

Contenido



Ficha Técnica <u>3</u>
Resultados Estatales <u>8</u>
Niñas y Niños <u>60</u>
Urbano / Rural <u>97</u>



Ficha técnica



Metodología

• Entrevistas cara a cara en hogares.

Público objetivo

• Individuos de 7 años o más edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de muestra y error

• 5,315 casos finales con un margen de error teórico máximo del ± 1.5%, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ URBANA: 4,625 casos ✓ RURAL: 690 casos

- Se recomienda que todos los porcentajes y promedios calculados a partir de una base natural menor a 150 casos sean tomados de forma direccional dado el posible error muestral asociado.
- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Cuestionario

Ficha técnica



Levantamiento

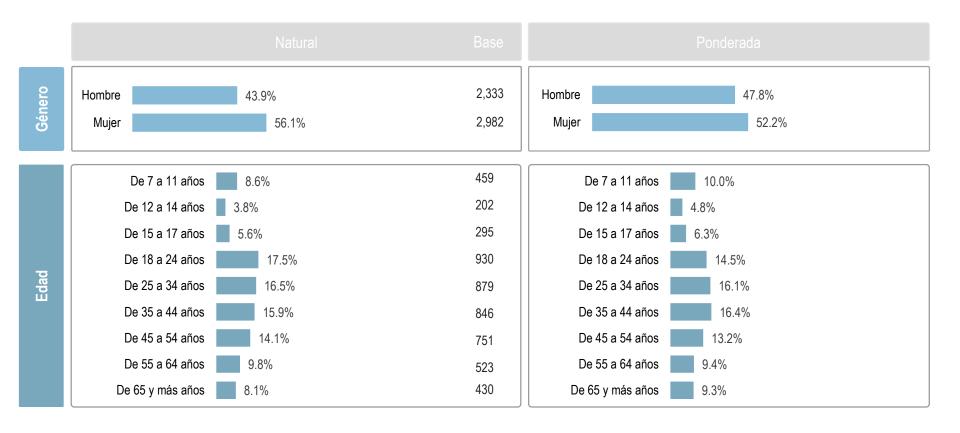
• El levantamiento se llevó a cabo del 30 de noviembre de 2018 al 30 de enero del 2019 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

- Factores de extrapolación y de ponderación tanto para hogares como para personas fueron calculados para reflejar un diseño muestral polietápico y estratificado. Los factores arriba mencionados fueron a su vez corregidos por un método iterativo para reflejar la composición sociodemográfica (sexo y edad) de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 y con las tasas de crecimiento a 2019 publicadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI).
- Los porcentajes y promedios reportados en este documento se presentan ponderados, mientras que las bases se presentan sin ponderar, con la intención de mostrar el número de casos levantados.

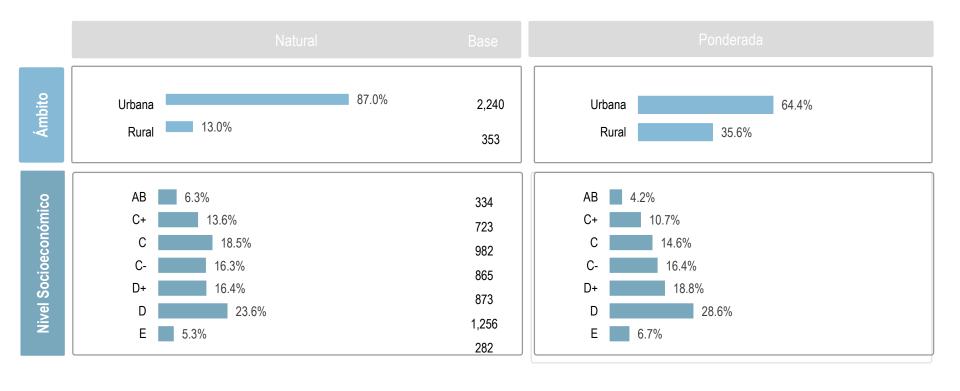
Perfil de personas entrevistadas





Perfil de personas entrevistadas







Principales hallazgos



- 94% de los hogares reporta tener televisor, en promedio 1.6 televisores.
- Cerca de 46% de los hogares dijeron depender de la señal de televisión abierta para ver canales de televisión.
- 77% de los entrevistados con televisor señalaron ver contenidos de canales de TV abierta, siendo Las Estrellas el que mayor número de menciones obtuvo.
- Noticias y películas son los tipos de programas de televisión abierta que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El 54% de los hogares tienen contratado un sistema de televisión de paga, de los cuales 74% consumen canales de televisión abierta.
- Películas y series son los tipos de contenidos de televisión de paga que las personas ven con mayor frecuencia.
- 44% de las personas declararon escuchar estaciones de radio, siendo los programas musicales los más escuchados en un 74% de las ocasiones.
- 87% de las personas que escuchan la radio, lo hacen principalmente en su casa y 56% de ellas, a través de estéreo / grabadora.
- El 46% de los entrevistados declararon ver contenidos audiovisuales por internet. YouTube es la plataforma más utilizada seguida por Facebook.

Principales hallazgos

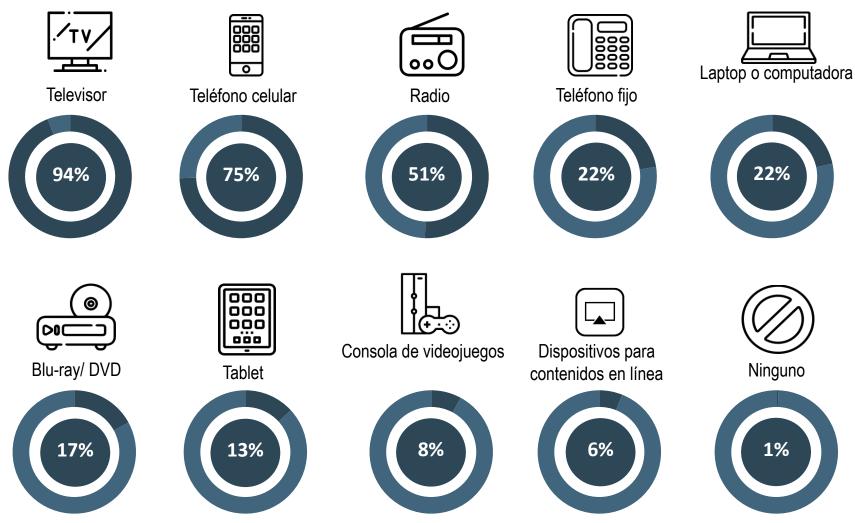


- 40% de los entrevistados que consumen contenidos por internet, ven con mayor frecuencia películas; seguido por videos musicales con el 36% y series con el 30%.
- El teléfono celular es el dispositivo que más se usa para consumir contenidos por internet en un 82%.
- 19% dijo jugar videojuegos, el teléfono es el dispositivo más utilizado para estos fines.
- 89% de las personas de 16 años o más declara seguir las noticias.
- Los principales medios para seguir las noticias son televisión abierta, redes sociales y radio.



Equipamiento del hogar

Base: 5,315 hogares
Promedio de 3.1 respuestas por hogar



Infraestructura



Promedio de televisores en el hogar



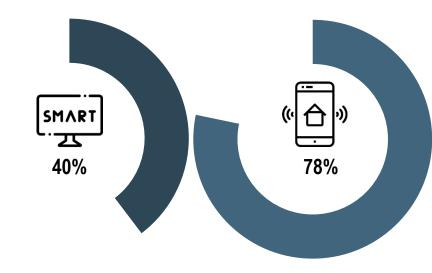
Base: 4,992 hogares con televisor

Promedio de radios en el hogar



Base: 2,687 hogares con radio en el hogar

Presencia de smart TV y smartphone en el hogar

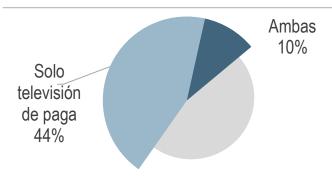


Base: 4,006 hogares que tienen televisor digital

Base: 4,259 hogares que tienen teléfono celular

Tipo de señal en el hogar



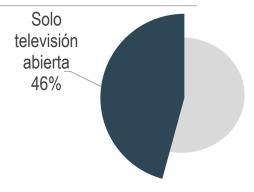


Base: 4,992 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 2,686 hogares con televisión de paga Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

	Tromedio. 1.1 respuestas por nogar
35%	Tener más opciones de contenidos y canales
23%	No recibo o recibo mala señal de televisión abierta
14%	Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor
10%	Transmiten programas que no puedo ver en otro lado
9%	Precio accesible
6%	Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet



Base: 4,992 hogares con televisor

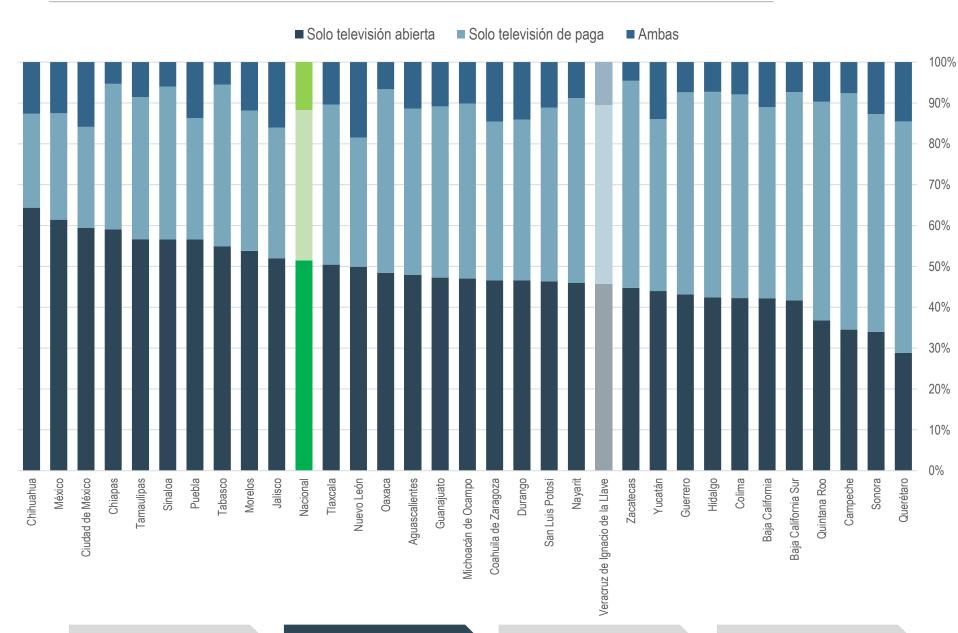
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base: 2,306 hogares con solo televisión abierta Promedio: 1.1 respuestas por hogar*

66%	Por el precio
24%	Veo poco tiempo la televisión
6%	Los canales de televisión abierta son suficientes
4%	Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)
3%	No hay un proveedor o servicio que me convenza
1%	No hay en mi localidad

Tipo de señal en el hogar - Entidades



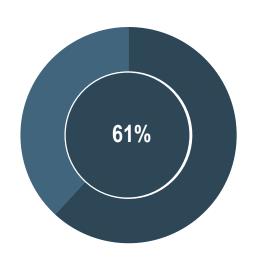


Uso de internet



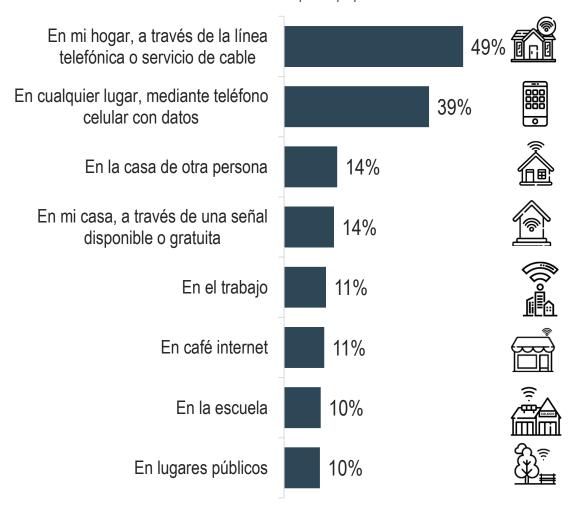
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 5,315 personas



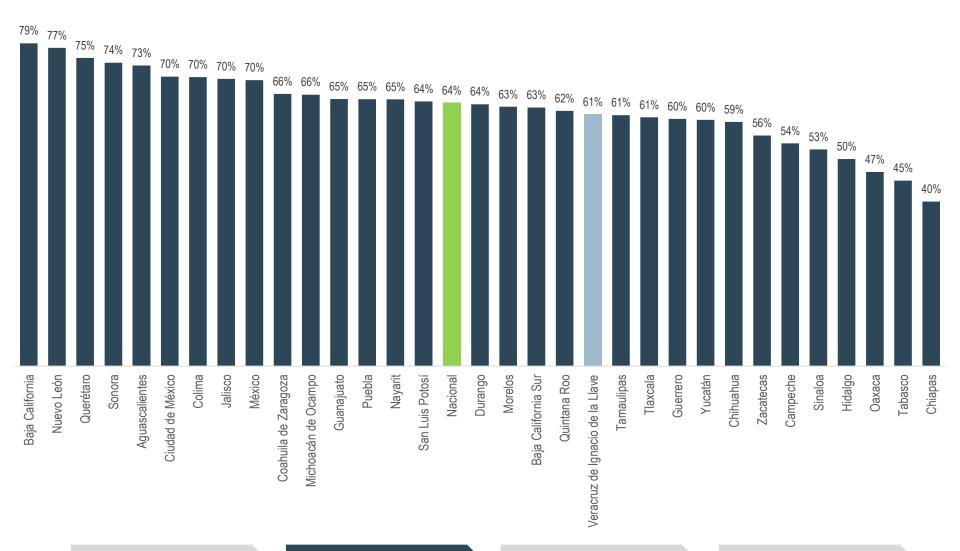
Lugares para acceder a internet

Base: 3,609 personas que usan internet Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Uso de internet – Entidades



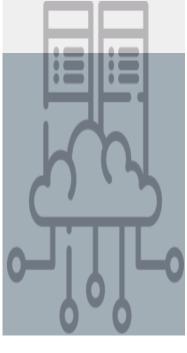


Redes sociales y mensajería instantánea



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,609 personas que usan internet



84%

Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 3,121 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.9 respuestas por persona*



WhatsApp





Facebook





YouTube





Facebook Messenger





Google+

19%





de las personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 4,992 personas que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 3,793 personas que ven canales de televisión abierta Promedio: 2.1 respuestas por persona*

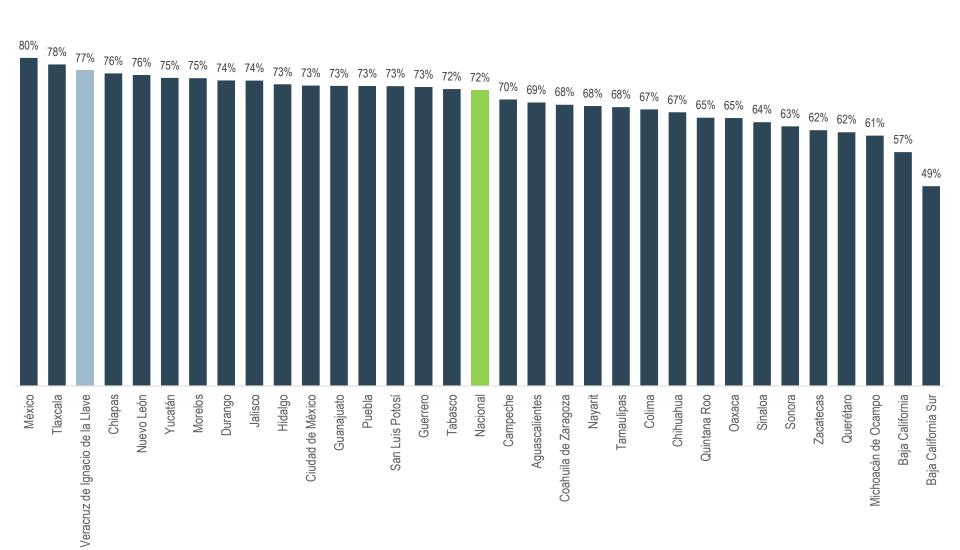


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades

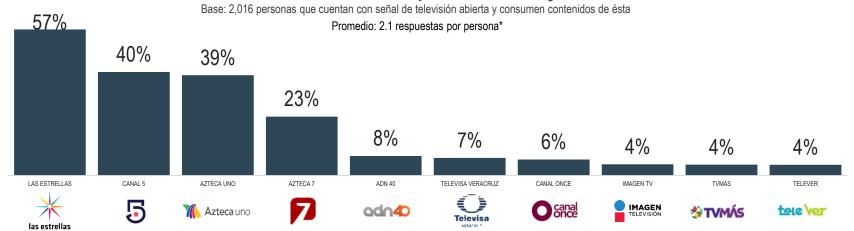




Televisión abierta



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

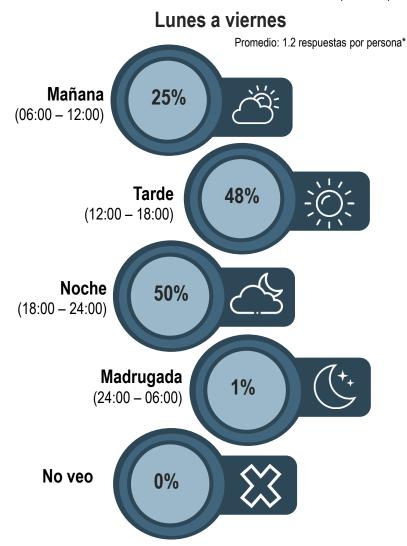
Base: 3,793 personas que ven canales de televisión abierta Promedio: 2.4 respuestas por persona*

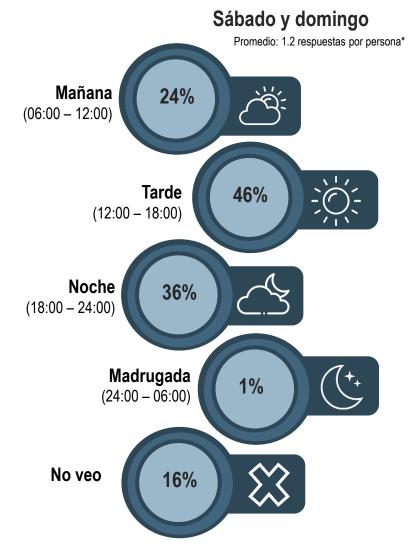
Noticias	49%	Series	20%
Películas	38%	Musicales	12%
Telenovelas	36%	Ja! Comedia / Cómicos	11%
Deportes	22%	Dramatizado unitario	7%
Caricaturas / Programas infantiles	21%	Documentales, reportajes culturales y educativos	7%



Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 3,793 personas que ven canales de televisión abierta



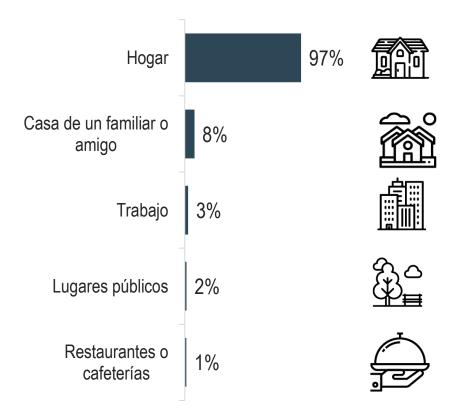


Televisión abierta



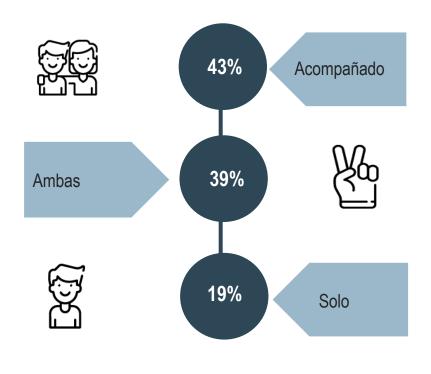
Lugares donde ve televisión abierta

Base: 3,793 personas que ven canales de televisión abierta Promedio: 1.1 respuestas por persona*

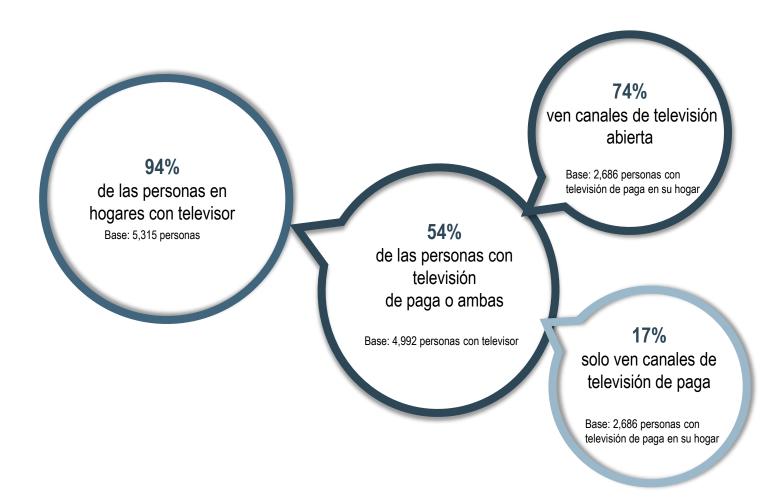


¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 3,793 personas que ven canales de televisión abierta

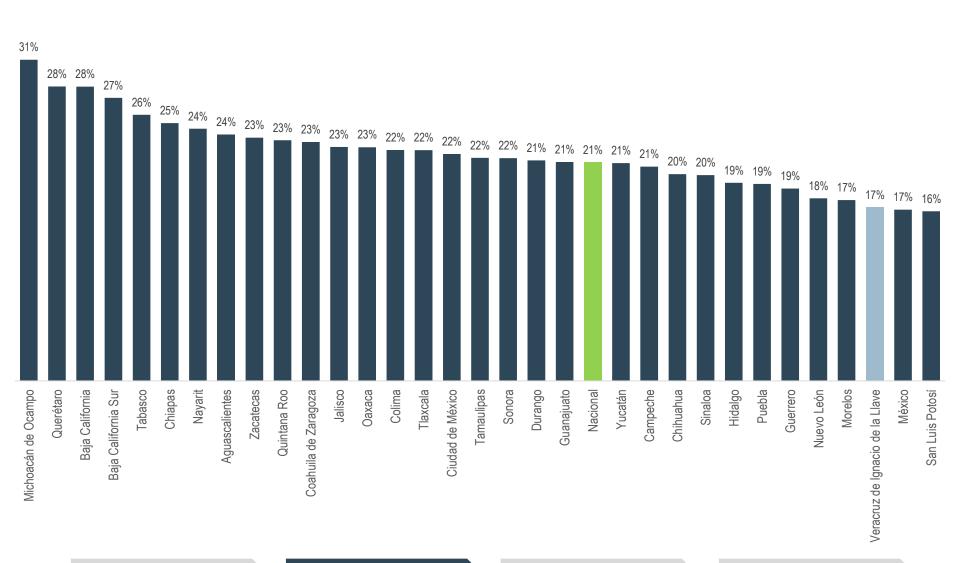






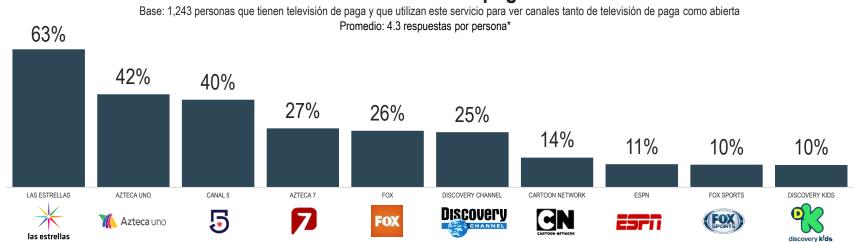
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



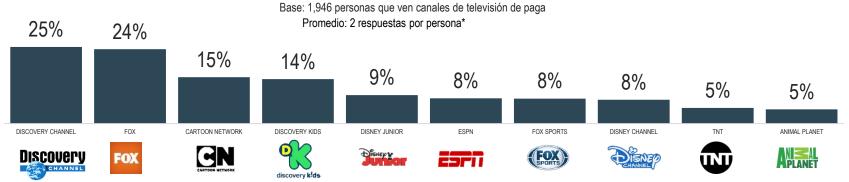




Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Tipo de programas más vistos en televisión de paga

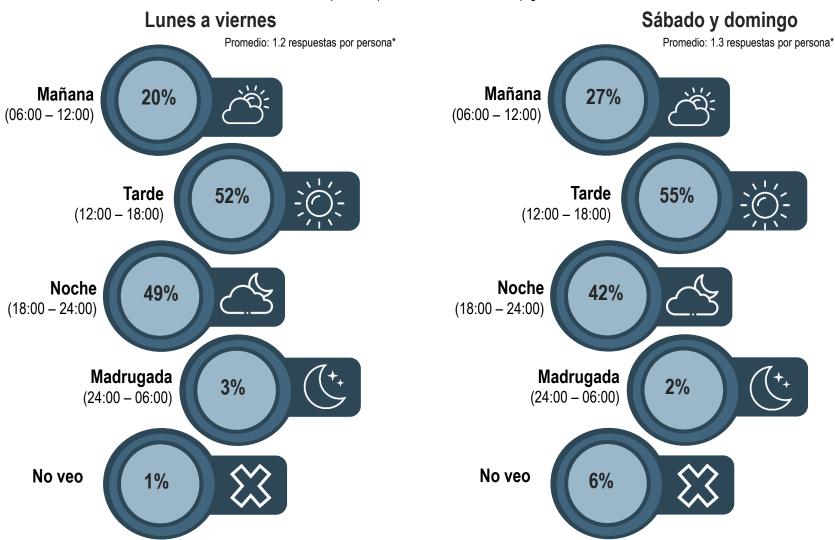
Base: 1,946 personas que ven canales de televisión de paga Promedio: 2.4 respuestas por persona*

Samuel Samuel		C the second sec	
Películas	58%	Musicales	17%
Series	34%	Telenovelas	15%
Deportes	28%	Ja! Comedia / Cómicos	12%
Noticias	26%	Documentales, reportajes culturales y educativos	12%
Caricaturas / Programas infantiles	24%	Debate / Opinión	4%



Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

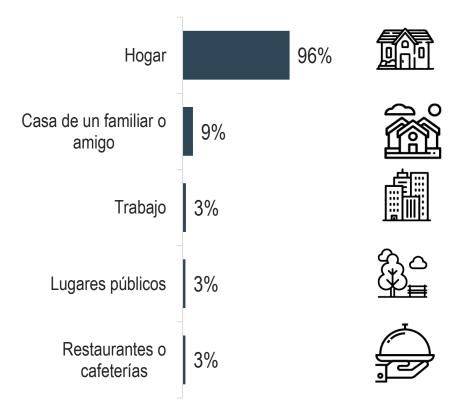
Base: 1,946 personas que ven canales de televisión de paga





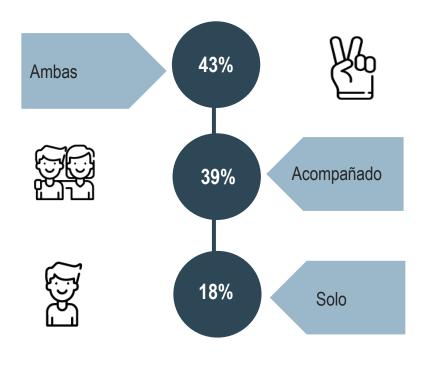
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 1,946 personas que ven canales de televisión de paga Promedio: 1.1 respuestas por persona*

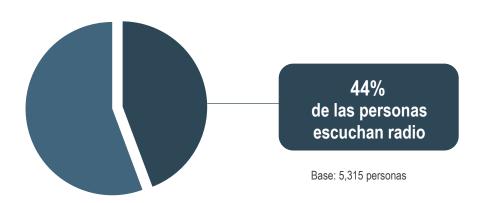


¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 1,946 personas que ven canales de televisión de paga





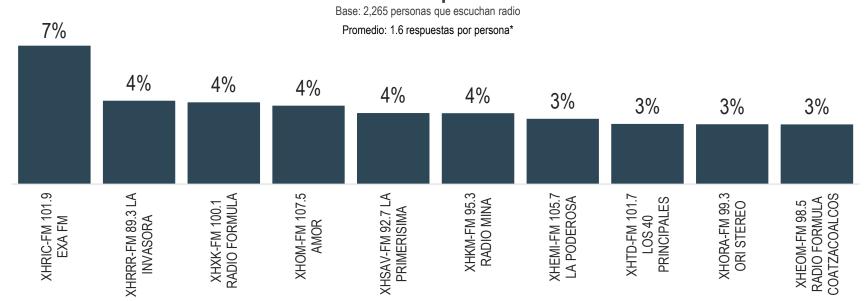


Consumo por tipo de banda

Base: 2,265 personas que escuchan radio



Estaciones de radio que más escucha**

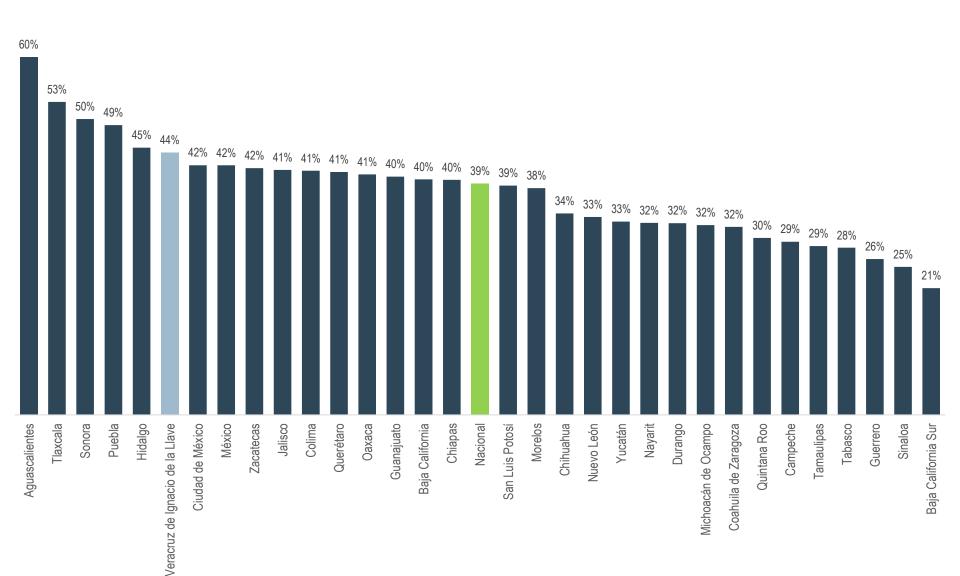


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades







Tipo de programas de radio más escuchados

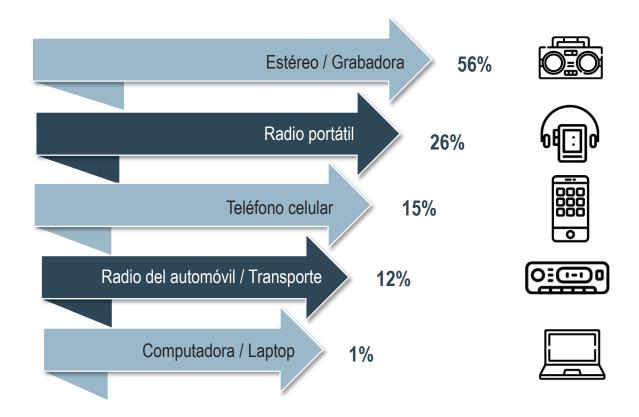
Base: 2,265 personas que escuchan radio Promedio: 1.7 respuestas por persona*

	Musicales	74%	Ja! Ja!	Humor / Cómicos	5%
NOTICIAS	Noticias	58%		Programas infantiles	3%
	Deportes	13%		Estilo de vida / Programa de revista	3%
	Culturales / Científicos	8%		Radionovelas	1%
	Debate / Opinión	6%			



Dispositivos más utilizados para escuchar radio

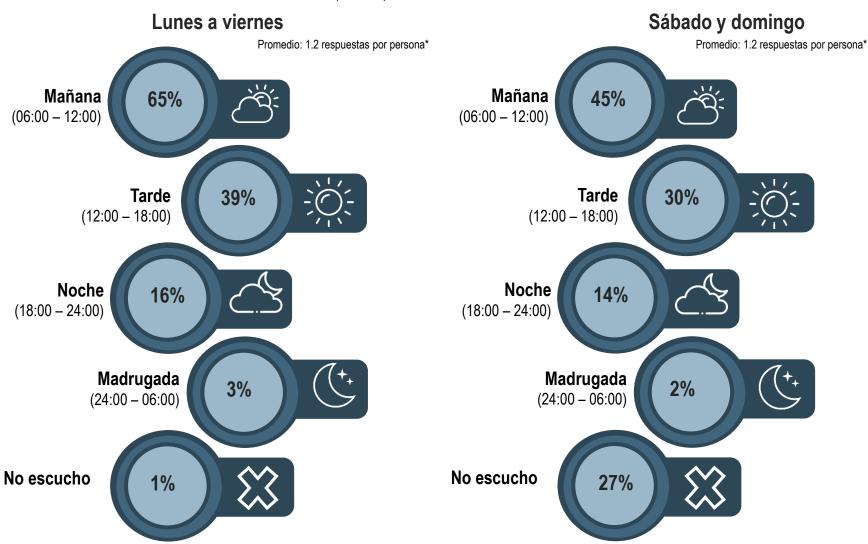
Base: 2,265 personas que escuchan radio Promedio: 1.1 respuestas por persona*





Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 2,265 personas que escuchan radio





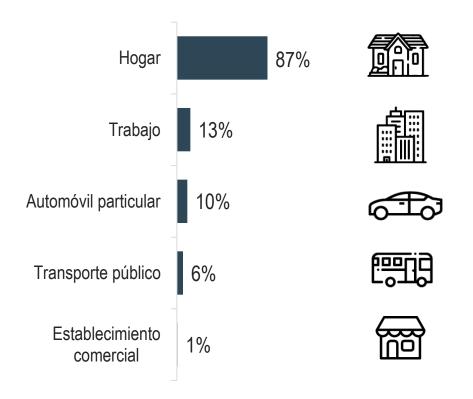
Lugares donde escucha radio

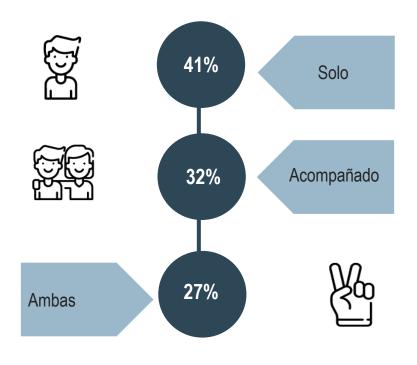
Base: 2,265 personas que escuchan radio

Promedio: 1.2 respuestas por persona*

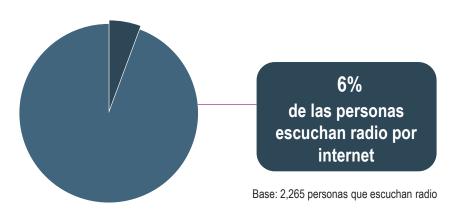
¿Con quién escucha la radio?

Base: 2,265 personas que escuchan radio







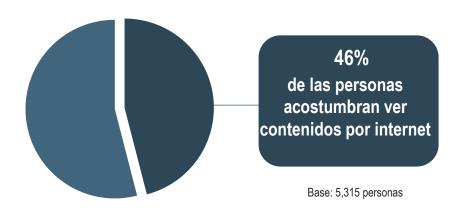


Razones para escuchar radio por internet

Base: 156 personas que escuchan radio por internet Promedio: 1.1 respuestas por persona*

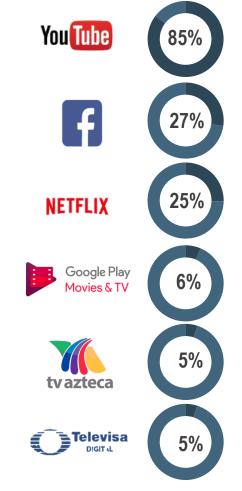






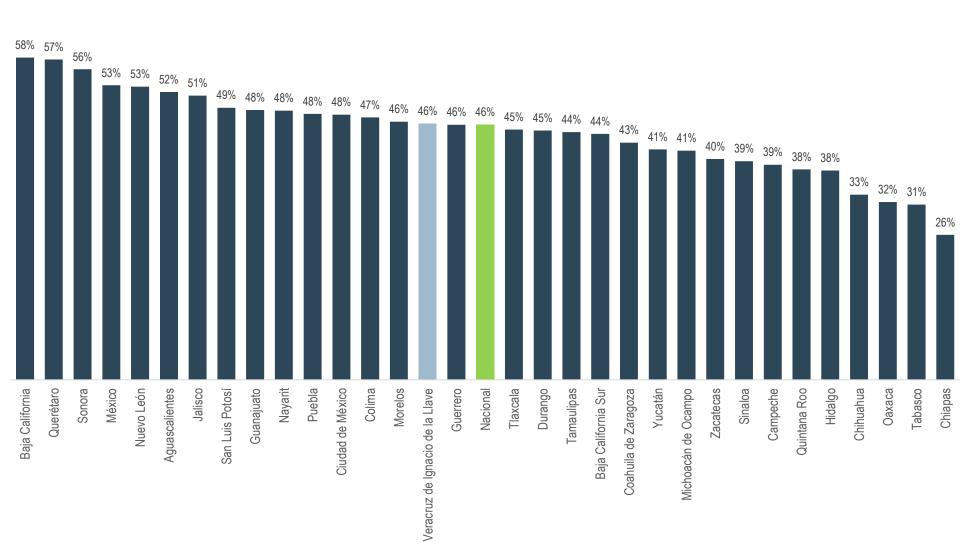
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet Promedio: 1.8 respuestas por persona*



Consumen contenidos por internet – Entidades





Uso de plataformas que requieren de pago





de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet



de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 1,017 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Uso de plataformas que no requieren pago





de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

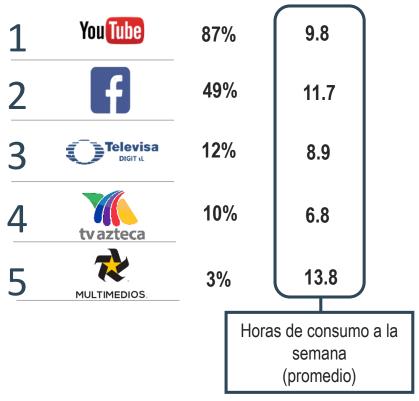
Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base: 2,365 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*





Tipo de contenidos más vistos

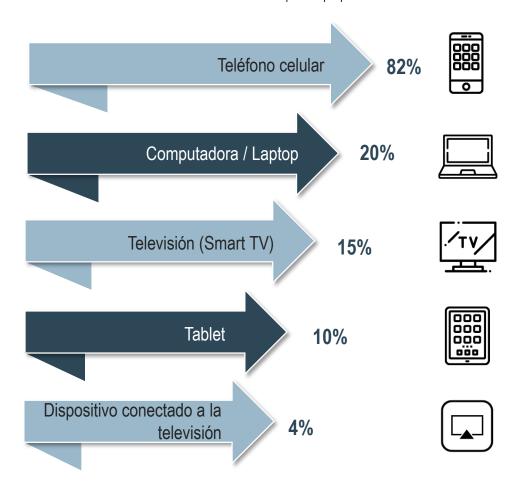
Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet Promedio: 2.3 respuestas por persona*

Películas	40%	Documentales / Culturales	15%
Videos musicales	36%	Noticias	14%
Series	30%	Ja! Videos cómicos	12%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc.)	28%	Caricaturas / Programas infantiles	11%
Deportes	20%	Animé	9%



Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

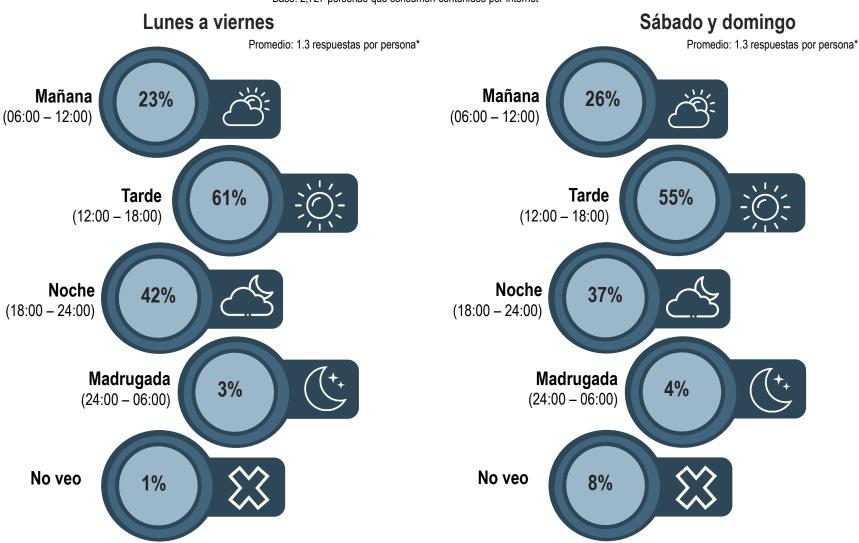
Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet Promedio: 1.3 respuestas por persona*





Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

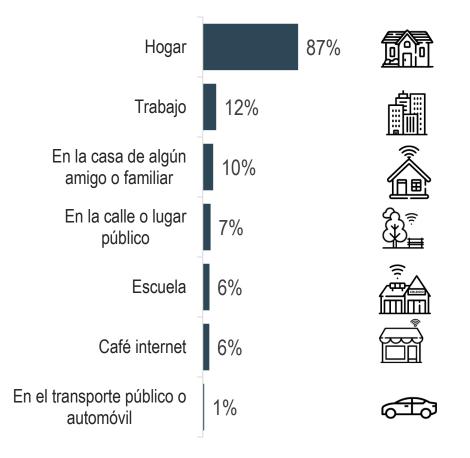
Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet





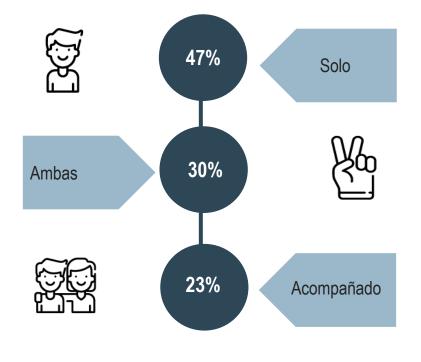
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet Promedio: 1.3 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

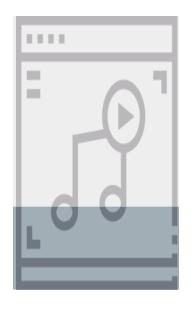
Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet





Escucha música o contenidos por internet

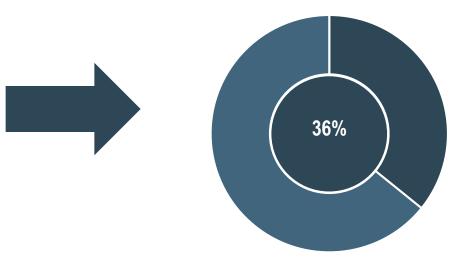
Base: 2,727 personas que consumen contenidos por internet



30%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica

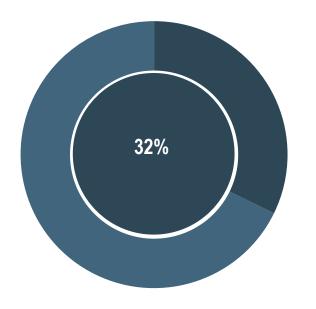
Base: 891 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

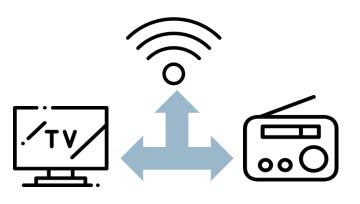




Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión Base: 799 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan

música por internet





Total

Videojuegos



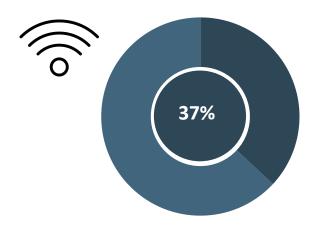
Consumo de videojuegos

Base: 5,315 personas



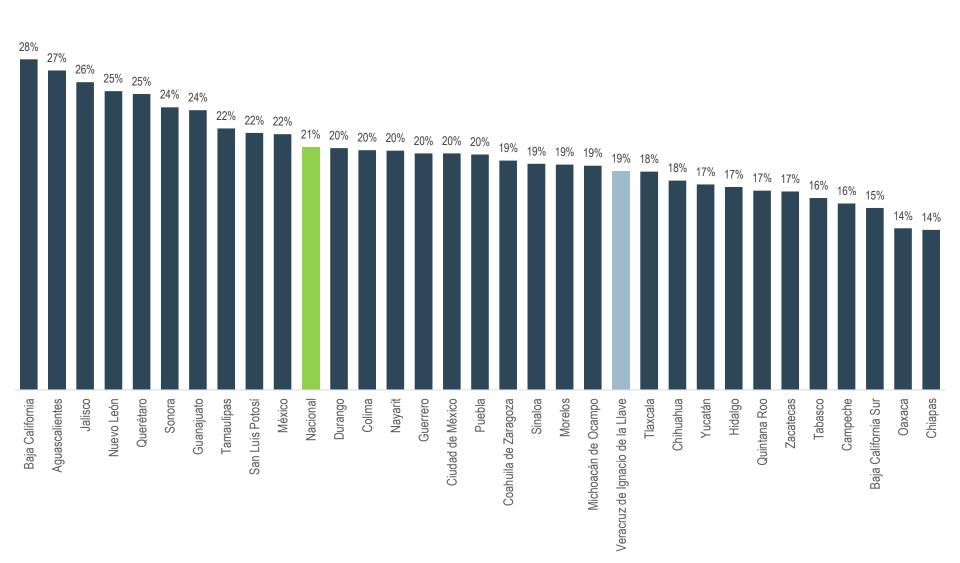
Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 1,142 personas que juegan videojuegos



Consumo de videojuegos – Entidades







Tipo de videojuegos que más juega

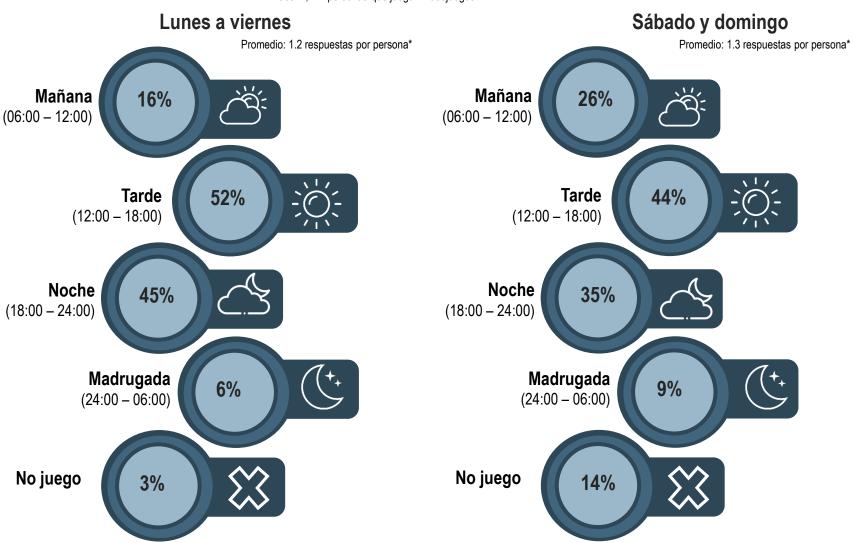
Base: 1,142 personas que juegan videojuegos Promedio: 1.9 respuestas por persona*

Carreras	36%	Destreza / Rompecabezas	16%
Peleas / Batallas / Lucha	34%	Música / Baile	7%
Deportes	31%	De dibujo	6%
Estrategia	24%	Belleza / Moda	5%
Aventura / RPG	21%	E=mc ² Educativos	4%



Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 1,142 personas que juegan videojuegos



Videojuegos

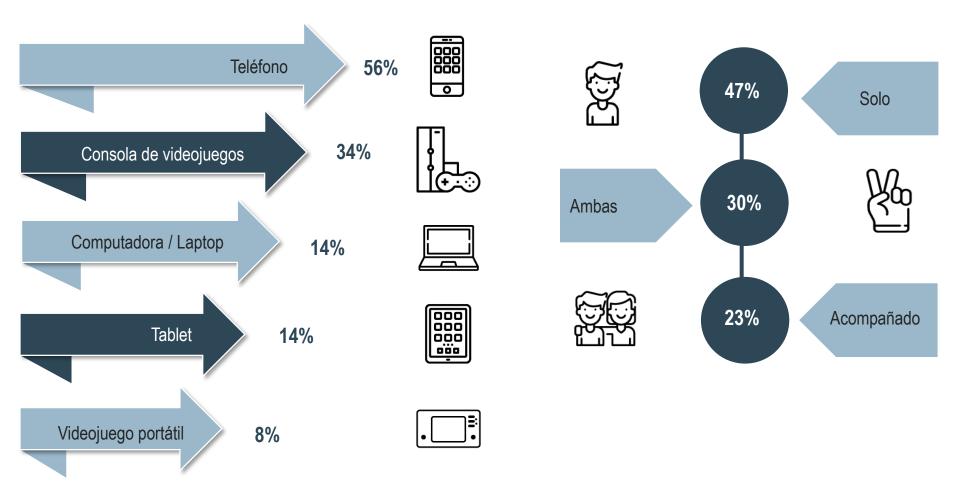


Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 1,142 personas que juegan videojuegos Promedio: 1.3 respuestas por persona*

¿Con quién juega?

Base: 1,142 personas que juegan videojuegos



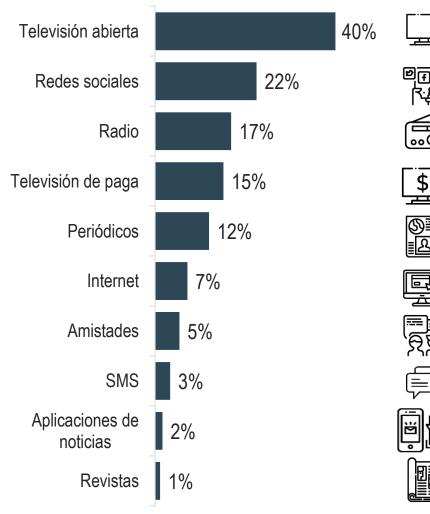
Consumo de noticias





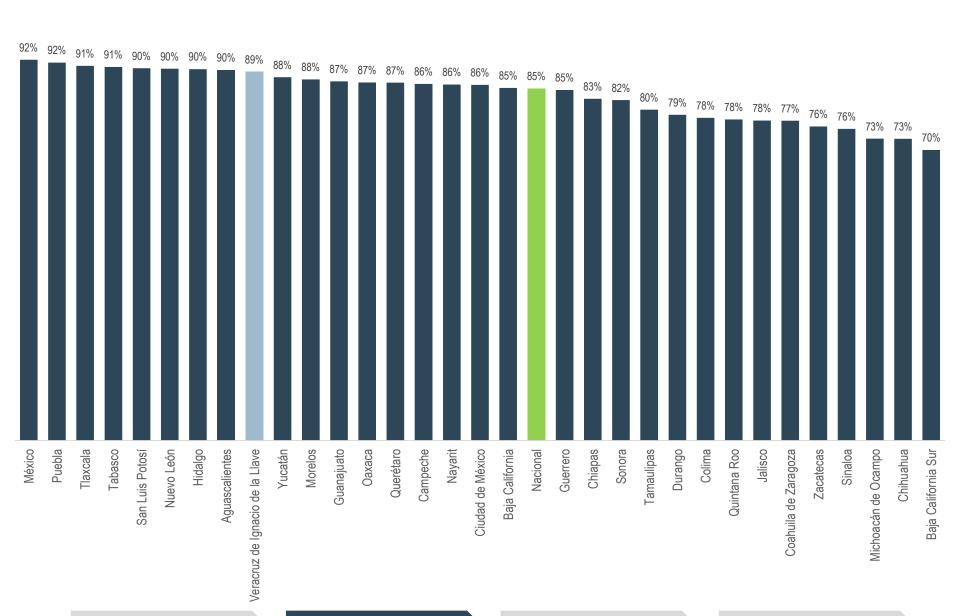
Medio a través del cuál las sigue

Base: 4,560 personas de 16 años o más Promedio: 1.2 respuestas por persona*



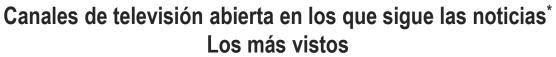
Consumo de noticias – Entidades





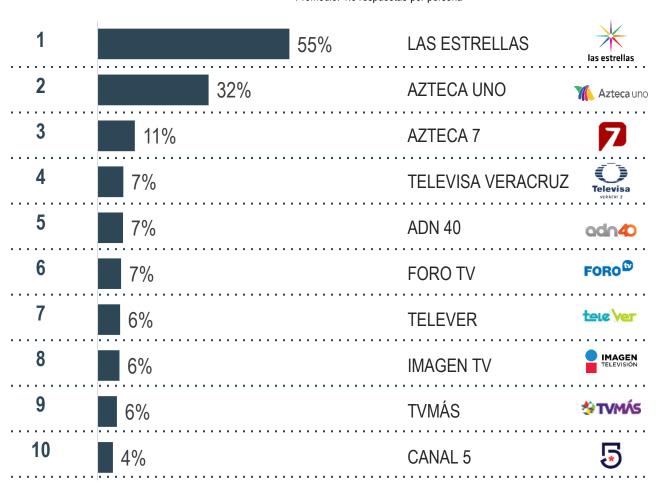
Consumo de noticias - canales de televisión abierta







Base: 1,954 personas que siguen las noticias en televisión abierta Promedio: 1.5 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Total

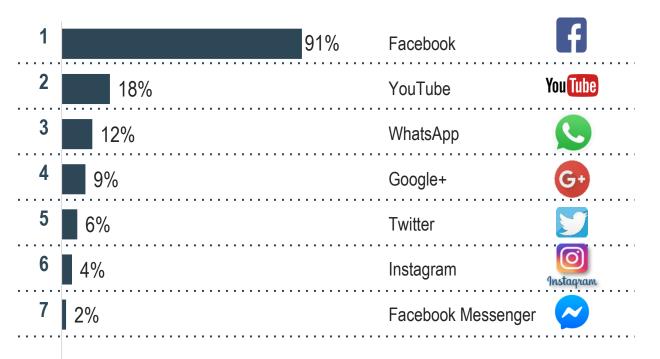
Consumo de noticias - redes sociales





Redes sociales en las que sigue las noticias* Las más utilizadas

Base: 1,259 personas que siguen las noticias en redes sociales Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

Consumo de noticias - estaciones de radio





Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

Base: 778 personas que siguen las noticias en la radio Promedio: 1.3 respuestas por persona*

1	10%	XHXK-FM 100.1 RADIO FORMULA
2	7%	XHEOM-FM 98.5 RADIO FORMULA COATZACOALCOS
3	7%	XHKM-FM 95.3 RADIO MINA
4	6%	XHU-FM 98.1 LA U DE VERACRUZ
5	5%	XHOTE-FM 95.7 RTV RADIO MAS
6	4%	XHMTV-FM 100.9 EL LOBO DE MINA (COMBO)
7	4%	XHRIC-FM 101.9 EXA FM
8	4%	XHCRA-FM 93.1 LA PODEROSA
9	4%	XHOT-FM 97.7 LA MÁQUINA
10	3%	XHRRR-FM 89.3 LA INVASORA

Total

Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

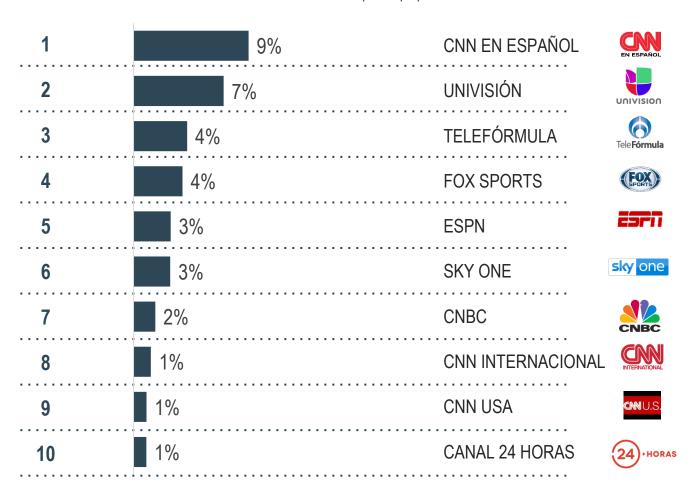
Consumo de noticias - canales de televisión de paga





Canales de televisión de paga en los que sigue las noticias* Los más vistos

Base: 704 personas que siguen las noticias en televisión de paga Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Total

Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

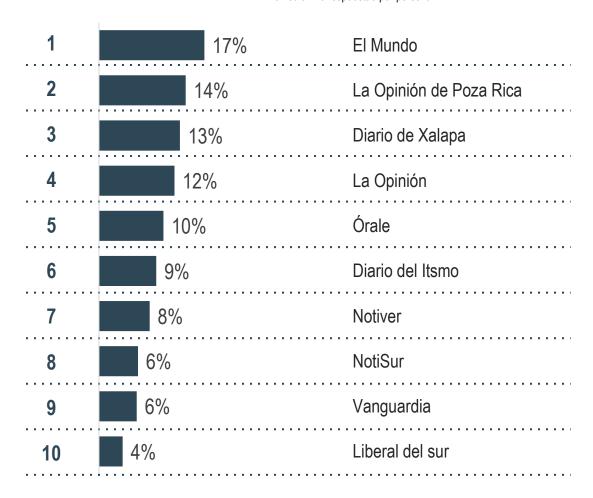
Consumo de noticias - periódicos





Periódicos en los que sigue las noticias* Los más leídos

Base: 443 personas que siguen las noticias en periódicos Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"



Los conductores de noticias que más siguen*

Base: 4,161 personas de 16 años o más que siguen las noticias Promedio: 1.2 respuestas por persona*





Principales hallazgos



- 74% las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de televisión abierta.
- Los canales de la televisión abierta que ven con mayor frecuencia son Las Estrellas, Canal 5 y
 Azteca UNO.
- El tipo de programas de televisión abierta más vistos entre niñas y niños son Caricaturas / Programas infantiles y Películas.
- 58% de los niñas y los niños tienen servicio de televisión de paga; y, los canales exclusivos de la televisión de paga que ven con mayor frecuencia son Disney Junior, Discovery Kids y Cartoon Network.
- 34% de las niñas y niños acostumbran escuchar la radio, principalmente contenidos musicales con 78% y noticias con 46%.
- El dispositivo más utilizado para escuchar contenidos por la radio es estéreo / grabadora con 42%.
- En el caso de las niñas y niños, el hogar es el lugar más frecuente para escuchar la radio con un 98%.
- El 52% de las niñas y niños dijeron consumir contenidos audiovisuales por internet. YouTube es la plataforma más utilizada con un 78% de las preferencias, seguida por Facebook (21%).

Principales hallazgos



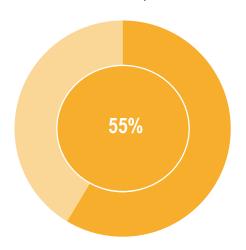
- Los videos musicales, seguidos de las Películas y Caricaturas / Programas infantiles son los contenidos más vistos en internet en este grupo de edad.
- El teléfono celular es el dispositivo que más se usa para consumir contenidos por internet con un 69% seguido de la tableta con un 24%.
- 24% de las niñas y niños escuchan contenidos de audio o música por internet.
- 43% de las niñas y los niños dijeron jugar videojuegos; el Teléfono es el dispositivo más utilizado para estos fines en un 56%.

Uso de internet



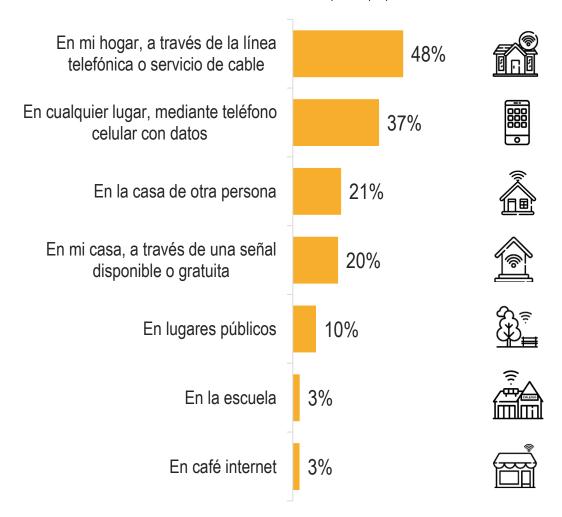
Uso de internet en su casa o en cualquier otro lugar

Base: 459 niñas y niños



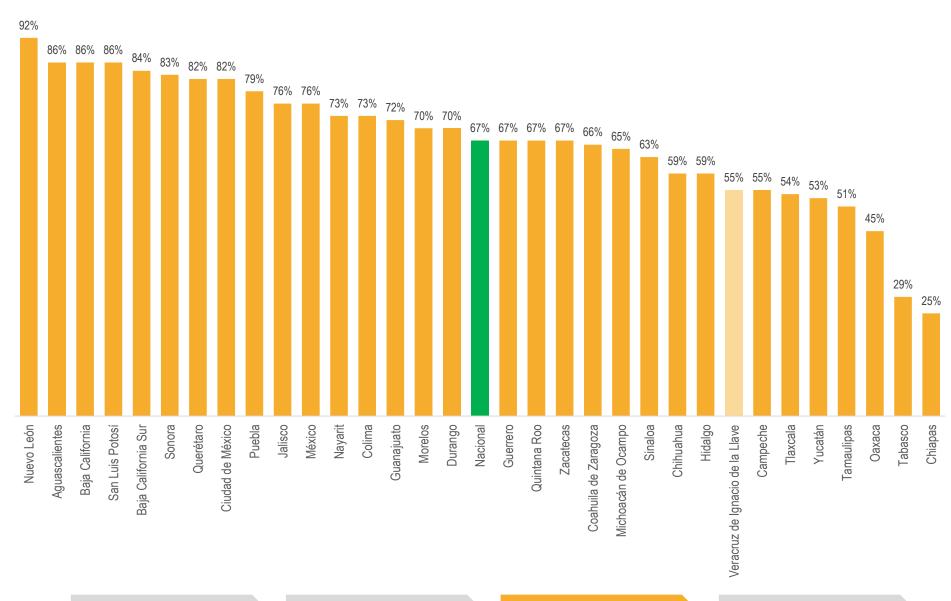
Lugares para acceder a internet

Base: 350 niñas y niños que usan internet Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Uso de internet



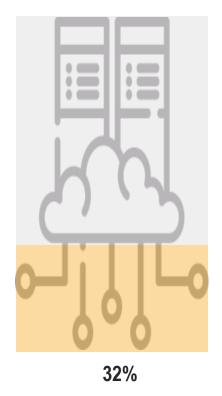


Redes sociales y mensajería instantánea



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 350 niñas y niños que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 137 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea Promedio: 2.3 respuestas por persona*

f	Facebook	64%
	WhatsApp	63%

You Tube	YouTube		51%
----------	---------	--	-----

~	Facebook Messenger	25%







del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

Base: 448 niñas y niños que tienen televisor

Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**

Base: 329 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

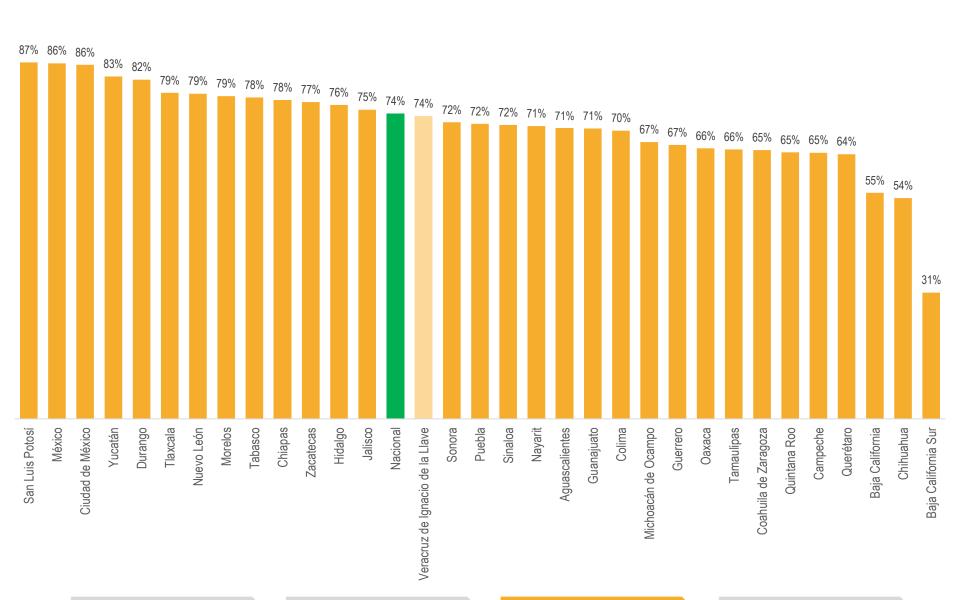


*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Ven canales de televisión abierta – Entidades

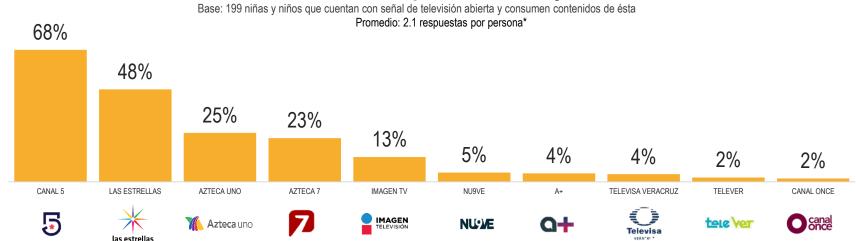




Televisión abierta



Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ven con mayor frecuencia**



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 329 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

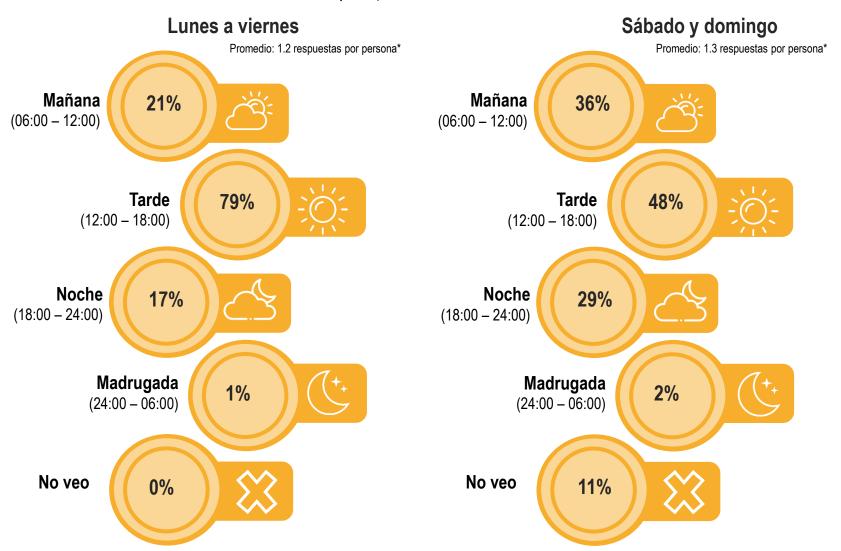
Promedio: 2.6 respuestas por persona*

Caricaturas / Pr infantiles	ogramas 69%	Musicales	16%
Películas	50%	Deportes	14%
Telenovelas	32%	Noticias	12%
Series	29%	Ja! Comedia / Cómicos Ja!	9%
Dramatizado un	itario 19%	* Concursos	8%



Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 329 niñas y niños que ven canales de televisión abierta

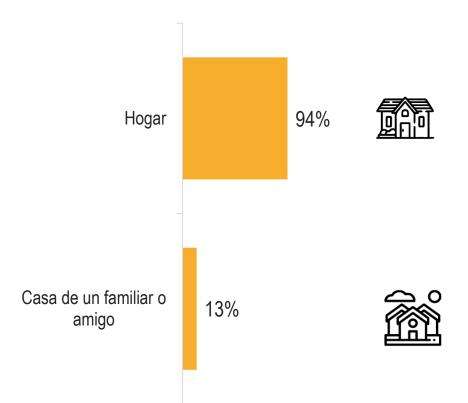


Televisión abierta



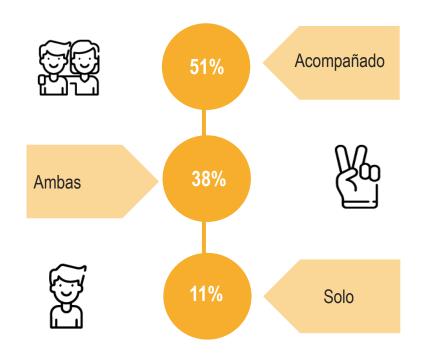
Lugares donde ve televisión abierta

Base: 329 niñas y niños que ven canales de televisión abierta Promedio: 1.1 respuestas por persona*



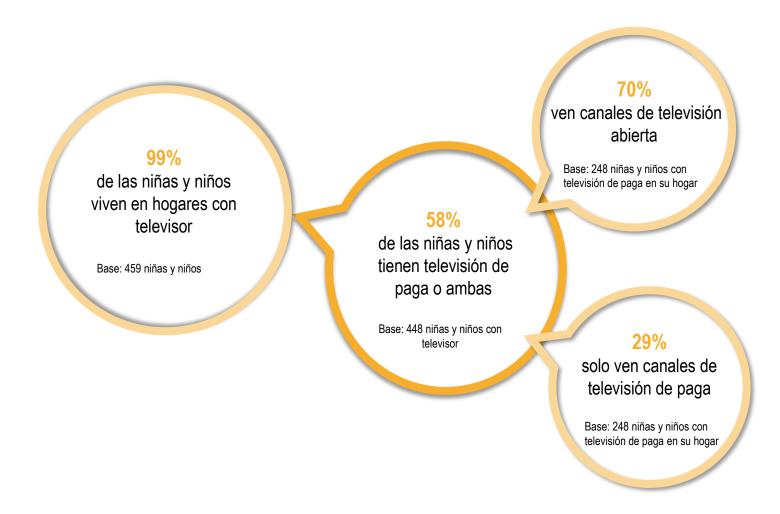
¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 329 niñas y niños que ven canales de televisión abierta



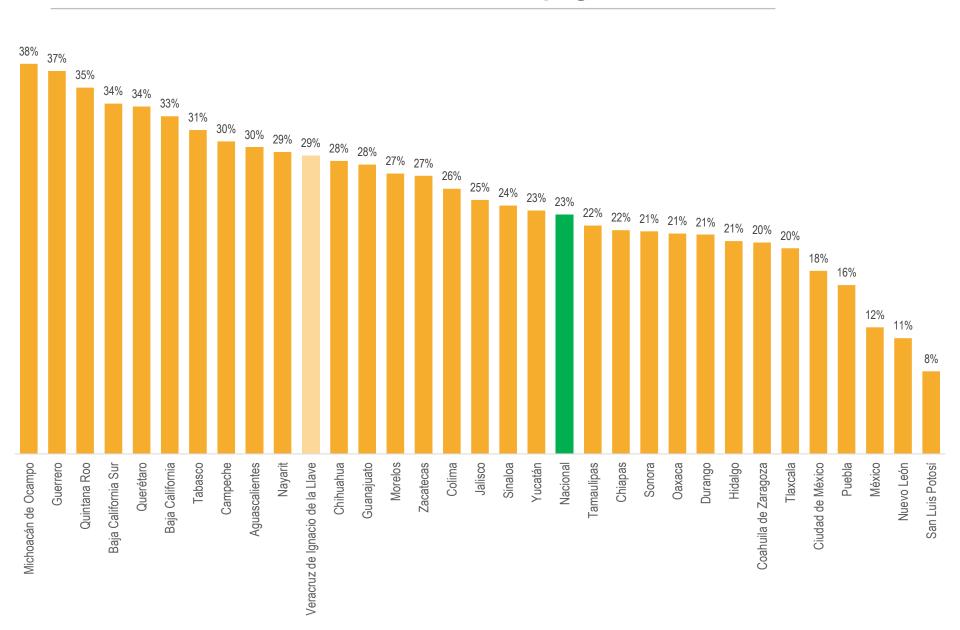
Televisión de paga





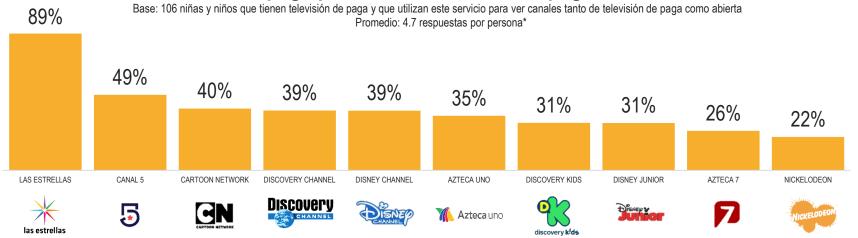
Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



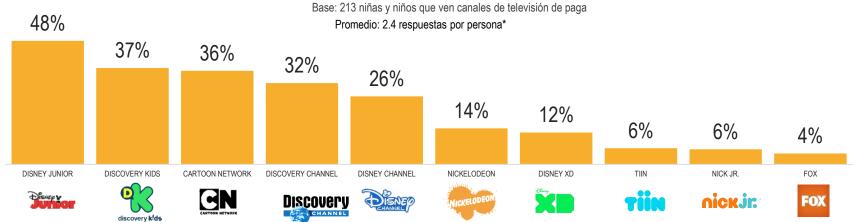




Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Tipo de programas más vistos en televisión de paga

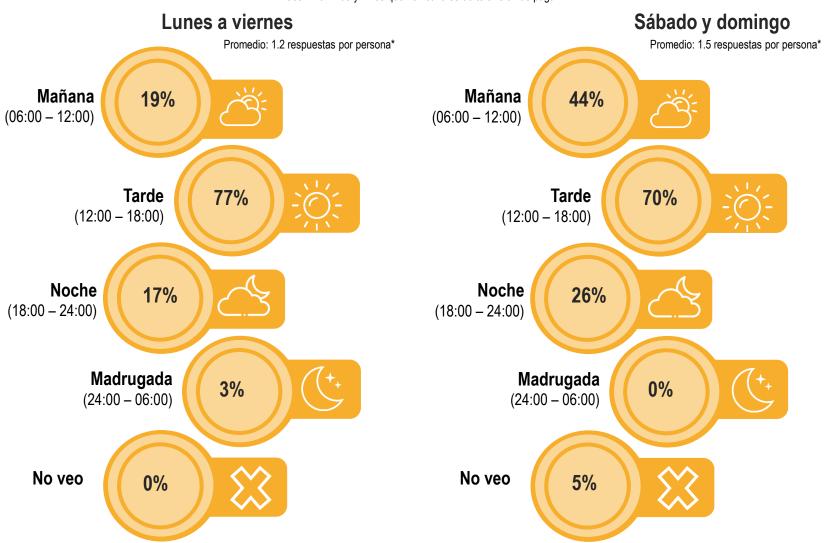
Base: 213 niñas y niños que ven canales de televisión de paga Promedio: 2.2 respuestas por persona*

Caricaturas / Programas infantiles	71%	子四条 Telenovelas	13%
Películas (b)	39%	Noticias Noticias	11%
Series	30%	Dramatizado unitario	11%
Musicales	18%	Ja! Comedia / Cómicos Ja!	8%
Deportes	15%	Documentales, reportajes culturales y educativos	1%



Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

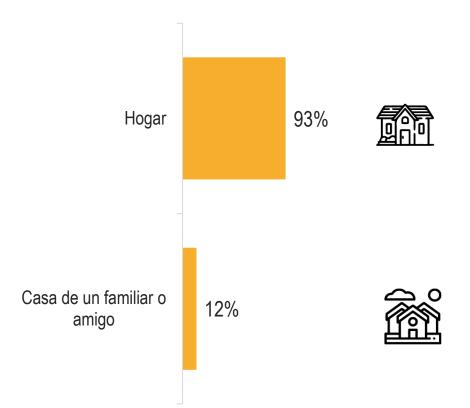
Base: 213 niñas y niños que ven canales de televisión de paga





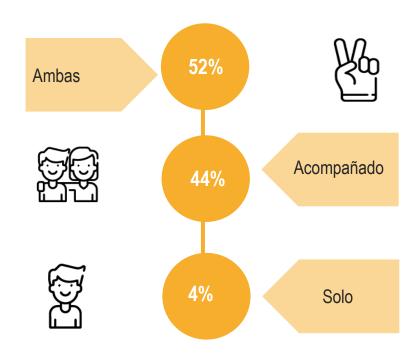
Lugares donde ve televisión de paga

Base: 213 niñas y niños que ven canales de televisión de paga Promedio: 1.1 respuestas por persona*



¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 213 niñas y niños que ven canales de televisión de paga

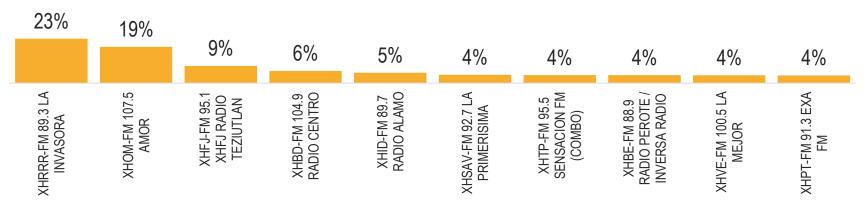






Estaciones de radio que más escucha**

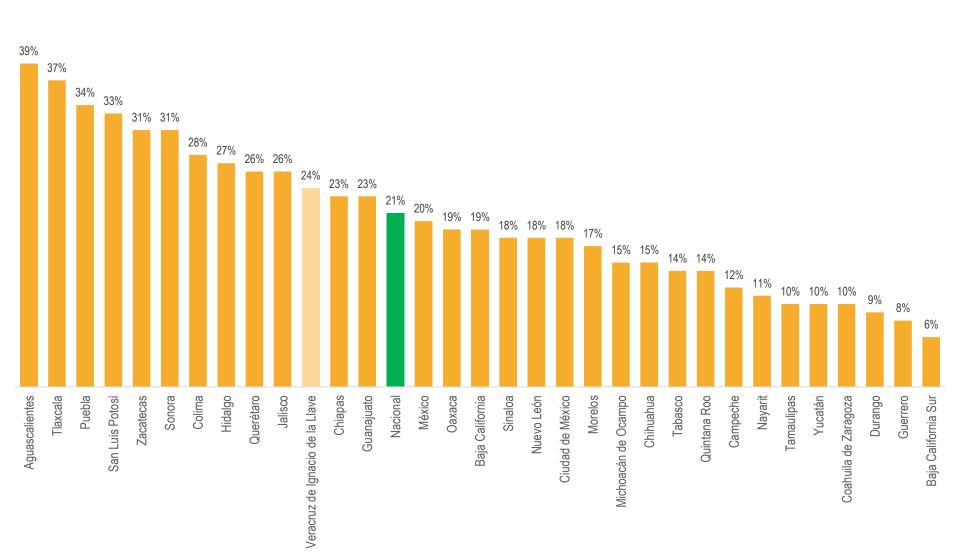
Base: 98 niñas y niños que escuchan radio Promedio: 1.1 respuestas por persona*



^{**}Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades







Tipo de programas de radio más escuchados

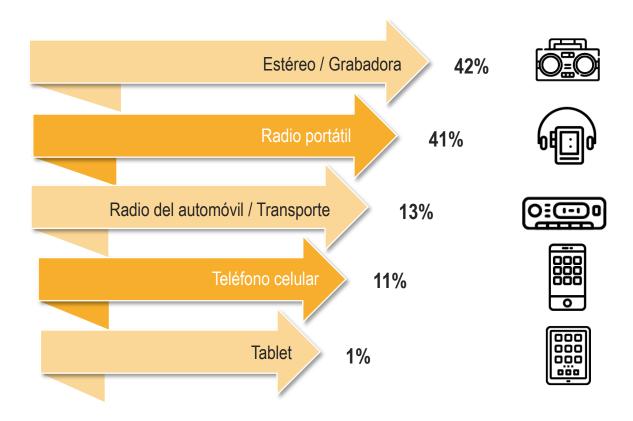
Base: 98 niñas y niños que escuchan radio Promedio: 1.8 respuestas por persona*

	Musicales	78%		Culturales / Científicos	4%
NOTICIAS	Noticias	46%		Estilo de vida / Programa de revista	3%
	Programas infantiles	22%		Debate / Opinión	2%
	Deportes	17%	Ja! Ja!	Humor / Cómicos	2%



Dispositivos más utilizados para escuchar radio

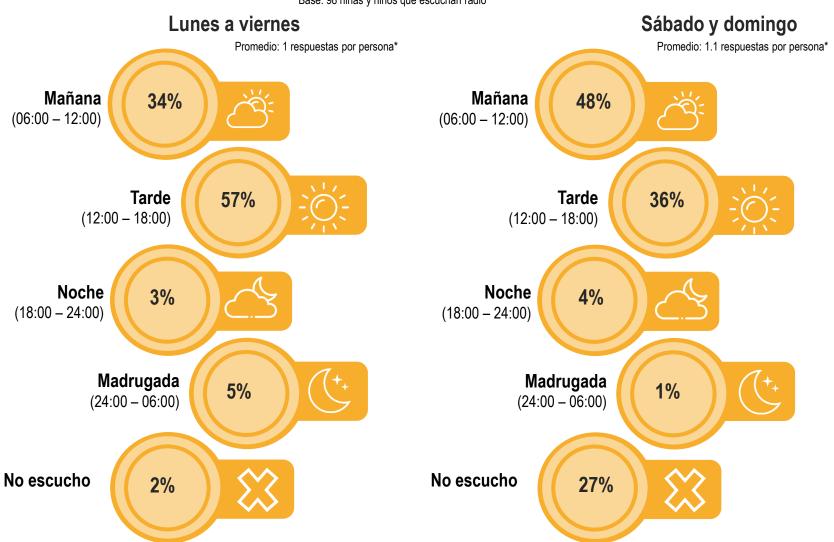
Base: 98 niñas y niños que escuchan radio Promedio: 1.1 respuestas por persona*





Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 98 niñas y niños que escuchan radio



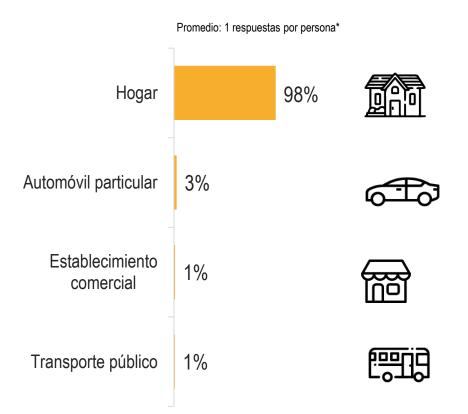


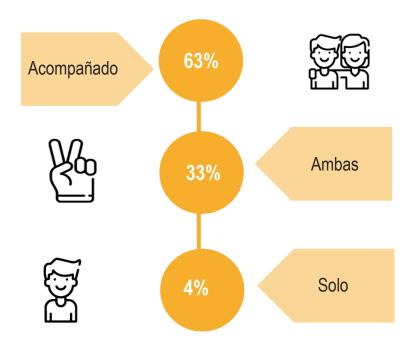
Lugares donde escucha radio

Base: 98 niñas y niños que escuchan radio

¿Con quién escucha la radio?

Base: 98 niñas y niños que escuchan radio

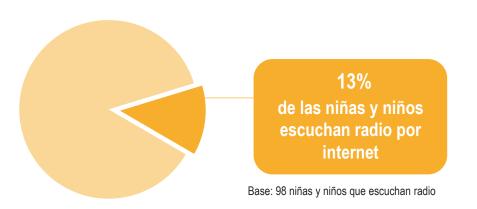






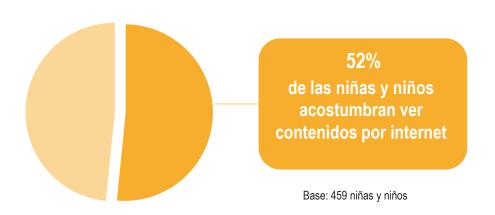
Razones para escuchar radio por internet

Base: 8 niñas y niños que escuchan radio por internet Promedio: 1 respuestas por persona*



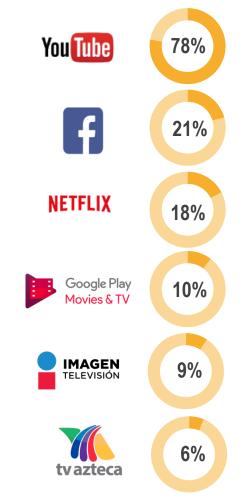






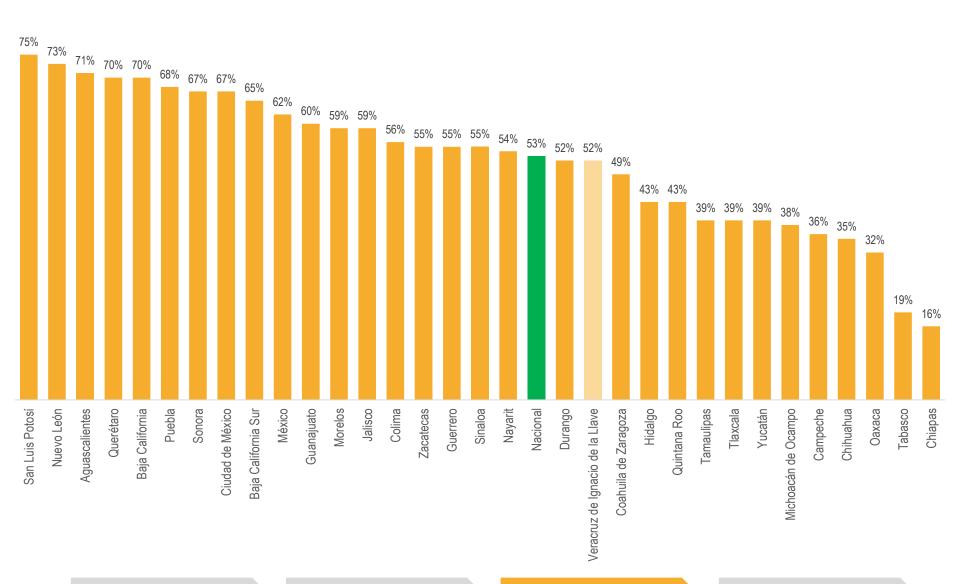
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 295 niñas y niños que consumen contenidos por internet Promedio: 1.6 respuestas por persona*



Consumen contenidos por internet – Entidades







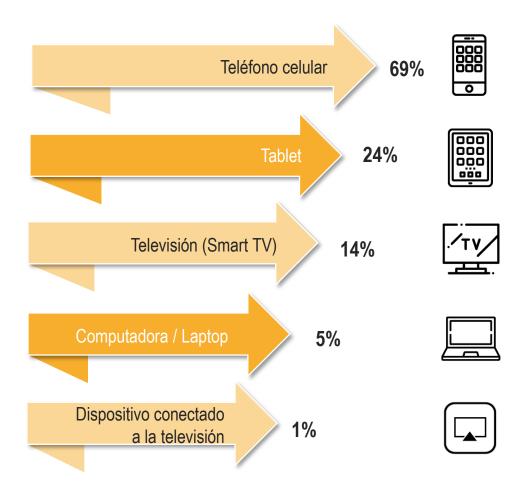
Tipo de contenidos más vistosBase: 295 niñas y niños que consumen contenidos por internet Promedio: 2.3 respuestas por persona*

Videos musicales	54%	Videobloggers	13%
Películas	41%	Ja! Ja! Videos cómicos	12%
Caricaturas / Programas infantiles	34%	Deportes	10%
Series	21%	Documentales / Culturales	8%
Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)	21%	Telenovelas	8%



Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

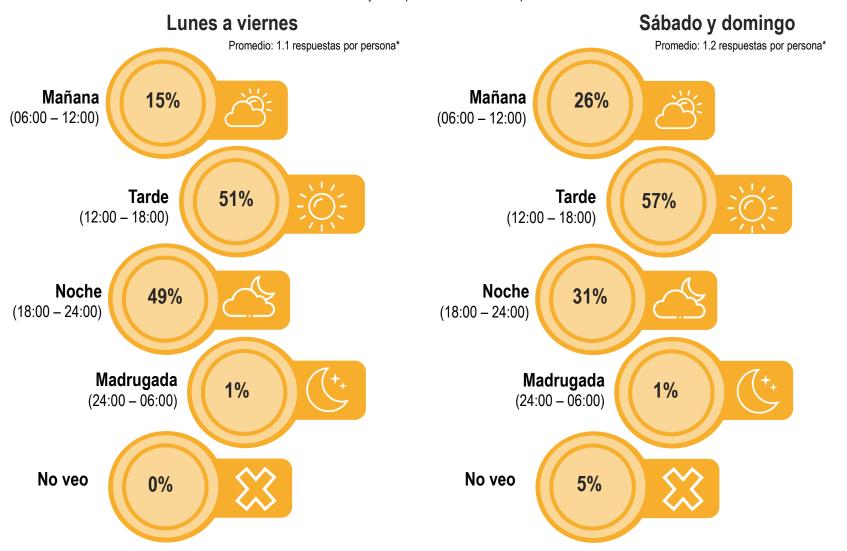
Base: 295 niñas y niños que consumen contenidos por internet Promedio: 1.1 respuestas por persona*





Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

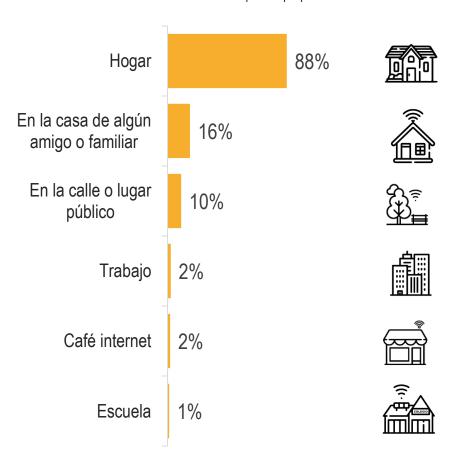
Base: 295 niñas y niños que consumen contenidos por internet





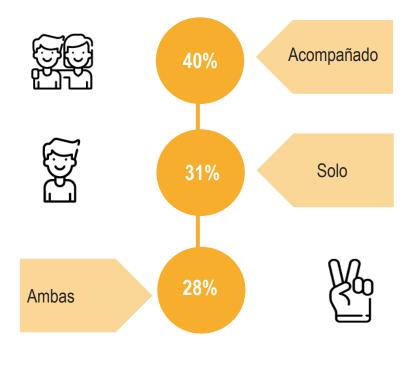
Lugares donde consume contenidos por internet

Base: 295 niñas y niños que consumen contenidos por internet Promedio: 1.2 respuestas por persona*



¿Con quién ve programas en internet?

Base: 295 niñas y niños que consumen contenidos por internet



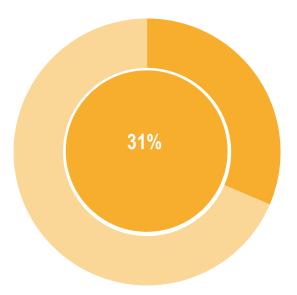


Escucha música o contenidos por internet Base: 295 niñas y niños que consumen contenidos por internet



24%

Consumo simultáneo de internet con radio y / o televisión



Base: 63 niñas y niños que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Videojuegos



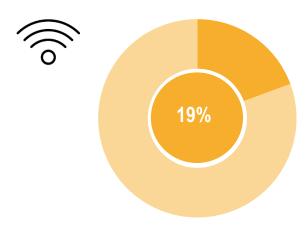
Consumo de videojuegos

Base: 459 niñas y niños



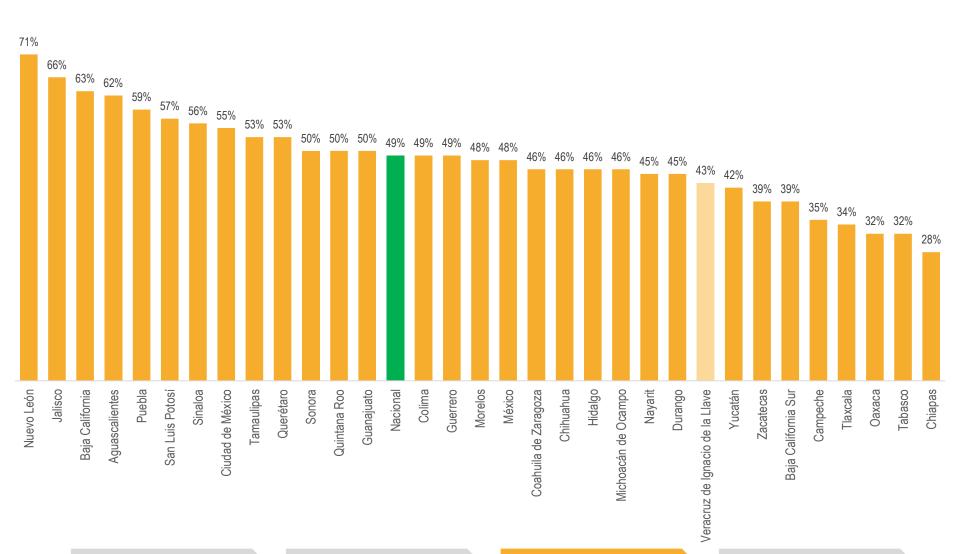
Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 286 niñas y niños que juegan videojuegos



Juega videojuegos – Entidades







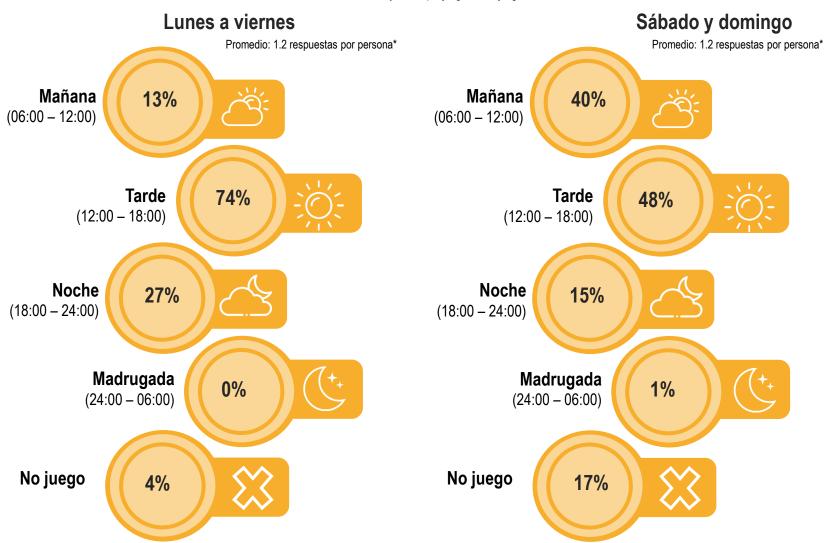
Tipo de videojuegos que más juega

Base: 286 niñas y niños que juegan videojuegos Promedio: 2.1 respuestas por persona*

Carreras	42%	Belleza / Moda	19%
Deportes	38%	Aventura / RPG	9%
Destreza / Rompecabezas	34%	Infantiles	9%
Peleas / Batallas / Lucha	26%	Estrategia	8%
De dibujo	19%	Música / Baile	8%



Horario en el que acostumbra jugar videojuegos Base: 286 niñas y niños que juegan videojuegos



Videojuegos

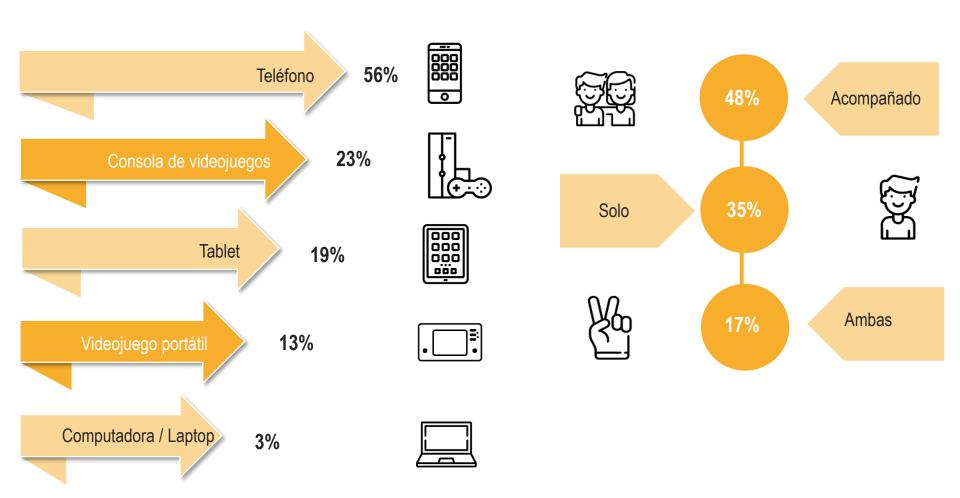


Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base: 286 niñas y niños que juegan videojuegos Promedio: 1.2 respuestas por persona*

¿Con quién juega?

Base: 286 niñas y niños que juegan videojuegos





Principales hallazgos



- En localidades urbanas el 94% de los hogares cuentan con al menos un televisor, frente al 94% de las zonas rurales. El número promedio de televisores por hogar en el estrato rural es de 1.5 y de 1.7 en el urbano.
- El 56% de los entrevistados con televisor en zonas rurales dijeron depender de la televisión abierta, mientras que este porcentaje es del 40% en localidades urbanas.
- En el ámbito urbano la principal razón para contratar televisión de paga es contar con mayores opciones de contenidos y canales, mientras que en el segmento rural la principal razón es no recibir o recibir mal la señal de televisión abierta.
- Un 78% de las personas con televisión en el sector urbano, dijo ver contenidos de la televisión abierta, este porcentaje es del 75% para el caso rural.
- Los canales de televisión abierta más vistos en las localidades urbanas son Las Estrellas, Azteca Uno y Canal 5. En las localidades rurales los canales más vistos son Las Estrellas, Canal 5 y Azteca Uno.
- Entre las personas que cuentan con televisión de paga, un 74% ve canales de televisión abierta en el ámbito urbano, mientras que este porcentaje es 76% para el ámbito rural.
- El 48% de las personas en localidades urbanas escuchan la radio, comparado con el 38% observado en localidades rurales.
- Los programas musicales y de noticias son los tipos de programas más escuchados tanto en localidades rurales como urbanas.

Principales hallazgos



- El porcentaje de personas que consumen contenidos por internet es mayor en zonas urbanas que en rurales, en una relación del 53% frente a 33%, respectivamente.
- YouTube es el portal más usado y el teléfono celular el dispositivo que más se ocupa para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El 34% de las personas de zonas urbanas que ven contenidos por internet lo hace en plataformas de paga; mientras que en el caso rural alcanza el 22%.
- Respecto a videojuegos, 20% de las personas de localidades urbanas indicaron que los consumen, comparado con 16% en localidades rurales.
- El dispositivo que destaca para uso de videojuegos en localidades urbanas es el teléfono celular, con un 54% respecto al 62% para rurales.
- 88% de las personas de 16 años o más que viven en zonas urbanas declaran seguir las noticias, mientras que en zonas rurales, este grupo alcanza el 91%.
- Los principales medios de comunicación para seguir las noticias en zonas urbanas son televisión abierta, redes sociales y radio. En el caso de zonas rurales, son televisión abierta, televisión de paga y redes sociales.

Infraestructura



Urbano

Equipamiento del hogar

Rural

Base rural: 690 hogares Promedio rural: 2.6 respuestas por hogar*

Base urbano: 4,625 hogares Promedio urbano: 3.4 respuestas por hogar*



Televisor



Blu-ray/ DVD







Teléfono celular







Tablet





Radio





Consola de videojuegos



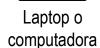


Teléfono fijo











11



Dispositivos para contenidos en línea



3



Ninguno



1

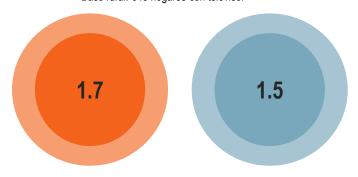
Infraestructura





Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 4,344 hogares con televisor Base rural: 648 hogares con televisor



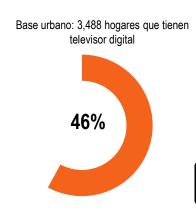
Rural

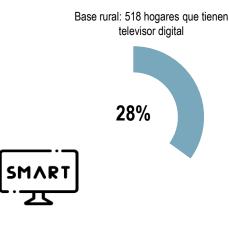
Promedio de radios en el hogar

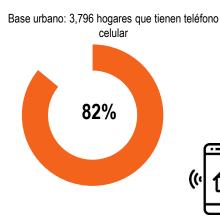
Base urbano: 2,359 hogares con radio Base rural: 328 hogares con radio

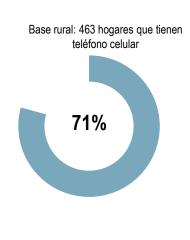


Presencia de Smart TV y smartphone en el hogar



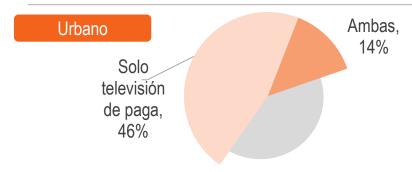


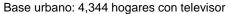




Tipo de señal en el hogar



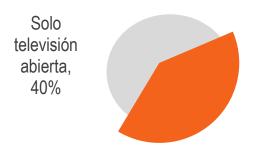




Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 2,414 hogares con televisión de paga Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

	Promedio dibano. 1.1 respuestas poi nogal	
37%	Tener más opciones de contenidos y canales	
18%	Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	
17%	No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	
11%	Precio accesible	
10%	Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	
6%	Permite acceder a contenidos en otras plataformas	



Base urbano: 4,344 hogares con televisor

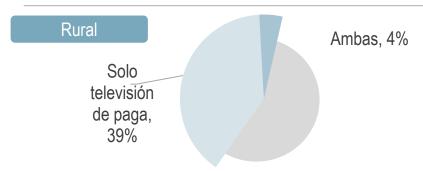
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 1,930 hogares con solo televisión abierta Promedio urbano: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	65%
Veo poco tiempo la televisión	26%
Los canales de televisión abierta son suficientes	7%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%

Tipo de señal en el hogar



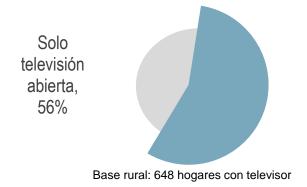


Base rural: 648 hogares con televisor

Principal razón para contratar televisión de paga

Base rural: 272 hogares con televisión de paga Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

	Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*
3/%	No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta
29%	Tener más opciones de contenidos y canales
11%	Transmiten programas que no puedo ver en otro lado
6%	Precio accesible
h^{\vee}	Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor
4%	Tienen canales de televisión abierta en horario diferido/programación diferida



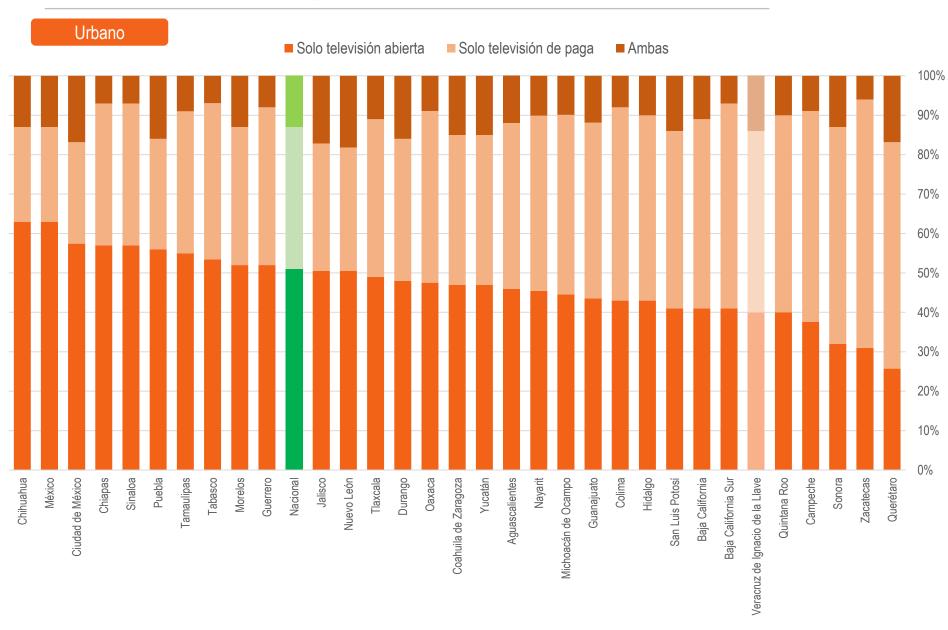
Principal razón para no contratar televisión de paga

Base rural: 376 hogares con solo televisión abierta Promedio rural: 1.1 respuestas por hogar*

Por el precio	68%
Veo poco tiempo la televisión	21%
Los canales de televisión abierta son suficientes	5%
Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	3%
No hay un proveedor o servicio que me convenza	3%
No hay en mi localidad	2%

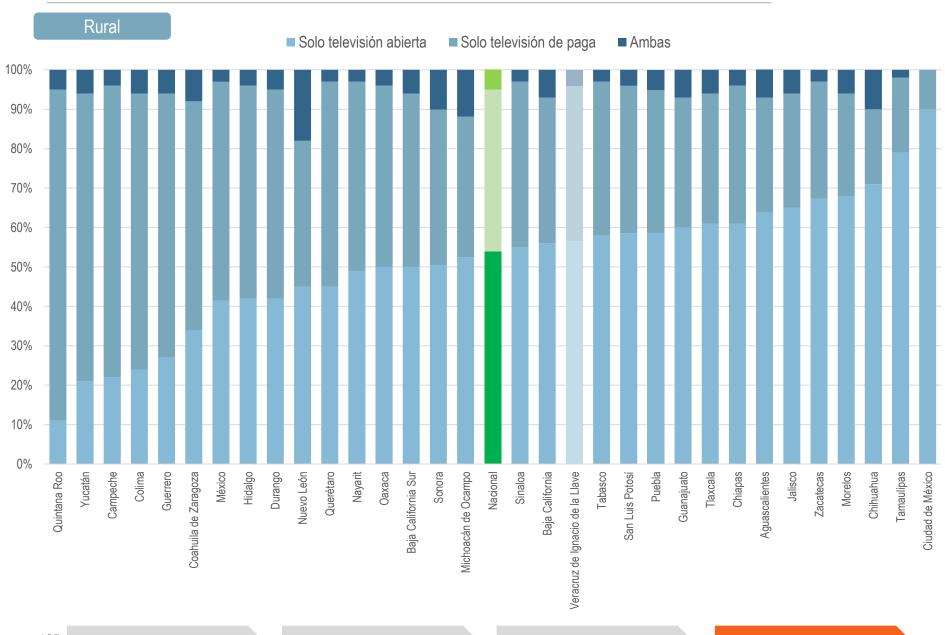
Tipo de señal en el hogar - Entidades





Tipo de señal en el hogar - Entidades





Uso de internet



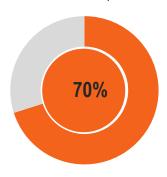
Urbano

Lugares para acceder a internet

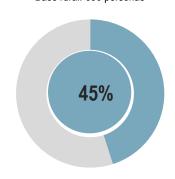
Rural

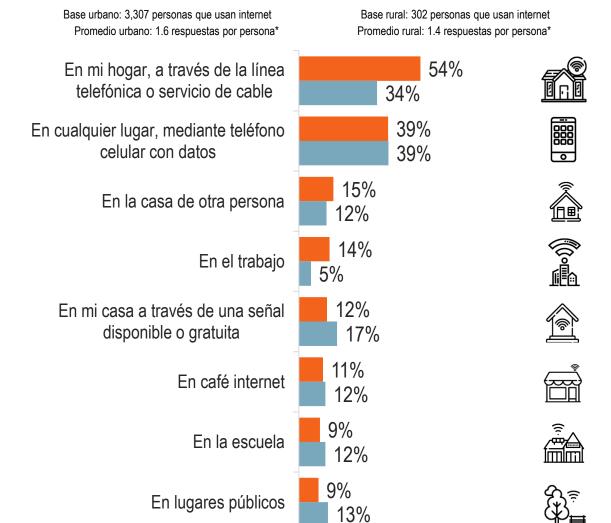
Uso de internet en la casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 4,625 personas



Base rural: 690 personas

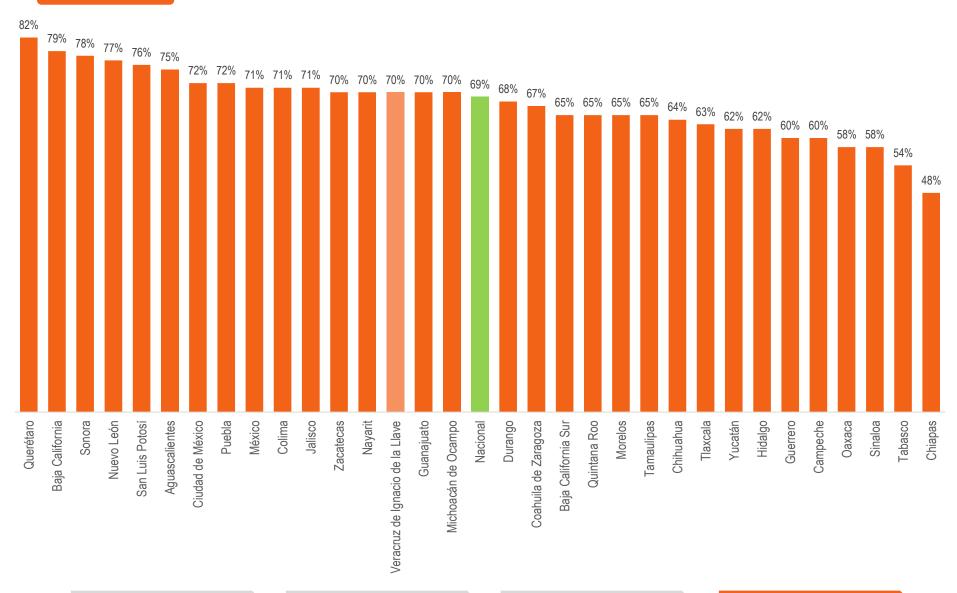




Uso de internet – Entidades



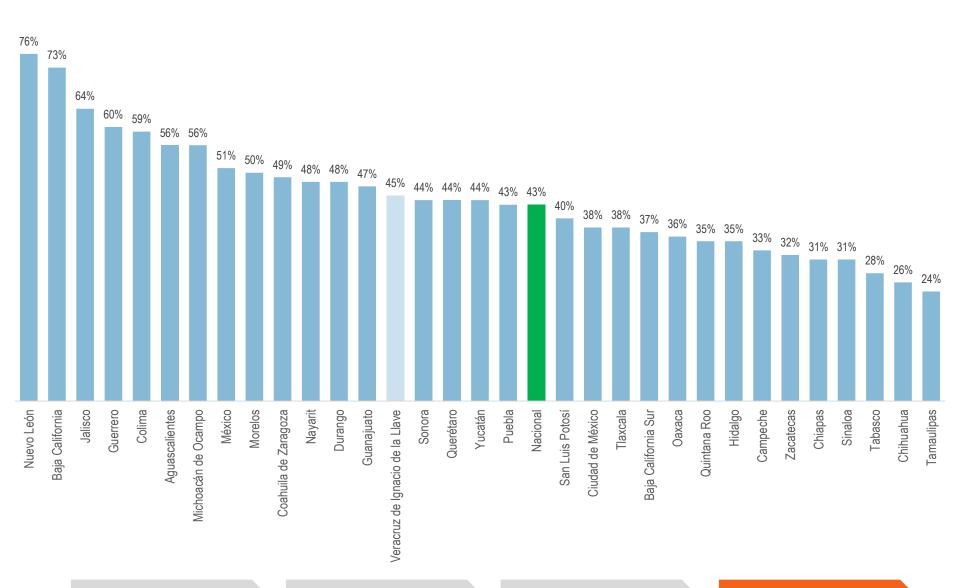




Uso de internet – Entidades



Rural



Redes sociales y mensajería instantánea



Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,307 personas que usan internet

Base rural: 302 personas que usan internet

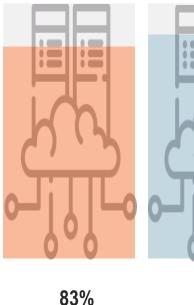
Redes sociales y mensajería instantánea

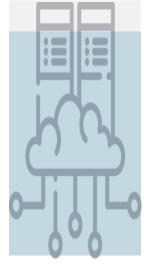
Base urbano: 2,853 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio urbano: 3.1 respuestas por persona*

Base rural: 268 personas que utilizan redes sociales y mensajería instantánea

Promedio rural: 2.6 respuestas por persona*





88%



WhatsApp





WhatsApp

87%



Facebook





Facebook

75%



YouTube





Facebook Messenger

27%



Facebook Messenger





YouTube

21%



Google+





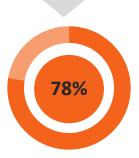
Instagram

16%

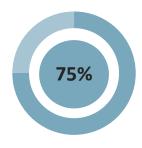
iff instituto federal de telecomunicaciones

Rural

Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



Base urbano: 4,344 personas que tienen televisor

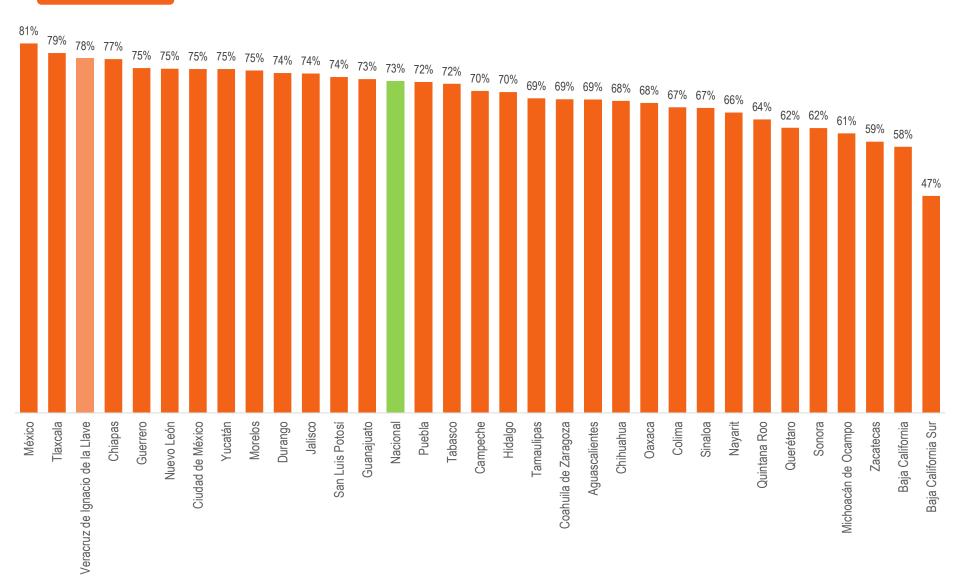


Base rural: 648 personas que tienen televisor

Ven canales de televisión abierta – Entidades



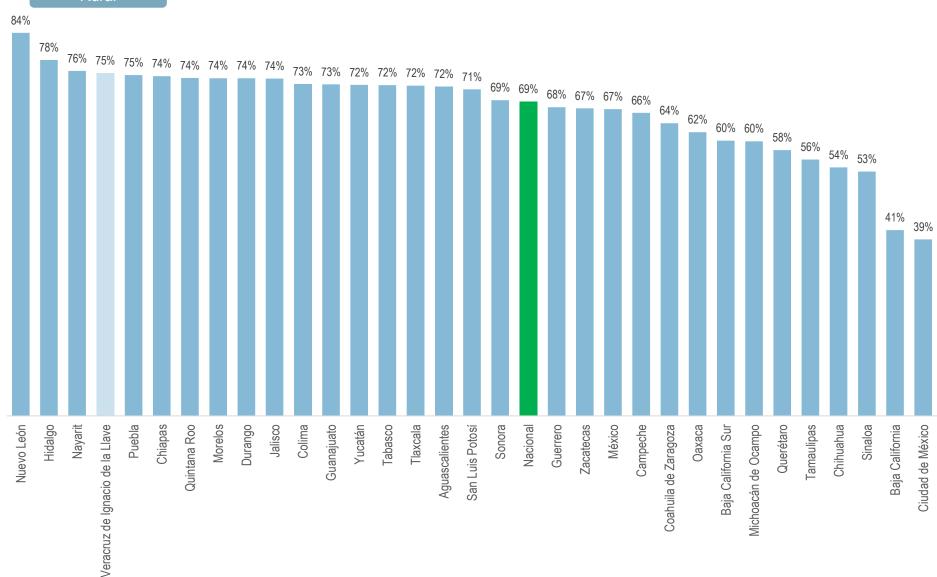
Urbano



Ven canales de televisión abierta – Entidades







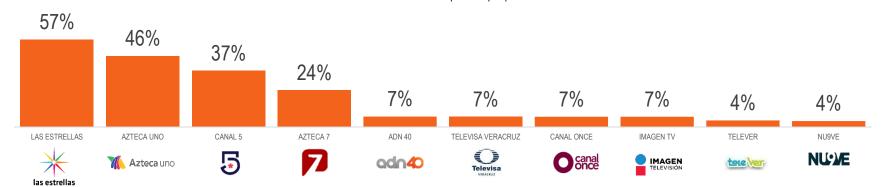


Urbano

Rural

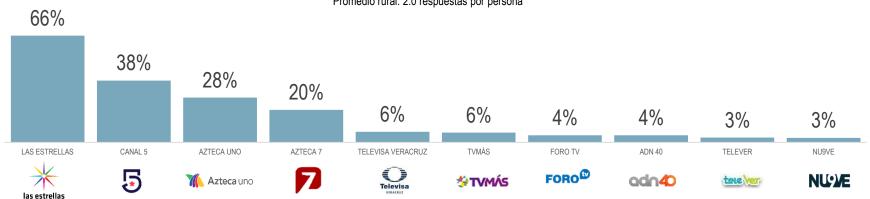
Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 3,298 personas que ven canales de televisión abierta Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 495 personas que ven canales de televisión abierta Promedio rural: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,718 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 298 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de ésta Promedio rural: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Urbano

Rural

Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,580 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base rural: 197 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta

Promedio rural: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.



Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 3,298 personas que ven canales de televisión abierta Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona* Base rural: 495 personas que ven canales de televisión abierta Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*

Noticias	47% 53%	Caricaturas / Programas infantiles	20% 22%
Películas	41% 31%	Comedia / Cómicos	12% 9%
Telenovelas	36% 37%	Ja! Musicales	12% 11%
Deportes	24 % 19%	Documentales, reportajes culturales y educativos	8% 4%
Series	21% 18%	Dramatizado unitario	8% 5%

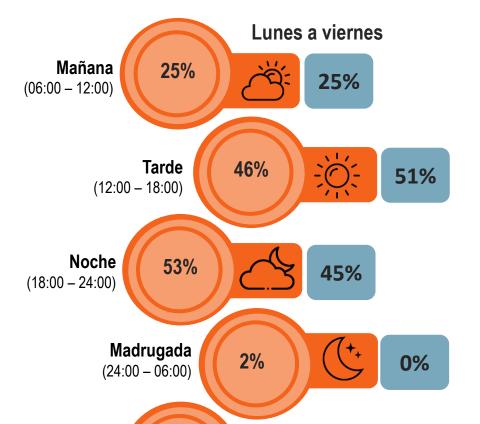


Urbano

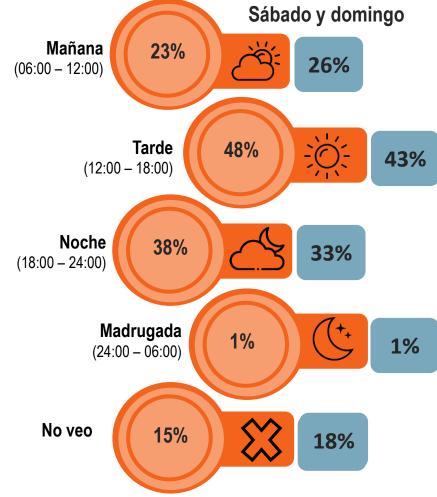
Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Rural

Base urbano: 3,298 personas que ven canales de televisión abierta Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona* Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 495 personas que ven canales de televisión abierta Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona* Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%

No veo

1%

0%



Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión abierta

Base urbano: 3,298 personas que ven canales de televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 495 personas que ven canales de televisión abierta

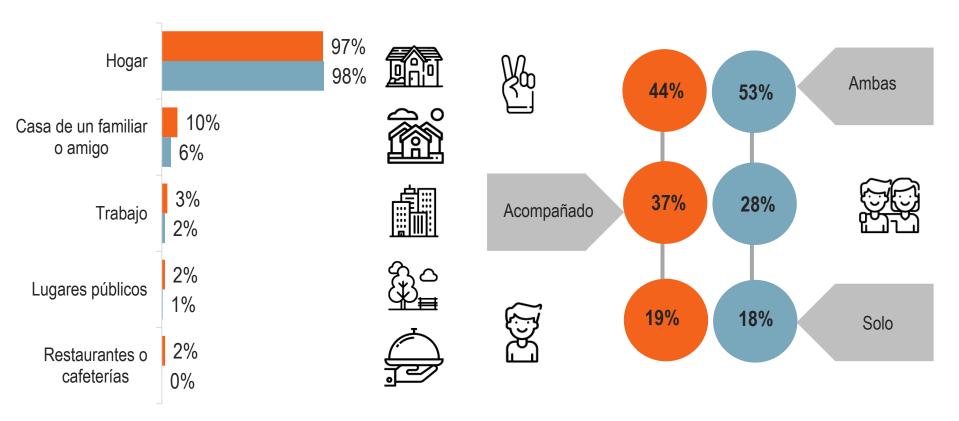
Promedio rural: 1.1 respuestas por

persona*

¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 3,298 personas que ven canales de televisión abierta

Base rural: 495 personas que ven canales de televisión abierta

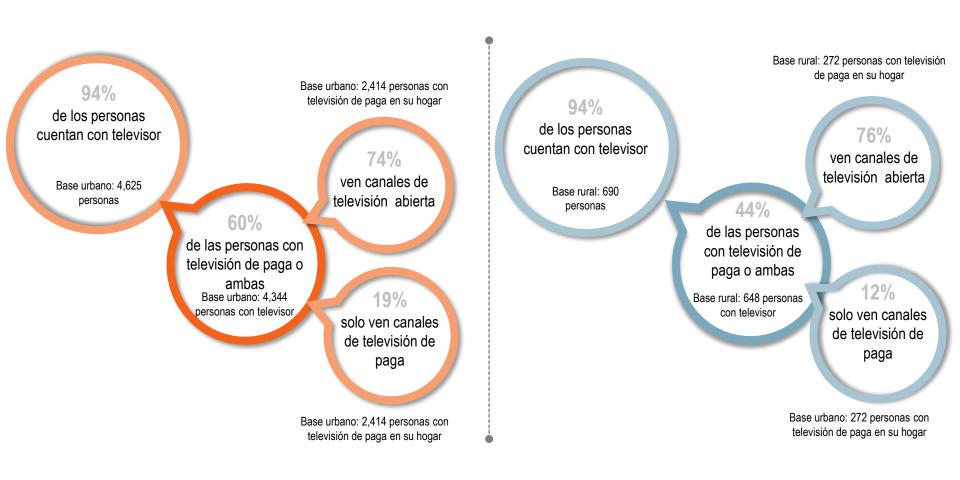


Televisión de paga



Urbano

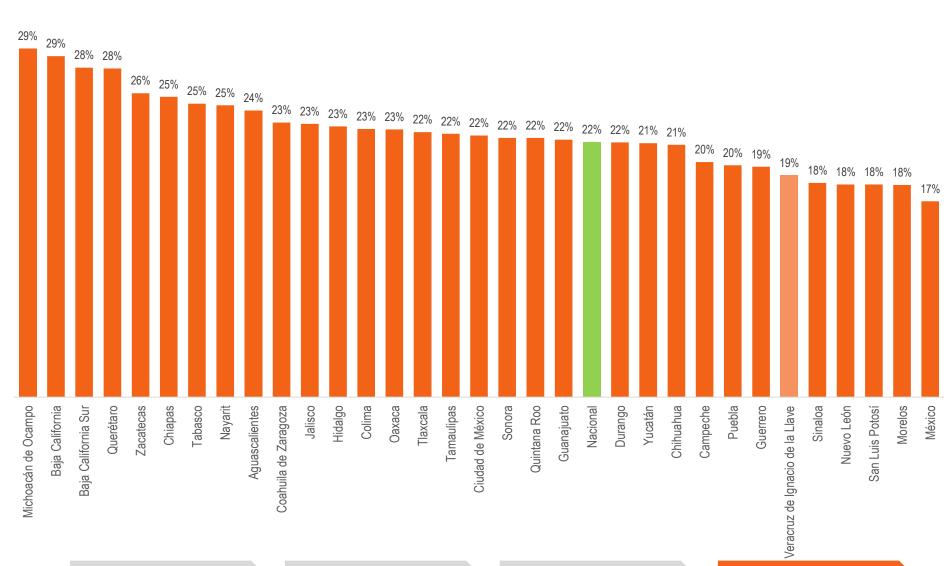
Rural



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades



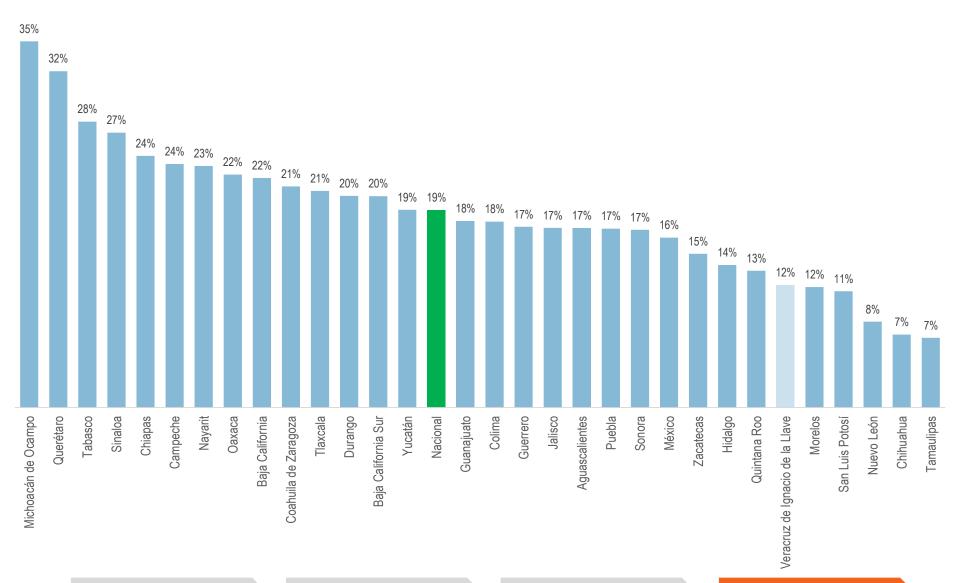
Urbano



Ven canales exclusivos de televisión de paga – Entidades







Televisión de paga



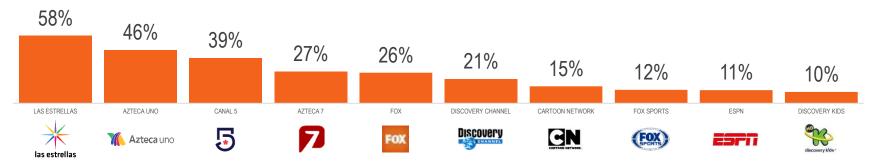
Urbano



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga**

Base urbano: 1,123 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

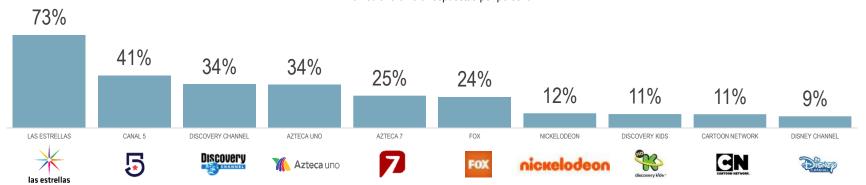
Promedio urbano: 4.4 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión de paga

Base rural: 120 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como abierta

Promedio rural: 3.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Televisión de paga

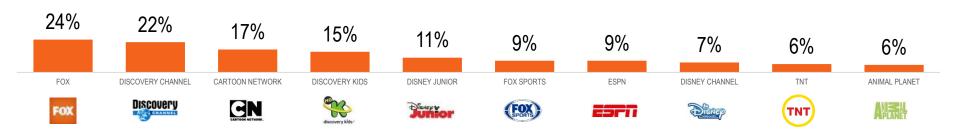


Urbano

Rural

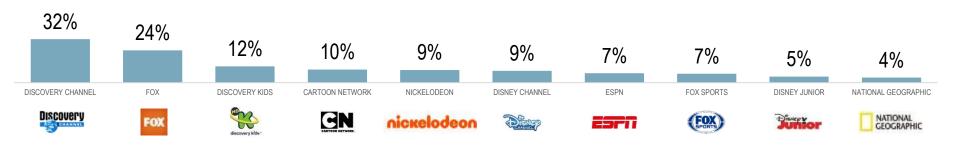
Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base urbano: 1,786 personas que ven canales de televisión de paga Promedio urbano: 2.2 respuestas por persona*



Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia**

Base rural: 160 personas que ven canales de televisión de paga Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipos de contenidos de televisión de paga



Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,786 personas que ven canales de televisión de paga Promedio urbano: 2.4 respuestas por persona* Base rural: 160 personas que ven canales de televisión de paga Promedio rural: 2.5 respuestas por persona*

Películas	59% 53%	Musicales	18%	17%
Series	37% 26%	Telenovelas	13%	20%
Deportes	28% 30%	Ja! Comedia / Cómicos	12%	13%
Noticias	23% 34%	Documentales, reportajes culturales y educativos	11%	13%
Caricaturas / Programas infantiles	23% 27%	Dramatizado unitario	4%	2%

Televisión de paga

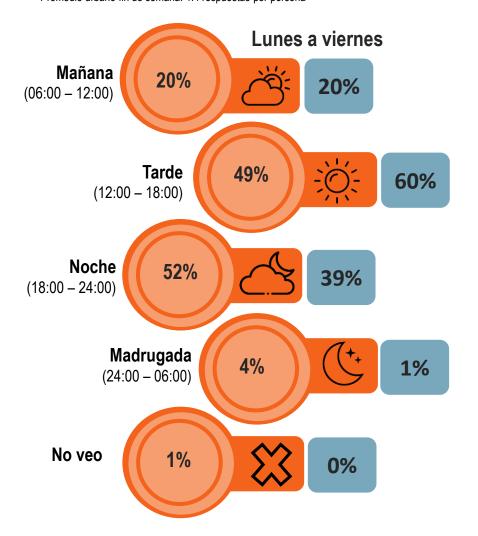


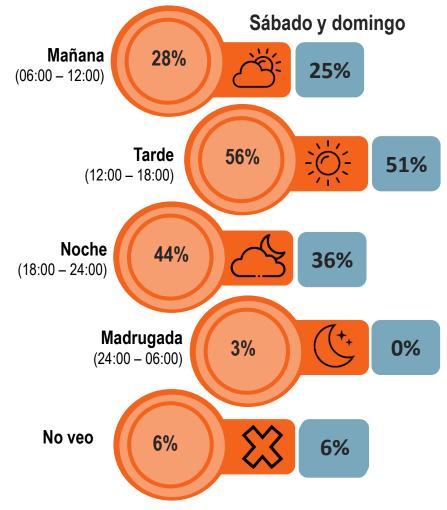
Urbano

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Rural

Base rural: 160 personas que ven canales de televisión de paga Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona* Promedio urbano fin de semana: 1.4 respuestas por persona* Base rural: 161 personas que ven canales de televisión de paga Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona* Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*





Televisión de paga



Urbano

Rural

Lugares donde ve televisión de paga

Base urbano: 1,786 personas que ven canales de televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

r

Base urbano: 160 personas que ven canales de televisión de paga

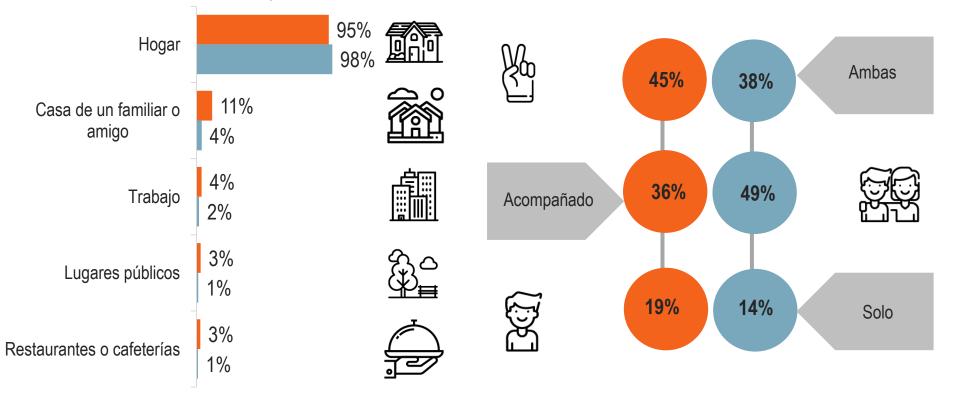
Promedio rural: 1.1 respuestas por

persona*

¿Con quién ve la televisión de paga?

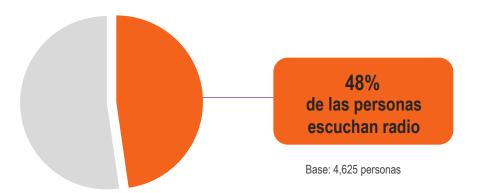
Base urbano: 1,786 personas que ven canales de televisión de paga

Base rural: 160 personas que ven canales de televisión de paga



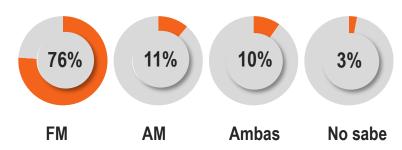


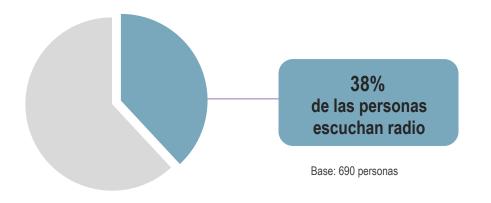
Rural



Consumo por tipo de banda

Base: 1,996 personas que escuchan radio





Consumo por tipo de banda

Base: 269 personas que escuchan radio





Rural

Estaciones de radio que más escuchan**

Base urbano: 1,996 personas que escuchan radio Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona*

	9%	6%	6%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
•	XHRIC-FM 101.9 EXA FM	XHOM-FM 107.5 AMOR	XHXK-FM 100.1 RADIO FORMULA	XHKM-FM 95.3 RADIO MINA	XHEMI-FM 105.7 LA PODEROSA	XHTD-FM 101.7 LOS 40 PRINCIPALES	XHEOM-FM 98.5 RADIO FORMULA COATZACOALCOS	XHMTV-FM 100.9 EL LOBO DE MINA (COMBO)	XHOT-FM 97.7 LA MÁQUINA	XECSV-AM 1000 MAXIMA

Estaciones de radio que más escuchan**

Base rural: 269 personas que escuchan radio Promedio rural: 1.5 respuestas por persona*

9%	8%	8%	6%	4%	4%	3%	3%	3%	3%
XHRRR-FM 89.3 LA INVASORA	XHORA-FM 99.3 ORI STEREO	XHCRA-FM 93.1 LA PODEROSA	XHSAV-FM 92.7 LA PRIMERISIMA	XHFJ-FM 95.1 XHFJ RADIO TEZIUTLAN	XHRN-FM 96.5 KE BUENA	XHFTI-FM 89.5 LOS 40 PRINCIPALES	XHID-FM 89.7 RADIO ALAMO	XHPV-FM 103.5 LA FERIA GRUPERA	XHFCE-FM 105.5 LA VOZ DE LOS CAMPESINOS

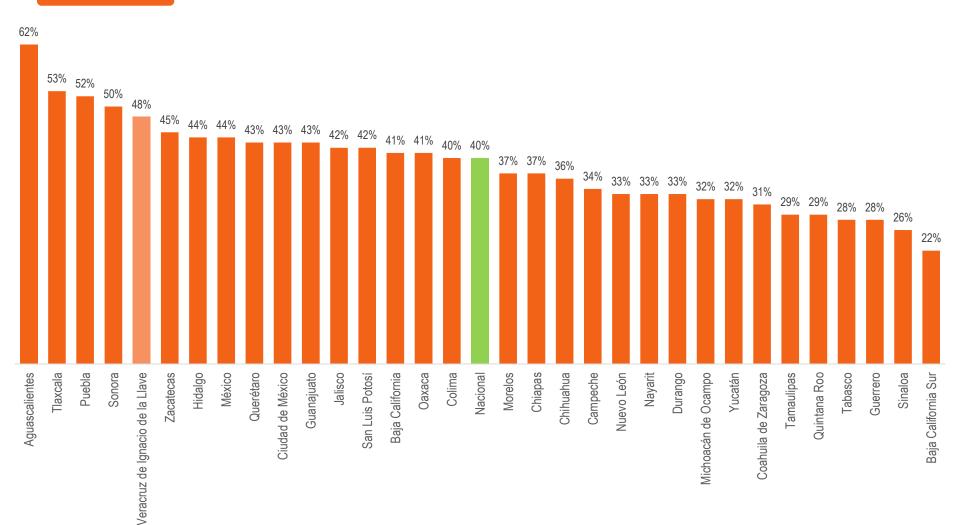
*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

**Solo se muestran respuestas de estaciones con las mayores frecuencias.

Escuchan estaciones de radio – Entidades

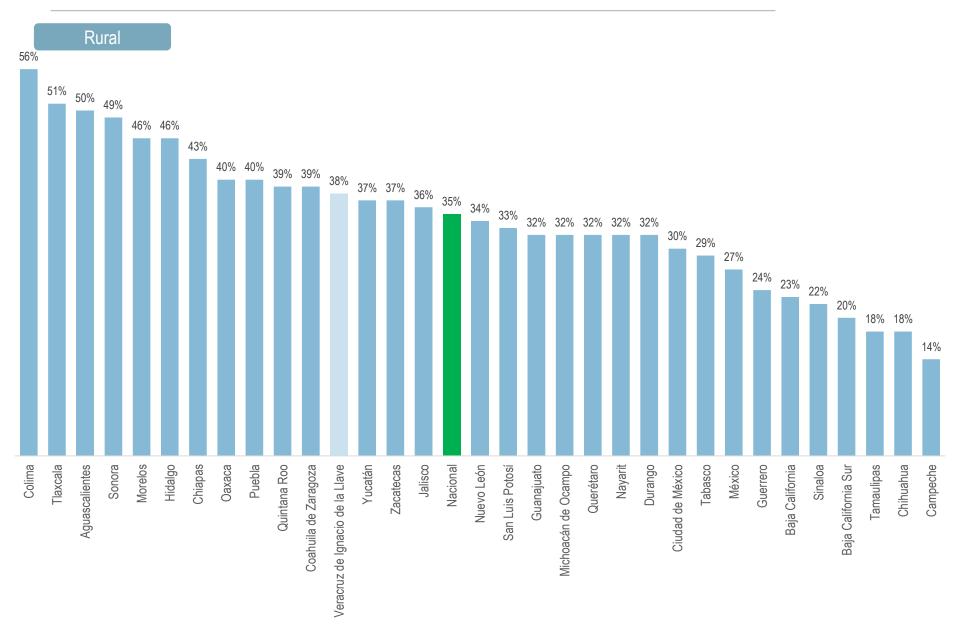


Urbano



Escuchan estaciones de radio – Entidades





Tipos de contenidos de radio



Urbano

Rural

Tipo de programas de radio más escuchados

Base urbano: 1,996 personas que escuchan radio Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona* Base rural: 269 personas que escuchan radio Promedio rural: 1.8 respuestas por persona*

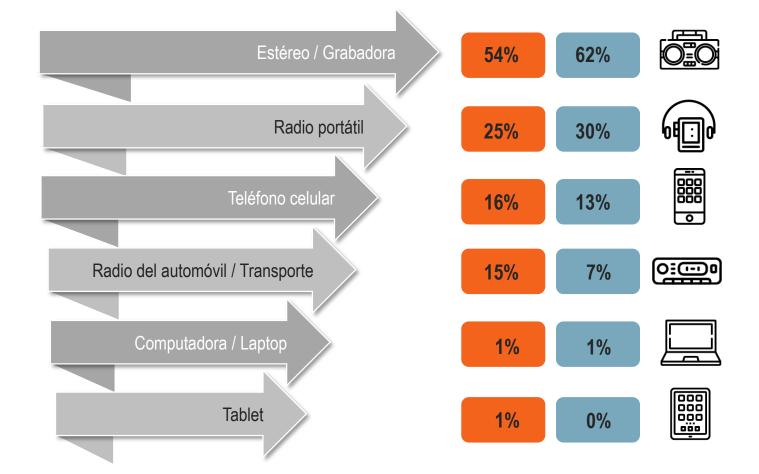
	Musicales	75%	72%	Debate / Opinión	6%	6%
HOTICIAS	Noticiarios	56%	62%	Estilo de vida / Programa de revista	3%	2%
	Deportes	13%	15%	Programas infantiles	2%	6%
	Culturales / Científicos	8%	7%	Radionovelas	0%	3%
Ja! Ja!	Humor / Cómicos	6%	3%			



Dispositivos más utilizados para escuchar radio

Rural

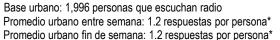
Base urbano: 1,996 personas que escuchan radio Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona* Base rural: 269 personas que escuchan radio Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*

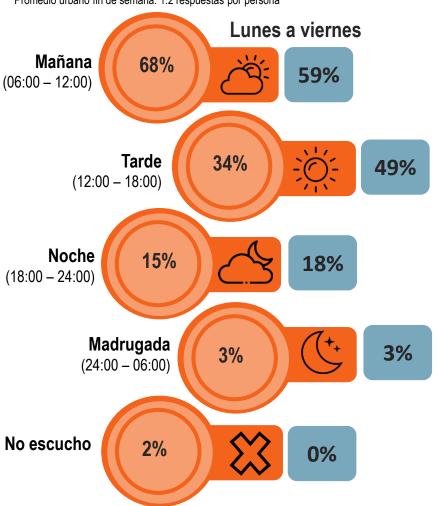


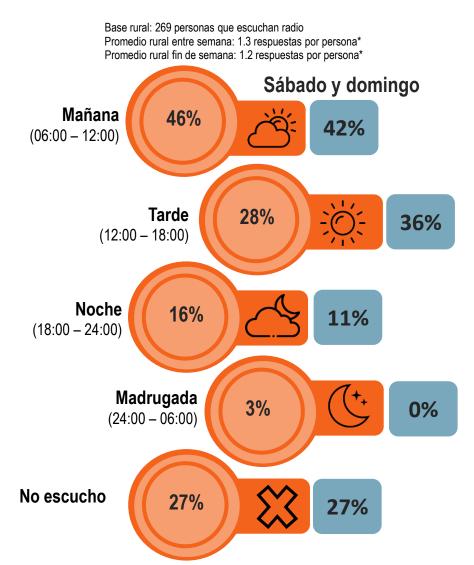


Horario en el que acostumbra escuchar radio

Rural









Rural

Lugares donde escucha radio

Base urbano: 1,996 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por

persona*

Base rural: 269 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.1 respuestas por

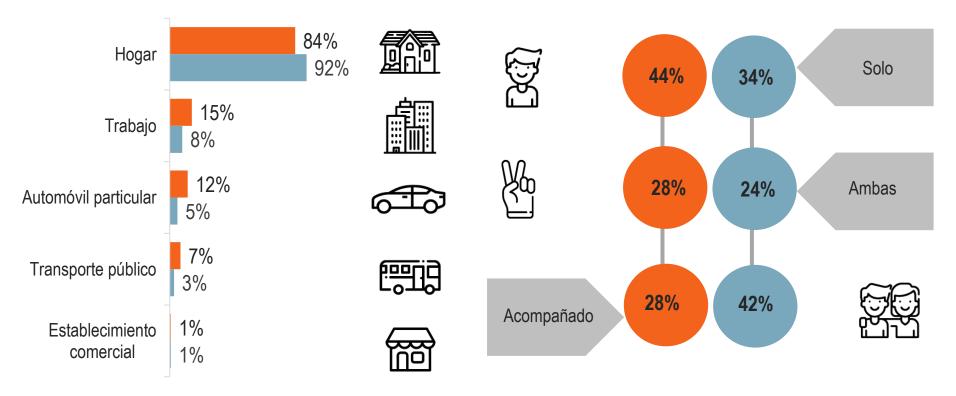
persona*

¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 1,996 personas que escuchan radio

Base rural: 269 personas que

escuchan radio







Rural

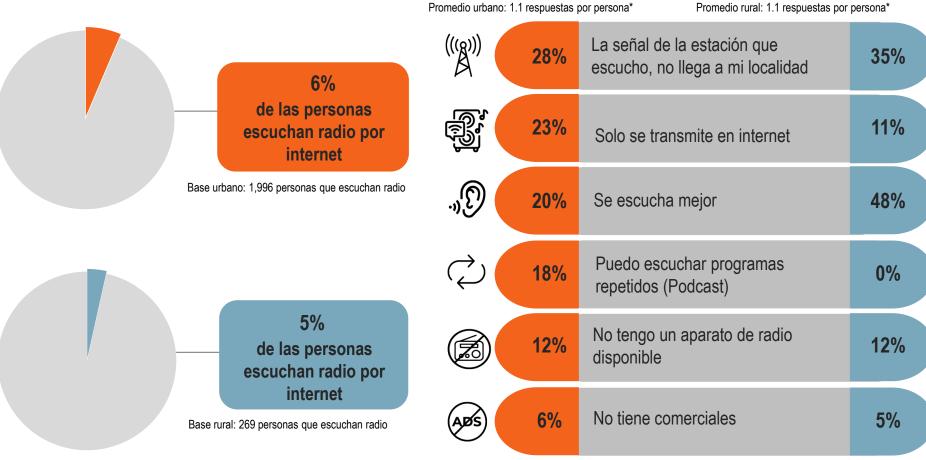
Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 144 personas que escuchan radio por internet

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 12 personas que escuchan radio por

internet



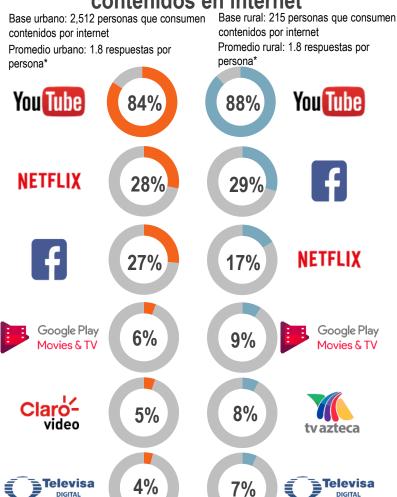
Contenidos por Internet

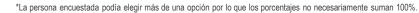


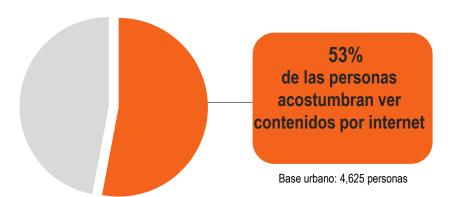
Rural

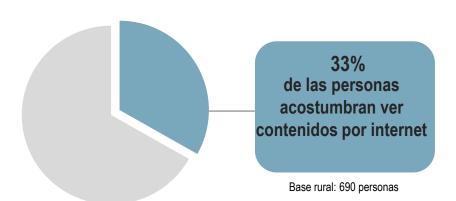
Urbano







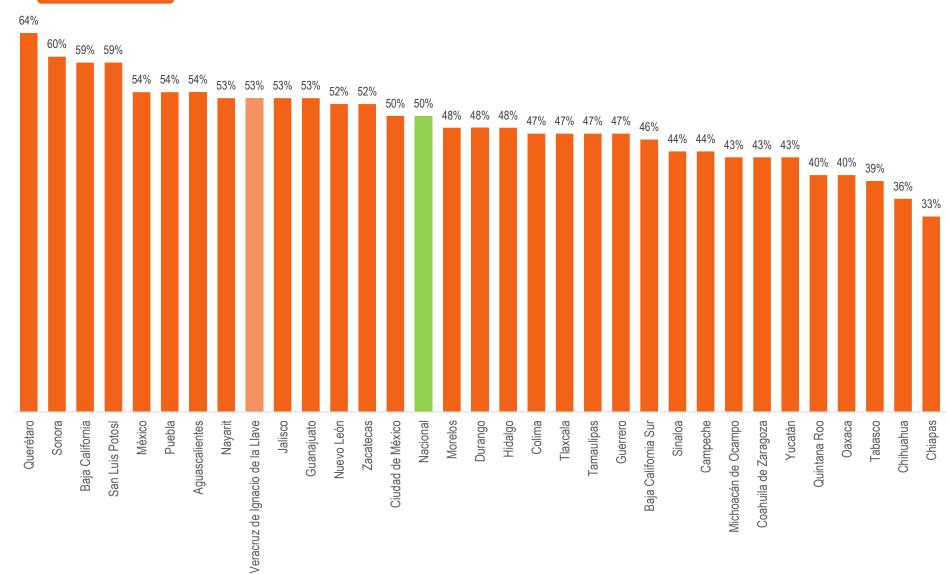




Consumen contenidos por internet – Entidades



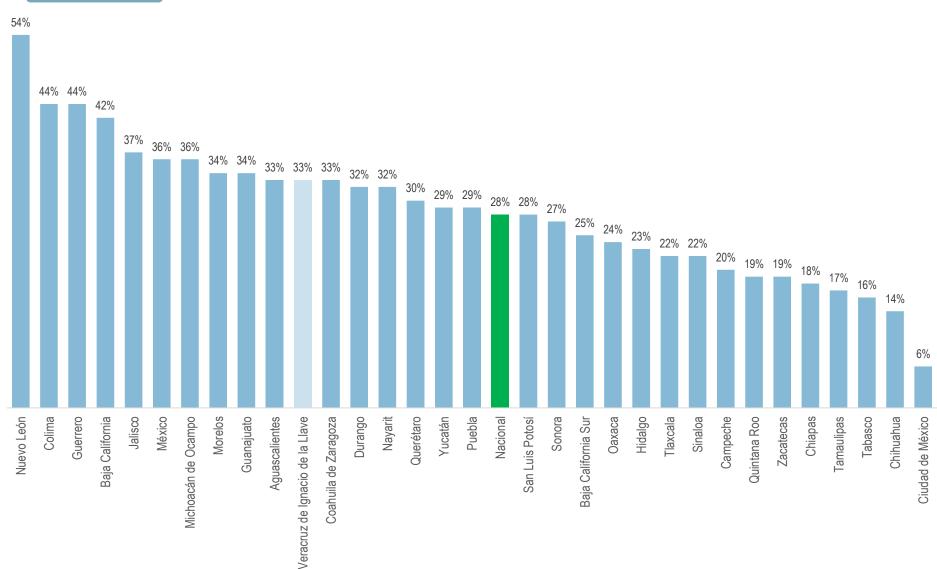




Consumen contenidos por internet – Entidades







Uso de plataformas que requieren de pago



Urbano







de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódica

Base urbano: 2,512 personas que consumen

contenidos por Internet

Base rural: 215 personas que consumen

contenidos por Internet





de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 215 personas que consumen contenidos por Internet



Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 977 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

10.5

13.3

4.8

15.6

3.5

Base rural: 40 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

1	NETFLIX	90%
2	You Tube Red	12%
3	Claro- video	6%
4	HB@ CO	5%
5	amazon prime	4%
_	НВ © СО	-

1	NETFLIX	76%	7.9			
2	Claro- video	13%	2.2			
3	You <mark>Tube</mark> Red	10%	30.7			
4	amazon prime	9%	16.9			
5	FOX	5%	6.7			
Horas de consumo a la semana						

(promedio)

Uso de plataformas que no requieren de un pago

Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*



Urbano

Rural



Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,178 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*

82%

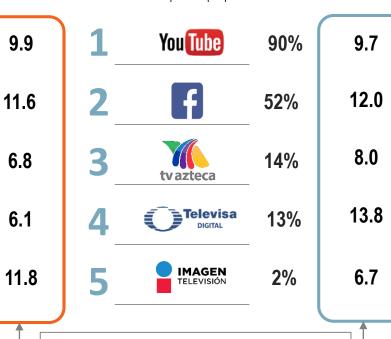


de las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 215 personas que consumen contenidos por Internet

1	You Tube	86%
2	f	48%
3	Televisa	11%
4	tvazteca	8%
5	MULTIMEDIOS.	3%



Base rural: 187 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no

requieren de un pago para ver contenidos por internet

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

6.1

Tipos de contenidos de internet



Rural

Urbano

Tipo de contenidos más vistos

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet Promedio urbano: 2.4 respuestas por

persona*

Base rural: 215 personas que consumen contenidos por internet Promedio rural: 2.2 respuestas

por persona*



Películas

40%

41%

Documentales / Culturales

15%

17%



Videos musicales

36%

35%

Noticiarios

13%

16%



Series

31%

24%

Ja! Ja!

Videos cómicos

12%

14%



Tutoriales (cocina, salud y belleza, etc)

31%

20%

Caricaturas / Programas infantiles

12%

10%



Deportes

19%

23%



Videobloggers

10%

3%

Contenidos por Internet

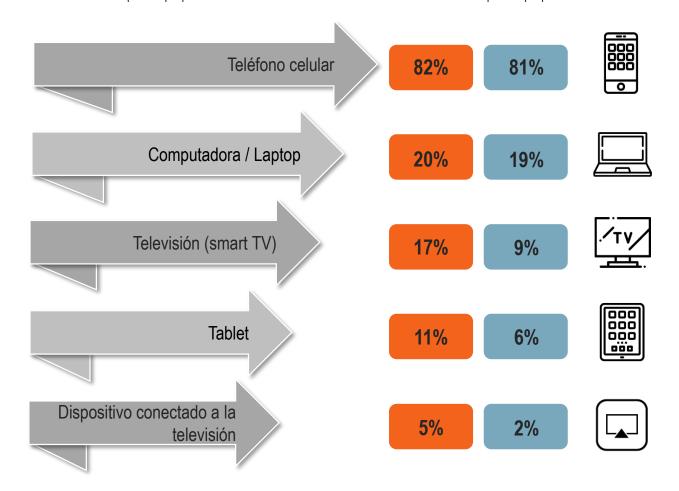


Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona* Base urbano: 215 personas que consumen contenidos por internet Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Contenidos por internet

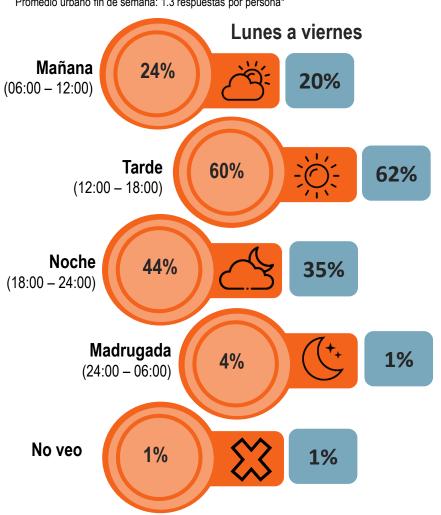


Urbano

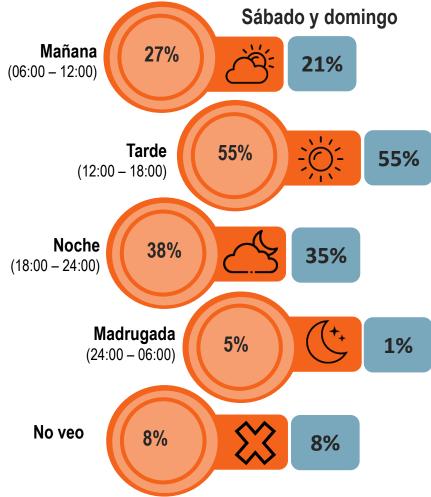
Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Rural

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet Promedio urbano entre semana: 1.3 respuestas por persona* Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 215 personas que consumen contenidos por internet Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona* Promedio rural fin de semana: 1.2 respuestas por persona*



Contenidos por internet



Urbano

Rural

Lugares donde más consume contenidos por internet

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

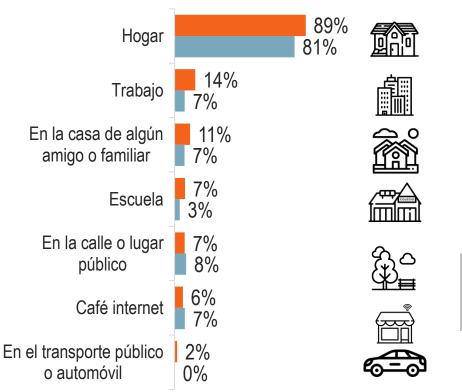
Base rural: 215 personas que consumen contenidos por internet Promedio rural: 1.1 respuestas por

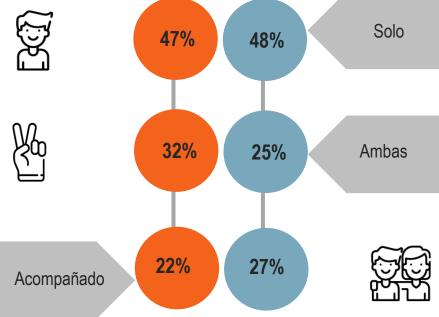
Promedio rural: 1.1 persona*

¿Con quién ve contenidos de internet?

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet

Base rural: 215 personas que consumen contenidos por internet





Contenidos por internet



Urbano

Rural

Escucha música o contenidos por internet

Base urbano: 2,512 personas que consumen contenidos por internet



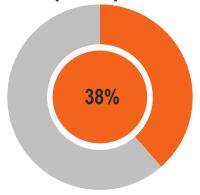
28%

Base rural: 215 personas que consumen contenidos por internet

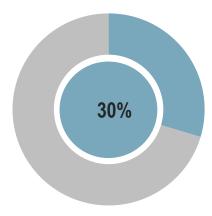


36%

Utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica



Base urbano: 822 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet



Base rural: 69 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

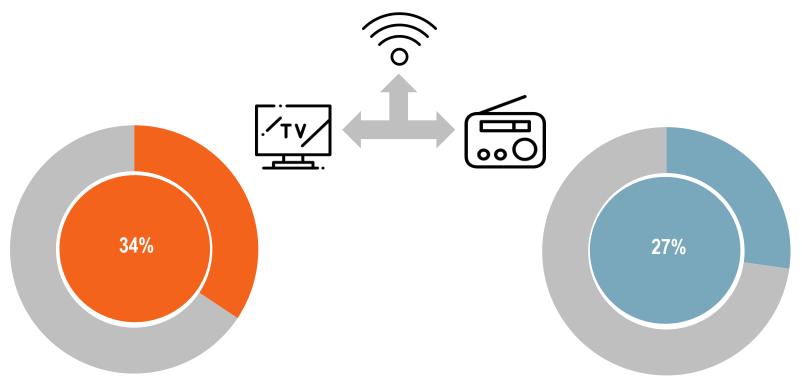
Contenidos por internet



Rural

Urbano

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión



Base urbano: 737 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Base rural: 62 personas que ven canales de televisión abierta o ven canales de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet

Videojuegos



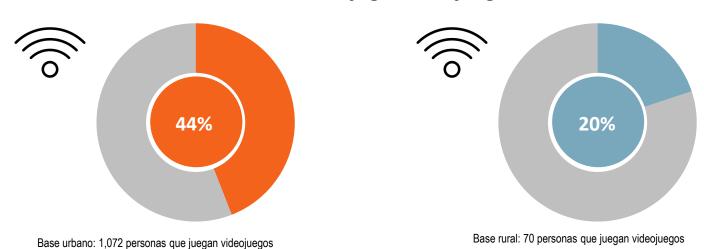
Consumo de videojuegos

Rural

20%
de las personas juegan videojuegos

de las personas juegan videojuegos

Acostumbra jugar videojuegos online



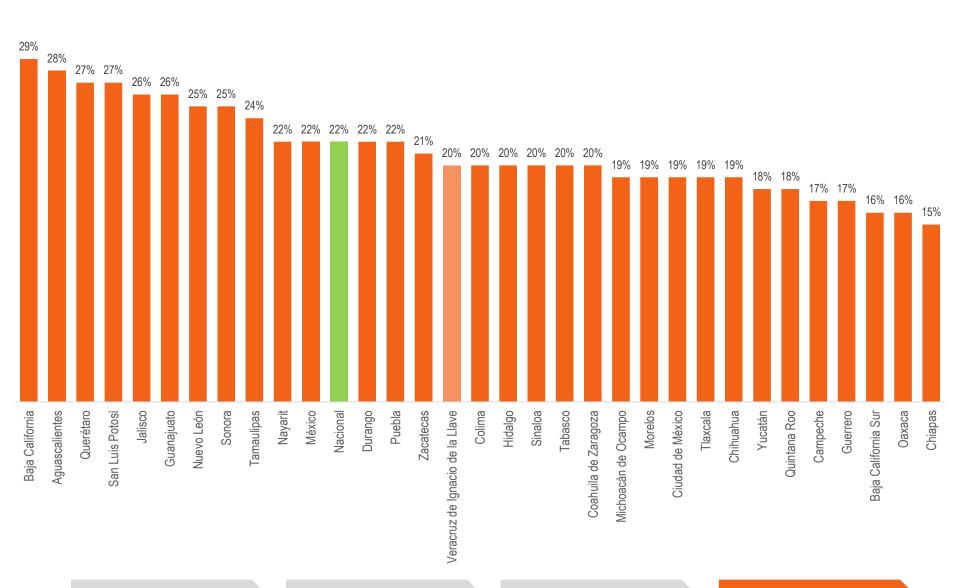
Base urbano: 4,625 personas

Base rural: 690 personas

Juega videojuegos – Entidades



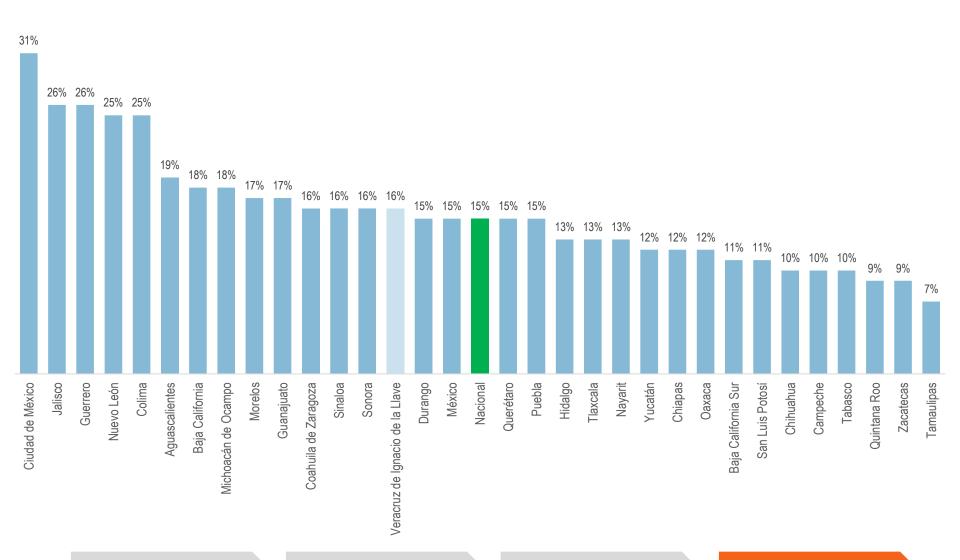
Urbano



Juega videojuegos – Entidades



Rural



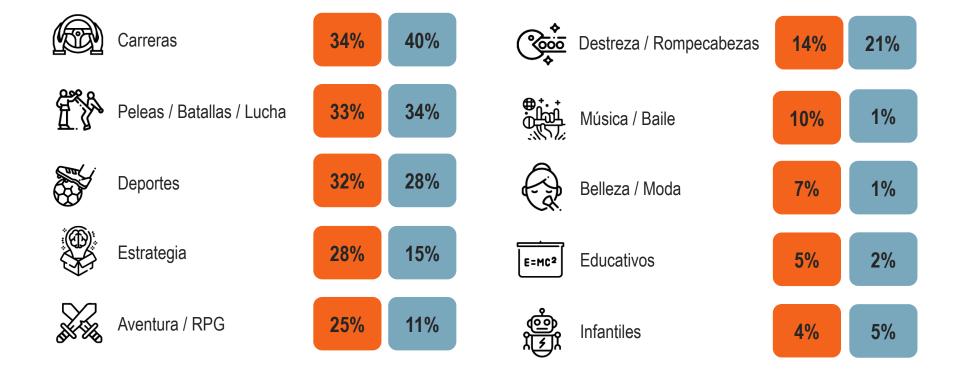


Urbano

Tipo de videojuegos que más juega

Rural

Base urbano: 1,072 personas que juegan videojuegos Promedio urbano: 2.0 respuestas por persona* Base rural: 70 personas que juegan videojuegos Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



Videojuegos

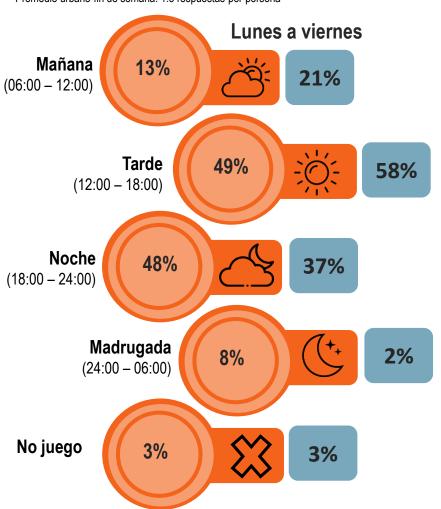


Urbano

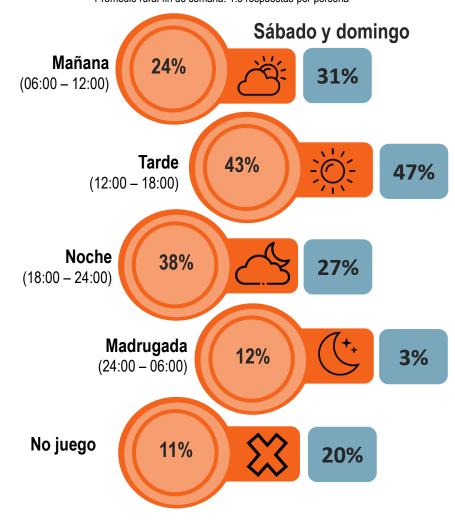
Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Rural

Base urbano: 1,072 personas que juegan videojuegos Promedio urbano entre semana: 1.2 respuestas por persona* Promedio urbano fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 70 personas que juegan videojuegos Promedio rural entre semana: 1.2 respuestas por persona* Promedio rural fin de semana: 1.3 respuestas por persona*



Videojuegos



Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para jugar videojuegos

Base urbano: 1,072 personas que juegan

videojuegos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por

persona*

Base rural: 70 personas que juegan

videojuegos

Promedio rural: 1.1 respuestas por

persona*

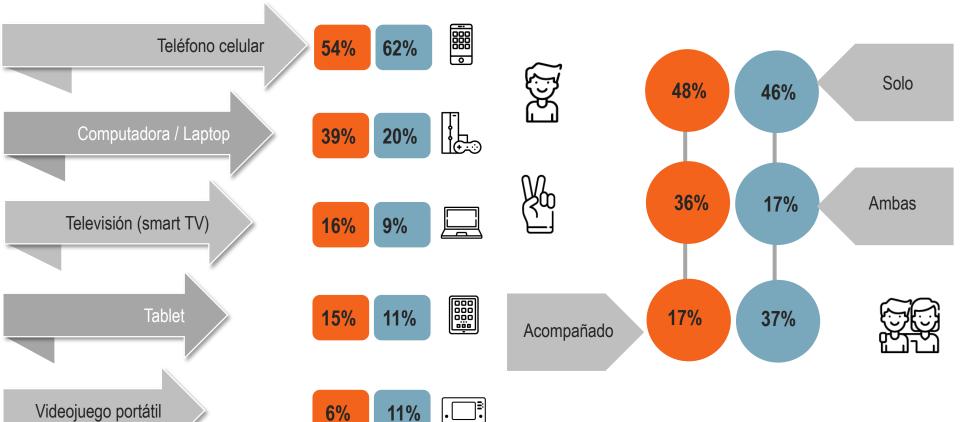
¿Con quién juega?

Base urbano: 1,072 personas que juegan

videojuegos

Base rural: 70 personas que juegan

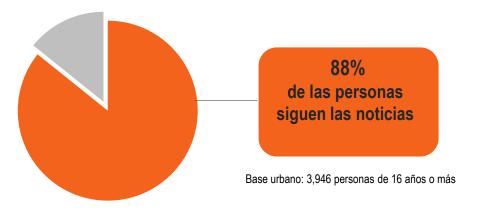
videojuegos

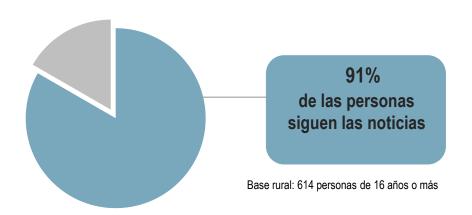


Consumo de noticias



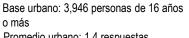
Urbano







Medio a través del cuál las sigue



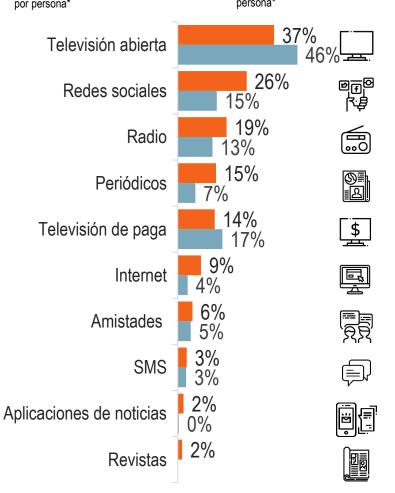
Promedio urbano: 1.4 respuestas

por persona*

Base rural: 614 personas de 16 años o

Promedio rural: 1.2 respuestas por

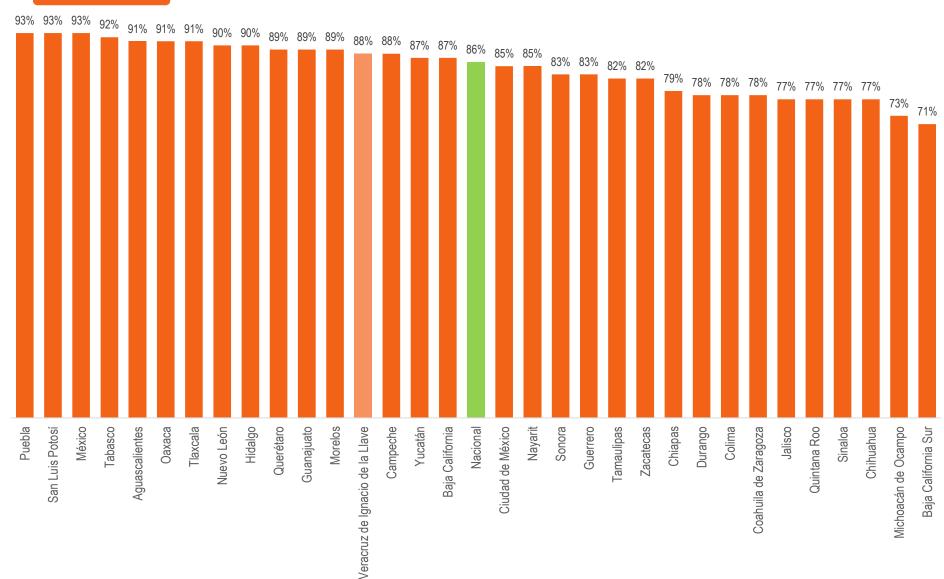
persona*



Consumo de noticias – Entidades



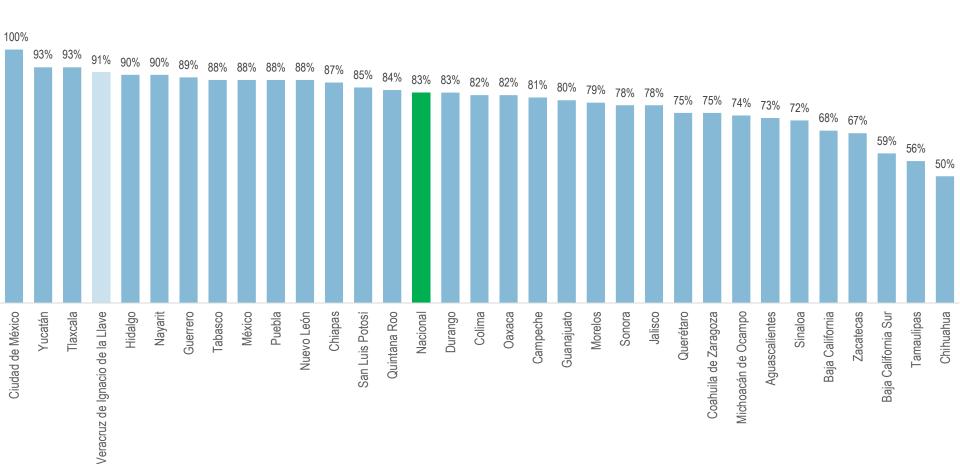




Consumo de noticias – Entidades



Rural

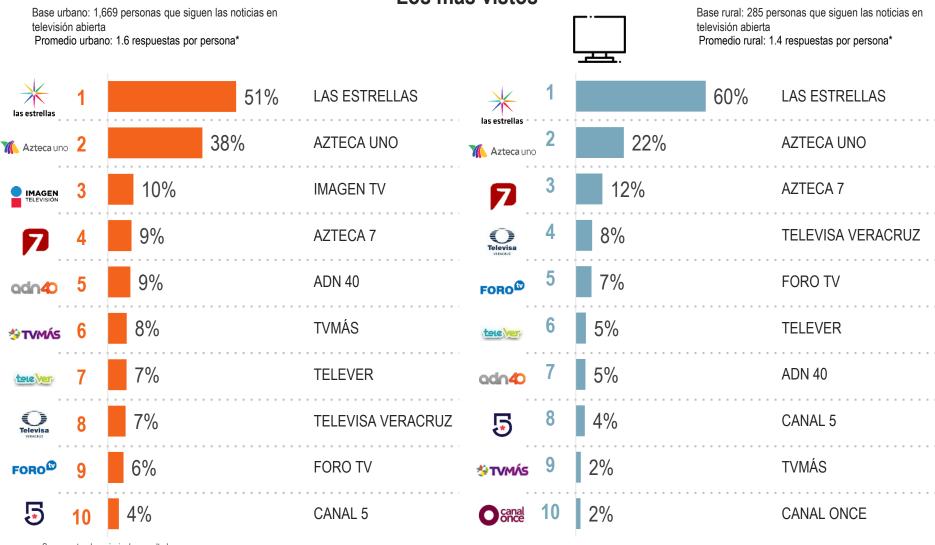


Consumo de noticias - canales de televisión abierta





Rural



Se presentan los principales resultados. No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

Consumo de noticias - redes sociales



Urbano

Redes sociales en las que sigue las noticias Las más utilizadas* 🗩 🙃

Rural

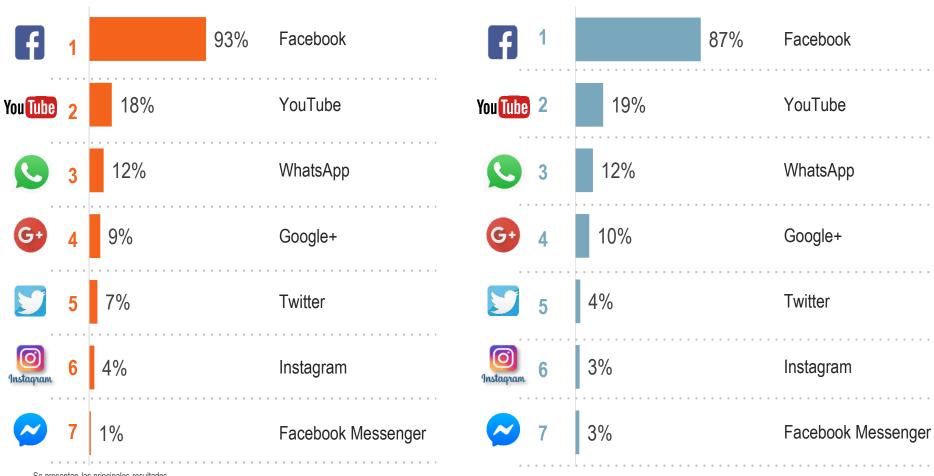
Base urbano: 1,170 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*



Base rural: 89 personas que siguen las noticias en redes sociales

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

Consumo de noticias - estaciones de radio



Urbano

Estaciones de radio en las que sigue las noticias* Las más escuchadas

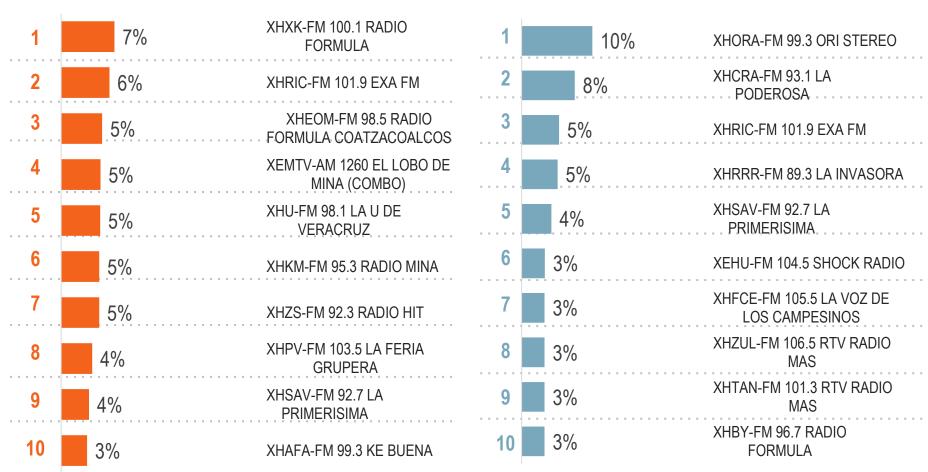
Rural

Base urbano: 689 personas que siguen las noticias en la

radio

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*





Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

Consumo de noticias - canales de televisión de paga





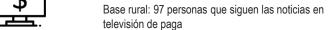
Canales de televisión de paga más vistos para seguir noticias*



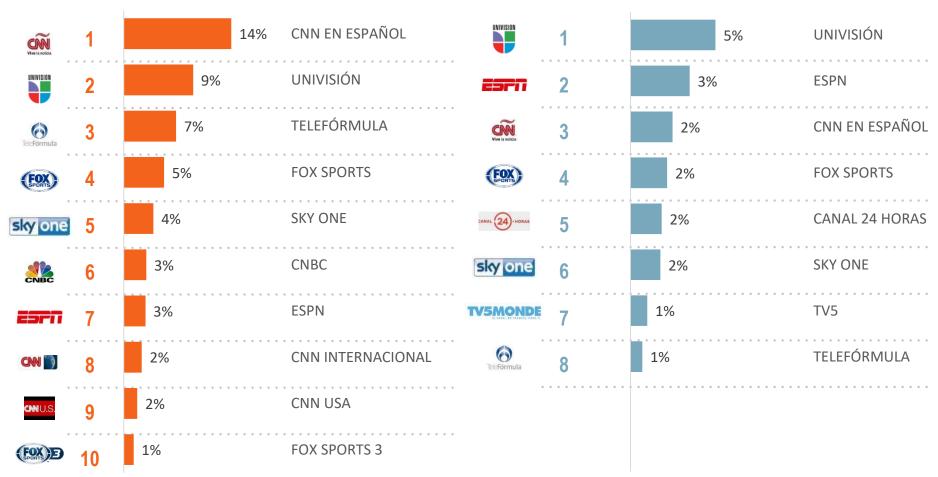
Base urbano: 607 personas que siguen las noticias en

televisión de paga

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*



Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*



Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"

Consumo de noticias - periódicos



Urbano

Periódicos en los que sigue las noticias* Las más leídos

Rural

Base urbano: 401 personas que siguen las noticias en

periódicos

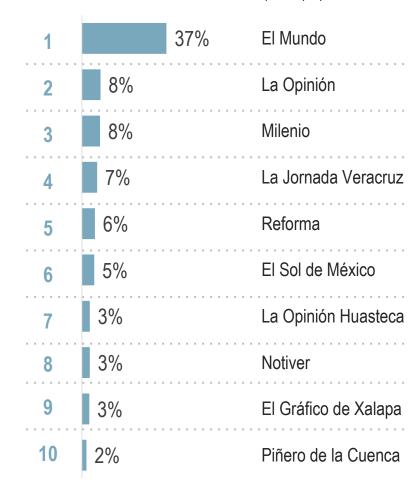
Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*



Base rural: 42 personas que siguen las noticias en periódicos

Promedio rural: 1.1 respuestas por persona*





Se presentan los principales resultados.

No se presentan las menciones de "Otros", "No sabe/No contestó" y "No identificado"



Urbano

Los conductores de noticias que más siguen

Base urbano: 3,602 personas de 16 años o más que siguen las noticias Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*





Rural

Los conductores de noticias que más siguen

Base rural: 559 personas de 16 años o más que siguen las noticias Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

