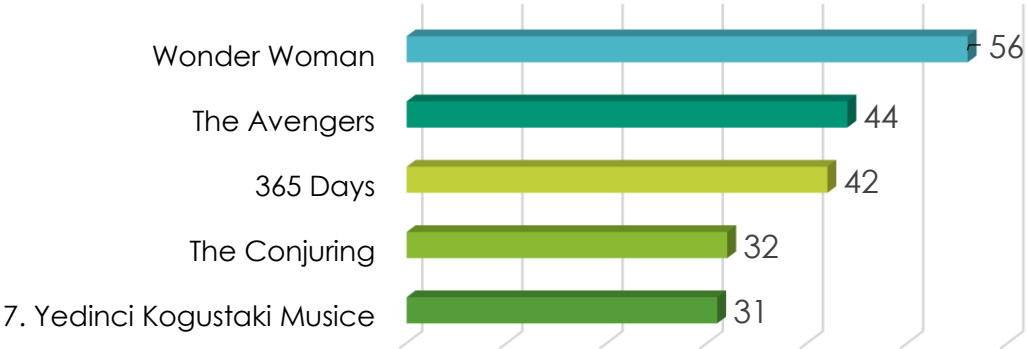


Contenidos favoritos vistos mediante OTTs en México

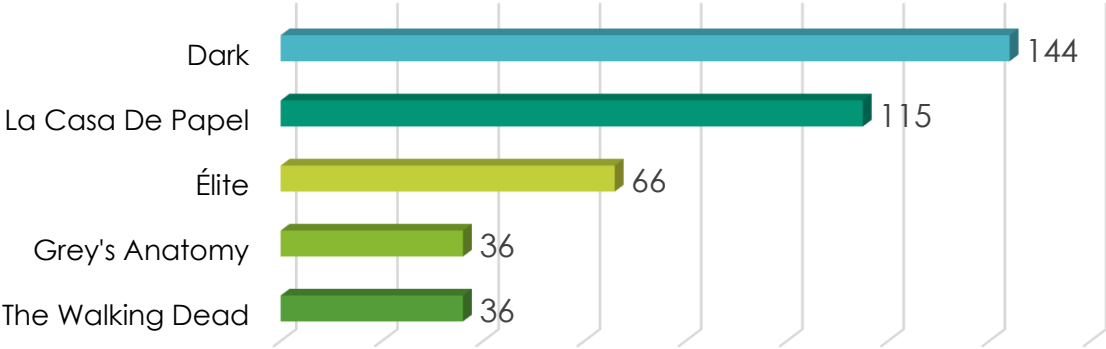


Contenidos que recuerdan haber visto en los últimos 3 meses

Películas



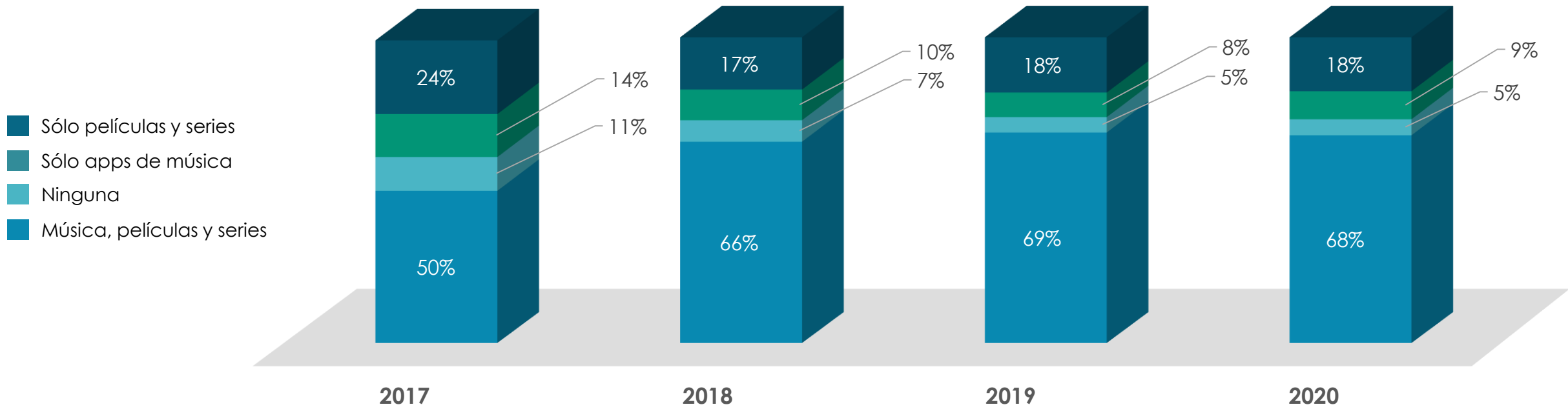
Series



Documentales



Consumo de apps de música, películas y series



- **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- **Tipo de empresa:**
 - **Cableoperador:** Plataformas que corresponden a un cableoperador. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto.
 - **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores.
 - **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales que tienen su propia OTT.
- **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
 - **Gratuito (FVOD):** Es el VOD gratuito. Puede requerir o no de crear un usuario. (Por ejemplo, Televisa Deportes, TV Azteca).
 - **Suscripción VOD (SVOD):** Es VOD por Suscripción Mensual para acceder a los contenidos. (Por ejemplo, Netflix, Blim).
 - **Transacción VOD (TVOD):** Consiste en el alquiler de cada contenido que se quiera ver. (Por ejemplo, Cinépolis Klic, iTunes).
 - **TV Everywhere (TVE):** Servicio de Contenidos de Video disponibles a través de una Plataforma en línea, en el que el usuario ya está suscrito a una plataforma y es lo que permite el acceso al TV Everywhere sin costo extra. (Por ejemplo: Canal Sony, Fox Play, ESPN Play, etc.).
 - **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio. (Por ejemplo: Claro Video).
 - **Validated VOD:** Es el VOD al que solo se puede acceder demostrando que uno es cliente de dicha empresa, y por eso obtiene acceso gratuito a determinado contenido.